

NÁLADY A OBAVY SPOTREBITEĽOV

Ipsos Consumer Sentiment Tracker

Február 2022

GAME CHANGERS





CIELE VÝSKUMU

Cieľom štúdie je poskytnúť pohľad na to, **ako spotrebitelia a spotrebiteľky na Slovensku vnímajú svoju finančnú situáciu v kontexte bezprecedentne vysokej inflácie.**

- Zvyšovanie cien je v tejto štúdii prepojené so skúmaním **d'alších tém**, ktorými sú ľudia na Slovensku **znepokojení**.
- Údaje o pohľade spotrebiteľov porovnávame s dátami publikovanými **Štatistickým úradom SR, Národnou bankou Slovenska** a taktiež s výsledkami prieskumov v iných krajinách.
- Svoju pozornosť venujeme nielen **vnímaniu súčasnej situácie**, ale aj pohľadu spotrebiteľov na **budúci vývoj**.



PRÍSTUP

Táto štúdia je druhým výstupom z dlhodobého projektu **Ipsos Consumer Sentiment Tracking**.

- Ipsos Consumer Sentiment Tracking je kontinuálny výskum zameraný na **spotrebné nálady obyvateľov na Slovensku**. Zber dát bude realizovaný na **kvartálnej báze**, prvá vlna bola realizovaná v poslednom septembrovom týždni 2022. Zber dát druhej vlny bol realizovaný od 4. – 10.1 2023.
- Jeho výsledky sú **reprezentatívne na on-line populáciu Slovenska vo veku 18 až 65 rokov** na vzorke 1 000 respondentov.
- Niektoré otázky nadväzujú na naše predchádzajúce kontinuálne výskumné štúdie a umožňujú tak sledovať strednodobé trendy.

HLAVNÉ ZISTENIA (1/2)

RASTÚCE CENY, RIZIKO CHUDOBY A VOJENSKÝ KONFLIKT NA UKRAJINE



...patria stále medzi **tri najsilnejšie obavy** spotrebiteľov na Slovensku. Covid 19 radí medzi svoje najväčšie obavy už len 5 % opýtaných.

1

V POROVNANÍ SO SVETOM SA MÁME STÁLE DOBRE



Slovensko je stále v porovnaní so svetom a mnohými európskymi krajinami krajinou s vysokou úrovňou sociálneho zabezpečenia, pomerne dobrým a dostupným vzdelávacím a zdravotníckym systémom, ale aj nízkou mierou kriminality, čo sa prejavuje **relatívne nízkou mierou obáv** v týchto oblastiach.

2

INFLÁCIA JE REKORDNÁ, ALE NÍŽŠIA NEŽ V ČR ČI MAĎARSKU



Medziročný nárast spotrebiteľských cien dosiahol v decembri rekordnú výšku **15,4 %**.

Najvýraznejší **nárast cien** od septembra bol zaznamenaný v prípade **potravín, alkoholických nápojov a tabaku**, ale aj pri **odevoch a obuvi**. Ceny v **doprave** naopak výraznejšie **poklesli**.

3

REÁLNE MZDY KLESAJÚ, AVŠAK OD SEPTEMBRA SA POKLES STABILIZOVAL



Reálne mzdy sa pohybujú na takmer rovnakej úrovni ako v septembri. Priemerná hrubá nominálna mzda predstavovala v Q3 **1296 €** (medziročný nárast o 9,4 %), pričom **reálna mzda medziročne poklesla o 4 %**.

4

SVETLEJŠIA BUDÚCNOSŤ, ALEBO NOVÝ NORMÁL?



Slovenky a Slováci v súčasnosti **neočakávajú**, že ich **výdavky** domácnosti budú v nasledujúcich mesiacoch **vyššie**, než v septembri. Môže to byť spôsobené tým, že majú pocit, že už nie je možné, aby sa ceny aj naďalej zvyšovali.

5

HLAVNÉ ZISTENIA (2/2)

RASTÚCE CENY POTRAVÍN A BÝVANIA SÚ STÁLE VNÍMANÉ KRITICKY



Tieto dve oblasti tvoria v priemere **najväčšiu časť výdavkov domácností.**

Spotrebitelia si v týchto oblastiach najviac a oprávnene všímajú zvyšovanie cien. Zároveň nemajú pre toto **zvyšovanie** cien príliš veľké pochopenie, pretože toto zvyšovanie najviac **zhoršuje kvalitu ich života.**

VÄČŠINA DOMÁCNOSTÍ NEMÁ DOSTATOČNÚ FINANČNÚ REZERVU



Takmer **päť** slovenskej populácie **nedisponuje žiadnou finančnou rezervou pre prípady** neočakávaných výdavkov, či straty príjmu. **V priemere** majú domácnosti k dispozícii naštrenú rezervu vo výške **3 mesačných príjmov**, pričom v prípade **6 z 10** domácností táto rezerva nepresahuje 2 mesačné príjmy.

EFEKT INFLÁCIE SA PREJAVIL AJ VO VÝDAVKOCH POČAS VIANOC



Takmer **tretina** populácie sa snažila počas počas uplynulých Vianoc ušetriť a **minula menej peňazí** než v predchádzajúcom roku. **Celkové priemeré výdavky** populácie v súvislosti s vianočným obdobím (darčeky, výzdoba, jedlo) sa pohybovali na úrovni **381 €.**

POPULÁCIA VNÍMA OSOBNÚ EKONOMICKÚ SITUÁCIU A KONDÍCIU EKONOMIKY NEGATÍVNE

Tento sentiment je ale prítomný na celom svete pričom v medzinárodnom porovnaní sa na **Slovensku menej obávame straty zamestnania.**

GENERÁCIE NAJVIAC TRÁPI(LA) ICH OSOBNÁ FINANČNÁ SITUÁCIA



4 z 10 opýtaných vnímajú svoju aktuálnu životnú situáciu **pozitívnejšie** než bola situácia ich rodičov v rovnakom veku, ako sú oni teraz. Napriech generáciami sa ľudia ako 25 roční najviac obávali o svoju **vlastnú finančnú situáciu.**

10

ČO ZNEPOKOJUJE SPOTREBITEĽOV?

- Aké sú aktuálne najväčšie obavy spotrebiteľov na Slovensku?
- Líšia sa tieto obavy v porovnaní so svetom?

INFLÁCIA A JEJ VNÍMANIE

- Ako sa reálne vyvíja inflácia na Slovensku?
- Ako vnímajú infláciu spotrebiteľia a ako sa ich vnímanie líši od reálneho vývoja?

PEŇAŽENKA SPOTREBITEĽOV

- Ako sú na tom príjmy a výdavky domácností?

OBAVY Z INFLÁCIE

- Do akej miery sa spotrebiteľia obávajú nárastu cien v jednotlivých kategóriách?
- V akých oblastiach ešte môžu niečo ušetriť?
- V akých oblastiach bude mať ďalšie navýšovanie cien najväčší dopad na kvalitu ich života?

OBAVY Z COVID-19

- Ako momentálne vyzerajú obavy z COVID-19?
- Aké sú obavy zo straty zamestnania kvôli COVID-19?

VNÍMANIE EKONOMICKEJ SITUÁCIE

- Ako spotrebiteľia vnímajú celkovú ekonomickú situáciu?
- Ako vnímajú svoju ekonomickú situáciu?

POHLAĎ DO MINULOSTI

- Ako sa mali naši rodičia, keď boli v rovnakom veku ako sme my teraz?
- Čoho sa ľudia obávali, keď mali 25 rokov?

VIANOČNÉ VÝDAVKY

- Minuli spotrebiteľia viac alebo menej peňazí než vlani?
- Museli si zobrať pôžičku, aby pokryli tieto výdavky?
- Trávia Vianoce niekde na dovolenke?

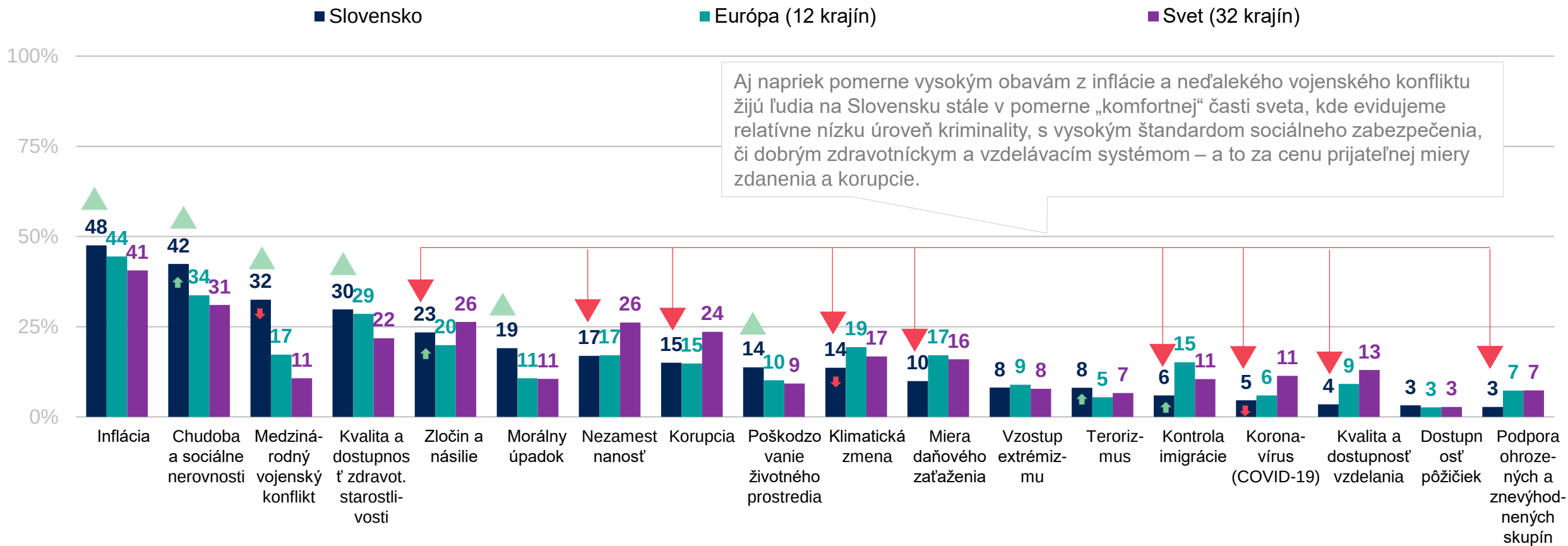
KONTAKTY

ČO ZNEPOKOJUJE SPOTREBITEĽOV?

- Aké sú aktuálne najväčšie obavy spotrebiteľov na Slovensku ?
- Líšia sa tieto obavy v porovnaní so svetom?

ČO ZNEPOKOJUJE ĽUDÍ NA SLOVENSKU A VO SVETE?

V porovnaní so svetom ľudia na Slovensku pociťujú vyššie obavy vo viacerých oblastiach, predovšetkým však v prípade inflácie, chudoby a sociálnych nerovností, či vojenského konfliktu.



Otázka:

Q2. Ktoré TRI z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú

Báza: N=1013 (SR) / 19 000 (svet)

Ako čítať: ▲ ▼ Signifikantne vyšší alebo nižší než Svet na 95% hladine spoľahlivosti. ▲ ▼ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti (len SR).

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022; Ipsos Global Advisor: What Worries the World, december, 2022.

OBAVY Z INFLÁCIE: DETAILNE (%)

Najväčšie obavy z inflácie pociťujú stále ľudia v Argentíne (65 %) a Poľsku (67 %).

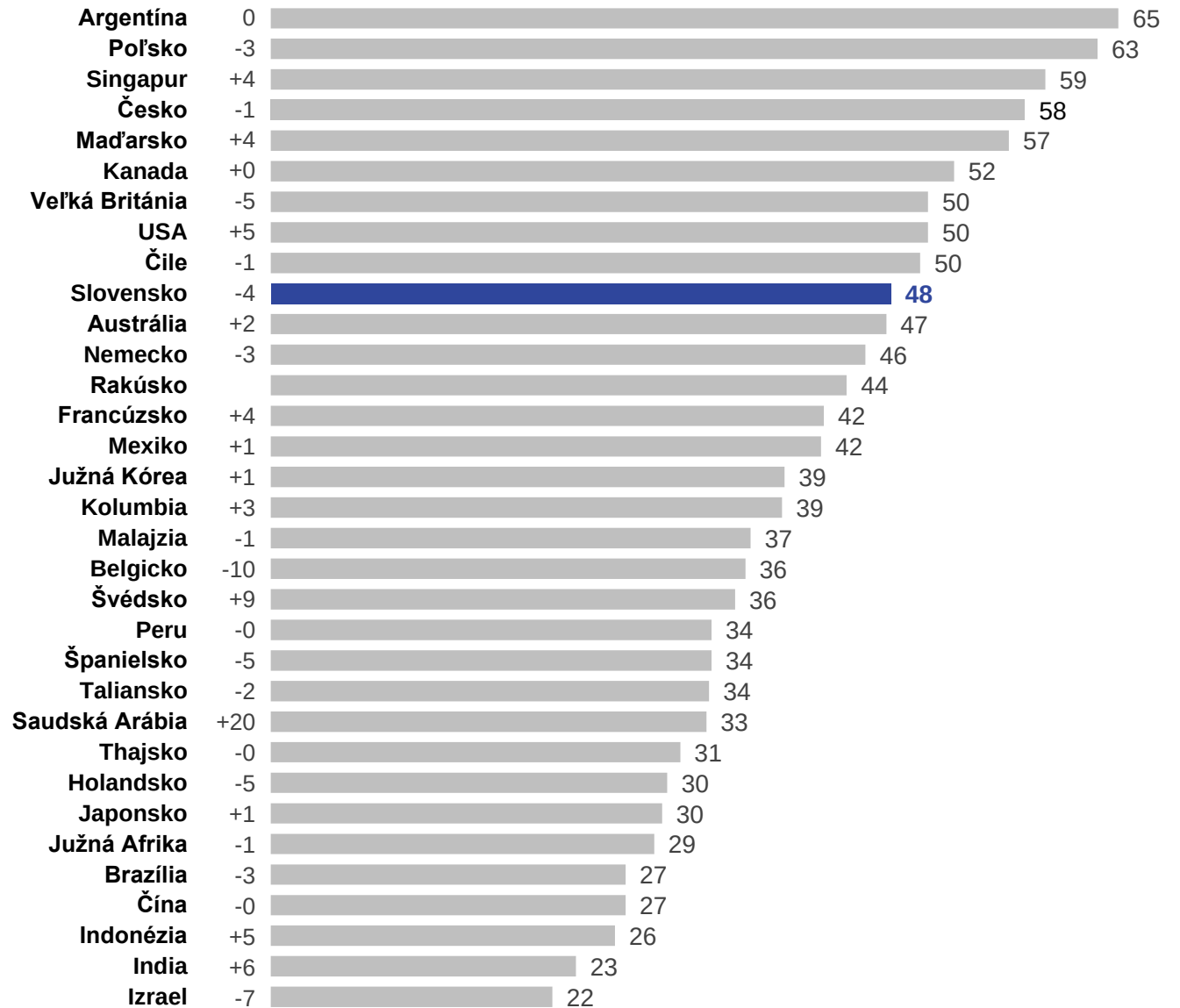
V Poľsku však obavy oproti minulej vlne mierne poklesli. (- 3 %).

Nasleduje Singapur (59%), kde obava z inflácie oproti septembru mierne vzrástla (+4 %).

Zatiaľ čo na Slovensku sa obavy z inflácie mierne poklesli (- 4%), v Maďarsku naopak vzrástli (+ 4 %).

V Českej republike pozorujeme skôr stabilné výsledky.

V porovnaní s ostatnými krajinami sveta sa Slovensko naďalej nachádza v prvej polovici, pričom obavy slovenskej populácie z inflácie sú nadpriemerné (48 %).



Shift from 2022-12

Otázka:

Q2. Ktoré z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú? INFLÁCIA

Báza:

N=1013 (SR) / 19 000 (33 krajín globálne)

Ako čítať:

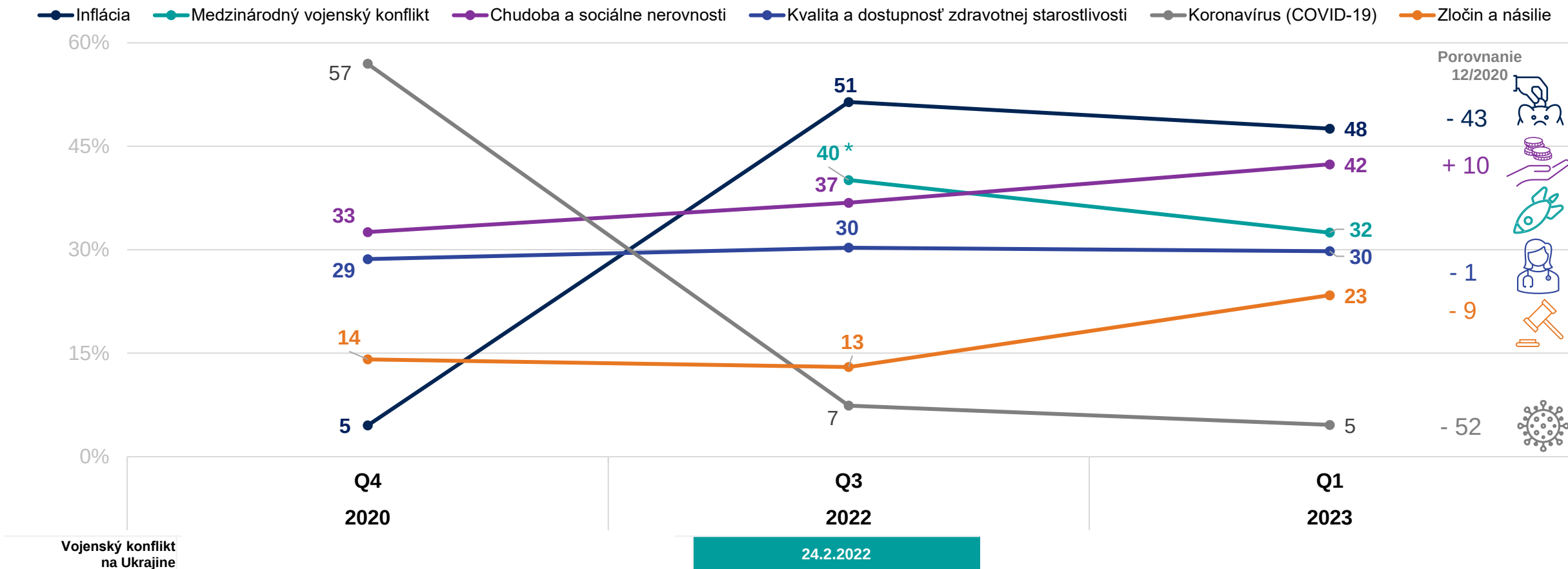
Spotrebiteľia, pre ktorých je Inflácia jednou z troch najväčších obáv. Posun v percentuálnych bodoch. Posun je zobrazený len pri krajinách s dostupnými dátami z 2022-06.

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022; [Ipsos Global Advisor: What Worries the World](#), december, 2022

ČO ZNEPOKOJUJE ĽUDÍ NA SLOVENSKU?

Aj začiatkom roka 2023 trápí slovenskú populáciu najviac inflácia a s ňou súvisiaca chudoba a sociálne nerovnosti, či medzinárodný vojenský konflikt. Obava z ochorenia COVID-19 naďalej klesá. Napriek aktuálnej situácii v súvislosti s nedostatkom liečiv, obava z kvality zdravotnej starostlivosti nevzrástla. TOP 5 uzatvára obava zo zločinu a násillia.



Otázka:

Q2. Ktoré TRI z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú?

Báze:

*Medzinárodný vojenský konflikt bol pridaný vo vlne 2022-09. Z 18 meraných obáv zobrazených TOP5 obáv v poslednej vlne + COVID-19.

Zdroj:

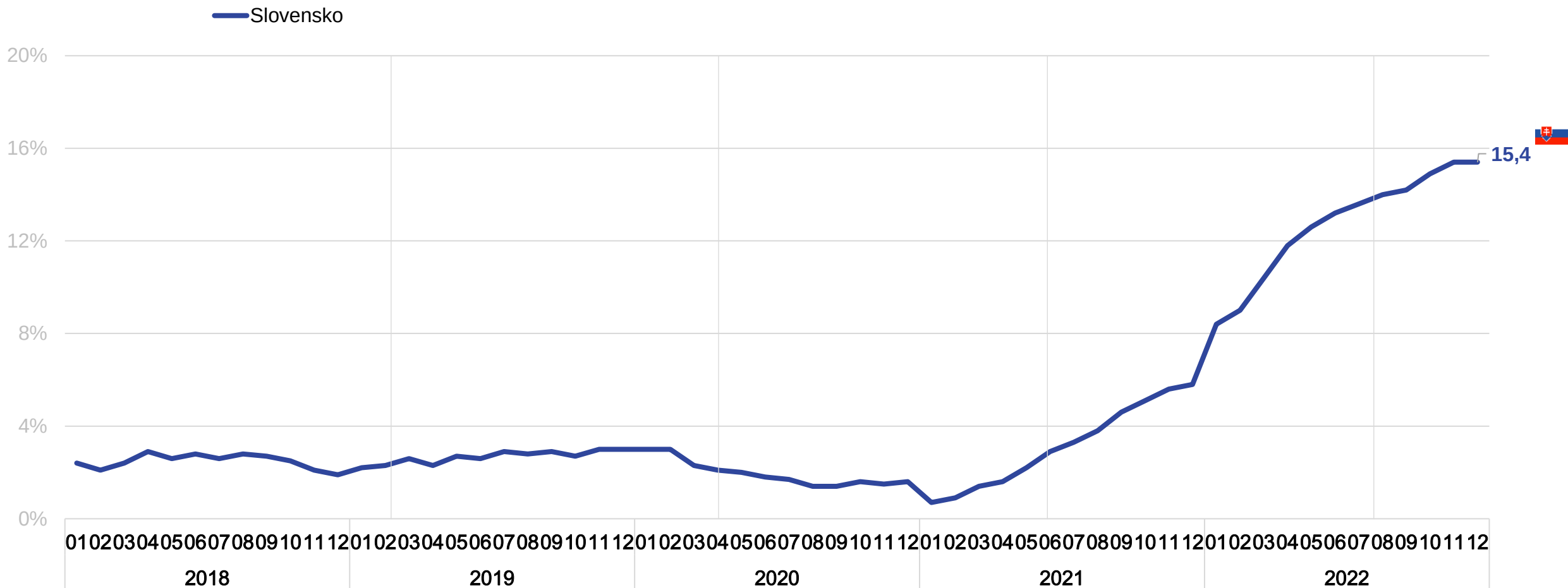
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

INFLÁCIA A JEJ VNÍMANIE

- Ako sa reálne vyvíja inflácia na Slovensku?
- Ako vnímajú infláciu spotrebitelia a ako sa ich vnímanie líši od reálneho vývoja?

