



ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: TENDÊNCIAS DESDE 2010

Uma pesquisa do Global Advisor em 29
países

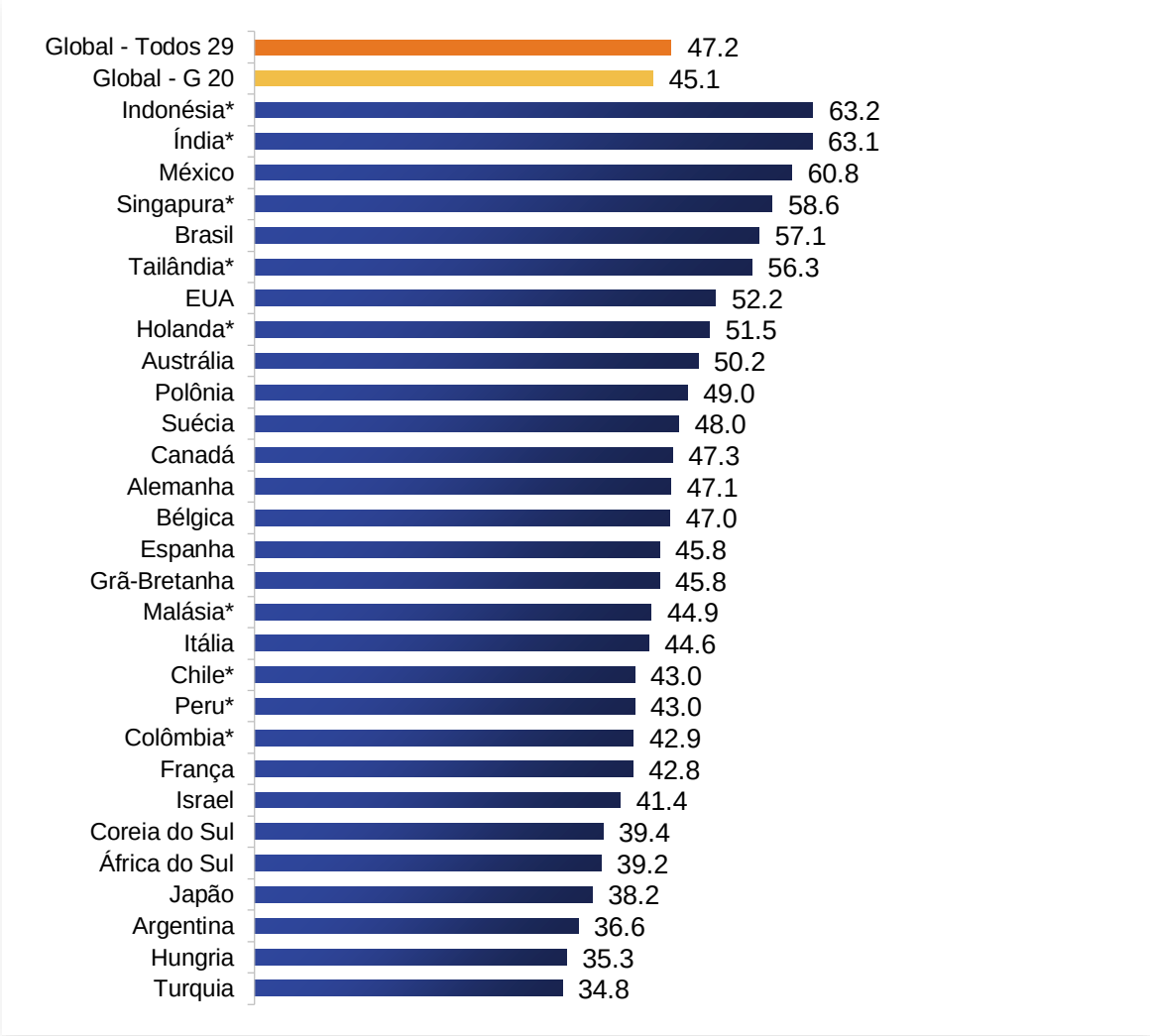
Novembro de 2023

aprenda mais: <https://www.ipsos.com/pt-br/ipsos-indice-global-de-confianca-do-consumidor>

GAME CHANGERS



Índice Geral de Confiança do Consumidor - Novembro 2023



Mudança de 1 mês (em relação a outubro de 2023)

Perdas significativas -2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2.0 ou mais)			
Israel	-5.6			Cingapura	+6.9		
África do Sul	-4.9			Polônia	+5.9		
Colômbia	-4.4			México	+2.3		
Grã-Bretanha	-4.1			Alemanha	+2.3		

Mudança de 1 ano (em relação a novembro de 2022)

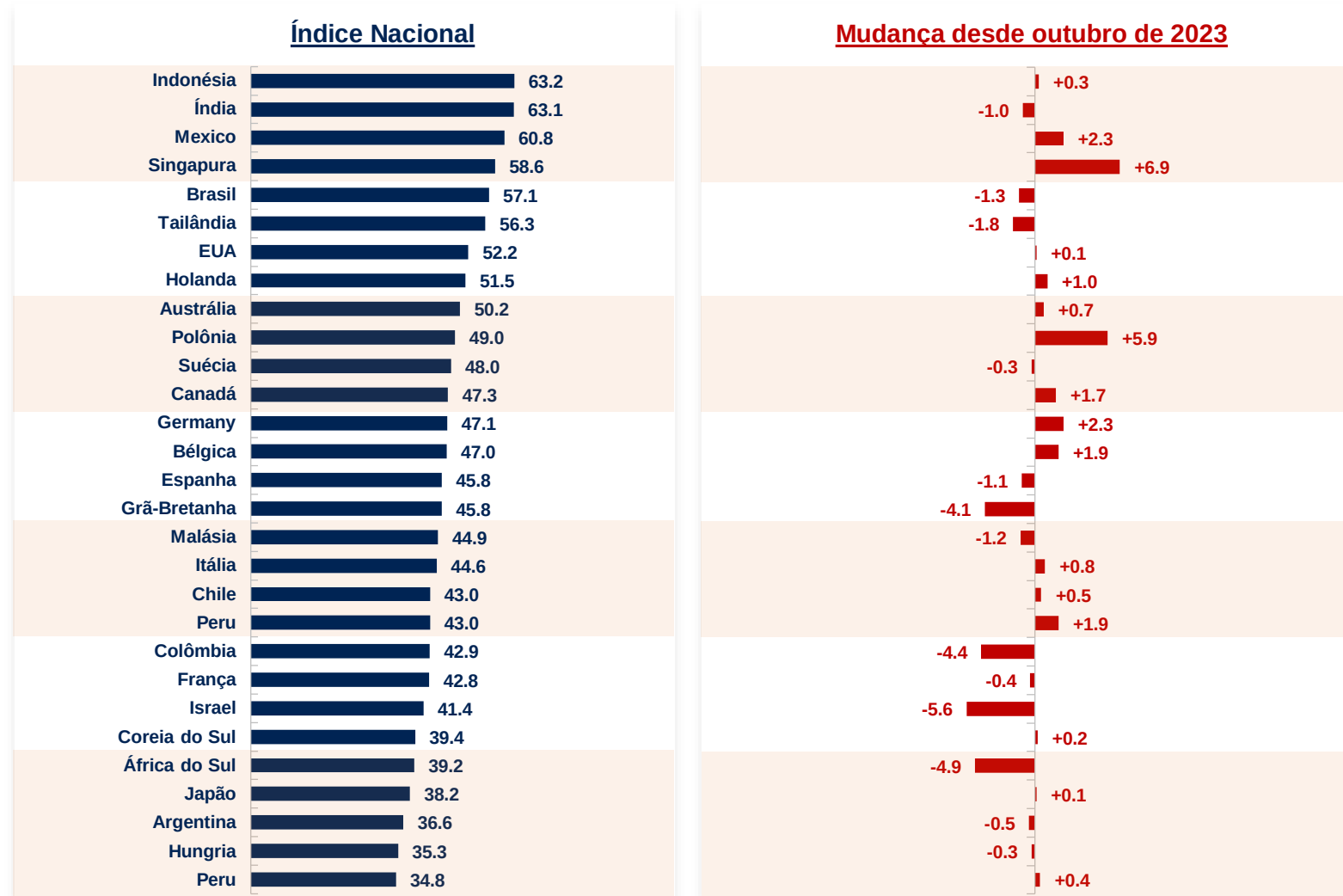
Perdas significativas (-2.0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Israel	-10.0			Polônia	+13.1	Hungria	+4.3
				Espanha	+9.8	Itália	+2,8
				México	+9.4	Japão	+2,8
				Bélgica	+7.3	Peru	+2,5
				Brasil	+5.6	Alemanha	+2.1
				Grã-Bretanha	+5,5		

