

Ipsos digital platform

Fast, simple and reliable

Unlock your Global Market with Ipsos Digital



Why Ipsos

Ipsos는

전세계 90개국에 18,000명의 마케팅 전문가를 보유한 세계적인 기업입니다.

특히, 다른 리서치 회사와 다르게 전문 영역으로 비즈니스가 구분되어 있습니다.

즉, 고객의 고민 단계에 맞춰 전문가들이 함께 고민하는 형태의 비즈니스를 지향해 오고 있습니다.

Ipsos Business Lineup

User Experience

소비자 경험 기반의 다양한 접근을 통해 최적의 UI/UX에 대한 가이드 및 컨설팅

Brand Health Tracking

정확한 진단, 최적의 처방, 그리고 브랜드 성장에 대한 솔루션

Strategy 3

소비자 시장과 더불어 B2B 시장에 대한 시장 탐색 및 다양한 전략 컨설팅

Creative Excellence

광고 온에이부터 런칭 후 성과 분석까지 궁금한 모든 것에 대한 리서치 솔루션

Customer Experience

고객 경험 관련 투자의 ROI 극대화를 위한 효율적인 CX 성과 관리 방법

Channel Performance

고객 응대 서비스 품질 개선을 위한 ACTIONABLE한 INSIGHT 제공

Innovation

아이디어부터 제품 테스트까지 쉽고 빠르게 INNOVATION가이드 제공

Social Intelligence Analytics

입소스의 노하우를 활용한 SOCIAL & BUZZ 데이터의 효율적 분석



Ipsos UU

깊이 있는 탐색으로 통합 INSIGHT를 제공하는 정성 솔루션

Market Strategy & Understanding

시장과 소비자에 대한 풍부한 이해에 기반한 실행 전략 제안

Healthcare

제약, 바이오, 의료 기기 및 의료 서비스 등을 포함하는 모든 Healthcare 관련한 영역의 전문적인 서비스 제공

Corporate Reputation

기업의 평판 제고와 위기관리에 필요한 Total solution 제공

Retail & Customer Intelligence

유통에서의 다이내믹 한 변화 및 트렌드에 대한 체계적인 정보와 효율적인 가이드 제공

Ipsos MMA

빅데이터 모델링과 컨설팅을 통한 마케팅 ROI의 극대화

Observer & Digital

끊임 없이 진화하는 입소스 온라인, 오프라인 데이터 수집

Ipsos Public

정책 전략 컨설팅의 리더, 입소스 퍼블릭

SUCCESS HISTORY OF IPSOS

Ipsos, Marketing Research & Consulting

Didier Truchot
Ipsos 파리 본사
설립

유럽 외 지역
기업 인수로
인한 전 세계
네트워크 구축

국외 기업
인수로 인한
유럽 회사로
발전

프랑스
주식 상장

Ipsos, Synovate와
합병 세계 TOP TIER
시장조사

Synthesio 합병 및
GfK 커스텀 리서치
전문조사분야 합병

Fistnet-Dotmetrics 글로벌
디지털 오디언스 플랫폼 및
MGE Data OOH 와 합병

2020 revenue
€1,837.4 M

Over
5,000 clients

1975 1990 1997 1999 2011 2014 2017 2018 2019 2020

Ipsos 한국
법인 출범

Synovate와 통합
연구원 180명 포함,
마케팅 전문가
300명 보유

시장 및 사회
여론조사 품질표준
ISO 20252 인증
획득 및 재 인증

국내 온라인
패널 런칭

국내 정치조사
출범

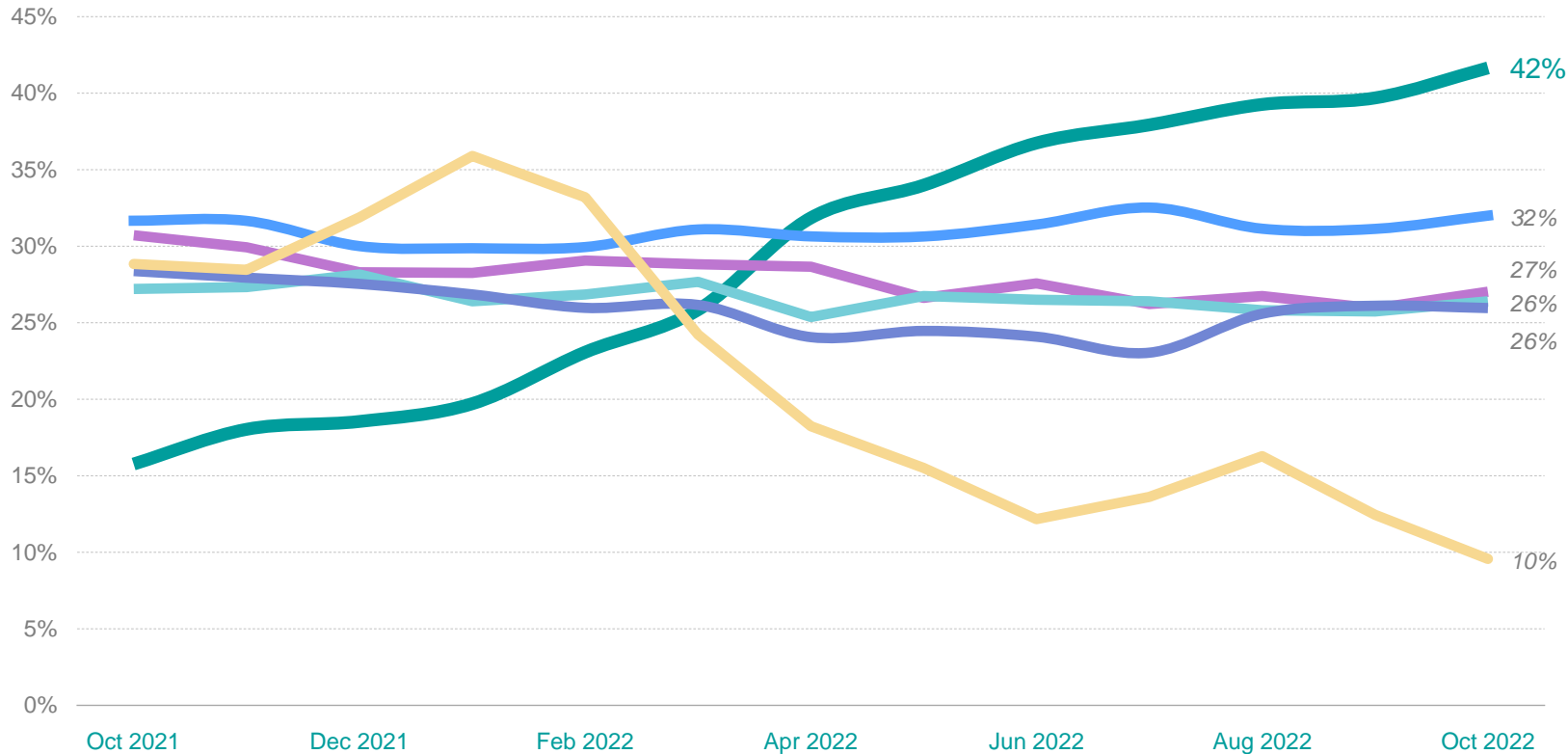
21대 국회의원
선거 방송 3사
출구조사 주관사

A grayscale photograph of a hand holding a light bulb. The hand is positioned as if about to turn the bulb on or off, with the fingers gripping the base. The background is a gradient from light blue on the left to dark blue on the right.

23' MARKET CHALLENGES

글로벌 소비자들은 무엇을 걱정하고 있을까요?

