

# IPSOS UPDATE

Une sélection des dernières études et réflexions publiées par les équipes d'Ipsos à travers le monde

Octobre 2023

# IPSOS UPDATE OCTOBRE 2023

## Notre tour du monde des études et réflexions des équipes Ipsos

Ce mois-ci, nous constatons une stagnation de la confiance des consommateurs au niveau mondial, mais avec des variations d'une région à l'autre. L'Allemagne est particulièrement remarquable, avec seulement 24 % des personnes interrogées qui pensent que les choses vont dans la bonne direction, soit le taux le plus bas depuis dix ans. Alors que le paysage de l'après-pandémie devient plus clair, avec une inflation persistante et des pressions sur le coût de la vie dans le monde entier, nous assistons à un sentiment croissant de "perte de l'avenir" - le pessimisme se traduisant par un désir nostalgique de sécurité, de réconfort et de protection dans l'ensemble de l'Occident. Les marques et les hommes politiques réagissent. Les partis populistes tirent parti de ce sentiment de manière efficace, bien que nous puissions constater que les valeurs populistes sont en léger déclin dans l'ensemble.

Tout aussi important, alors qu'une nouvelle vague de coronavirus s'installe, nous constatons que l'inquiétude suscitée par le virus diminue et qu'il se situe désormais au 17ème rang des 18 sujets de préoccupation. En revanche, dans notre nouvelle étude sur la santé, c'est la santé mentale qui monte en flèche dans la liste des préoccupations du public - elle est devenue LA préoccupation numéro un en matière de santé au niveau mondial, avant même le cancer. Au niveau mondial, la confiance dans les systèmes de santé reste élevée, mais les inquiétudes quant à leur capacité à faire face à la situation augmentent sur tous les continents.

L'Intelligence Artificielle (IA), qui suscite de nombreuses incertitudes, devrait, selon 66 % des personnes interrogées, révolutionner notre vie quotidienne au cours des trois à cinq prochaines années. Nous nous trouvons actuellement dans une phase d'engouement et d'anxiété du

public pour l'adoption d'une nouvelle technologie. En tant que chercheurs, l'IA présente à la fois des défis et des opportunités - de l'amélioration de la qualité des données à l'amélioration de la narration et de l'analyse. Plus de 10 000 chercheurs l'utilisent régulièrement et son impact s'est à peine fait sentir jusqu'à présent.

Partout dans le monde, nous constatons une insatisfaction générale à l'égard des systèmes éducatifs, davantage de personnes les qualifiant de "médiocres" que de "bons". Pourtant, le fait d'avoir suivi une formation diplômante continue d'être considéré comme un facteur essentiel de réussite.

Enfin, de nombreux pays ont réduit leurs dépenses d'infrastructure au cours de la dernière décennie - et notre récent Global Infrastructure Monitor révèle que 57 % des personnes interrogées estiment que leur pays n'en fait pas assez pour répondre aux besoins en matière d'infrastructure. Les aéroports, l'infrastructure numérique et les autoroutes figurent en tête de liste des dépenses supplémentaires, tandis que l'offre de logements et l'infrastructure de recharge des véhicules électriques sont considérées comme moins importantes - mais les électeurs n'ont pas toujours raison !

Nous espérons que ces informations vous seront utiles - n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez en discuter plus en détail.

**Ben Page, CEO Ipsos**



# RÉSUMÉS DE SONDAGES

Consultez [ipsos.com](https://www.ipsos.com) et nos sites locaux pour découvrir nos derniers sondages et études.

Voici quelques résultats de sondages Ipsos menés aux quatre coins du monde ce mois-ci.

**ÉTATS-UNIS** : Huit parents sur dix s'inquiètent de l'utilisation par leurs enfants d'applications de partage de vidéos ou d'images.

**ÉQUATEUR** : Neuf personnes sur dix ont acheté des produits sous marque blanche, le plus souvent des produits d'entretien (73%) et des produits laitiers (64%).

