

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

TOTAL CCA

2023 Julio

GAME CHANGERS



RESUMEN EJECUTIVO

- **Algunas variaciones de la percepción de la dirección de las cosas.** La evaluación de que las cosas van en la dirección correcta, Guatemala, bajó un poco en comparación al aumento que había tenido en junio, con una disminución de 36% a un 26%.
- En esta lectura se incluyen los resultados de una encuesta de **Ipsos Global Advisor**, realizada entre el 26 de mayo de 2023 y el 9 de junio de 2023, sobre inteligencia artificial.
- En CCA, el 66% de las personas tienen buena comprensión de lo que es inteligencia artificial, muy parecido al promedio Global presentado por Ipsos Global Advisor de 67%.
- En relación al sentimiento, el 59% de las personas en CCA sienten que los productos y servicios que usan inteligencia artificial tienen más beneficio que inconveniente mientras que en la encuesta realizada por Global Advisor es de 54%.
- Pensando en el impacto de la inteligencia artificial en los trabajos, el 73% de las personas en CCA piensan que la IA cambiará la forma en que hace su trabajo y un 54% piensan que la IA reemplazarán su trabajo actual.
- Adicionalmente se preguntó sobre el impacto de la inteligencia artificial en la educación donde el 31% de las personas en CCA dijeron que será un impacto mas positivo que negativo, siendo Costa Rica (40%) y República Dominicana (39%) los más positivos, mientras que Puerto Rico se mostró más escéptico con un 49% más negativo.

OBJETIVO GENERAL



Seguimiento de las
opiniones y
sentimientos de las
personas en la región
de Caribe y
Centroamérica - CCA



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 10 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

1,295 encuestas

- Error muestral de $\pm 2.8\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



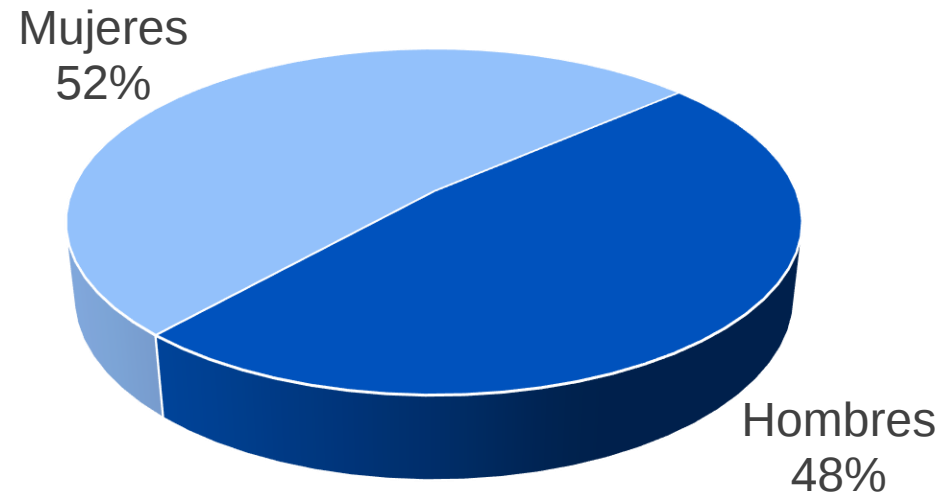
¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 1 de jul al 13 de julio del 2023

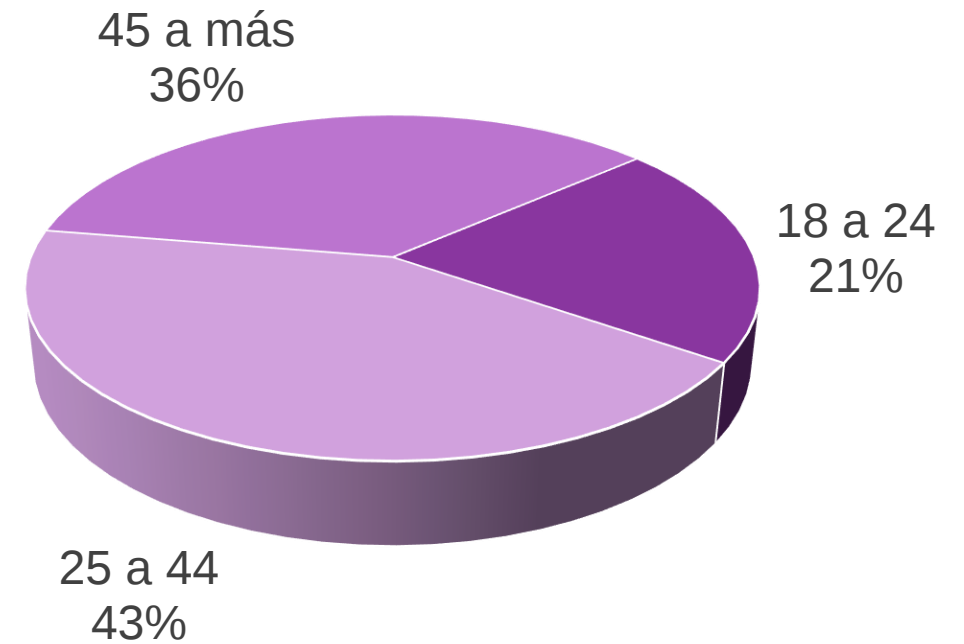
DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA

Género



Edad

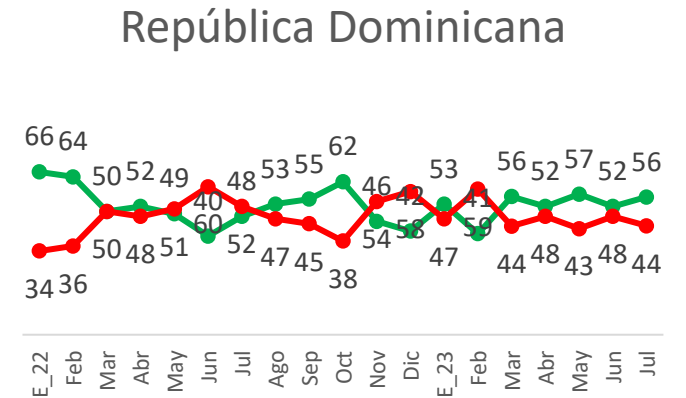
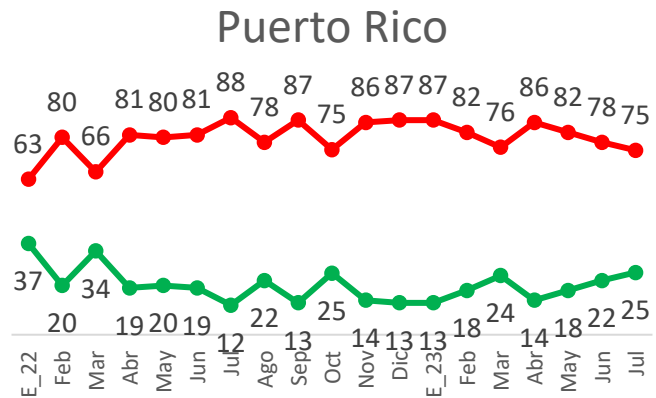
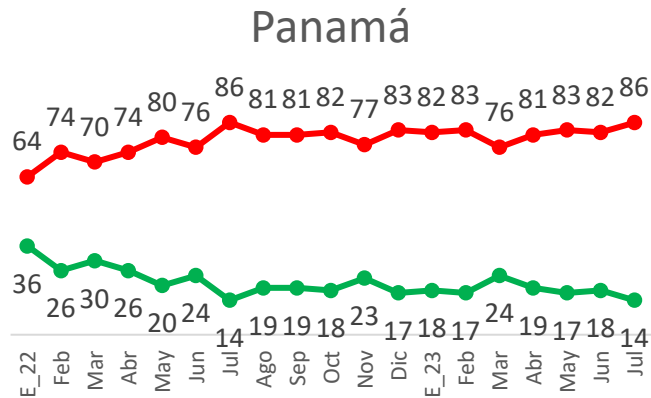
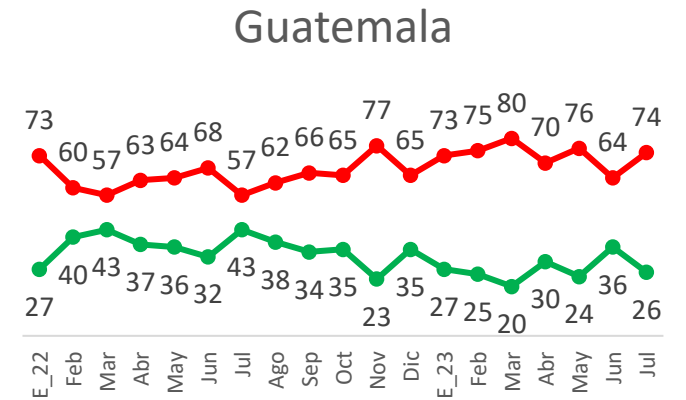
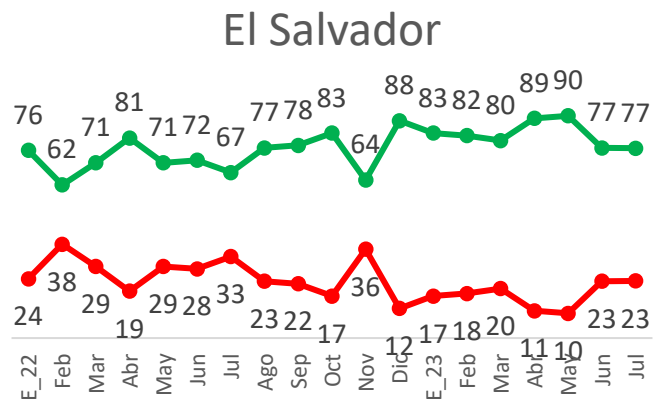
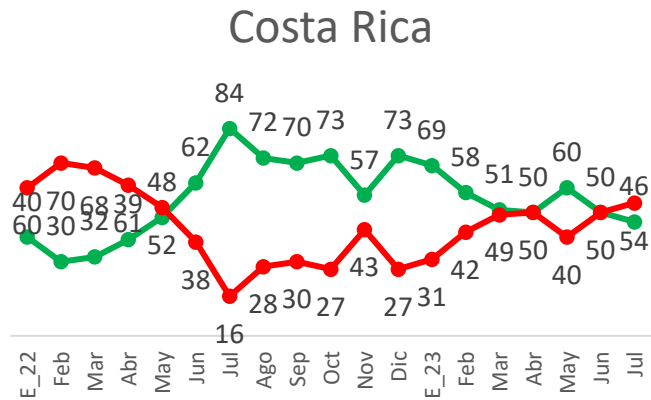


Base CCA - Total de entrevistados: 1,259

SITUACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA

Dirección de las cosas

DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

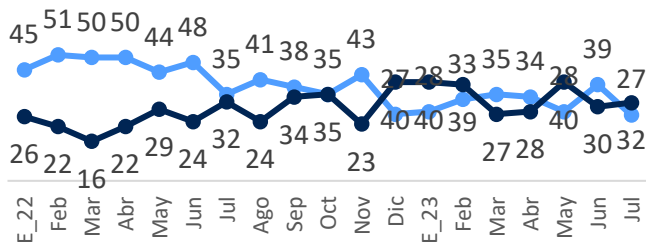
Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – **DATOS EN %**

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Julio 2023

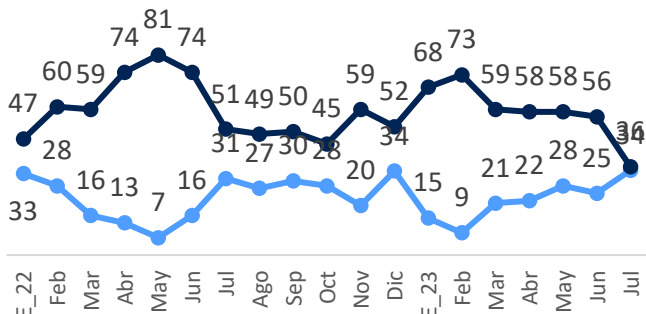
Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

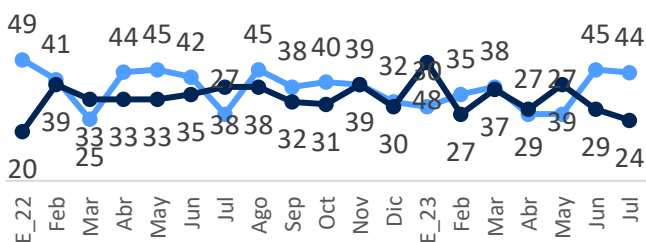
Costa Rica



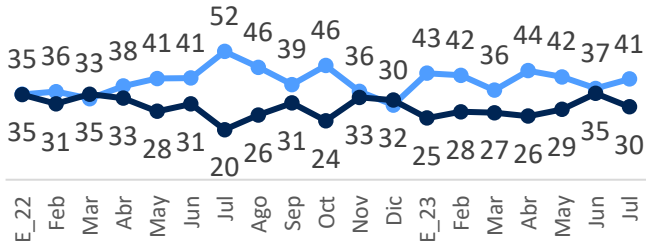
El Salvador



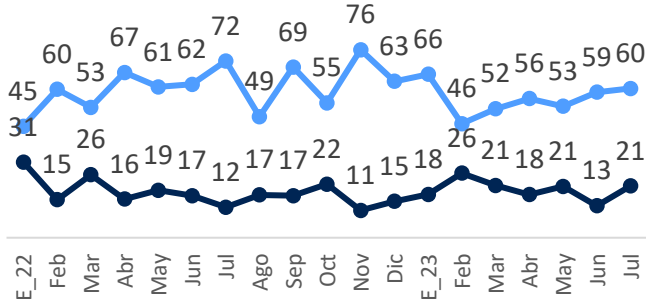
Guatemala



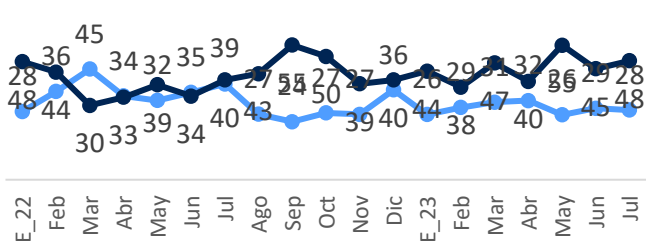
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – **DATOS EN %**

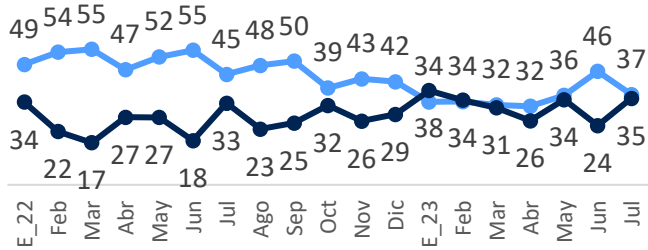
© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Julio 2023

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

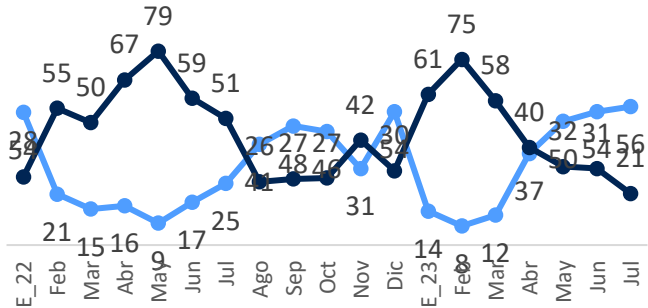


SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

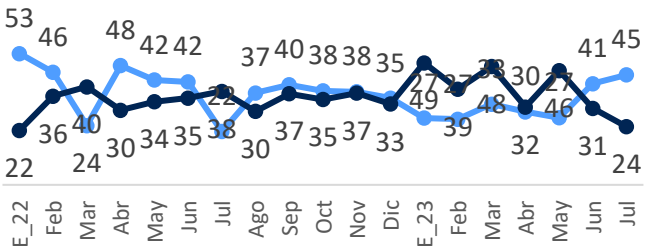
Costa Rica



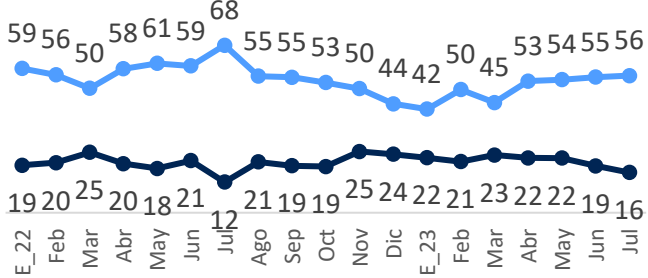
El Salvador



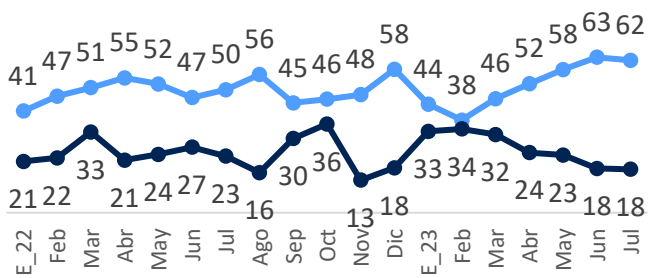
Guatemala



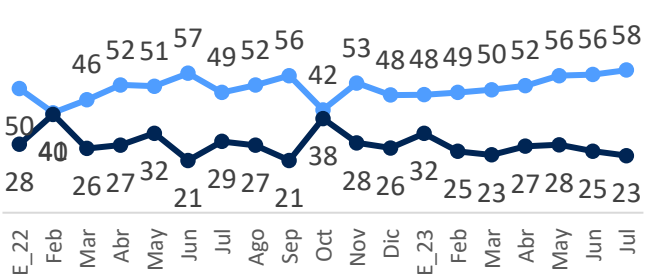
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte – T3B — Muy Débil – B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 1,517 – **DATOS EN %**

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Julio 2023

Q3 - Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



GLOBAL VIEWS ON A.I. 2023

Cómo se sienten las personas de todo el mundo acerca de la inteligencia artificial y el impacto que se espera en sus vidas

Encuesta de:

Global Advisor de 31 países

CCA de 6 países

July 2023

GAME CHANGERS



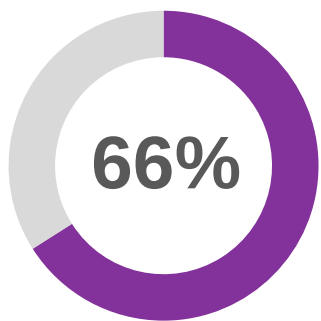
1

Understanding of AI



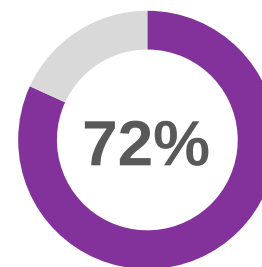
Comprensión de la IA – Dato de CCA

% de acuerdo (6 país-promedio)



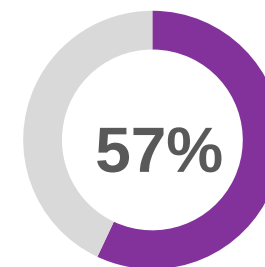
Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial

Más alto

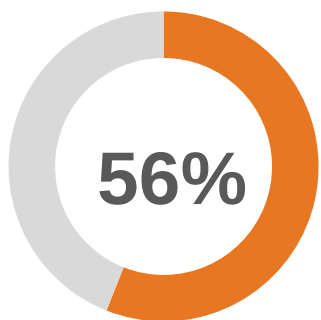


Panamá

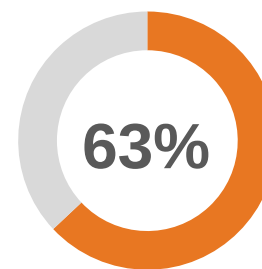
Más bajo



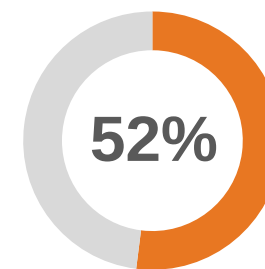
Puerto Rico



Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial



El Salvador



Panamá

Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.

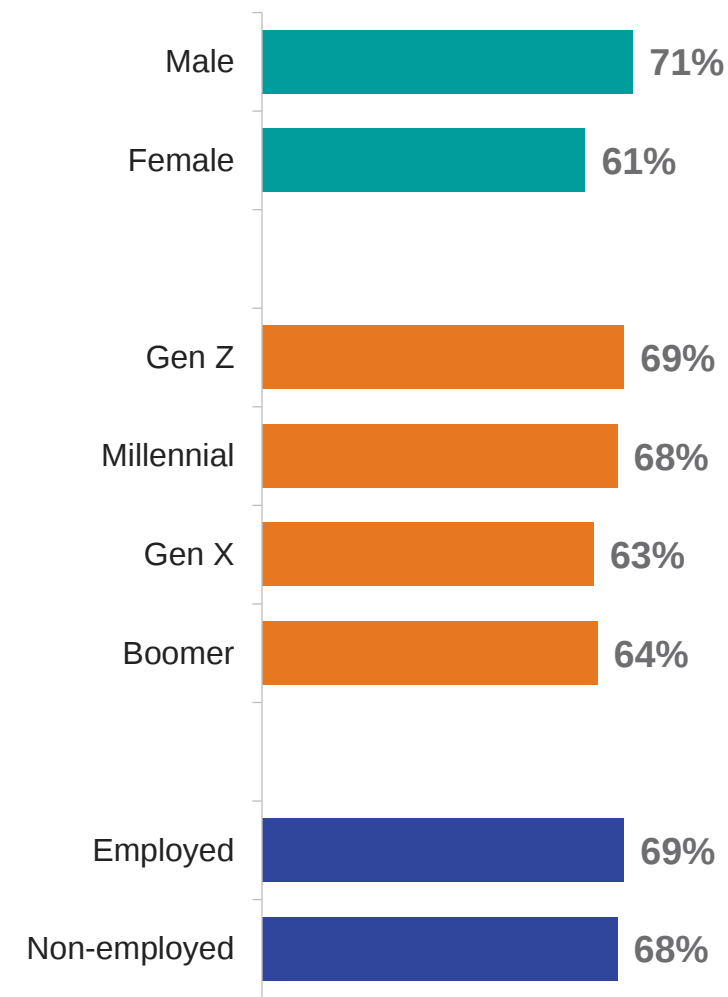
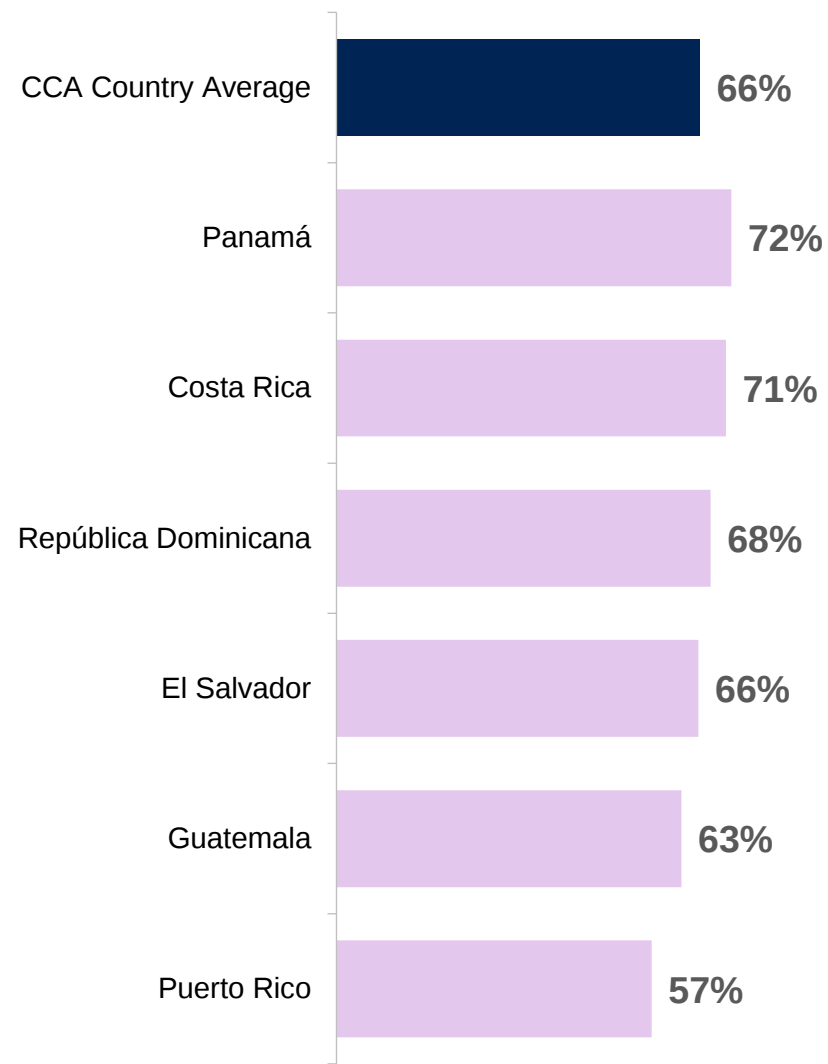
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Comprensión de la IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

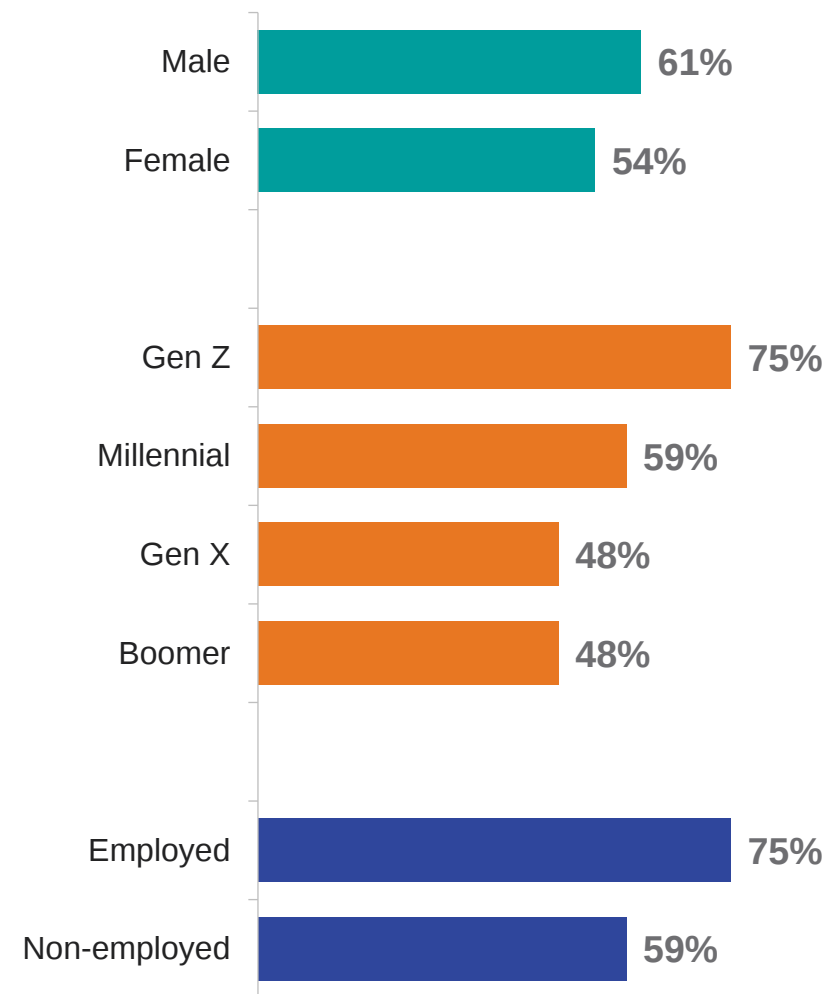
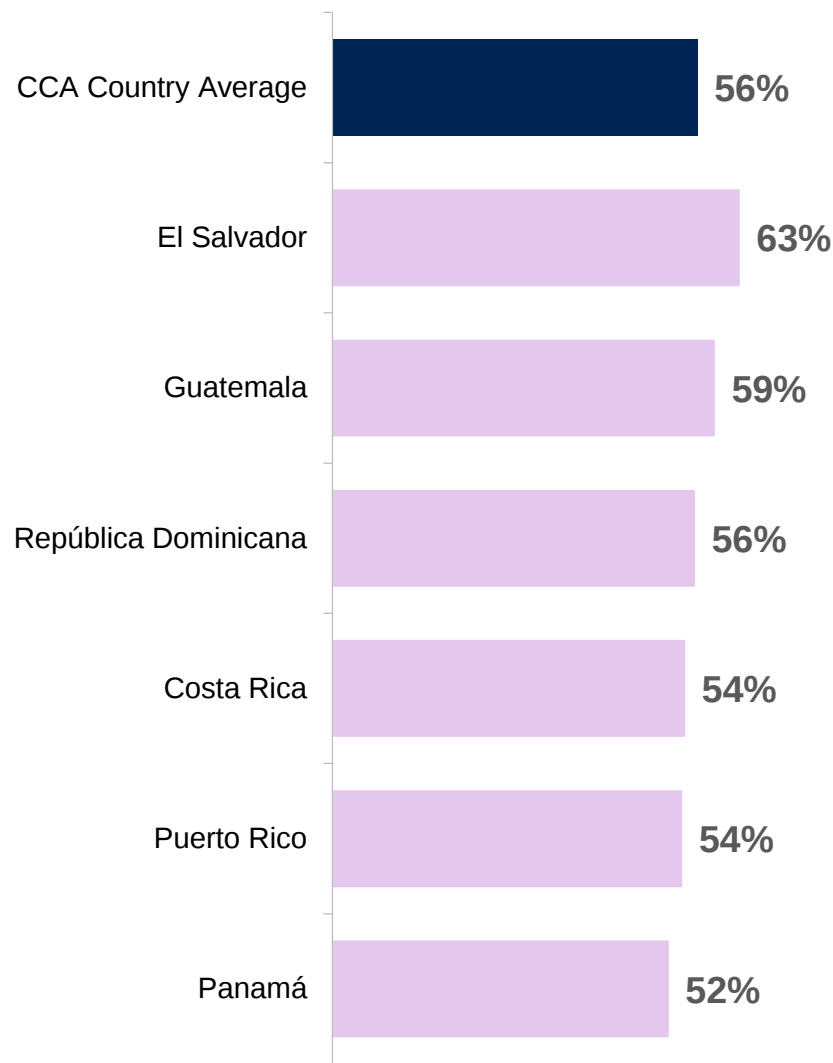