VÝVOJ INFLÁCIE PODĽA ŠÚ SR

Koncom roka inflácia na Slovensku mierne vzrástla, avšak v posledných dvoch mesiacoch (november a december) sa udržala na stabilnej úrovni 15,4 %.

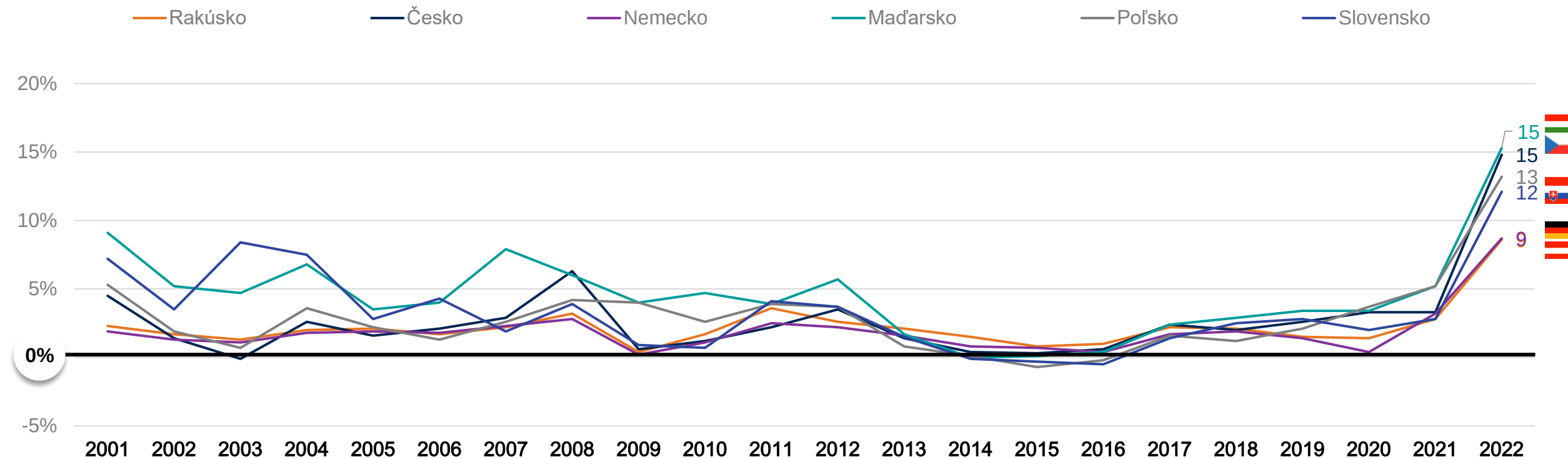


Ukazovateľ: Harmonized Index of Consumer Prices - monthly data (annual rate of change). Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
Ako čítať: % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Zdroj: Eurostat

MEDZIROČNÁ MIERA INFLÁCIE (% , PODĽA EUROSTATU)



Rok 2022 sa vyznačoval prudkým nárastom spotrebiteľských cien. V roku 2022 bola najvyššia medziročná miera inflácie v regióne v Maďarsku a Česku (v oboch prípadoch 15 %), nasledovalo Poľsko (13 %) a Slovensko (12 %).

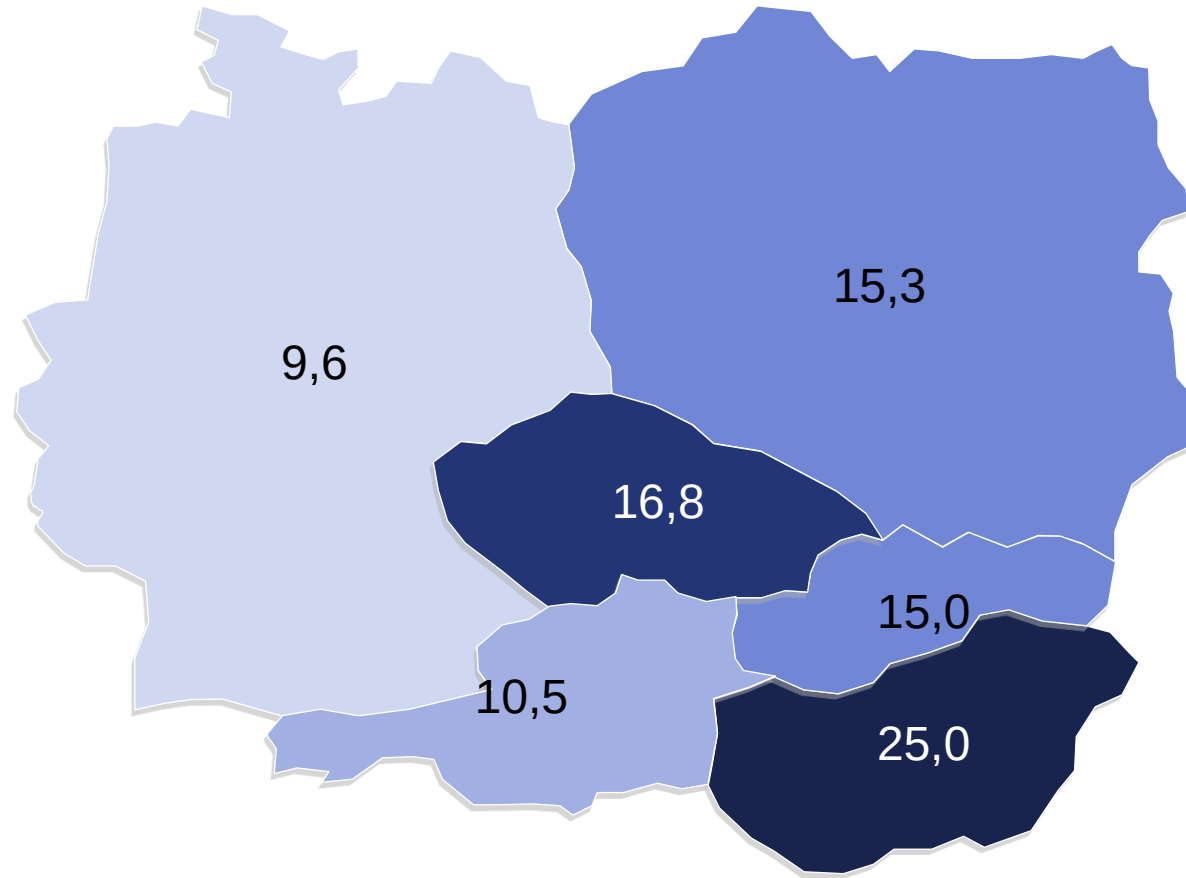


Ukazovateľ: Harmonized Index of Consumer Prices - annual data (annual rate of change). Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
Ako čítať: %
Zdroj: Eurostat

MEDZIROČNÁ MIERA INFLÁCIE, DECEMBER 2022 (% , PODĽA EUROSTATU)



V decembri 2022 bola najvyššia medzoročná inflácia v Maďarsku (25 %), nasledovalo Česko (27 %), Poľsko a Slovensko (obe 15 %). Relatívne nižšia inflácia bola v Rakúsku (11 %) a Nemecku (10 %).



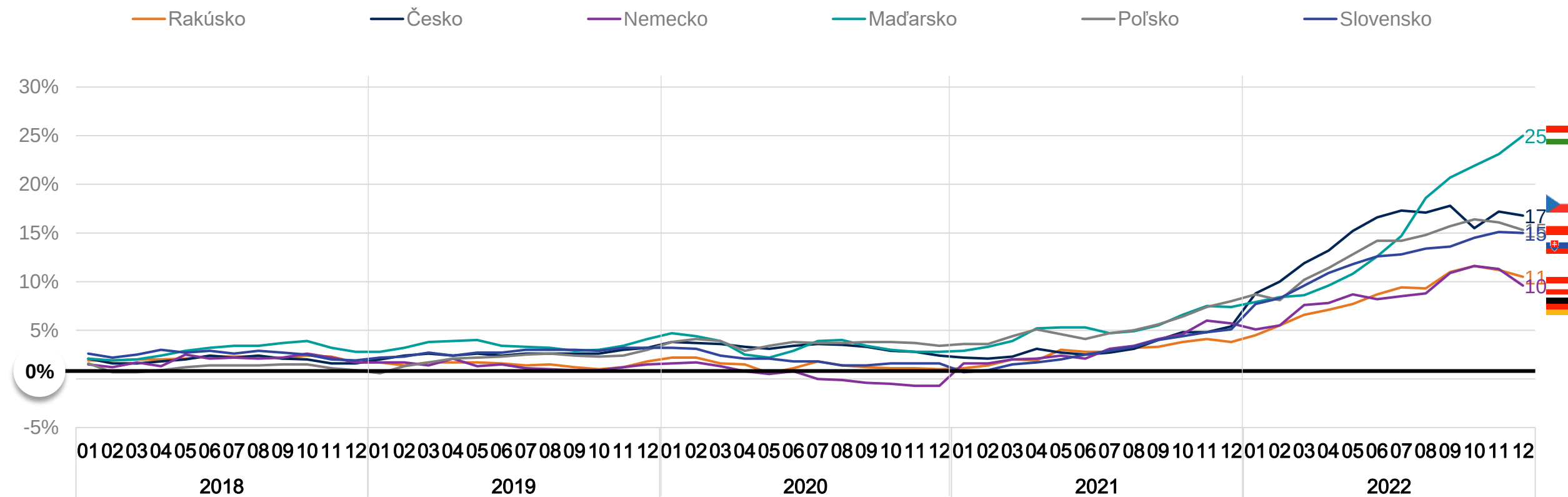
Ukazovateľ:
Ako čítať:
Zdroj:

Harmonized Index of Consumer Prices - annual data (annual rate of change). Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
%. Slovensko a okolité krajiny.
Eurostat

MEDZIROČNÁ MIERA INFLÁCIE (% , PODĽA EUROSTATU)

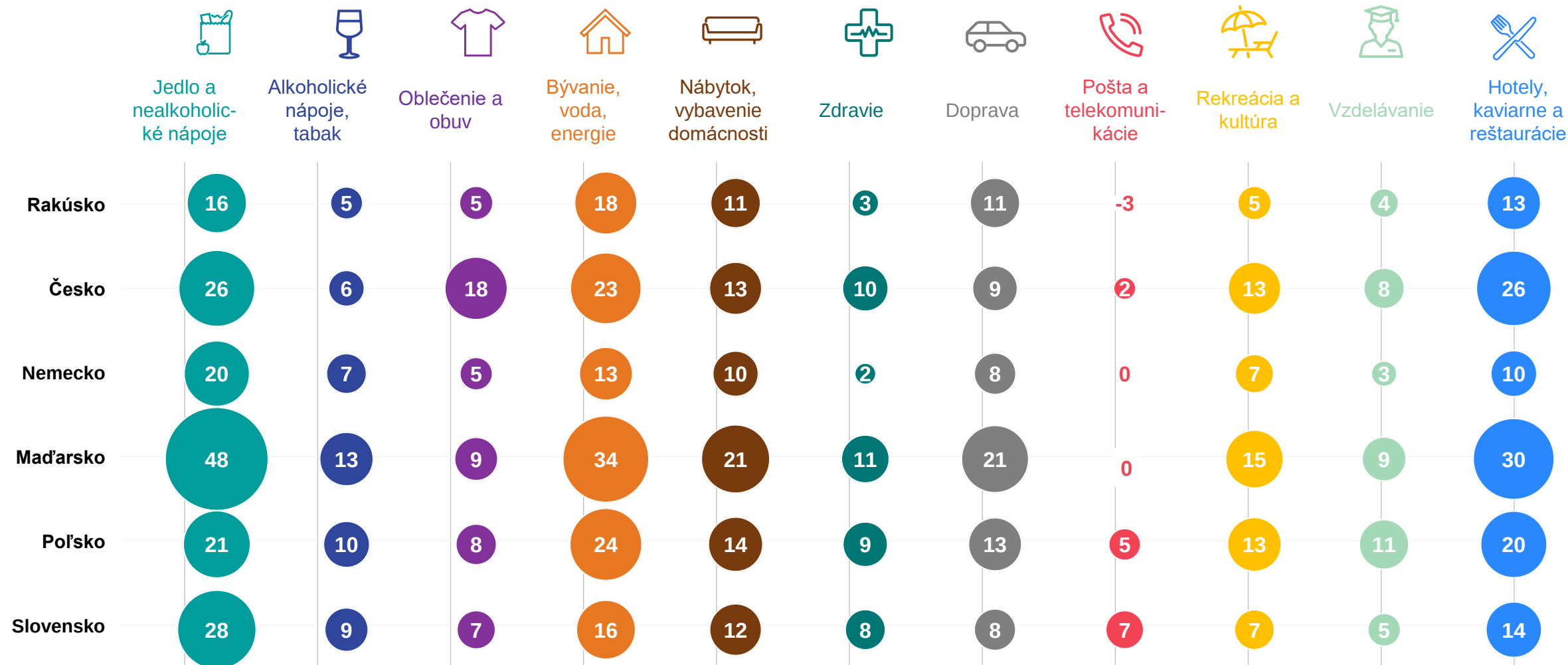


V decembri 2012 sa miera inflácie v Maďarsku zvýšila. Na Slovensku došlo k miernemu medzimesačnému nárastu. Mierny medzimesačný pokles v ostatných krajinách regiónu, najmä vďaka regulácii cien energií.



Ukazovateľ: Harmonized Index of Consumer Prices - monthly data (annual rate of change). Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
Eurostat používa na výpočet miery inflácie mierne odlišnú metodiku ako Český statistický úrad.
Ako čítať: % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roka v porovnaní s rovnakým mesiacom predchádzajúceho roka
Zdroj: Eurostat

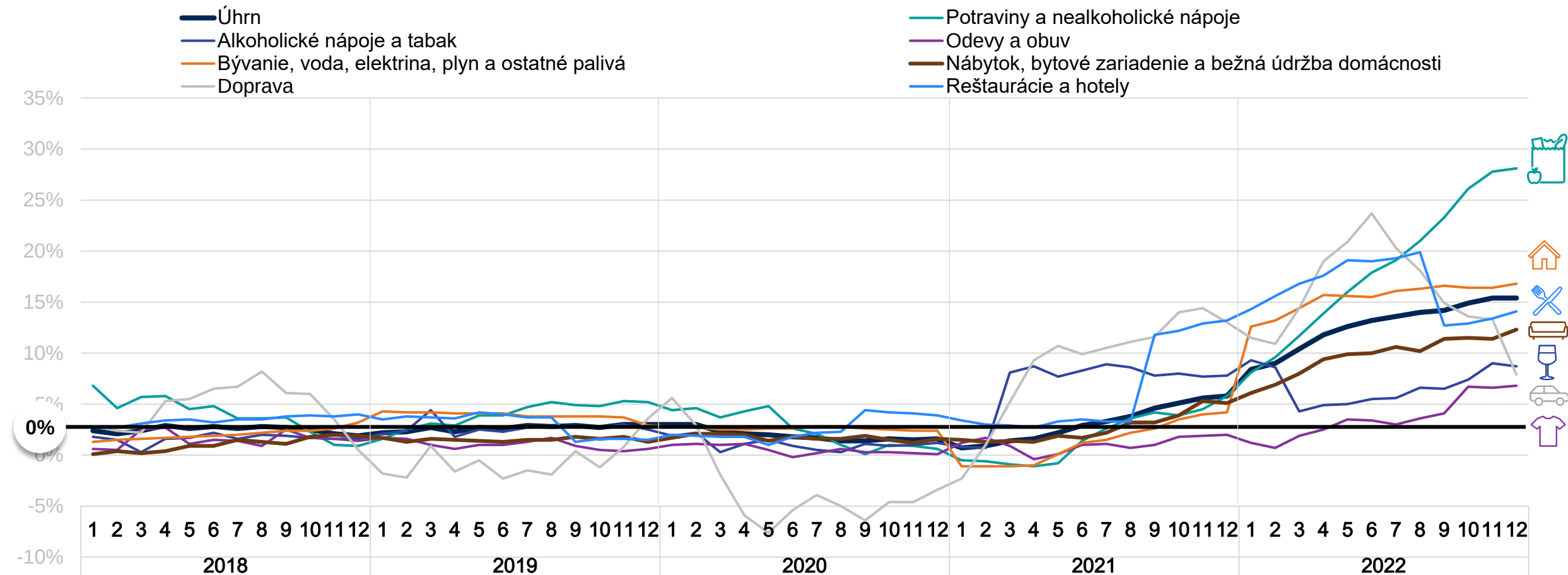
MEDZIROČNÁ MIERA INFLÁCIE, DECEMBER 2022 (% , PODĽA EUROSTATU)



Ukazovateľ: Miera inflácie (medziročný nárast spotrebiteľských cien), 2022-12
 Ako čítať: % Rozdiel oproti predchádzajúcemu mesiacu v percentuálnych bodoch.
 Zdroj: Eurostat

VÝVOJ INFLÁCIE PODĽA ŠÚSR

Zakiaľ čo pri viacerých sledovaných kategóriách sa nárast cien koncom roka spomalil alebo stabilizoval, v prípade cien potravín a nealkoholických nápojov nárast naopak pokračoval. V decembri 2022 sa celková medziročná hodnota inflácie pohybovala na úrovni 15,4 %. Priemerná inflácia za celý rok 2022 dosiahla úroveň 12,8 %.

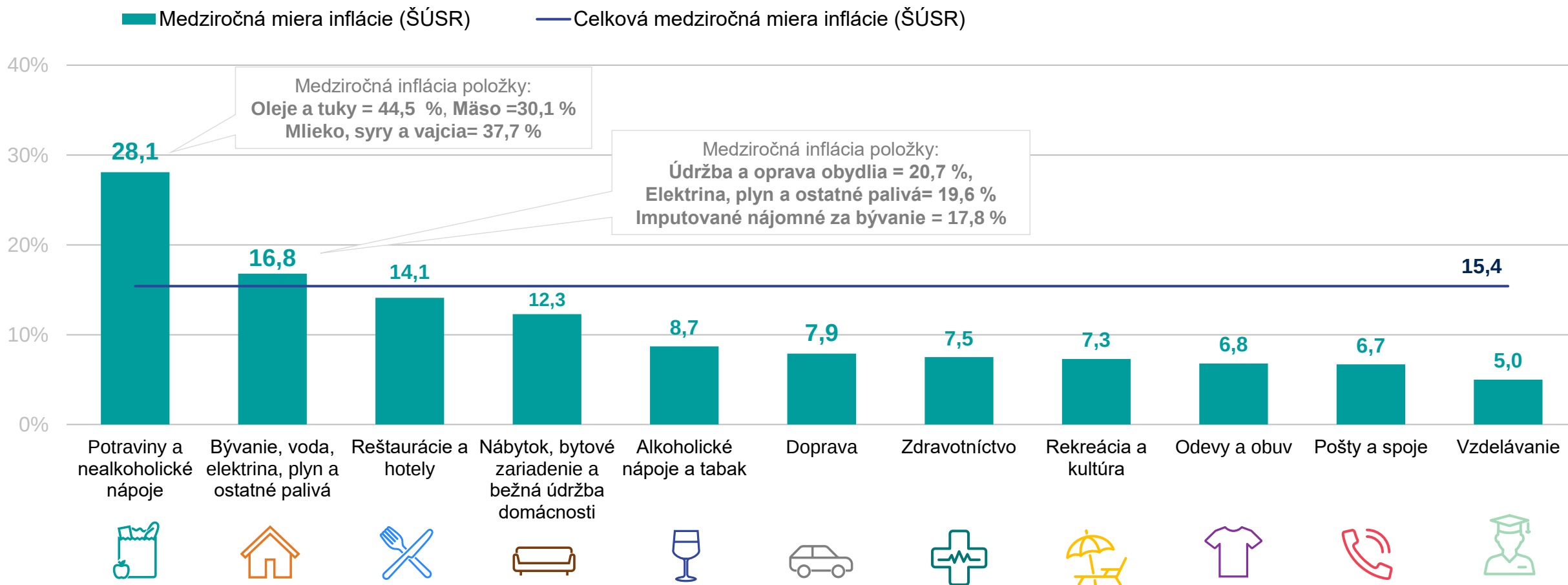


Ukazovateľ:
Ako čítať:
Zdroj:

Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
% vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Štatistický úrad SR

MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA ŠÚSR

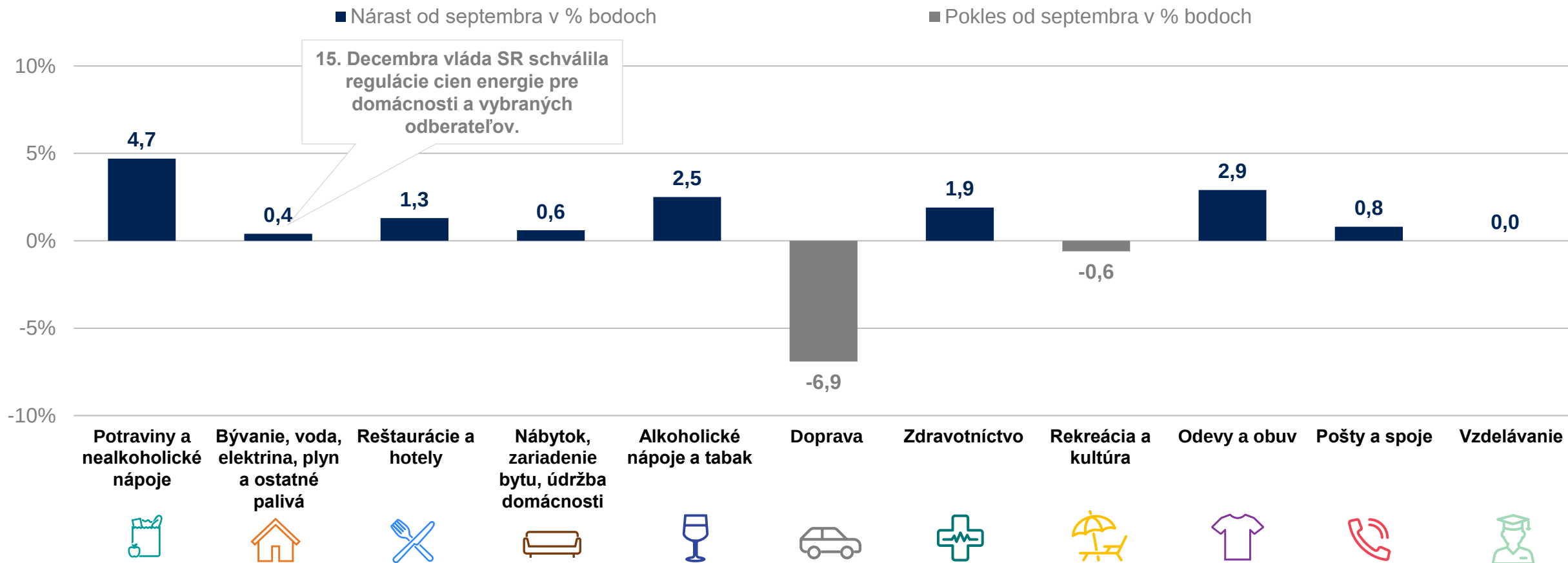
Medziročná miera inflácie dosiahla v decembri 2022 rekordných 15,4 %, čo predstavuje najvyššiu úroveň za posledných 22 rokov. Nárast inflácie pokračoval najmä v prípade základných potravín (oleje, tuky, mliečne výrobky a mäso) a v decembri dosiahol takmer dvojnásobnú úroveň medziročnej miery inflácie.



