



CARROS ELÉTRICOS NAS REDES SOCIAIS

O estudo sindicalizado Ipsos analisou as conversas online sobre carros elétricos e híbridos no Brasil, além do perfil das pessoas que se interessam por esses veículos.



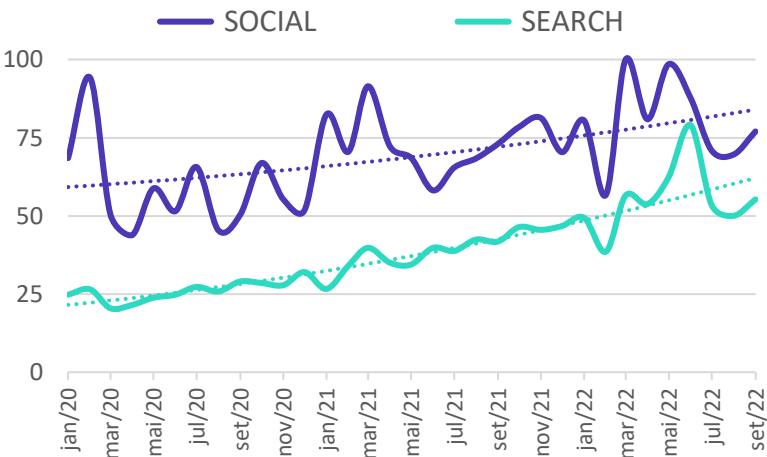
PERFIL: A maioria são homens, casados, com educação superior e filhos já adultos.

ESTILO DE VIDA: Gostam de trabalhos manuais, se interessam por meio-ambiente e política, e assistem programas de entrevistas e noticiários na TV.



SONHO VS. REALIDADE

O interesse pelo assunto é real, mas a situação financeira dos brasileiros faz com que o carro elétrico muitas vezes não passe de um sonho.



O interesse dos brasileiros por elétricos vem crescendo ao longo do tempo. O anúncio do iCar, da Caoa Chery, como o elétrico mais barato do Brasil gerou um pico de buscas no Google.

O sonho existe, porém ainda é uma realidade distante para a maioria. As pessoas procuram soluções econômicas, mas a realidade dos preços dos elétricos no Brasil está distante dos que compram carros populares.

Os **híbridos** são uma novidade que não assusta tanto e que traz a segurança de ter a gasolina como plano B.

GRANDES BARREIRAS

Os preços elevados parecem ser a principal questão, porém outras barreiras também atingem proprietários atuais e potenciais de carros elétricos: ainda faltam postos de recarga no país e o tempo de recarga desestimula possíveis compradores.



E O QUE DIZEM OS PROPRIETÁRIOS?

O preço da gasolina e a visão de que um carro elétrico é o futuro são ótimos motivadores de compra. Mas no dia-a-dia, o custo da energia elétrica tem impacto.

“O sonho era fugir da alta da gasolina, mas a realidade é que a conta de luz aumentou”

RECARGA DE BATERIA É O TEMA MAIS DISCUTIDO

E não poderia ser diferente: as pessoas ainda têm muitas dúvidas e questões sobre aquilo que é novo.



Tesla é a marca mais lembrada da categoria