Comprensión de la IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial

% De acuerdo (muy/algo)



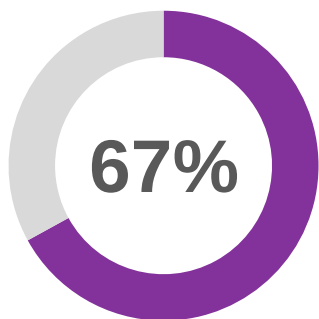
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



Comprensión de la

IA – Dato de Global

% de acuerdo (31 países-promedio)

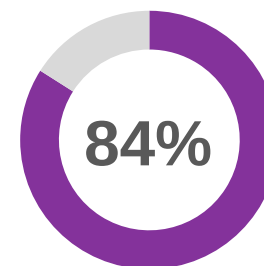


Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial

Cambio
Desde Dec. 2021

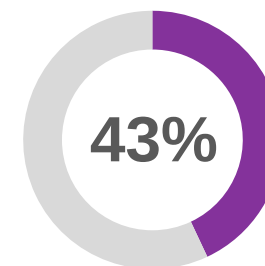
+3 ppt

Más alto

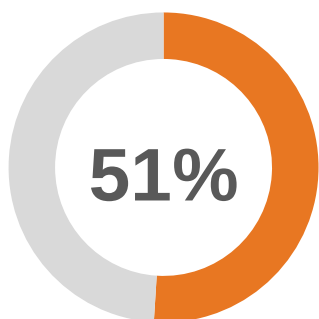


Indonesia

Más bajo

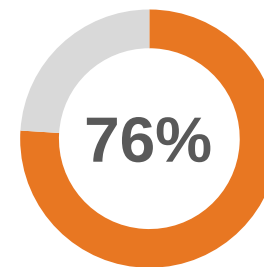


Japan

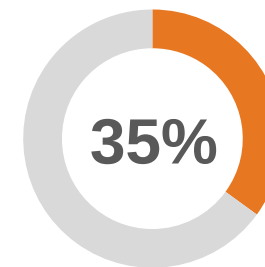


Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial

+1 ppt



Indonesia



Belgium,
New Zealand, USA

Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

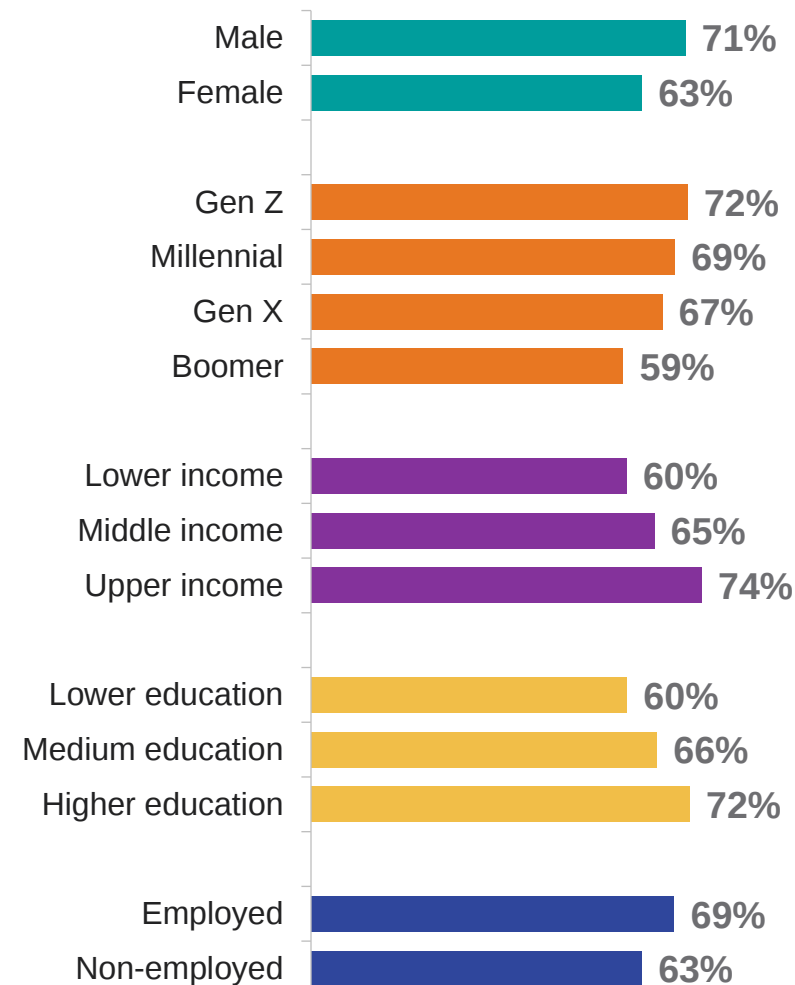
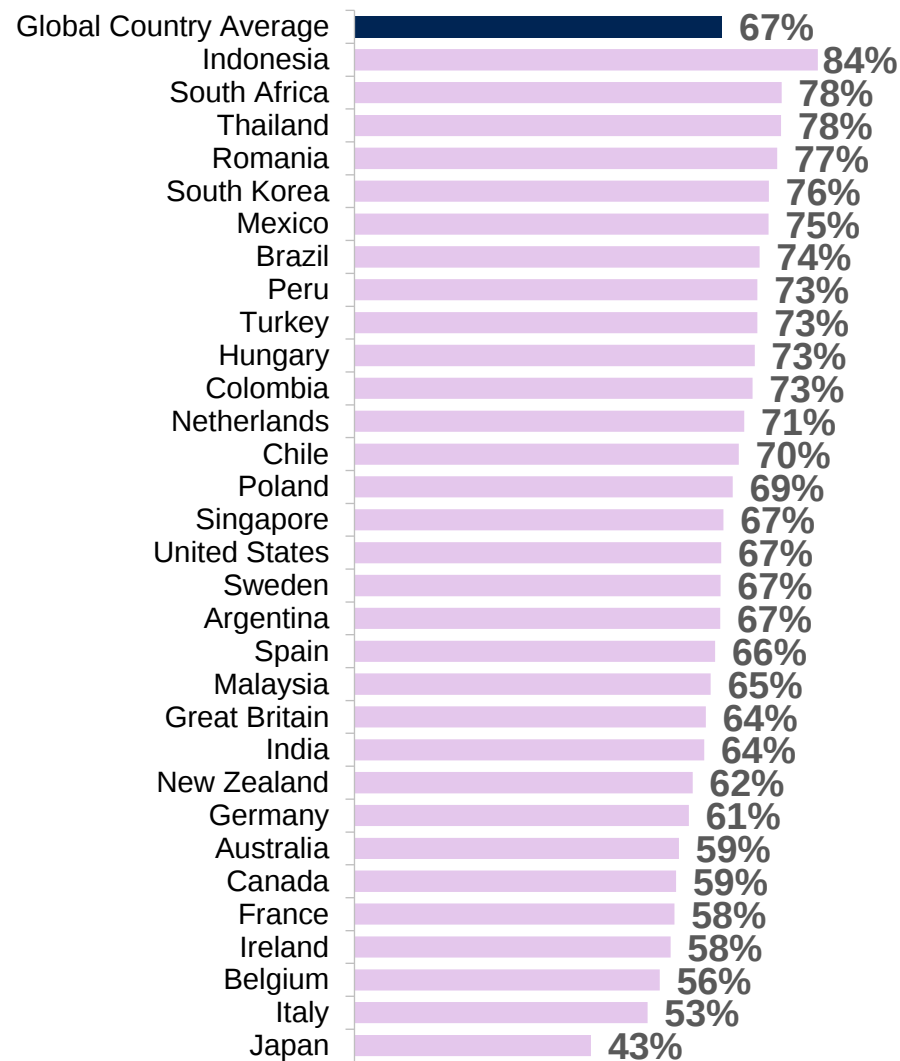
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Comprensión de la IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Tengo una buena comprensión de lo que es la inteligencia artificial

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

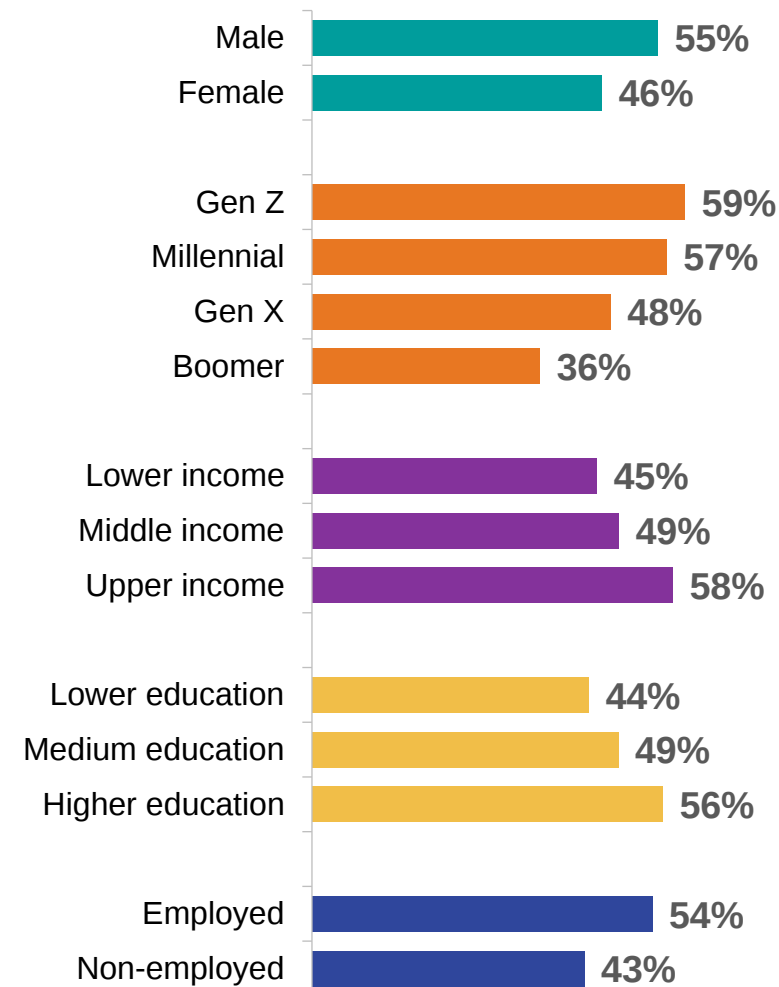
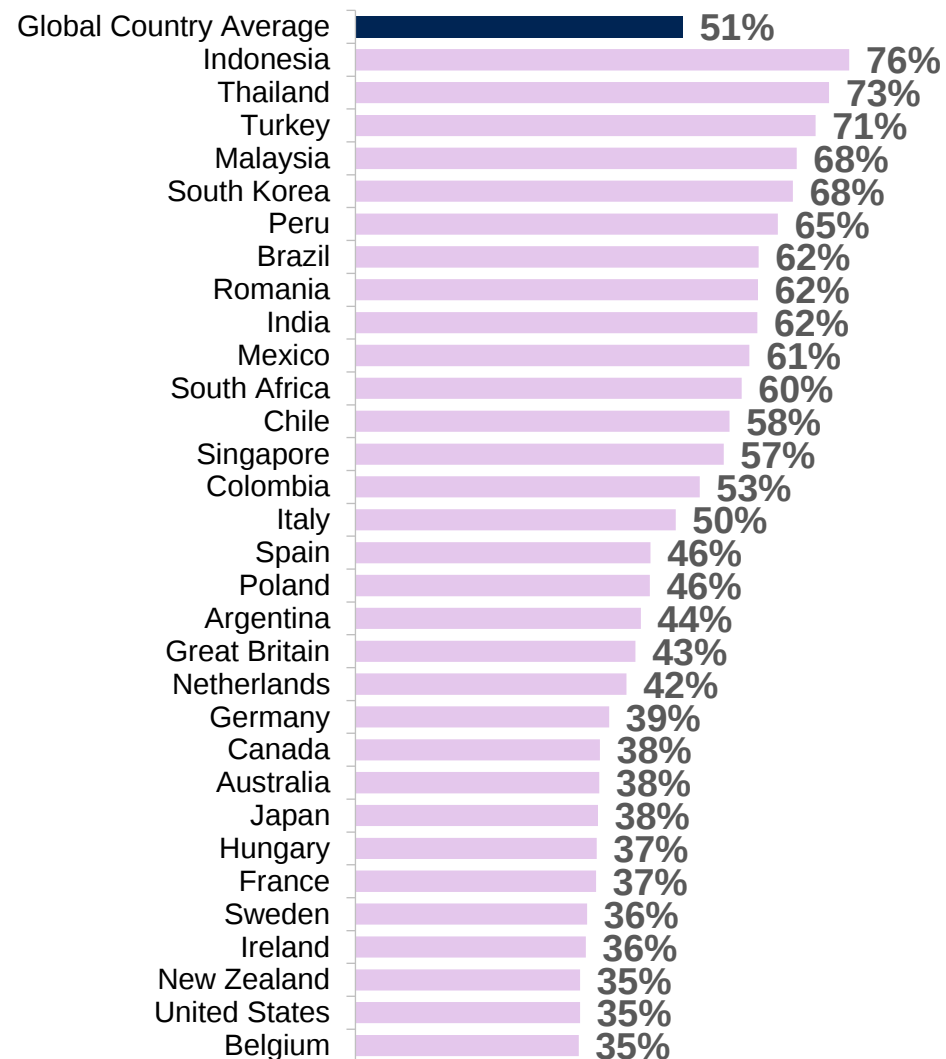
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Comprensión de la IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Sé qué tipos de productos y servicios utilizan inteligencia artificial

% De acuerdo (muy/algo)



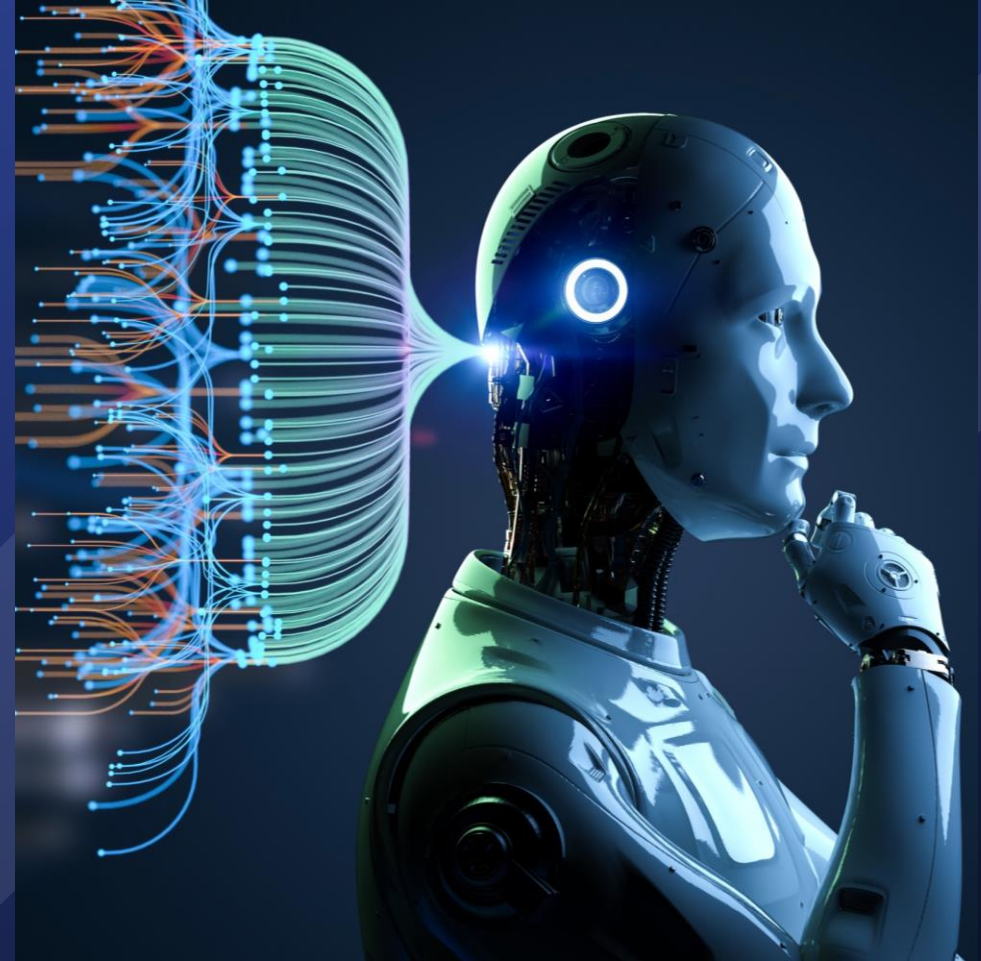
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

2

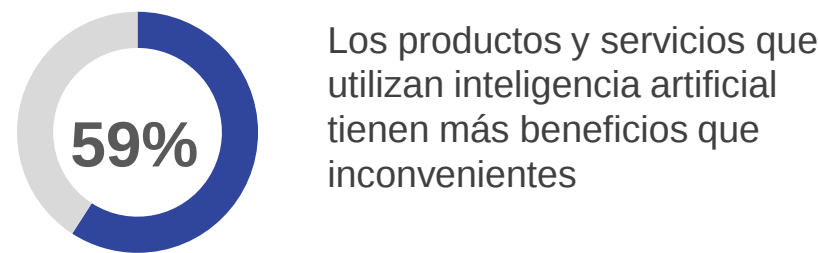
Feelings about AI



Sentimientos sobre

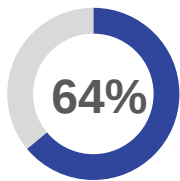
la IA – Dato de CCA

% de acuerdo (6 país-promedio)

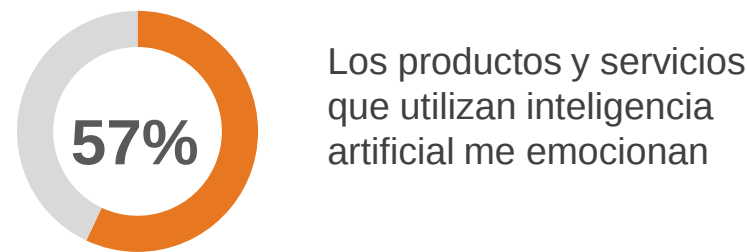
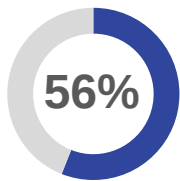


+3 ppt

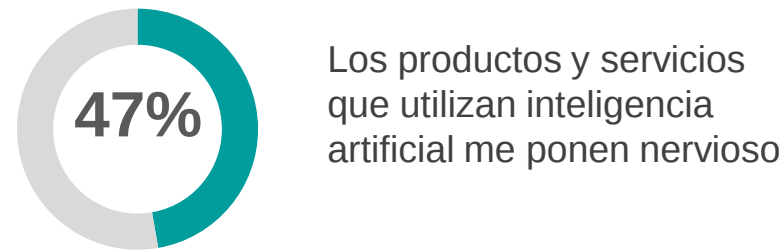
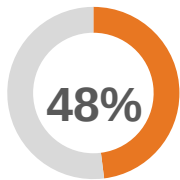
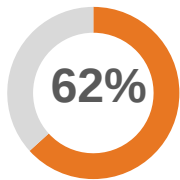
Más alto



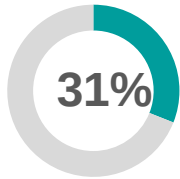
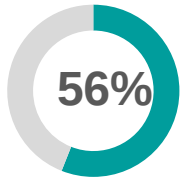
Más bajo



N/A



+12 ppt



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

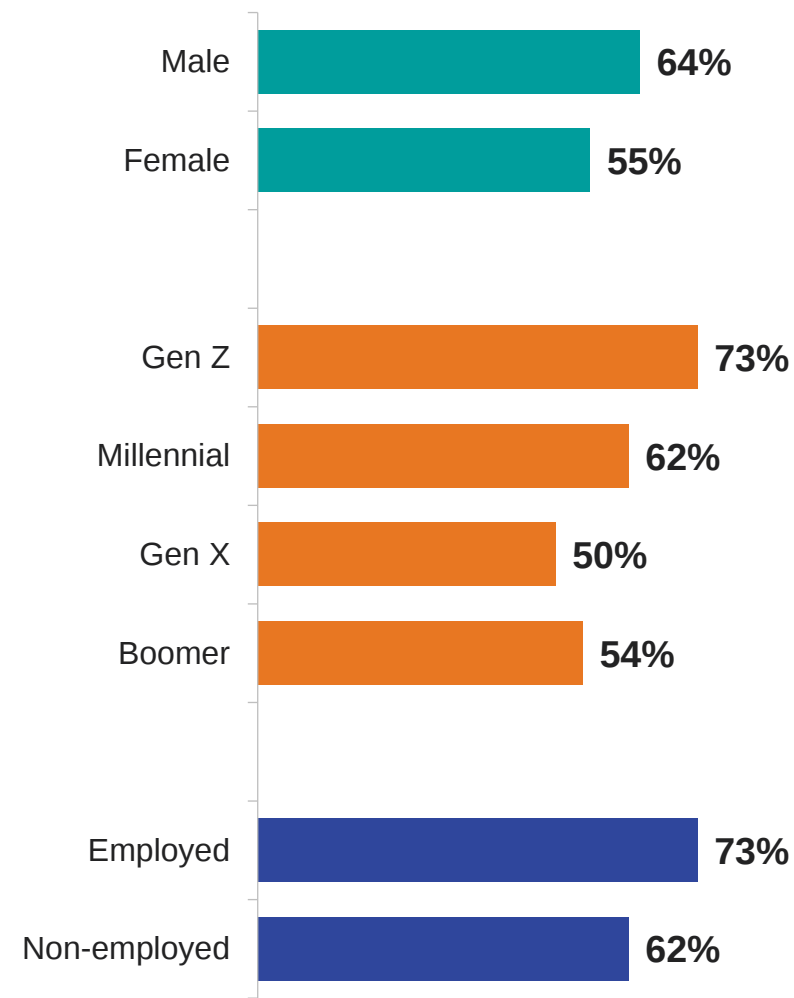
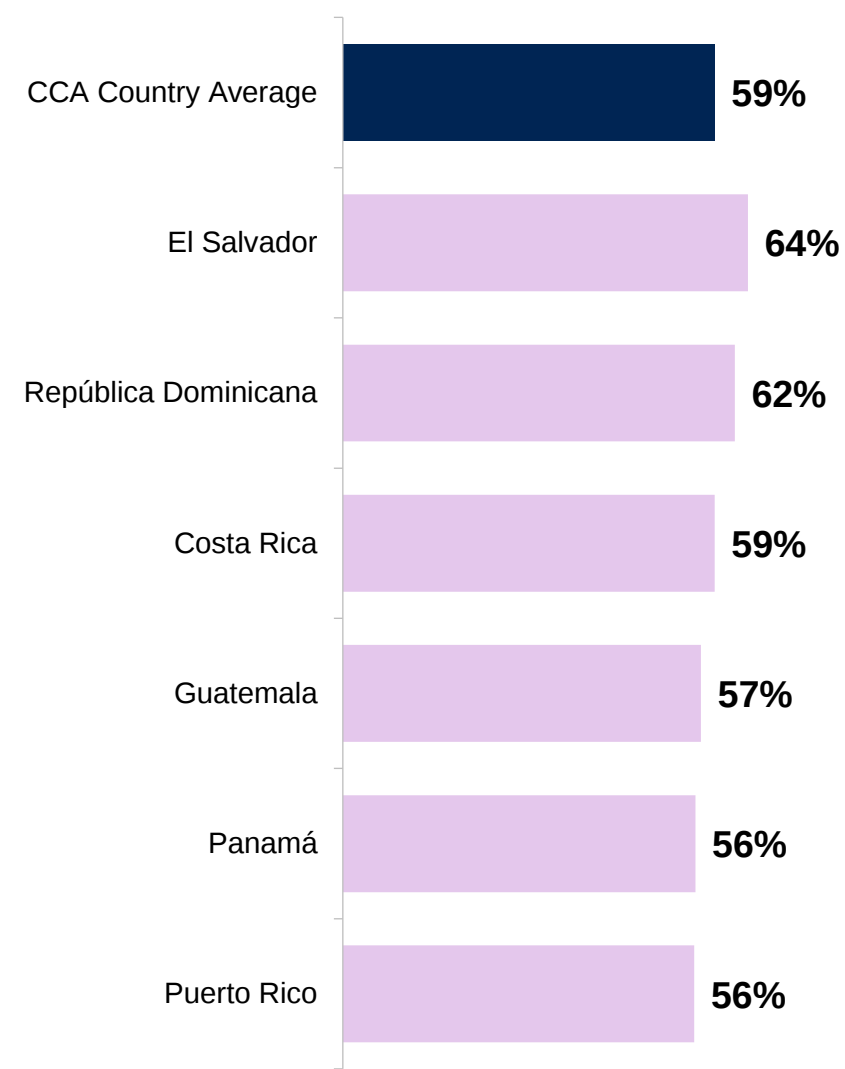
Sentimientos sobre la IA -

Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



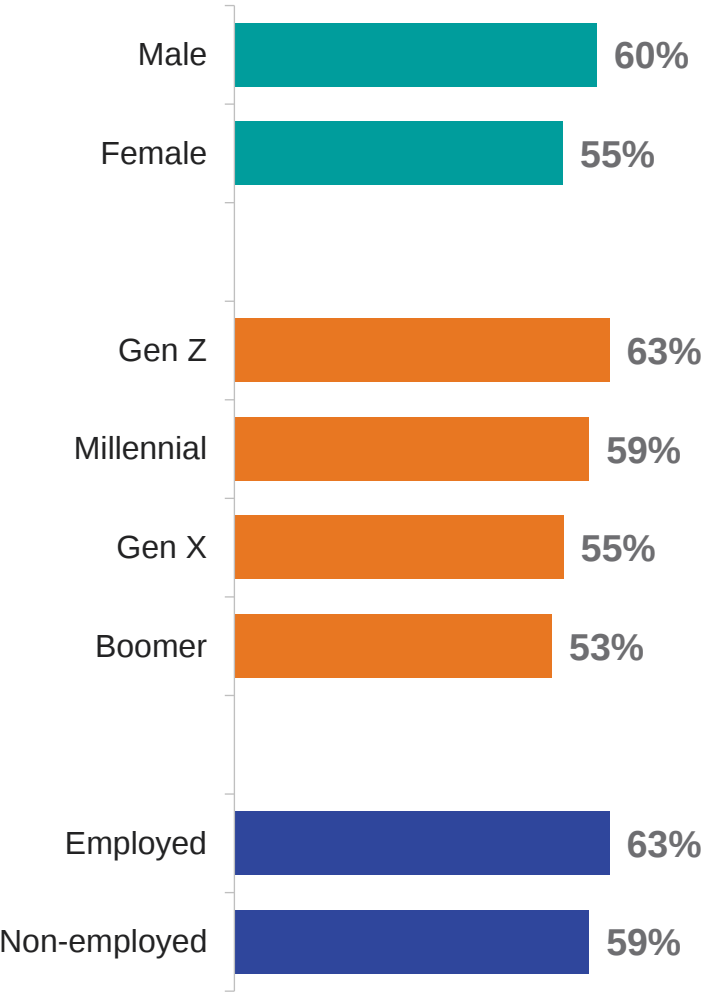
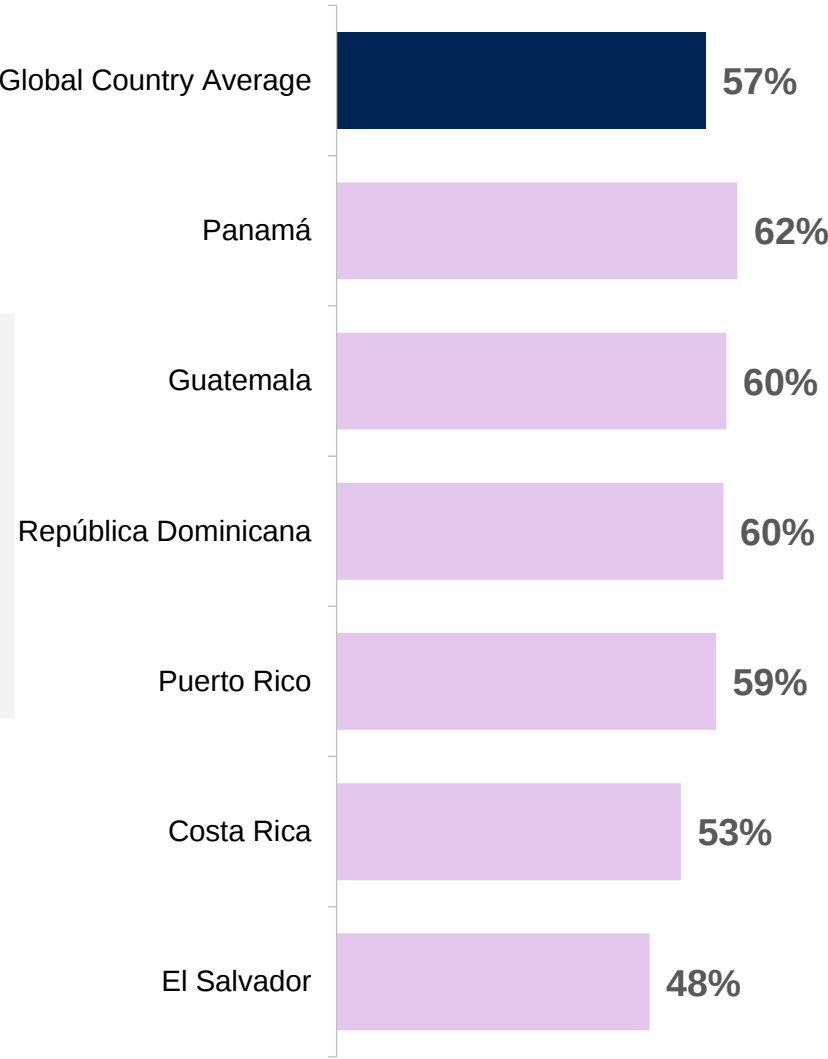
Sentimientos sobre la IA -

Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan

% De acuerdo (muy/algo)

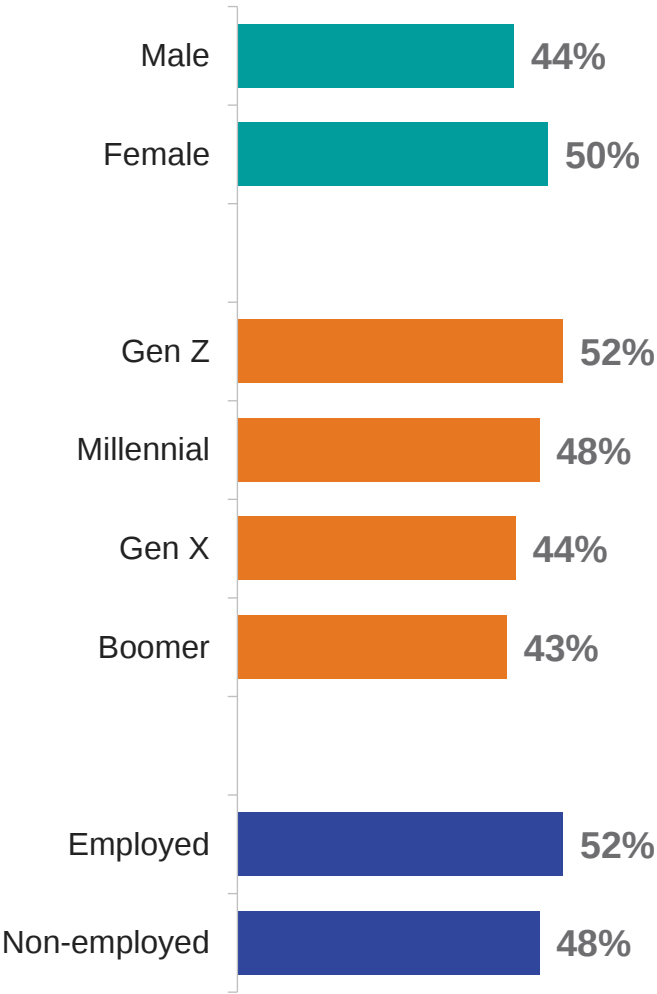
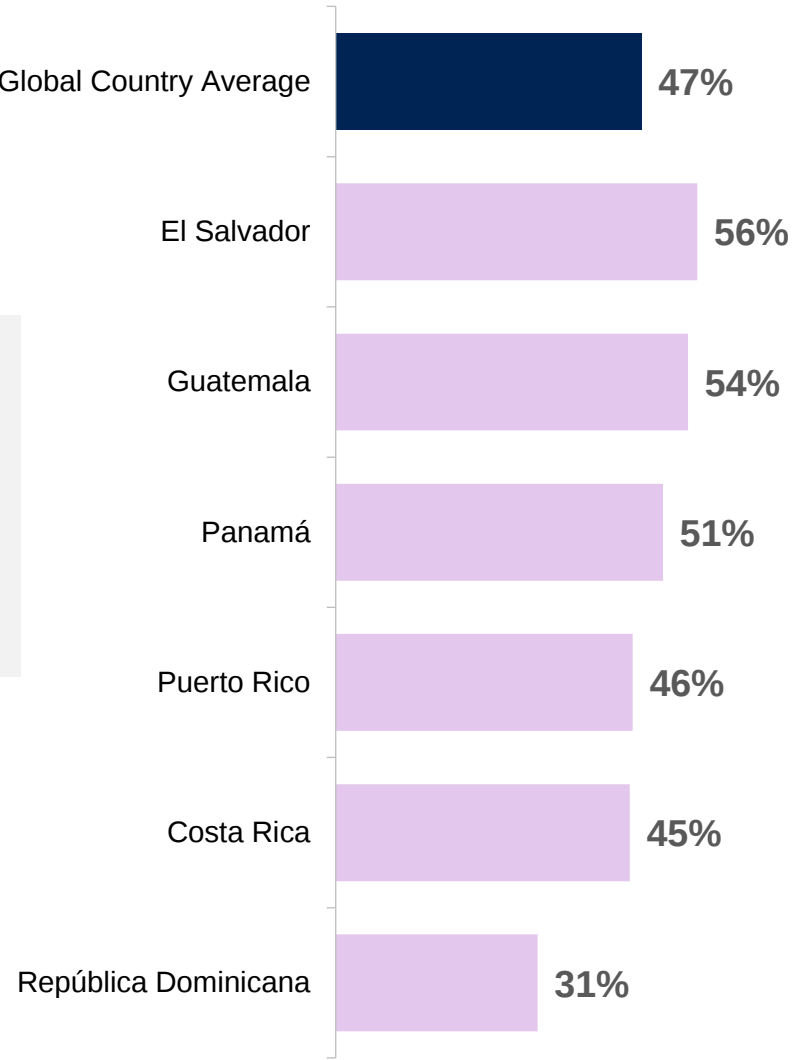


Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



Feelings about AI – Dato de CCA

Q. How much do you agree or disagree with the following:
Products and services using artificial intelligence make me nervous
% Agree (very/somewhat)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

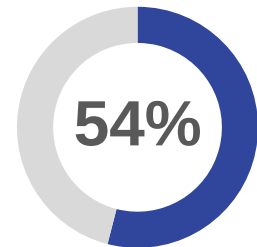
Sentimientos sobre la IA – Dato de Global

% agree (31 country-average)

Change
since Dec. 2021

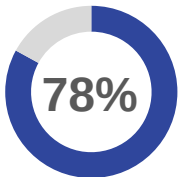
Más alto

Más bajo

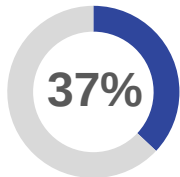


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

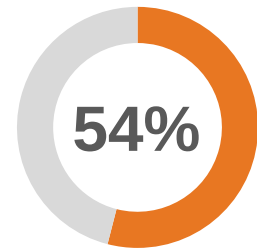
+3 ppt



Indonesia

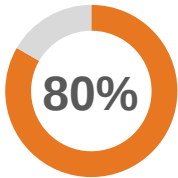


France, USA

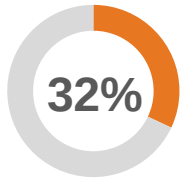


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan

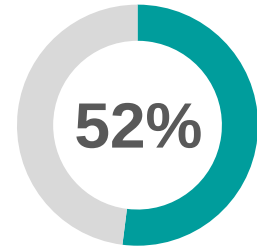
N/A



Thailand

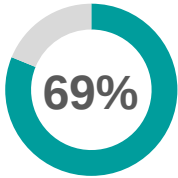


Sweden

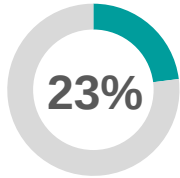


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso

+12 ppt



Australia



Japan

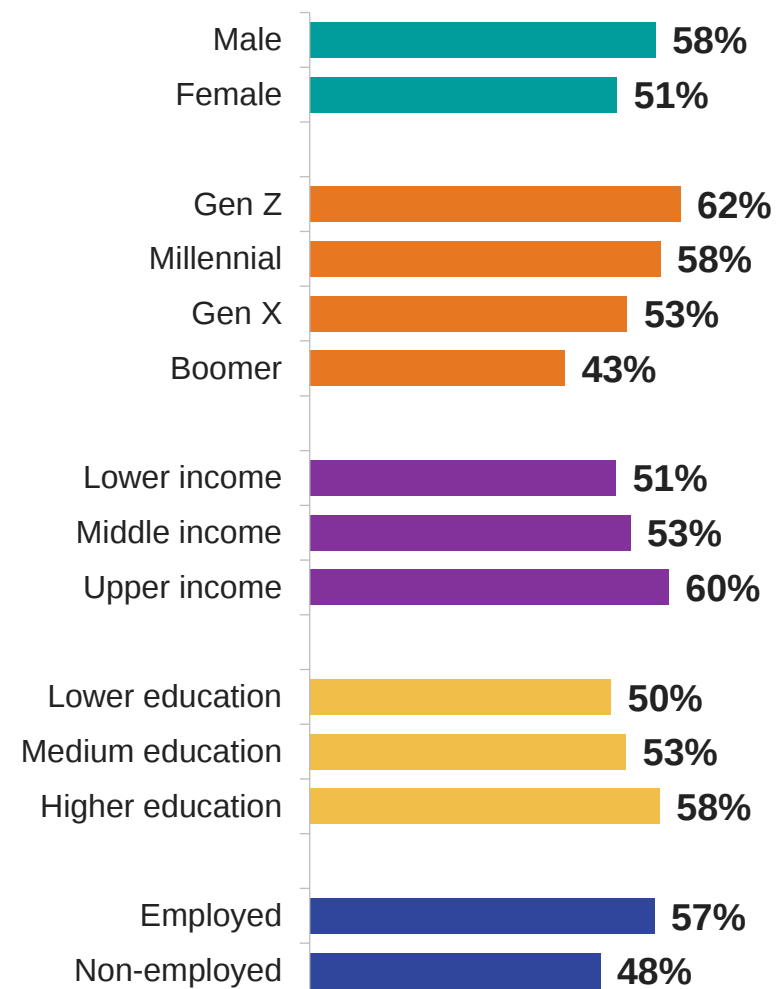
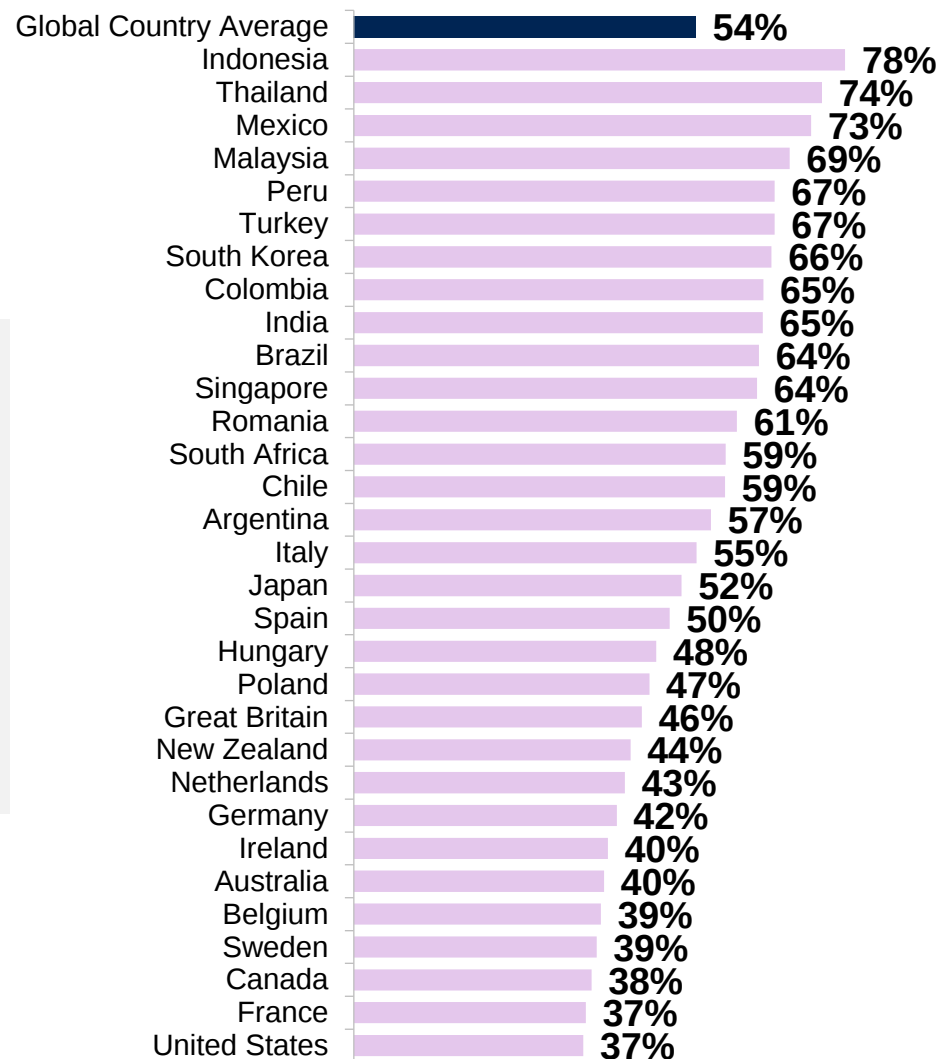
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Sentimientos sobre la IA - Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial tienen más beneficios que inconvenientes

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

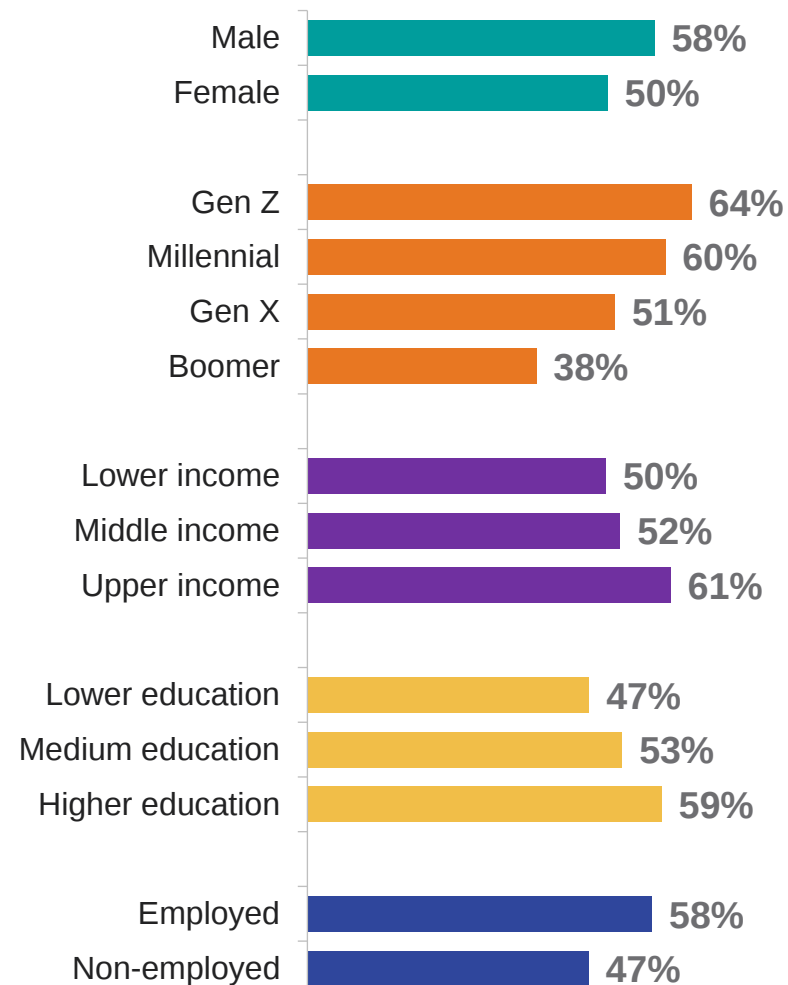
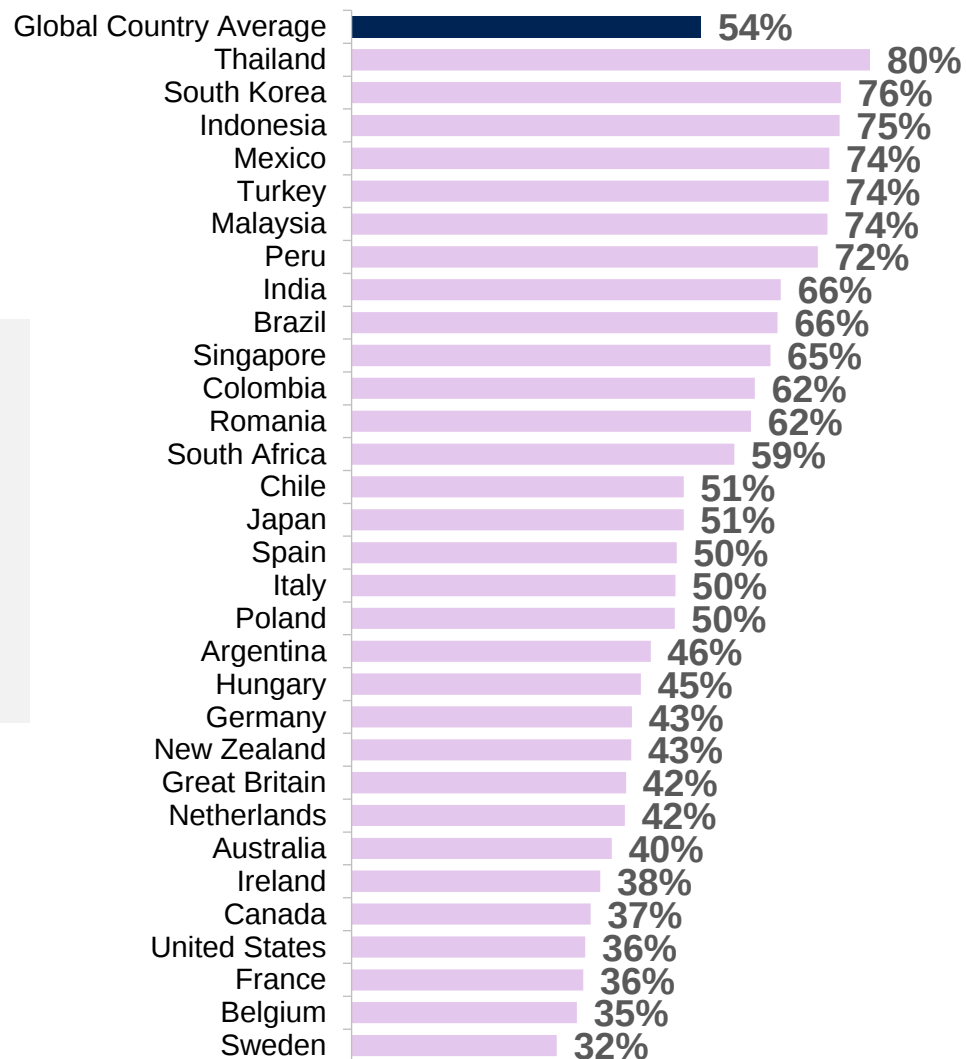
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Sentimientos sobre la IA - Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me emocionan

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

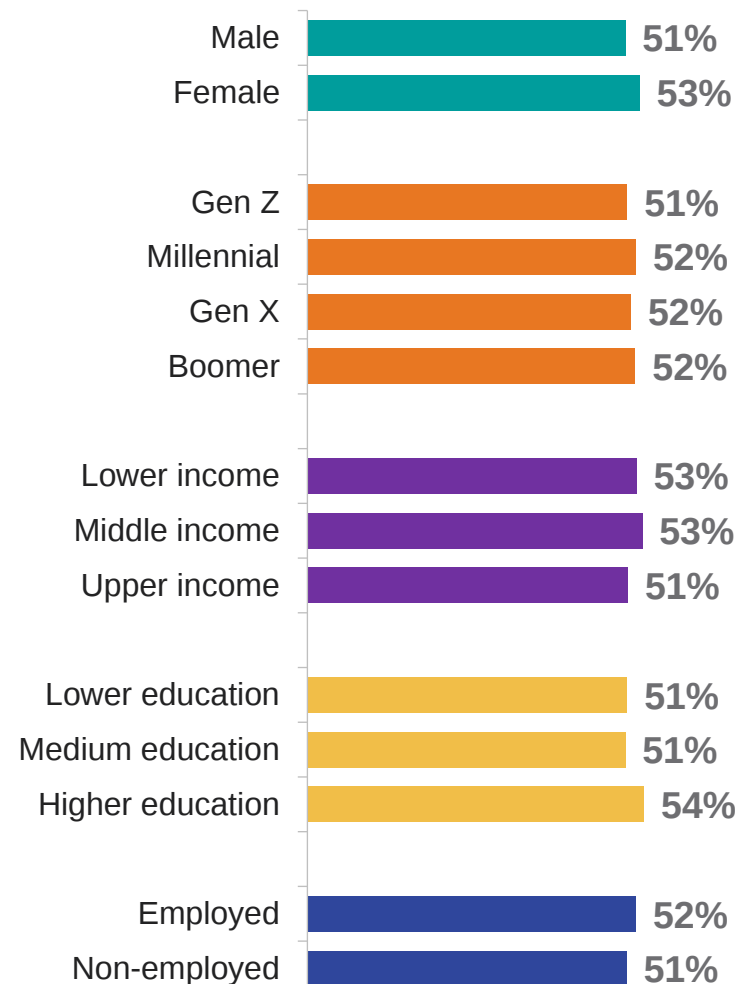
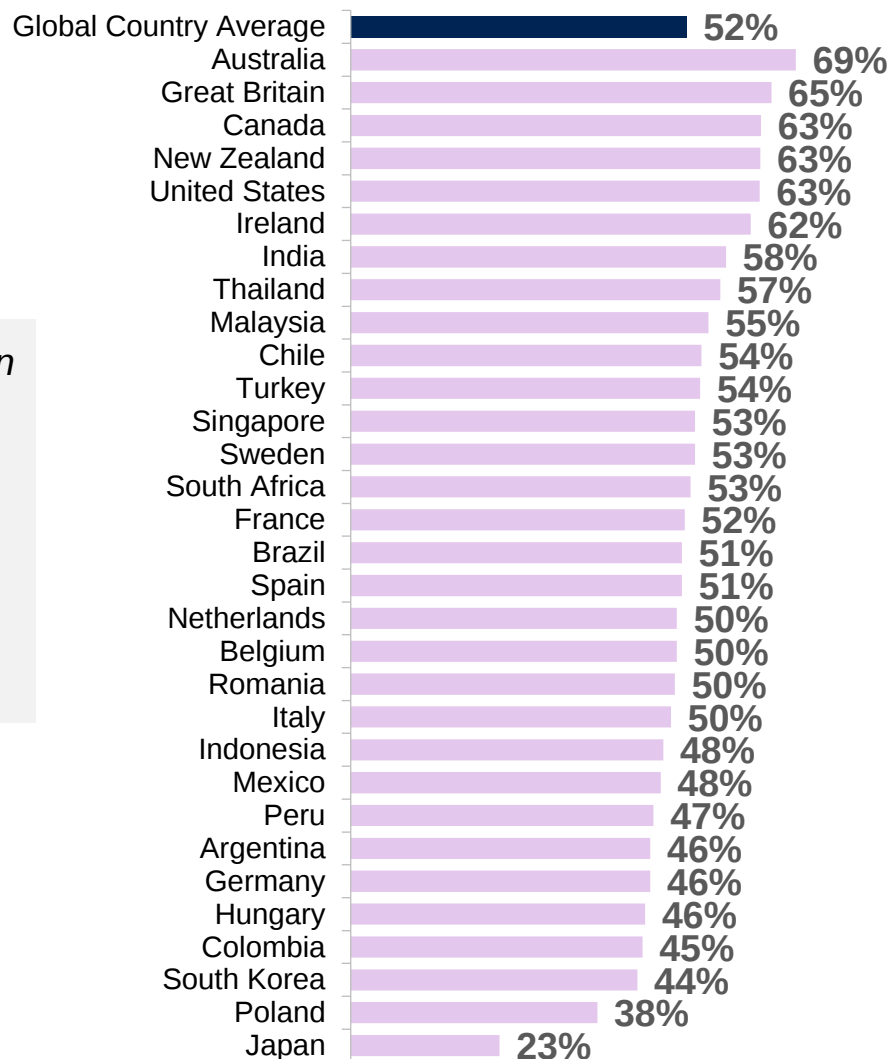
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Sentimientos sobre la IA - Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial me ponen nervioso

% De acuerdo (muy/algo)



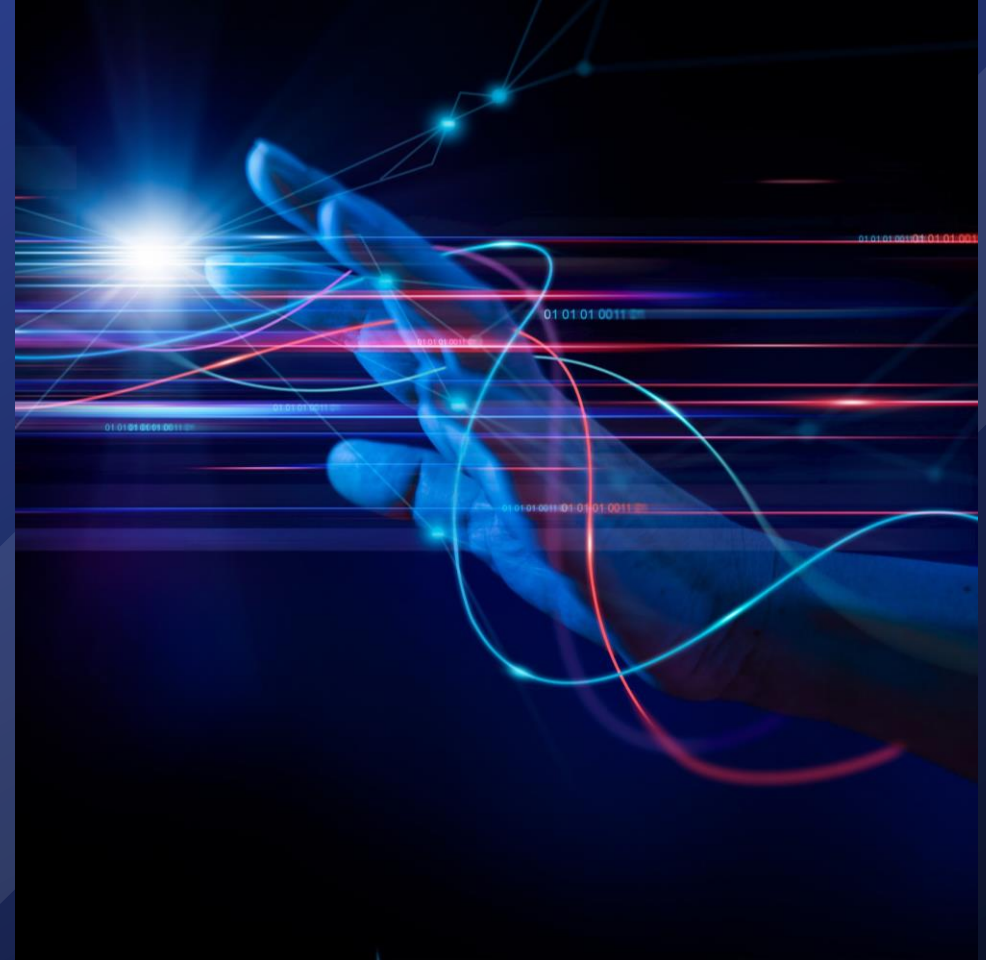
Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

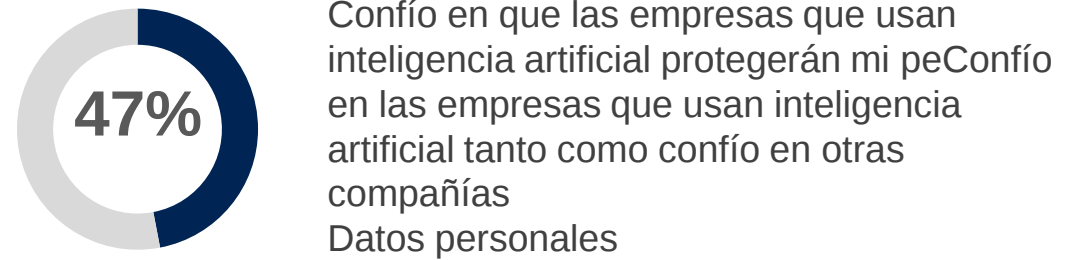
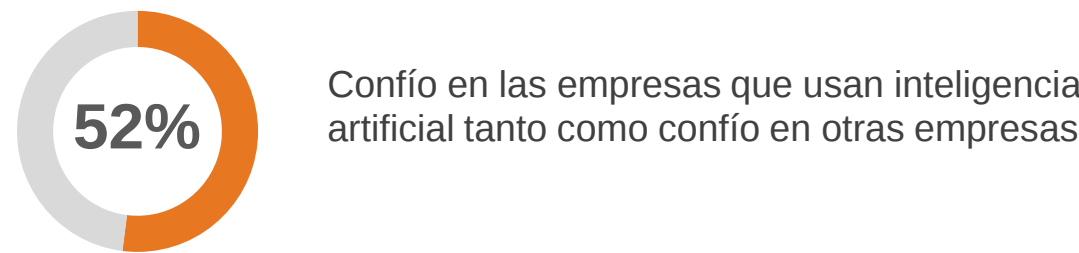
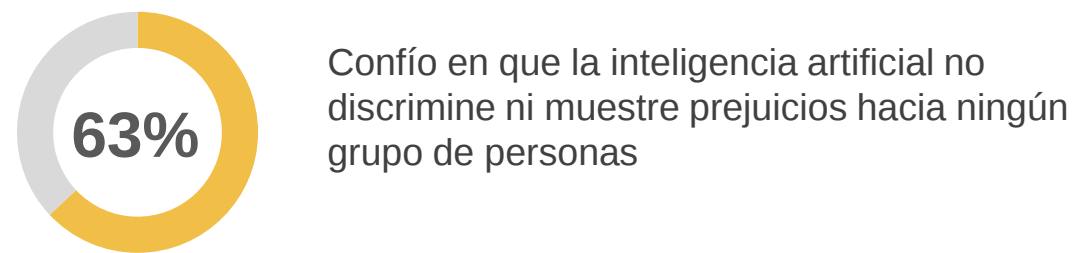
3

Trust in AI

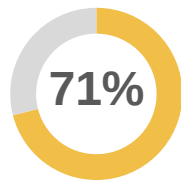


Confianza en la IA -

Dato de CCA
% de acuerdo (6 país-promedio)