Novo: Índice baseado apenas em dados de um único mês
"Global All 29": média de todos os 29 países
"Global Legacy 20": média de todos os 20 países de longa duração (ou seja, excluindo os 9 adicionados ou modificados em fevereiro de 2023)
* País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023



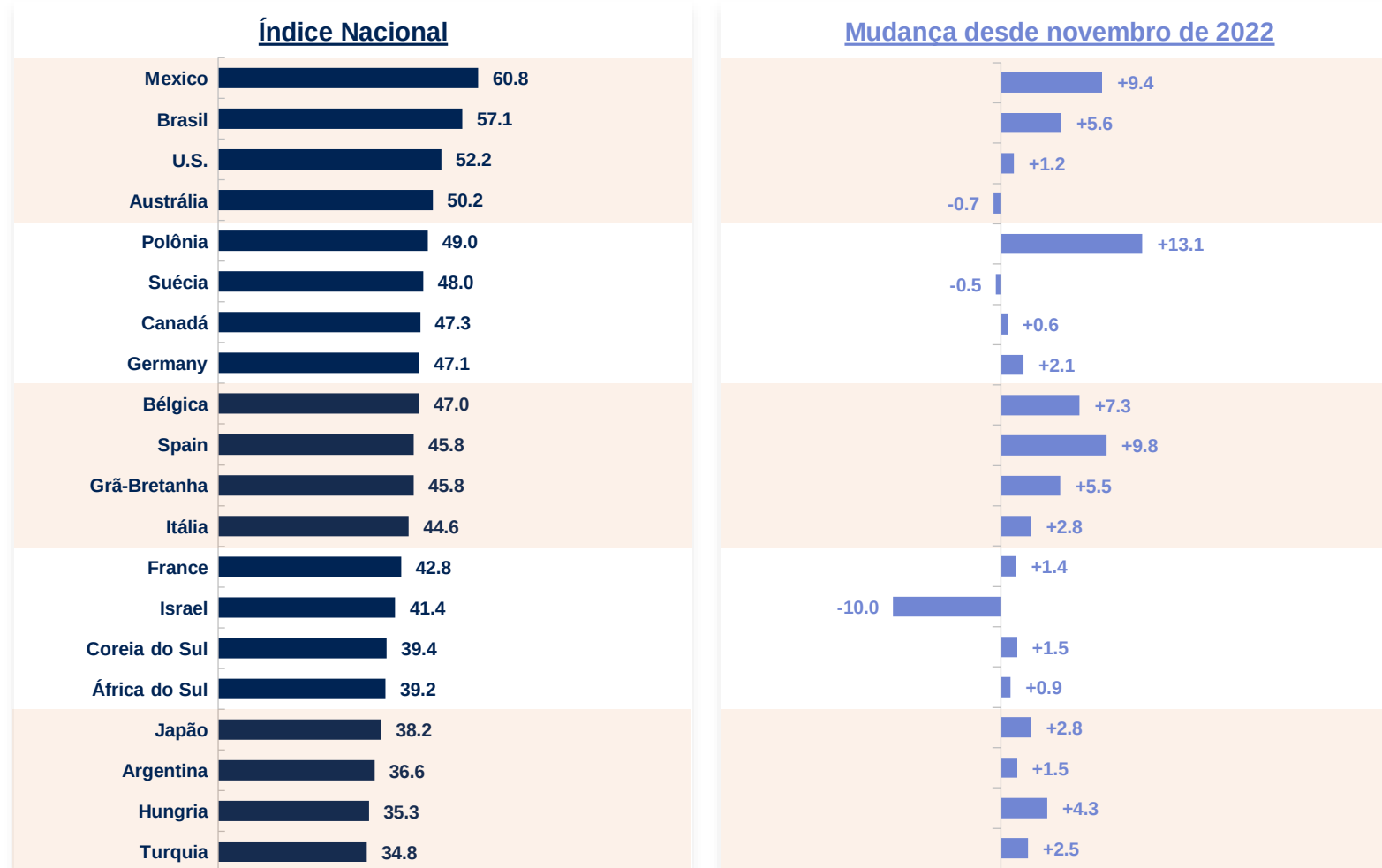
Índice geral (ou nacional) de novembro de 2023 (Com base apenas em dados de um único mês)

Mudança de um mês



Índice Geral (ou Nacional) de novembro de 2023 (Com base apenas em dados de um único mês)

Mudança de um ano (apenas países com dados históricos)



