

FastPack

Seja **rápido**

Tenha **certeza**

Insights que realmente que **impactam**

AVANCE COM A SUA MELHOR EMBALAGEM

Está pronto para revolucionar seu processo de avaliação de embalagens?

Libere o potencial de sua embalagem com o FastPack, uma ferramenta de avaliação de embalagens ágil e econômica da Ipsos, com diagnósticos completos e KPIs validados. A abordagem da Ipsos, baseada na ciência comportamental, permite que você priorize rapidamente os designs de embalagens impactantes e centrados no consumidor, com agilidade e precisão para acelerar seu processo de desenvolvimento.

Agora, no Ipsos.Digital, você tem acesso exclusivo ao vasto conhecimento e à experiência da Ipsos na ponta dos dedos, graças ao nosso rico banco de dados com mais de 5.000 embalagens novas ou de relançamentos. Além disso, a metodologia conta com o Pack Composite Index da Ipsos um KPI validado e centrado em vendas, que guiará a embalagem para o sucesso.

Uma excelente embalagem pode aumentar suas vendas em mais de 20%. Não se contente com a média quando a excelência está ao seu alcance. O FastPack reformula a maneira como você conquista o mercado, uma embalagem de cada vez.

INSIGHTS PARA ORIENTAR DECISÕES

Memorabilidade

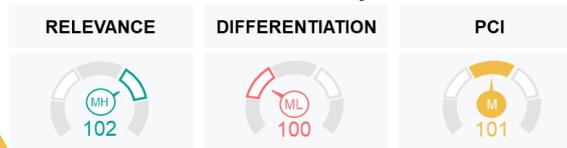
Podemos superar a concorrência?
Arriscamos perder a identidade da nossa marca?



Demanda

Qual embalagem tem maior potencial de mercado?

Como estamos em relação à concorrência?



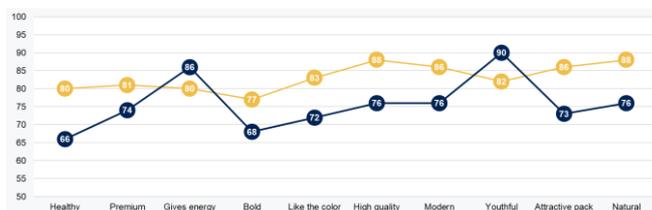
Diagnóstico

O que está funcionando para nós atualmente?
Como otimizar ainda mais?



Percepções

Esse novo design mudará as expectativas do consumidor?



Agora disponível em Ipsos.Digital: Testes poderosos, simplificados.

FEEDBACK

"Embora seja um resultado agridoce, sua pesquisa foi muito útil para nos dar as ferramentas necessárias para tomar uma decisão executiva.

Obrigado!"

Cliente da Alc-Bev

QUANDO USAR

Possibilite a tomada de decisões ousadas usando o FastPack **no início e com frequência** em seu processo de design para triagem e otimização de vários designs (3-7)

CUSTO E TEMPO

A partir de R\$ 15.000,00 por embalagem, com resultados em algumas horas (DIY) ou dias (com assistência especializada).

POR QUE IPSOS?

Do conceito à criação, a Ipsos oferece um conjunto de soluções de ponta a ponta, incluindo nossa experiência em testes de produtos e UX onde somos líderes mundiais. Possibilitamos insights práticos para lidar com a sua realidade em evolução no mercado.