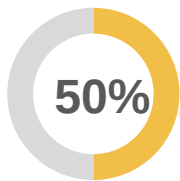


Más alto

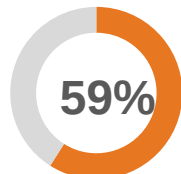


El Salvador

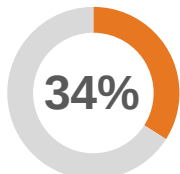
Más bajo



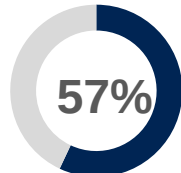
Puerto Rico



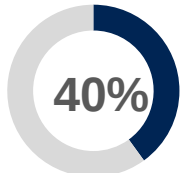
Panamá



Puerto Rico



Rep. Dominicana

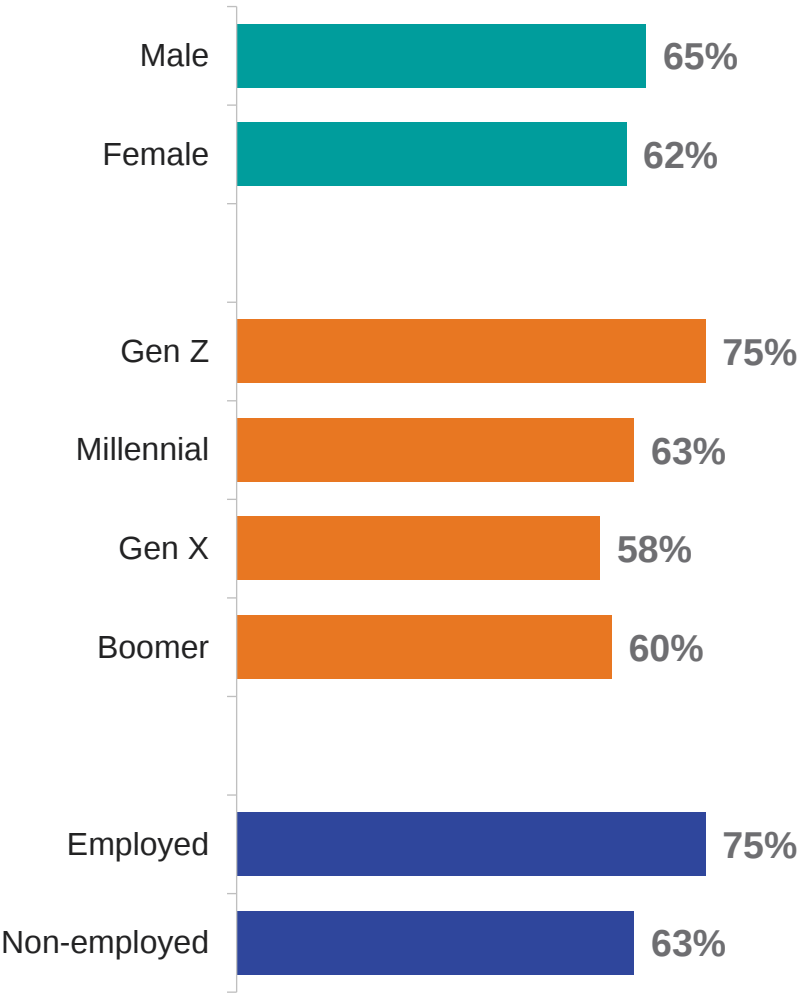
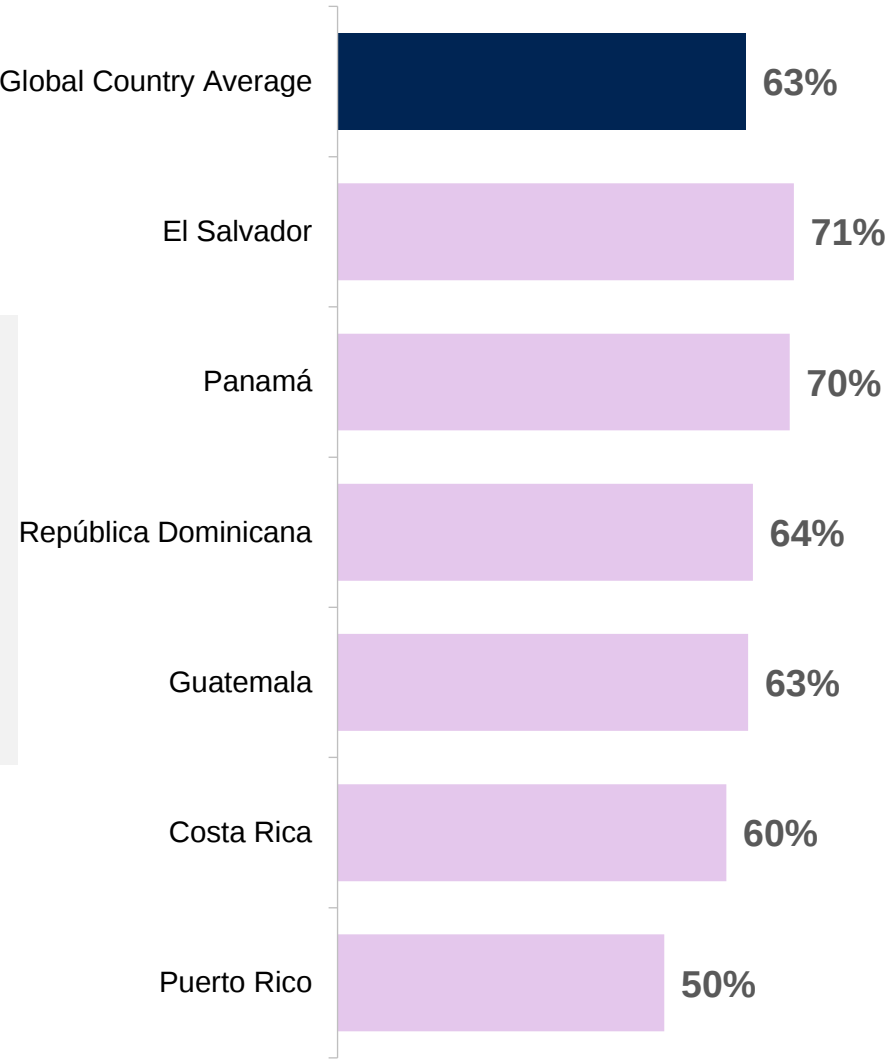


Puerto Rico

Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Confianza en la IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?
Confío en que la inteligencia artificial no discrimine ni muestre prejuicios hacia ningún grupo de personas
% De acuerdo (muy/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

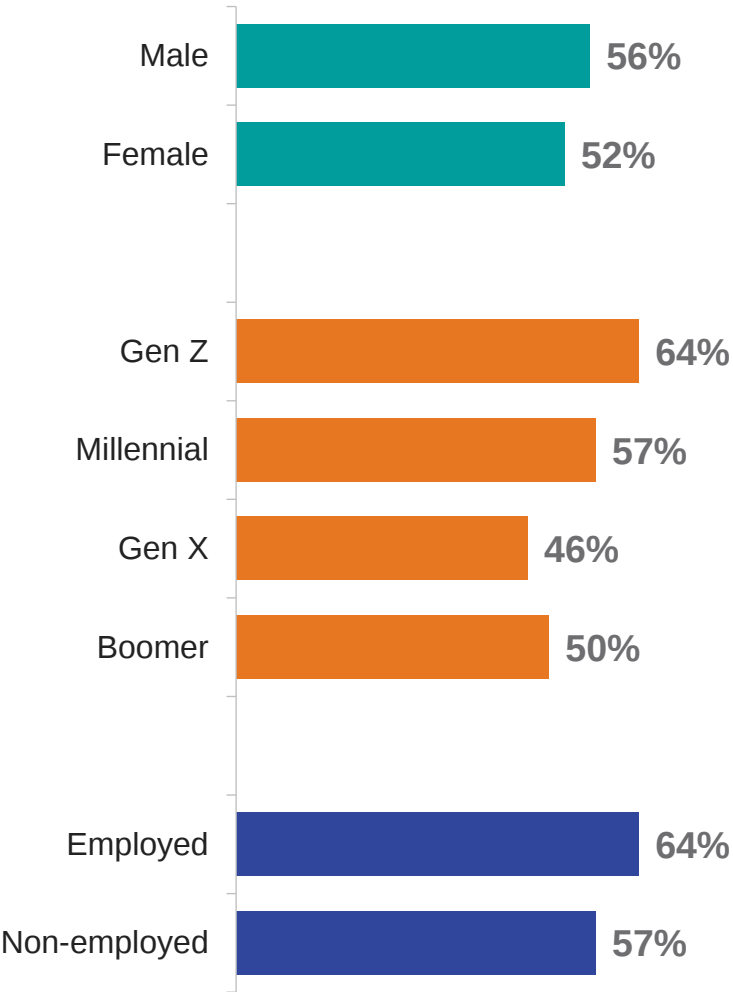
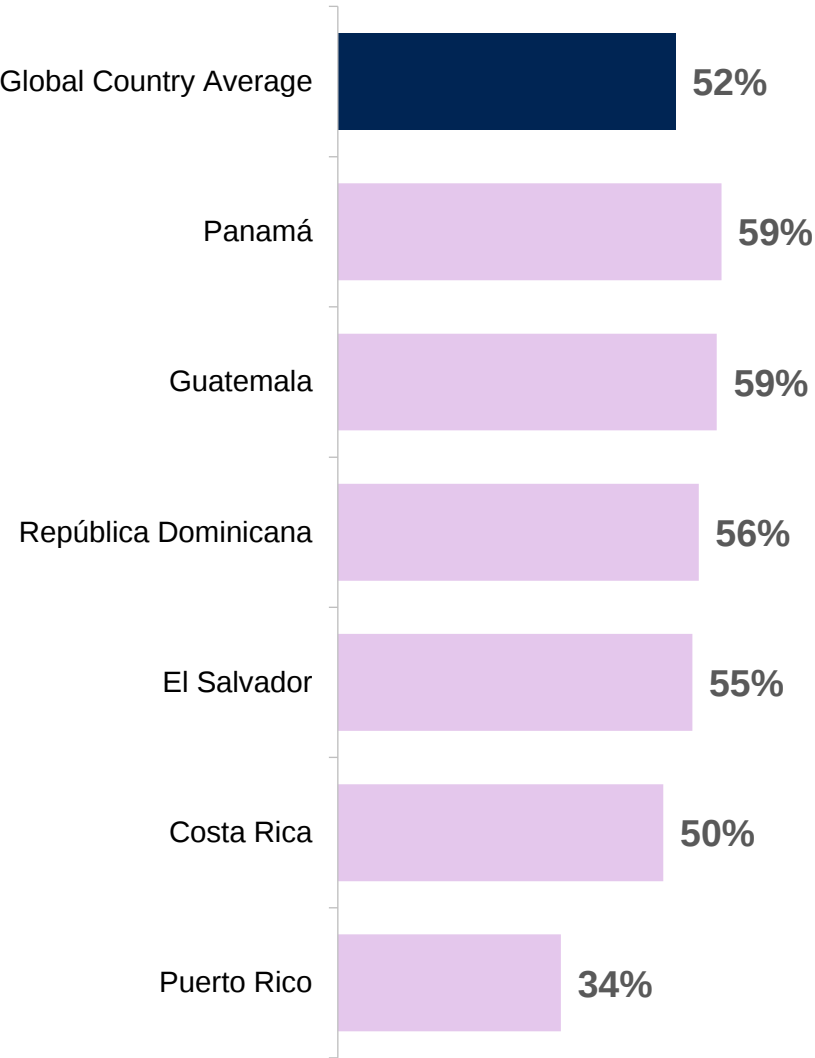


Confianza en la IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en las empresas que usan inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

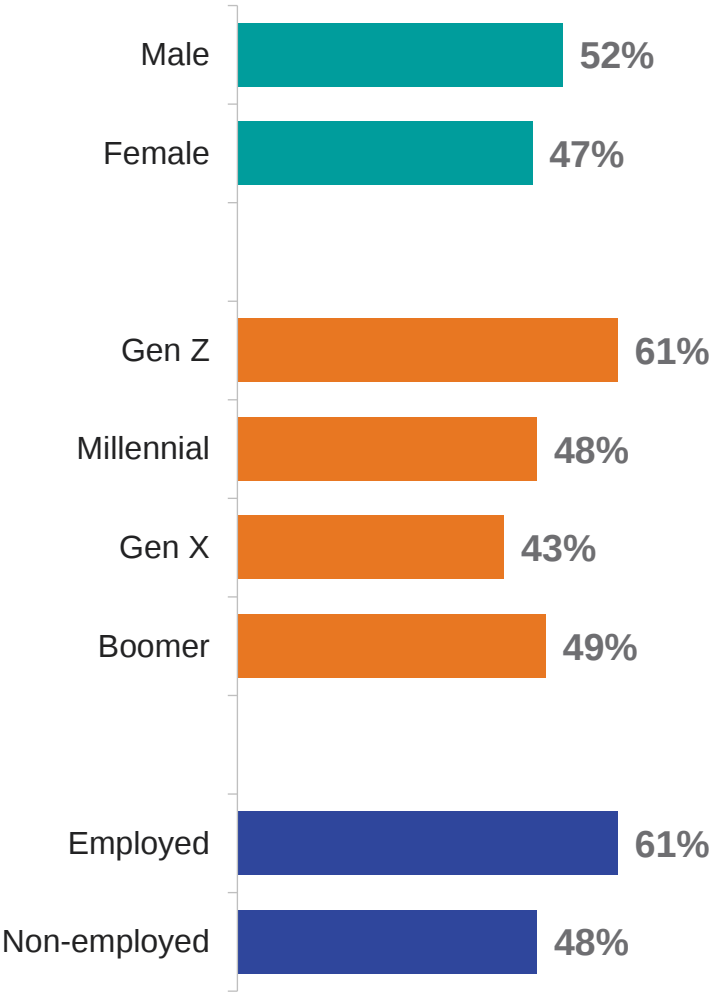
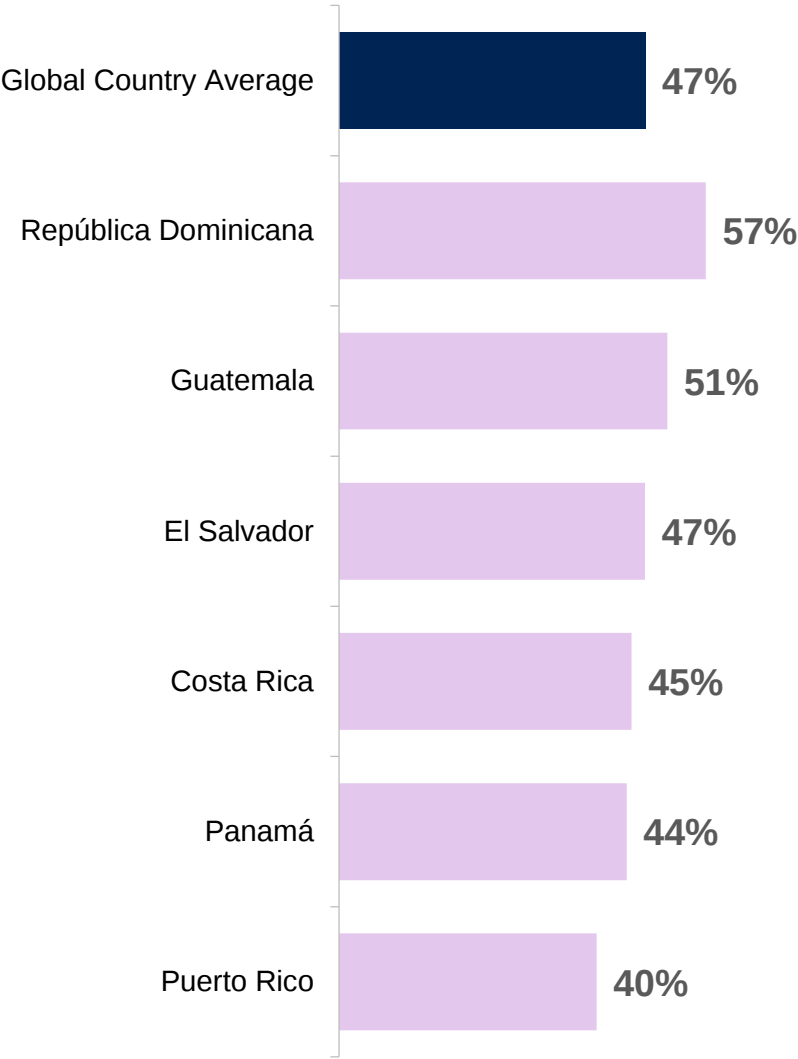


Confianza en la IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que las empresas que utilizan inteligencia artificial protegerán mis datos personales

% De acuerdo (muy/algo)



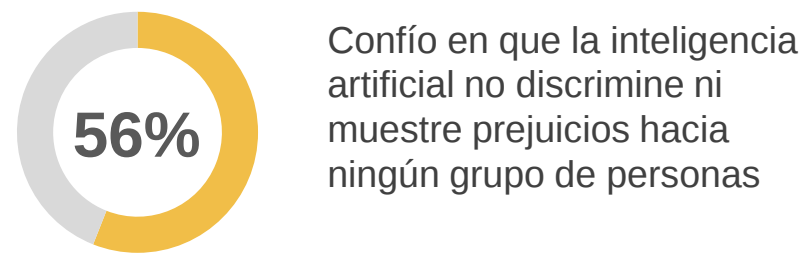
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



Confianza en la IA -

Dato de Global

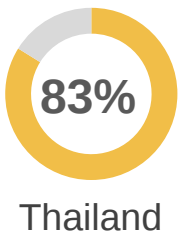
% de acuerdo (31 país-promedio)



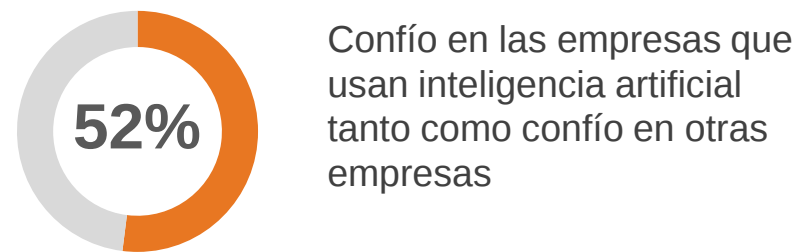
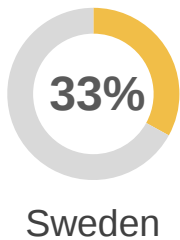
Cambio desde diciembre de 2021

N/A

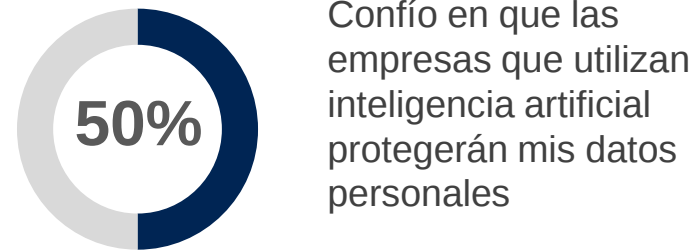
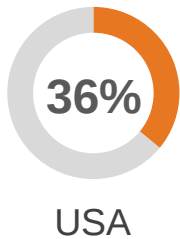
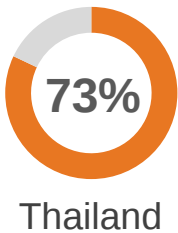
Más alto



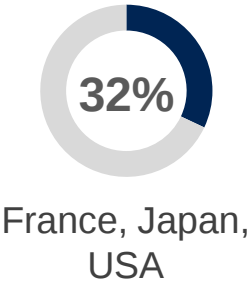
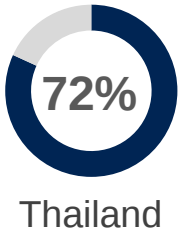
Más bajo



+3 ppt



N/A



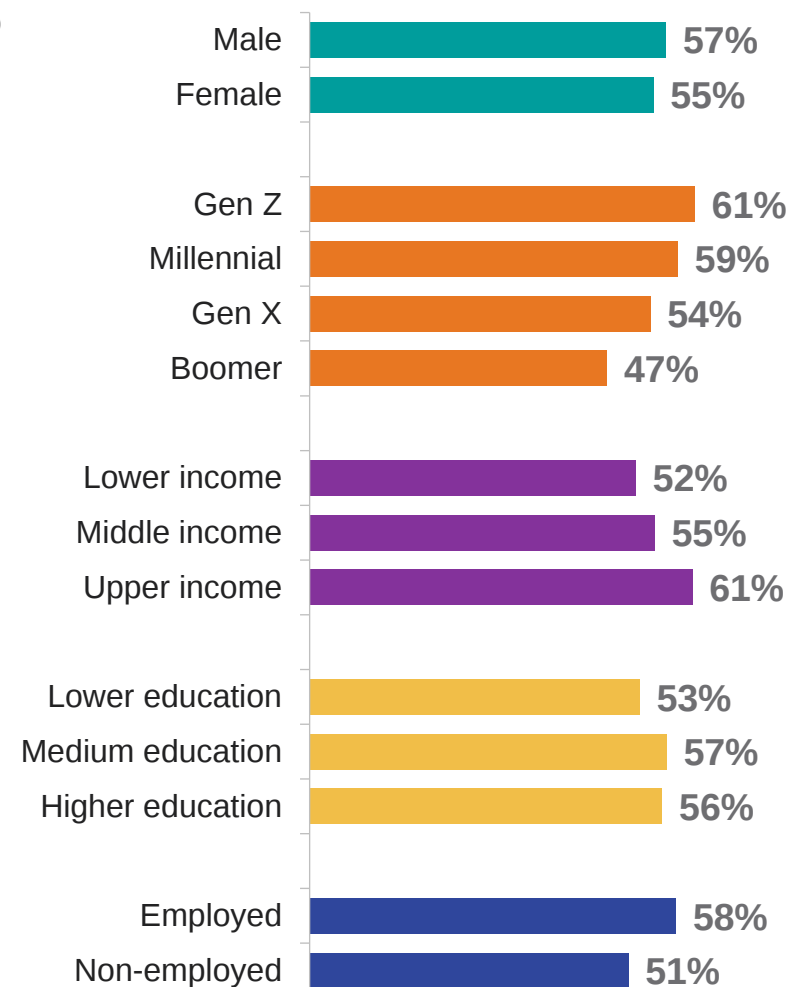
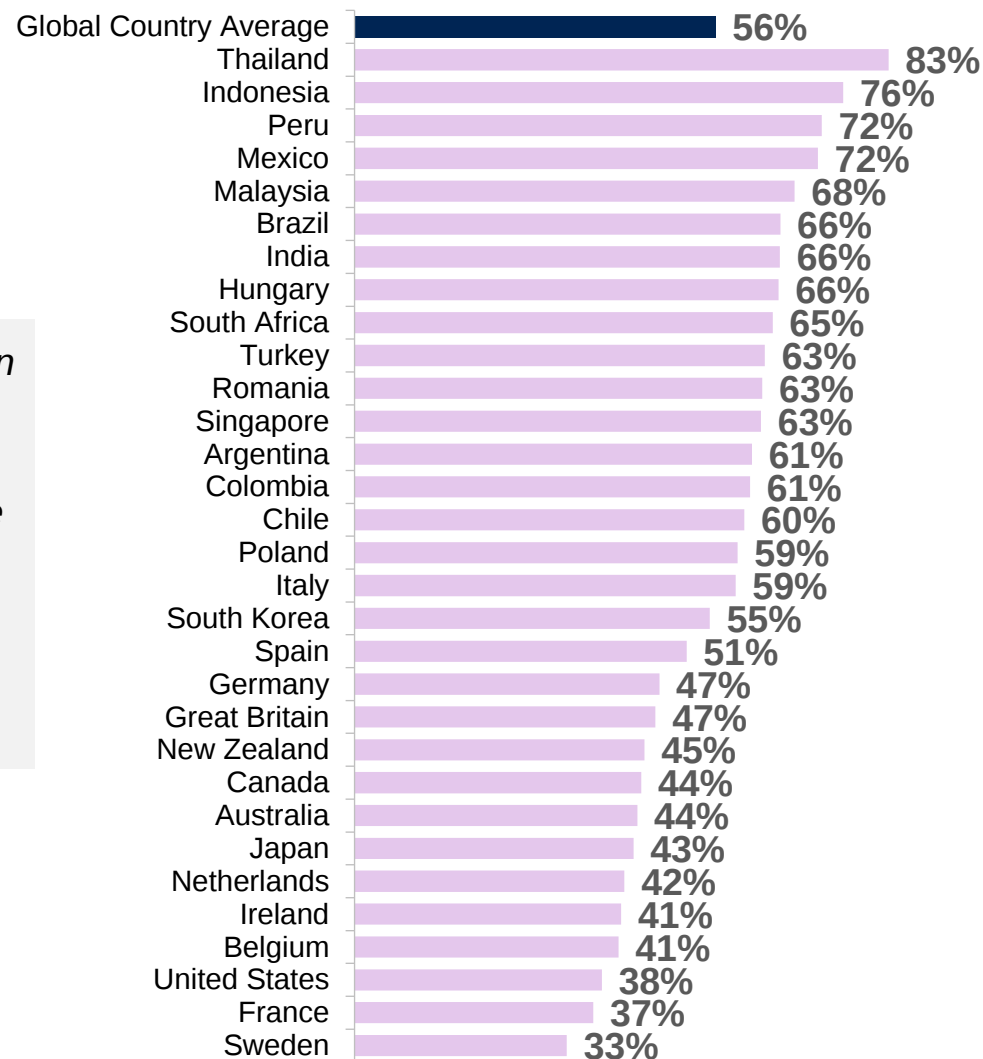
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Confianza en la IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que la inteligencia artificial no discrimine ni muestre prejuicios hacia ningún grupo de personas

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

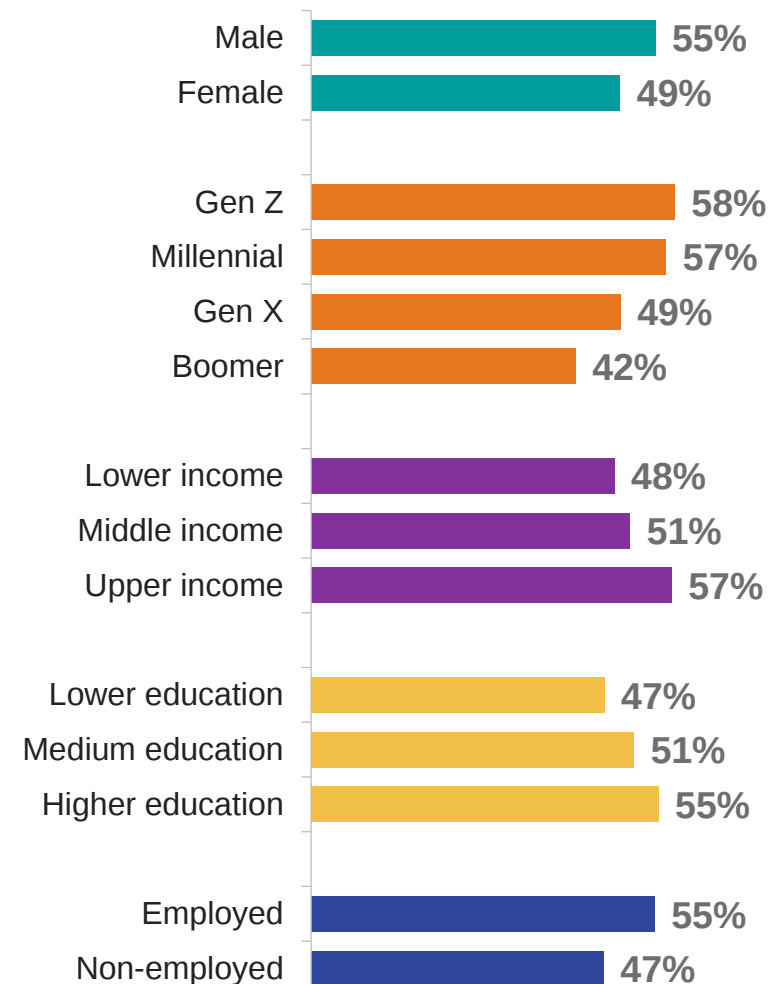
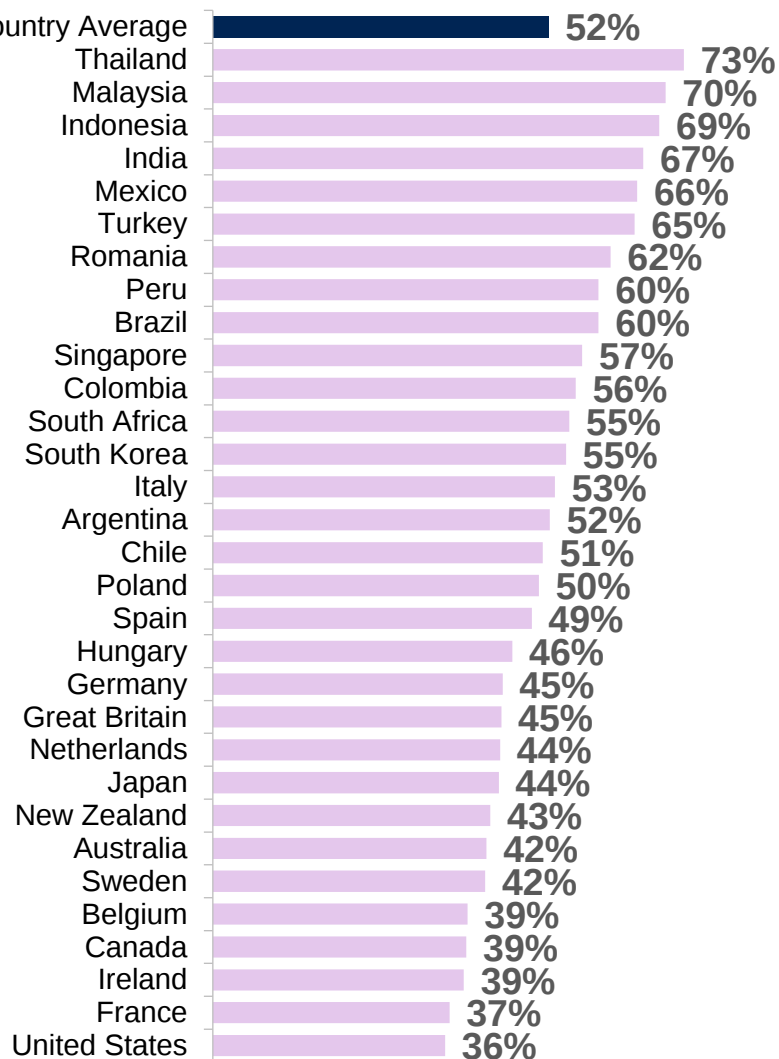
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Trust in AI - Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en las empresas que usan inteligencia artificial tanto como confío en otras empresas