**FRANCE** : Six Français sur dix déclarent essayer de réparer eux-mêmes leurs appareils électriques lorsqu'ils tombent en panne.

**Grande-Bretagne** : Près de neuf Britanniques sur dix estiment que la Grande-Bretagne a besoin d'une nouvelle équipe de dirigeants.

**KUWAIT** : 95% des personnes possédant un compte bancaire utilisent désormais les canaux numériques pour effectuer au moins une forme de transaction.

**AUSTRALIE** : Six salariés sur dix estiment que leur entreprise possède une bonne culture du bien-être mental.

# SOMMAIRE

## CONVERSER AVEC L'IA: PARTIE II

Révéler la qualité de l'IA dans les flux d'études qualitatives

L'IA offre des possibilités tangibles de transcrire des fichiers audio et vidéo, de générer des images et des vidéos, et même d'écrire du code. Nous évaluons l'utilité et les risques associés aux résultats de l'IA.

## WHAT WORRIES THE WORLD?

Inquiétudes croissantes concernant la criminalité

Dans 29 pays, l'inquiétude face à la criminalité et à la violence a atteint son niveau le plus élevé depuis avant la pandémie. Elle se classe désormais au deuxième rang des préoccupations mondiales, derrière l'inflation.

## LES ÉMOTIONS DANS LE MONDE

Un cadre interculturel pour la mesure des émotions

Ce document donne une vue d'ensemble de l'Ipsos Emotion Framework - une approche structurée et évolutive pour capturer et quantifier les réponses émotionnelles à travers différentes cultures.

## INDICE MONDIAL DES INFRASTRUCTURES

Le "double dividende" des infrastructures

L'indice mondial des infrastructures 2023 montre que l'on continue à penser que les infrastructures fournissent un "double dividende", en stimulant l'économie et en luttant contre le changement climatique.

## OPINIONS MONDIALES SUR L'ÉDUCATION

Attitudes face aux enseignants et à l'IA dans les salles de classe

Dans 29 pays, les gens ont plus tendance à qualifier le système éducatif de leur pays de mauvais que de bon ; toutefois, les attitudes varient considérablement d'un pays à l'autre.

## LIBÉRER LA PUISSANCE DE LA RÉPUTATION

Le lien entre la réputation et l'efficacité des entreprises

S'appuyant sur des données provenant de 24 pays dans notre dernier Global Reputation Monitor, ce document explore la relation entre une bonne réputation et une meilleure efficacité commerciale.

## MONITEUR DE SERVICES DE SANTÉ MONDIAUX

La santé mentale est désormais le premier problème de santé

Si une personne sur deux dans le monde estime que son système de santé est bon, les évaluations varient considérablement d'un pays à l'autre.

## JUSTIFIER LE BIEN-FONDÉ DU BUREAU

L'expérience des salariés en matière de travail hybride

L'étude d'Ipsos Karian et de Box révèle que trois jours de travail de bureau par semaine sont optimaux pour des aspects clés de l'engagement des employés et de la culture du lieu de travail.

# CONVERSER AVEC LES IA : PARTIE II

## Révéler la qualité de l'IA dans les flux de travail qualitatifs

Les applications potentielles de l'IA ne sont plus des idées abstraites mais des possibilités tangibles qui peuvent transcrire des fichiers audio et vidéo, générer des images et des vidéos, et même écrire du code.

Si la productivité et la créativité que peut apporter l'IA suscitent l'enthousiasme, la prudence est également de mise en raison des biais, des erreurs et des « hallucinations » qui peuvent survenir dans les systèmes d'IA. Pour naviguer dans cette mer de changements, nous insistons sur l'importance d'une utilisation prudente et réfléchie des technologies de l'IA.

Dans *Conversations avec l'IA Partie II*, nous avons mené une série de tests pour évaluer l'utilité et les risques associés aux résultats de l'IA. Ces tests ont évalué les fournisseurs d'IA dans les domaines de la transcription, de la traduction et de l'analyse des sentiments à l'aide de plateformes d'études qualitatives.