Q. 글로벌 소비자들에게 당신이 가장 걱정하고 있는 것은 무엇인지에 대해 질문 했습니다.



13th place this month

Source: Ipsos Global Advisor. Global score is a Global Country Average. See methodology for details.

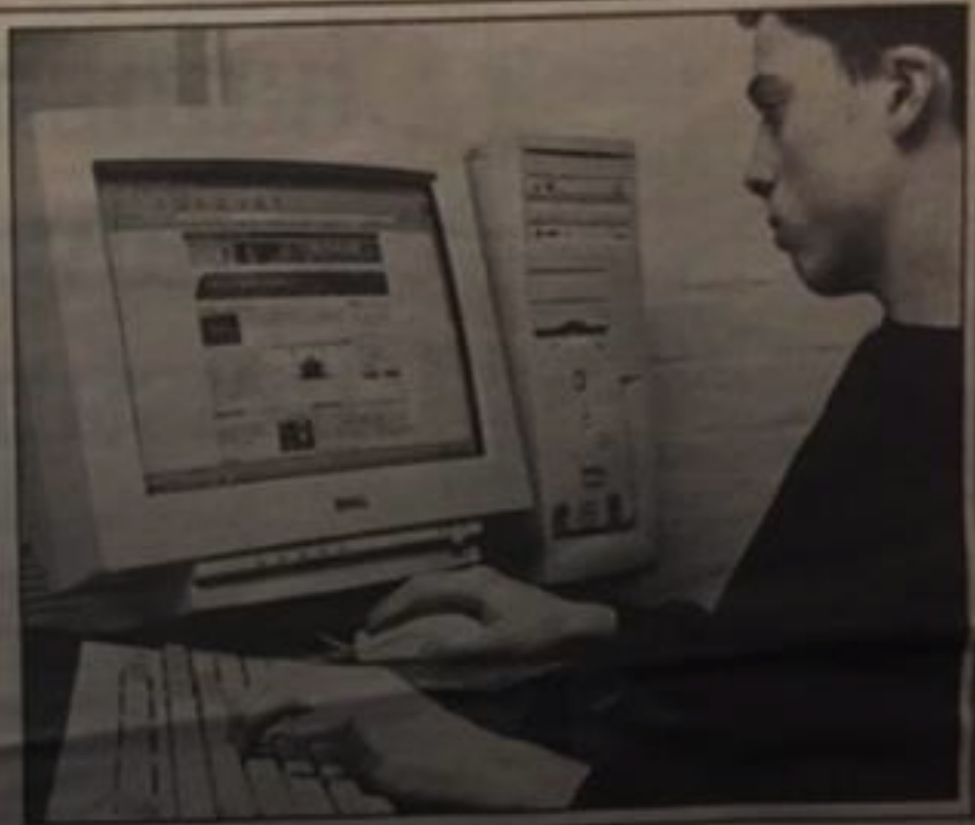
23년 소비자들의 선택을 받기 위한 경쟁은 더욱 치열해 집니다.

소비자 변화를 예측하지 마세요...

Daily Mail, Tuesday, December 5, 2000

Page 33

Internet 'may be just a passing fad as millions give up on it'



THE Internet may be only a passing fad for many users, according to a report.

Researchers found that millions were turning their back on the world wide web, frustrated by its limitations and unwilling to pay high access charges.

They say that e-mail, far from replacing other forms of communication, is adding to an overload of information.

Experts from the Virtual Society project, which published the report, say predictions that the Internet would revolutionise the way society works have proved wildly inaccurate.

Many teenagers are using the Internet less now than previously, they conclude, and the future of the web is uncertain.

By James Chapman
Science Correspondent

Waelger, director of the society, said: "We are often presented with a picture of burgeoning Internet use, but there is evidence already of drop-off and saturation among users."

"Teenagers' use of the Internet has declined. They were enthralled by what you can do on the Net but they have been through all that and then realised there is more to life in the real world and gone."

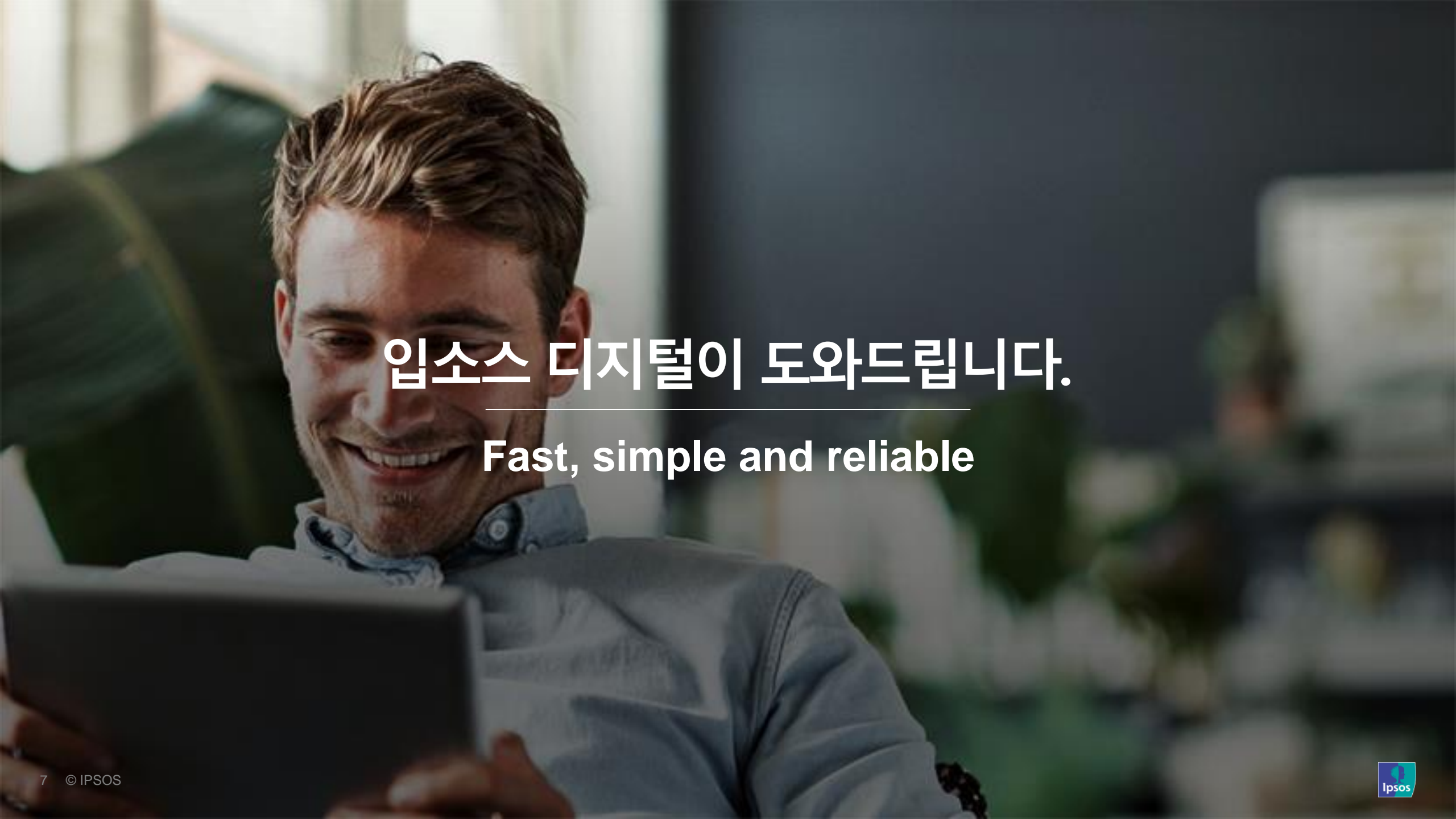
The project, which involved 1000 people and has been published in a book, gathered together 1000 teenagers by 10 universities across Europe and the U.S.

