

イプソス マーケット・アクセス

貴社の新規市場参入～上市后までを幅広くサポートいたします

新規市場進出のためには、各国の医療事情・制度を踏まえた綿密な戦略（患者アクセシビリティと価格戦略）が必要です。具体的には…

- ✓ ターゲット市場の規模は？（潜在患者数、治療患者数…等）
- ✓ 上市した場合、薬価はいくらくらいが想定されるのか？保険適応は取得できるか？
- ✓ どの程度の患者がその治療を受けられるのか？（患者アクセシビリティ）
- ✓ 医師の反応・評価は？どの程度、画期的か？
- ✓ 現地の医療事情・保険制度は？



イプソス マーケット・アクセスの強み

非臨床試験・第1相臨床試験～上市後までを幅広くカバー

進出を検討されている医薬品・医療機器の価値（効果・安全性、医療経済性）やポジショニング、エビデンス構築をサポートいたします。

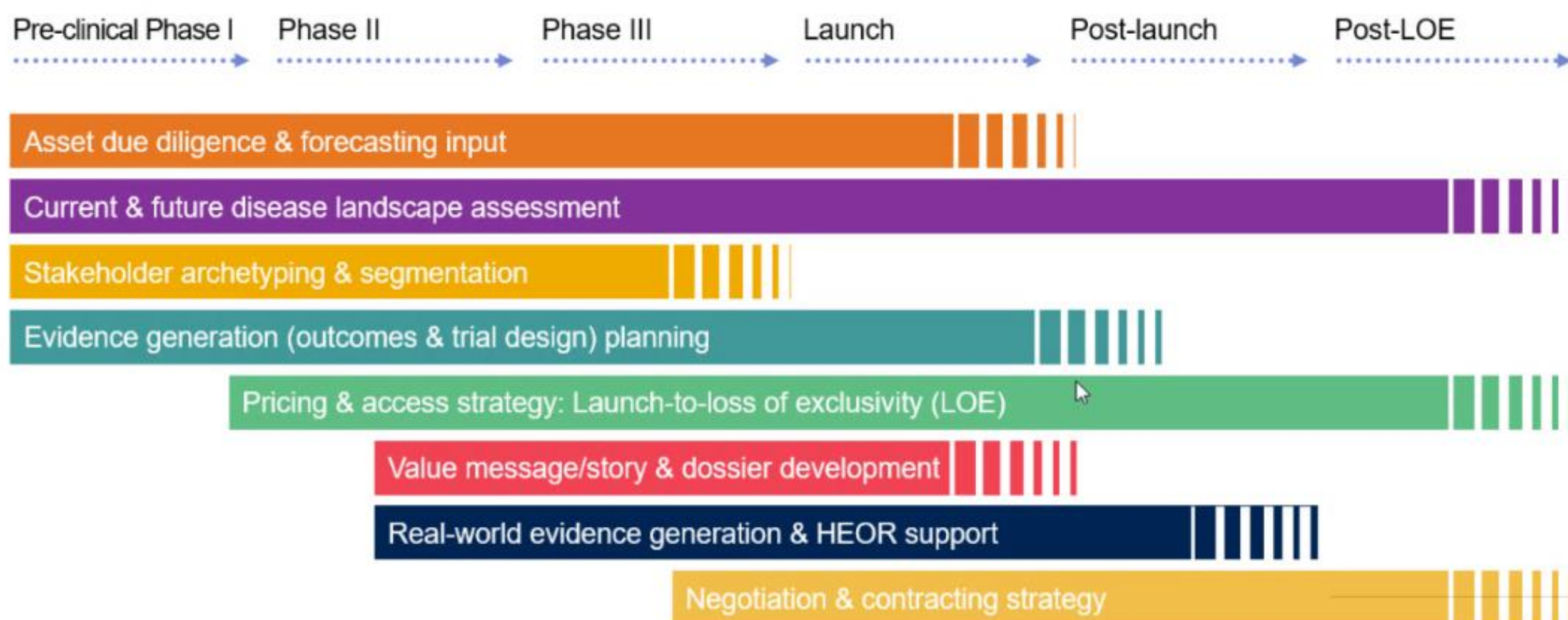
✓ 患者アクセシビリティ（どれくらいの患者がアクセスできるか？）

- 現在のターゲット市場の規模・競合情勢、今後の市場展望
- 医療保険制度（パブリック、プライベート）
- ターゲット患者数
- どれくらいの患者が製品Xにアクセスできるか？（患者アクセシビリティ）

✓ プライシング（売上を最大化する価格戦略）

- 想定される製品Xの薬価（ペイヤー、KOL医師、競合企業等にヒアリング）
- 医療経済・アウトカムリサーチ（HEOR）
- 当局との交渉・コミュニケーション戦略（ペイヤー・KOLへの説得力を高めるには？）

非臨床試験・第1相臨床試験～上市後のあらゆる段階の製品について調査可能です。



お問い合わせ先: **イプソス ヘルスケア**

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13

info-hec-japan@ipsos.com / 03-6867-8110

無料説明会も
好評・実施中！