

CONVERSAS COM A IA

Como a IA Generativa e a pesquisa
qualitativa se beneficiarão mutuamente

Junho de 2023

AUTORES

Jim Legg

Ajay Bangia

Rich Timpone, Ph.D.

IPSOS VIEWS

GAME CHANGERS



Toda conversa começa com uma pergunta e, às vezes, quando ela não é boa, acabamos com uma resposta pouco informativa. Na Ipsos, sabemos que as perguntas que fazemos podem ter um grande impacto em nossa compreensão do mundo. Uma pergunta mal elaborada pode levar a uma percepção distorcida da realidade e a ações equivocadas. Por outro lado, uma pergunta bem elaborada pode levar a respostas precisas, perspicazes e justas. Isso se aplica não apenas a conversas humanas, mas também a prompts no contexto da IA Generativa.

[No primeiro artigo de nossa série sobre IA Generativa](#), destacamos o que devemos esperar no futuro próximo, bem como reflexões básicas sobre limites, riscos e ameaças e como devemos avaliar essas ferramentas usando os critérios de verdade, beleza e justiça.¹

A Ipsos levará esses pontos um passo adiante e argumentará sobre a necessidade de se alinhar com especialistas na arte da pergunta que possam tirar o maior proveito das IAs, incluindo

qualidade e precisão, ao mesmo tempo em que defende a privacidade dos dados.

Para os pesquisadores qualitativos, a promessa da IA Generativa e sua capacidade de escrever como um ser humano é atraente. Mas o que a IA afirma pode, às vezes, estar longe da verdade. É claro que um ser humano ainda é necessário para pensar, julgar e saber consultar a IA, treinar modelos e aplicar o resultado. No entanto, acreditamos que a IA pode ser um facilitador para fornecer resultados de pesquisa mais rápidos, mais baratos e melhores.

Vemos uma série de casos de uso imediatos e óbvios para a IA Generativa que vão desde a automação de tarefas simples até a transcrição, tradução, resumo, detecção de padrões etc.

Mais importante ainda, vemos a IA desempenhando um papel na aceleração da ativação do brainstorming e da ideação. Com essas ferramentas, podemos descobrir necessidades e obter ideias conceituais iniciais de nível básico e, em seguida, refiná-las para

Na Ipsos, aferimos as ferramentas de IA com critérios de Verdade, Beleza e Justiça.

VERDADE

Esse domínio se concentra na precisão dos modelos e de seus resultados, examinando a qualidade e evitando alucinações ou falsas fabricações.

BELEZA

O aspecto mais importante da beleza na IA concentra-se na capacidade de explicar seus resultados. Alguns casos de uso também incluem a capacidade de um modelo de surpreender e gerar novos insights.

JUSTIÇA

Esse domínio engloba áreas importantes como ética em IA, justiça algorítmica, segurança de dados, privacidade, direitos e responsabilidades dos criadores de dados usados para treinamento e dos usuários dos modelos.



Título : Crise de custo de vida. Prompt : Foto de alta qualidade | Gênero: Horror | Tensão emocional | Cena surreal de uma mãe de 36 anos se afogando cercada por contas de luz em papel. Ela está lutando para boiar e tem uma expressão aterrorizada no rosto. | 4K | filmado por uma câmera de cinema | Classificação profissional de cores | Kodak film pro | iluminação volumétrica | perigo | suspense | Ano: 2023 | Tipo de localização : Cozinha cheia de contas

que se tornem soluções polidas e testáveis. O pesquisador qualitativo está capacitado, mais do que nunca, a se concentrar em elevar o nível dos insights. Mas isso é apenas o começo. Imagine a construção de metáforas visuais atraentes que dão vida a personas qualitativas ou verbatims em questão de minutos. Depois

disso, considere o uso de ferramentas como o [Ipsos.Digital](https://ipsos.digital) para descobrir insights e validá-los em algumas horas. A inovação será aprimorada, os tempos de ciclo serão drasticamente reduzidos e aqueles que chegarem primeiro ao mercado terão mais chances de vencer.