It estimated that in Britain alone there could be more than two million

Net loss: Two million Britons have logged off the Internet

NOW THERE'S ANOTHER WAY
INTELLIGENT FINANCE
COULD MAKE YOU BETTER OFF.

...빠르게 적시에 답을 찾는게 더욱 중요해 졌습니다

A man with short brown hair and a light beard is smiling while looking at a tablet computer. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is a blurred office or home setting with a large green plant on the left and a computer monitor on the right.

입소스 디지털이 도와드립니다.

Fast, simple and reliable

입소스 디지털, 입소스 DIY 플랫폼

입소스 디지털이 지향하는 가치



빠른 속도

단 몇 분 안에 조사를 설계하고 24시간 내로 결과를 확인할 수 있습니다.
(IR > 50%, 표본 < 500)



간결

원하는 조사 대상을 설정하고, 설문지를 디자인하여 실사를 진행한 후 결과를 확인할 수 있습니다. 각 단계 별로, 리서치 전문가의 도움을 받을 수 있습니다.



보안

패널 품질 저하 없이 비용과 시간 효율성을 높일 수 있습니다.
품질이 보장된 입소스 패널을 대상으로 조사할 수 있습니다.



핵심

자신만의 설문 조사를 설계하고, 전문화된 입소스 솔루션을 얻을 수 있습니다.
입소스만의 주요 지수/지표, 노하우를 통해 핵심 결과를 얻을 수 있습니다.

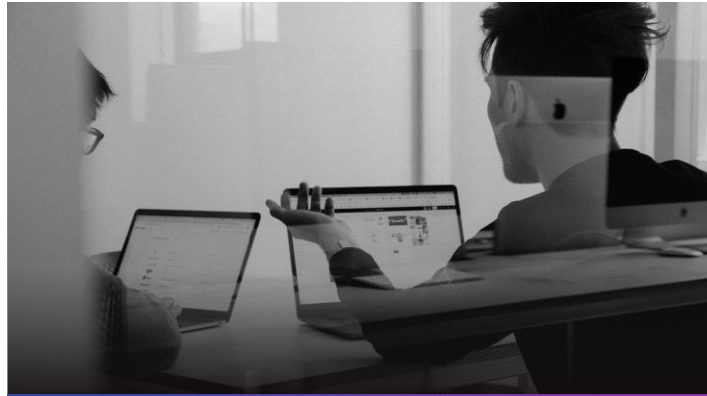
입소스 디지털이 제공하는 정량적 설문조사

혁신 기술, 리서치 전문가, 검증된 패널 응답자가 DIY 설문조사의 성공을 좌우합니다.



세계적 수준의 기술

- 시간과 비용을 절약하고 24시간 내로 결과를 전달하는 간단하고 직관적인 플랫폼
- 설문지 설계부터 결과 전달 및 분석까지 제공하는 완전한 서비스
- 분석과 보고서를 제공하는 대시보드, 다양한 파일로 데이터 다운로드 가능, 교차 분석도구, 차트 빌더, 테이블 빌더 등



리서치 전문가

- 입소스 마케팅 전문가들과 함께 개발한 플랫폼
- 입소스 인디케이터 및 노하우 (행동과학, 데이터 과학, 신경과학) 제공
- 모든 단계에서 제공되는 전문가 지원, 튜토리얼



고품질의 검증된 응답자

- 검증된 입소스 패널에게 바로 접근 가능
- 글로벌 네트워크의 검증된 충실한 응답자
- 고품질 프로토콜을 통한 30년 이상의 온라인 및 패널 경험
- 40여개 국가에서 가능

DIY 디지털 솔루션 모듈

입소스 솔루션 모듈을 활용해 직접 조사를 설계하거나, 리서치 전문가와 함께 조사를 설계해 보세요

ADHOC조사

Fast Facts



✓ 37개국

원하는 특정 타겟/대상 조사 가능
(완전한 DIY 리서치 툴)

특정 타겟을 대상으로 숨겨진 인사이트를 확인

아이디어 & 컨셉 테스트

Duel



✓ 24개국

InnoTest



✓ 26개국

빠르고, 섬세한 행동
과학적인 스크리닝
솔루션

브랜드 및 기업과 관련된 명제,
다양한 맛/종류, 이름, 비주얼 등
테스트

아이디어부터 전체
컨셉까지 테스트 가능한
이노베이션

아이디어, 프리 컨셉 및 전체
컨셉 테스트

광고테스트

Creative | Spark



✓ 23개국

Creative | Spark Digital



✓ 11개국

크리에이티브 평가

광고 영상을 신속하게 진단,
평가, 최적화

크리에이티브 평가

디지털 플랫폼에서 광고 영상을
진단, 평가, 최적화

입소스 디지털 플랫폼에서 결과를 직접 확인할 수 있습니다

정확하고 확실한 의사결정에 필요한 모든 것을 확인할 수 있습니다.

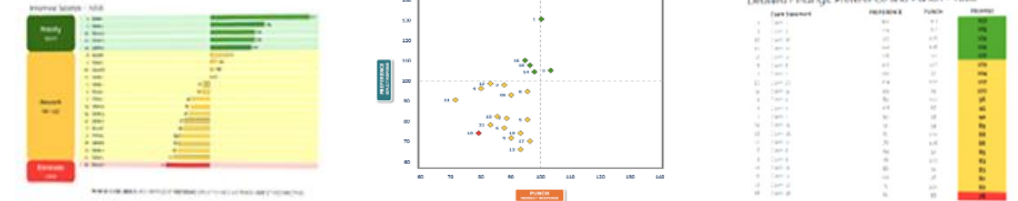
입소스 솔루션

- 자동화된 결과 전달
- 핵심 퍼포먼스/KPI 지표
- 전체적인 진단 및 개방형 질문
- 최적화된 가이드 제공

Adhoc 솔루션

- 대시보드: 신속한 데이터 시각화와 지표 확인 가능
- 다양한 형식으로 파일 다운로드 가능: PPT, PDF, Excel (csv), SPSS® (sav) 형식 지원
- 교차분석 도구를 통해 데이터의 심도 깊은 분석을 가능
- 옴니버스 글로벌이 제공하는 유의미한 차이와 가중치 결과
- 차트 빌드: 커스터마이징 기능을 통해 원하는 차트 생성 가능

■ Duel



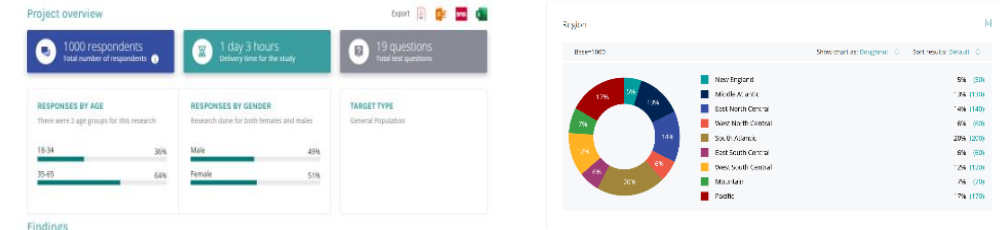
■ InnoTest

Innovation Name	Trial Index	Relevance	Expensiveness	Differentiation	Believability	Archetype	Incrementality
Innovation 1	109	Green	Red	Green	Green	Premium Higher and product with matching price	37% Parent Brand Sourcing 63% Incrementality
Innovation 2	106	Green	Red	Green	Green	Breakthrough Potential for (sub) category creation	34% Parent Brand Sourcing 66% Incrementality
Innovation 3	99	Yellow	Red	Green	Green	Premium Higher and product with matching price	30% Parent Brand Sourcing 70% Incrementality
Innovation 4	97	Yellow	Red	Yellow	Red	Overpriced Average performance but too expensive	21% Parent Brand Sourcing 79% Incrementality
Innovation 5	90	Yellow	Red	Yellow	Green	Overpriced Average performance but too expensive	48% Parent Brand Sourcing 52% Incrementality

■ Creative|Spark



■ FastFacts



고품질 샘플/패널

신뢰할 수 있는 검증된, 성실한 응답자



아래 절차를 통해 신원을 확인합니다.

