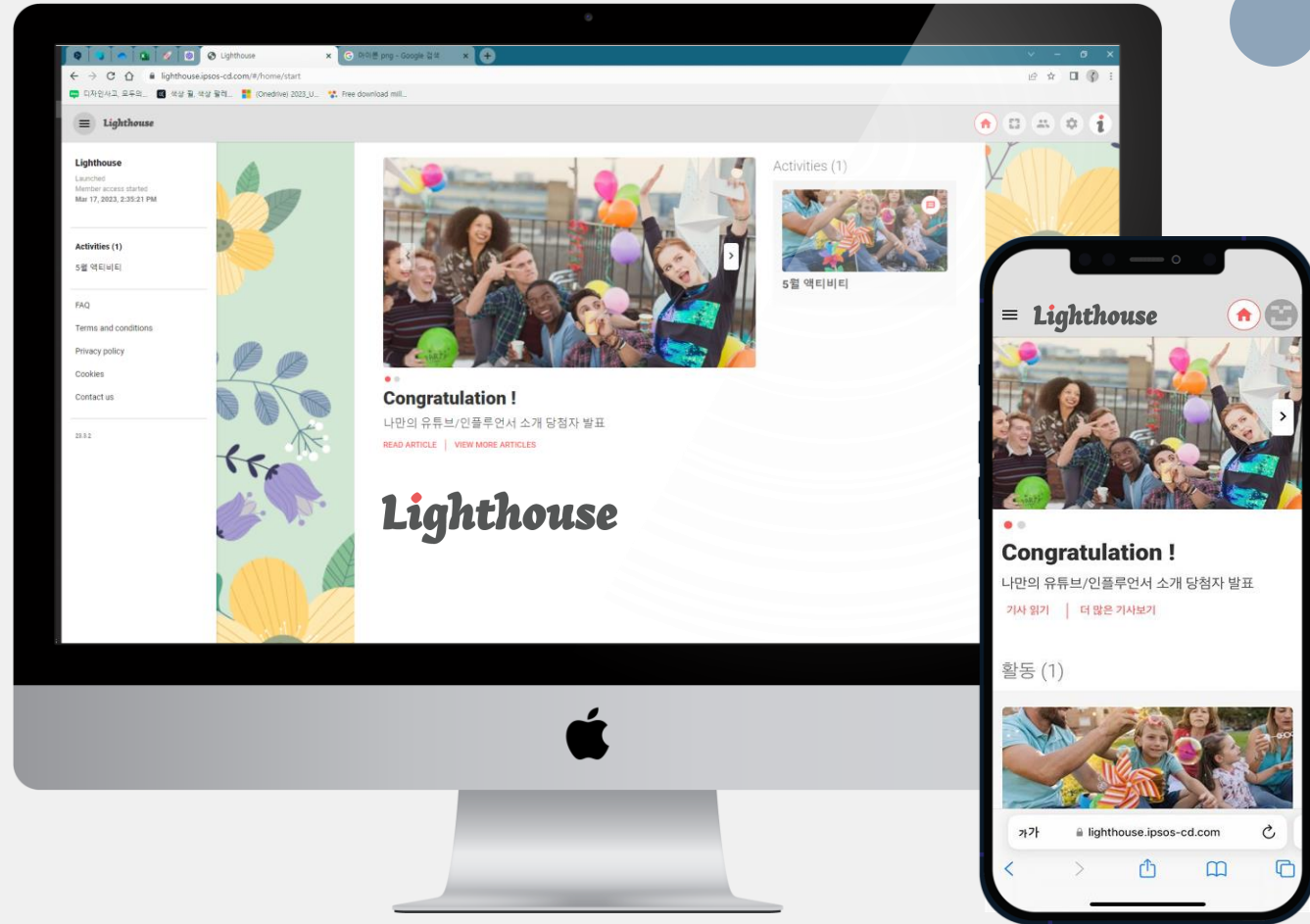


IPSOS SYNDICATED COMMUNITY

Lighthouse



What is IPSOS Syndicated Community?



시간, 장소 및 인원 수의 제약없이 정량 및 정성 응답을 도출할 수 있는 Hybrid 접근

커뮤니티의 다양한 툴을 활용하여 응답자의 몰입감을 높임으로
다면적인 피드백 수집 가능



주기적 Reward를 통한
높은 패널 참여도

상호 커뮤니케이션 가능한
IPSOS 전용 플랫폼

정성/정량적 접근 가능

편리한 결과물 수집
(원하는 양식으로 다운로드)

Lighthouse

Ipsos UU에서 2023년부터 전개하고 있는
450명의 소비자로 구성된 상시 활동 커뮤니티
매주 온/오프라인 활동 진행 중

Lighthouse 는 매주 부여되는 다양한 주제에 대해 각자의 의견과 경험,
아이디어를 공유함으로 크루들 간에 그리고 입소스와 크루들이
상호 소통하는 Interactive research solution입니다.

Lighthouse 는 소비자들에게 일어나는 작은 변화와 실시간 이슈에
소비자들이 어떻게 반응하는 지를 기민하게 포착함으로써
입소스 고객들에게 빠르고 질적으로 안정된 소비자 의견 전달을 목적에 두고 있습니다.

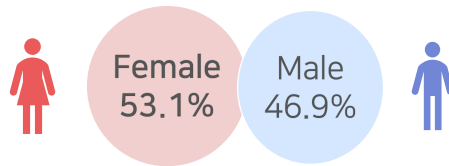
Lighthouse 의 참여 크루들은 단순한 리서치 패널이 아닙니다.
사전에 모집된 조건에 의거하여, 성별/연령별/세대별/산업군 특징 별 공통점과
차이점을 확인할 수 있는, **Lighthouse** 전용 크루입니다.