O PODER DAS PERGUNTAS PERSPICAZES

Seja moderando grupos, conduzindo entrevistas em profundidade ou destilando horas ou dias de observação, fazer perguntas é fundamental para a pesquisa qualitativa. O superpoder de grandes entrevistadores e moderadores não é apenas planejar guias de discussão eficazes, mas saber como ler as pessoas para que as sondagens e os acompanhamentos sejam eficazes para indivíduos que respondem de forma muito

diferente às perguntas. Esse poder é transferido diretamente para a IA Generativa.

O foco em prompts na IA Generativa refere-se à entrada de linguagem natural que informa ao modelo de IA o que fazer. Ao trabalhar com a IA Generativa, a capacidade de fazer perguntas eficazes e relevantes é essencial para gerar resultados significativos e úteis. Ao elaborar melhores prompts e perguntas, os

pesquisadores garantem que o resultado da IA Generativa esteja alinhado com seus objetivos e que forneça percepções e soluções valiosas. Dessa forma, ao trabalhar com a IA Generativa, a capacidade de fazer perguntas eficazes e perspicazes é um fator essencial para gerar resultados bem-sucedidos. Ao criar prompts, há práticas recomendadas semelhantes à criação de guias de discussão. É fundamental fornecer uma combinação de instruções, perguntas, dados de entrada (qualitativos ou quantitativos) e exemplos. Além disso, algumas diretrizes claras para perguntas eficazes também devem ser consideradas. Elas incluem:

Clareza e especificidade: Para garantir que os modelos de IA Generativa produzam os resultados desejados, é fundamental fornecer prompts claros e específicos nas categorias de instruções, perguntas, dados de entrada e exemplos. Não sacrifique a clareza em nome da brevidade. Prompts mais longos que forneçam contexto adicional muitas vezes podem levar a resultados mais detalhados e relevantes. Uma técnica eficaz para criar prompts claros e específicos é usar delimitadores para indicar claramente partes distintas do input. Os delimitadores podem assumir a forma de qualquer pontuação clara que separe partes

específicas do texto do restante do prompt, como parênteses angulares, três pontos finais ou aspas. O uso de delimitadores também pode ajudar a evitar injeções de prompt, uma situação em que o input de um usuário entra em conflito com as instruções desejadas e desvia o modelo.

No contexto dos modelos que geram imagens a partir de descrições textuais, como o Midjourney e o Stable Diffusion, a elaboração de prompts claros e específicos é de extrema importância para garantir que o resultado esteja alinhado com o objetivo pretendido. Esses modelos podem manipular vários aspectos de uma imagem, como iluminação, elementos de primeiro e segundo plano, emoções, dados demográficos e muito mais. Ao fornecer prompts detalhados, você pode orientar o modelo de forma eficaz para a produção de imagens que se alinham à sua visão.

A pergunta não óbvia: É improvável que a simples solicitação de insights à IA Generativa produza os resultados desejados. Embora possamos estar buscando insights para desbloquear o crescimento, precisamos entender que a qualidade da solicitação desempenha um papel fundamental na qualidade dos insights gerados.



COMO ELABORAR PROMPTS CLAROS E ESPECÍFICOS

ESTILO DE COMPOSIÇÃO

- Fotorrealismo • Steampunk • Cyberpunk
- Pop arte • Minimalismo • Abstrato • Surrealism • Rococó • Gótico • Barroco

ÂNGULO DA CÂMERA

- Nível dos olhos • Ângulo baixo • Ângulo alto
- Visão panorâmica • Contra-Plongée • Close-up
- Grande angular • Point-of-view
- Over-the-shoulder • Retrato

AMBIENTAÇÃO

- Profissional • Sofisticado • Arrojado
- Tecnológico • Artístico • Glamuroso • Hipster
- Romântico • Rústico • Industrial

CONSTRUÇÃO EMOCIONAL

- Prazeroso • Animado • Divertido • Chocado
- Raivoso • Feliz • Orgulhoso • Nostálgico • Atencioso • Repugnante