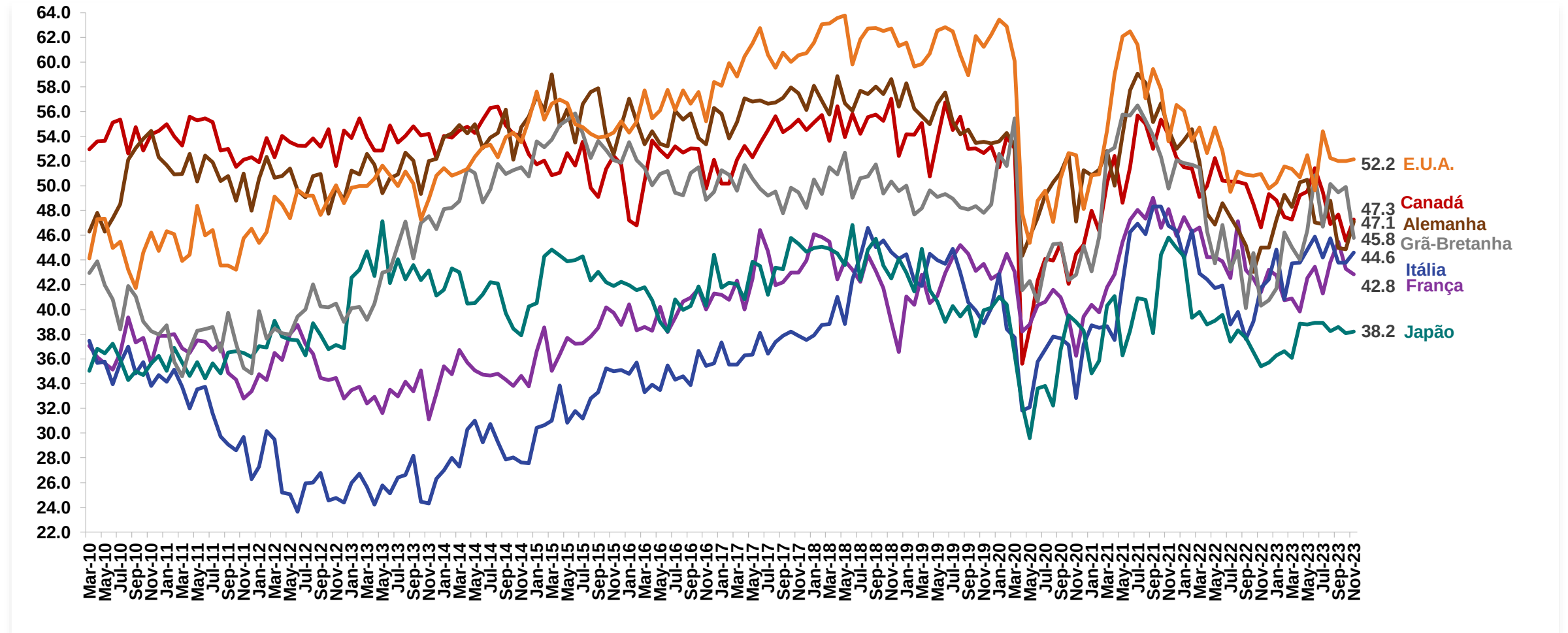
Tendências individuais por país



Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países do G7

Novembro de 2023

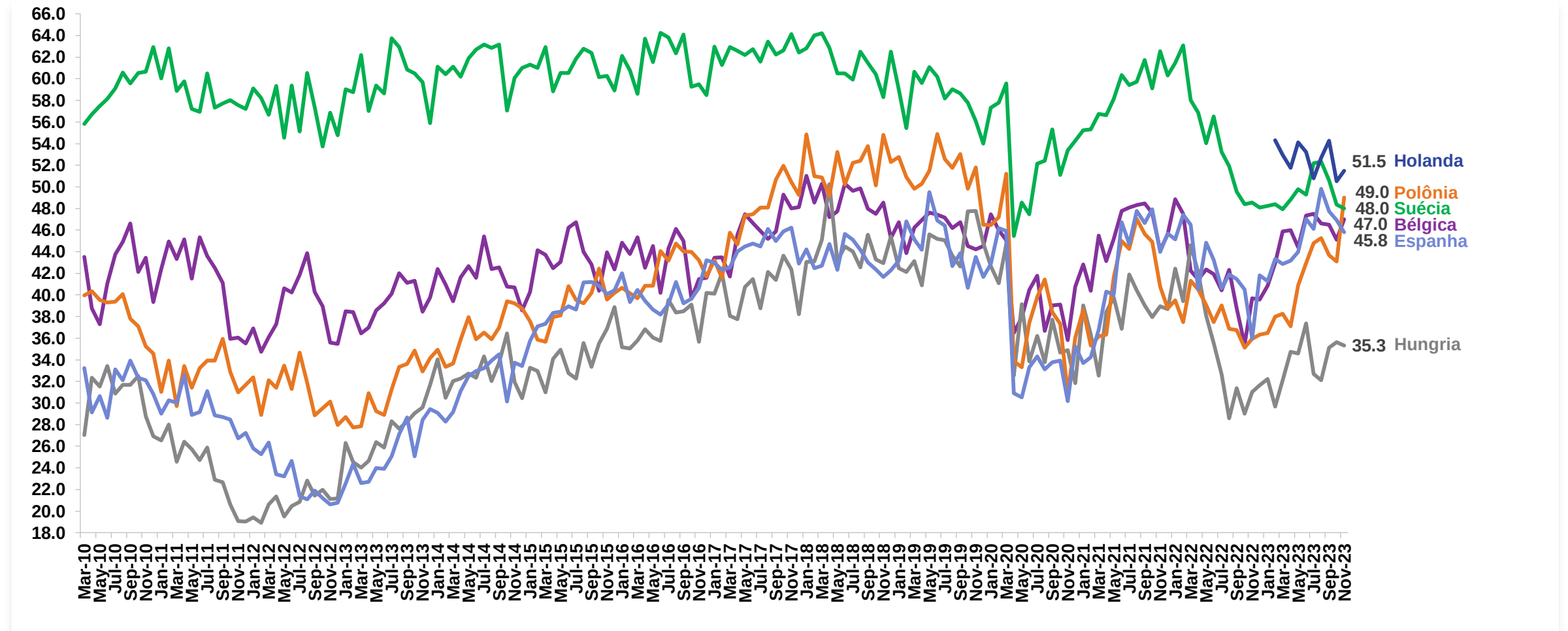


Índice baseado apenas em dados mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - Tendência de 13 anos

Outros países da Europa

Novembro de 2023

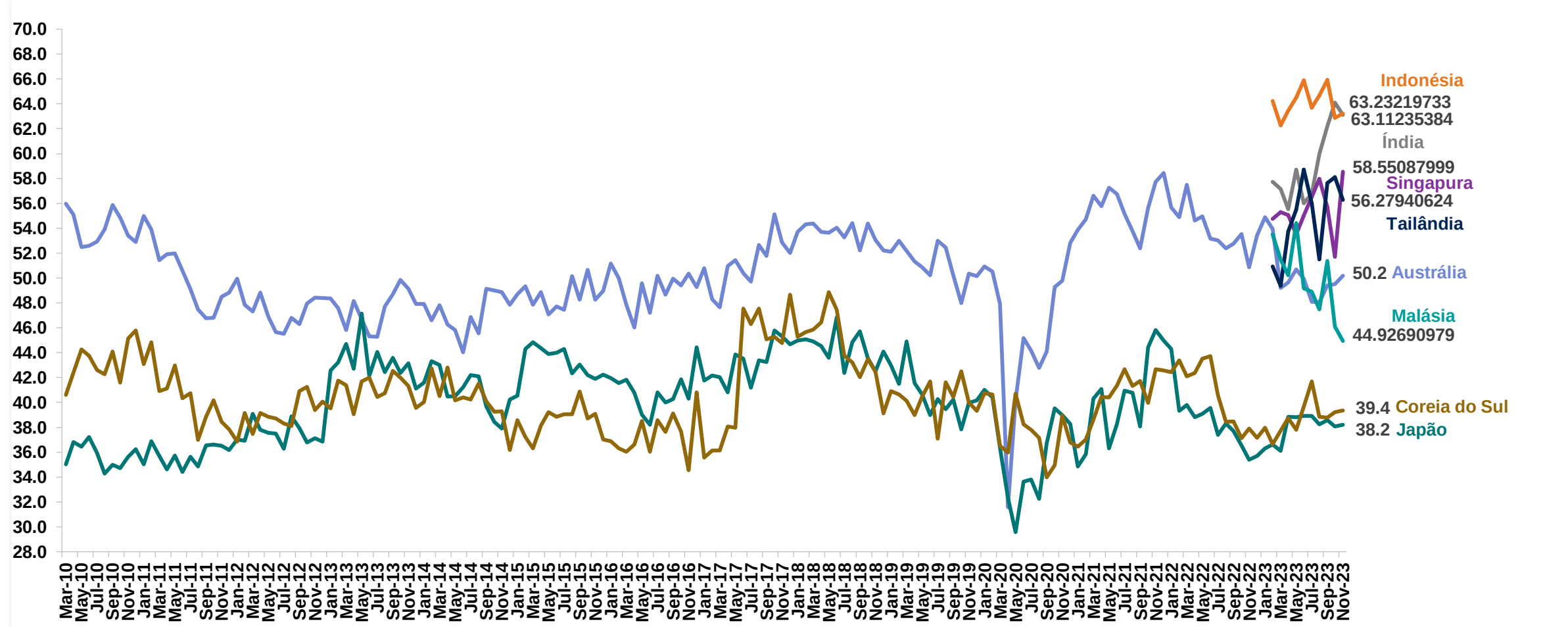


Índice com base em dados de apenas um mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países da Ásia-Pacífico