- 이중 확인 절차: 이름/주소 검증
- 국가 위치 확인: IP주소 확인
- 익명 프록시 서버와 5분 이메일 확인
- Captcha 코드를 활용한 봇 감지
- 데이터 이상 및 패턴 감지
- 그 외의 업계 최고 수준의 기만 탐지 및 데이터 클리닝 프로세스 보유



응답자들은 다수의 설문조사에 무분별하게 참여하지 않습니다.

- 특정 설문 유형 또는 제품 카테고리에 익숙해지는 것을 방지하기 위한 엄격한 패널 규칙 운영
- 디지털 지문과 웹/플래시 쿠키를 통한 중복 감지



입소스 패널에만 가입할 수 있으며, 설문조사에 단 한번만 참여할 수 있습니다.

- 중복 이메일/ 연락처 식별
- 디지털 지문 및 웹/플래시 쿠키를 통한 중복 감지



응답자들은 성실하게 참여 합니다.

- 불성실 응답: 너무 빠른 응답, 특정 응답만 선택하기, 모두 만족 선택 등
- 패널리스트의 응답 및 참여 이력은 프로젝트 과정 전반에 걸쳐 모니터링 되며, 이를 통해 불성실하고 비-활동적인 응답자를 식별 및 제거하는데 사용됨

샘플의 품질은 곧 데이터 품질로 연결됩니다. 입소스는 고품질 샘플/패널을 보장합니다.
당사의 품질 검증은 업계 최고 수준으로 이루어지며 당사의 품질팀은 문제를 해결하고 수준을 높이기 위해 지속적으로 혁신하고 있습니다.

고객의 요구 사항을 반영하는 맞춤형 서비스

고객의 니즈와 선호를 충족하는 유연하고 신속한 피드백



Do-It-Yourself
Full autonomy

직접 설문 조사를 설계하고 실사를 하고 싶은 클라이언트를 위한 서비스.

사용자가 직접 디지털 플랫폼을 이용해 조사를 설계하며, 필요 시 전문 리서처의 도움을 받을 수 있습니다.



Do-It-Together
Semi-autonomy

DIY 설문 조사 설계 중, 원하는 시점에 고객에게 지원을 제공하는 서비스

클라이언트의 동의 하에, 설문지, 스크립팅, 보고서, 분석 등의 단계에서, 전문 리서처의 지원을 받을 수 있습니다.



입소스 전문가가 함께하는
클라이언트 서비스

본 서비스는 조사 설계부터 인사이트 도출까지 전 과정에 걸쳐 클라이언트가 도움을 필요로 할 때 전문 리서처의 지원을 제공합니다

입소스 팀은 시간 및 비용 효율성을 높이기 위해 디지털 플랫폼을 사용합니다.



Ad-hoc Survey

FAST FACTS

비즈니스 이슈에 대한 답을 빠르게 얻을 수 있습니다.

Fast facts는 효율적으로 직접 조사를 설계하고, 빠르게 실사를 런칭할 수 있는 AI 지원 설문조사 도구입니다



Full E2E process



입소스 질문 library 사용 가능



통합된 패널 접근 방식



대시보드 리포트

B I U

How often do you buy|

Multiple answers ▼

You can add up to 12 answer options.

☐ Answer

☐ Answer

☐ Randomize answers

☐ Rotate answers

Cancel

Save question

Questions Library

Close this window if you don't want to get question suggestions

Your brand:

Your brand

Your product category:

Ex: Coffee

Time stamp:

Ex: last 30 days

Fill in the fields above to populate the placeholders from the suggestions below.

Similarity

[Show answers for all questions](#)

☆ How often do you buy ?



☆ How often do you purchase ?



☆ How often do you currently buy in ?



☆ How often do you currently drink ?



☆ Please tell us how often do you buy the following ?



☆ How often do you generally ... ?



☆ How often do you currently buy

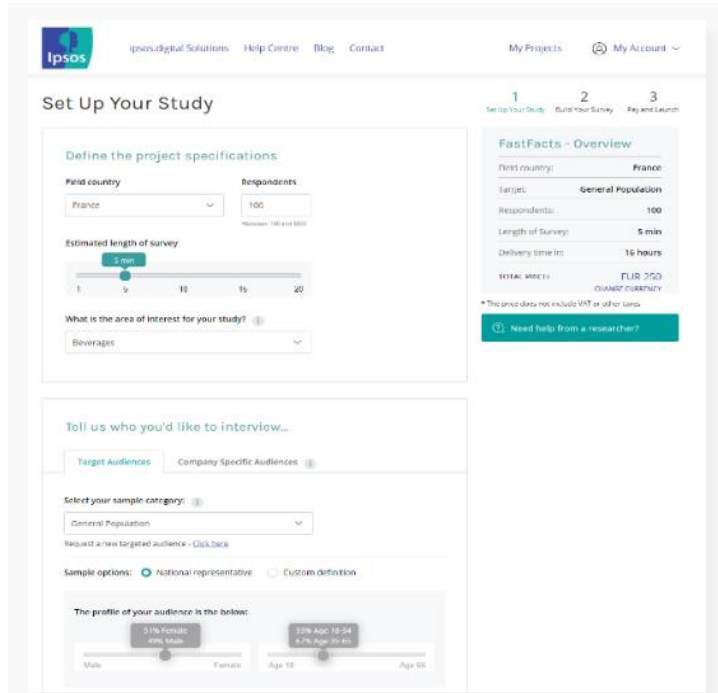


간단하고 직관적인 플랫폼

3단계만 거치면, 빠르고 쉽게 설문 조사를 런칭할 수 있습니다.

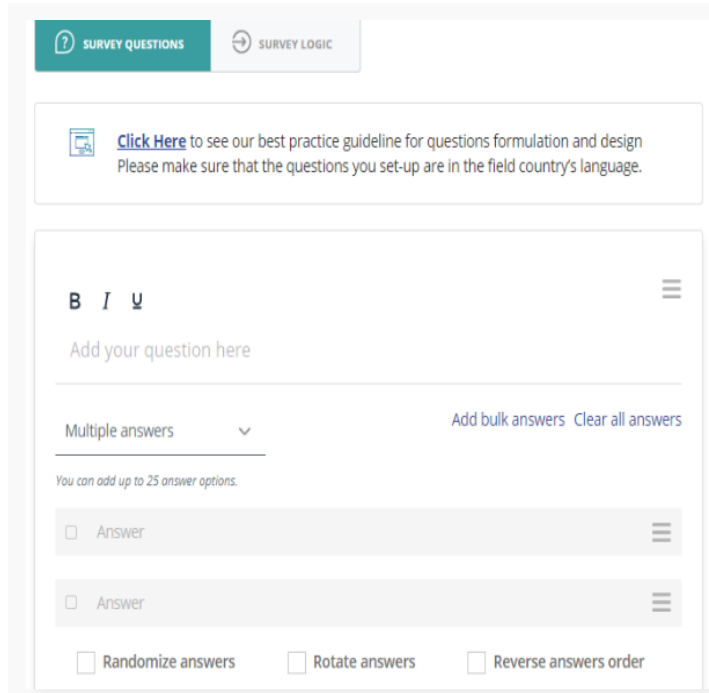
1 조사설계

조사 대상 국가, 응답자 수, 타겟 표본/응답 시간을 설정합니다.
가격과 총 소요 시간이 자동적으로 산출되어 표시됩니다.