TIPO DE ILUMINAÇÃO

- Nublado • Golden hour • Iluminação de fundo
- Refletido • Luz difusa • Luz dura
- Crepúsculo • Luz de janela • Luz norte
- Luz lateral

LOCAL

- Mercado de rua urbano
- Transporte público, aeroporto etc
- Festival, Parada, Carnaval
- Café, restaurante • Praias, calçadas
- Bairro residencial • Parque industrial
- Ruas • Clube, discoteca • e mais

DEMOGRAFIA

- Etnia, nacionalidade, idade, fase de vida etc.
- Ex:* 25 anos, afro-americano, CEO.
- Adolescente tailandesa, modelo

CARACTERÍSTICAS

- Cabelo rosa • Careca • Bigode
- Piercing no septo • Grisalho • Tatuagens coloridas • Piercing no nariz • Tapa-olho • Chapéu de coco • Jaqueta jeans

CÂMERA

- Sony Alpha 7 • Leica M
- Hasselblad H6D-400C Multi-Shot
- Canon EOS R • GoPro • Câmera digital para cinema • Drone • Polaroid
- Fujifilm GFX50S II • Canon DSLR

FILME

- Agfa Vista 200 • Kodak Tri-X 400
- Fujifilm Velvia • Kodak Portra 400
- Fujifilm Neopan Across • Ilford HP5 Plus
- Kodak Ektar 100 • Ilford Delta 3200
- Polaroid SX-70: • Kodak Gold 200

OUTROS ARTIFÍCIOS

- A as B. *e.g.*, Tartarugas como ninjas
- (Sujeito) fora de (material)
- Prompt negativo. *Ex:* sem plantas
- Estilo - *Ex:* Papel em camadas
- Inspirado por. *Ex:* mitologia hindu
- Objeto antropomórfico
- Caos <número 0-100>
- Parada <entre 10-100>
- Niji <modelo focado em estilos de anime>

Assim como há valor em identificar os principais temas em longos textos ou entrevistas, há um valor semelhante em grupos e comunidades. No entanto, ir além dos pontos em comum, investigando as posições e pontos de vista mais discrepantes, muitas vezes proporciona novas percepções a serem exploradas e consideradas.

Uma pergunta não óbvia pode ser desenvolvida como associações paradoxais ou usos contraintuitivos ou conceitos/temas unificadores que vão além dos pontos em comum. Os prompts estruturados ajudam a detectar padrões, bem como a identificar anomalias. Ao inserir instâncias contrárias ao discurso comum, isso ajudará a identificar a verdade incomum, o que a Ipsos chama de “Poder de Um”, uma história que pode não ser muito divulgada, mas

é capaz de mudar a maneira como nosso público pensa sobre um produto ou serviço

Especifique a estrutura do output: Seu prompt deve incluir expectativas em relação ao resultado. Portanto, você poderia incluir:

- Um número específico, por exemplo, dez ideias
- Formato desejado, por exemplo, parágrafo, linha, haikai, poema, tabela
- Sequência, por exemplo, forneça três títulos de livros inventados, com seu autor e gênero literário
- Estrutura, por exemplo, reescreva essa declaração ‘Eu Porque Mas’.
- Refletir um tom, estilo, etc. específico
- Formato de dados - JSON, Avro, XML, CVS, etc.





CIÊNCIAS ITERATIVAS: ‘CONVERSAS COM A IA’ APROVEITAMENTO DE ESTRUTURAS COMPROVADAS

Os empregos já estão evoluindo para incluir novos conjuntos de habilidades associados à IA². Ser capaz de apresentar um prompt inicial perspicaz será um requisito básico do trabalho. Mais importante ainda, o desenvolvimento de solicitações eficazes requer a iteração de solicitações subsequentes com contexto e exemplos adicionais para fornecer respostas cada vez mais precisas e “melhores”. Os especialistas que dominarem essas habilidades e entenderem como as plataformas respondem aos diferentes prompts serão os responsáveis pelo sucesso. Assim como a compreensão de como envolver diferentes pessoas com sondagens e acompanhamentos é uma habilidade humana fundamental na pesquisa qualitativa atual, a compreensão de como se basear em prompts anteriores e o efeito da ordem em diferentes plataformas se traduzem diretamente no mundo da IA. É improvável que você encontre um prompt que funcione