Novembro de 2023

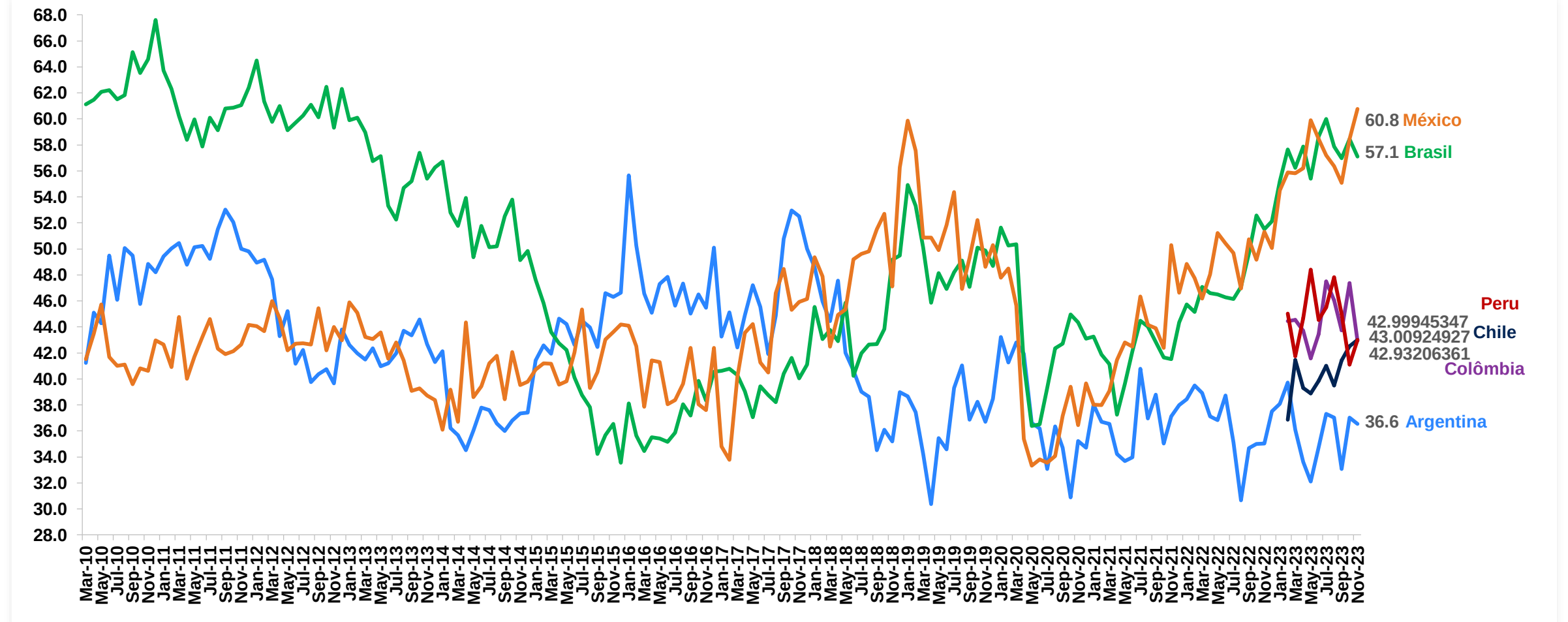


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países da América Latina

Novembro de 2023

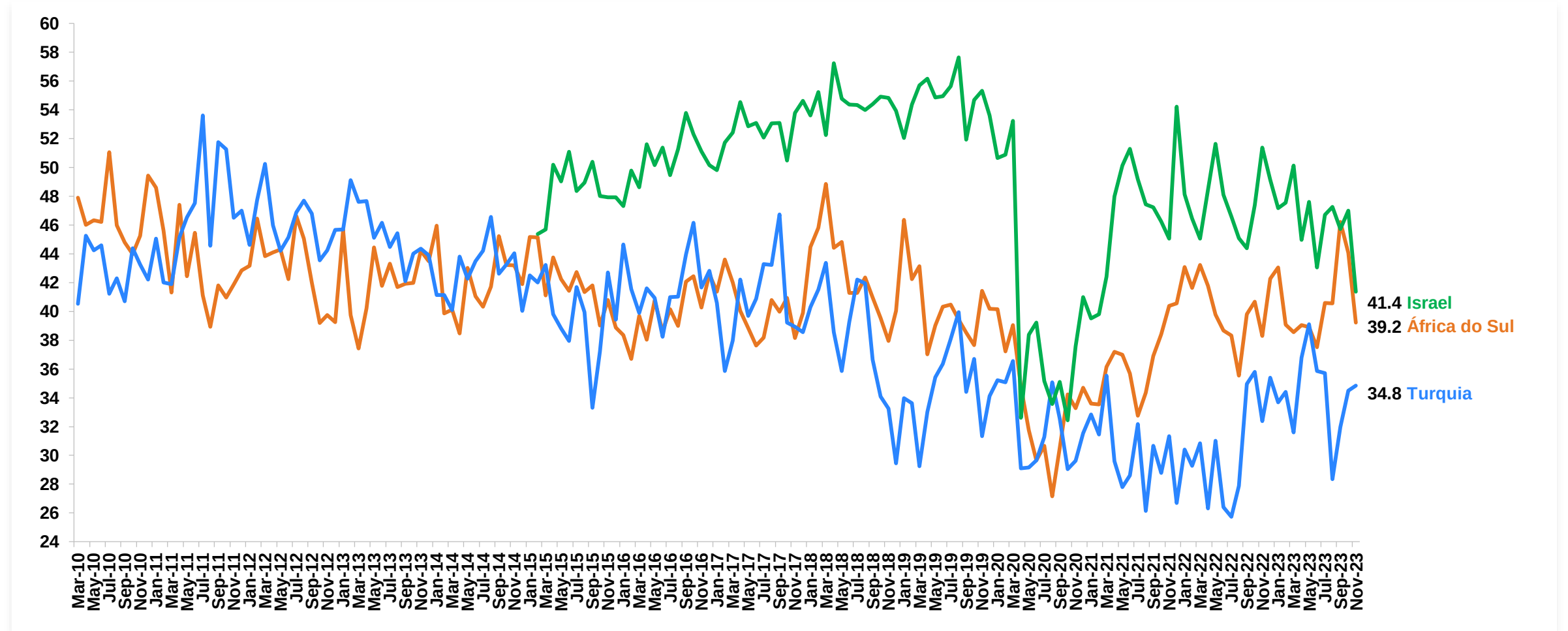


Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Países do Oriente Médio-África