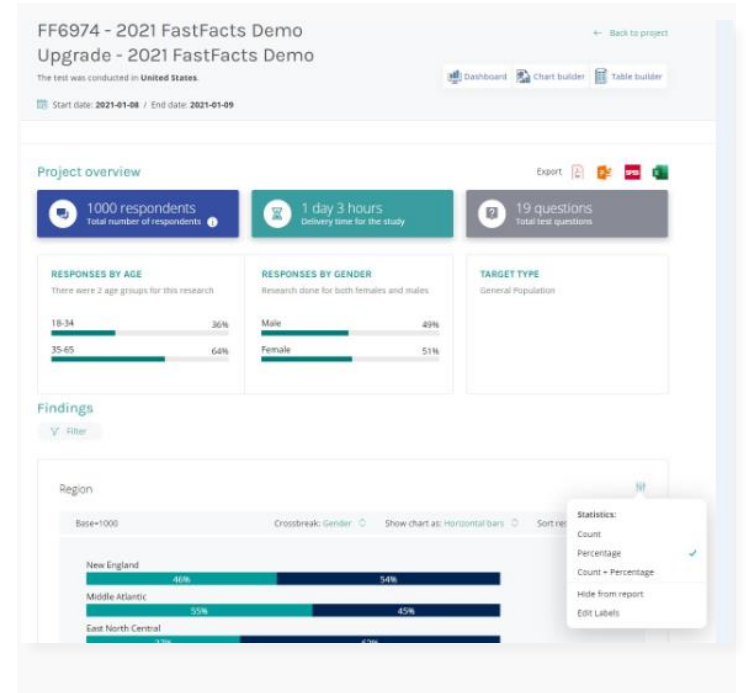
2 설문지 입력 및 실사 런칭

질문의 유형을 설정하고 내용을 기입합니다. 실사를 진행하기 전 테스트 링크를 통해 확인합니다. 확인을 마친 후 실사를 런칭하고 비용을 지불합니다.



3 대시보드를 통한 데이터 확인

PPT, PDF, Excel, SPSS ® 등 다양한 형식으로 결과를 다운받을 수 있습니다. 차트와 대시 보드의 결과는 원하는 형식으로 바꿔 확인할 수 있습니다. 테이블 빌더를 통해 추가적인 교차분석 결과를 확인할 수 있습니다.



비즈니스 결정을 돕는

FastFacts ADHOC 솔루션

Ideal to

- 소비자의 사용 방식, 소비 행동, 의견 분석 및 이해
- 마케팅 활동이나 사회 경제적 사건 등에 대한 즉각적인 반응 수집 및 파악
- 시장 규모 및 타겟 프로파일 확인
- 브랜드 인지도 및 이미지 파악 및 모니터 가능
- 마케팅을 위한 트렌드 및 인사이트 수집
- 그 외..

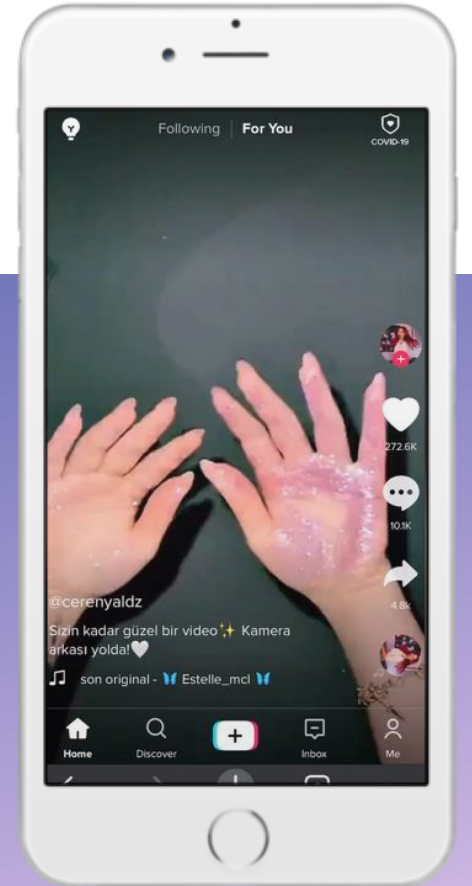
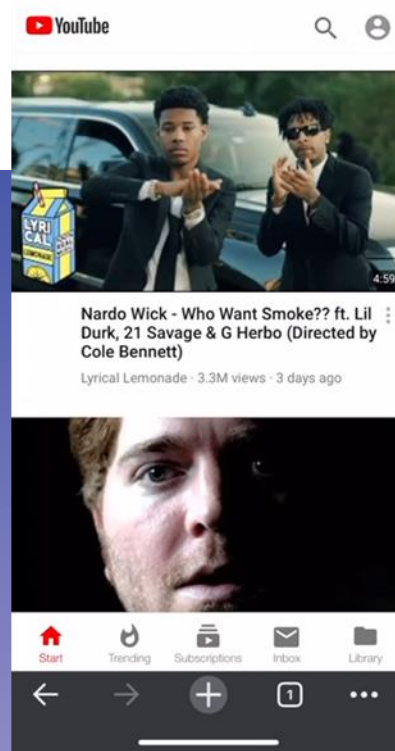
ALL IN ALL,
GET FAST ANSWERS
TO ANY BURNING
QUESTIONS



광고/동영상 평가

CREATIVE | **SPARK** Digital

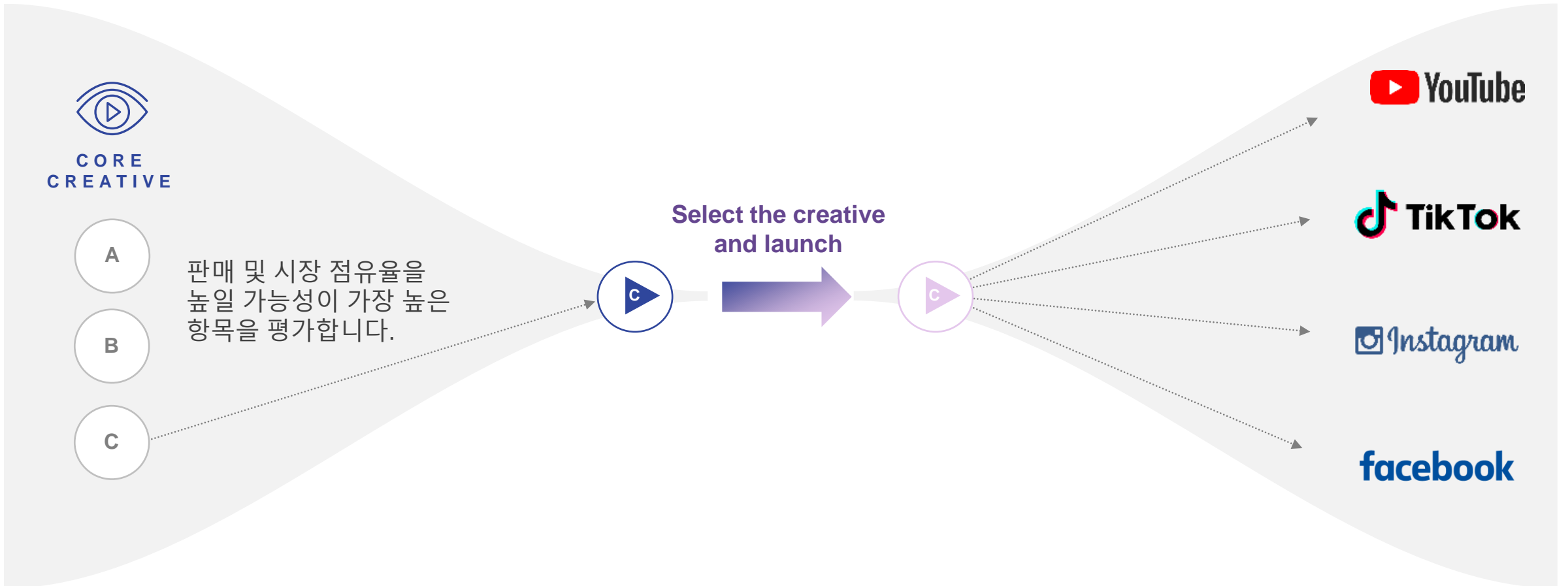
생각, 느낌, 감정을 결합한 지표를 통해 더 효과적인 동영상 광고를 선택할 수 있습니다.



