

ESTUDIO MEDIOS DE PAGO LATAM 2023



GAME CHANGERS



El dinámico contexto de los medios de pago:

- Mayor adopción tecnológica en pagos debido a la pandemia y restricciones de movilidad.
- Esfuerzos de entidades financieras, tarjetas de crédito y Fintech para promover pagos digitales.
- Personas perciben beneficios al usarlos: acumulación de puntos, millas, descuentos, incentivos de comercios.
- Aumento de compras en línea incrementa confianza en pagos digitales.
- Billeteras digitales facilitan acceso a servicios financieros.
- Aumento de robos y fraudes por mayor uso de pagos digitales.



Con el objetivo de conocer **cómo los consumidores utilizan los diferentes medios de pago**, describir cuáles son sus principales motivaciones y qué aspectos están limitando su adopción, Ipsos presenta su **estudio regional en 9 países**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Perú.

¿Qué medios de pago están usando hoy?

¿Para qué los usan?

¿En qué lugares los usan?

¿Cuánto es el monto promedio?

¿Qué motivadores y barreras perciben?

¿En cuáles han sufrido fraudes?

CONTENIDO DEL ESTUDIO

- Medios de pago usados
- Pagos y compras que realizan
- Establecimientos donde las usan
- Montos de dinero que pagan
- Satisfacción con los medios de pago
- Motivos y barreras de uso
- Marcas de billeteras usadas
- Aspecto que más determina el uso
- Percepción de los medios de pago
- Medios de pago donde sufrieron fraudes



FICHA TÉCNICA

Público Objetivo



Hombres y mujeres conectados de 18 a 60 años que realizan pagos y/o compras presenciales o familiares.

Técnica



Encuestas 100% online

Fecha de Campo



Junio 2023

Cobertura



Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá y Perú

Entregables



Contamos con 2 informes:

- **Básico:** resultados Perú
- **Premium:** resultados 9 países + total Latam

Para mayor información, escríbenos a:
contactenos.peru@ipsos.com