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

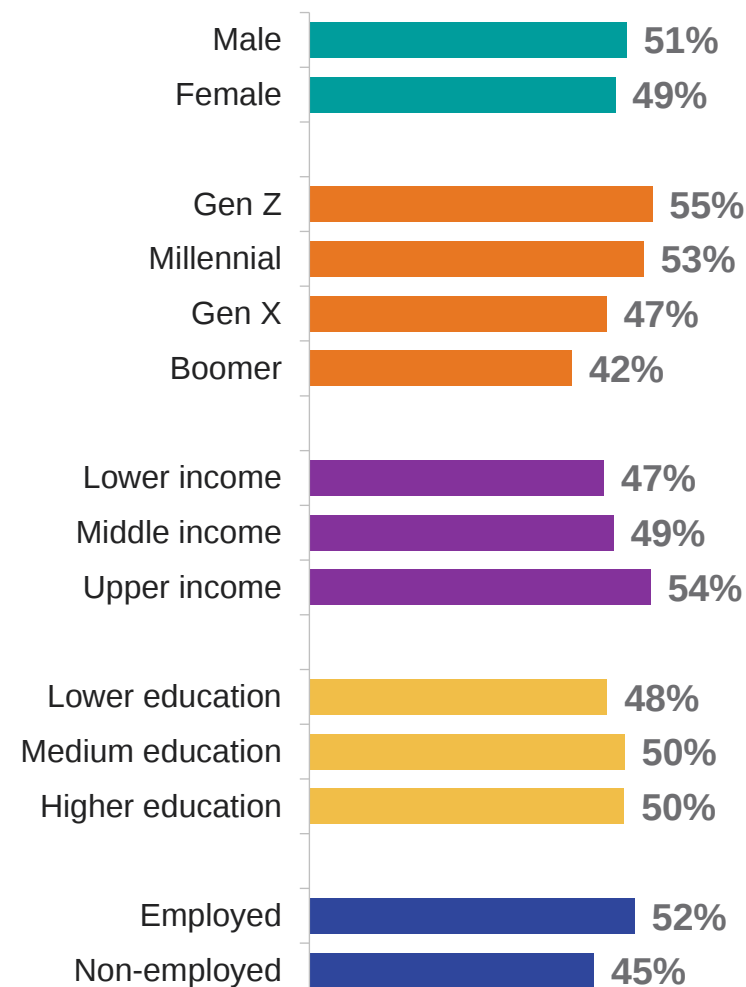
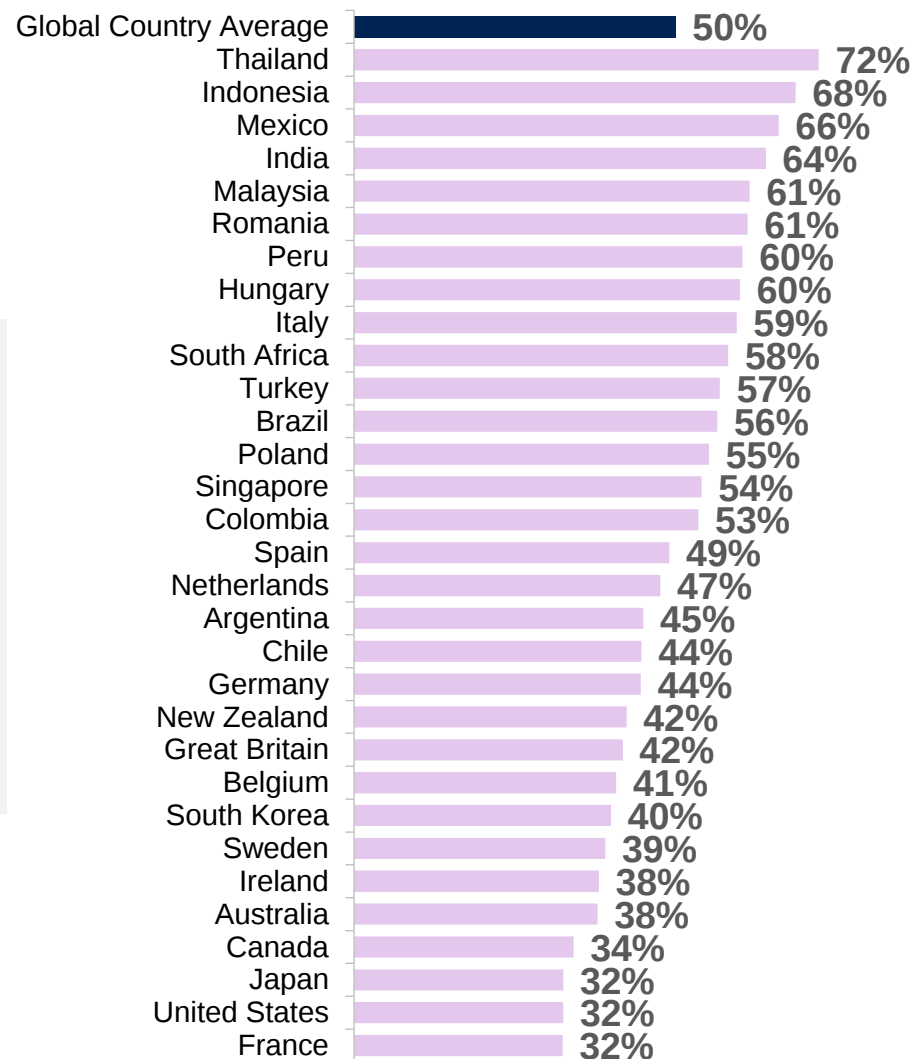
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Confianza en la IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Confío en que las empresas que utilizan inteligencia artificial protegerán mis datos personales

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

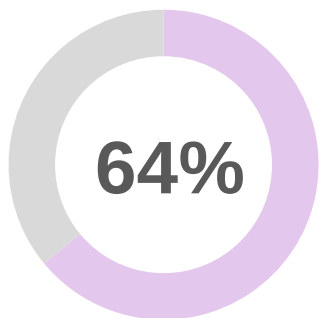
4

AI impact on one's daily life and job



Impacto de la IA en la vida diaria – Dato de CCA

% agree (31 country-average)

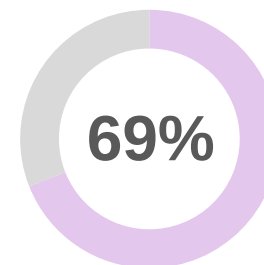


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años

Cambio desde diciembre de 2021

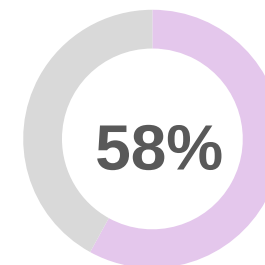
+1 ppt

Más alto

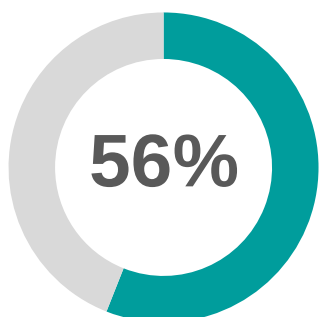


El Salvador

Más bajo

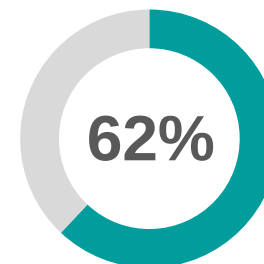


Guatemala

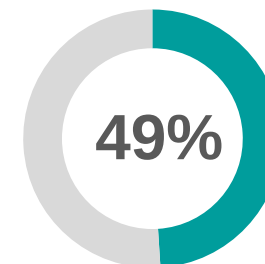


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años

+7 ppt



Rep. Dominicana



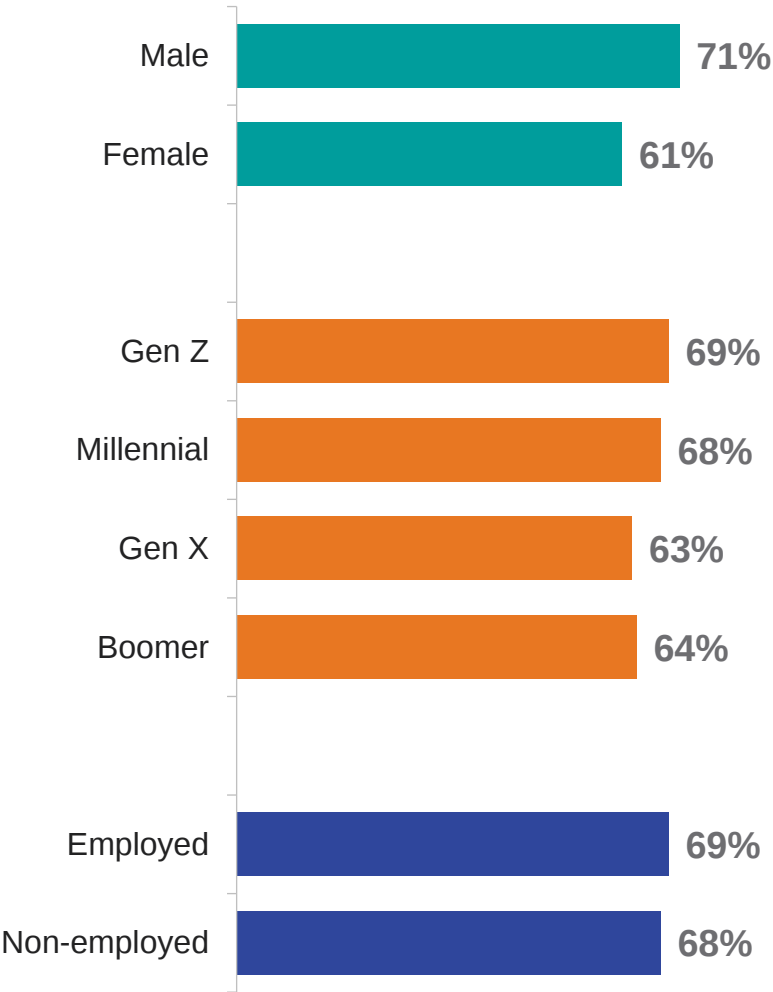
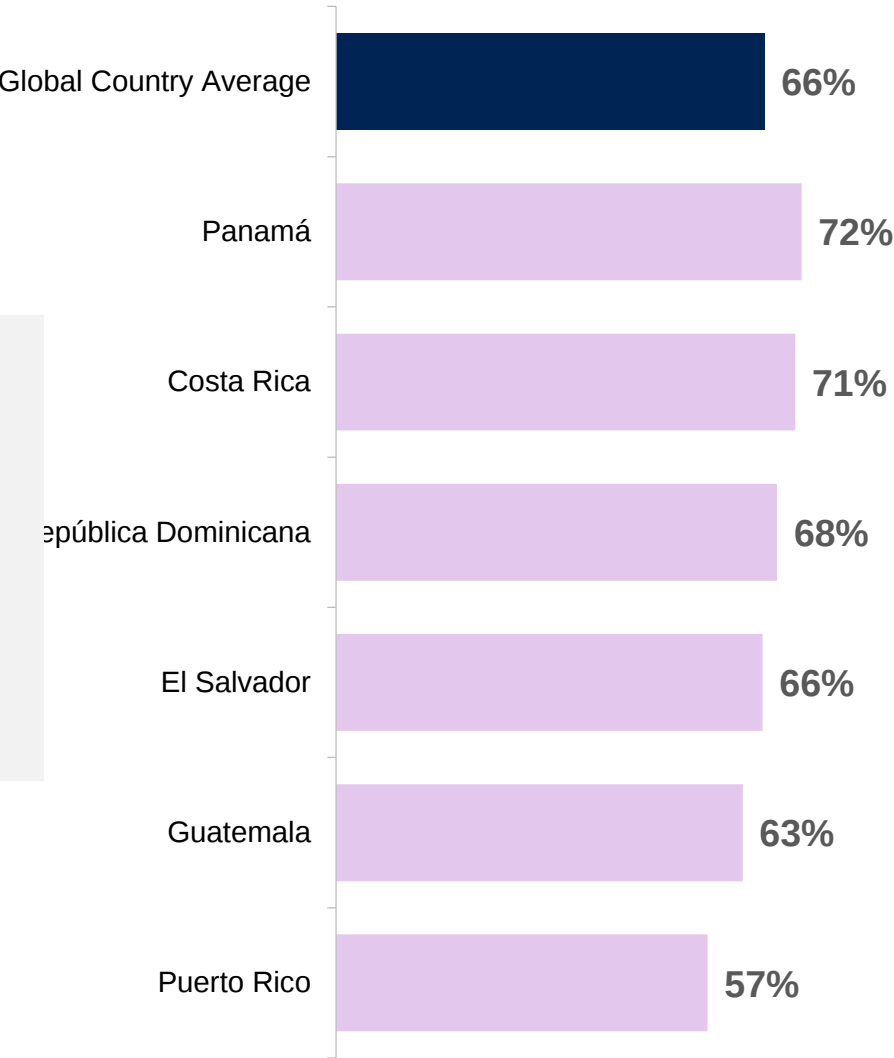
Puerto Rico

Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.

El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Impacto pasado de la IA – Dato de CCA

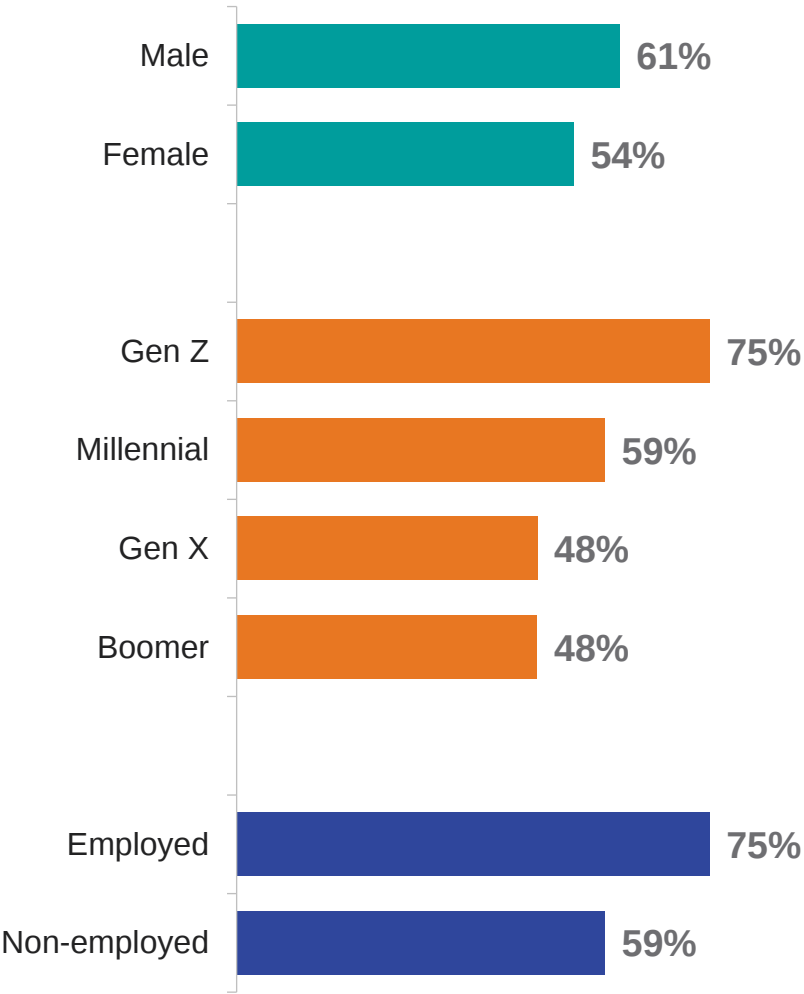
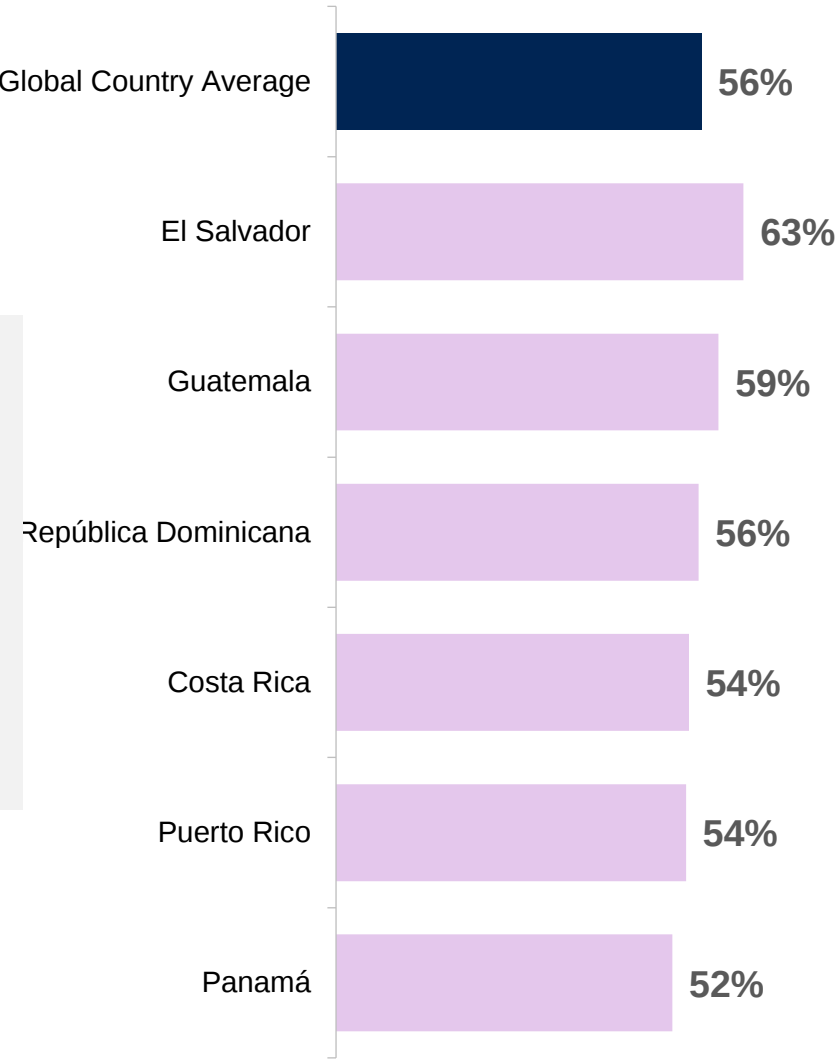
Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años
% De acuerdo (muy/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Impacto futuro de IA – Dato de CCA

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?
Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años
% De acuerdo (muy/algo)

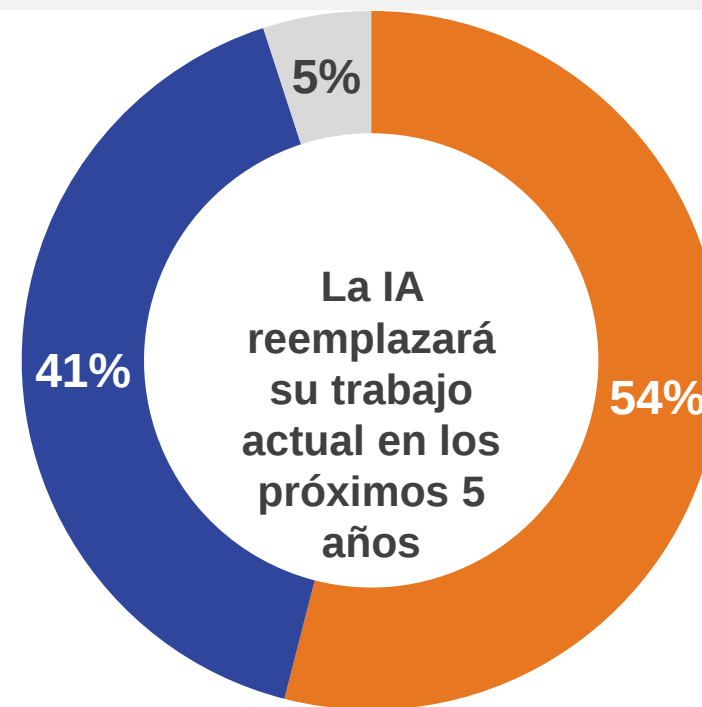
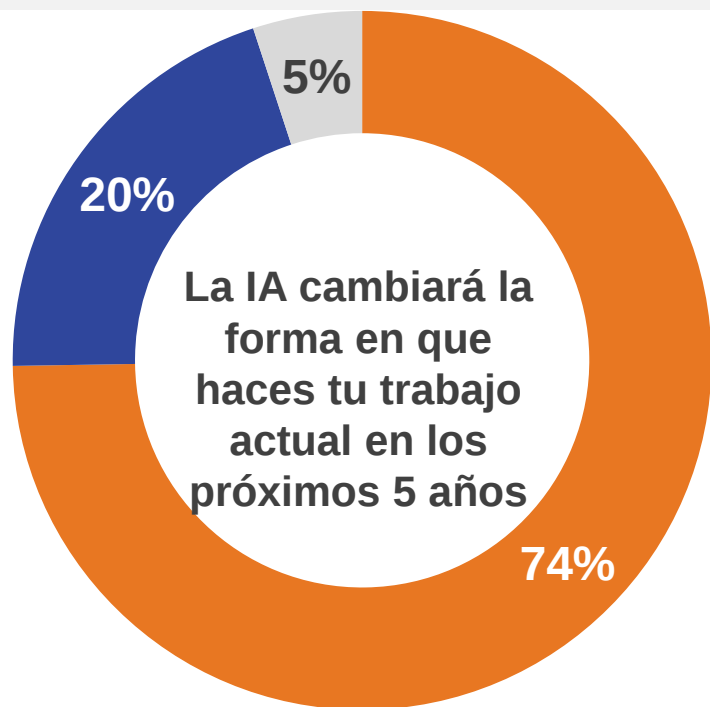


Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.



Impacto de la IA en el trabajo actual – Dato de CCA

Q. ¿Qué tan probable, si es que lo hace, crees que es que ... (promedio de 31 países)



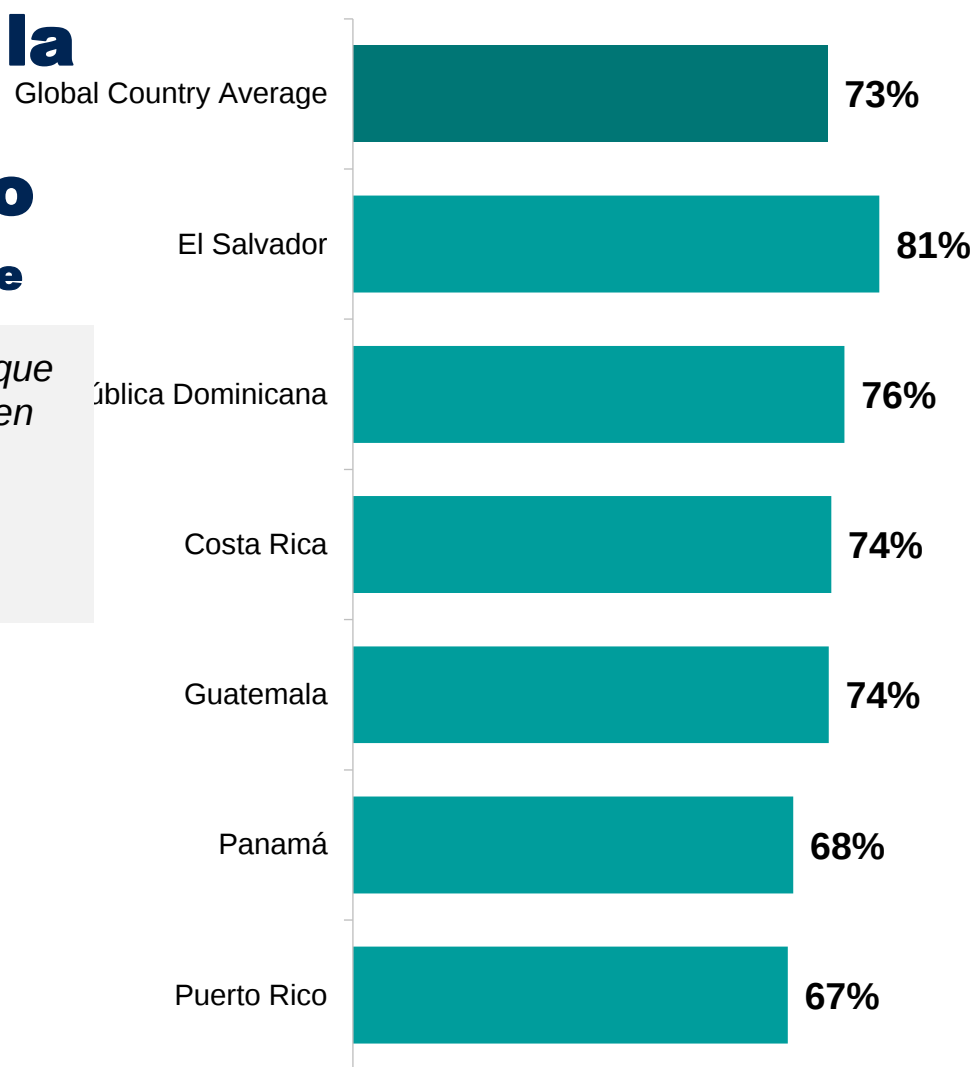
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.

El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

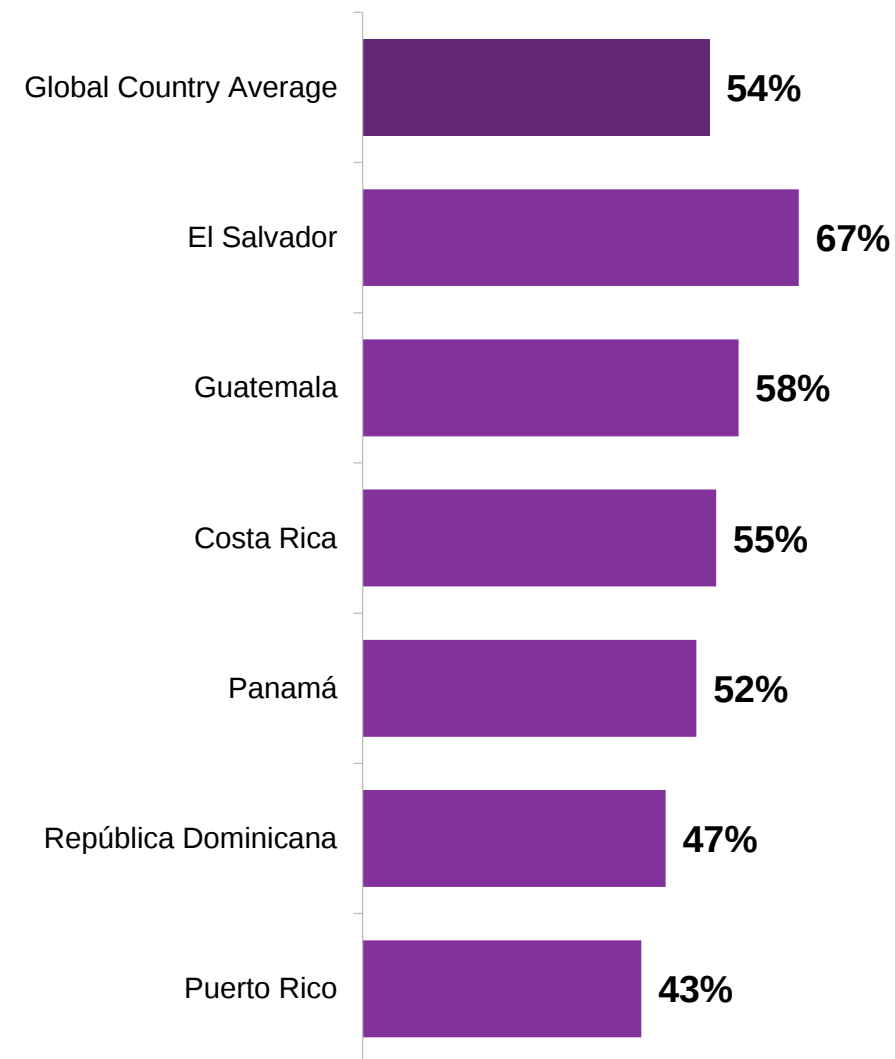
Impacto de la IA en el trabajo actual – Dato de CCA

¿Qué tan probable, si es que lo hace, es que la IA ____ en los próximos 5 años?
% Probable (muy/algo)

La IA cambiará la forma en que haces tu trabajo actual



La IA reemplazará tu trabajo actual



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.

