



IPSOS s. r. o.
Heydukova 12, 811 08 Bratislava, Slovensko
IČ: 35730609, DIČ: SK 2020210720
www.ipsos.sk, www.ipsos.com, SKoffice@ipsos.com
<https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>
+421 948 379 367 Barбора Ostrožovičová, PR Manager Ipsos Slovensko

TLAČOVÁ SPRÁVA: 28. 7. 2023

HOLIDAY BAROMETER - SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE DOVOLENKUJÚCICH

Ekonomické dôvody a inflácia predstavujú **najväčšiu obavu cestujúcich** v aktuálnej letnej dovolenkovej sezóne. Práve tieto dôvody po niekoľkých rokoch presunuli obavy spojené s COVID-19 posledné priečky.

Aj napriek rozšíreným obavám z inflácie, ľudia plánujú vyraziť na dovolenky a v priemere **3 zo 4 Európanov majú svoje dovolenkové plány**. Podiel respondentov, ktorí plánujú vycestovať je tak najvyšší od roku 2011. U cestujúcich je možné sledovať zvýšenú dôveru a **63 % si rezervuje dovolenku viac než 2 mesiace pred plánovaným odchodom**.

Dovolenkové plány nie sú výrazne ohrozené avšak v súvislosti so zvýšenými nákladmi sú plánované určité **ústupky**, napríklad v podobe vyhľadania **cenovo dostupnejšieho ubytovania a voľbe last-minute ponúk**.

Skrátenie dĺžky pobytov nie je plánované. Priemerná dĺžka dovolenky Európanov sú 2 týždne. Priemerný dovolenkový rozpočet Európanov sa v porovnaní s rokom 2022 zvýšil o 6 % a aktuálne dosahuje úroveň **1 918 €**.

| | Priemerný rozpočet | Obľúbená zahraničná destinácia | Dovolenka vo svojej krajine |
|-----------------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Švajčiarsko | 3 477 € | Taliansko | 22 % |
| Austrália | 2 807 € | Nový Zéland | 39 % |
| USA | 2 772 € | Mexiko / Kanada | 37 % |
| Nemecko | 2 363 € | Taliansko / Španielsko | 30 % |
| Rakúsko | 2 360 € | Taliansko | 27 % |
| Kanada | 2 216 € | USA | 46 % |
| UK | 2 194 € | Španielsko | 32 % |
| Belgicko | 2 182 € | Francúzsko | 26 % |
| Francúzsko | 1 809 € | Španielsko | 60 % |
| Taliansko | 1 776 € | Španielsko | 59 % |
| Španielsko | 1 683 € | Taliansko | 53 % |
| Portugalsko | 1 624 € | Španielsko | 47 % |
| Malajzia | 1 373 € | Thajsko | 41 % |
| Česká republika | 1 283 € | Slovensko | 39 % |
| Poľsko | 1 153 € | Taliansko | 47 % |

Najpreferovanejšie zostávajú **prímorské dovolenky**, avšak na popularite stúpa i návšteva miest.

Európania:

| | |
|---------------------------|------|
| prímorská dovolenka | 60 % |
| mesto | 30 % |
| vidiek | 25 % |
| hory | 23 % |
| návšteva viacerých krajín | 22 % |

Trend workation stúpa na popularite a 28 % ekonomicky aktívnych respondentov plánuje z dovolenky pracovať.

Udržateľnosť v cestovaní je čoraz častejšie deklarovaným javom, avšak do výraznejších zmien v spotrebiteľskom správaní dovolenkujúcich sa zatiaľ nepremietla. V priemere **2 z 3 Európanov** uvádzajú, že sú pripravení **zmeniť spôsob dopravy, aby znížili uhlíkovú stopu.**

O prieskume

Ipsos prieskum Holiday Barometer dlhodobo monitoruje cestovateľské plány a spotrebiteľské správanie cestujúcich. Realizované on-line zberom na prelome marca a apríla 2023 v 15 krajinách: Európa (Belgicko, Česká republika, Francúzsko, Taliansko, Nemecko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Španielsko, Švajčiarsko, Veľká Británia), USA, Kanada, Austrália, Malajzia. V každej krajine bolo oslovených 1 000 respondentov, vo veku 18+. Zadávateľom prieskumu je Europ Assistance.

Informácie o Ipsose

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta. Ipsos disponuje najväčším tímom uznávaných expertov na politické prieskumy na svete. S viac ako 30-ročnými skúsenosťami so skúmaním politických postojov a extenzívnou metodickou expertízou sprostredkováva svojim klientom informačne bohaté výsledky, založené na dôkladnom analytickom podklade. V oblasti politického prieskumu je Ipsos jednou z najcitovanejších agentúr vo Francúzsku, USA, Veľkej Británii či v Českej republike.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami. Viac na www.ipsos.sk a <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>

Kontakt:

Barbora Ostrožovičová
PR Manager
Mobile: +421 948 379 367
barbora.ostrozovicova@ipsos.com