Novembro de 2023



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

Tendências globais e regionais baseadas apenas em 20 países legados

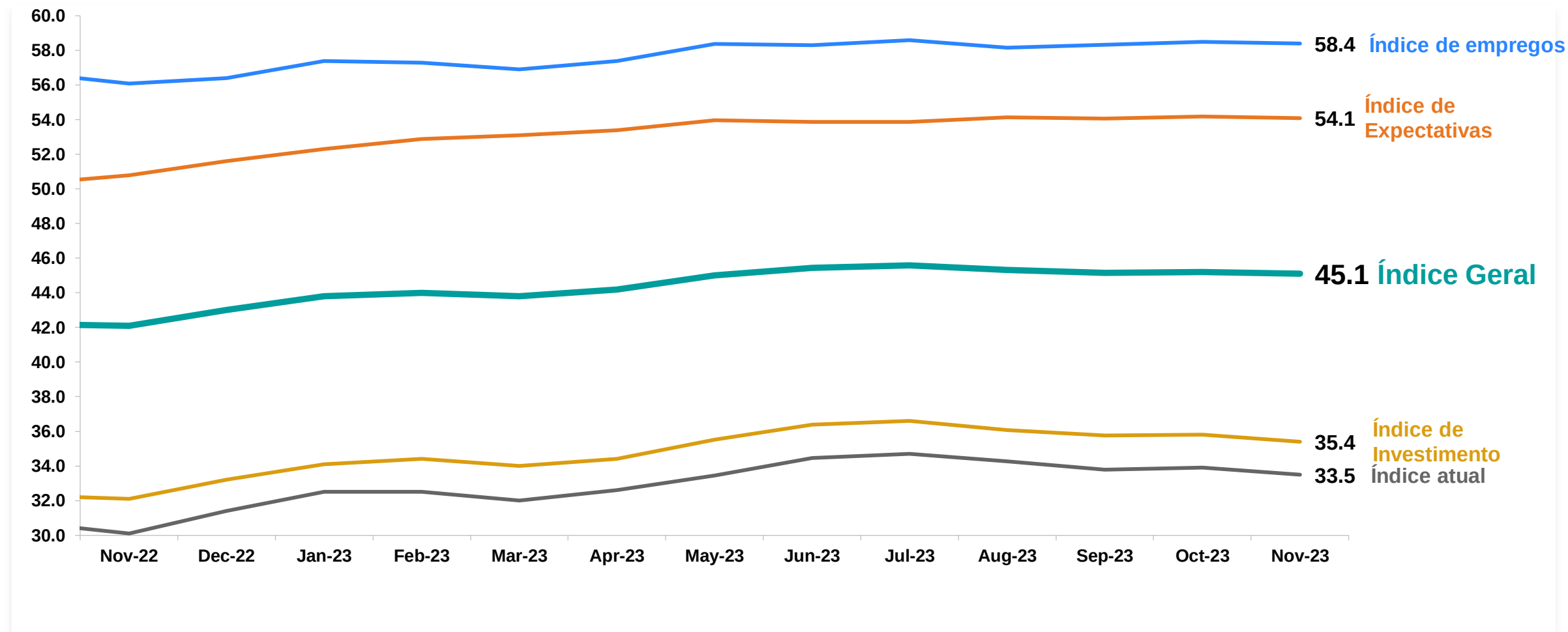
CURTIR POR CUR



Todos os índices - tendência de 1 ano como para como

Médias globais baseadas apenas em 20 países herdados

Novembro de 2023



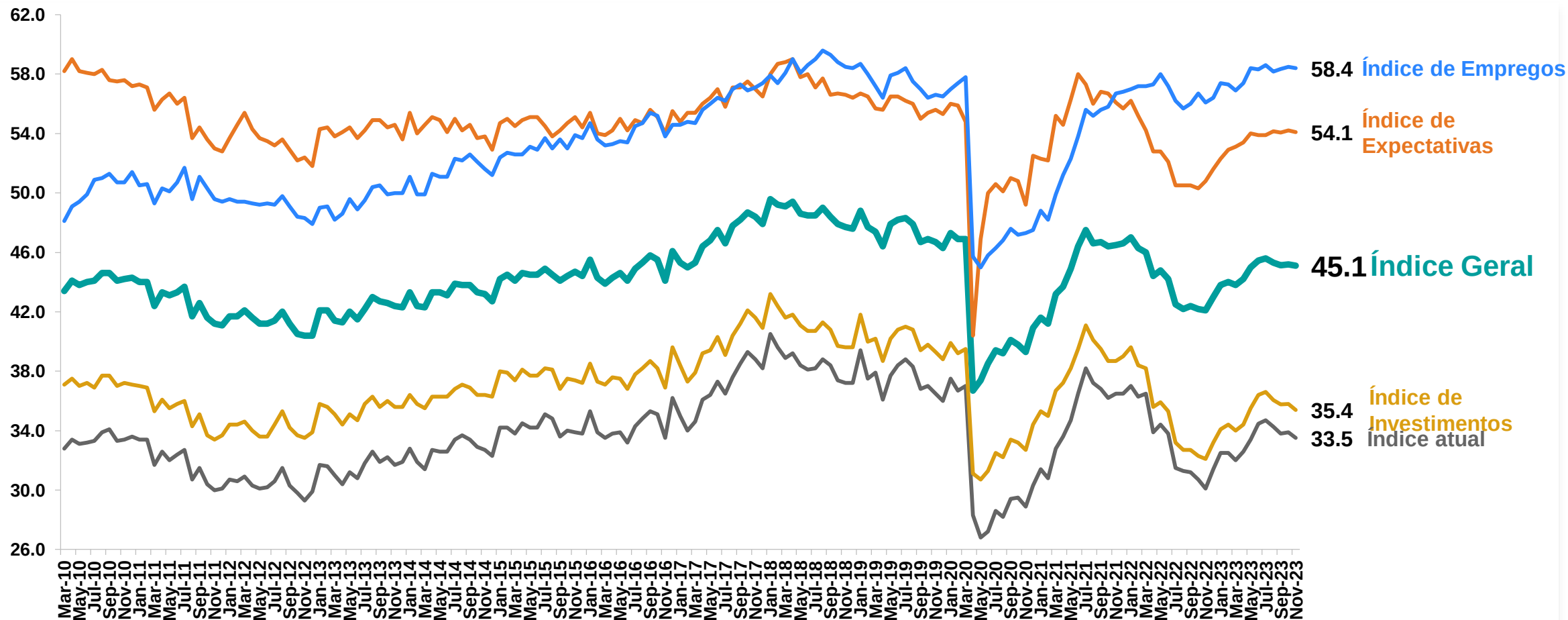
Índices baseados apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países com longa duração e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Todos os índices - tendência de 13 anos como por como

Médias globais baseadas apenas em 20 países herdeiros

Novembro de 2023



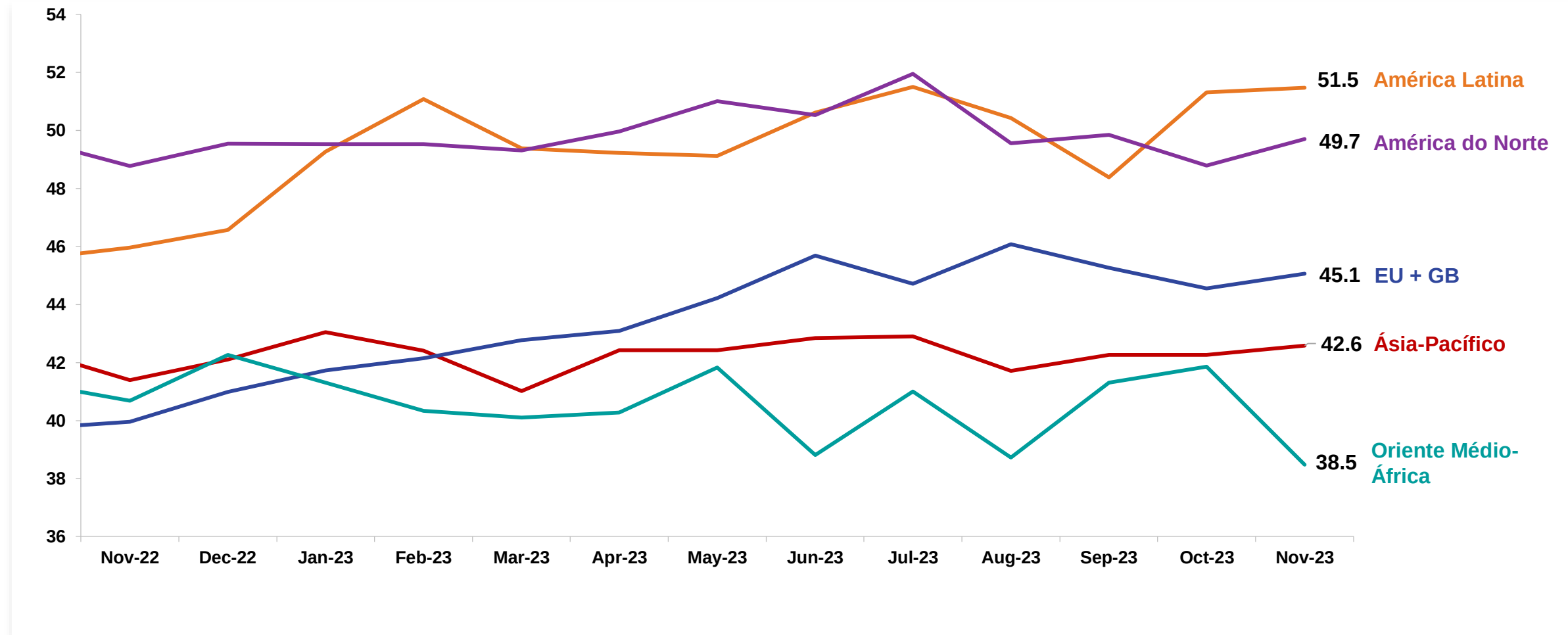
Índices baseados em dados de apenas um mês para todos os meses desde março de 2010

