

結合智慧與創新：市場研究與生成式 AI

文 | Tina Liu, 益普索研究總監 Ipsos Research Director

在科技迅速發展的時代，生成式AI成了當今熱門話題之一。而這新興技術也正在逐漸改變市場研究的方式和範疇。益普索不僅探索市面上已開發的AI工具在市場研究中的應用，更推出一系列專屬於益普索的Gen AI工具，如Ipsos Signals GenAI、Ipsos RISE、InnoPredict AI等，並將GenAI應用於創新的研討會、社群管理等方面。並在與客戶合作的過程中不斷的精進及改善工具。我們能利用Gen AI發現早期的警示、產生新想法、優化產品及開發包裝等。而我們以Ipsos Signals GenAI為例，我們可以在短短五天內完成整個分析過程，從利用人工智慧探索社交數據，並產生預測，為客戶提供快速可行的解決方案。以往市場研究需要消耗大量時間和人力蒐集數據，並進行繁瑣的分析，然而AI可通過自動化過程，快速處理大量數據，從而提高研究效能。



未來趨勢

益普索已逐漸結合現有的工具和服務，以應對未來的趨勢：

- 1.深度學習與市場預測：益普索利用其Predictive Analytics工具，結合深度學習模型，來進行更精準的市場預測。
- 2.自然語言處理與社群聆聽：益普索的社群聆聽平台 - Synthesio利用AI的自然語言處理技術，更深入地理解消費者在社交媒體上的語言和情感。最成功的例子即益普索 Synthesio團隊和瑞士客戶組織團隊在日內瓦的創新博覽會上向知名日用品廠商的提案，透過創新工具“Signals Gen AI”，通過結合生成式人工智慧和社交數據，大幅加速流程，引起高層討論，最終讓我們由60個競爭對手中脫穎而出。
- 3.AI與研究自動化：Ipsos.Digital一個全面的數據收集和分析平台，可以透過自動化流程快速進行市場研究。AI技術能夠自動分析和處理數據，提供即時的見解，從而提升決策效率。

4.AI與創新設計：益普索也應用AI於創新研究—概念測試及包裝測試中，通過AI和前期量化數據的支撐，快速產出一系列的概念和包裝圖片，從實驗中找出最佳方案，大幅縮減多方往返討論、設計的時間。

5.AI與質化研究：在益普索2023年9月發布的白皮書《與AI對話II：AI在質性工作中的品質》中，即強調了AI應用在轉錄影音、生成圖像和影片，甚至編寫代碼等可能性。儘管仍需專業人為介入來補足專業知識，降低偏見，來提升情感分析的準確性，但Gen AI仍提供了創新和成長的機會。

AI是否會取代研究人員？

我們可以很肯定的回答，AI並不會取代市場研究的專業，除了在某些領域的應用，AI仍有侷限性外，還有以下幾個重要原因：

- 1.高度專業的解釋和理解：AI可以處理大量數據並從中找出模式，但是對於這些模式的深層次解釋和理解，還需要人類的專業知識。
- 2.創新思考：儘管AI在數據分析和預測上有強大的能力，但它缺乏人類的創新思維和想象力，市場研究員則可以從不同的角度和視角來思考問題，提出創新的假設和解決方案。
- 3.人機結合的優勢：AI和市場研究員各有長處，兩者的結合可以實現1+1>2的效果。AI可以提高數據處理的效率和準確性，而市場研究員可以利用AI的分析結果，進行更深度的解讀和應用。
- 4.情感與人文理解：AI雖然可以進行自然語言處理，但目前對於理解人類的情感和文化背景等更深層的語境還存在挑戰。市場研究員具有理解和感知人類情感、文化差異的能力，這是AI無法替代的。

AI和市場研究員之間並非是競爭關係，而是互補的。未來市場研究的發展需要AI和市場研究員共同努力，結合各自的優勢，提供更深入、更精確的市場洞察。益普索走在產業尖端，致力於將人類智慧和人工智慧融合在市場研究中，以達到創新及更高品質的市場研究和客戶服務。

Ipsos 益普索市場研究

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在全球九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。

想了解更多資訊，請參考：<https://www.ipsos.com/en-tw/solutions/overview#category3>

或洽詢我們的研究團隊

研究總監 Tina Liu

Tina.Liu@ipsos.com

[02 2701-7278 ext.160](tel:02-2701-7278)