

COMPRAS POR INTERNET 2023

Al 2023, existen
8.6 millones
de compradores por internet



Representan el

57%

de la población adulta del Perú urbano entre 18 y 70 años de los NSE ABCD

MODALIDADES DE COMPRA



Páginas webs



Aplicaciones / apps



Redes sociales



WhatsApp

Fuente: Ipsos Perú

Universo: Compradores en línea entre los 18 y 70 años del Perú Urbano que pertenecen a los NSE ABCD y que realizaron alguna compra en los últimos 12 meses. **Muestra:** 401 encuestas. **Técnica:** Encuesta online

Fecha de campo: 25 de julio al 3 de agosto del 2023. **Ámbito:** Perú urbano



COMPRAS POR INTERNET 2023

TOP 5 CATEGORÍAS COMPRADAS POR INTERNET



Alimentación



Moda



Cuidado personal



Salud

Limpieza del hogar



Fuente: Ipsos Perú

Universo: Compradores en línea entre los 18 y 70 años del Perú Urbano que pertenecen a los NSE ABCD y que realizaron alguna compra en los últimos 12 meses. **Muestra:** 401 encuestas. **Técnica:** Encuesta online

Fecha de campo: 25 de julio al 3 de agosto del 2023. **Ámbito:** Perú urbano



COMPRAS POR INTERNET 2023

PRINCIPALES ACCIONES VALORADAS EN UNA TIENDA ONLINE



La confirmación de que la compra ha sido realizada

Aviso de que el pedido está en camino

El detalle del día y hora de entrega

Rapidez en las respuestas

Fuente: Ipsos Perú

Universo: Compradores en línea entre los 18 y 70 años del Perú Urbano que pertenecen a los NSE ABCD y que realizaron alguna compra en los últimos 12 meses. **Muestra:** 401 encuestas. **Técnica:** Encuesta online

Fecha de campo: 25 de julio al 3 de agosto del 2023. **Ámbito:** Perú urbano



COMPRAS POR INTERNET 2023

MIEDOS AL COMPRAR POR INTERNET:

67%

Riesgo de fraude

66%

Robo de mis datos bancarios

50%

Suplantación de identidad



COMPORTAMIENTOS:

69%

espera a campañas para realizar compras planificadas

56%

participa en sorteos por redes sociales

55%

considera importante recibir el seguimiento al pedido (trackeo)

Fuente: Ipsos Perú

Universo: Compradores en línea entre los 18 y 70 años del Perú Urbano que pertenecen a los NSE ABCD y que realizaron alguna compra en los últimos 12 meses. **Muestra:** 401 encuestas. **Técnica:** Encuesta online

Fecha de campo: 25 de julio al 3 de agosto del 2023. **Ámbito:** Perú urbano