가장 효과적이고 창의적인 동영상광고를 확인하고, 플랫폼에 최적화 된 동영상 광고를 확인할 수 있습니다.

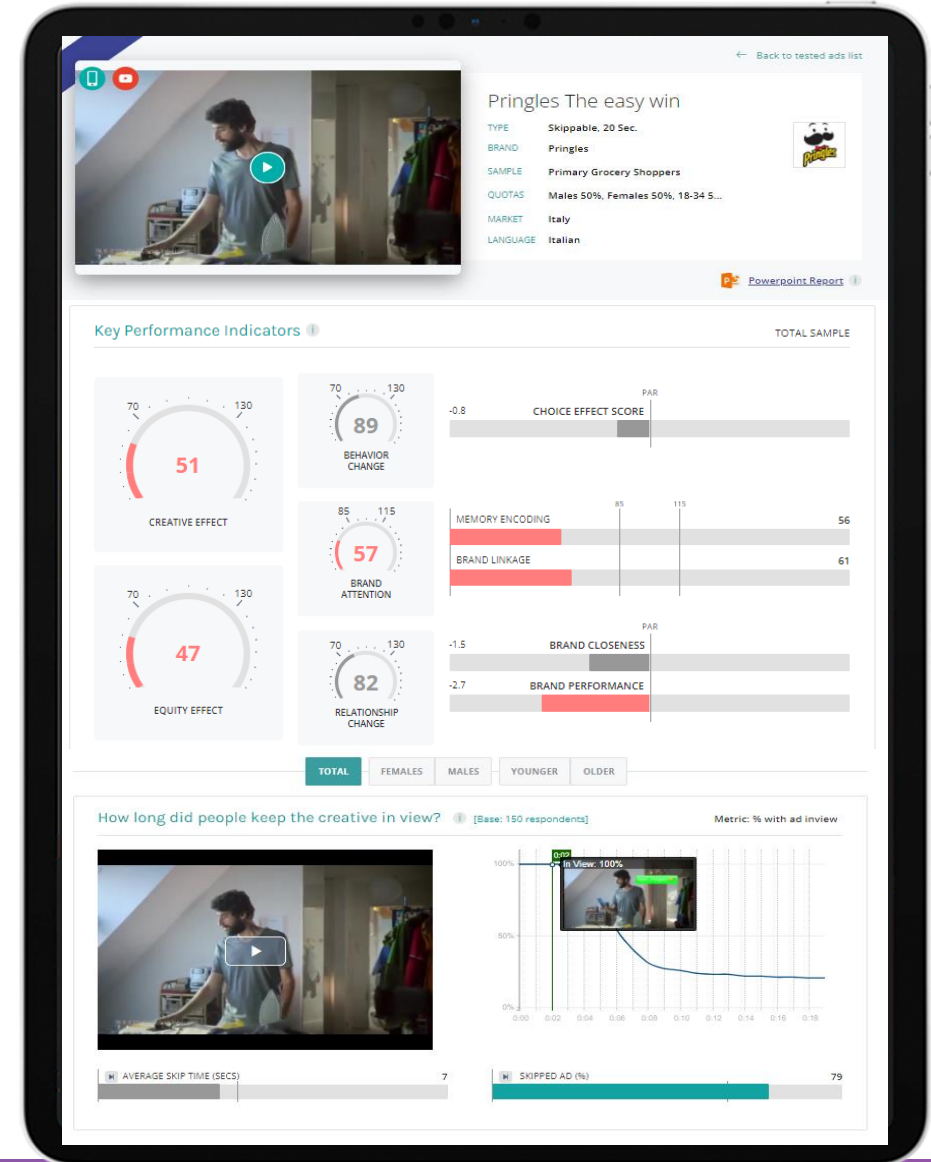
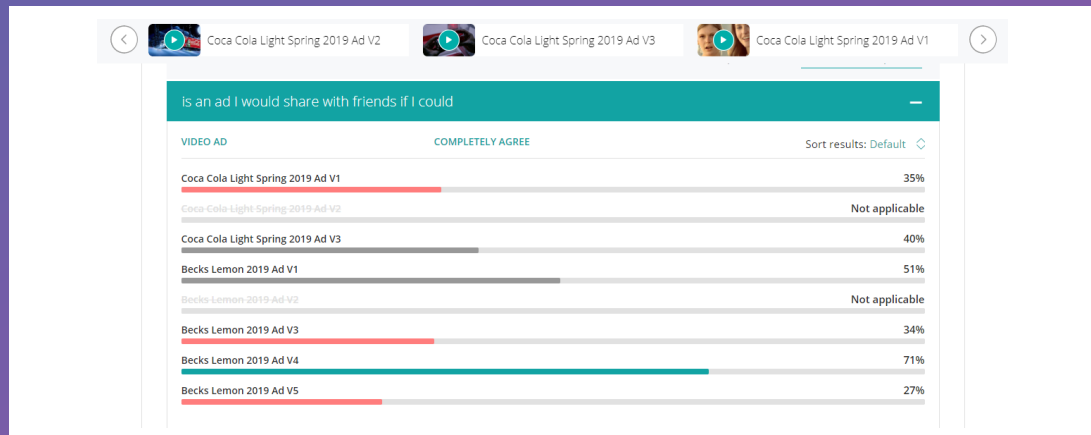
CREATIVE EVALUATION

DIGITAL PLATFORM CREATIVE
ADAPATION & EVALUATION



CREATIVE | Spark Digital

입소스 분석과 결합한 온라인 대시보드 결과물





IDEA & CONCEPT TEST

아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTEST

신제품/이노베이션 간의 직관적이고 게임화 된 선택 방식과 감정, 선호도 및 신뢰를 활용해 새로운 아이디어 및 컨셉을 테스트합니다.



어떤 제품이 귀하의 필요를 만족시키나요?

반드시 빠르게 선택해 주셔야 합니다.

Dilly's All Natural Ice Cream with Calcium



\$5.99 gallon

- 50% of the day recommended dietary calcium
- Promotes bone health
- All natural ingredients
- 5 Great tasting flavors

[CONSUMER
DEFINED
COMPETITION]



귀하의 이노베이션이 어떤 감정을 유발하니까?

감정을 확인하는 머신 러닝을 통해 개방형 질문에서 감정을 확인합니다.



귀하의 이노베이션이 현재 사람들의 행동을 변화시킬 수 있습니까?

소비자가 생각하는 경쟁력 있는 상품과 이노베이션을 RED 지표를 사용해 비교 확인할 수 있습니다.



그 선택을 신뢰할 수 있는가?

선택할 때 응답 시간을 측정합니다.

