

# NÁLADY & OBAVY SPOTREBITEĽOV

**Vybrané výsledky zo štúdie**

Júl 2023

GAME CHANGERS

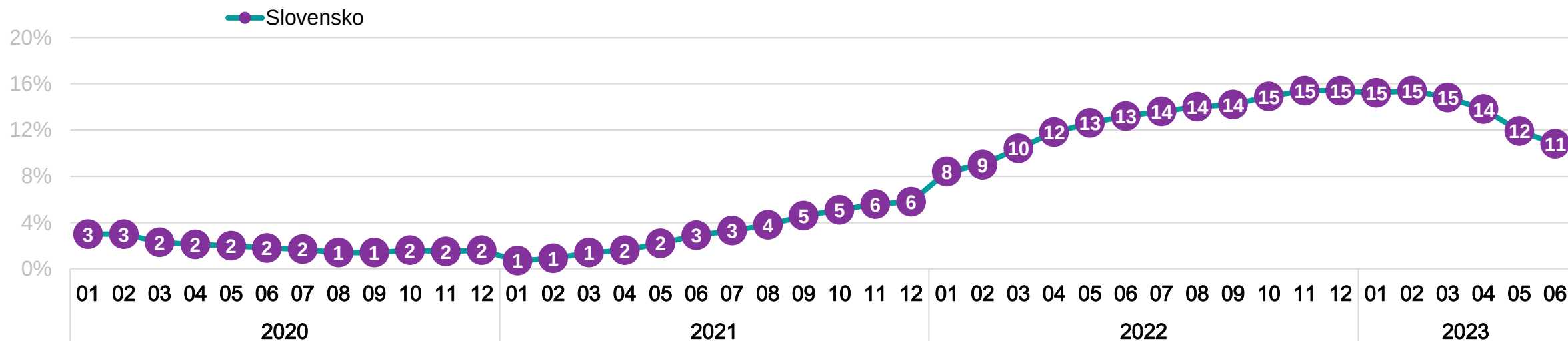


# ČO ZNEPOKOJUJE ĽUDÍ NA SLOVENSKU?

Slovenskú populáciu v najvyššej miere znepokojuje **inflácia** (45 %) a s ňou spojené **sociálne nerovnosti** (38 %). Trojicu najčastejších obáv uzatvára **kvalita a dostupnosť zdravotnej starostlivosti** (33 %) a v tesnom závese nasleduje **obava z vojenského konfliktu** (31 %) - pokles oproti marcu 2023. Približne pätinu tiež znepokojuje **morálny úpadok spoločnosti**.

# AKO SA VYVÍJAJÚ SPOTREBITEĽSKÉ CENY?

V druhom štvrtroku roka 2023 začala miera inflácie klesať. Stále však dosahuje dvojciferné čísla. Aktuálne je na úrovni **10,8 %**, čo je **najlepší výsledok od marca 2022**.



# AKO ĽUDIA VNÍMAJÚ ZVYŠOVANIE CIEN?

Slováci najintenzívnejšie pociťujú rast cien **potravín a nealkoholických nápojov, ubytovacích a stravovacích služieb**. V porovnaní s predchádzajúcim rokom ľudia najviac pociťujú **zdražovanie v poštových a telekomunikačných službách** a pri rekreácii a kultúre. Naopak, pri **cenách za bývanie** je možné pozorovať **pokles**.

## CENY sú podľa spotrebiteľov O VEĽA VYŠŠIE než pred rokom



výsledky uvádzané v %

# EKONOMICKÝ OPTIMIZMUS & NAJCITLIVEJŠIE TÉMY

Slovenky a Slováci v súčasnosti **menej uvažujú o šetrení** v oblastiach alkoholických nápojov a tabaku a voľného času ako pred tromi mesiacmi. Môže to súvisieť s letným dovolenkovým obdobím.

**Najväčšie obavy** z aktuálneho vývoja a rastu cien sa aktuálne najviac týkajú **cien potravín a nákladov na bývanie**. Ich ďalšiu komunikáciu treba zvážiť, keďže ide kritické oblasti, ktoré môžu spotrebiteľia a spotrebiteľky vnímať veľmi citlivo.

# KLÚČOVÉ INFORMÁCIE O PRIESKUME

## SLOVENKY A SLOVÁCI VERIA, ŽE EKONOMICKÁ SITUÁCIA SA ZLEPŠUJE

Klesajúca miera inflácie v súvislosti s letným obdobím môžu prispievať k ekonomickému optimizmu: Národný index ako **indikátor vnímania ekonomickej situácie populáciou** zaznamenal **opäť nárast**. Slovenskí spotrebitelia vnímajú **súčasnú ekonomickú situáciu, ako aj očakávania budúceho ekonomického vývoja pozitívnejšie** ako pred tromi mesiacmi.

## VNÍMANIE FINANČNEJ SITUÁCIE DOMÁCNOSTÍ SA ZLEPŠUJE

Vnímanie **finančnej situácie domácností** slovenskými spotrebiteľmi je takisto **pozitívnejšie**, ako pred tromi mesiacmi. Slovenky a Slováci pomerne silno veria, že si **udržia svoje zamestnanie**. V indexom vyjadrení sa Slovensko umiestnilo na 9. mieste spomedzi 37. krajín sveta. Prvé miesto patrí Nemecku.

