

PERCEPCIÓN DE LOS  
ECUATORIANOS SOBRE  
LAS FESTIVIDADES  
NAVIDEÑAS Y SUS  
EXPECTATIVAS PARA EL  
2024

Diciembre, 2023





Estamos llegando a la recta final del año 2023, un año desafiante para nuestro país. Hemos enfrentado momentos difíciles que nos marcaron durante este periodo. Sin embargo, Diciembre es un mes especial y tiene un gran significado espiritual que nos permite reflexionar sobre todo lo vivido durante el año y establecer nuevas metas para el futuro.

En esta entrega, queremos compartir algunos datos sobre los hábitos que tienen los ecuatorianos conectados durante las festividades. ¿Con quiénes pasarán las fiestas?, ¿Dónde realizan sus compras? ¿Qué factores consideran al momento de elegir los regalos navideños?

Esperamos que disfruten de esta entrega y por parte del equipo de Ipsos Ecuador les deseamos una muy Feliz Navidad y un próspero año 2024.

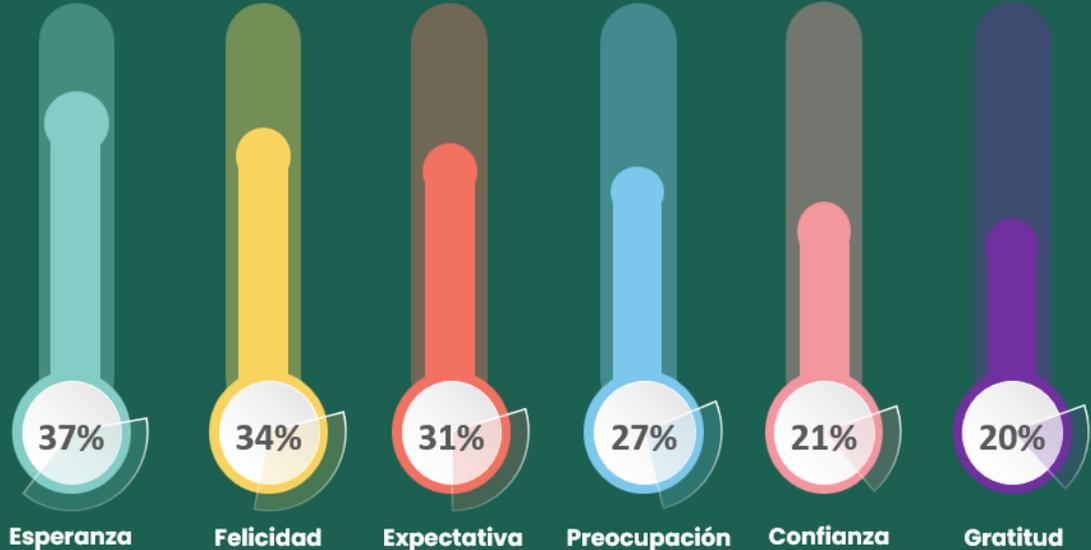
A close-up photograph of a woman's hands holding the handles of several shopping bags. She is wearing a red long-sleeved top. The background is softly blurred, showing warm, bokeh lights in shades of yellow, orange, and green, suggesting a festive or holiday setting. The overall mood is joyful and celebratory.

**¿CÓMO SE SIENTE EL ECUATORIANO  
CONECTADO AL CIERRE DEL AÑO?**



## ¡Cerrando el año con emociones encontradas!

Los ecuatorianos conectados reciben el nuevo año con sentimientos de esperanza, felicidad y expectativa. El sentimiento de esperanza es más fuerte en la Generación X y felicidad en los más jóvenes (Z y Millennials). Sin embargo, no podemos pasar por alto el 27% que siente preocupación e incertidumbre, por el nuevo año, especialmente la generación Baby Boomers.





**¿EN QUÉ MEDIOS BUSCA OPCIONES PARA  
REALIZAR SUS COMPRAS NAVIDEÑAS?**



Los ecuatorianos eligen las redes sociales como su primer medio para buscar información y hacer sus compras navideñas. ¡Los hombres y los Millennials lideran esta tendencia!