Les résultats ont montré des variations dans la qualité des transcriptions de l'IA, les transcriptions automatiques atteignant une plus grande précision dans les langues largement utilisées comme l'anglais. La précision des traductions d'IA dépendait de l'utilisation de transcriptions humaines comme points de départ.

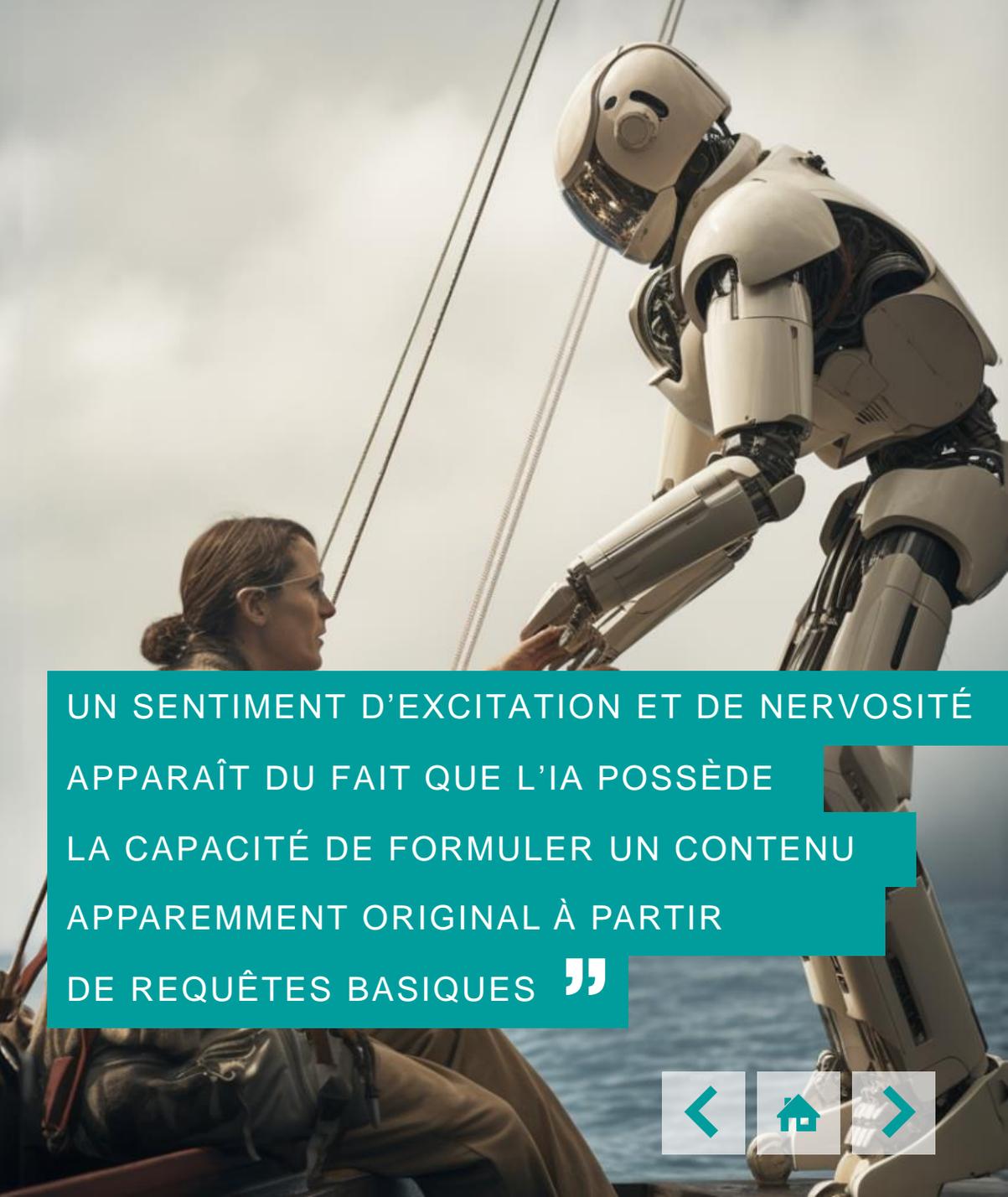
En ce qui concerne l'analyse des sentiments, les modèles d'IA ont montré des niveaux de précision variables, certains modèles étant aussi performants que l'analyse des sentiments codée par l'homme. En ce qui concerne l'analyse thématique, l'IA générative a fourni de bons résumés de base, mais a eu du mal à approfondir les idées et à en tirer des implications commerciales par rapport aux chercheurs humains.