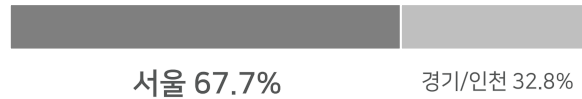
Ipsos KR Syndicated Community **Lighthouse** Crew Profile

패널 구성

성별



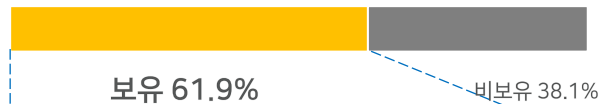
거주지역 분포



반려동물 보유



차량 보유



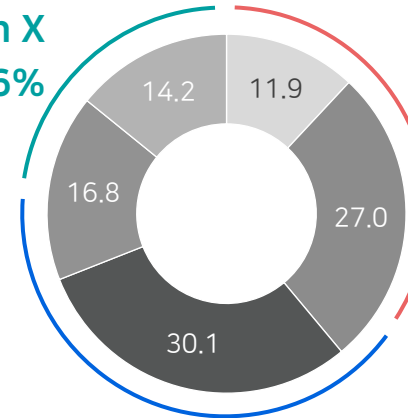
차량 보유 금액대별



연령 구성

10s 20s 30s 40s 50s

Gen X
22.6%



Gen Z
36.1%

Millennials
41.4%

Gen Z : 94년 이후 출생자
Millennial : 80~94년 출생자
Gen X : 80년 이전 출생자

*10대는 16~19세로 한정

General Population 분포와 유사 주요 관심사 profiling 완료



Ipsos Syndicated Community with Global coverage

KR을 포함하여 15개 국가에서 Syndicated community 운영 중

Market	APEC KR	JP	ID	MY	EU ES	NL	TK	UK	RU	DE	FR	NA US	LA CA	MX	BR
Started in	2023	2019	2023	2021	2019	2023	2016	2019	2019	2023	2021	2016	2020	2020	2020
Sample size	450	12,000	1,000 (in progress)	154 (more members to be recruited each subsequent month)	1,300	1,500 (200 Qual)	250	430	500	900 People with disabilities	1,500	6,000+	2,900 Newcomers	2000+	443
Gender	50-50 Male & Female	50-50 Male & Female	50-50 Male & Female	60% F, 40% M	50-50 Male & Female	55% M/45% F	50-50 Male & Female	Mix (largely representative)	60 f / 40 m	55%M 43%F	50-50 Male & Female	70 F/ 30 M	per statistics Canada gen pop profile	50-50 Male & Female	50-50 Male & Female
Age	16-59 years	16-69 (85% evenly in 20-59)	18+	15-54 ys old (majority is between 25-45)	18-65	18-65	16-48	18+ y.o.	18-55	16-69	18-65	18+	See above	18+	18-60
Locations covered (city tier at least)	70% Seoul, 30% Gyeonggi/Incheon	Nationwide	National Rep	45% KL, 40% Selangor, and from 9 other smaller locations)	Main Capitals from each region	National representative	Istanbul, Ankara, Izmir, Kayseri, Trabzon, Diyarbakır, Gaziantep	UK nationwide	Moscow, St. Pete, Ekaterinburg, Novosibirsk, Krasnodar, Rostov-on-Don, Krasnodar and others; largest cities and few small ones	Nationwide Disabilities: Chronic disease, Move, Pain, Mental, Sight, Hearing, Cognitive, Addiction and Speech	National Rep	National Rep	National	National scope	Most in Southeast, South and Northeast

Community Platform Toolkits

IPSOS 전용 플랫폼을 사용하며, 커뮤니티의 다양한 툴 활용 가능



Discussion Forum

주제에 대해 서로 의견을
주고받는 게시판
텍스트 외 이미지, 영상 자료도
업로드 가능
설계와 분석이 가장 유연하여
다양하게 사용 가능



Concept evaluation

가장 많은 좋아요를 받은
컨셉과 그 이유,
관심이 없는 아이디어의 이유
등을 파악
Likes / Dislikes



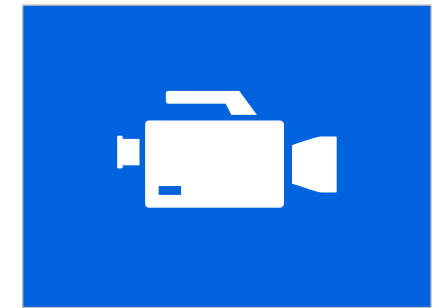
Quant Survey

다중, 순위형 등
다양한 정량 문항 구현 가능
점핑 로직 없는
전체 질문 위주로 구성



Diary

지정한 행동을 할 때마다
그 모습과 소감을 사진과
함께 게시
제품 체험, 생활 실태 파악 등
다양한 용도로 활용 가능



Self-Ethno

패널들이 직접 촬영한 영상을
올리는 셀프 에스노.
빨래하는 모습, 화장, 쇼핑,
하는 모습 등 소비자의 일상을
리얼하게 관찰

Community **case study**

THANK YOU

Ipsos' projects shall be carried out in accordance with the ESOMAR/KORA Code of Ethics and in compliance with ISO 20252 Standard.

© 2023 Ipsos – All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

Lighthouse