El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

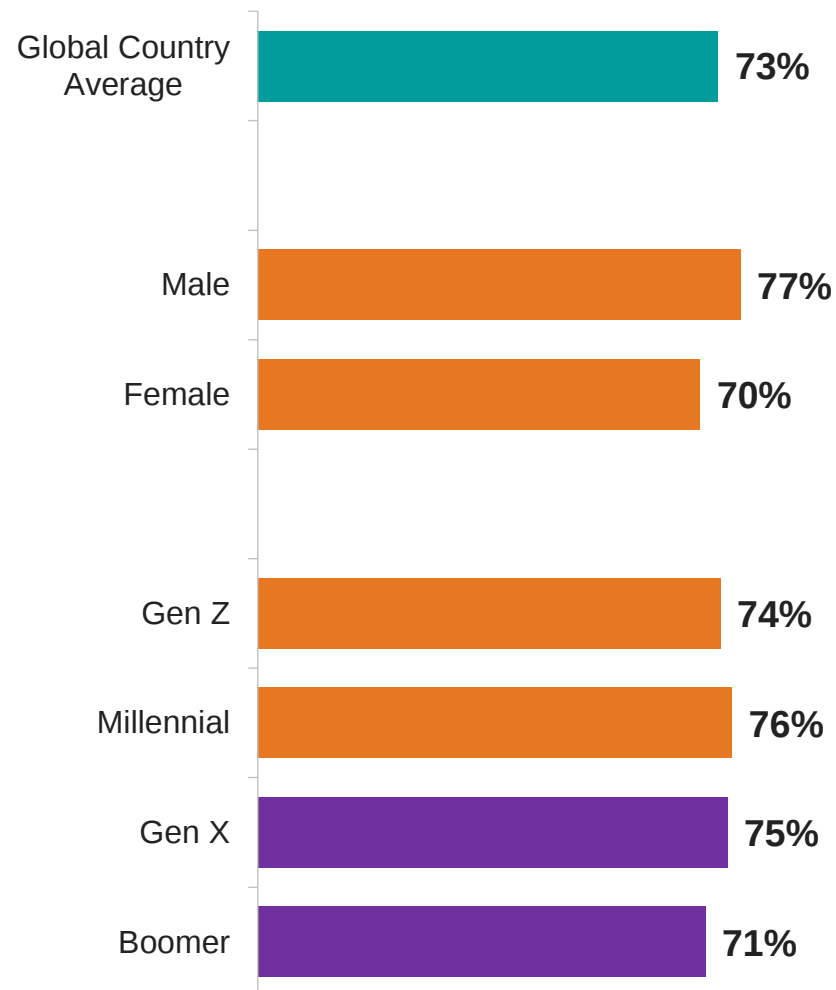
Impacto de la IA en el trabajo actual

– Dato de CCA

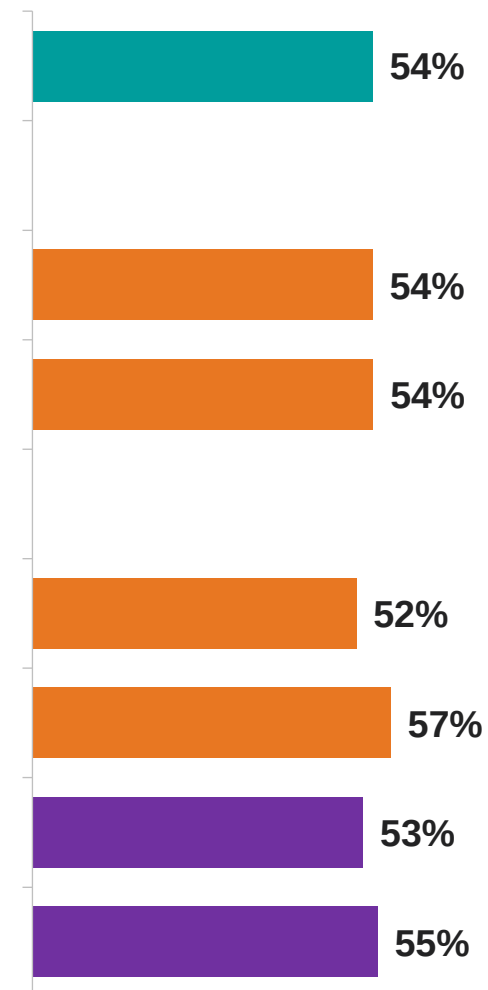
¿Qué tan probable, si es que lo hace, es que la IA ____ en los próximos 5 años?

% Probable (muy/algo)

La IA cambiará la forma en que haces tu trabajo actual



La IA reemplazará tu trabajo actual



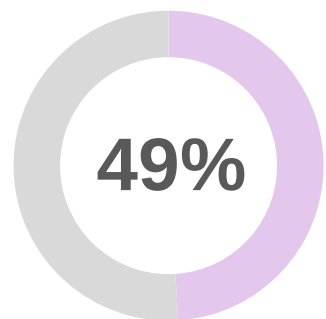
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.

El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Impacto de la IA en la vida diaria – Dato de Global

% de acuerdo (31 país-promedio)

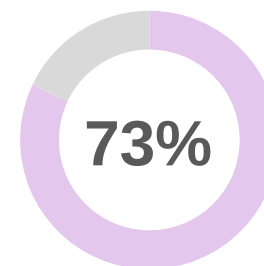
Cambio desde dic de 2021



Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años

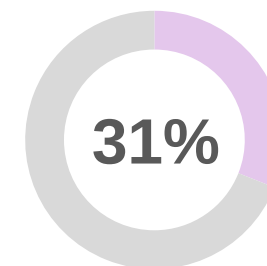
+1 ppt

Más alto

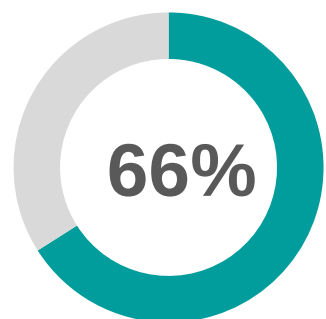


South Korea

Más bajo

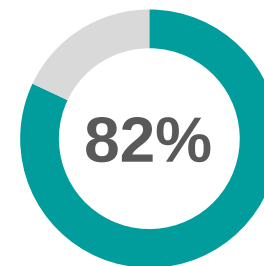


Belgium, Ireland, Sweden

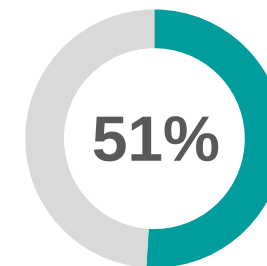


Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años

+7 ppt



South Korea



France

Base: 22,816 adults under the age of 75 across 31 countries, interviewed May 26 – June 9, 2023 -- online only in all countries except India.

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

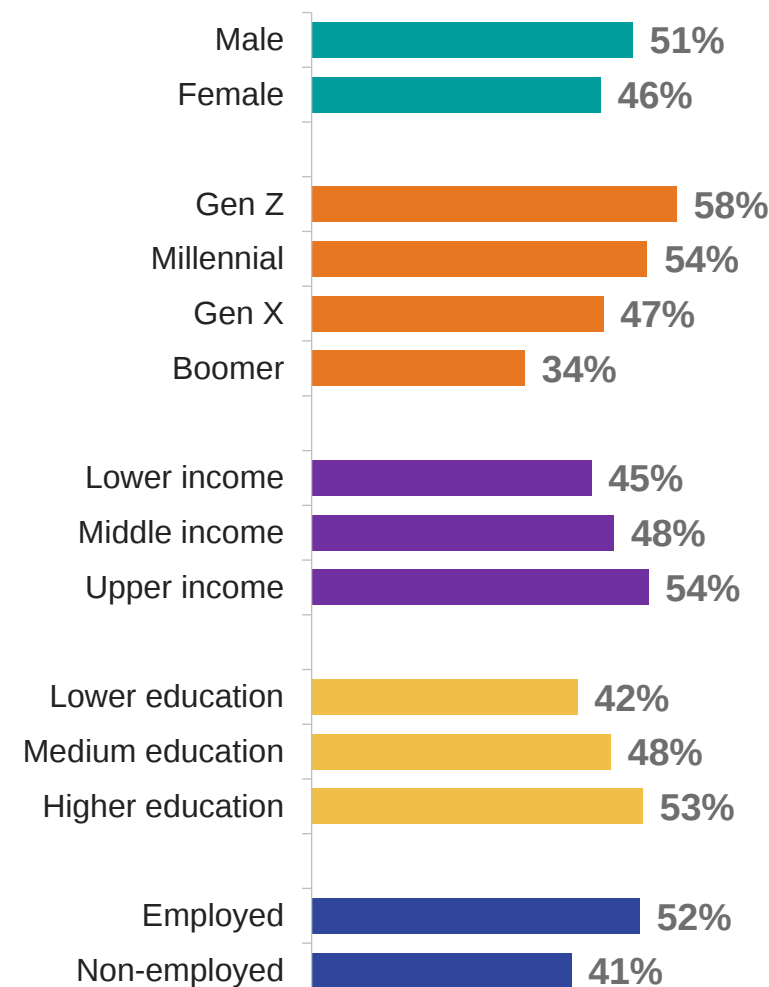
The samples in Brazil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Ireland, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Singapore, South Africa, Thailand, and Turkey are more urban, more educated, and/or more affluent than the general population

Impacto pasado de la IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial han cambiado profundamente mi vida diaria en los últimos 3-5 años

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

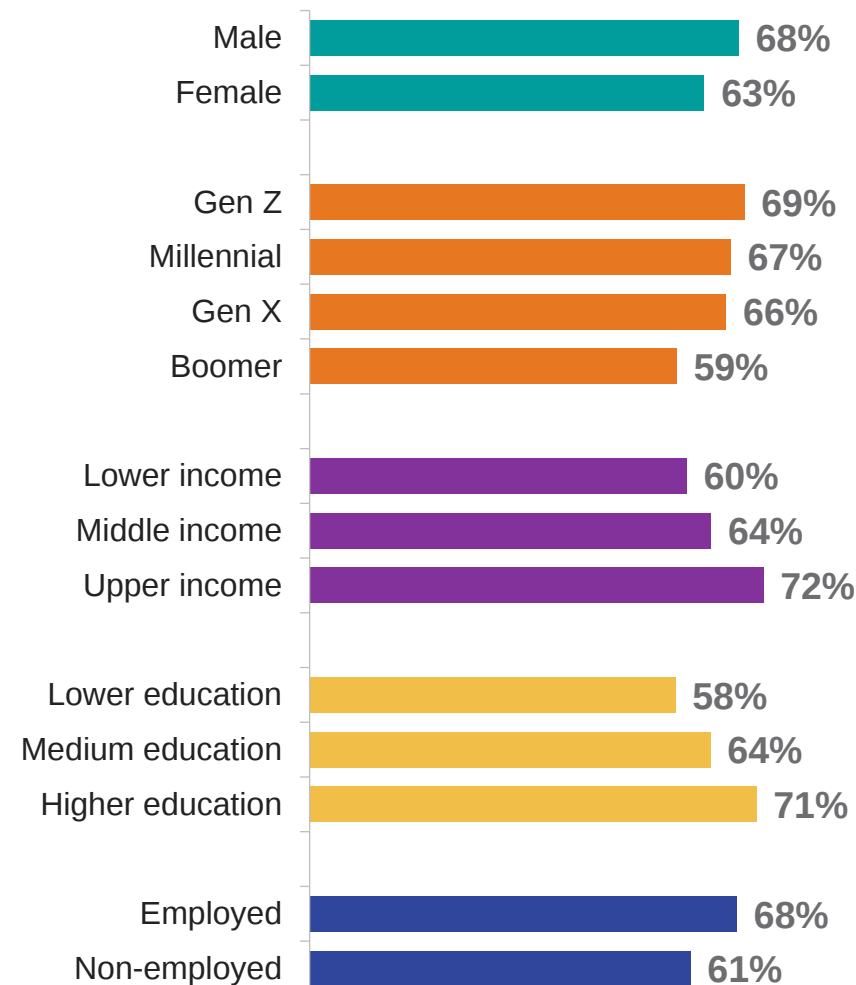
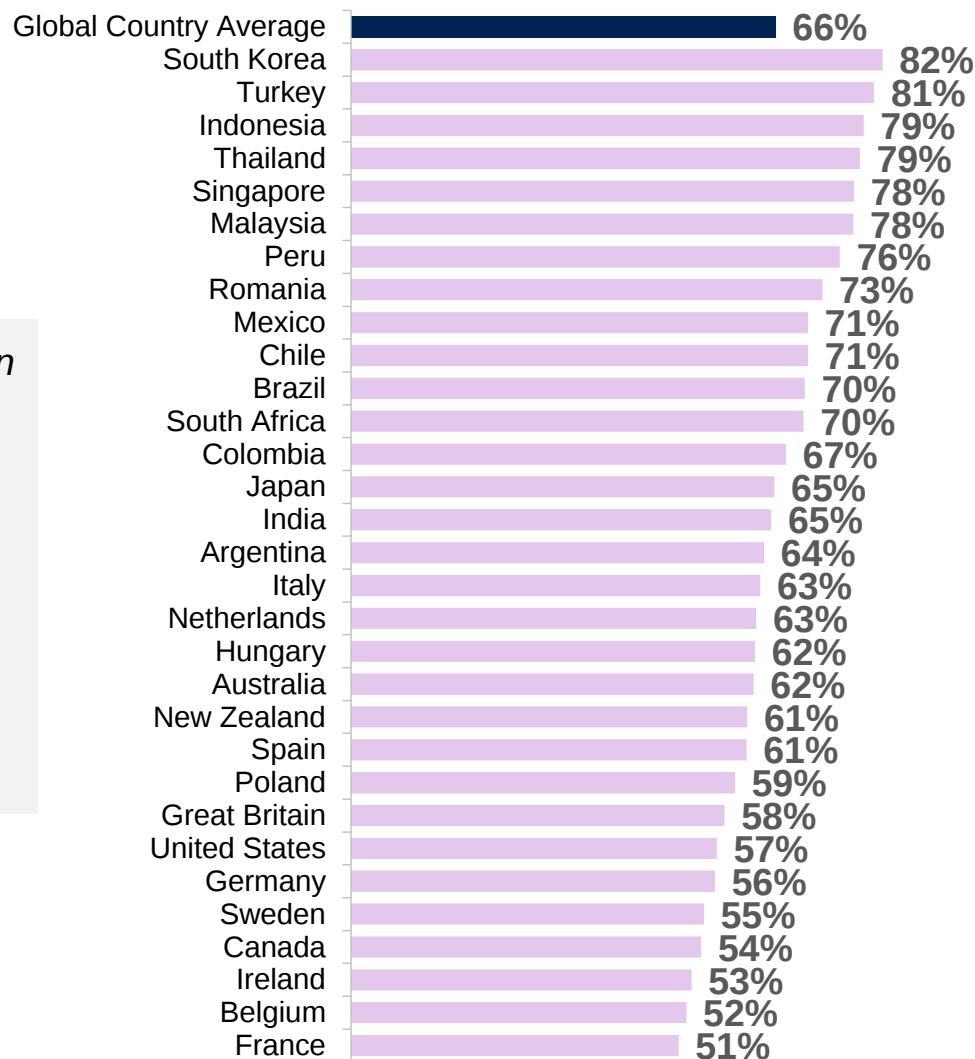
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Impacto futuro de IA – Dato de Global

Q. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Los productos y servicios que utilizan inteligencia artificial cambiarán profundamente mi vida diaria en los próximos 3-5 años

% De acuerdo (muy/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

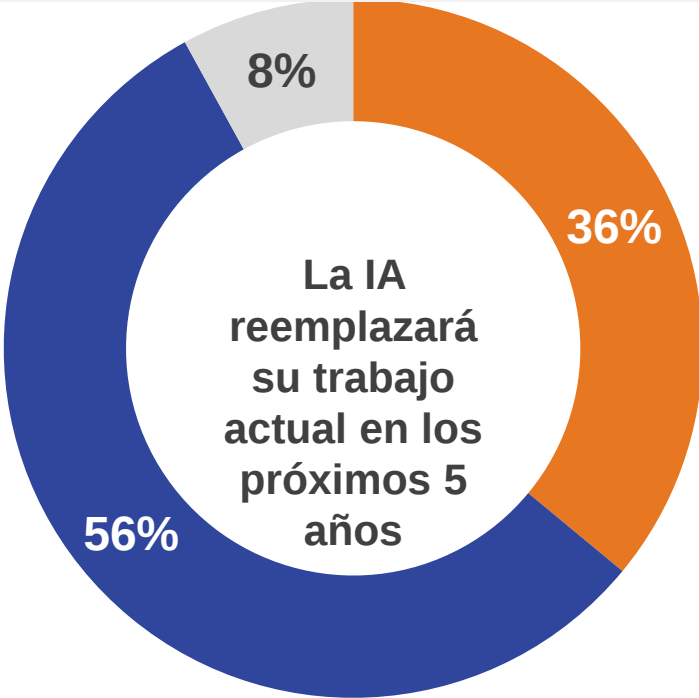
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Impacto de la IA en el trabajo actual – Dato de Global

Q. ¿Qué tan probable, si es que lo hace, crees que es que ... (promedio de 31 países)



- Not Likely
- Likely
- Don't know



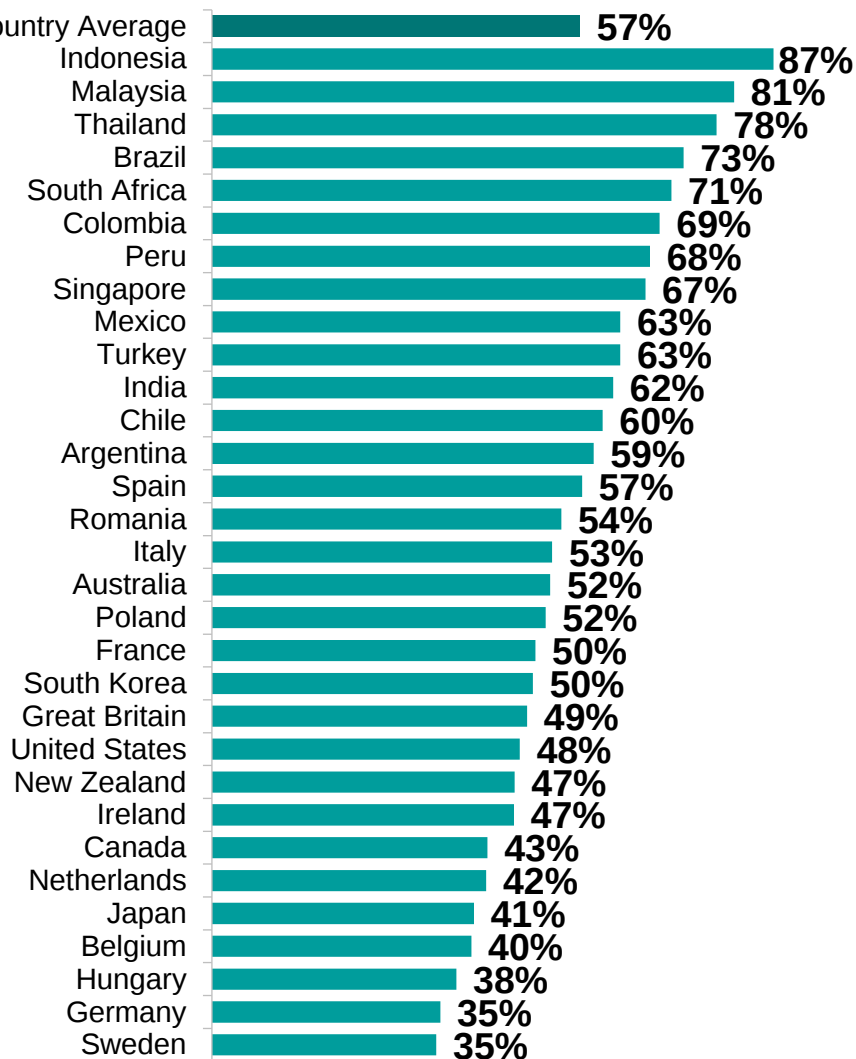
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Impacto de la IA en el trabajo actual - Dato de Global

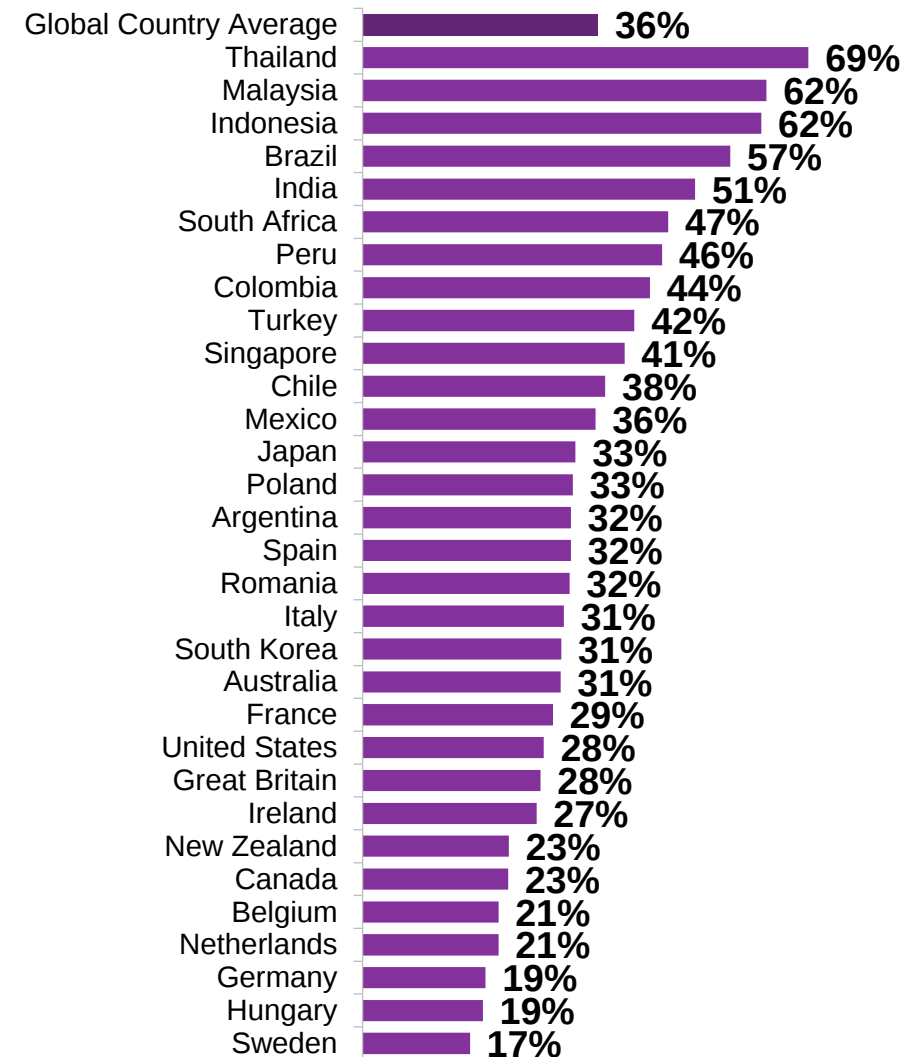
¿Qué tan probable, si es que lo hace, es que la IA ____ en los próximos 5 años?

% Probable (muy/algo)

La IA cambiará la forma en que haces tu trabajo actual



La IA reemplazará tu trabajo actual



Base: 14,782 adultos empleados menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

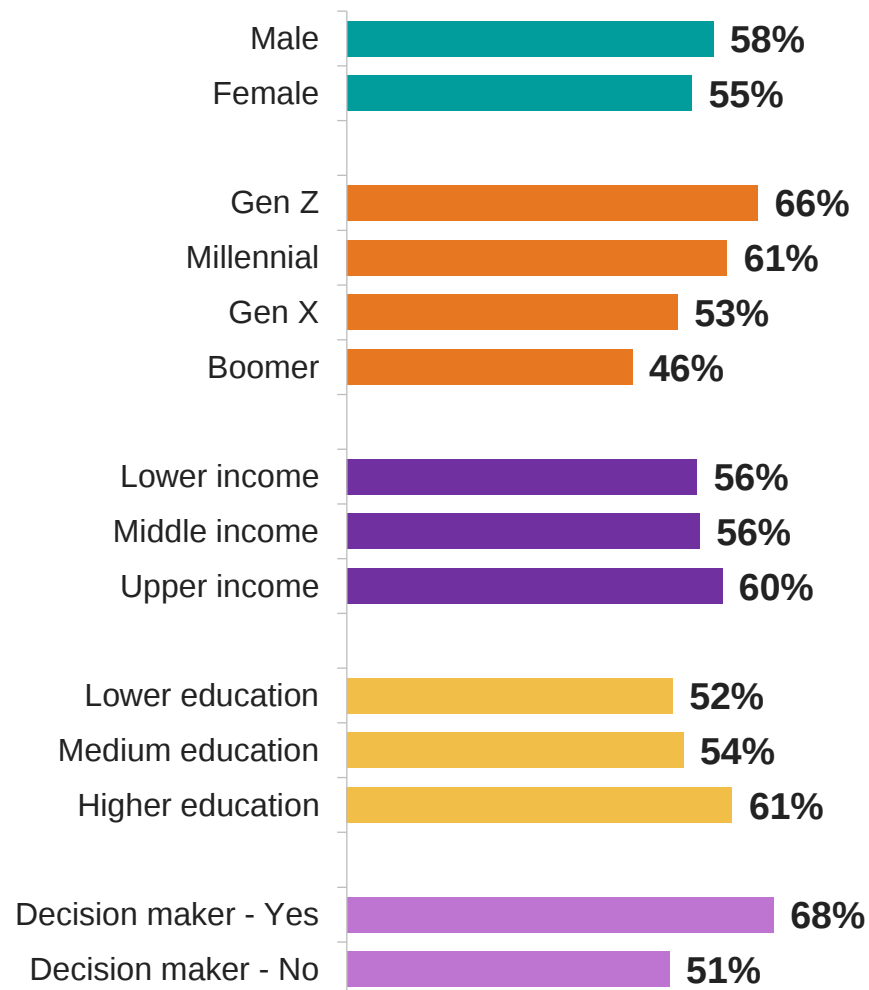
Impacto de la IA en el trabajo actual

– Dato de Global

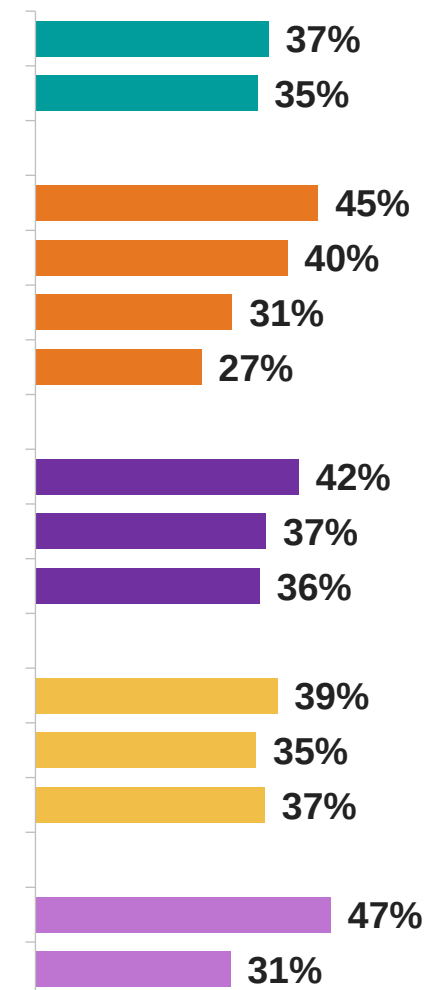
¿Qué tan probable, si es que lo hace, es que la IA ____ en los próximos 5 años?

% Probable (muy/algo)

La IA cambiará la forma en que haces tu trabajo actual



La IA reemplazará tu trabajo actual



Base: 14,782 adultos empleados menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

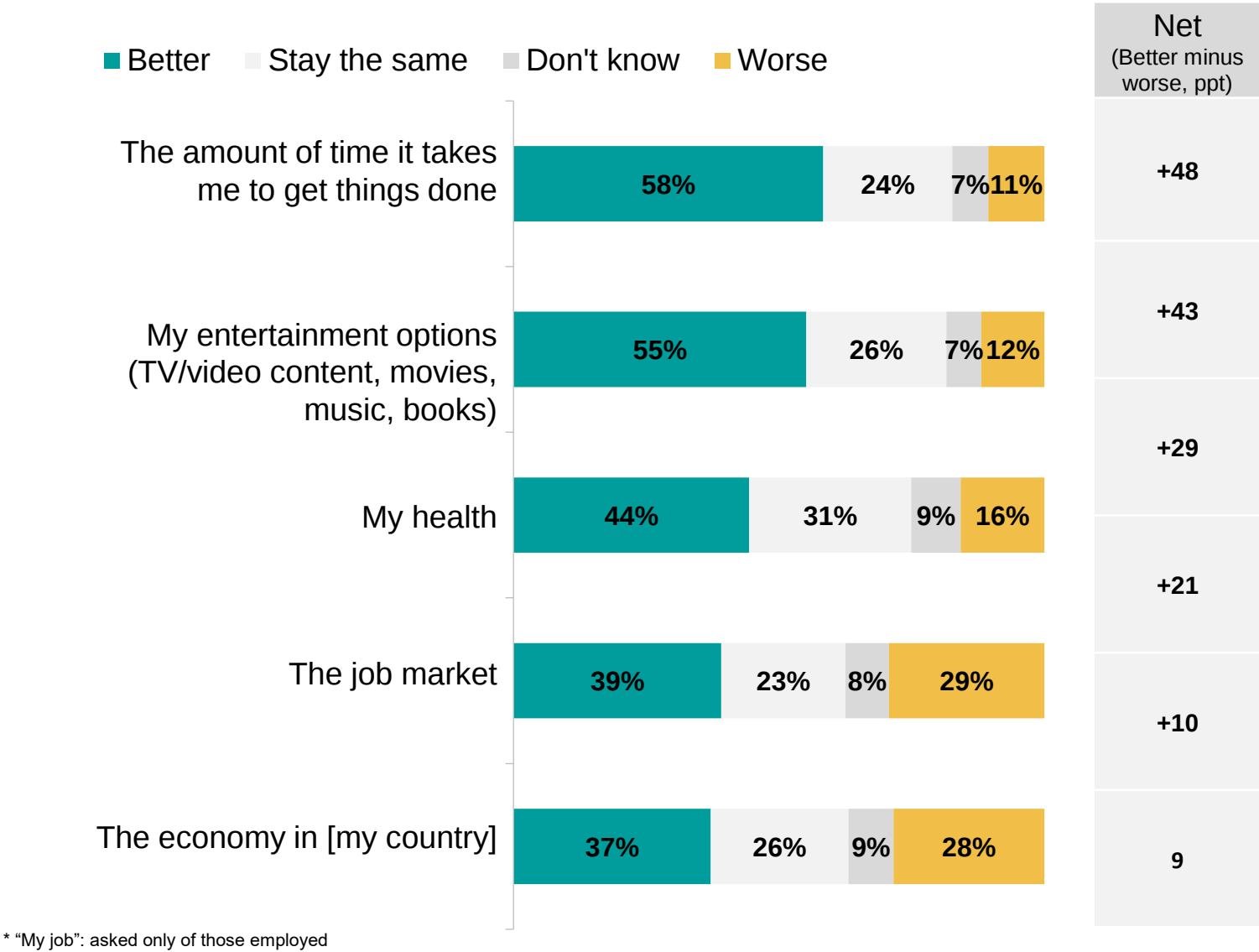
5

Will AI improve life?