## Además...

**37%** busca información para comprar regalos a través de recomendación de amigos, especialmente los millennials



**25%** toma como referencia la información que ve en publicidad que aparece en televisión, sobre todo los hombres y guayaquileños



**15%** busca información en folletos para realizar sus compras navideñas, principalmente los hombres





**¿DÓNDE REALIZA SUS COMPRAS  
NAVIDEÑAS?**



A pesar de ser ecuatorianos conectados, eligen el estilo tradicional para realizar sus compras navideñas, es decir en tiendas físicas. Esta tendencia es más fuerte en Millennials y aquellos que viven en Guayaquil. Los más jóvenes (Gen Z) prefieren hacer compras en línea.

## ¿DÓNDE HA COMPRADO O PLANEA HACER SUS COMPRAS?

■ Lugar o establecimiento físico ■ Tienda digital ■ No realizo esta compra

Ropa para usar en Navidad y fin de año

67% 15% 18%

Compras para decorar el árbol de navidad y su casa

66% 11% 24%

Regalos para amigos y otros

53% 18% 29%

Regalos para la familia

66% 15% 19%

A photograph of three young women sitting on a grey sofa in a living room decorated for Christmas. The woman on the left is smiling and looking at a gift. The woman in the middle is holding a gift and looking at the woman on the right. The woman on the right is holding a gift and looking at the woman in the middle. There are several wrapped gifts on the sofa. To the right of the sofa is a decorated Christmas tree with lights and ornaments. The background is a dark red wall with a green garland hanging from the top. A wicker lamp is visible in the foreground on the right.

**¿QUÉ HA PENSADO REGALAR EN  
NAVIDAD?**

# ¿Cuáles de los siguientes ítems ha pensado regalar en Navidad a amigos, colegas, trabajadores o familiares?



## TOP 5



**51%** Ropa



**39%** Juguetes



**36%** canasta navideña



**24%** Zapatos



**22%** Artículos de belleza

Pregunta de selección múltiple entre opciones a escoger\*

**13%** regalará otro tipo de obsequios

En estas fechas además  
se busca economizar en  
las compras navideñas

Para un...

**83%**

**de ecuatorianos  
conectados sí influyen  
los descuentos y  
promociones en su  
decisión de compra  
durante las fiestas**

**SALE**

**OFERTAS**

**DEAL**





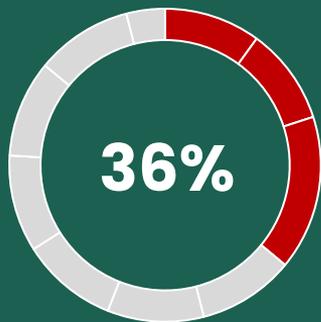
## ¿QUÉ FACTORES SON IMPORTANTES PARA SELECCIONAR UN REGALO NAVIDEÑO?



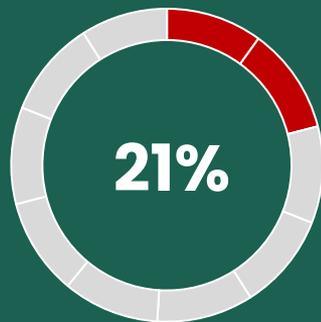


# REUNIONES NAVIDEÑAS

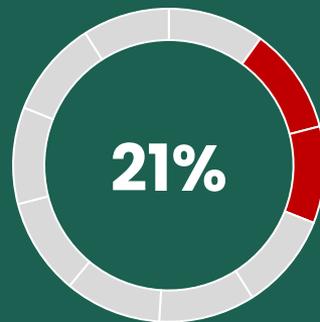
# ¿ESPERAS TENER REUNIONES NAVIDEÑAS PREVIO A LA NAVIDAD?



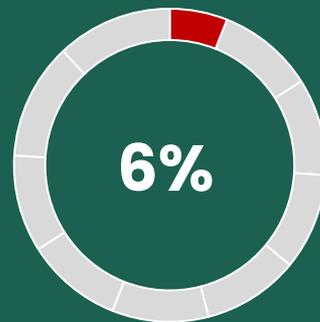
Si, con amigos y/o familiares en otros establecimientos