e forneça exatamente o que você estava procurando na primeira vez. No entanto, ao revisar os erros, refinar os parâmetros e iterá-los, você chegará mais perto do que estava esperando, seja para consultas simples ou para escrever um novo código.³

Depois de uma análise inicial de um conjunto de dados de pesquisa e da iteração com perguntas não óbvias, aproveitando o corpo de dados da plataforma de uma IA maior, aqueles que quiserem uma vantagem competitiva aplicarão estruturas interpretativas científicas para tornar os dados mais acionáveis. Dito isso, a Ipsos será cuidadosa com o que pode ser colocado em domínio público. A maioria das plataformas de IA Generativa inclui acesso privado ou de circuito fechado que permite que o parceiro de IA preferido de uma empresa seja treinado para uso da empresa, sem treinar o algoritmo geral de IA. Em resumo, esse modelo permite o uso

de todos os benefícios da IA Generativa e, ao mesmo tempo, protege a propriedade intelectual de uma organização. Isso capacitará empresas como a Ipsos, que têm dados proprietários, bem como estruturas de pesquisa projetadas para organizar e conceituar sistematicamente o processo de pesquisa, incluindo a pergunta de pesquisa, métodos de coleta de dados, técnicas de análise e interpretação das descobertas. A Ipsos já está explorando plataformas de IA e como treiná-las em nossas estruturas, como o [Censydiam](#).

A criação de prompts de qualidade é uma arte que exige um conhecimento substancial do domínio, bem como a compreensão da natureza das perguntas, além do conhecimento das diferentes plataformas de IA. A Ipsos acredita que a combinação de engenharia de prompts com conhecimento de domínio, dados de alta qualidade e modelos de IA treinados em estruturas de pesquisa dará origem a uma nova abordagem científica: *Ciências Iterativas*.

ENCONTRANDO A JUSTIÇA DE IA POR MEIO DA PRECISÃO DOS DADOS E PRIVACIDADE

Ao considerarmos os possíveis benefícios da IA Generativa em várias aplicações, inclusive na pesquisa, é importante abordar essa tecnologia com um olhar crítico. Embora certamente haja valor a ser obtido com o aproveitamento das soluções de IA Generativa, também é essencial reconhecer e avaliar as possíveis limitações e riscos associados a essas ferramentas. Portanto, antes de terceirizar potencialmente os departamentos de pesquisa para soluções de IA Generativa, é importante dar um passo para trás e avaliar cuidadosamente as implicações positivas e negativas, bem como quaisquer limitações ou riscos inerentes associados a essa tecnologia.

Dada a extensão em que essas ferramentas de IA estão sendo incorporadas a produtos e serviços e suas implicações práticas, as questões éticas são mais expressivas agora em muitas áreas de pesquisa do que no passado,

e o foco na justiça algorítmica, na ética da IA e na dignidade dos dados continua a crescer em importância. Saber que você tem informações confiáveis e precisas continua a ser uma luta na atual era da informação. E com os LLMs/AI, peneirar o que é informação de “qualidade” não ficará mais fácil, pelo menos não no curto prazo. Portanto, embora não seja a única consideração, a verdade e a precisão são componentes importantes para o uso ético dos modelos.