Si l'IA offre des possibilités d'innovation et de croissance, les entreprises doivent évaluer soigneusement les outils d'IA afin d'en tirer le maximum de valeur tout en atténuant les risques potentiels.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



UN SENTIMENT D'EXCITATION ET DE NERVOUSITÉ  
APPARAÎT DU FAIT QUE L'IA POSSÈDE  
LA CAPACITÉ DE FORMULER UN CONTENU  
APPAREMMENT ORIGINAL À PARTIR  
DE REQUÊTES BASIQUES ”



# OPINIONS MONDIALES SUR L'ÉDUCATION

## Attitudes face aux enseignants et à l'IA dans les salles de classe

Selon l'Ipsos Global Education Monitor, la majorité des habitants de 29 pays sont plus enclins à qualifier le système éducatif de leur pays de « mauvais » plutôt que de « bon ». Toutefois, les attitudes varient considérablement d'un pays à l'autre.

Singapour est le pays le plus positif, avec trois personnes sur quatre (74 %) qui déclarent que leur système éducatif est bon, dont 27 % qui le jugent très bon.

À l'autre extrémité du spectre, la Hongrie est la moins satisfaite du niveau d'éducation de ses élèves, deux tiers des répondants (67 %) estimant que le niveau est médiocre. Les habitants de l'Amérique latine et des Caraïbes sont également particulièrement peu positifs à l'égard de l'enseignement dispensé dans leur pays. Après la Hongrie, c'est au Pérou (10 %), au Chili (11 %) et en Argentine (15 %) que le nombre de personnes décrivant l'éducation comme « bonne » est le plus faible.

En ce qui concerne les enseignants, les deux

tiers (67 %) des personnes interrogées reconnaissent la difficulté de leur tâche et estiment qu'ils travaillent dur.

Toutefois, les avis sont partagés sur la question de savoir si les enseignants sont suffisamment rémunérés ; 46 % d'entre eux affirment que les enseignants sont correctement payés, tandis que le même nombre n'est pas d'accord. C'est en Inde, à Singapour et en Malaisie que la conviction que les enseignants sont suffisamment payés est la plus forte. En Argentine et en Hongrie, trois personnes sur quatre estiment que les enseignants ne sont pas suffisamment rémunérés.

En ce qui concerne le rôle de l'IA dans la salle de classe, une personne sur trois (35 %) pense qu'elle aura un impact positif, tandis que 18 % pensent qu'elle aura un impact négatif. C'est en Indonésie que le soutien à l'IA est le plus fort, 54 % des personnes interrogées estimant qu'elle aura un impact positif sur la qualité de l'enseignement.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

UNE PERSONNE SUR TROIS (33 %) QUALIFIE LE SYSTÈME ÉDUCATIF DE SON PAYS DE « BON », TANDIS QUE 36 % LE DÉCRIVENT COMME « MÉDIOCRE ».



# WHAT WORRIES THE WORLD?

## Inquiétudes croissantes face à la criminalité

L'inquiétude face à la criminalité et à la violence a atteint son niveau le plus élevé depuis avant la pandémie de coronavirus, une personne sur trois (32 %) dans 29 pays déclarant qu'il s'agit d'un problème majeur dans son pays.