Puntos de vista sobre el uso de la IA – Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?



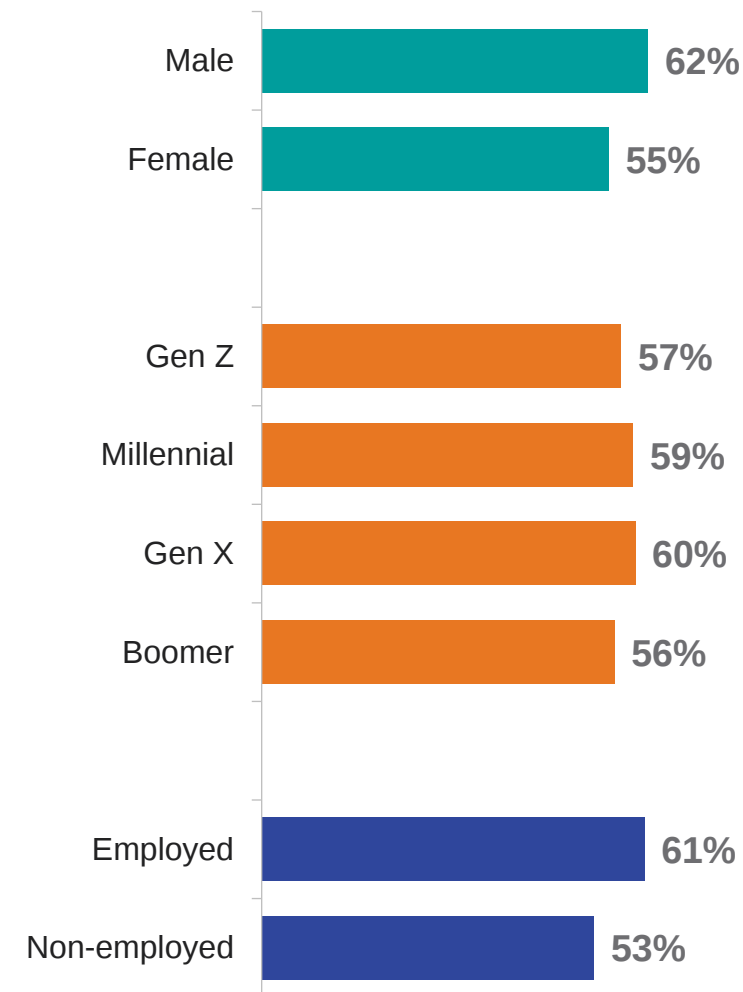
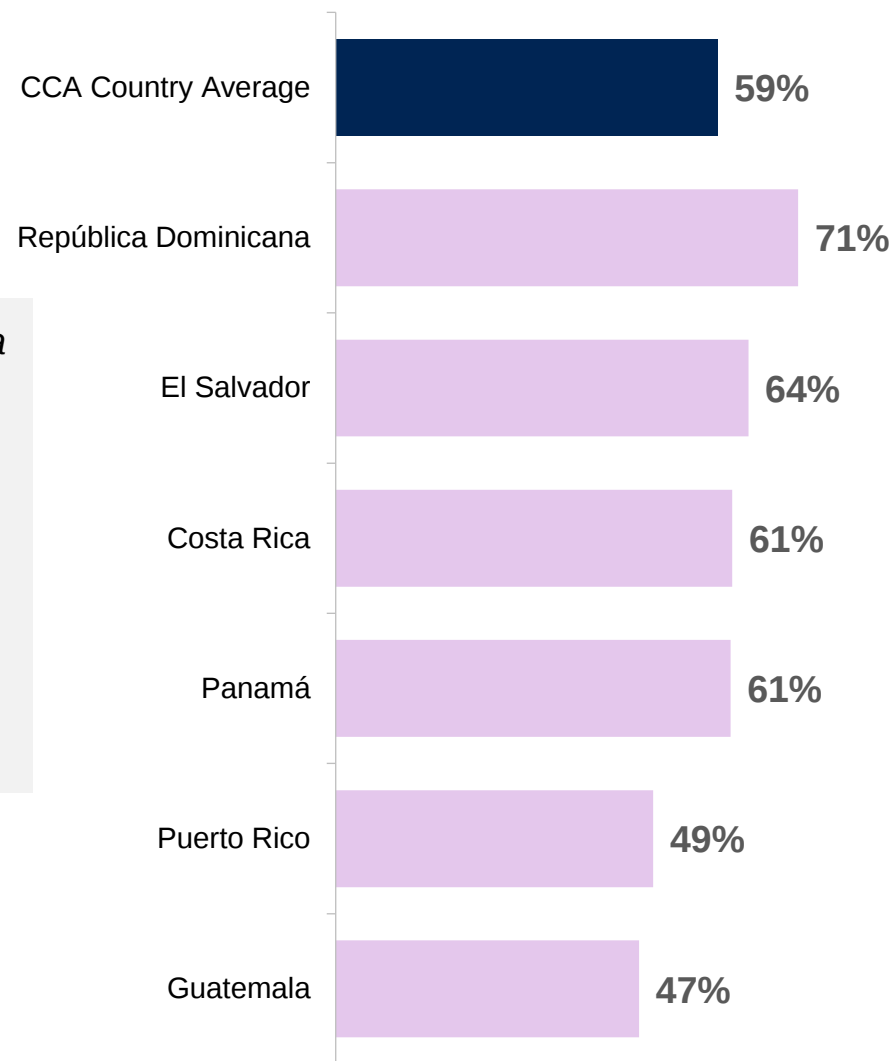
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Al y mi tiempo – Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La cantidad de tiempo que me lleva hacer las cosas

% Mejor (mucho/algo)



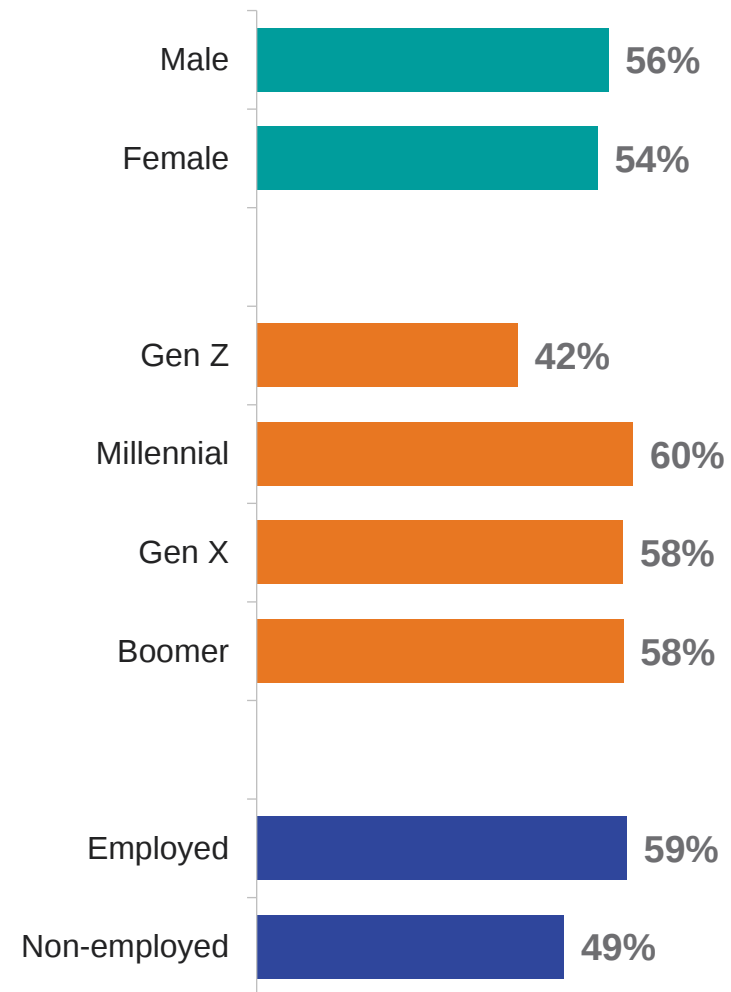
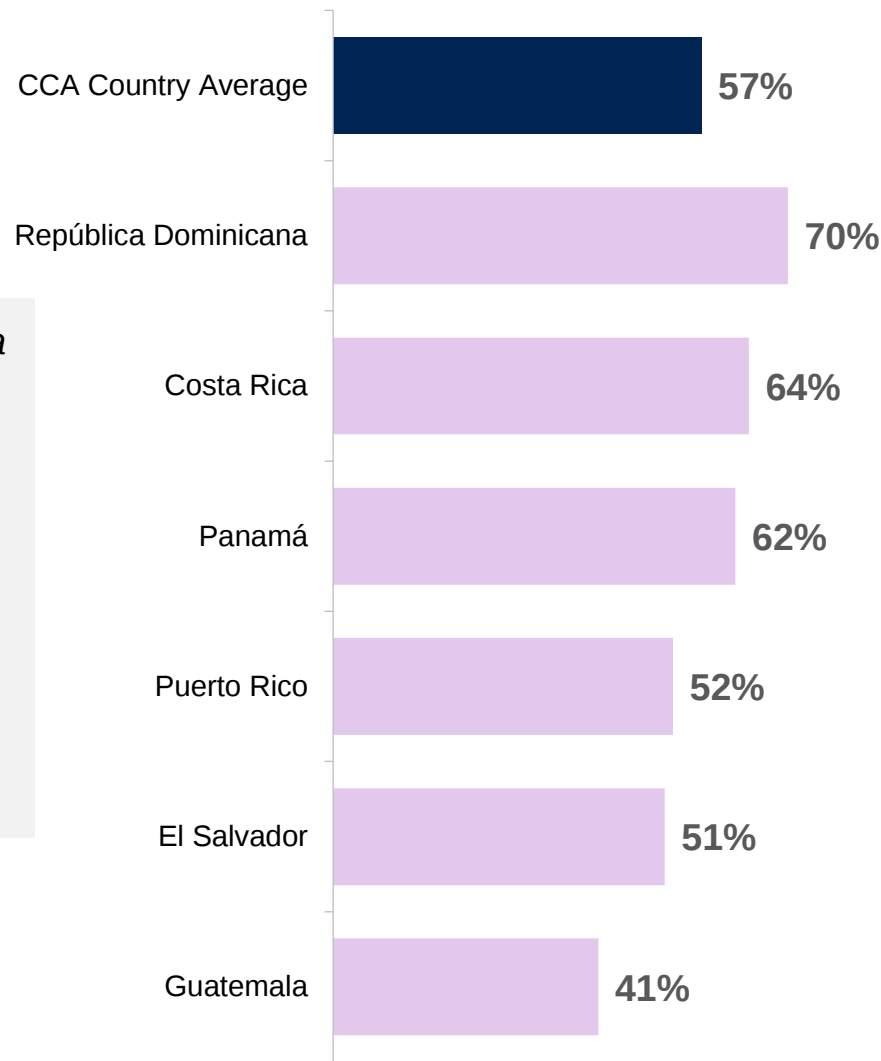
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Al y mis opciones de entretenimiento – Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mis opciones de entretenimiento (contenido de televisión/video, películas, música, libros)

% Mejor (mucho/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

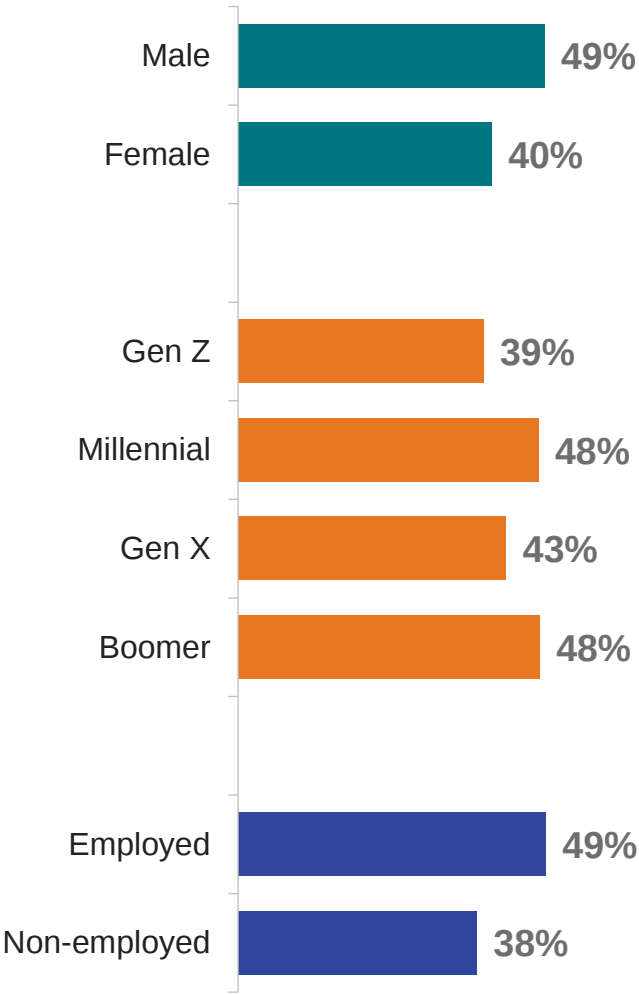
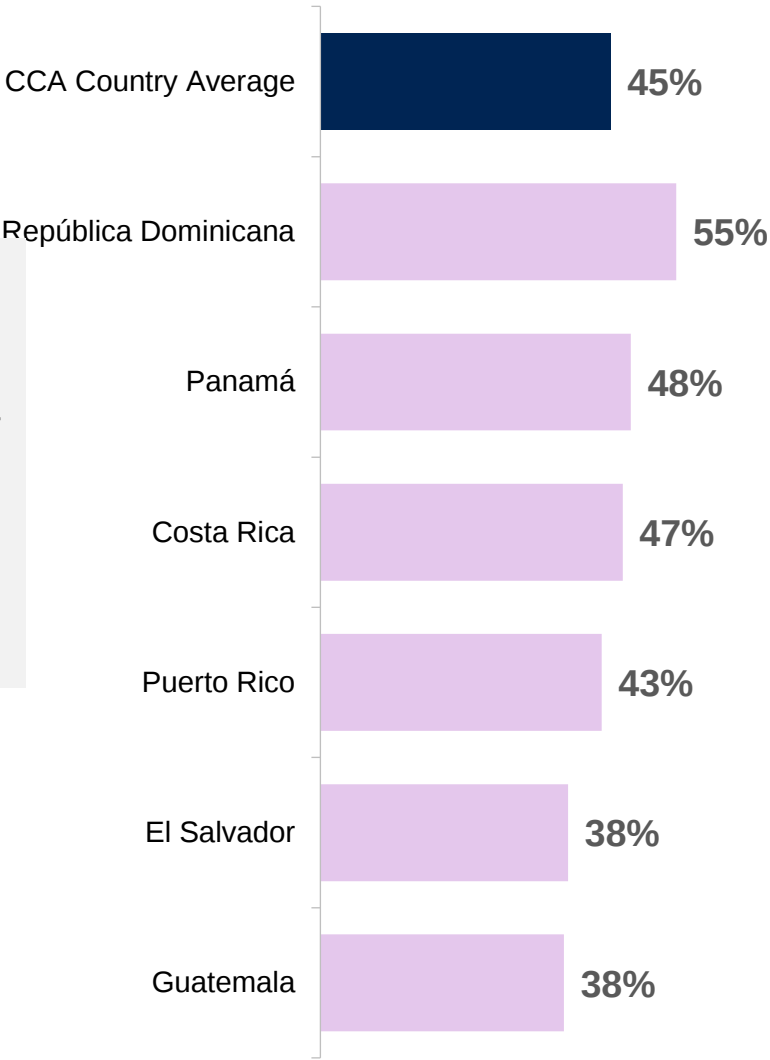


Al y mi Salud – Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mi salud

% Mejor (mucho/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

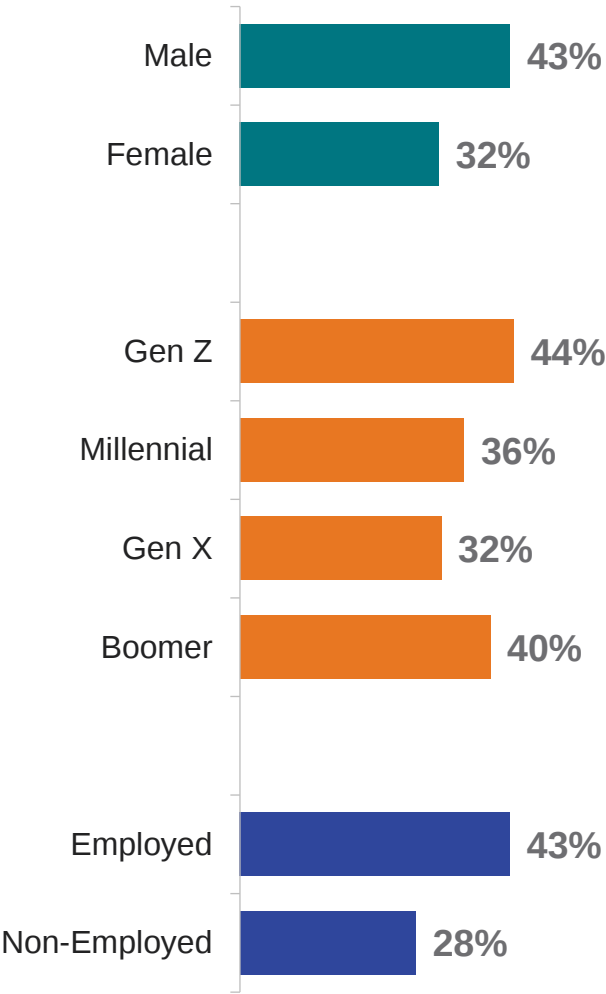
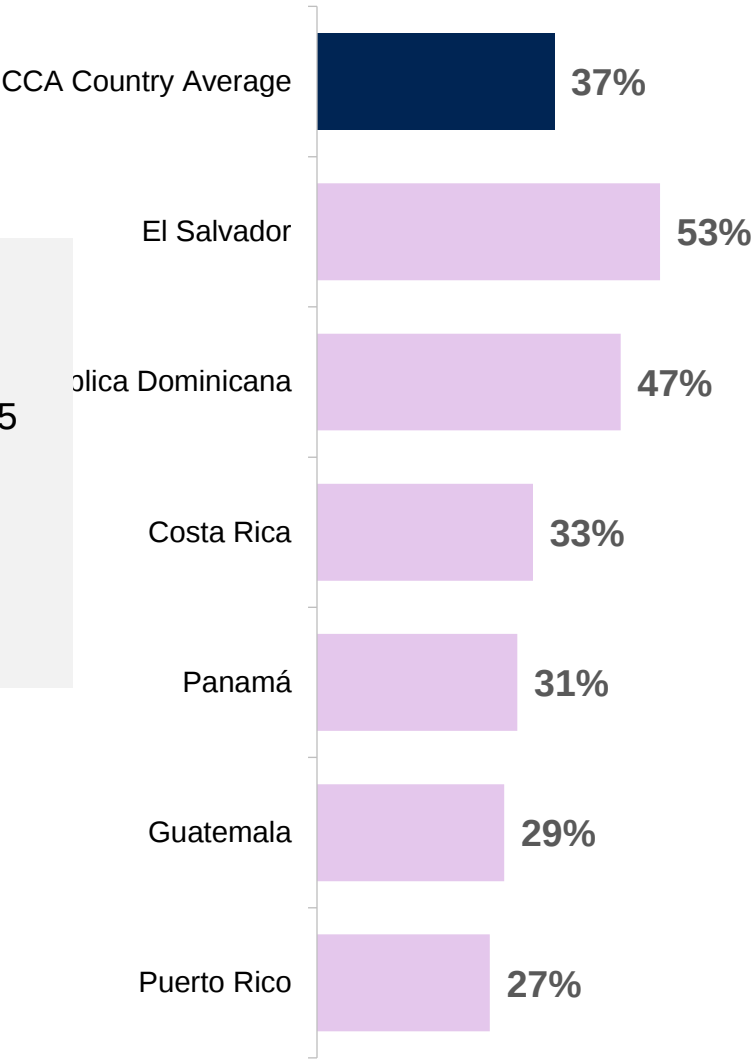


IA y economía

- Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La economía en [mi país]
% Mejor (mucho/algo)



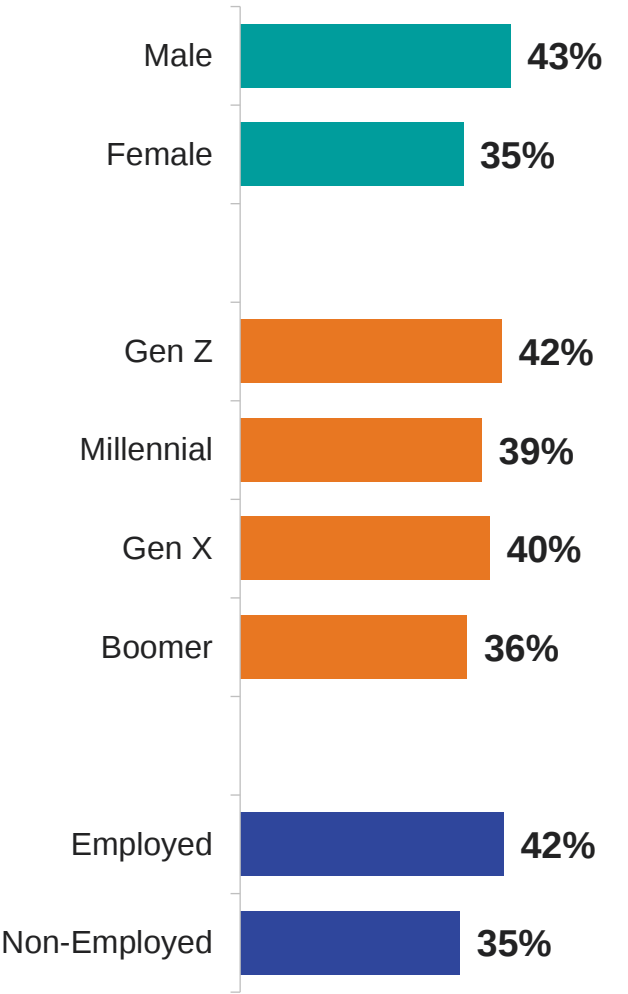
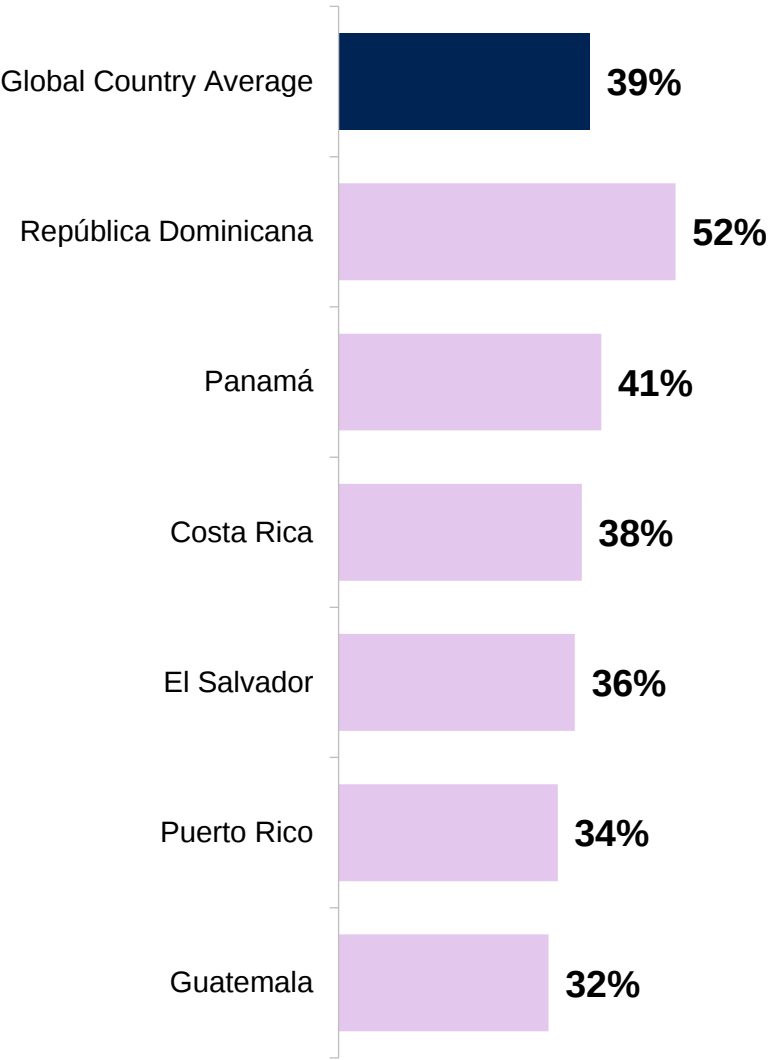
Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

La IA y el mercado laboral – Dato de CCA

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

El mercado laboral

% Mejor (mucho/algo)



Base: 1,517 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 27 de mayo al 5 de junio de 2023.
El "Promedio CCA" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

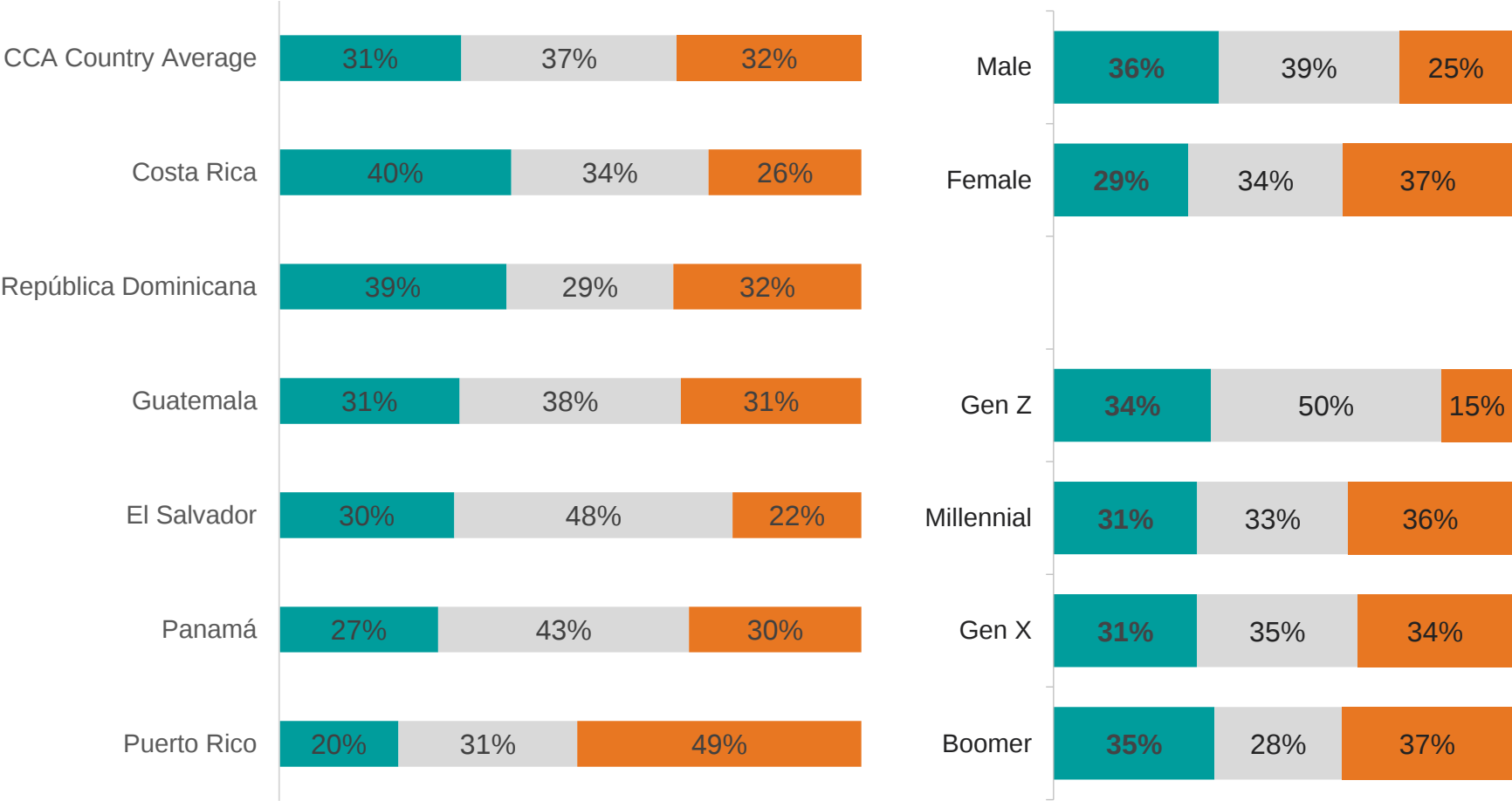


Impacto de los avances tecnológicos en la educación en el futuro – Dato de CCA

■ Más positivo que negativo ■ Igualmente positivo y negativo/neutro ■ Más negativo que positivo

Q. ¿Cómo cree que los avances en tecnología (incluida la inteligencia artificial) afectarán a la educación en el futuro? ¿Tendrán un impacto que sea ...