* Bases incluem apenas países de longo rastreamento e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 1 ano como é

Médias regionais com base em países de legado apenas

Novembro de 2023

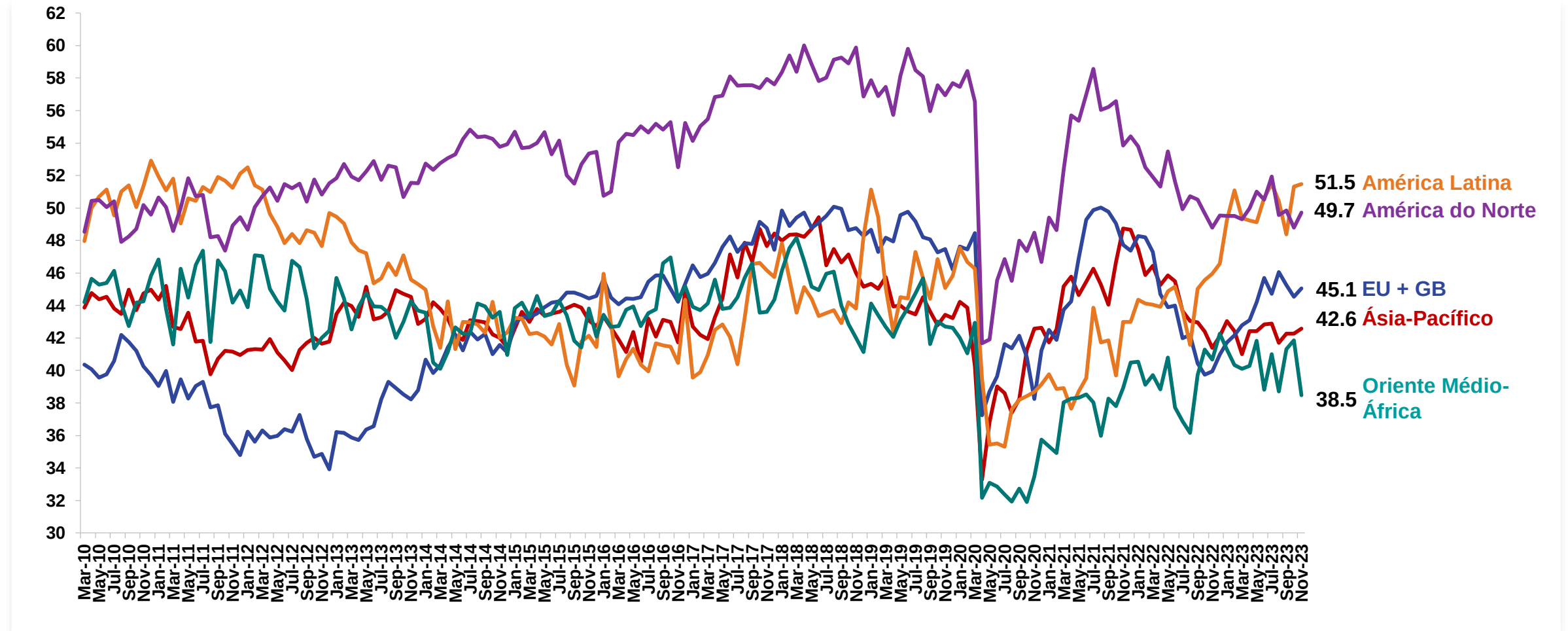


Índice baseado em dados de apenas um mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas países rastreados por um longo tempo e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa de 2023.

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos como para como Média regional baseada em países herdeiros apenas

Novembro de 2023



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* As bases incluem apenas países de longo prazo e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023.

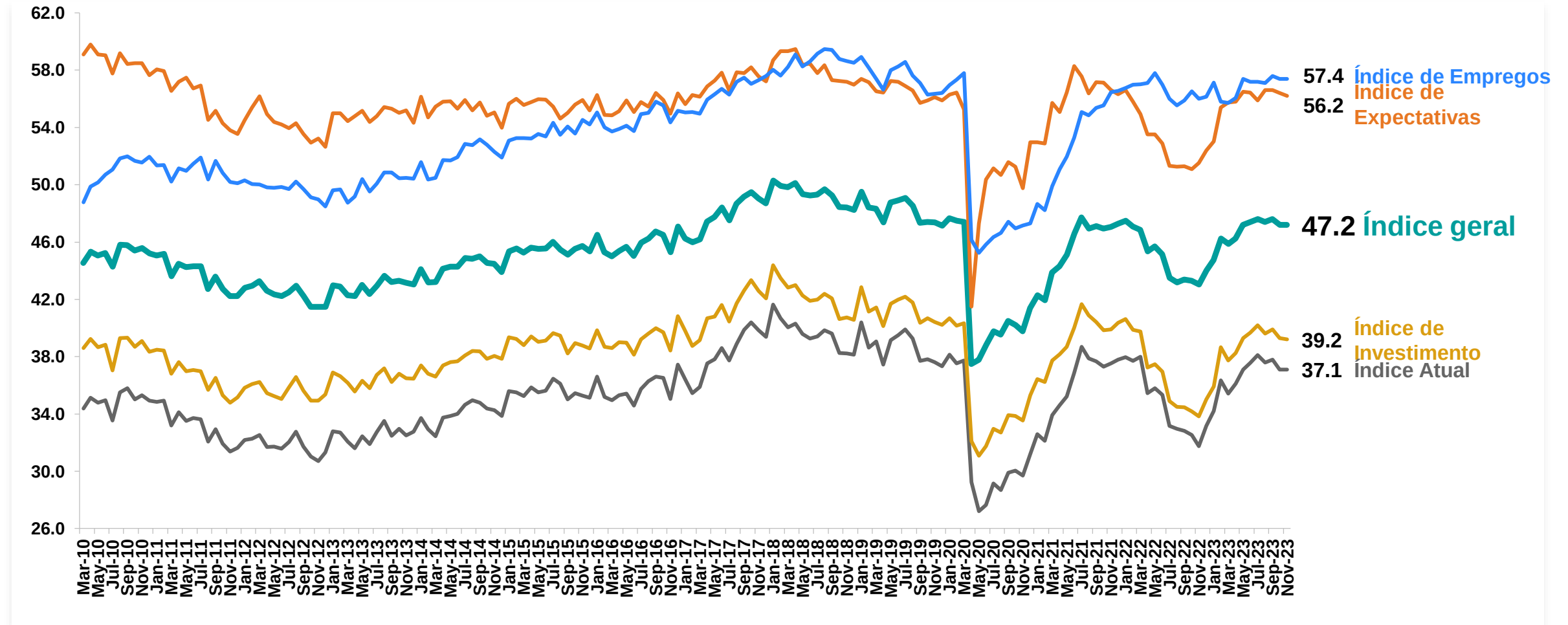
**Tendências
globais e
regionais com
base em todos os
países, incluindo
os recém-
adicionados**