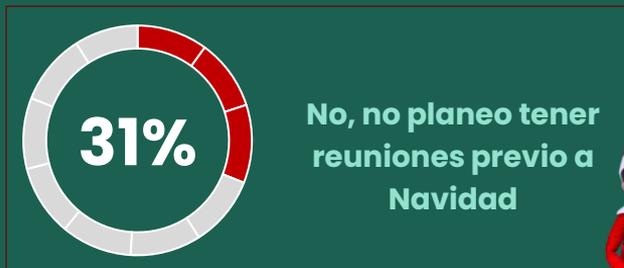
Si, con familiares en un restaurante



Si, con amigos en un restaurante



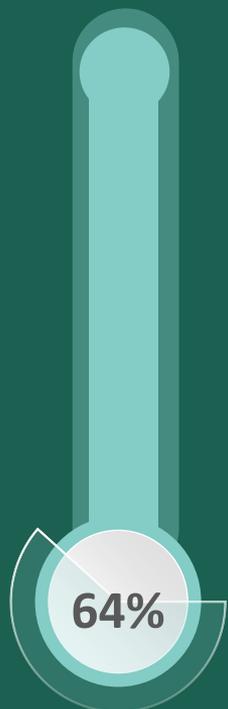
Si, con amigos en un bar



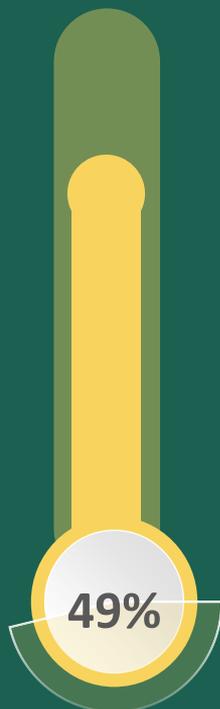
No, no planeo tener reuniones previo a Navidad



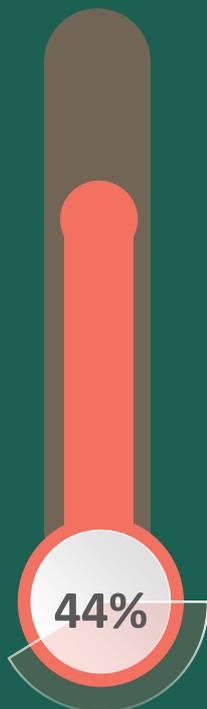
# ¿CON QUIÉN O QUIÉNES ESPERAS PASAR NOCHE BUENA Y NAVIDAD?



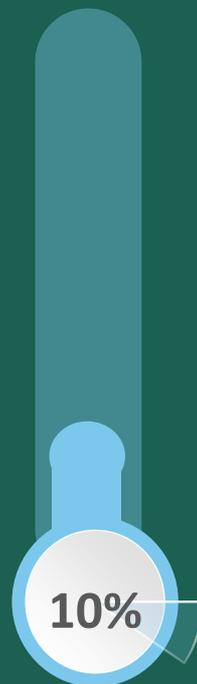
Otros familiares



Hijos



Esposo/a



Novio/a



Grupo de amigos



Solo/a

# EXPECTATIVAS PARA EL NUEVO AÑO



# Expectativas

58,5% Alcanzar nuevas metas profesionales



47% Priorizar mi salud mental y física

33,8% Lograr un equilibrio entre mi trabajo y mi vida personal



39,9% Viajar más y conocer nuevos lugares y culturas



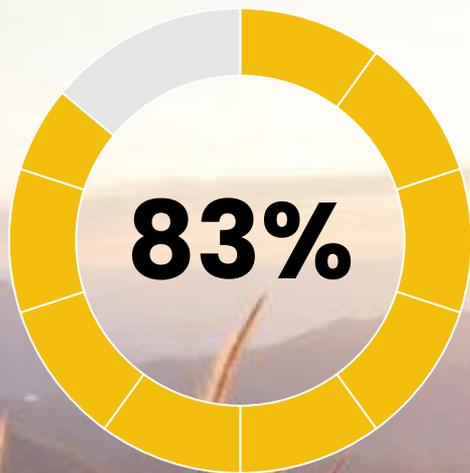
Otros:

16,3% Mejorar mis habilidades

12,3% Participar en actividades de voluntariado

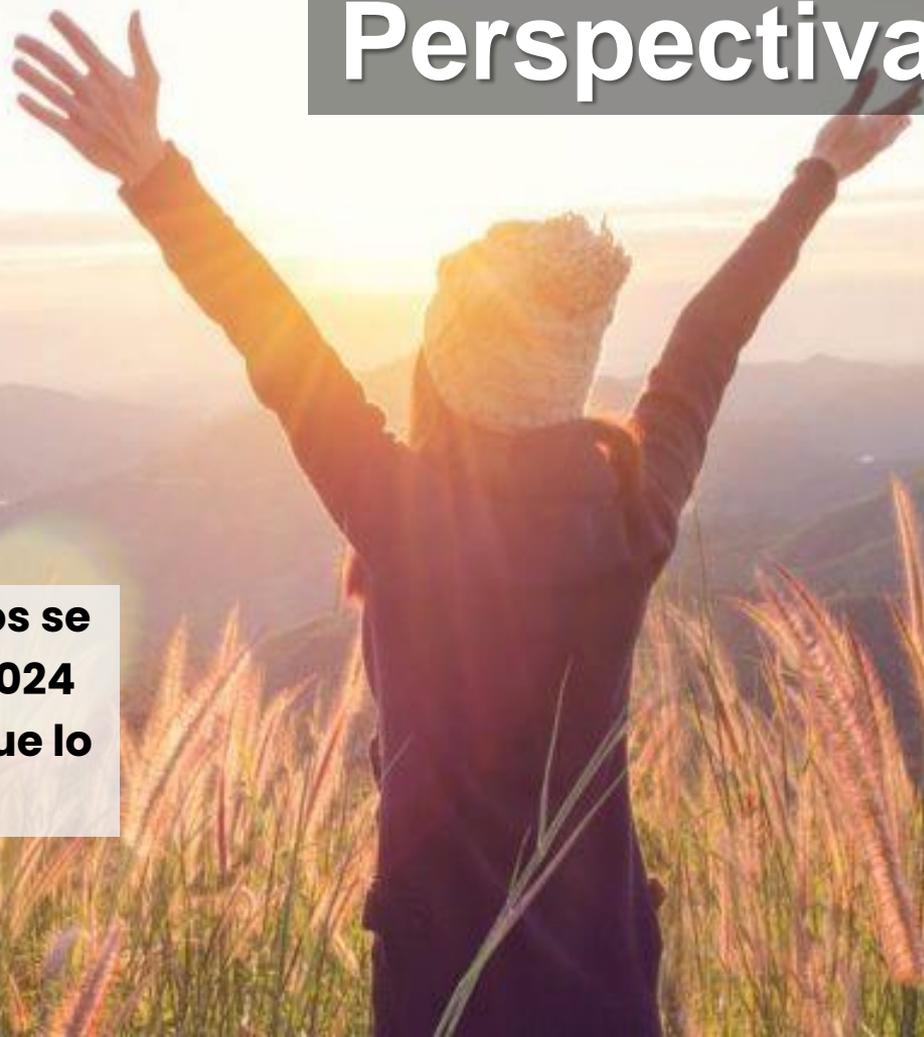
32,4% Fortalecer mis relaciones familiares

Además..



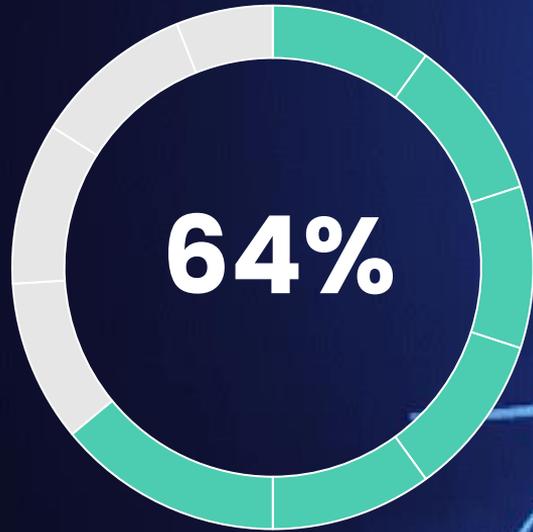
**De los ecuatorianos conectados se sienten optimistas de que el 2024 será un mejor año para ellos que lo que fue el 2023**

# Perspectivas



# Perspectivas

Mientras que..



**De los ecuatorianos conectados consideran que en el año 2024 la economía mundial estará fortalecida en comparación con el 2023.**

# PERCEPCIÓN DE LOS ECUATORIANOS SOBRE LAS FESTIVIDADES NAVIDEÑAS Y SUS EXPECTATIVAS PARA EL 2024

Diciembre, 2023

Para más información contactar a:

Karem Orbe  
Service line solution leader Corporate reputation  
[Karem.orbe@ipsos.com](mailto:Karem.orbe@ipsos.com)

Anahis Sáenz  
Project analyst  
[Anahis.saenz@ipsos.com](mailto:Anahis.saenz@ipsos.com)