% De acuerdo (muy/algo)



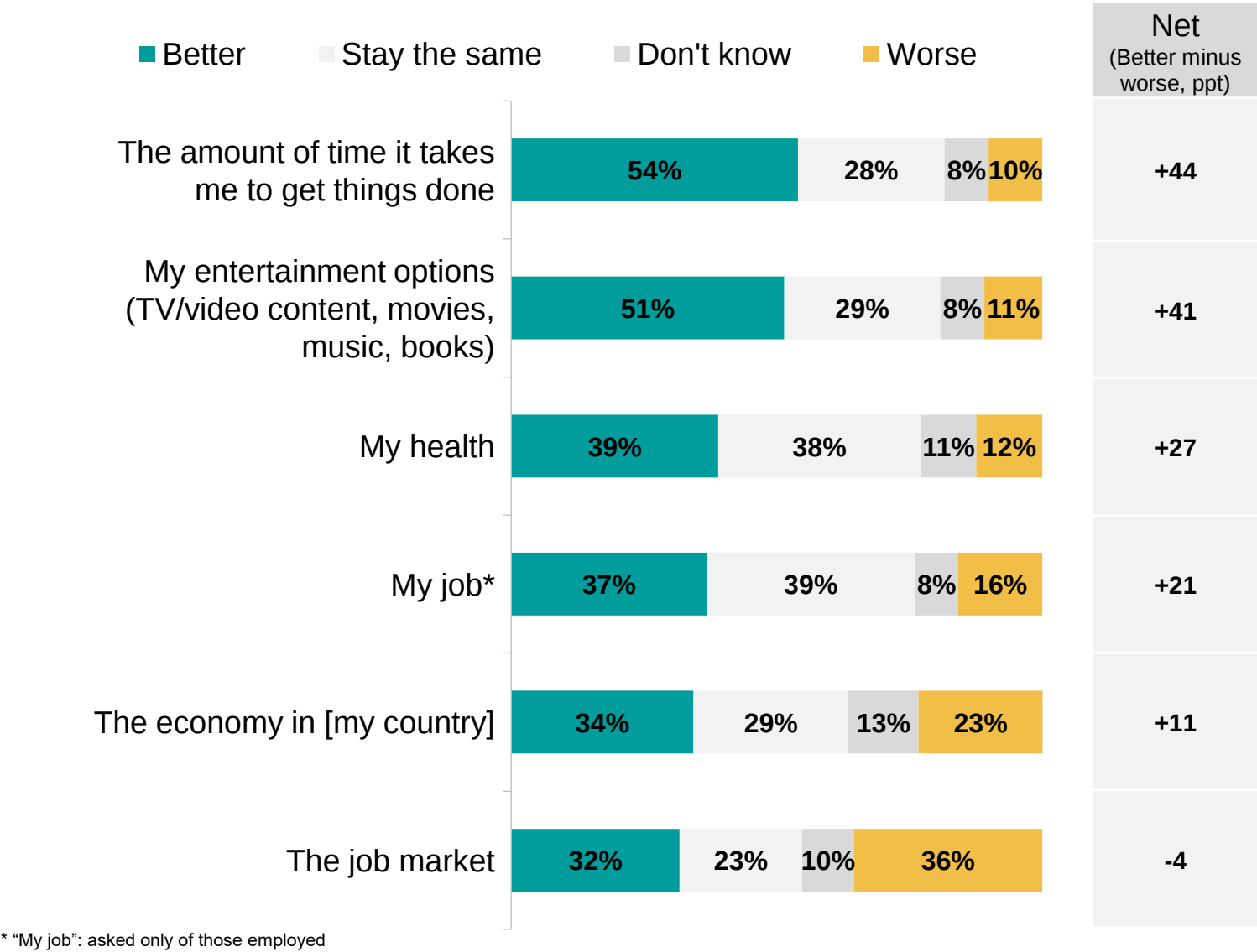
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

© Ipsos | Monitor de Opinión Pública - Julio 2023



Puntos de vista sobre el uso de la IA – Dato de Global

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?



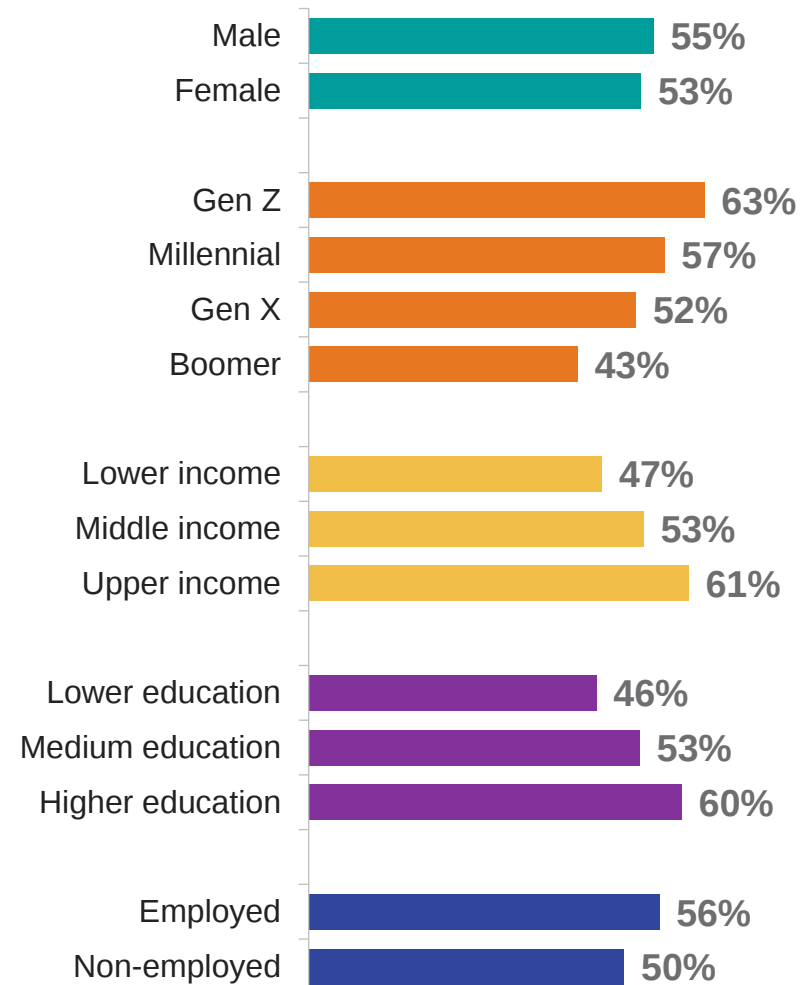
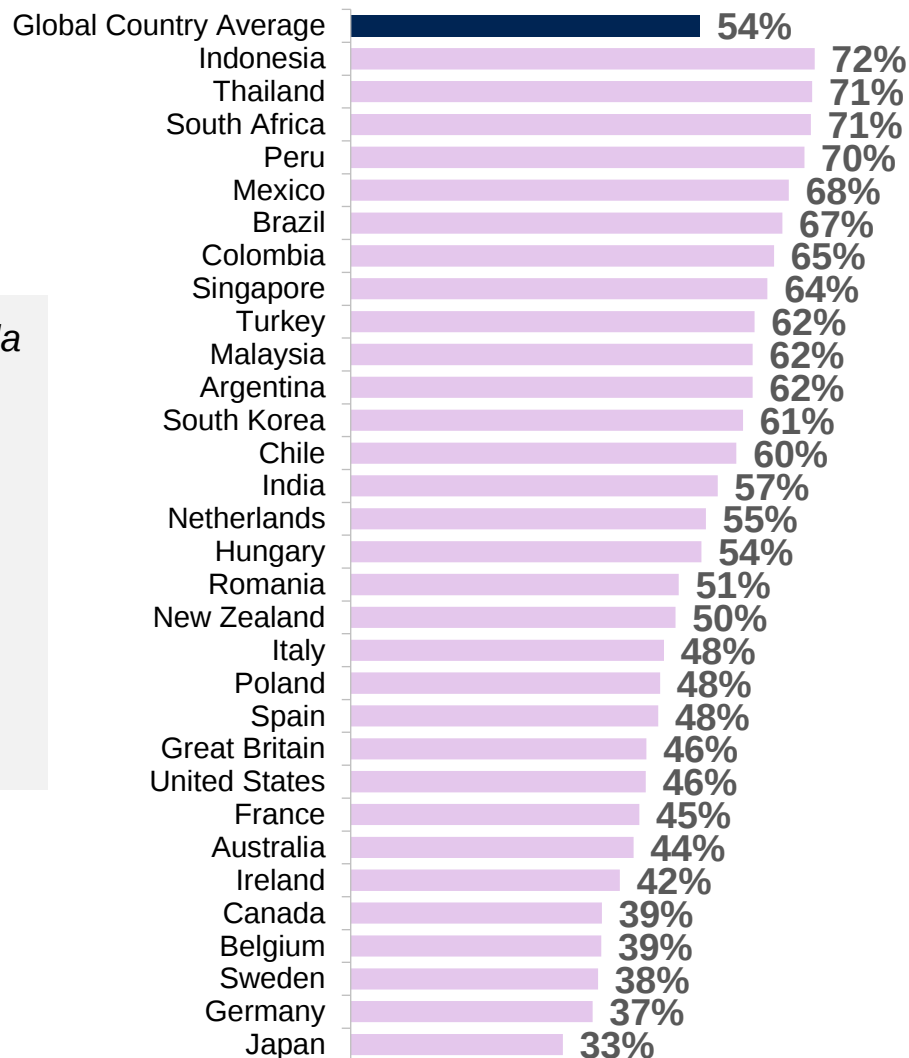
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Al y mi tiempo – Dato de Global

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La cantidad de tiempo que me lleva hacer las cosas

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

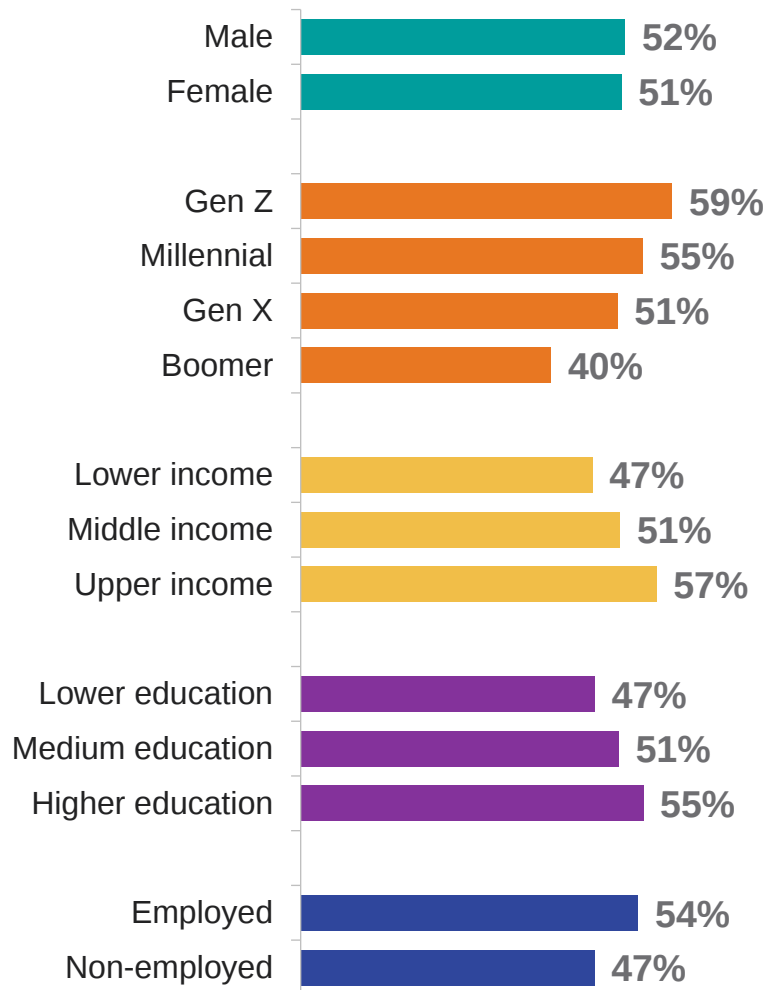
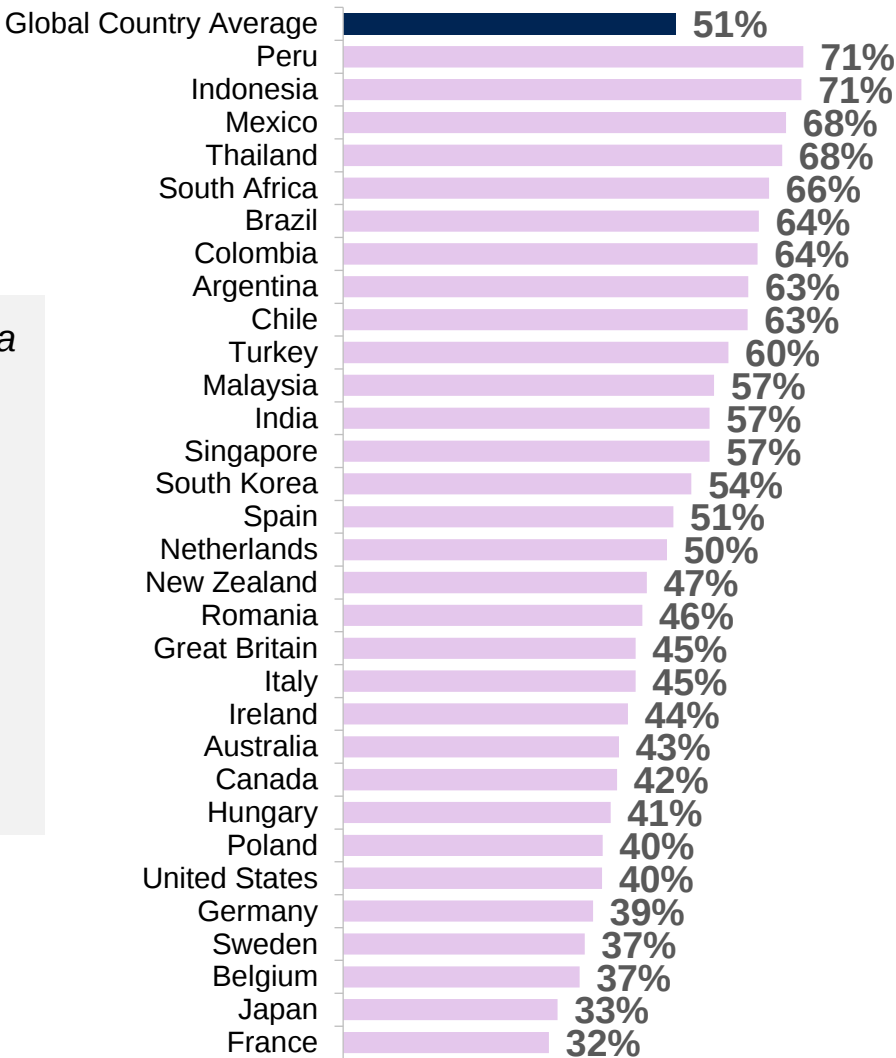
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

IA y mis opciones de entretenimiento – Dato de

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mis opciones de entretenimiento (contenido de televisión/video, películas, música, libros)

% Mejor (mucho/algo)



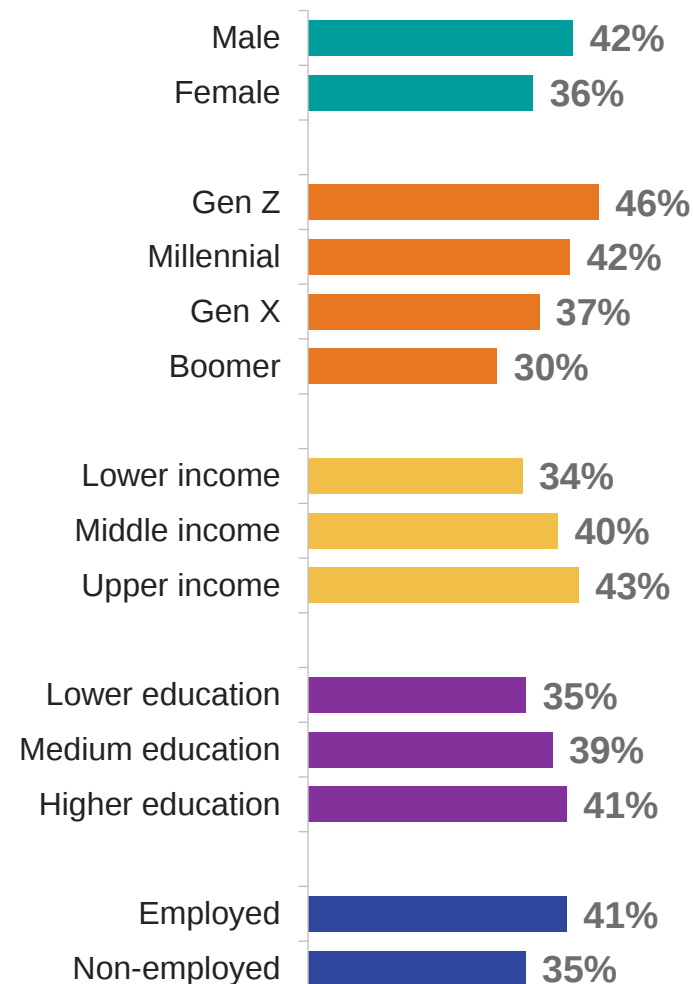
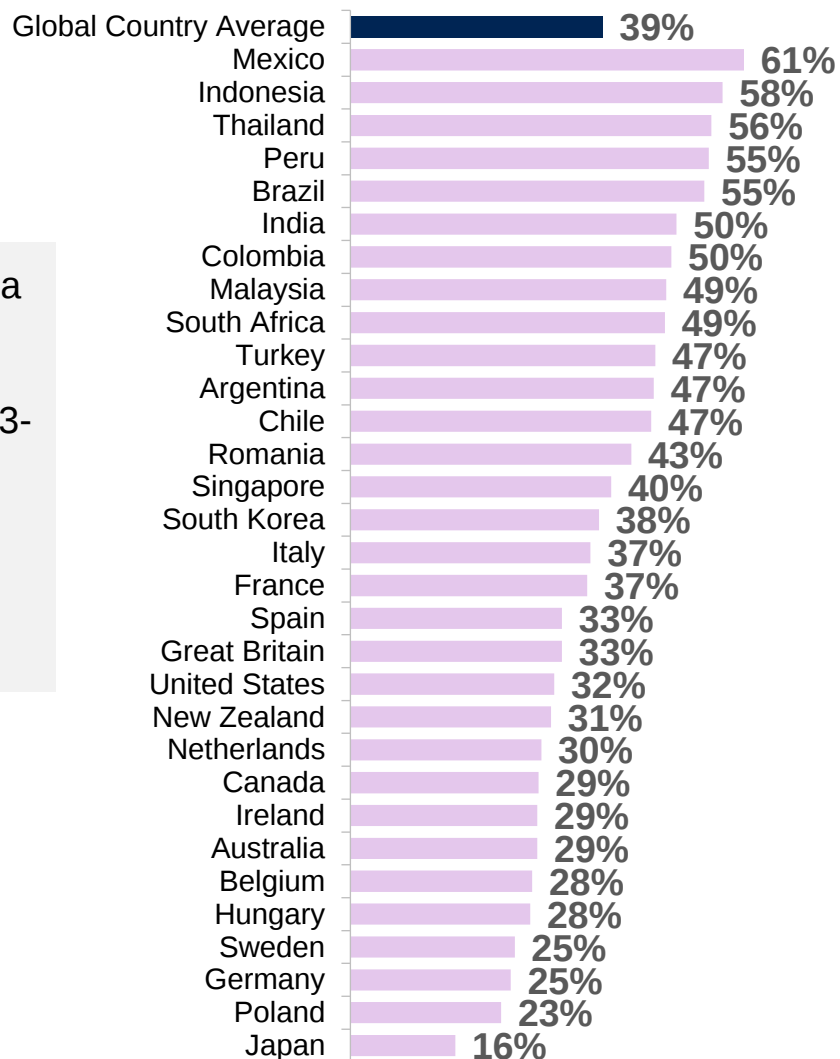
Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.
 El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
 Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Al y mi Salud – Dato de Global

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

Mi salud

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

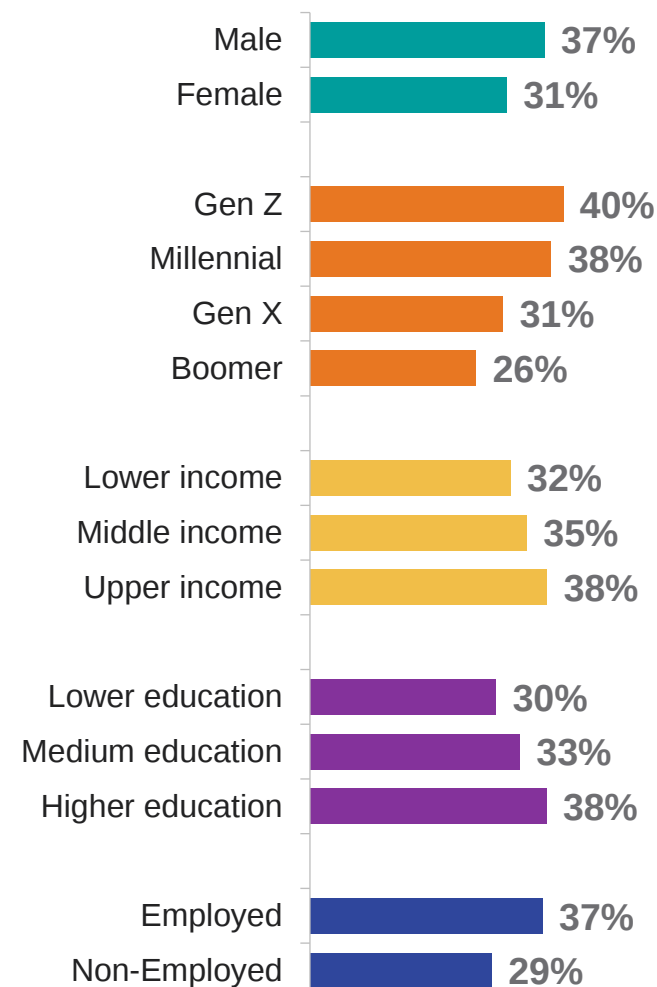
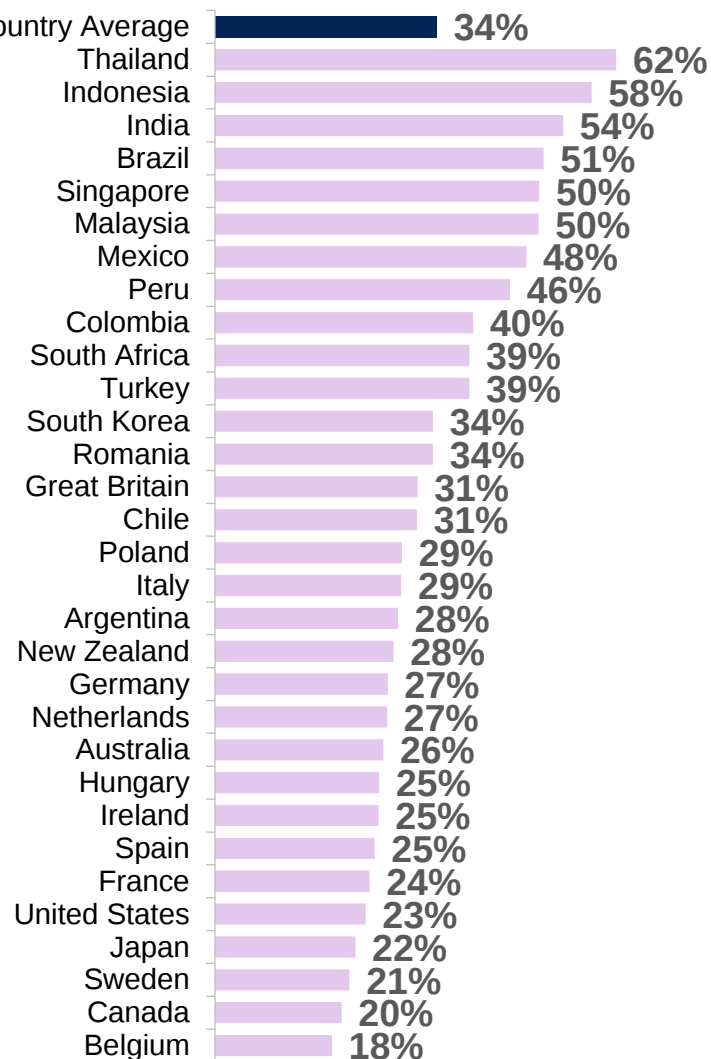
IA y economía

- Dato de Global

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

La economía en [mi país]

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

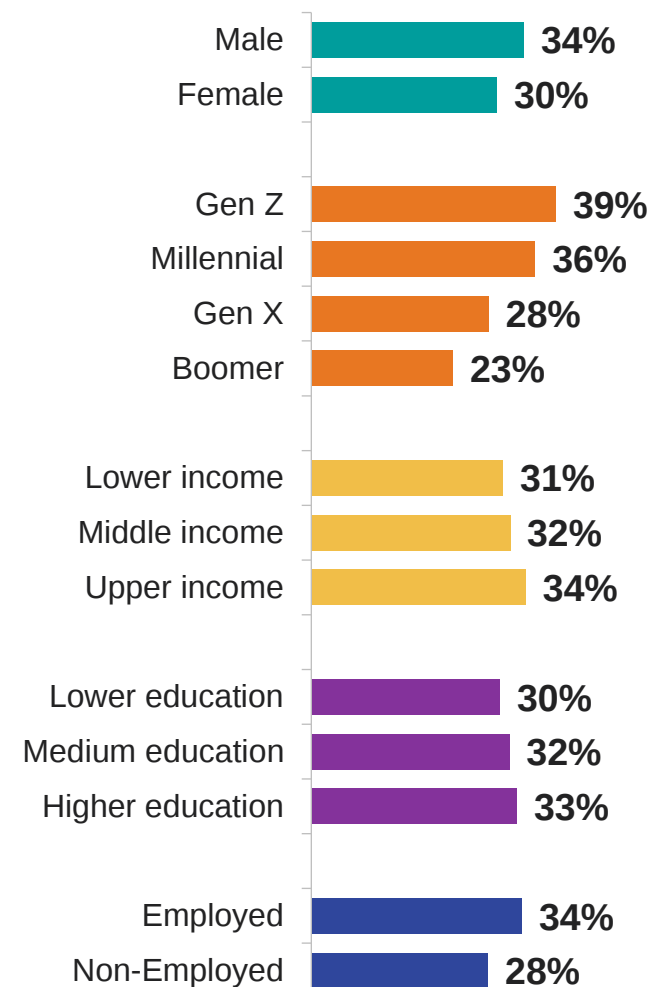
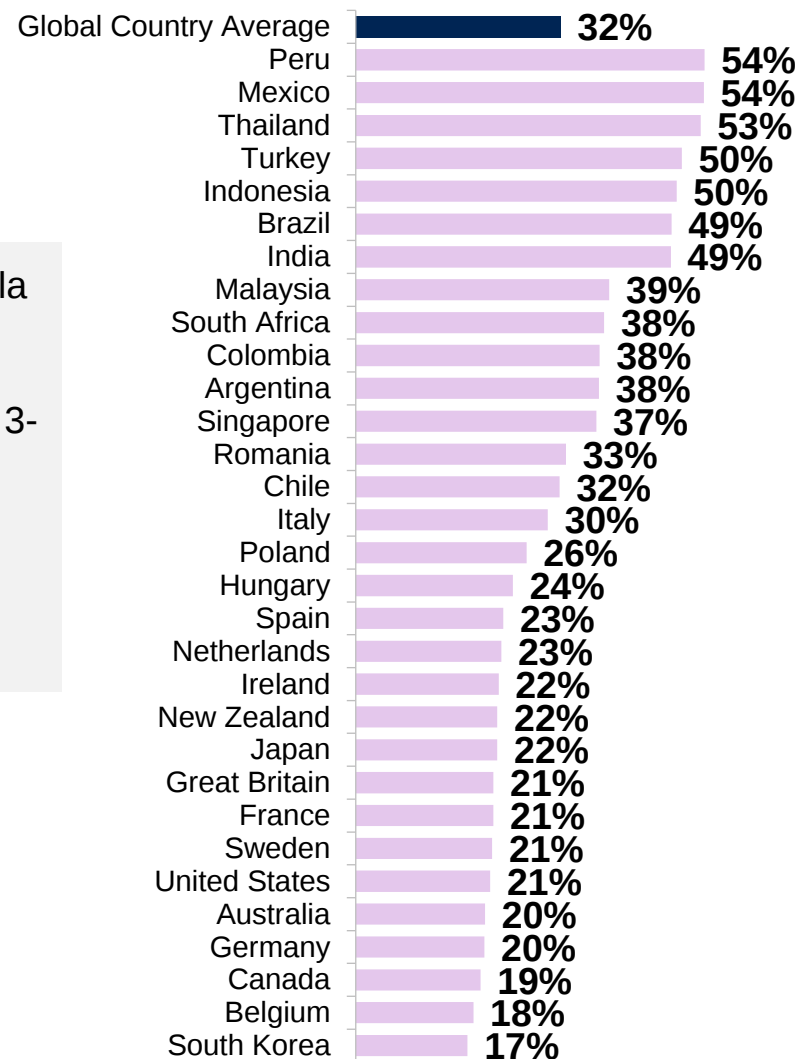
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

La IA y el mercado laboral – Dato de Global

Q. ¿Crees que el mayor uso de la inteligencia artificial hará que lo siguiente sea mejor, peor o se mantenga igual en los próximos 3-5 años?

El mercado laboral

% Mejor (mucho/algo)



Base: 22,816 adultos menores de 75 años en 31 países, entrevistados del 26 de mayo al 9 de junio de 2023, en línea solo en todos los países excepto India.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más ricas que la población general.

Metodología

Esta encuesta de Global Advisor de 29 países se realizó entre el 24 de marzo de 2023 y el 7 de abril de 2023 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 20 570 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y los Estados Unidos, 20 a 74 en Indonesia y Tailandia, 21-74 en Singapur y 16-74 en todas las demás naciones.

El “promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.”

La muestra consta de aproximadamente 1000+ personas en cada uno de Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Israel, Japón, México, España, Suecia y EE. UU., y aproximadamente 500+ personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden tomarse como representativas del adulto general de estos países. población menor de 75 años

.Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

Se ha empleado la ponderación para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas que no sabe o que no se declaran.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

RESPONDE LA ENCUESTA DE ESTE MES AQUÍ



CONTACTOS

ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos Panamá

adolfo.gaffoglio@ipsos.com



MARIA REAL

Client Leader

Ipsos Panamá

maria.real@ipsos.com



SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 países y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multi-especialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante, y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

“Game Changers” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