Uma mudança interessante na forma como definimos “informações de qualidade” está chegando. “Confiar na fonte” continuará sendo fundamental. As plataformas de IA fizeram avanços significativos na qualidade do reconhecimento de fala, da transcrição e da tradução, tornando essas tarefas mais rápidas e eficientes. No entanto, ainda existem vários problemas que afetam a precisão e a qualidade dos resultados produzidos pelas plataformas

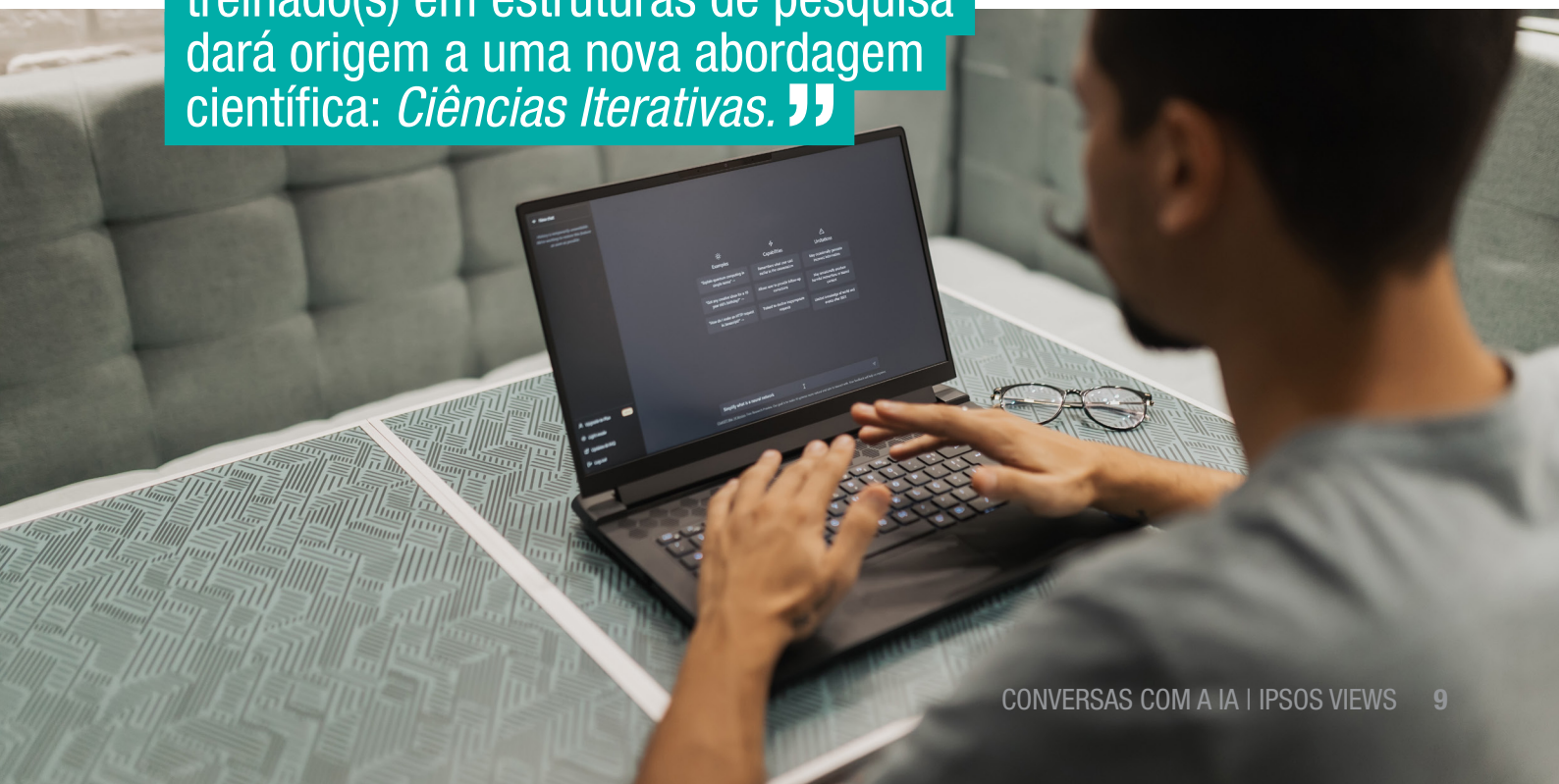
de IA. Alguns dos problemas significativos na qualidade da transcrição e da tradução incluem a incapacidade de entender o contexto em que o texto ou a fala é usado, a incapacidade de identificar o falante correto ou de entender um sotaque ou coloquialismos com precisão e o efeito que o ruído de fundo pode ter sobre a precisão. Essas questões, juntamente com as questões tradicionais de pesquisa sobre representatividade, medição e generalização, continuam a ser importantes para implicações precisas e justas dos modelos.