Ukazovateľ: Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu (december) predchádzajúceho roku.
Ako čítať: % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Zdroj: Štatistický úrad SR

ŠTVRŤROČNÝ NÁRAST CIEN NA SLOVENSKU (ŠÚ SR)

V porovnaní so septembrom sa v decembri ceny opäť zvýšili najmä v prípade potravín a nealkoholických nápojov. Mierny nárast sa prejavil aj pri alkoholických nápojoch a odevoch a obuvi. Na druhej strane, výraznejší pokles cien pozorujeme v kategórii doprava.

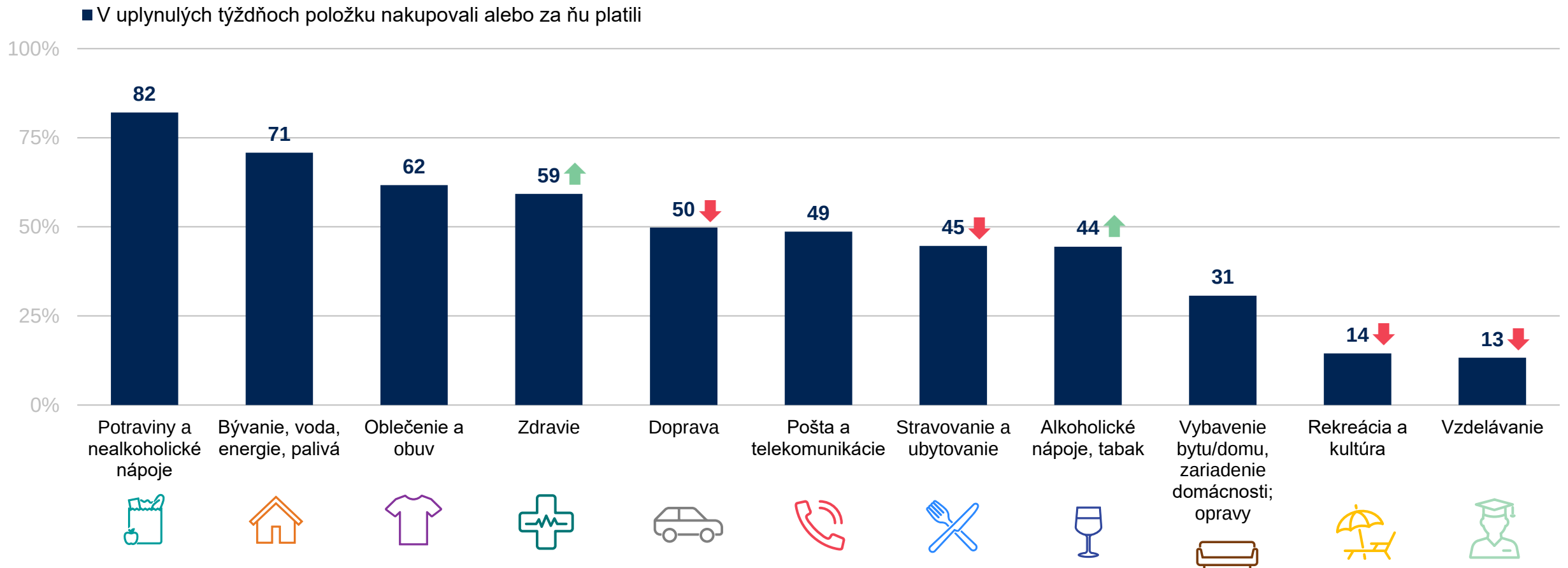


Ukazovateľ:
Ako čítať:
Zdroj:

Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu (december) predchádzajúceho roku.
% vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Štatistický úrad SR

TOVARY A SLUŽBY NAKUPOVANÉ SPOTREBITEĽMI

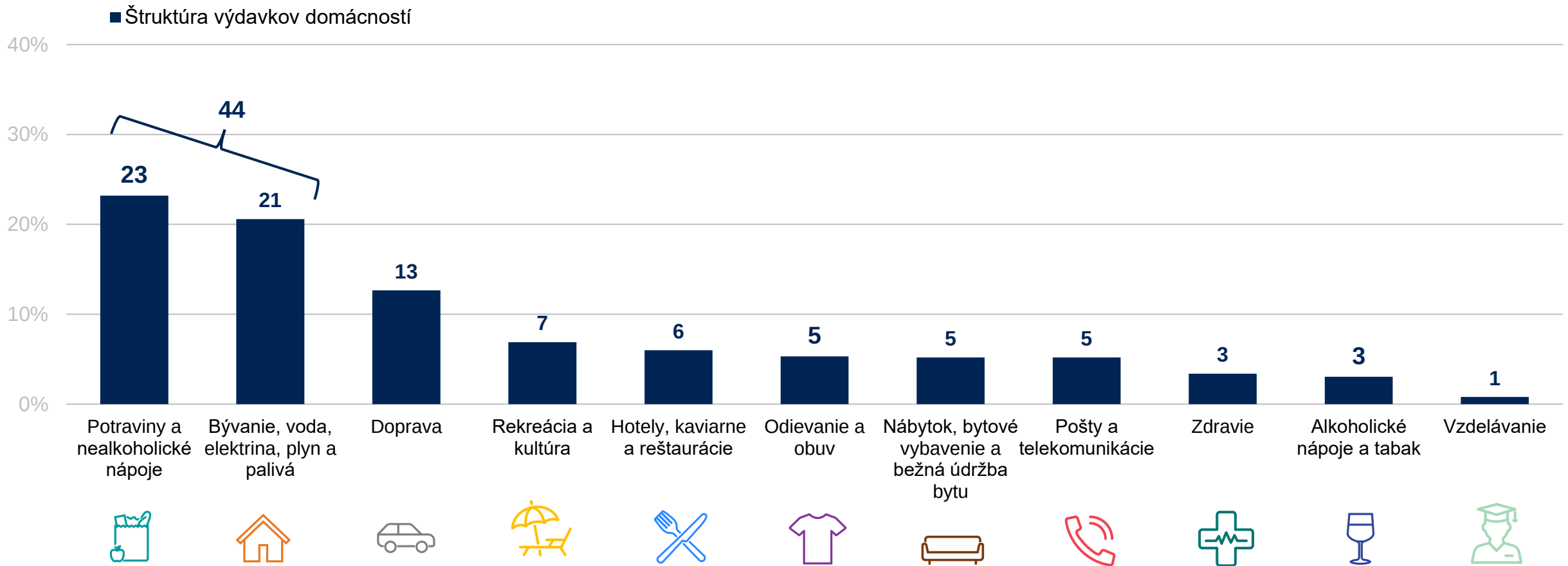
V domácnostiach býva bežné, že niekto má na starosti nákup potravín a niekto úhradu nákladov spojených s bývaním. Do ďalších analýz sme zahrnuli len tých respondentov a tie respondentky, ktorí/é v uplynulých týždňoch platili za danú položku a majú prehľad o ich cenách.



Otázka: VI1. Kúpali ste v posledných týždňoch nasledujúce položky alebo ste za ne platili?
Ako čítať: % spotrebiteľov, ktorí uviedli, že si položku v uplynulých týždňoch kúpili či za ňu platili. ↑ ↓ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti (len SR).
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

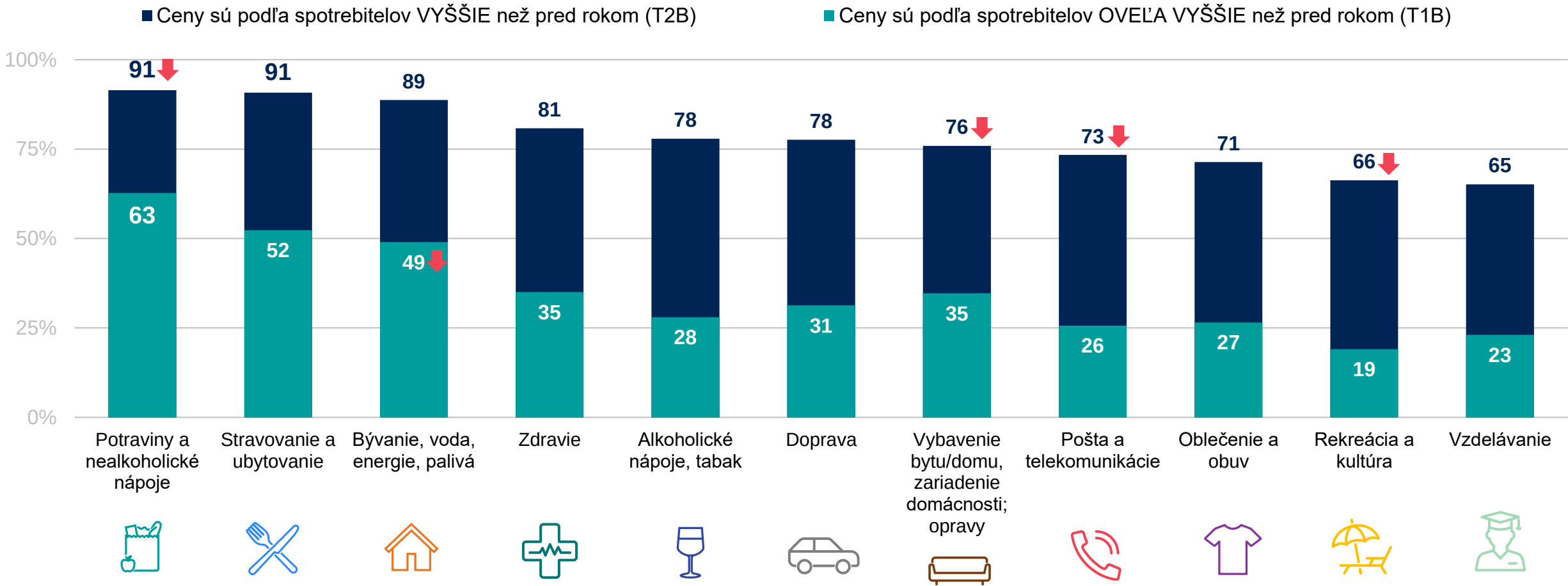
ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV DOMÁCNOSTI NA SLOVENSKU PODĽA ŠÚSR

Najväčší podiel výdavkov domácností tvoria náklady na bývanie (23 %) a potraviny, či nealkoholické nápoje (21 %). Celkovo tvoria tieto výdavky takmer polovicu všetkých výdavkov domácností.



MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV

Populácia na Slovensku stále najintenzívnejšie vníma rast cien potravín a stravovacích či ubytovacích služieb, ale aj nárast nákladov na bývanie, či vybavenia domácnosti.



Otázka: VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

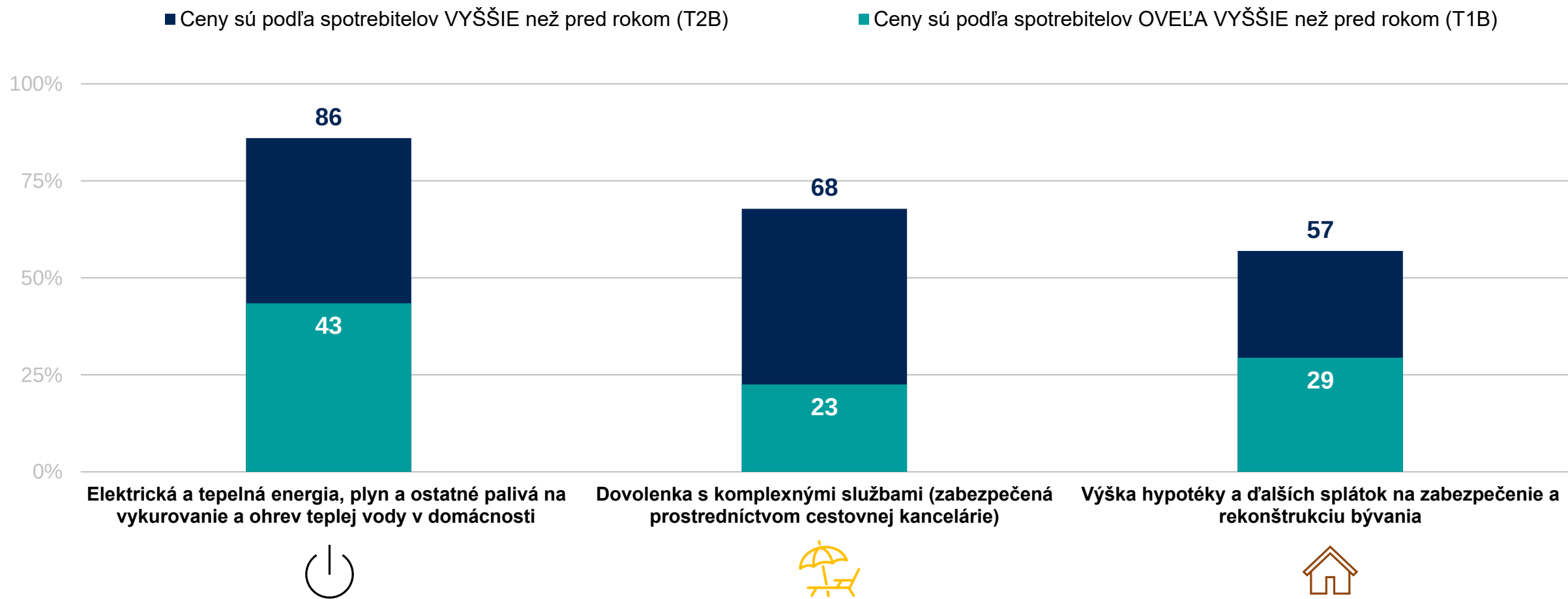
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch. ▲ ▼ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti (len SR).

Ako čítať: % znázorňuje T1B=oveľa vyššie a T2B=oveľa vyššie +o niečo vyššie

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

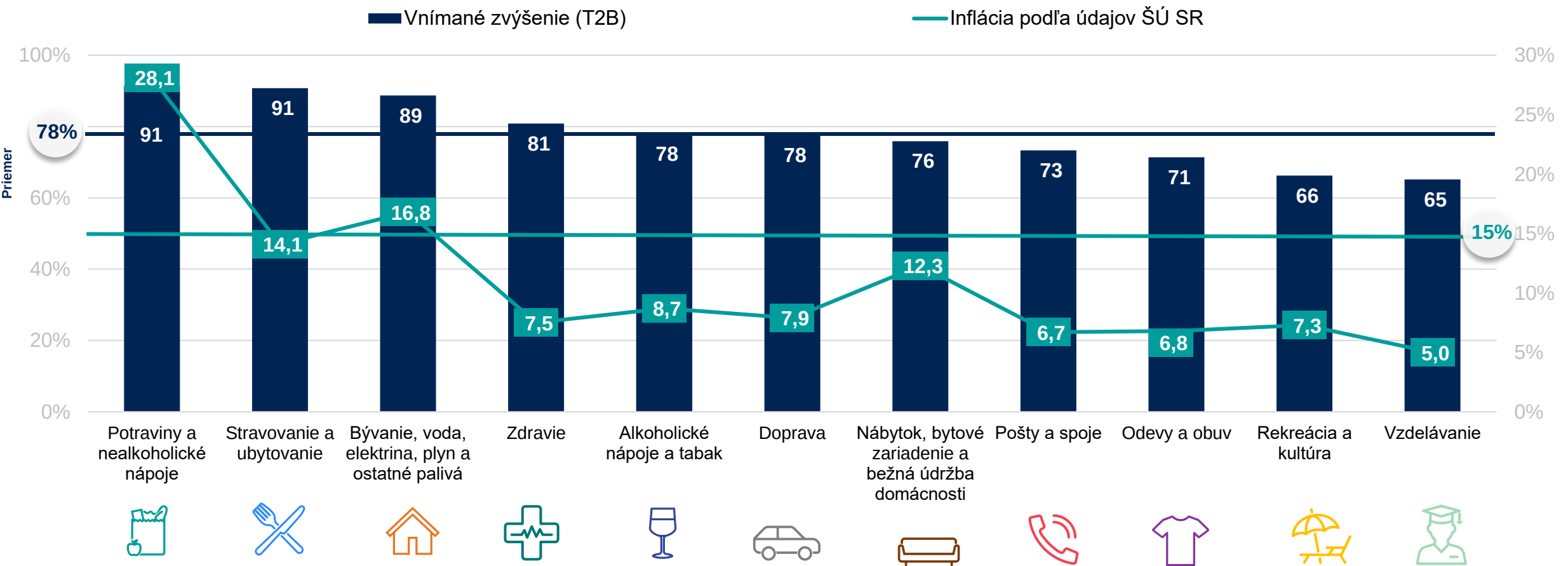
MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV – DETAIL

Väčšina spotrebiteľov a spotrebiteľiek, ktorí/é v uplynulých týždňoch platili za náklady spojené s bývaním vníma nárast cien energií a považuje tieto ceny za vyššie než pred rokom.



MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV A PODĽA ŠÚ SR V DECEMBRI 2022

Reálny nárast cien podľa ŠÚ SR a vnímanie tohto nárastu cien spotrebiteľmi sa vo viacerých kategóriách líši. Pri väčšine sledovaných oblastí inflácia nedosahuje úroveň celkovej miery inflácie. Jednoznačnú zhodu vo vnímaní reálneho a subjektívneho nárastu cien je možné pozorovať pri potravinách a nealkoholických nápojoch, kde je nárast cien najvyšší.