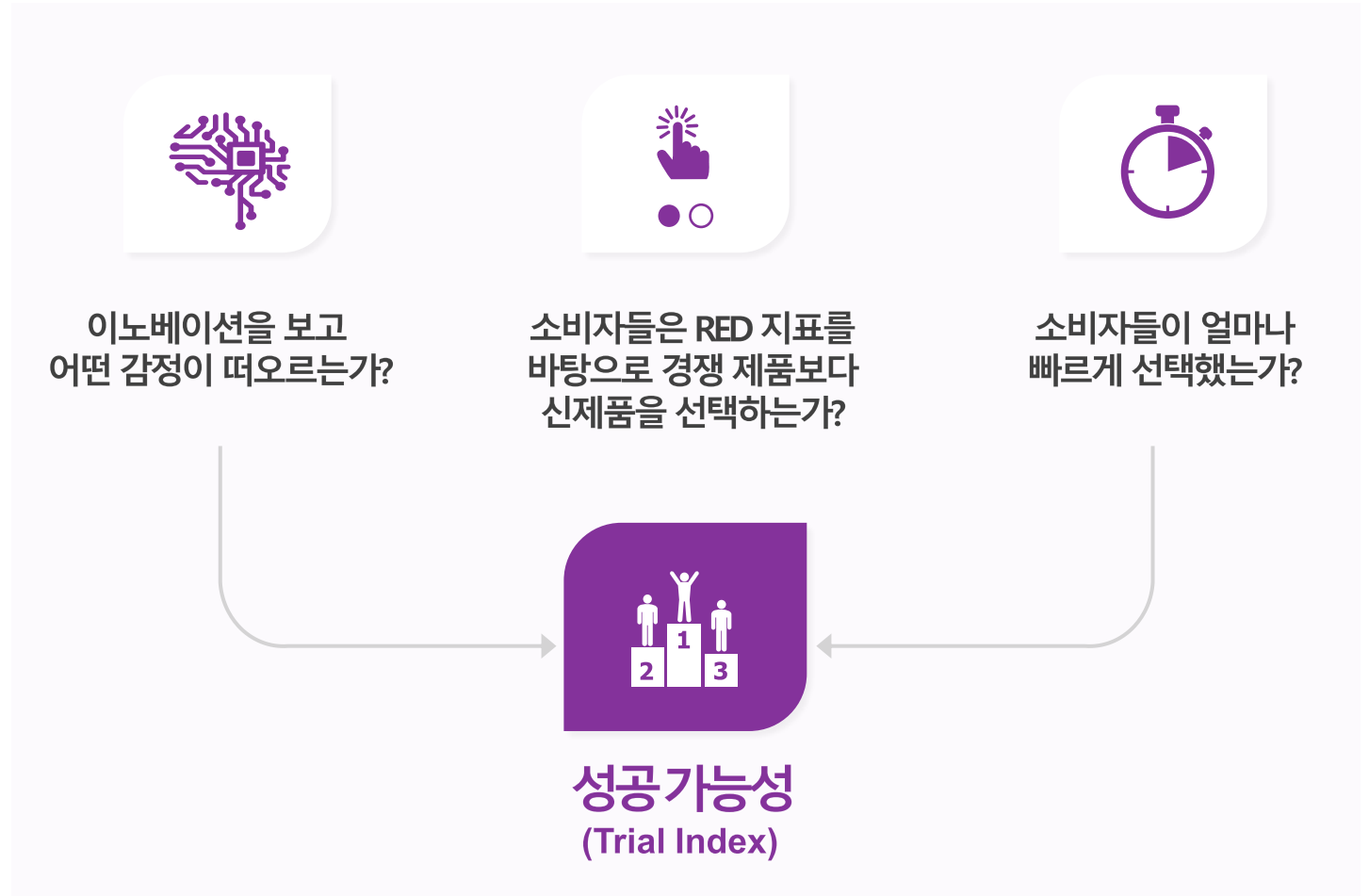
아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTEST

신제품의 성공을 가늠하는 핵심 KPI를 사용해 성공 가능성 제시

핵심KPI

성공가능성(Trial Index)

- ✓ 관련성, 차별성, 비용 지표와 응답 시간, 컨셉에 대한 잠재적 감정을 함께 판단
- ✓ 정확하게 어떤 컨셉이 성공 가능성을 높이는 지 확인 가능



아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTEST 온라인 대시보드에서 확인 가능한 결과물

단순하게 이노베이션을 진행할 것인지 아닌지를 넘어서, 더 의미 있고 통찰력 있는 결과를 제시함

KEY RESULTS | Innovations ranked by Trial Potential

Innovation 1 is the clear winner among the 3 innovations tested. Move forward. Trial Potential is very strong. There is no need for Optimization. Innovation 1 is a Promising Innovation. Relevance is very strong, the price is just about right and Differentiation is very strong.

BEST ● ○ ○ ○ ○ WORST

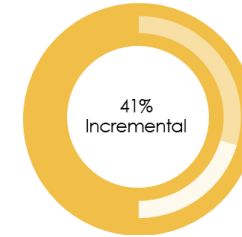
Innovation Archetype	Innovation Name	Relevance	Expensiveness	Differentiation	Trial Index
Winner Promising	Innovation 1	●	○	●	123
Value Depends on Strategy	Innovation 2	○	○	○	102
Overpriced Handle with Care	Innovation 3	○	○	○	96

CONSUMER DEMAND SUMMARY

컨셉의 핵심 지표와 벤치마크 기반으로 컨셉의 강점 및 약점을 명확하게 확인할 수 있음. Archetype은 컨셉이 브랜드/제품 포트폴리오 내에서 어떤 전략과 매칭되는 지 보여줌.

Optional modules

Validated Forecasting Line/price optimization



INCREMENTALITY

잠재력과 기대 수요 증가분, 가능성 이해

INNOVATION PROFILE

Innovation Archetypes represent the segmenting of concepts based on their Relevance, Expensiveness, Differentiation, and Believability.

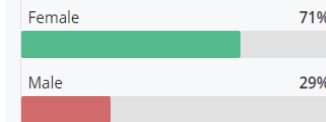


INNOVATION PROFILES

Helps understand how an innovation could fit into your broader portfolio and market strategy

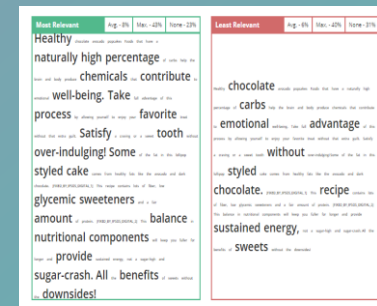
Innovation 1

ACCEPTORS ARE MAINLY:
Females 35-39 years old



ACCEPTOR PROFILE

이노베이션을 선택할 가능성이 높은 소비자의 특성을 제공



MESSAGE EVALUATOR

아이디어 / 컨셉의 최적화 된 메시지에 대한 명확한 지침 제공

아이디어 스크리닝| IPSOS DUEL

성공적인 제안을 확인하는 직관적인 방법

게임 같은
조사 설계



행동 과학 기반

DUEL은 척도 응답에서 벗어나,
일련의 경쟁에서 소비자가
신속하고 직관적으로 직접
상품을 선택하도록 하는 방식입니다.

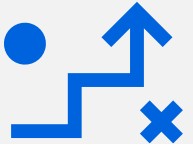
응답 시간은 각 상품 별로 얼마나
“확신”과 “열정”을 가지고 선택했는지를
측정하기 위해, 개개인의 응답 시간을
확인합니다.