Todos os índices - tendência de 13 anos

Médias globais incluindo países adicionados em 2023

Novembro de 2023

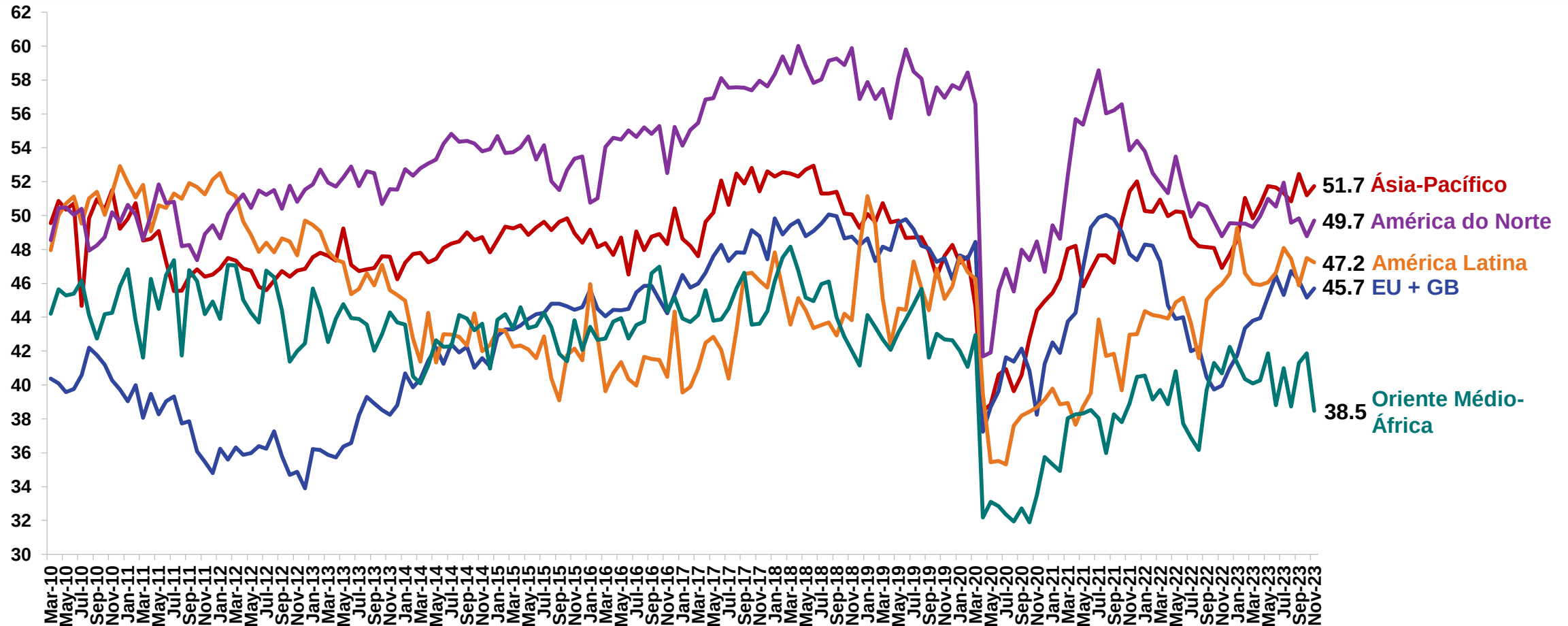


Índices baseados em dados de apenas um mês para todos os meses desde março de 2010
* Médias para qualquer mês específico com base em todos os países pesquisados naquele mês

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

Médias regionais incluindo países adicionados em 2023

Novembro de 2023



Índice com base apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês específico com base em todos os países pesquisados naquele mês