Otázka: VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Ukazovateľ: Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

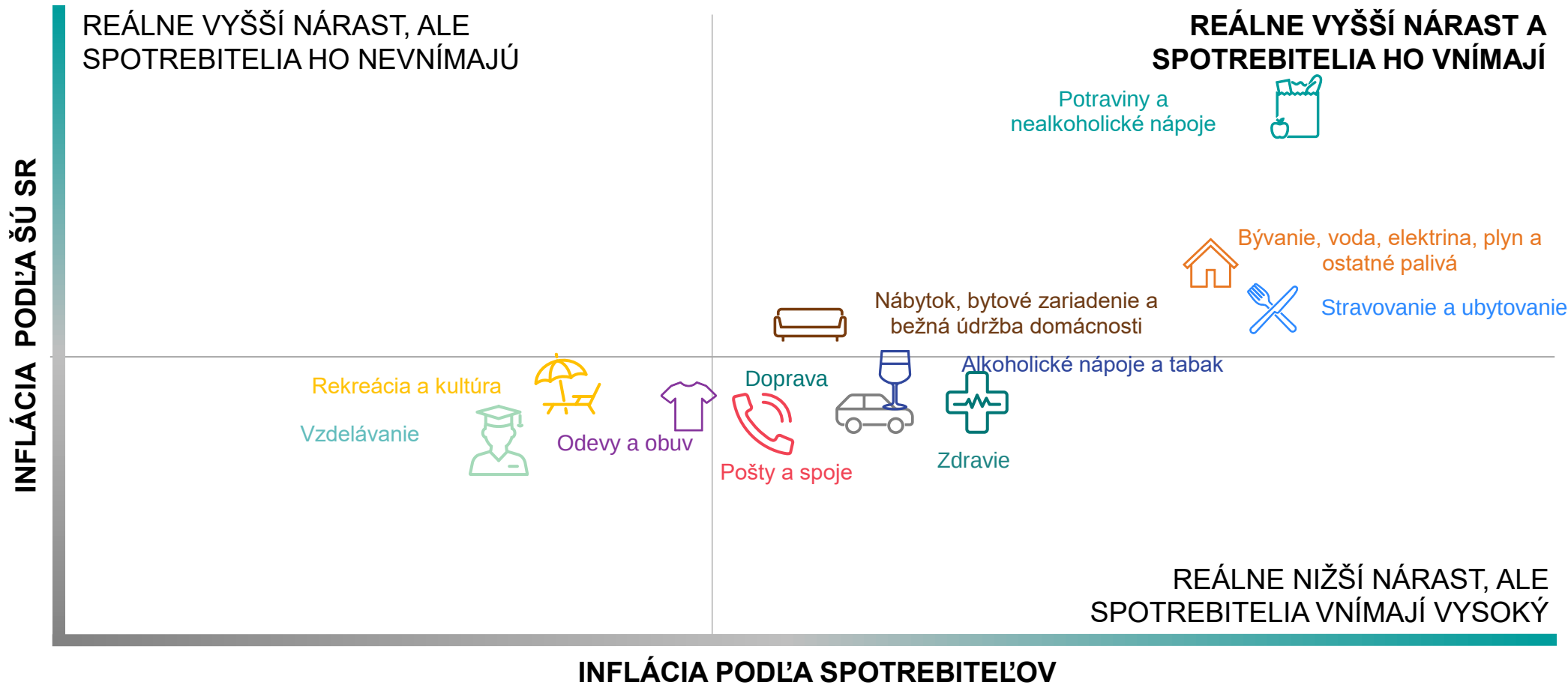
Báze: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: % znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022, Štatistický úrad SR

MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITELOV PODĽA ŠÚ SR

Medzi kritické oblasti patria najmä potraviny, nealkoholické nápoje, ale aj oblasť bývania a stravovacích a ubytovacích služieb. Pri týchto kategóriách je medziročný nárast cien najvyšší, pričom ľudia tento nárast aj pomerne silno pociťujú.



Otázka: V12. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM? Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: % znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

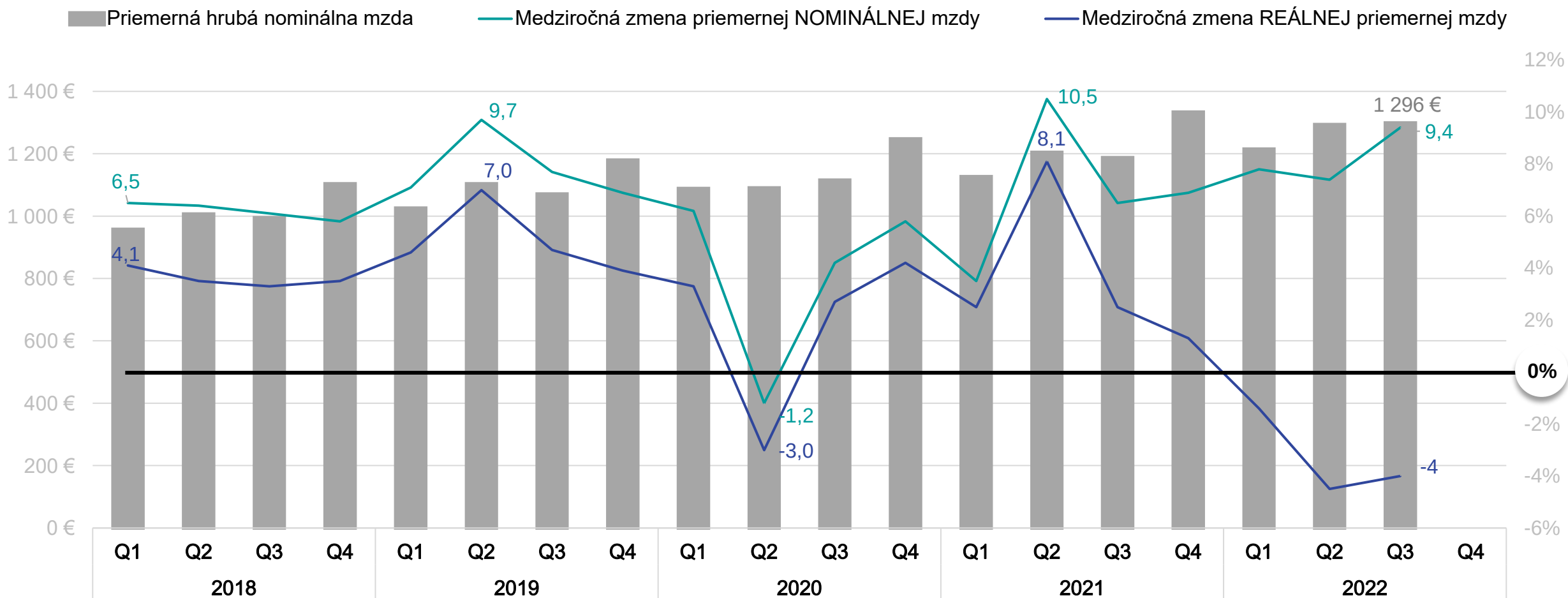
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022; Štatistický úrad SR

PEŇAŽENKA SPOTREBITEĽOV

- Ako sú na tom príjmy a výdavky domácností?

VÝVOJ NOMINÁLNEJ A REÁLNEJ MZDY PODĽA ŠÚ SR

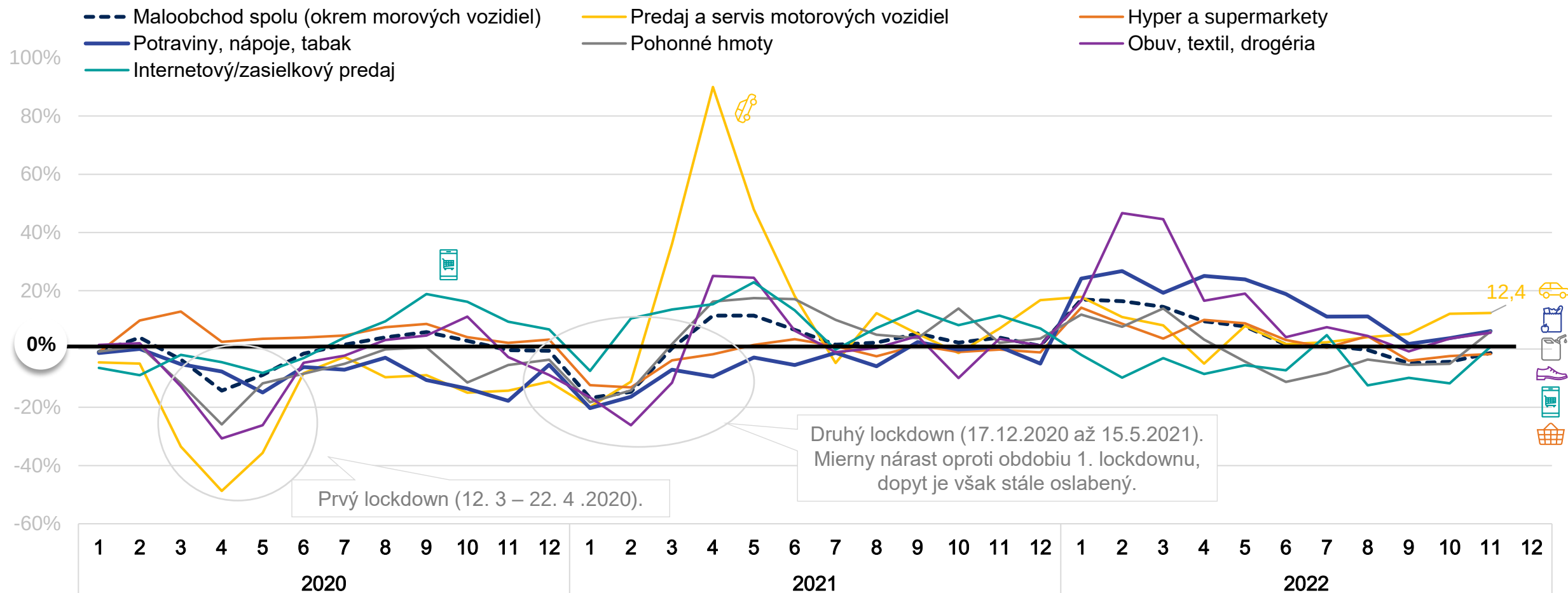
Priemerná hrubá mzda na Slovensku od poklesu v Q3 2021 síce opäť rástla, avšak reálna mzda vďaka vysokej inflácii od Q4 2021 klesala. Priemerná reálna mzda v treťom štvrtroku medziročne poklesla o 4,0 %.



Ukazovateľ: Vývoj priemernej hrubej mesačnej mzdy, medziročná zmena priemernej nominálnej / reálnej mzdy – štvrtročné údaje
Zdroj: Štatistický úrad SR

VÝVOJ REÁLNYCH TRŽIEB MALOOBCHODU PODĽA ŠÚ SR

V porovnaní s údajmi zo septembra sa koncom roka 2022 (november) medziročný pokles reálnych maloobchodných tržieb znížil (z - 4,9 % na - 1,4 %) Oproti prechádzajúcemu roku sa však výraznejšie zvýšil dopyt v oblasti predaja a servisu motorových vozidiel.



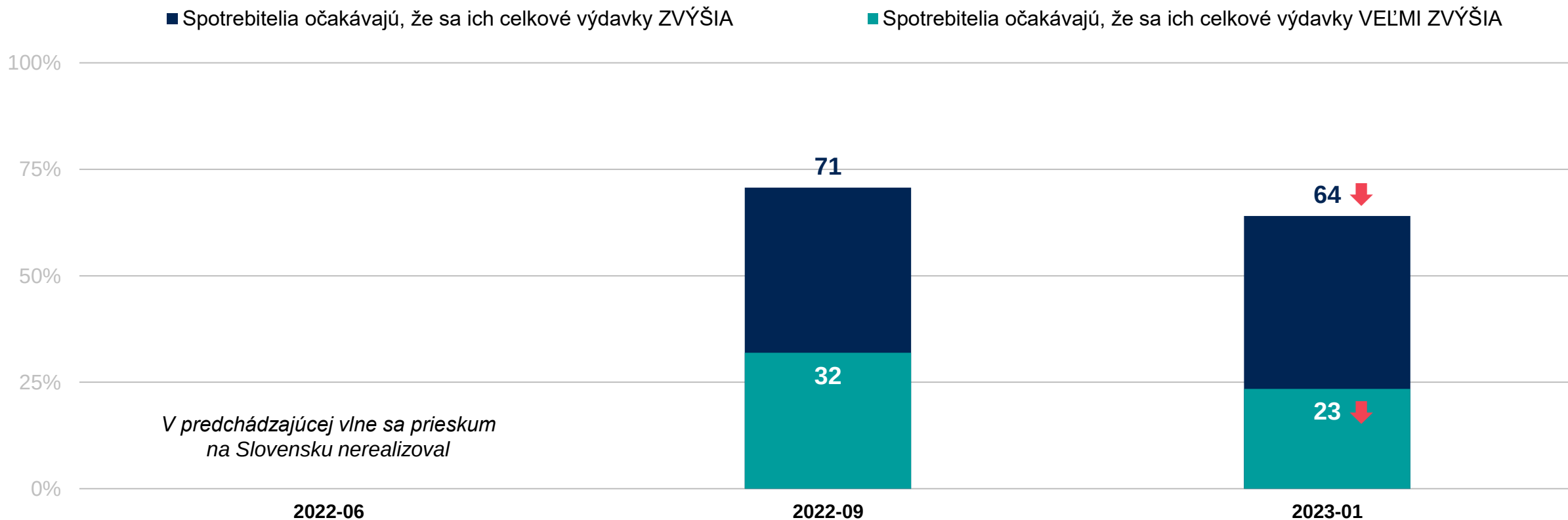
Ukazovateľ: Zmena tržieb bez DPH v maloobchode a za predaj a opravy motorových vozidiel. Očistené o sezónne vplyvy. Medziročná zmena v stálych cenách.
Ako čítať: Indexy sú počítané zo stálych cien so zohľadnením inflácie
Zdroj: Štatistický úrad SR

OBAVY Z INFLÁCIE

- Do akej miery sa spotrebitelia obávajú nárastu cien v jednotlivých kategóriách?
- V akých oblastiach ešte môžu niečo ušetriť?
- V akých oblastiach bude mať ďalšie navyšovanie cien najväčší dopad na kvalitu ich života?

OČAKÁVANIA ZVÝŠENIA VÝDAVKOV DOMÁCNOSTI

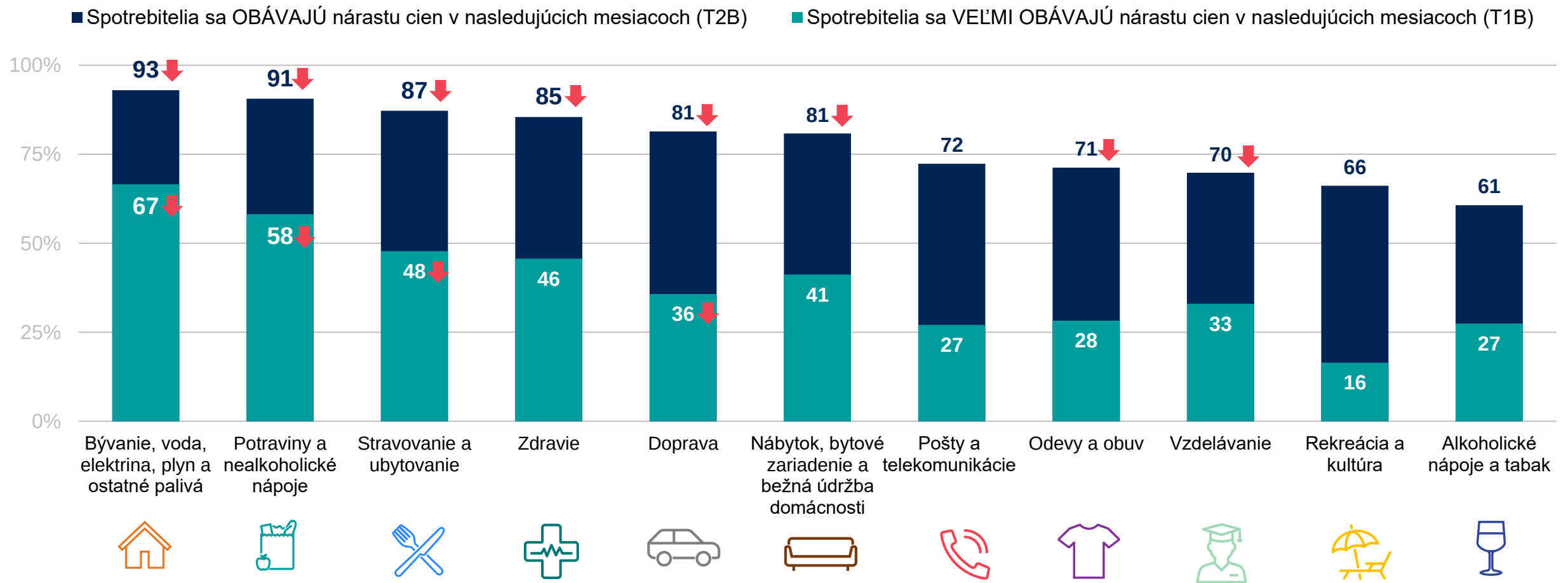
Takmer dve tretiny Slovieniek a Slovákov očakávajú, že v nasledujúcich troch mesiacoch bude rast ich výdavkov v domácnosti naďalej pokračovať. V porovnaní s Q3 2022 však v tejto súvislosti pozorujeme pokles, čo môže signalizovať, že ľudia už výrazné zvýšenie cien neočakávajú a predpokladajú zastabilizovanie cien.



Otázka: OG1. Do akej miery očakávate, že sa zmenia celkové výdavky Vašej domácnosti v nasledujúcich 3 mesiacoch?
Báza: N=1013
Ako čítať: % znázorňuje T1B=Veľmi sa zvýšia a T2B=Veľmi sa zvýšia+ Trochu sa zvýšia, ↑ ↓ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ĎALŠIEHO NÁRASTU CIEN

Stále platí, že Slovenky a Slováci sa najviac obávajú ďalšieho nárastu cien v oblasti bývania, ale aj zvyšujúcich sa cien potravín a nealkoholických nápojov. V porovnaní s predchádzajúcou vlnou (september) však vo väčšine oblastí obavy signifikantne poklesli.

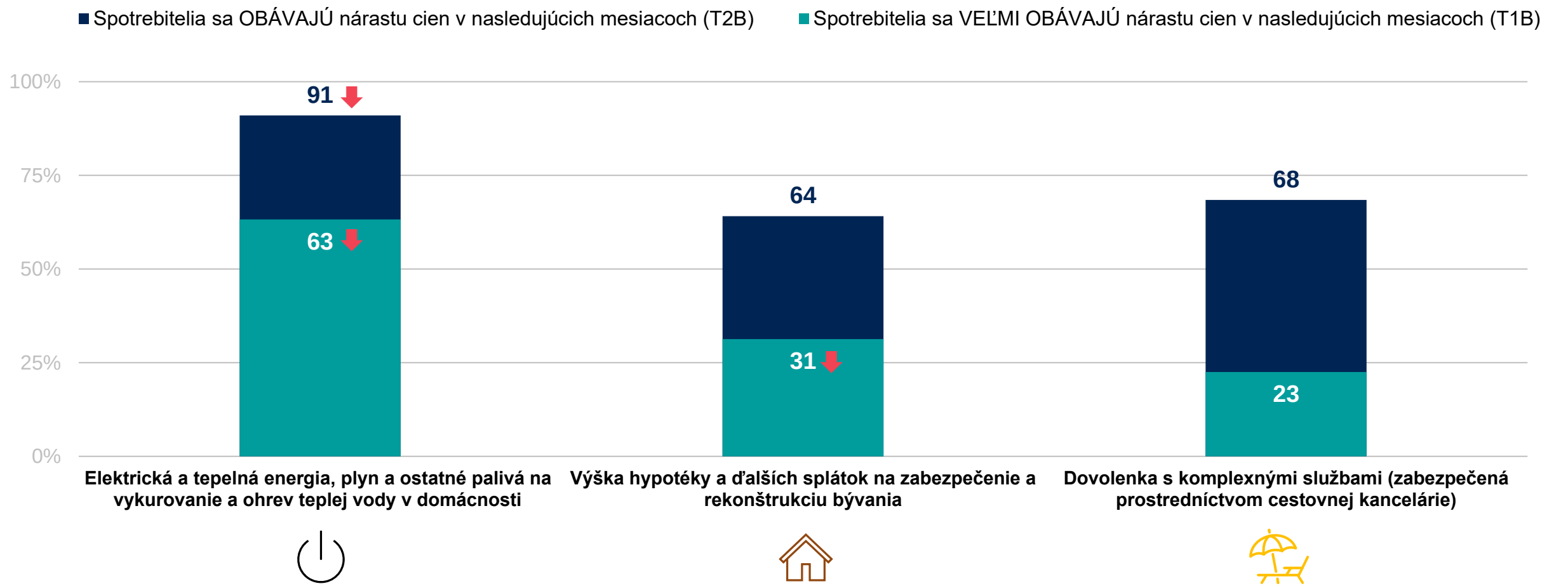


Otázka: VI3. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Ako čítať: % znázorňuje T1B=veľmi sa obávajú a T2B=veľmi sa obávajú + trochu sa obávajú, Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlny na 95% hladine spoľahlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

30

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z DALŠIEHO NÁRASTU CIEN – DETAIL

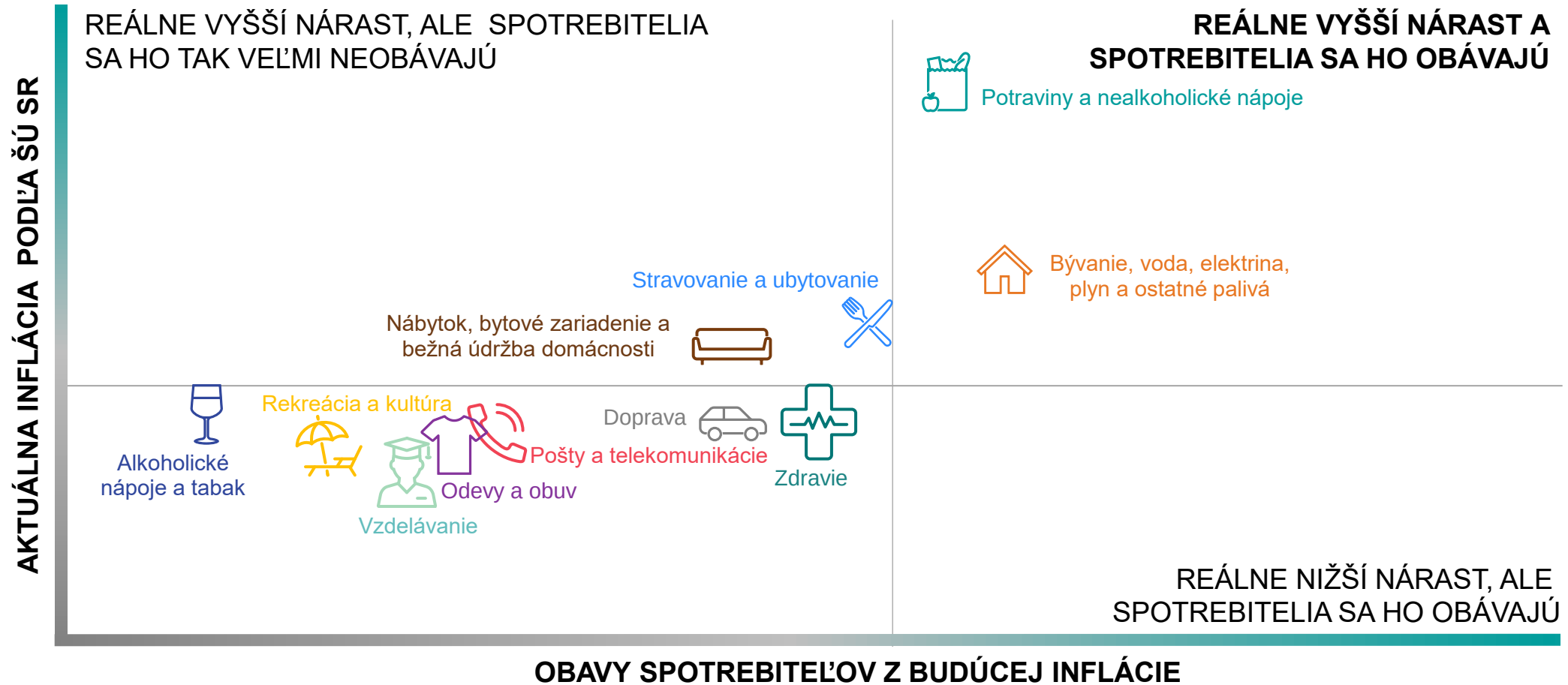
Najvyššie obavy z ďalšieho zvyšovania cien populácia stále najviac pociťuje v prípade cien energií, pričom takmer dve tretiny prežívajú veľmi silné obavy (63 %).