IDEA SCREENING

아이디어 스크리닝| IPSOS DUEL

성공적인 제안을 확인하는 직관적인 방법



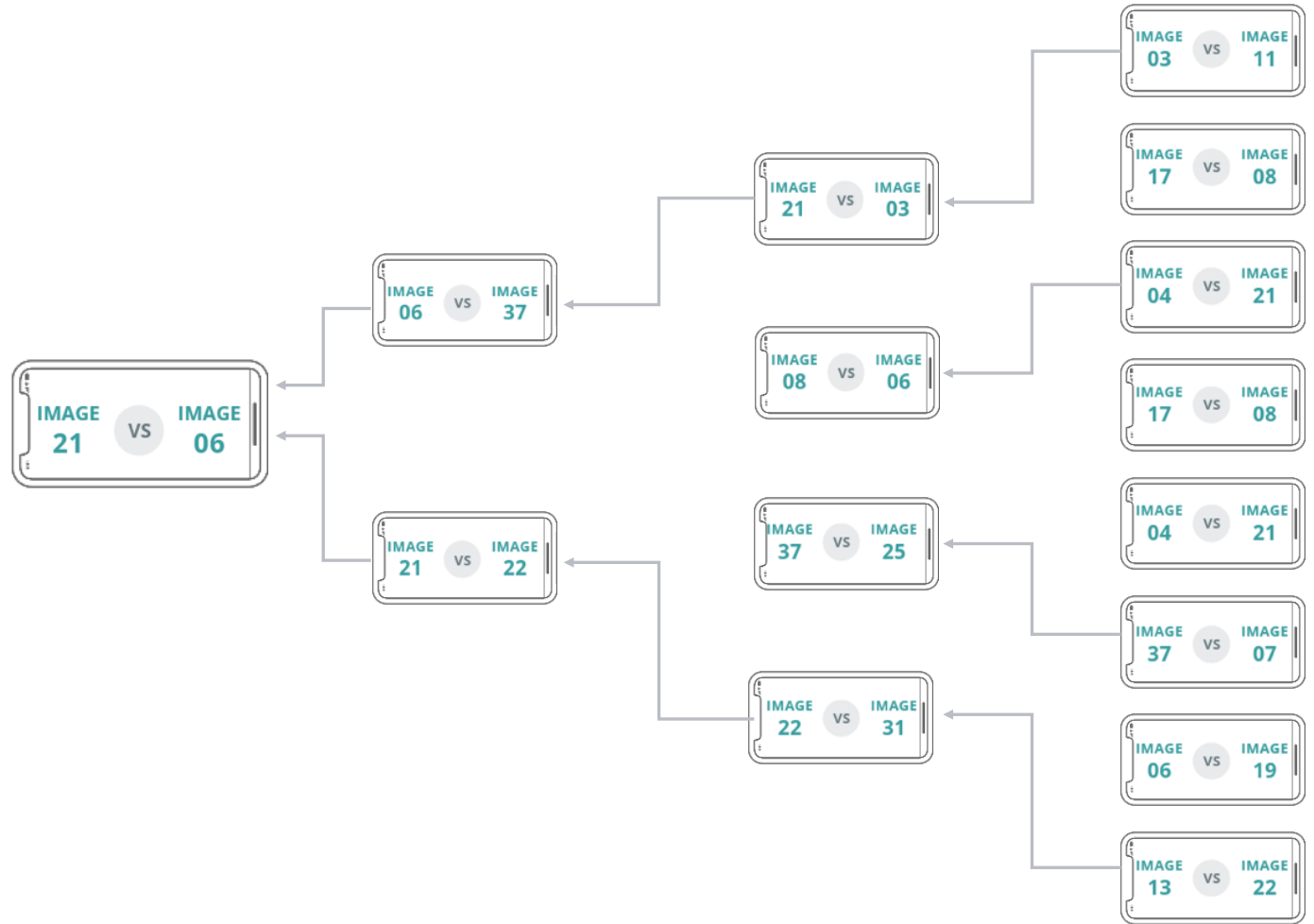
선호도 PREFERENCE

소비자는 **선호도**를 선택하고, 승자는 계속 토너먼트를 진행해 최종 라운드까지 진행합니다.



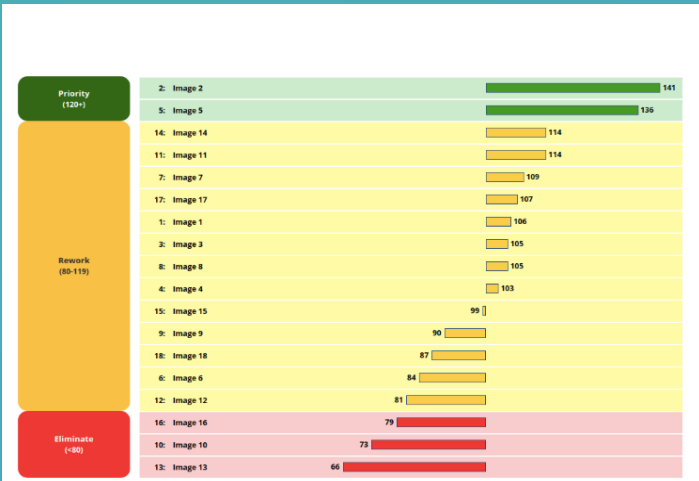
펀치 PUNCH

선호도 응답 속도나 **펀치**와 결합해 최종 승자를 결정합니다



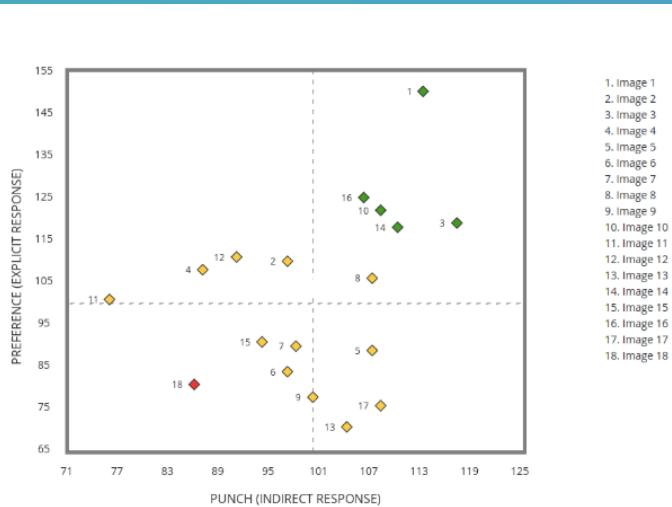
아이디어 스크리닝| IPSOS DUEL

직관적이고 확실한 결과 확인 가능



PROMISE SCORES SUMMARY

순위 지정 및 우선 순위 확인에 사용되는 Promise Score Index는 매력도와 신뢰를 확인하기 위해, 선호도와 펀치를 단일 매트릭스로 결합해 반영합니다.



PREFERENCE VS. PUNCH

직접 측정(Preference)과 간접측정(Punch)을 비교하여 효과적인 상품 진단

#	Stimuli	PREFERENCE	PUNCH	PROMISE
2	Image 2	144	102	141
5	Image 5	131	109	136
14	Image 14	111	105	114
11	Image 11	108	108	114
7	Image 7	106	104	109
17	Image 17	101	108	107
1	Image 1	116	93	106
3	Image 3	111	95	105
8	Image 8	93	113	105
4	Image 4	96	108	103
15	Image 15	96	104	99
9	Image 9	100	88	90
18	Image 18	102	83	87
6	Image 6	88	93	84
12	Image 12	68	115	81
16	Image 16	78	97	79
10	Image 10	87	79	73
13	Image 13	63	96	66

DETAILED PREFERENCE & PUNCH SCORES

주요 의사 결정에 필요한 강력하고 검증된 데이터 제공

THANK YOU

IPSOS' PROJECTS SHALL BE CARRIED OUT IN ACCORDANCE
WITH THE ESOMAR/KORA CODE OF ETHICS AND IN COMPLIANCE
WITH ISO 20252 STANDARD.

© 2023 IPSOS – All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of IPSOS. IPSOS retains all copyrights and other rights over, without limitation, IPSOS' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of IPSOS. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of IPSOS. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