Dado o rápido avanço das ferramentas e plataformas, a Ipsos continuará testando várias opções para diferentes casos de uso prático. Por exemplo, queremos saber qual plataforma tem um bom desempenho em transcrições e traduções. Se elas não tiverem um bom desempenho nessas funções básicas e em vários idiomas, como poderemos confiar em qualquer resultado de análise temática ou de sentimento

dessas plataformas? Para aquelas que obtiveram uma boa pontuação em termos de qualidade de transcrição e tradução, testaremos a análise de sentimento e temática (resumo da linha superior) e compararemos os resultados com os de um ser humano. Esse é apenas um exemplo de como a Ipsos está testando sistematicamente opções e casos de uso usando nossos critérios de verdade, beleza e justiça.

Em resumo, nossa mensagem é: trabalhe com especialistas que estejam se capacitando para escrever uma **pergunta mais perspicaz** e empregar Ciências Iterativas para descobrir percepções elegantes, impactantes, precisas e imparciais que garantam o uso ético dos dados e os efeitos dos resultados. O caminho está evoluindo e é complexo, e a Ipsos está pronta para ajudar seus clientes a **TEREM CERTEZA**, pois já começou a empregar a IA Generativa e tem um roteiro claro para sua validação e adoção global.

A Ipsos acredita que a combinação de engenharia rápida com domínio de conhecimento e modelo(s) de IA treinado(s) em estruturas de pesquisa dará origem a uma nova abordagem científica: *Ciências Iterativas*. ”



REFERÊNCIAS

Capa: Essa imagem imperfeita foi gerada pela Ipsos com a ajuda de *Lexica.art*.

Prompt: 4K | Ultra-HD | Cyberpunk | Robô de aço elegante sentado ao lado de um homem | um robô sentado em um sofá amarelo | em conversa profunda | humor caloroso, amigável, pensativo | Artístico | Ângulo da câmera - Grande angular | fotografado com Hasselblad H6D – 400C Multi-shot | Iluminação de fundo | AR 9:16

1. Timpone, R. and Guidi, M. (2023) Exploring the Changing AI Landscape – From Analytical AI to Generative AI. Ipsos Views. <https://www.ipsos.com/en/chatgpt-and-rise-generative-ai-navigating-changing-landscape-ai>
2. Weiser, B. (2023) “Here’s What Happens When Your Lawyer Uses ChatGPT.” 27 May, 2023. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2023/05/27/nyregion/avianca-airline-lawsuit-chatgpt.html> | Whiting, K. and Phelps, A. (2023) “The rise of the ‘prompt engineer’ and why it matters.” World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2023/05/growth-summit-2023-the-rise-of-the-prompt-engineer-and-why-it-matters/>
3. Mertz, D.Q. (2023) Regular Expression Puzzles and AI Coding Assistants. Manning Publications: Shelter Island, NY.



Criar prompts de qualidade é uma arte que requer domínio substancial, além de entender a natureza das perguntas em diferentes plataformas de IA. ”

CONVERSAS COM A IA

Como a IA Generativa e a pesquisa qualitativa se beneficiarão mutuamente

AUTORES

Jim Legg, UU Global Operations Lead, Ipsos

Ajay Bangia, UU Global Scale Lead, Ipsos

Rich Timpone, Ph.D., Head of Global Science Organization, Ipsos

Os papers **Ipsos Views**
são produzidos pelo
Ipsos Knowledge Centre.

www.ipsos.com
[@Ipsos](https://twitter.com/Ipsos)

GAME CHANGERS