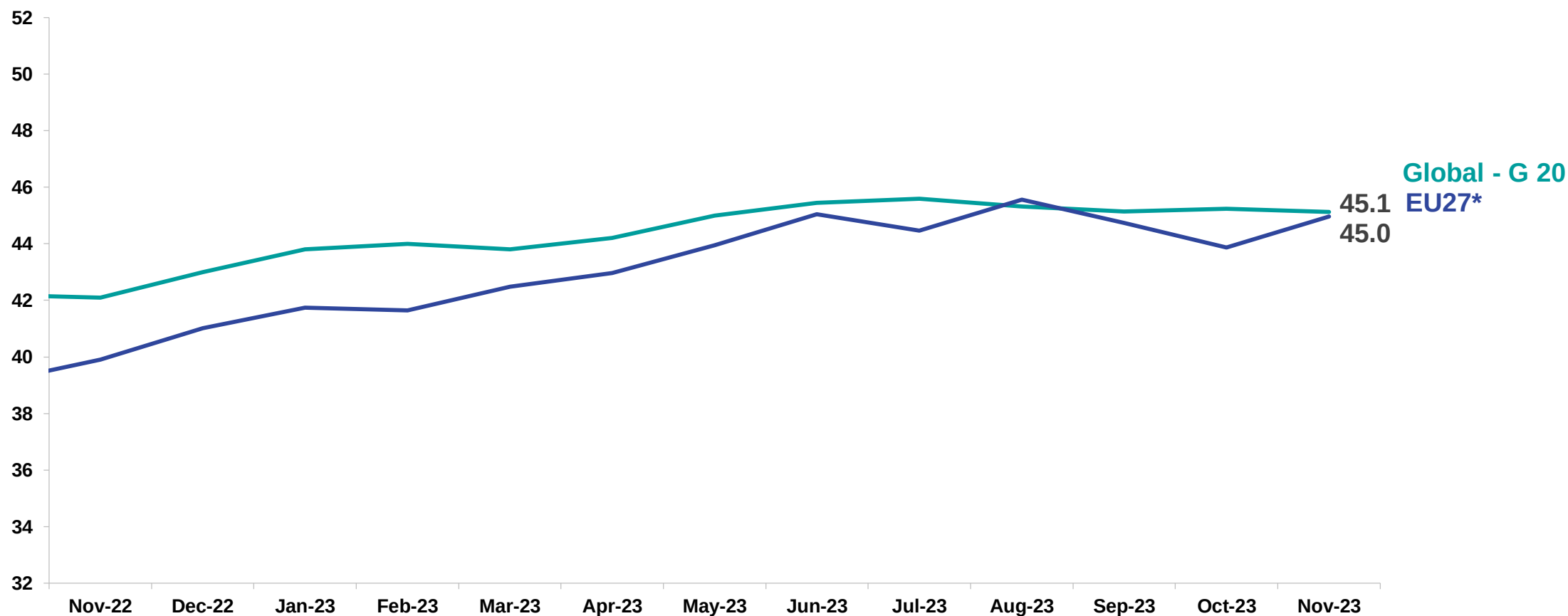
EU27 trends



Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 1 ano como está

MO média da UE27 e global baseados em países legados apenas

Novembro de 2023



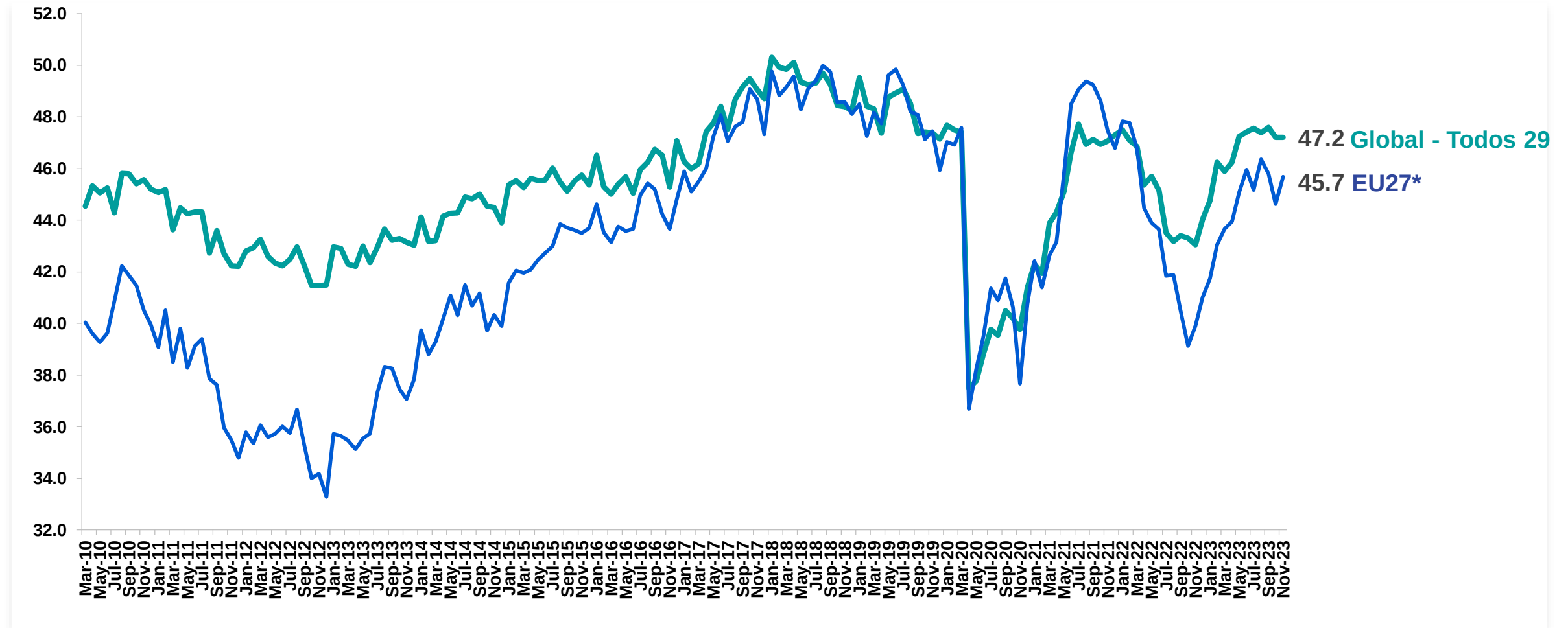
Índice baseado apenas em dados do mês para todos os meses desde março de 2010

* Global base inclui apenas 20 países com rastreamento prolongado; O índice like for like da EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE.

Índice geral de confiança do consumidor - tendência de 13 anos

EU 27 e médias globais incluindo países adicionados em 2023

Novembro de 2023



Índice baseado apenas em dados de um único mês para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês específico com base em todos os países pesquisados naquele mês; O índice da UE27 é a média dos índices de BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 a janeiro de 2023 e o mesmo + NL a partir de fevereiro de 2023.

METODOLOGIA

- Essas descobertas são baseadas em dados de uma pesquisa mensal em 29 países conduzida pela Ipsos em sua plataforma de pesquisa online Global Advisor e, na Índia, em sua plataforma IndiaBus plataforma. Eles são relatados pela primeira vez a cada mês pela LSEG como o Índice de Sentimento do Consumidor Primário (PCSI).
- Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21.200 adultos com idade acima de 18 anos na Índia, de 18 a 74 anos no Canadá, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, de 20 a 74 anos na Tailândia, de 21 a 74 anos na Indonésia e Singapura, e de 16 a 74 anos em todos os outros países.
- A amostra mensal consiste em mais de 1.000 indivíduos em cada um dos seguintes países: Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e Estados Unidos. Além disso, há mais de 500 indivíduos em cada um dos seguintes países: Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Israel, Malásia, México, Países Baixos, Peru, Polônia, Cingapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste em aproximadamente 2.200 indivíduos, dos quais 1.800 foram entrevistados presencialmente e 400 foram entrevistados online.
- Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais com idade inferior a 75 anos. As amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Malásia, México, Peru, Cingapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais afluentes do que a população geral. Os resultados da pesquisa para esses países devem ser vistos como reflexo das opiniões do segmento mais conectado de suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana - classes socioeconômicas A/B/C em metrópoles e classes de cidades de primeira a terceira categoria em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados de forma que a composição da amostra em cada país reflita da melhor forma o perfil demográfico da população adulta de acordo com as informações mais recentes.
- Os índices e médias globais aqui relatados refletem o resultado médio para todos os países e mercados nos quais a pesquisa foi conduzida. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não têm a intenção de sugerir resultados “totais”.
- Amostras de pesquisas e enquetes podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não se limitando ao erro de cobertura e erro de medição. A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade bayesiano, com uma pesquisa de N=1.000 sendo precisa em +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 sendo precisa em +/- 5,0 pontos percentuais. Para mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite [esta página](#).
- O Índice de Sentimento do Consumidor Primário (PCSI) da LSEG/Ipsos, em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal de atitudes dos consumidores em relação à situação atual e futura de suas economias locais, situação financeira pessoal, economias e confiança para fazer investimentos importantes. As métricas do PCSI relatadas mensalmente para cada um dos países pesquisados consistem em um Índice Primário com base em todas as 10 perguntas abaixo e em vários sub-índices, cada um com base em um subconjunto dessas 10 perguntas.
- A publicação desses resultados obedece às regras e regulamentos locais

PAÍSES RASTREADOS desde março de 2010, salvo indicação em contrário

Países	Ásia-Pacífico	EU + GB	América Latina	América do Norte	Oriente Médio - África	G7
Argentina			x			
Austrália	x					
Belgica		x				
Brasil			x			
Canadá				x		x
Chile			x (adicionado Fev '23)			
Colômbia			x (adicionado em fev '23)			
França		x				x
Germany		x				x
Grã-Bretanha		x				x
Hungria		x				
Índia	x (modificado em fev '23)					
Indonésia	x (adicionado em Fev '23)					
Israel					x (adicionado em fev '15)	
Itália		x				x
Japão	x					x
Malásia	x (adicionado em fev '23)					
México			x			
Países Baixos		x (adicionado em Fev '23)				
Peru			x (adicionado em fev '23)			
Polônia		x				
Singapura	x (adicionado em fev '23)					
África do Sul					x	
Coreia do Sul	x					
Espanha		x				
Suécia		x				
Tailândia	x (adicionado em fev '23)					
Turquia					x	
Estados Unidos				x		x

Os valores médios regionais e globais relatados neste documento não incluem dados de nenhum país ou território. o Além daqueles listados acima na tabela.

CONTATO



Chris Jackson

Vice-presidente sênior, Assuntos Públicos dos
EUA, Ipsos



chris.jackson@ipsos.com