

Ipsos RISE

Reputation Intelligence for Strategic Evaluation

© 2023 Ipsos. Todos os direitos reservados. Contém informações confidenciais e proprietárias da Ipsos e não pode ser divulgado ou reproduzido sem o consentimento prévio por escrito da Ipsos.

Gerenciar a marca e a reputação corporativa nunca foi **tão importante e desafiador:**

- **Vivemos num cenário de questões mais complexas e dinâmicas** impulsionado por avanços rápidos nas redes sociais, tecnologia, inteligência artificial e redes de influenciadores.
- **Aumento da pressão sobre os negócios para resolver questões sociais**, impactar positivamente suas comunidades, liderar questões ESG e entregar resultados de negócios
- **Alto custo e complexidade crescente** da audiência de consumidores influentes e stakeholders de elite.

Ainda assim, soluções *data driven* e pesquisas permanecem em grande parte **fragmentadas**.

Hoje os líderes de negócios precisam de

- **Dados mais profundos, mais integrados, e sempre ligados** à insights de reputação e risco
- **Detecção verdadeira de riscos e oportunidades**, com orientação e priorização
- **Velocidade e eficiência** de soluções de dados digitais combinadas com o **rigor analítico** das pesquisas primárias

Ipsos RISE

Desenvolvido e alimentado pela Ipsos, RISE é uma plataforma de insights impulsionada por IA, única em seu tipo, projetada para gestão de marca, risco e reputação.

Comunicadores e líderes de marca, gerentes de risco e equipes de assuntos públicos usam o RISE para identificar riscos, monitorar a saúde e reputação da marca e compreender o desempenho do negócio com população, consumidores e stakeholders.

Uma única fonte de insights para gerenciamento da reputação



Alerta antecipado para tendências emergentes, riscos e oportunidades



Inteligência competitiva e mapeamento.



Monitoramento regulatório, de questões e de campanhas



Medida de impacto das comunicações e dos negócios



Previsão de mercado e risco



Identificação e perfil de stakeholders

Quais dados estão no RISE

RISE reúne conjuntos de dados tradicionalmente dispersos em uma única plataforma, incluindo:

- **Notícias**
Notícias online, blogs, transmissões de TV, artigos acadêmicos, notícias de agências reguladoras e publicações comerciais
- **Mídia Social**
Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Reddit, Avaliações de Produtos e Fóruns
- **Survey**
Ipsos IGRM, KPIs de reputação ao nível do setor, ou dados de pesquisas de clientes, conforme disponíveis
- **Dados Regulatórios**
rastreamento de atividades legislativas nacionais e municipais em 13 países, diálogo em torno da legislação, debates públicos e procedimentos oficiais, boletins políticos e outras comunicações com os eleitores
- **Dados proprietários da Ipsos***
Dados de tendências, dados de pesquisa de opinião pública e mais
- **Outros dados de propriedade do cliente e dados alternativos***
Receita e outros indicadores organizacionais, Pesquisa de funcionários, Monitoramento da saúde da marca, Preço das ações, Confiança do

Percepções abrangentes e conectadas em que você pode confiar

- ✓ Mais dados, melhor qualidade
- ✓ Uso estratégico de IA
- ✓ Suite de produtos flexível
- ✓ Respaldo da Ipsos

Recursos RISE | Diferenciais



Duplicatas vs. Abordagem de Fonte Única

- A maioria das ferramentas captura uma amostra de notícias online e dados sociais usando uma abordagem única, por canal.
- **RISE prioriza o acesso direto à API sempre que possível e também aproveita uma abordagem de obtenção de duplicatas** garantindo uma melhor cobertura e menos pontos cegos



Grandes Modelos de Linguagem vs NLP e busca booleana

- A maioria das ferramentas que fazem afirmações sobre IA aproveita pesquisas com base em consultas booleanas para chamar o conteúdo e processamento de linguagem natural (PLN) para entender o sentimento e identificar tópicos dentro de uma peça de conteúdo
- **RISE utiliza uma abordagem de IA mais avançada aproveitando modelos de linguagem treinados pela Ipsos** (LLMs) para examinar grandes trechos de texto, desenvolver contexto e identificar tópicos conhecidos ou emergentes, entidades e outras tendências



Marcação automática de sentimento, público e tópicos em nível de frase

- A maioria das ferramentas codifica o sentimento usando PLN no nível do documento e oferece apenas marcação de público ou tópico por meio de uma abordagem de codificação manual e amostrada.
- **A abordagem baseada em LLM da RISE oferece análises granulares-marcação automatizada de sentimento, tópico, entidade e público no nível de frase**
- Porque treinamos nossos LLMs em lista de tópicos impulsionadores de reputação, somos capazes de automatizar isso em escala em quase qualquer idioma instantaneamente, com mais de 90% precisão



Uso estratégico de AI e LLMs

- RISE utiliza uma combinação de IA generativa e LLMs estrategicamente escolhidos por sua capacidade de entender, decodificar e marcar rapidamente grandes volumes de conteúdo em várias línguas, com uso muito eficiente de poder de processamento.
- **Isso significa que, podemos oferecer análise de conteúdo em 100+ idiomas**, incluindo idiomas de 'recursos limitados', como vietnamita, suaili e hindi

Como o RISE pode ajudar

RISE está disponível tanto como uma **plataforma de visão sempre ativa** e como um veículo para **relatório pontual**

Diagnósticos Rápidos



Diagnosticar o estado da reputação, desempenho ESG ou regulatório

Imersão profunda em questões e tópicos-chave

Identificar e traçar o perfil dos principais interessados nas principais questões / oportunidades

Reports com contexto



Adicione cor e contexto aos exercícios de pesquisa e medição existentes (BHT, Comms)

Relatório integrado de desempenho de comunicação / reputação

Monitoramento 'Always on'



Habilite o modo always on do monitoramento para acompanhar:

Competidores e atividade da indústria

Principais problemas e riscos

Desempenho empresarial, marca e tendências do consumidor

Obrigado.

Tem perguntas?

Entre em contato com a nossa equipe.



Helio Gastaldi

Head Public Affairs
helio.gastaldi@ipsos.com
+55 11 99289-0111



Priscilla Branco

Sr. Manager
priscilla.branco@ipsos.com
+55 11 97606-3263



Rafael Pisetta

Manager
rafael.pisetta@ipsos.com
+55 11 98493-5985