Otázka: VI3b. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
BázA: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch (Bývanie voda, energie, palivá; Rekreačia a kultúra; Bývanie, voda, energie, palivá)
Ako čítať: % znázorňuje T1B=veľmi sa obávajú a T2B=veľmi obávajú + trochu sa obávajú, ↑↓ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ĎALŠIEHO NÁRASTU CIEN

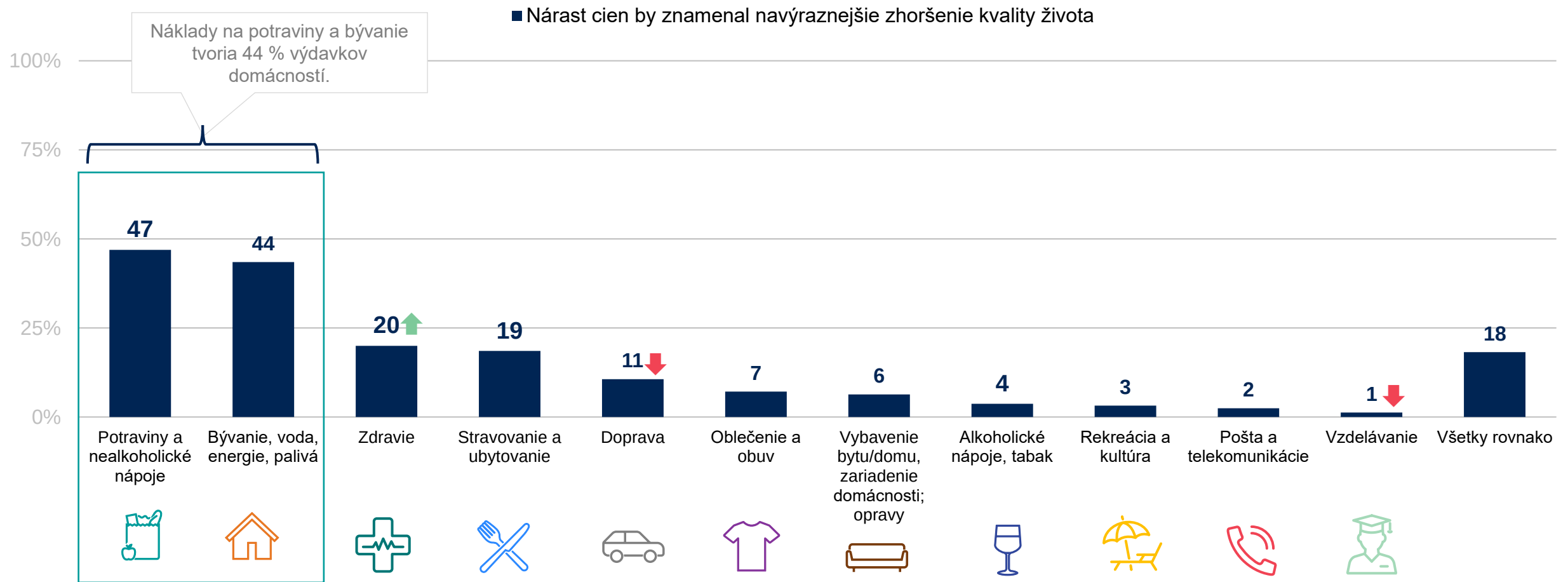
Potraviny a bývanie sú opäť najkritickejšími oblasťami, v ktorých obava z ďalšieho zvyšovania rezonovala v porovnaní s ostatnými kategóriami najsilnejšie. O niečo vyššiu infláciu pozorujeme aj v kategórii stravovanie a ubytovanie, či nábytku. Na druhej strane, obava zo zdražovania v týchto oblastiach je nižšia.



Otázka: V13. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Ako čítať: % znázorňuje T2B=veľmi sa obávajú + trochu sa obávajú. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022, Štatistický úrad SR, január, 2022

NAJVÄČŠIE ZHORŠENIE KVALITY ŽIVOTA Z DÔVODU NÁRASTU CIEN

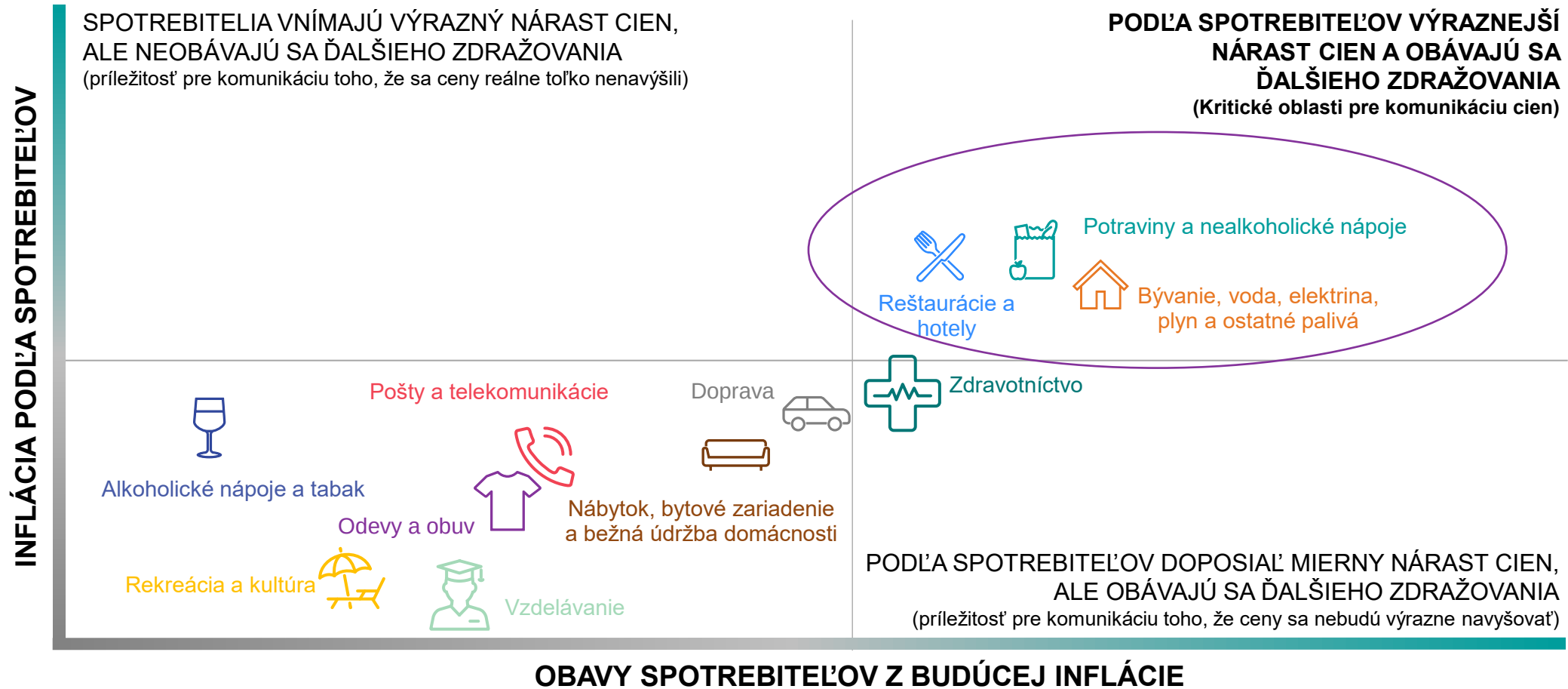
Ďalšie zvyšovanie cien by malo najnegatívnejší dopad na kvalitu života v oblasti potravín a bývania – tieto dve položky tvoria 44 % z celkových výdavkov domácností.



Otázka: V14. Pokiaľ by v nasledujúcich mesiacoch došlo k nárastu cien, pri ktorých nasledujúcich položkách by sa najvýraznejšie zhoršila kvalita Vášho života?
Báza: N=1013
Ako čítať: Výber maximálne 3 odpovedí, ↑ ↓ Signifikantne vyšší alebo nižší než minulé vlna na 95% hladine spoľahlivosti
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

VNÍMANIE NÁRASTU CIEN A OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ICH ĎALŠIEHO RASTU

Potraviny a bývanie ostávajú kritickými oblasťami pre komunikáciu zvyšovania spotrebiteľských, tieto oblasti sú v súčasnosti najsilnejším zdrojom obáv spotrebiteľov z hľadiska aktuálneho a budúceho rastu. Nadpriemerné obavy z ďalšieho zvyšovania cien je tiež možné pozorovať aj v kategóriách reštaurácie a hotely.



Otázka:

VI3. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?

VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: :

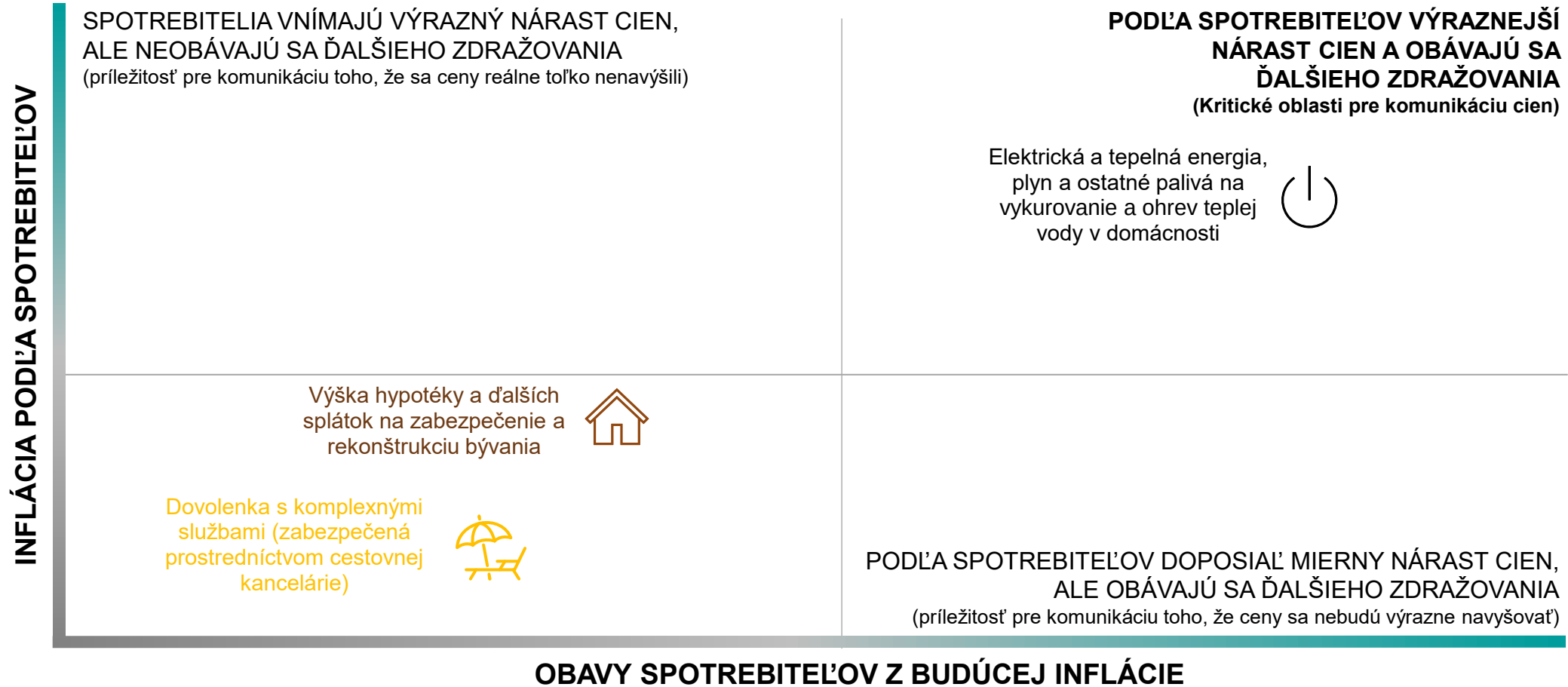
% znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie / veľmi sa obávam + trochu sa obávam

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

VNÍMANIE NÁRASTU CIEN A OBAVY SPOTREBITELOV Z ICH DALŠIEHO RASTU – DETAIL

Slovenky a Slováci sa najviac obávajú ďalšieho zdražovania energií, zatiaľ čo cena dovolenky a výška hypotéky ich momentálne v porovnaní s cenami energií až tak netrápi.



Otázka:

VI3b. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?

VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať:

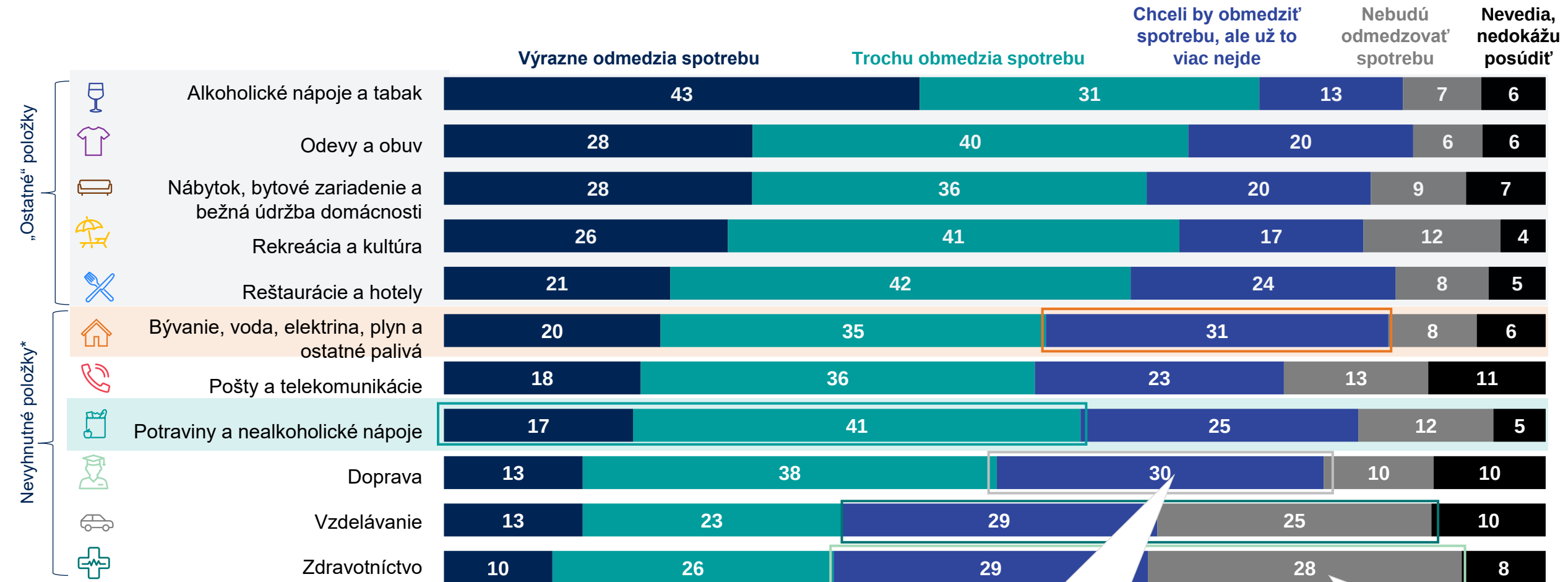
% znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie / veľmi sa obávam + trochu sa obávam

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022

SNAHA UŠETRIŤ

Aj začiatkom roka 2023 sa ukazuje, že v prípade ďalšieho zvyšovania by ľudia najčastejšie obmedzovali spotrebu v oblastiach, ktoré nie sú nevyhnutné pre bežné fungovanie ich domácnosti. Úsporné riešenia by sa však snažili hľadať aj pri nákladoch na bývanie, či potravinách.



Otázka:
Báza:
Zdroj:

VI5. Pokiaľ by došlo v nasledujúcich mesiacoch k nárastu cien, pri ktorých položkách by ste sa snažili ušetriť a pri ktorých vôbec?
Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022

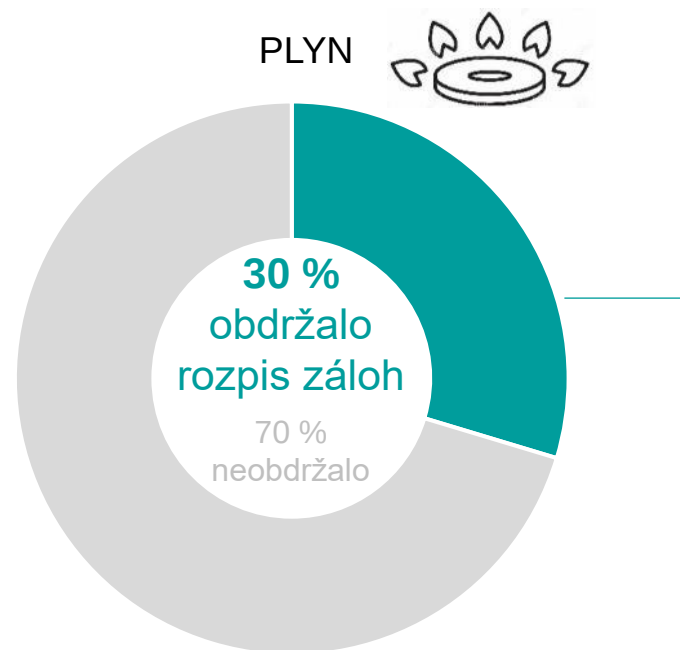
Na vzdelávaní nechcú, alebo už nemôžu ušetriť. Školské potreby sa musia nakúpiť.

Keď je niekto chorý a potrebuje lieky, obmedziť ich nákup je veľmi náročné.



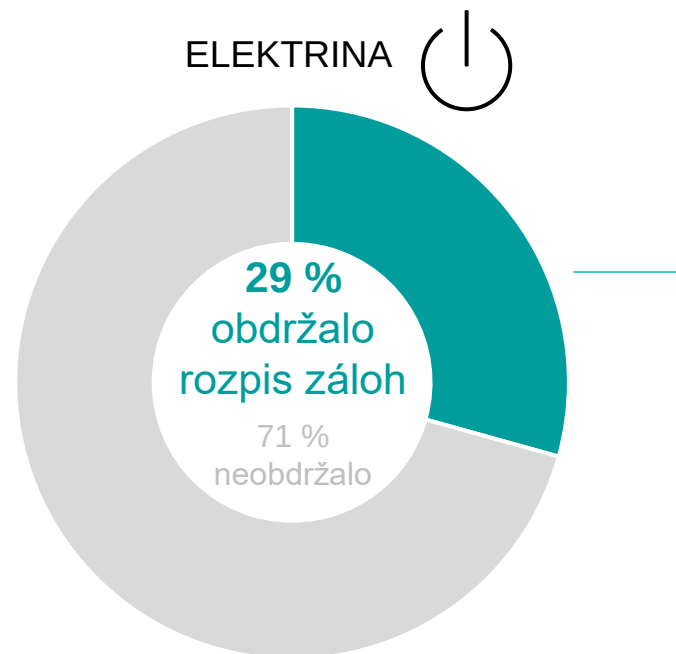
ZVÝŠENIE ZÁLOHOVÝCH PLATIEB ZA ENERGIE

Väčšina ľudí, ktorí v tomto roku obdržala nový rozpis zálohových platieb za energie tvrdí, že sa im zálohy zvýšili. Výrazné zvýšenie platieb zaznamenali približne 4 z 10 opýtaných. Viac ako dve tretiny odberateľov energií však ešte stále nový rozpis záloh neobdržali.