L'inquiétude face à la criminalité se classe désormais en deuxième position à l'échelle mondiale, avec une progression constante depuis janvier, date à laquelle seulement une personne sur quatre (26 %) la considérait comme un problème majeur. Au niveau mondial, en moyenne, l'inquiétude se situe aujourd'hui à l'un de ses niveaux les plus élevés depuis huit ans.

C'est en Corée du Sud que l'inquiétude a le plus augmenté depuis le mois dernier (+ 18 points) à la suite d'[une série d'attaques violentes](#). Plus de quatre personnes sur dix (42 %) considèrent qu'il s'agit d'un problème majeur, soit une augmentation de 35 points par rapport à février 2023, l'inquiétude concernant la criminalité et la violence n'étant alors que de 7 %.

Malgré l'augmentation des préoccupations liées à la criminalité, l'inflation reste la principale

préoccupation mondiale pour le 18ème mois consécutif. Au niveau mondial, près de quatre personnes sur dix (38 %) considèrent qu'il s'agit d'une préoccupation majeure pour leur pays. Ce chiffre est inférieur de quatre points au pic de préoccupation enregistré il y a six mois (42 %). C'est en Argentine que l'inquiétude reste la plus forte (66 %), Singapour (59 %) arrivant en deuxième position après une hausse de 10 points depuis le mois dernier.

La pauvreté et les inégalités sociales (31 %), la corruption financière/politique (26 %) et le chômage (26 %) complètent le top cinq mondial des plus grandes inquiétudes.

Au niveau mondial, un peu plus d'un tiers des personnes (36 %) estiment que leur pays va dans la bonne direction. En Allemagne, ce chiffre est tombé à seulement un sur quatre (24 %) - le score le plus bas du pays depuis 10 ans - après une chute de 16 points au cours des deux derniers mois. Ce pessimisme se reflète dans la manière dont les Allemands perçoivent l'économie du pays : 36 % la décrivent comme "bonne", soit le score le plus bas jamais enregistré par l'Allemagne.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



À LA SUITE D'UNE SÉRIE D'ATTAQUES VIOLENTES, C'EST EN CORÉE DU SUD QUE L'INQUIÉTUDE A LE PLUS AUGMENTÉ DEPUIS LE MOIS DERNIER (+ 18 POINTS).”



# LIBÉRER LA PUISSANCE DE LA RÉPUTATION

## Le lien entre la réputation et l'efficacité des entreprises

Une bonne réputation est l'huile des rouages de l'industrie. L'instauration de la confiance donne aux entreprises un avantage pour raconter leur histoire en temps de crise, pour commercialiser leurs produits de manière efficace et pour faire des parties prenantes leurs meilleurs défenseurs.

S'appuyant sur les données de notre dernier Global Reputation Monitor, qui couvre 24 pays, ce document explore la relation entre une bonne réputation et une meilleure efficacité commerciale.

Au niveau mondial, les gens sont généralement prêts à accorder aux entreprises le bénéfice du doute (21 % certainement et 49 % probablement). Cette volonté est étroitement liée à la confiance globale ; plus la confiance augmente, plus le potentiel de soutien dans les moments difficiles augmente. Parmi les personnes qui font beaucoup confiance à une entreprise, 51 % déclarent qu'elles lui accorderaient

certainement le bénéfice du doute en cas de crise.

Parmi les personnes qui ont un sentiment de neutralité à l'égard d'une entreprise, ce pourcentage n'est plus que de 10 %.

La confiance a également un impact considérable sur la publicité et l'utilisation des produits. Les consommateurs sont plus enclins à s'engager et à agir en fonction de la publicité des entreprises en lesquelles ils ont confiance.

