

Ipsos Senior 2022



A valós és érzékelt életkor



Médiahasználat

10 FŐBŐL...

- 5 NAPI TÉVÉNÉZŐ,
- 3 NAPI RÁDIÓ HALLGATÓ,
- 1 PRINT OLVASÓ



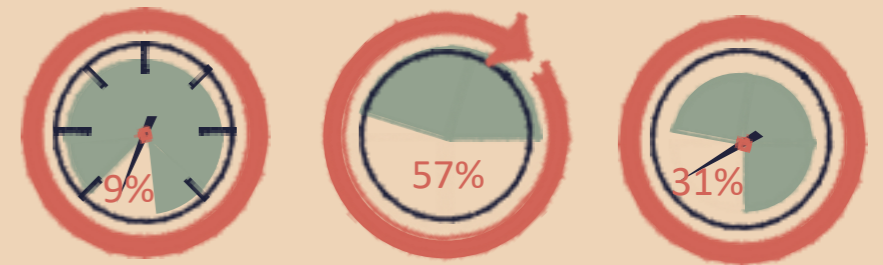
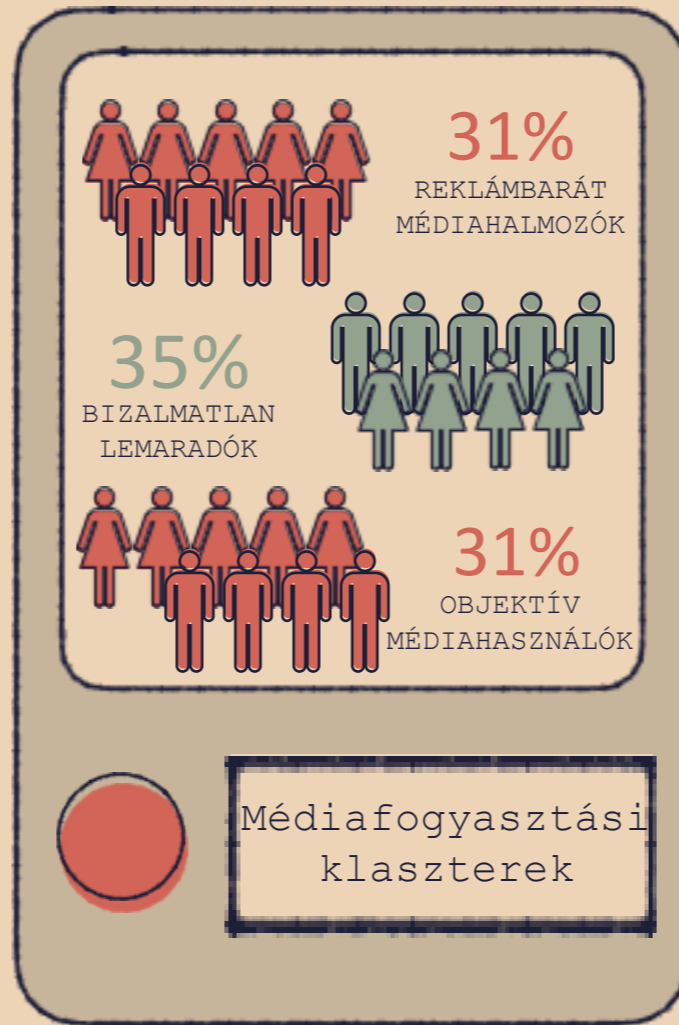
Applikációhasználat

1. FACEBOOK/MESSENGER
2. VIBER
3. SKYPE
4. INSTAGRAM
5. WHATSAPP



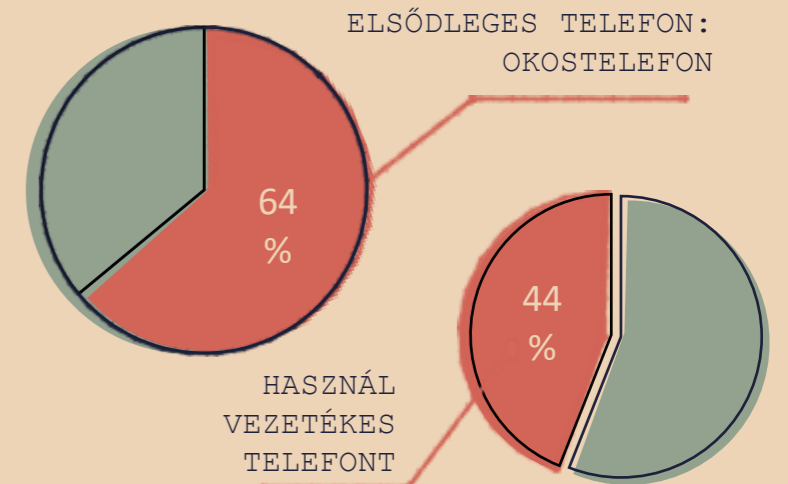
Hitelesség

AZ 50+ ÉVES MAGYAR FOGYASZTÓK ÉRTÉKRENDJE, ÉLETSTÍLUSA, SZABADIDŐS TEVÉKENYSÉGE, EGÉSZSÉGTUDATOSSÁGA, PÉNZÜGYI HELYZETE, MÉDIAFOGYASZTÁSA ÉS VÁSÁRLÁSI SZOKÁSAI



INNOVÁTOR KÖVETŐ LEMARADÓ

Technológiai nyitottság



Digitális tartalomfogyasztás



- 10 FŐBŐL...
- 7 INTERNETEZŐ,
 - 3 NAPI KÖZÖSSÉGI MÉDIA HASZNÁLÓ,
 - 2 HÍROLDAL LÁTOGATÓ