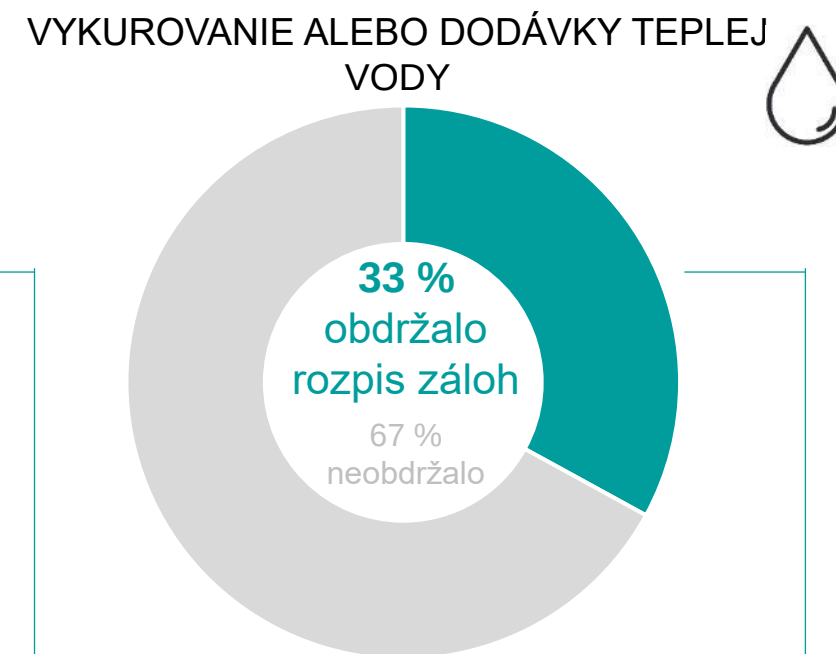
87 %

tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **42 %** hovorí, že výrazne



81 %

tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **40 %** hovorí, že výrazne



84 %

tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **45 %** hovorí, že výrazne

Otázka:

VI6. Obdržali ste v tomto roku nový rozpis zálohových platieb za energie dodávané Vašej domácnosti? VI7. Došlo k zvýšeniu zálohových platieb?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch / obdržali rozpis záloh, Zobrazení sú tí, ktorí uvedenú energiu odoberajú alebo majú pocit, že sa ich otázka týka (plyn: 74 %; elektrina: 91 %; teplo: 77 %).

Ako čítať:

% znázorňuje T2B=výrazne sa zvýšili + o niečo sa zvýšili

Zdroj:

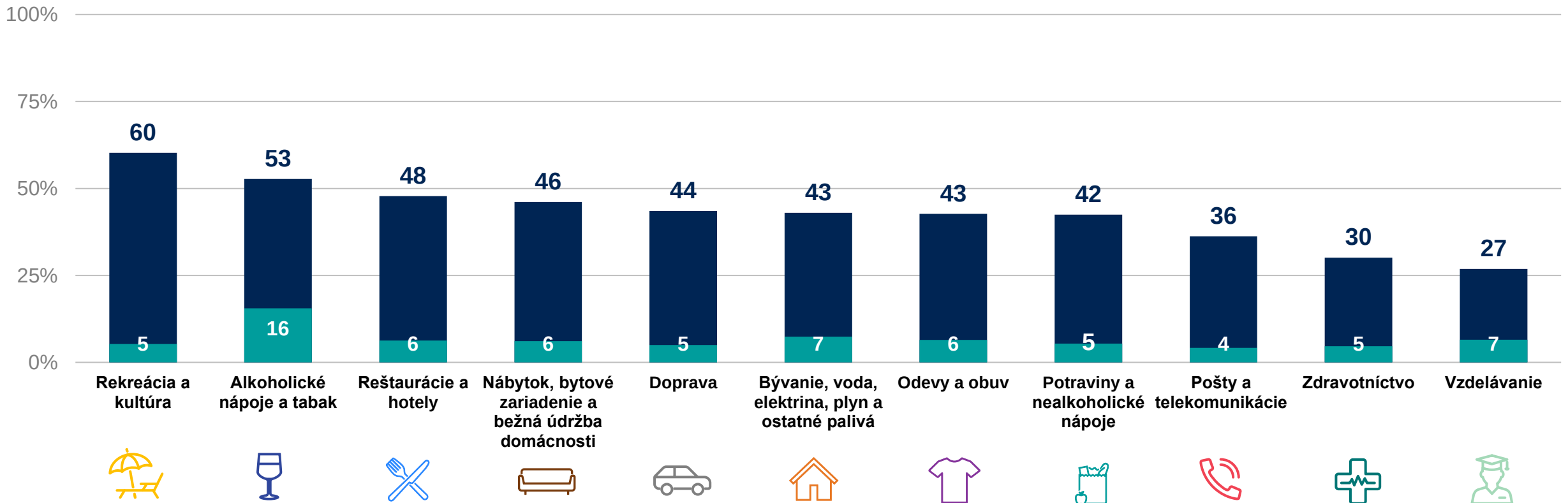
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2022

AKCEPTÁCIA ZVYŠOVANIA CIEN

Slovenky a Slováci sú najviac ochotní akceptovať zvyšovanie cien v rekreačných a kultúrnych zariadeniach, ale aj v prípade alkoholických nápojov a tabaku. Naopak, najviac negatívne vnímajú zvyšovanie cien v oblasti vzdelávania a zdravotníctva a sú najmenej ochotní toto zvyšovanie akceptovať.

■ Súhlasia so zvýšením cien (T2B)

■ Úplne súhlasia so zvýšením cien (T1B)



Question:

Q7. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim výrokom ohľadom produktov a služieb, ktoré kupujete a používate nižšie: **Mám pochopenie pre to, že ceny sa musia zvýšiť v dôsledku inflácie a zložitej ekonomickej situácie v oblasti...**

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Jako čítať:

% zobrazuje T1B=úplne súhlasím a T2B=úplne súhlasím + skôr súhlasím

Zdroj:

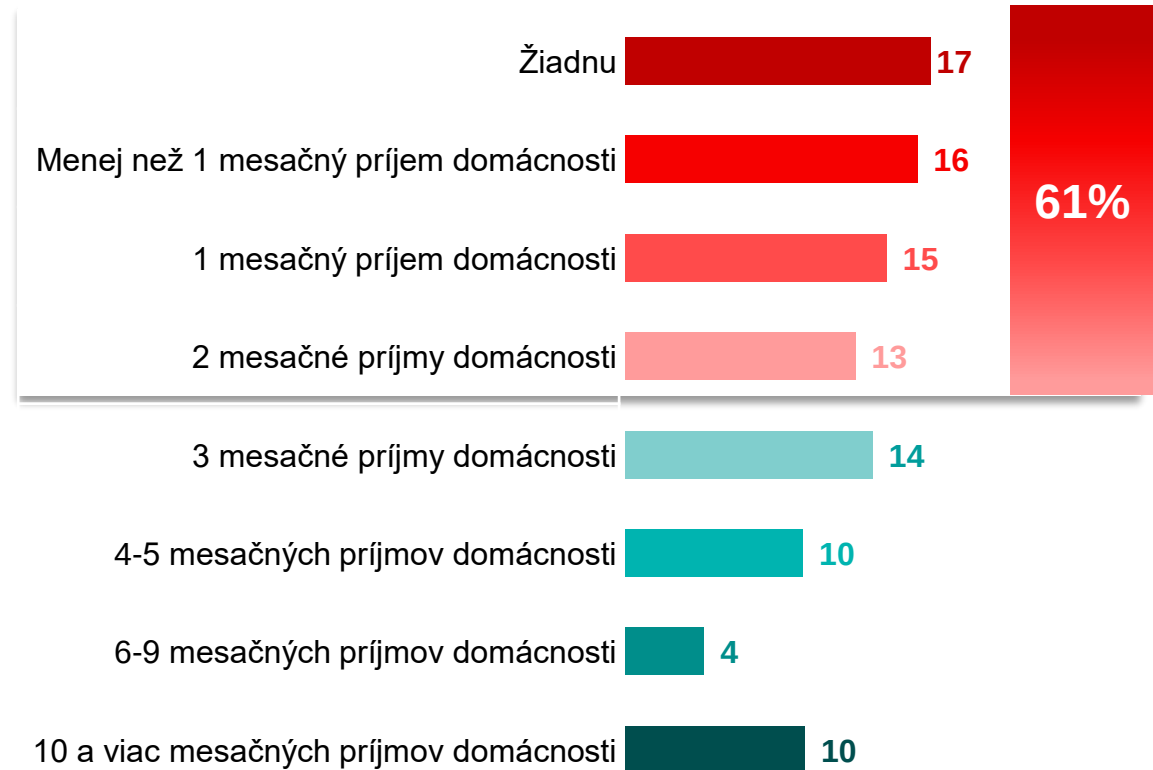
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

FINANČNÁ REZERVA DOMÁCNOSTÍ

6 z 10 domácností na Slovensku nedisponuje finančnou rezervou väčšou ako 2 mesačné príjmy, pričom takmer pätina z nich nemá žiadnu finančnú rezervu, ktorú by v prípade neočakávaných udalostí využila.

Priemerná rezerva

3 mesačné príjmy domácnosti



Otázka:
Báza:
Zdroj:

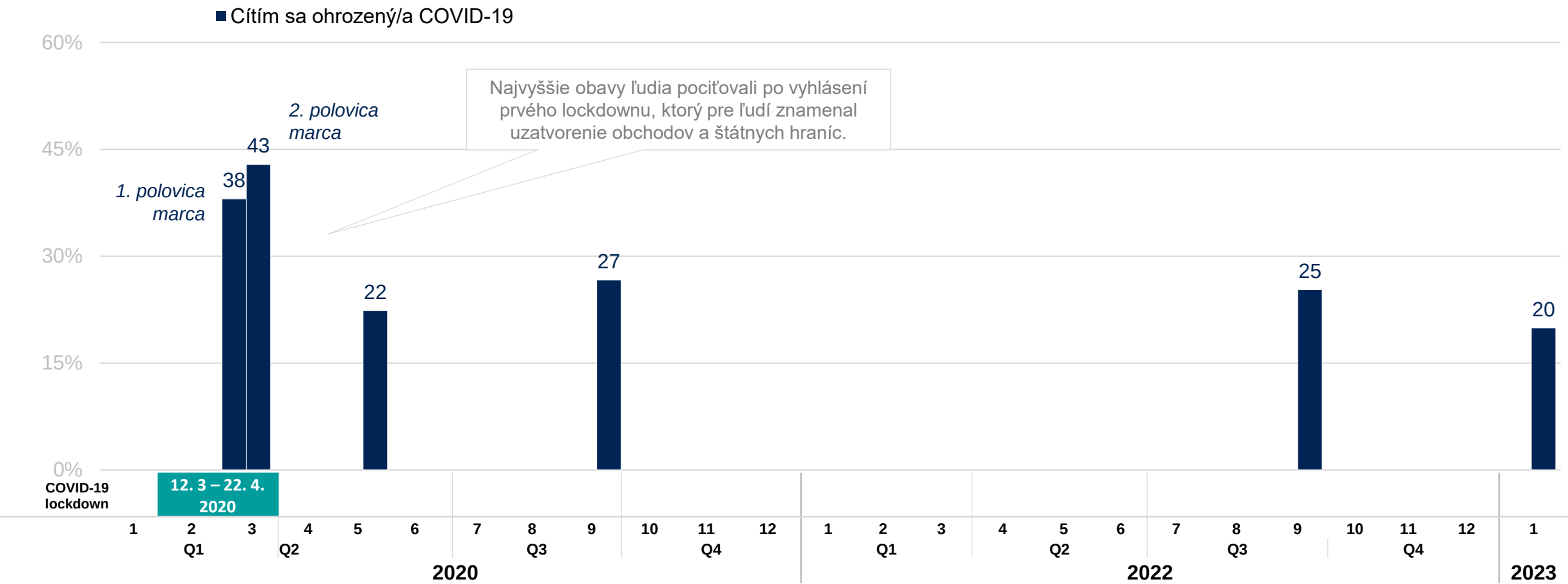
Q13. Akú približne veľkú finančnú rezervu má Vaša domácnosť pre prípad neočakávaných situácií alebo nezamestnanosti?
N=1013
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

OBAVY Z COVID-19

- Ako momentálne vyzerajú obavy z COVID-19?
- Aké sú obavy zo straty zamestnania kvôli COVID-19?

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z COVID-19

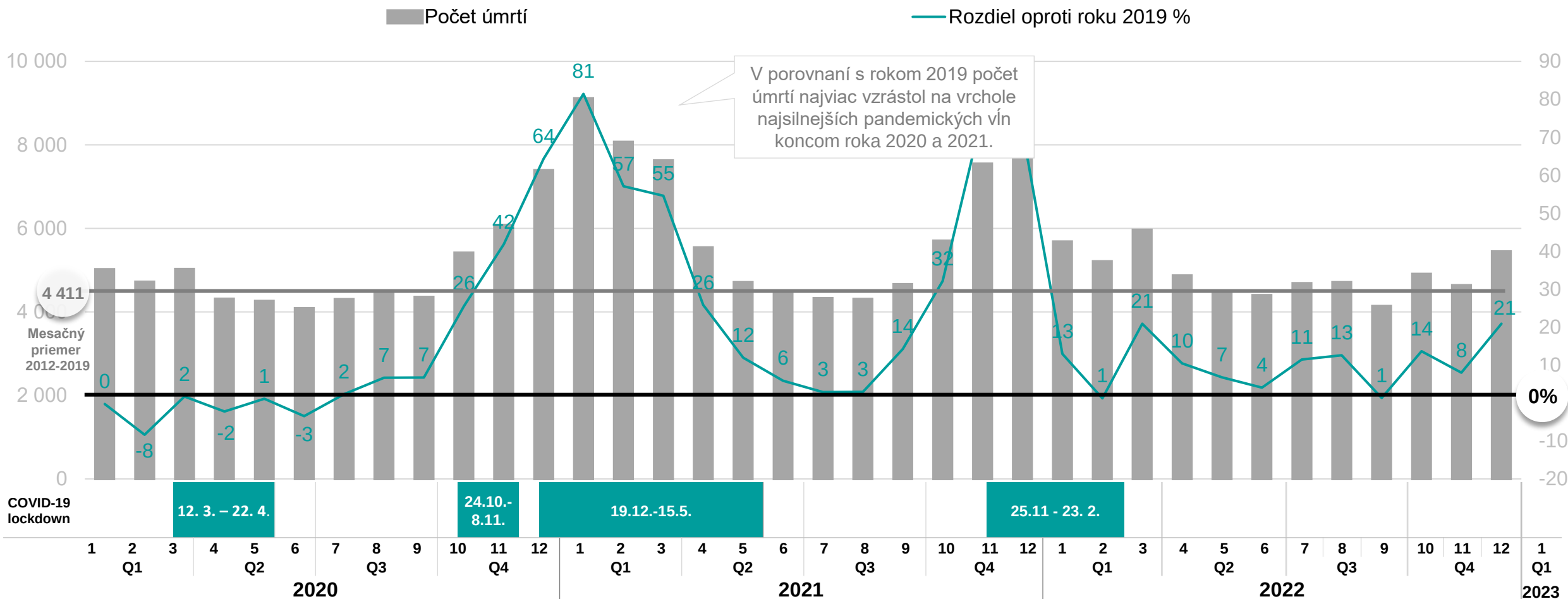
Najvyššie obavy z ochorenia COVID-19 ľudia pociťovali predovšetkým na začiatku pandémie. Od poslednej vlny Q3 v roku 2020 realizovanej na prelome septembra a októbra 2020 obavy ľudí z koronavírusu postupne klesajú.



Otázka: Q3. Do akej miery sa Vy osobne cítite ohrozený/á koronavírusom?
Báza: N=500
Ako čítať: % znázorňuje T2B=cítim sa veľmi ohrozený/a + cítim sa skôr ohrozený/a. V mesiacoch bez zobrazených dát nebola miera pociťovaného ohrozenia sledovaná.
Ako lockdown je vyznačené obdobie so silnými fyzickými obmedzením maloobchodu.
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023. Ipsos Corona Tracking 2020

VÝVOJ POČTU ZOMRETÝCH PODĽA ŠÚ SR

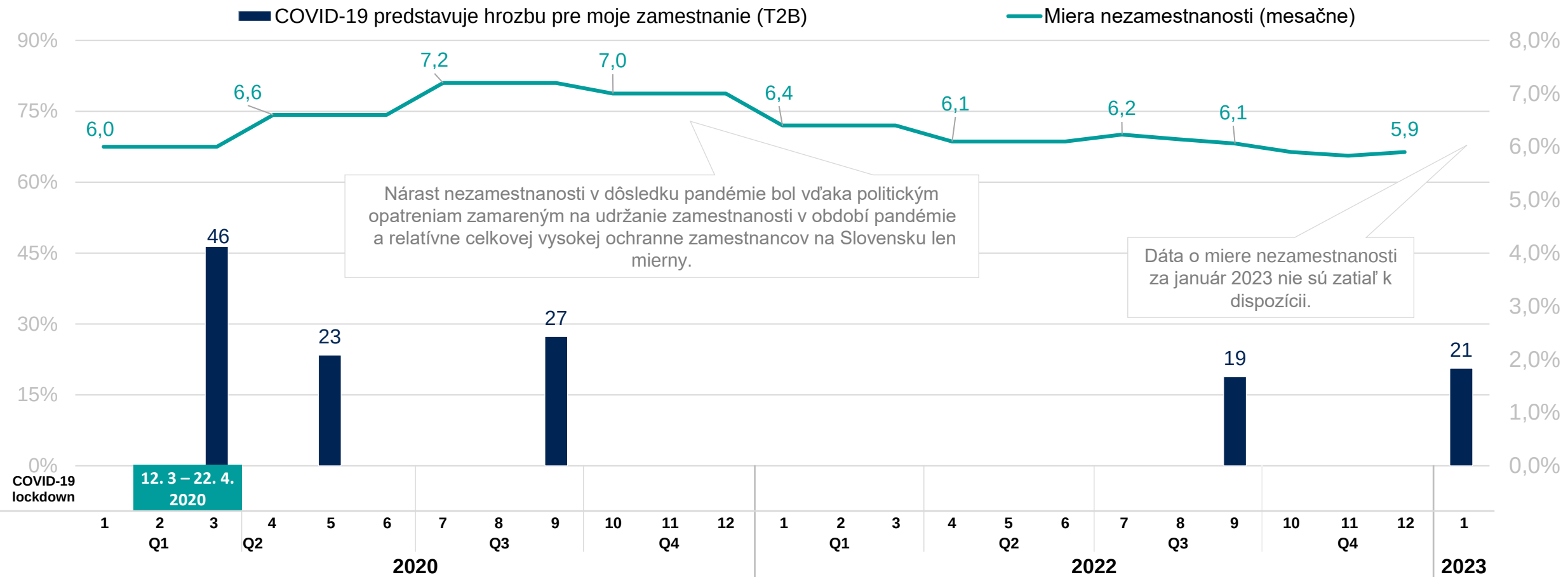
Počet zomretých zahŕňa všetky dôvody úmrtí (vrátane ochorenia COVID-19). Medziročný rozdiel sa vzťahuje k roku 2019, ktorý bol posledný rok pred pandémiou COVID-19. Umožňuje tak sledovať vplyv pandémie COVID-19 na počet úmrtí.



Ukazovateľ: Počet zomrelých celkom podľa kalendárneho mesiaca v rokoch
Zdroj: Štatistický úrad SR, september, 2022

POCIT NEISTOTY ZAMESTNANIA V DÔSLEDKU COVID-19 A MIERA NEZAMESTNANOSTI

Aj napriek obavám zo straty zamestnania v dôsledku COVID-19 sa nezamestnanosť v období pandémie COVID-19 zvýšila len mierne. Zatiaľ čo miera nezamestnanosti naďalej klesá, pocit neistoty sa udržiava na stabilnej úrovni.



Otázka: G1. Akú veľkú hrozbu podľa Vás predstavuje koronavírus pre Vaše zamestnanie alebo zdroj obživy?
Evidovaná miera nezamestnanosti
Báza: N=min500
Ako čítať: % znázorňuje T2B=veľmi veľkú hrozbu + veľkú hrozbu
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022. Ipsos Corona Tracking 2020

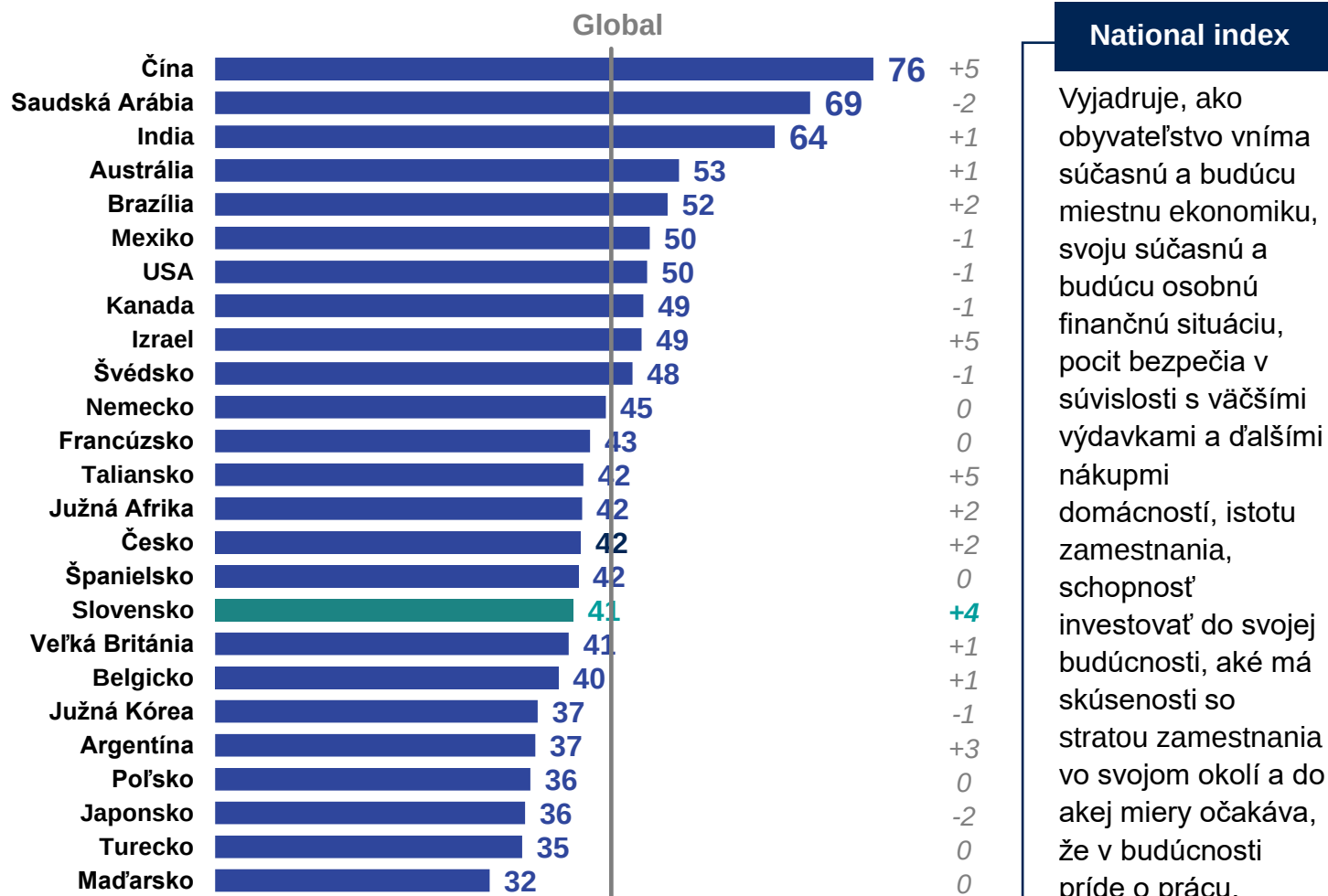


VNÍMANIE EKONOMICKEJ SITUÁCIE

- Ako spotrebitelia vnímajú celkovú ekonomickú situáciu?
- Ako vnímajú svoju ekonomickú situáciu?