Pour les professionnels de la communication d'entreprise, la valeur de la confiance est évidente. Les avantages liés à l'amélioration de l'efficacité du marketing et de l'engagement des consommateurs, ainsi que la valeur de l'entretien de réserves profondes de bonne volonté, représentent un solide argument commercial pour investir du temps, de l'argent et des ressources dans les actions et les messages qui contribueront à renforcer la confiance.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

CONSTRUIRE UNE SOLIDE RÉPUTATION  
POUR OBTENIR LE BÉNÉFICE DU DOUTE  
EST CRUCIAL DANS TOUS LES SECTEURS,  
EN PARTICULIER DANS LES SECTEURS  
À HAUT RISQUE. ”



# LES ÉMOTIONS DANS LE MONDE

## Un cadre interculturel pour la mesure des émotions

En collaboration avec des partenaires académiques et en s'appuyant sur des décennies de recherche en sciences cognitives et neurosciences, Ipsos a développé l'Ipsos Emotion Framework. Ce cadre innovant est conçu pour capturer les réponses émotionnelles à travers différentes cultures et langues.

Il s'articule autour de trois dimensions essentielles :

1. **La valence**, qui indique si une réponse émotionnelle est positive ou négative.
2. **L'éveil**, qui définit l'intensité d'une réponse émotionnelle.
3. **Le contrôle**, qui révèle le degré d'influence qu'une personne estime avoir sur une situation.

L'une des caractéristiques de ce cadre est sa base de données interculturelle robuste. L'émotion doit être comprise et interprétée à

travers un prisme multiculturel. Cet aspect crucial est au cœur du cadre d'analyse, offrant un outil inestimable aux organisations internationales pour discerner et apprécier les nuances culturelles des réponses émotionnelles.

En outre, le cadre d'analyse a trouvé des applications fructueuses dans divers scénarios du monde réel, par exemple en améliorant l'expérience des clients ou en renforçant l'impact de la publicité.

Il est également évolutif et rentable. Dépassant les contraintes des méthodes de recherche traditionnelles, l'approche rend la mesure des émotions non seulement possible, mais aussi réalisable pour un large éventail d'organisations, ce qui permet d'obtenir des informations essentielles sur le comportement humain et la prise de décision.



L'IPSOS EMOTION FRAMEWORK RELIE LE MONDE IMPERCEPTIBLE DES SENTIMENTS AUX ACTIONS ET AUX RÉSULTATS DU MONDE RÉEL.”

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



# LE MONITEUR MONDIAL DES SERVICES DE SANTÉ

## La santé mentale est désormais le premier problème de santé

Dans 31 pays, la population interrogée considère que la santé mentale est le principal problème de santé auquel leur pays est confronté. Depuis la première édition de cette enquête en 2018, l'inquiétude concernant la santé mentale a augmenté de 17 pts, passant à 44 %. L'inquiétude liée au stress (30 %) est également en hausse et se place désormais en troisième position derrière le cancer (40 %).

En moyenne, un peu moins d'une personne sur deux dans le monde (48 %) qualifie le système de santé de son pays de « bon ». Mais cette moyenne cache des différences dans les résultats d'une amplitude de 57 points. Sept personnes sur dix jugent la qualité de leurs soins de santé bonne à Singapour (71 %) et en Suisse (68 %), mais elles sont moins de deux sur dix en Pologne (14 %), en Hongrie (15 %) et au Pérou (16 %).

Au cours des cinq dernières années, la proportion de personnes déclarant que le système de santé de leur pays est surchargé a

également augmenté de façon constante. Une moyenne mondiale de 62 % - et une majorité dans 25 pays - est désormais d'accord avec cette affirmation, contre 54 % en 2018. Ce chiffre atteint plus de huit personnes sur dix en France (82 %) et en Grande-Bretagne (81 %).

Malgré cela, la confiance dans les soins de santé reste stable. Une personne sur deux dans le monde (51 %) fait confiance au système de santé de son pays pour lui fournir le meilleur traitement. La Hongrie fait figure d'exception : près de sept personnes sur dix (68 %) ne croient pas qu'elles recevront le meilleur traitement.