## RASTÚCE CENY, HROZBA CHUDOBY A ZDRAVOTNÍCTVO

...sú aktuálne **tri najväčšie obavy** Sloveniek a Slovákov. Pri obavách z inflácie sa Slovensko umiestnilo na 15. mieste z celkového počtu 37 krajín. Ďalšou oblasťou, ktorej sa slovenská populácia obáva na veľmi podobnej úrovni je **medzinárodný vojenský konflikt**.

## INFLÁCIA KLESÁ, AVŠAK STÁLE JE VYSOKÁ

V júni sa medziročná miera **inflácie** pohybovala na úrovni **10,8 %**. Hoci je táto hodnota najnižšia od marca 2022, stále je veľmi vysoká – a oveľa vyššia, než sú spotrebitelia zvyknutí. Infláciu naďalej ťahajú ceny **potravín a nealkoholických nápojov, energií, reštauráčnych a hotelových zariadení**, aj keď v kategóriách došlo k výraznejšiemu poklesu cien.

## KRITICKÉ KATEGÓRIE RASTÚCICH CIEN

**Energie, potraviny a nealkoholické nápoje** patria stále ku kritickým oblastiam, kde ceny výrazne rastú a zároveň spotrebitelia tento nárast pomerne silno vnímajú. Doprava je v súčasnosti vďaka klesajúcim cenám benzínu a nafty relatívne bezpečnou oblasťou.



### O prieskume

- Ipsos Consumer Sentiment Tracking je kontinuálny výskum zameraný na **spotrebné nálady obyvateľov na Slovensku**. Zber dát je realizovaný na **kvartálnej báze** na min. vzorke **n=1000 / krajina**. Zber dát prebieha vždy posledný týždeň v mesiaci.
- Výsledky sú **reprezentatívne na on-line populáciu Slovenska vo veku 18 až 65 rokov** (18 do 75 rokov v Rakúsku).
- Výsledky sú obohatené o dáta z globálnej štúdie **Ipsos Global Advisor** pre medzinárodné porovnanie.

# O IPSOSE



# IPSOS – NAJVÄČŠIA NEZÁVISLÁ AGENTÚRA



**IPSOS nájdete v 92 krajinách**

sme globálne 3. najväčšia prieskumná agentúra

**Dôverujú nám:**



**REALIZUJEME PRESKUMY**

z rôznych oblastí

**VEREJNÁ MIENKA**

**RIADENIE SKÚSENOSTI**

**ZÁKAZNÍCKA SKÚSENOŠ**

**ZNAČKA A KOMUNIKÁCIA**

**STRATÉGIE A INOVÁCIE**

**AUTOMOTIVE A MOBILITA**

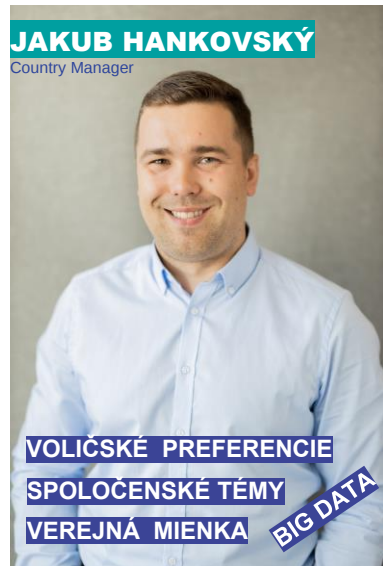
**ZNAČKA ZAMESTNÁVATEĽA**

**ZDRAVOTNÍCKY PRIESKUM**

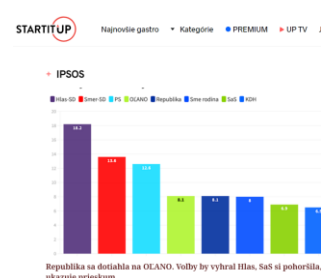
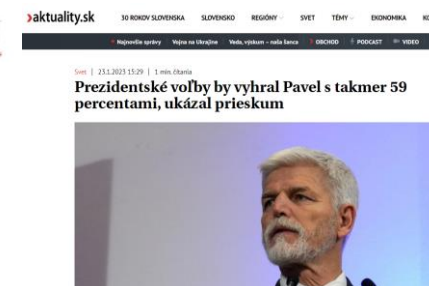
# A 4 ROKY V RADE AJ NAJINOVATÍVNEJŠIA



# EXPERTI, NA KTORÝCH SA MÔŽETE SPOĽAHNÚŤ



## VEREJNÁ MIENKA, SPOLOČENSKÉ & BIZNISOVÉ TÉMY



# PREČO SPOLUPRACOVAŤ S IPSOSOM

- **Insighty od expertov**  
z rôznych oblastí
- **Know-how globálnych tímov**  
sociológov, psychologov i marketérov
- **Aktuálne dáta**  
(nielen) o spoločenských témach
- **Komplexné interpretácie**  
prepájanie znalostí zo širokého portfólia štúdií
- **Metodologicky presný zber dát**  
relevantní respondenti i techniky zberu



@ Ipsos Slovakia



# KONTAKTY

## JAKUB HANKOVSKÝ

Country Manager

+421 910 875 012

[jakub.hankovsky@ipsos.com](mailto:jakub.hankovsky@ipsos.com)



## BARBORA OSTROŽOVIČOVÁ

PR Manager

+421 948 379 367

[barbora.ostrozovicova@ipsos.com](mailto:barbora.ostrozovicova@ipsos.com)



# Tešíme sa na SPOLUPRÁCU

GAME CHANGERS