IPSOS CONSOLIDATED ECONOMIC INDICATORS

Ipsos Consolidated Economic Indicators sú globálnym nástrojom Ipsos na sledovanie spotrebiteľských nálad. Celkový National Index je doplnený o 4 doplnkové indexy. Oproti predchádzajúcej vlne (september) SK index vzrástol o 4 body.



National index

Vyjadruje, ako obyvateľstvo vníma súčasnú a budúcu miestnu ekonomiku, svoju súčasnú a budúcu osobnú finančnú situáciu, pocit bezpečia v súvislosti s väčšími výdavkami a ďalšími nákupmi domácností, istotu zamestnania, schopnosť investovať do svojej budúcnosti, aké má skúsenosti so stratou zamestnania vo svojom okolí a do akej miery očakáva, že v budúcnosti príde o prácu.

Current Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma súčasnú miestnu ekonomiku a svoju finančnú situáciu, pocit istoty pri nákupe domácností, istotu zamestnania a schopnosť investovať.

Expectation Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma budúcu miestnu ekonomiku, jej budúcu finančnú situáciu a očakávanie straty zamestnania.

Investment Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma svoju súčasnú a budúcu finančnú situáciu, pocit bezpečia v súvislosti s väčšími výdavkami domácností a ďalšími nákupmi a schopnosť investovať do svojej budúcnosti

Job Index

Vyjadruje, ako obyvateľstvo vníma istotu zamestnania, skúsenosti so stratou zamestnania vo svojom okolí a očakávania straty zamestnania v budúcnosti.

Ako čítať:
Zdroj:

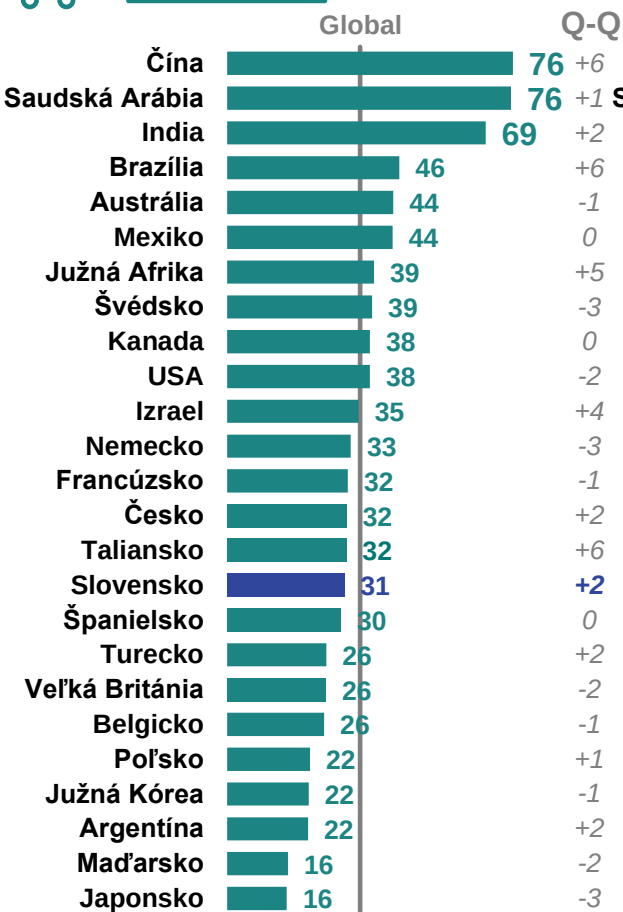
Zoradené podľa National Index.
Ipsos Consumer Sentiment Tracking, september 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#)

IPSOS CONSOLIDATED ECONOMIC INDICATORS

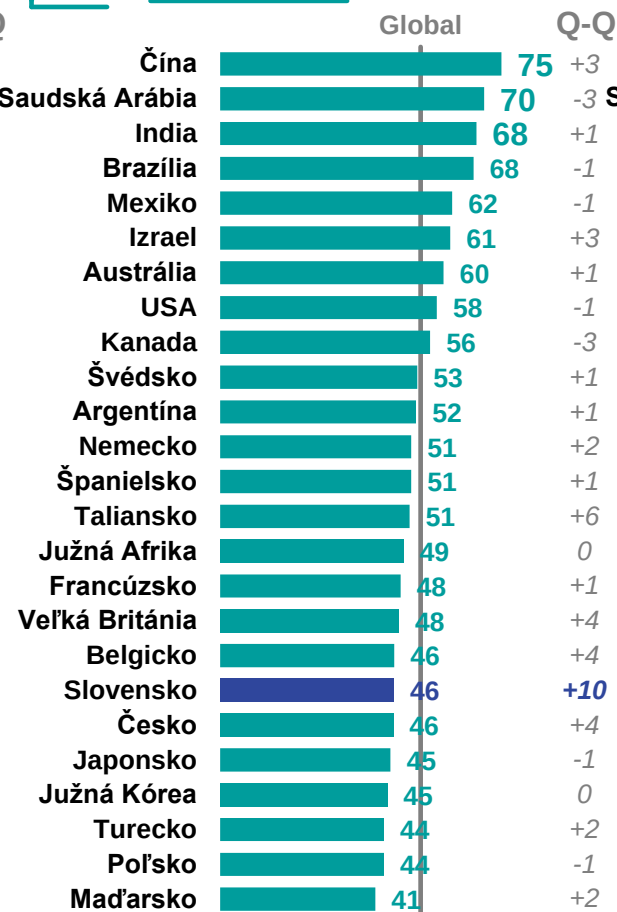
Spotrebitelia na Slovensku sú aj naďalej trochu skeptickí, pokiaľ ide o ekonomickú situáciu Slovenska a ich osobnú finančnú situáciu. Budúcnosť svojich osobných financií vidia tiež negatívne. Menej sa však obávajú o stratu zamestnania.



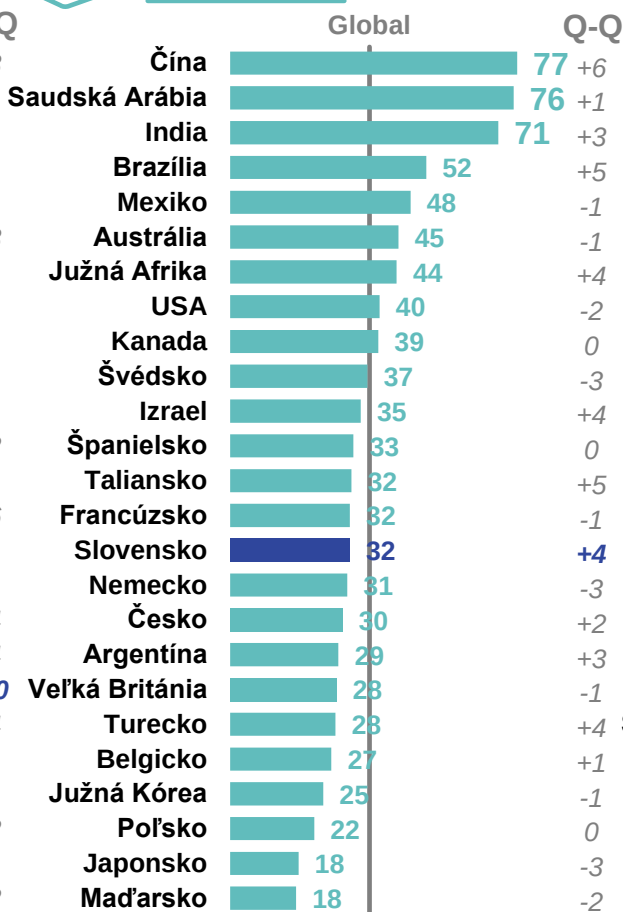
CURRENT INDEX



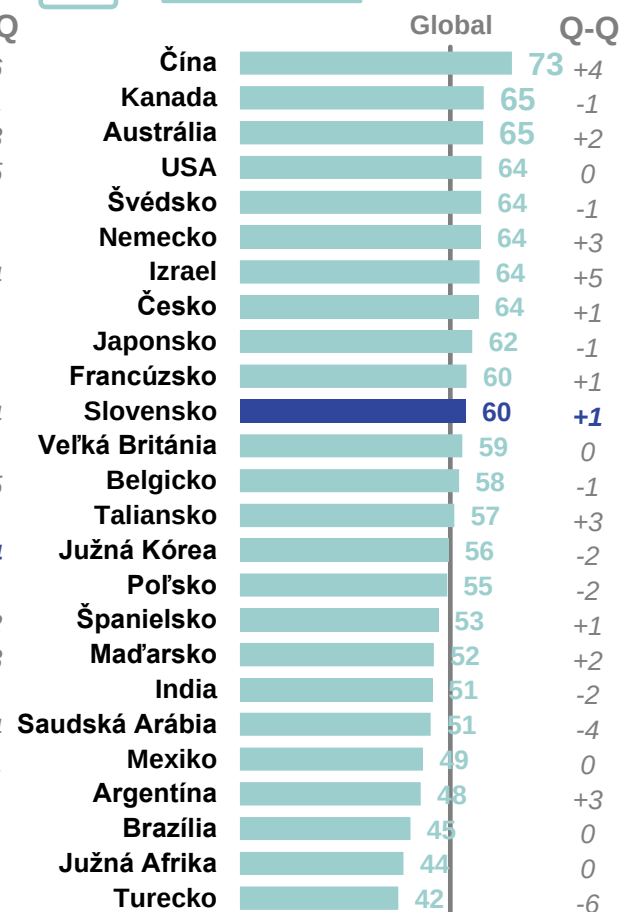
EXPECTATION INDEX



INVESTMENT INDEX



JOB INDEX



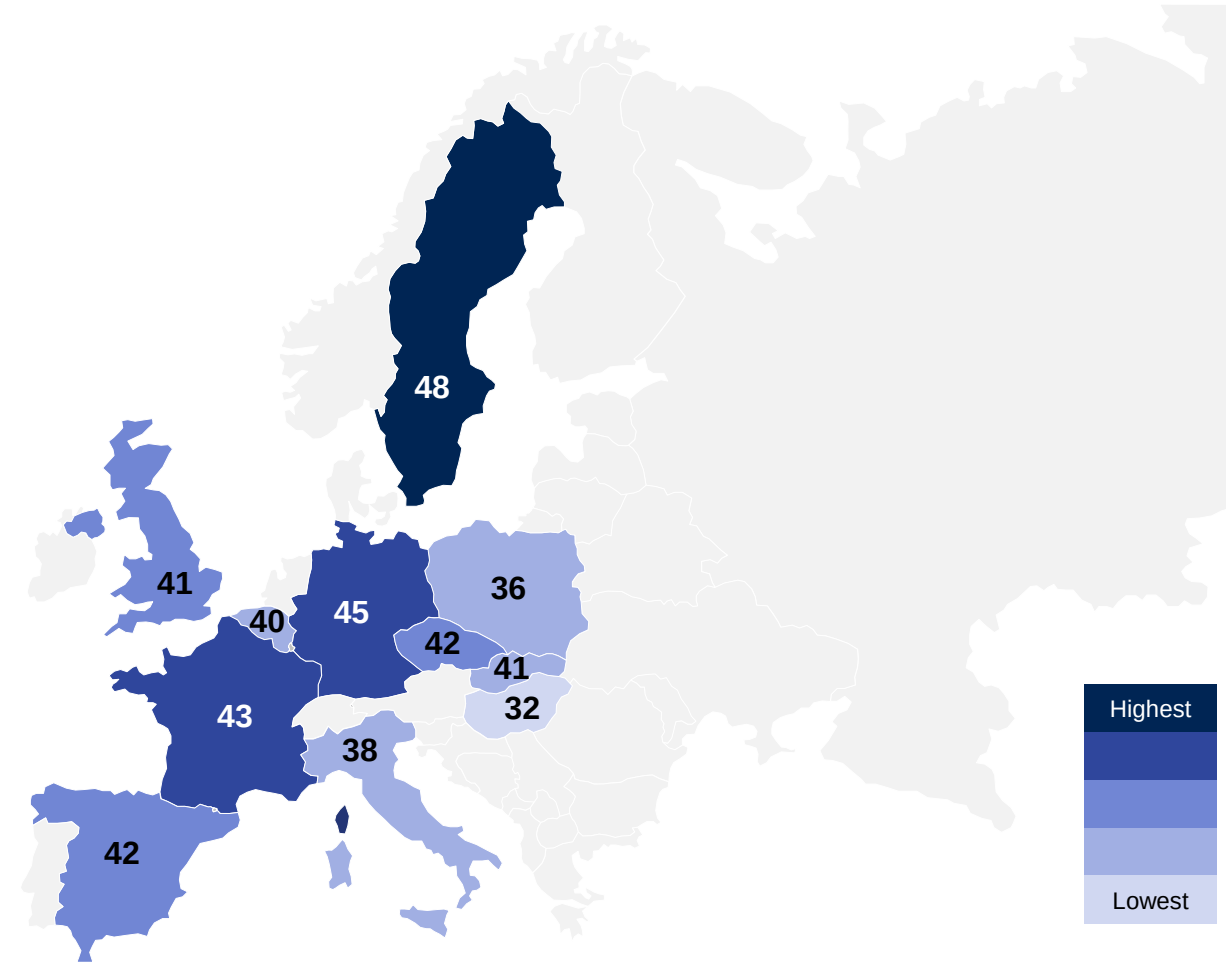
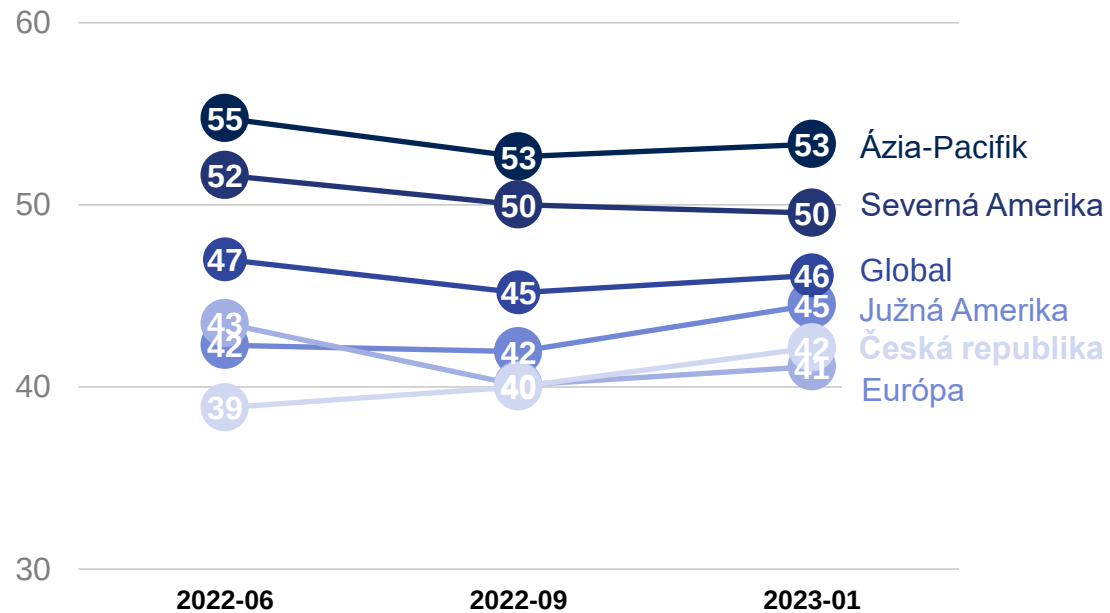
Ako čítať:
Zdroj:

Zoradené podľa National Index.
Ipsos Consumer Sentiment Tracking, september 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#).

NATIONAL INDEX: VÝVOJ VO SVETE A DETAILNÝ POHĽAD NA EURÓPU

Globálny spotrebiteľský sentiment sa od júna 2022 pohybuje v relatívne stabilných číslach. Mierny nárast je možné pozorovať v prípade Južnej Ameriky (+3 body), Česka (+2 body), ale aj Slovenska (+ 4 body).

SK NATIONAL INDEX V POROVNANÍ S
OSTATNÝMI KONTINENTMI



How to read: Ipsos National Index reflects respondent perception of current local economy, future local economy, current financial situation, future financial situation, major purchase comfort, household purchase comfort, job security, investment confidence, job loss experience, and job loss expectations within their country.

Source: Ipsos Consumer Sentiment Tracking, June, December 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#).

POHLAĎ DO MINULOSTI

- Ako sa mali naši rodičia, keď boli v rovnakom veku ako sme my teraz?
- Čoho sa ľudia obávali, keď mali 25 rokov?

MÁME SA LEPŠIE AKO NAŠI RODIČIA?

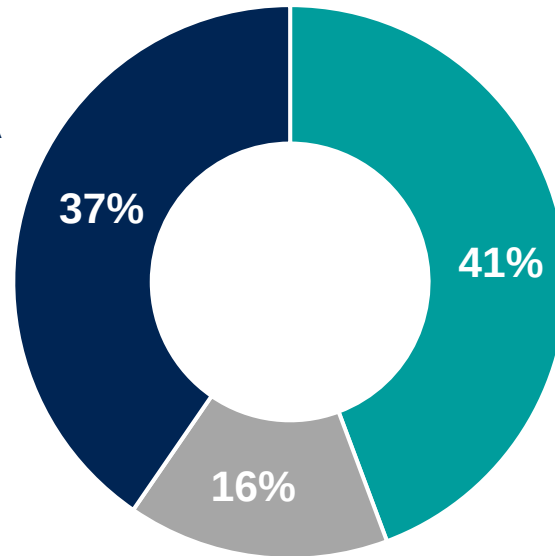
4 z 10 Slovienek a Slovákov si myslia, že ich situácia je v súčasnosti lepšia než situácia ich rodičov, keď žili v rovnakom veku ako oni. Na druhej strane, 37 % vníma svoju situáciu horšie.

Moja situácia je o **NIEČO** alebo o **MNOHO HORŠIA** než situácia mojich rodičov v mojom veku



Častejšie uvádzajú:

- **Ženy**
- **Starší ľudia vo veku nad 55 rokov (GEN X)**
- **Z košického kraja**
- **S nižším príjmom domácnosti**



Moja situácia je o **NIEČO** alebo o **MNOHO LEPŠIA** než situácia mojich rodičov v mojom veku



Častejšie uvádzajú:

- **Muži**
- **Mladí ľudia vo veku 18 – 24 rokov (GEN Z)**
- **Z Bratislavského kraja**
- **S vyšším príjmom domácnosti od 3tis.**

Moja situácia je **ROVNAKÁ** ako situácia mojich rodičov

Otázka:

Q4. Predstavte si, aké by to bolo, keby Vaši rodičia boli v rovnakom veku, ako ste teraz vy. Ako by ste zhodnotili Vašu osobnú situáciu v porovnaní so situáciou Vašich rodičov, keby žili vo veku, v akom ste teraz vy?

Báza:

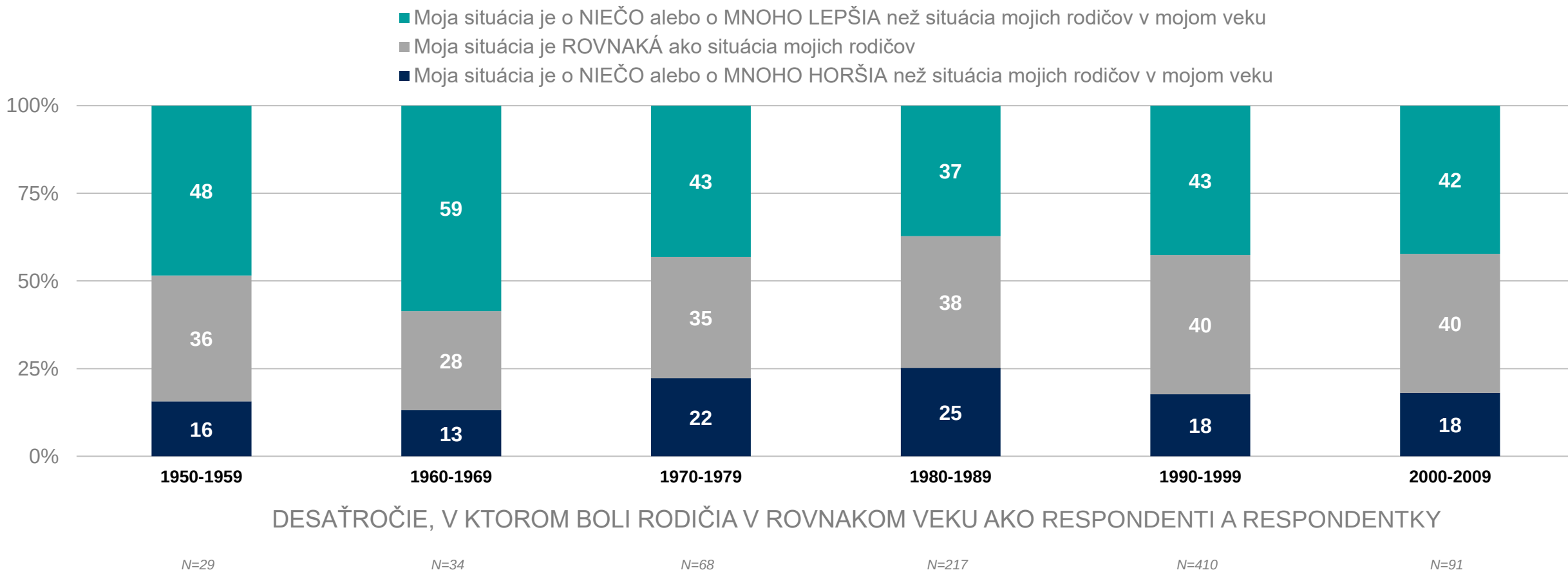
N=1013

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

MÁME SA LEPŠIE AKO NAŠI RODIČIA? NAPRIEČ DESAŤROČIAM

Slovenky a Slováci si väčšinou myslia, že sa majú v súčasnosti lepšie ako ich rodičia a to bez ohľadu na to, v ktorom období mali ich rodičia rovnaký vek ako oni teraz.