Un tiers des personnes interrogées dans le monde (35 %) ne croient pas que le système de santé de leur pays offre la même qualité de soins à tout le monde. Plus d'une personne sur deux partage ce sentiment en Hongrie (68 %), au Chili (58 %), en Pologne (55 %), en Irlande et en Afrique du Sud (51 % respectivement).

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

LA PROPORTION DE PERSONNES DÉCLARANT QUE LE SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR PAYS EST SURCHARGÉ A ÉGALEMENT AUGMENTÉ DE FAÇON CONSTANTE. ”



# L'INDICE MONDIAL DES INFRASTRUCTURES

## Le "double dividende" des infrastructures

L'édition 2023 de l'indice mondial des infrastructures, réalisée en collaboration avec l'Association mondiale des investisseurs en infrastructures, fait état d'un sentiment persistant selon lequel les infrastructures fournissent un "double dividende", en stimulant l'économie et en luttant contre le changement climatique.

Dans 31 pays, sept personnes sur dix (69 %) reconnaissent que l'investissement dans les infrastructures créera de nouveaux emplois et stimulera l'économie. Une moyenne mondiale de 59 % - et une majorité dans la plupart des pays - pensent que les infrastructures peuvent également contribuer de manière importante à la lutte contre le changement climatique.

Cependant, les citoyens sont largement insatisfaits des résultats obtenus : près de six personnes sur dix (57 %) déclarent que leur pays ne fait pas assez pour répondre à

ses besoins en matière d'infrastructures et quatre personnes sur dix (44 %) estiment que dix secteurs d'infrastructures sont assez ou très médiocres.

Le sentiment varie considérablement d'un pays à l'autre, avec une différence de 65 points de pourcentage entre les pays les plus et les moins satisfaits de l'infrastructure globale de leur pays. Les trois quarts des habitants de Singapour (74 %) se déclarent satisfaits de l'ensemble des infrastructures du pays, contre seulement un habitant sur dix (9 %) en Roumanie.

En moyenne, au niveau mondial, les gens continuent de penser que l'impact environnemental des investissements dans les infrastructures devrait être prioritaire par rapport à l'impact sur l'économie (47 % contre 29 %), mais cette préférence s'est affaiblie depuis 2021.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



EN MATIÈRE D'INFRASTRUCTURES,  
LES CITOYENS SONT  
LARGEMENT INSATISFAITS  
DES RÉSULTATS OBTENUS. ”



# JUSTIFIER LE BIEN-FONDÉ DU BUREAU

## L'expérience des salariés en matière de travail hybride

Une nouvelle étude d'Ipsos Karian et Box fournit une analyse empirique de l'impact du travail hybride et à distance sur l'expérience des employés, la culture du lieu de travail et les performances.

Basé sur un échantillon de 1 400 employés de bureau britanniques à temps plein, le rapport souligne que si la plupart des employés ne souhaitent pas travailler à temps plein au bureau, le fait de passer trois jours par semaine au bureau constitue un bon équilibre pour les employés et leurs employeurs.

Voici d'autres conclusions importantes :

- Les employés qui passent **trois jours par semaine au bureau sont plus susceptibles d'avoir des conversations sur le développement de leur carrière** avec leur supérieur et de générer de nouvelles idées.

- Un peu plus de la moitié des employés de bureau à temps plein (53 %) passent actuellement **le nombre de jours qu'ils préfèrent** sur le site de leur employeur.
- **36 %** des employés de bureau qui travaillent à distance déclarent **se sentir constamment sous pression au travail**, contre 45 % de ceux qui travaillent de manière hybride et 40 % de ceux qui passent tout leur temps sur le site de l'entreprise.
- **53 % des 18-24 ans déclarent se sentir toujours ou souvent seuls** et acquérir moins de compétences essentielles s'ils travaillent moins de trois jours par semaine au bureau.

Comme d'autres études l'ont montré, les employés ont indiqué que le temps et les coûts de transport étaient les principaux obstacles à une présence plus fréquente au bureau.



UN MEILLEUR ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE ET DES ÉCONOMIES SUR LES FRAIS DE TRANSPORT SONT PARMI LES PRINCIPAUX AVANTAGES DU TRAVAIL À DOMICILE. ”

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



# EN UN CLIC

## EPA Digest: ESG

L'édition ESG de l'Ipsos European Public Affairs (EPA) digest révèle des informations et des perspectives issues des derniers travaux d'Ipsos dans l'UE et au-delà.

Les thèmes abordés sont les suivants :

- Comment les entreprises peuvent répondre aux attentes des consommateurs en matière d'ESG
- L'utilisation de la recherche et de l'analyse comportementale pour mieux comprendre les attitudes des consommateurs à l'égard des questions ESG.
- Comment les PME de l'Union Européenne, des pays voisins et des États-Unis relèvent le défi de l'efficacité des ressources.
- Quelle est la durabilité environnementale dans le secteur alimentaire et comment les PME et multinationales répondent aux nouvelles exigences.

EN SAVOIR PLUS

## La valeur de la femme

Le premier volume des rapports Dynamic Effectiveness d'Ipsos et Effie UK démontre l'intérêt commercial de montrer la valeur de la femme.

En Grande-Bretagne, 29 % des personnes pensent que le rôle principal des femmes dans la société est d'être de bonnes épouses et de bonnes mères. Fait alarmant, ce chiffre est en augmentation, en particulier chez les 16-24 ans. Si des phénomènes comme Andrew Tate ou les 229,8 millions de vues de #Tradwife sur TikTok peuvent être considérés comme des moteurs de la tendance en faveur des rôles traditionnels, le marketing a également contribué à renforcer les préjugés sexistes. Parmi les publicités testées dans notre base de données, 58 % mettent en scène des femmes dans des rôles traditionnels.

Pourtant, il est prouvé que le fait de présenter des femmes dans des rôles plus diversifiés présente un intérêt commercial. Les publicités présentant des femmes dans des rôles non traditionnels sont nettement plus susceptibles d'obtenir un score plus élevé sur la mesure de l'égalité des sexes® et, par conséquent, sont 24 % plus susceptibles de générer des ventes à court terme et 28 % plus susceptibles de renforcer la valeur de la marque.

EN SAVOIR PLUS

## La pauvreté et la précarité

Près d'un tiers des Européens (29 %) déclarent être actuellement dans une situation financière et matérielle précaire, selon le Baromètre Européen de la Pauvreté et de la Précarité réalisé par Ipsos pour le Secours Populaire français. En dehors des personnes en situation précaire, la majorité des Européens (56 %) s'en sortent mais doivent faire attention, seuls 15 % d'entre eux se déclarant en bonne situation.

La situation du pouvoir d'achat des Européens reste préoccupante en 2023. Plus d'un Européen interrogé sur deux déclare que son pouvoir d'achat a diminué au cours des trois dernières années (55 %). Cette situation est particulièrement aiguë en Grèce (64 %), en Serbie (63 %) et en France (60 %).

Cette baisse du pouvoir d'achat a une cause clairement identifiée. Parmi ceux qui ont connu une telle baisse, 89 % citent la hausse des prix comme raison, loin devant la baisse des revenus liés à leur activité (24 %) ou les nouvelles dépenses (23 %).

EN SAVOIR PLUS



# CONTACT

Toutes les informations contenues dans l'*Ipsos Update* sont du domaine public et sont donc accessibles à la fois à nos collègues et aux clients d'Ipsos.

Le contenu est également mis à jour régulièrement sur notre site Web et les réseaux sociaux.

Envoyez des commentaires et des suggestions de contenu futur à [\*\*IKC@ipsos.com\*\*](mailto:IKC@ipsos.com)

[\*\*www.ipsos.com\*\*](http://www.ipsos.com)  
[\*\*@Ipsos\*\*](#)