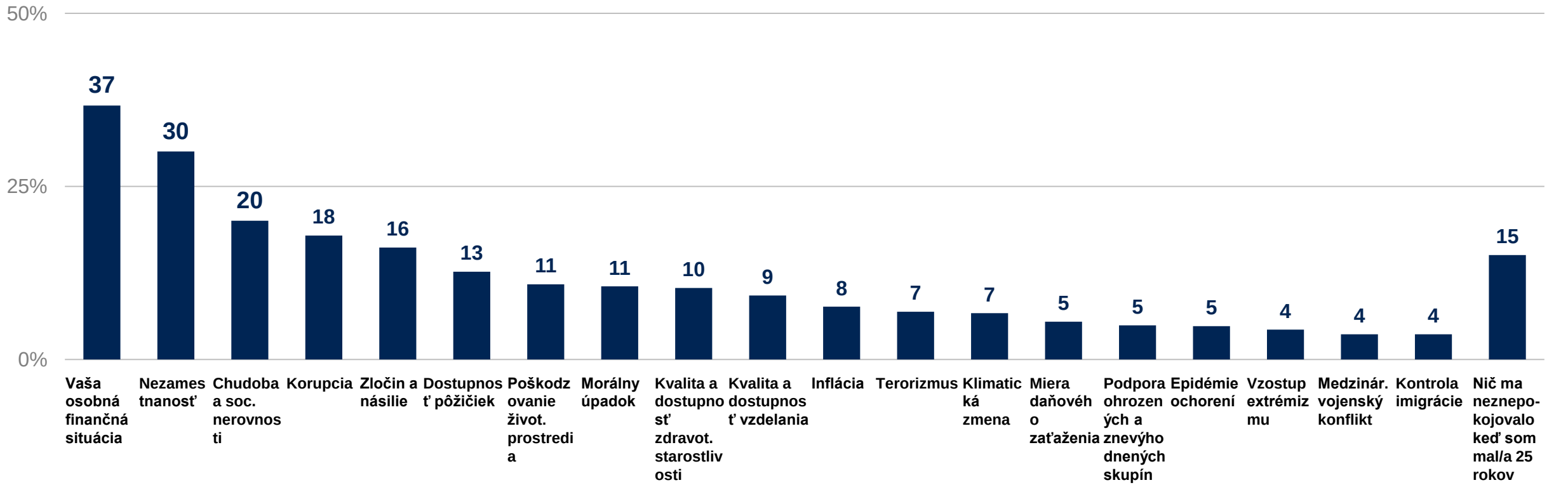
Question: Q3a. Dokázali by ste prosím spočítať, v ako roku mali Vaši rodičia toľko rokov ako máte vy teraz? Pokiaľ majú Vaši rodičia odlišný vek, vyberte prosím pre staršieho z nich: Q4. Predstavte si, aké by to bolo, keby Vaši rodičia boli v rovnakom veku, ako ste teraz vy. Ako by ste zhodnotili Vašu osobnú situáciu v porovnaní so situáciou Vašich rodičov, keby žili vo veku, v akom ste teraz vy?

Ako čítať: Zobrazené len dekády N>20

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

OBAVY ĽUDÍ, KEĎ MALI 25 ROKOV

Najčastejšie sa ľudia vo veku 25 rokov obávali o svoju vlastnú finančnú situáciu a nezamestnanosť. Pätinu ľudí v tomto veku trápila aj chudoba a sociálne nerovnosti. Naopak, 15 % nepociťovalo žiadne obavy.

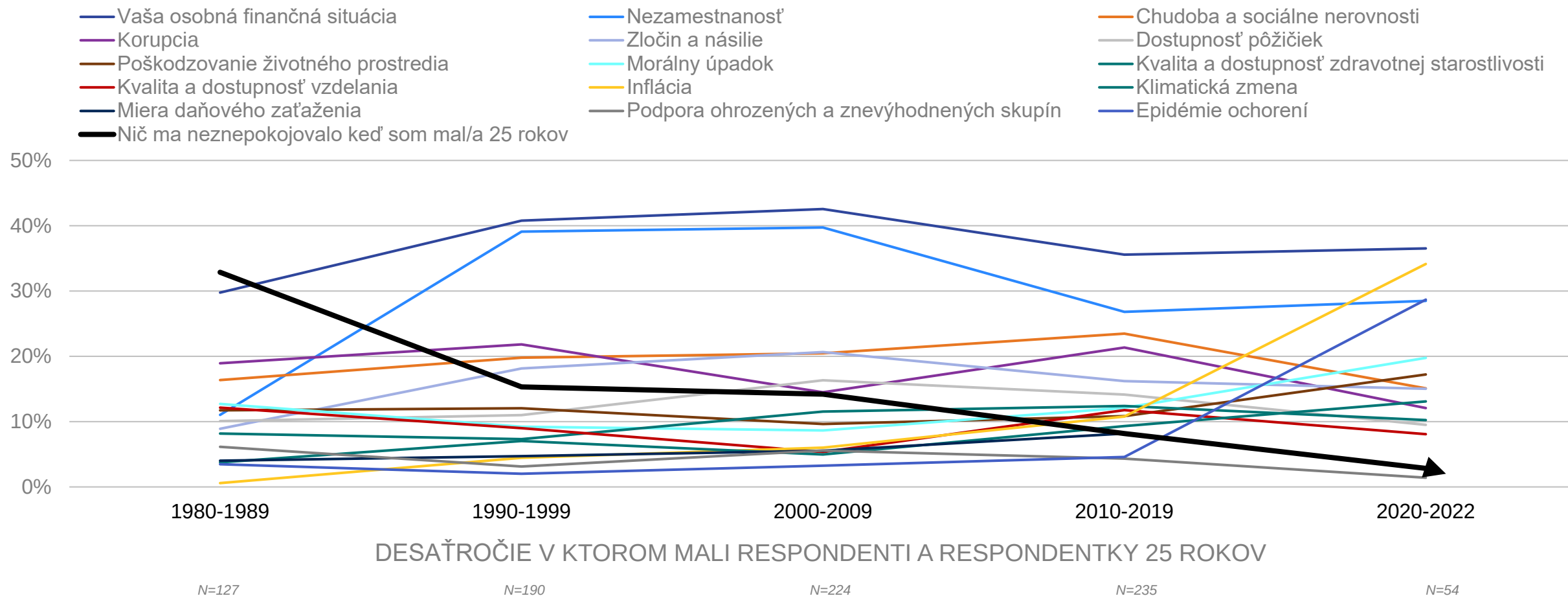


Otázka: Q6. Ktoré TRI z nasledujúcich tém Vás najviac znepokojovali, keď ste mali 25 rokov?
Báza: N=880 (tí ľudia, ktorí už mali 25 rokov)
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023



OBAVY ĽUDÍ, KEĎ MALI 25 ROKOV NAPRIEČ DESAŤROČIAMI

Približne tretina ľudí, ktorí mali v 80. rokoch 25 rokov, má pocit, že sa v tom období o nič nestarali, pričom v posledných desaťročiach toto číslo výrazne klesalo, predovšetkým na úkor nezamestnanosti a inflácie.



Question:
Ako čítať:
Zdroj:

Q5. Dokázali by ste prosím spočítať, kedy ste mali 25 rokov? Q6. Ktoré TRI z nasledujúcich tém Vás najviac znepokojovali, keď ste mali 25 rokov?
Zobrazené len obavy s 5 % podielom v celkovej vzorke
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

VIANOČNÉ VÝDAVKY

- Minuli spotrebitelia viac alebo menej peňazí než vlani?
- Museli si zobrať pôžičku, aby pokryli tieto výdavky?
- Trávili Vianoce niekde na dovolenke?

VÝDAVKY POČAS VIANOC

Celkové priemerné výdavky Sloveniek a Slovákov počas vianočných sviatkov tvorili takmer 400 €. Najviac peňazí minuli na vianočné darčeky. Naopak, najmenej na vianočné dekorácie.



DARČEKY

Priemerné
výdavky

209 €



DEKORÁCIE

Priemerné
výdavky

21 €



JEDLO A NÁPOJE

Priemerné
výdavky

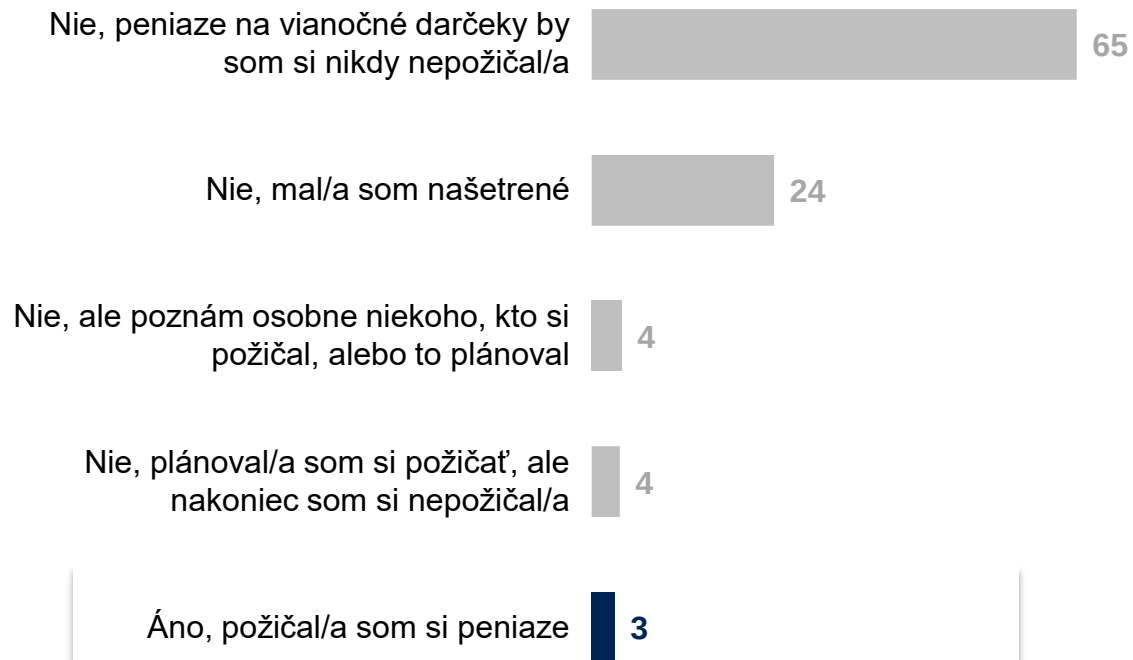
151 €

CELKOVÉ PRIEMERNÉ VÝDAVKY
381 €

Otázka: Q8. Akú čiastku v € ste počas nedávnych Vianoc približne minuli za...
Báza: N=1013
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

PÔŽIČKA NA VIANOČNÉ DARČEKY

Prevažná väčšina ľudí si počas nedávnych Vianoc nepožičala peniaze na vianočné darčeky, pričom takmer dve tretiny túto možnosť jednoznačne odmietajú a nikdy by si na vianočné darčeky peniaze nepožičali. Štvrtina deklarovala, že peniaze na darčeky mala našetrené. Len 3 % využili túto možnosť a pôžičku si zobrali.



Otázka:

Q9. Q9. Požičali ste si peniaze na darčeky počas nedávnych Vianoc?

Báza:

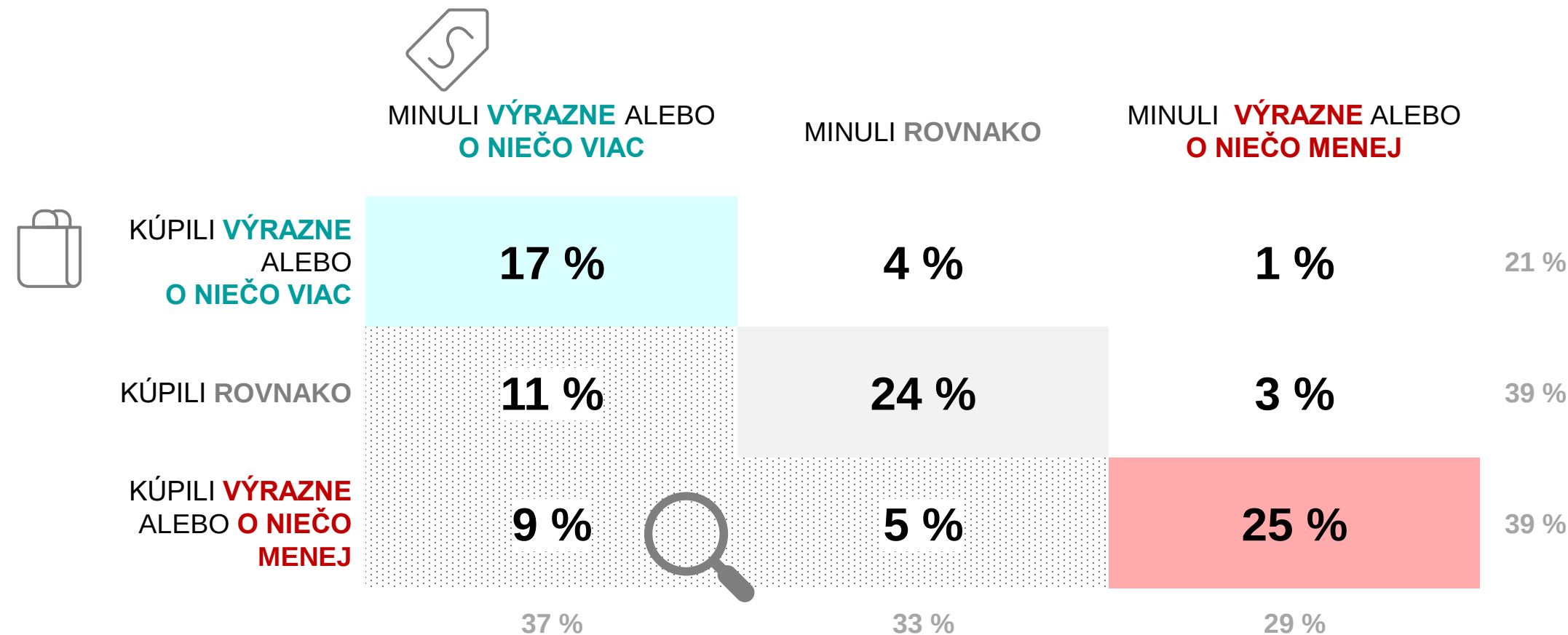
N=1013

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

ZMENA V NÁKUPNOM SPRÁVANÍ POČAS VIANOC

Takmer tretina populácie počas uplynulých Vianoc obmedzila svoje výdavky a minula vo všeobecnosti menej peňazí než v predchádzajúcom roku. 11 % však deklarovalo, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaplatili za rovnaký objem tovaru vyššiu sumu peňazí.



Otázka:

Báza:

Zdroj:

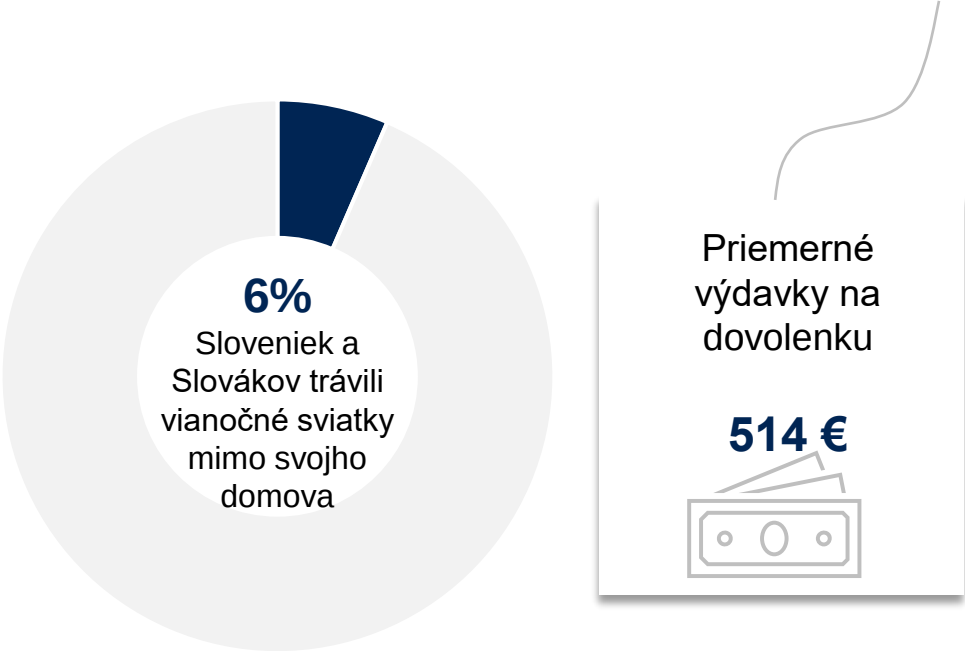
Q11. Minuli ste počas nedávnych Vianoc (2022) celkovo vyššiu alebo nižšiu ČIASTKU než počas predchádzajúcich Vianoc (2021)? Máme na mysli výšku minutej čiastky (za darčeky, výzdobu, jedlo a nápoje), nie objem nakúpeného tovaru. Q12. Nakúpili ste toho na nedávne Vianoce (2022) celkovo viac alebo menej než počas predchádzajúcich Vianoc (2021)? Máme na mysli objem nakúpeného tovaru (za darčeky, výzdobu, jedlo a nápoje), nie výšku minutej čiastky.

N=1012

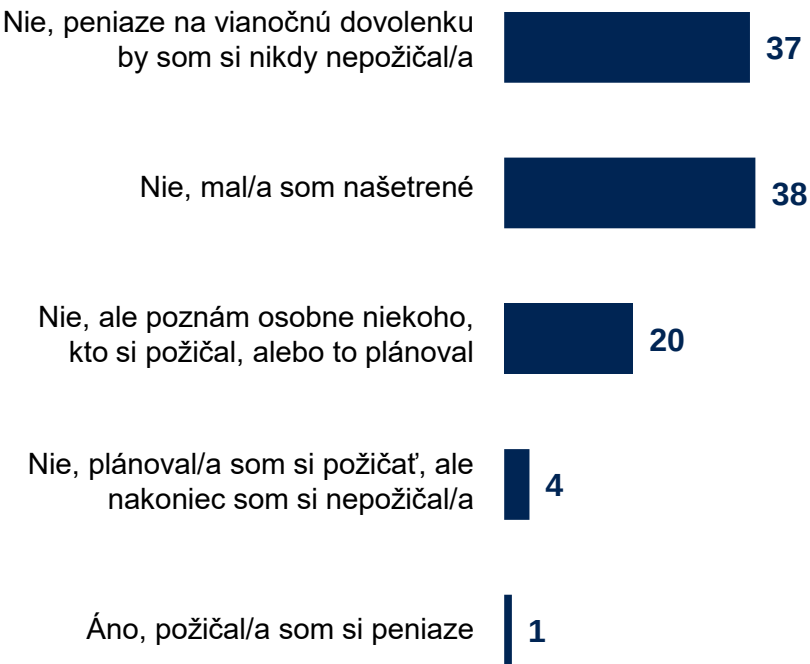
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

VIANOČNÁ DOVOLENKA

Prevažná časť populácie netrávila vianočné sviatky na dovolenke (ubytovaná v hoteli, alebo inom ubytovacom zariadení). Tí, ktorí sa rozhodli vianočné sviatky tráviť mimo svojho domova minuli na túto dovolenku v priemere 514 €. Väčšina z nich na zaplatenie použila vlastné úspory, len 1 % opýtaných si na túto dovolenku požičali.



POKRYTIE VÝDAVKOV NA DOVOLENKU



Otázka: Q8a. Boli ste počas nedávnych Vianoc na dovolenke (t.j. boli ste ubytovaní v hoteli či inom ubytovacom zariadení)? Q8b. Akú čiastku ste za túto dovolenku počas Vianoc minuli? Q8c. Požičali ste si peniaze na túto dovolenku počas Vianoc?
Báza: N=1013
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, január 2023

KONTAKTY



V PRÍPADE ZÁUJMU O VIAC INFORMÁCIÍ NÁS NEVÁHAJTE KONTAKTOVAŤ



Jakub Hankovský

Managing Director

jakub.hankovsky@ipsos.com

GSM: +421 910 875 012



Roman Pudmarčík

Account Director

roman.pudmarcik@ipsos.com

GSM: +421 903 740 786



Paula Ivanková

Account Manager

paula.ivankova@ipsos.com

GSM: +421 948 078 760

O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami. Viac na <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>



Heydukova 12, 811 08, Bratislava

www.ipsos.sk

www.ipsos.com

