

Integrated Product Lifecycle Solutions

Demand Solution

Ipsos는 제품 및 서비스의 출시, 제조 및 마케팅/영업에 대한 투자를 계획하기 위해 Product Lifecycle에 따른 수요예측을 분석합니다. Ipsos Demand Solution을 통해 헬스케어만의 독특한 비즈니스 상황을 고려하여 수요 예측 및 전략 도출을 위한 서비스를 제공합니다.

Ipsos 팀은 데이터를 기반으로 한 수요 예측 및 통찰력을 바탕으로 전략적인 의사 결정을 지원 할 수 있습니다.

Ipsos Healthcare는 지난 5년 동안 다양한 치료 및 질병 분야 그리고 여러 국가에서 500건 이상의 수요 예측 프로젝트를 수행해 왔습니다.

제품 개발 및 Product Lifecycle의 모든 각 단계에서 필요한, 중요한 비즈니스 의사 결정을 위한 데이터와 Insight를 제공합니다.

초기 탐색 단계	전임상 -제1상 임상	제2상 후반 -제3상 임상	출시 준비 -출시 후
비즈니스 목적			
컨셉 검증	시장 기회 평가	신제품 출시 관련 의사 결정 지원	Commercial plan 수립
조사를 통해 확인할 내용			
- 전반적인 시장에 대한 이해 - 현재 시장에서의 unmet needs 와 주 성장 요인 및 잠재적인 변화를 확인 - 시장 변화를 예측	- 초기 타겟 환자 규모 결정 - 초기 제품 컨셉 평가 - 초기 가격 및 급여 전략 수립	- 타겟 환자 수 확인 - 다양한 시장 시나리오별 상황에서의 제품에 대한 평가 - 가격 및 급여 전략 구체화 - 환자들의 요구 사항 및 unmet needs 확인	- 다양한 시장 시나리오별 제품 처방 의향 평가 - 가격, 마케팅, 보험 급여 및 환자들의 기대에 대한 확인 - Commercial 전략에 근거가 되는 정보를 제공하기 위한 상세 평가 자료 제공
Ipsos에서 제공하는 서비스			
- 유병율 분석 - 시장 규모 확인 - 시장 모델	- 초기 단계의 상업성 평가 - 장기 수요 예측 모델	- 제품 수요 예측 - 여러 이해관계자들에 대한 분석 - 장기 수요 예측 모델	- 제품 수요 예측 - 시장의 이벤트에 의한 영향 정도 평가 - 신제품 출시 계획을 위한 분석

Ipsos의 Demand Solution은 각 상황에 맞게 여러 모듈로 구성되어 있습니다.

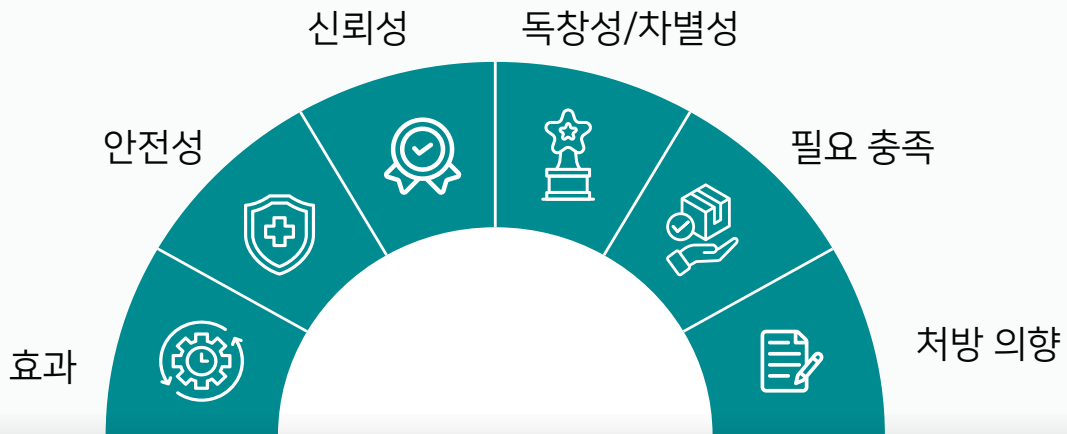


Ipsos는 명확하게 시장을 이해할 수 있도록 수요를 예측 합니다.



Ipsos가 보유하고 있는 글로벌 표준 데이터베이스를 기반으로 벤치마킹을 합니다

신제품은 표준화된 측정 지표에 따라 표준 데이터 베이스와 비교 평가됩니다:



Ipsos는 리서치 회사 중 가장 규모가 큰 Healthcare 관련 글로벌 표준 데이터베이스 를 보유하고 있습니다

이 데이터베이스에는 이전 조사에서 진행된 표준화된 질문들에 대한 데이터들이 포함되어 있습니다.
현재 1,400 건 이상의 HCP DB와 600 건이상의 환자 DB를 보유하고 있습니다.

표준 데이터베이스와의 비교는 수요 평가의 결과의 신뢰도를 높여주는 방법 중 하나입니다.
신제품 프로파일 (TPP)을 평가 시 표준화된 질문을 진행하고, 이에 대한 결과값을
Ipsos 표준데이터베이스와의 비교 평가를 통해 앞서 출시된 다른 신제품들의 결과를 참조할 수 있습니다.



과장된 예측을 조정하는 방법

과장된 점유율을 조정하는 데에는 다양한 접근 방법이 있고, 비즈니스 니즈, 시점 및 기타 영향을 주는 요소들에 따라 달라질 수 있습니다. Ipsos는 해당 조사 결과 및 그동안의 수많은 프로젝트를 통한 Insight를 통해 근거 중심의 과장된 점유율을 조정하는 분석 방법을 제공할 수 있습니다.

또한, 보다 정확한 수요 예측 결과를 위하여, 되도록 많은 고려할 수 있으면서 활용 가능한 정보들이 수요 예측에 반영될 수 있도록 하기 위해, 여러가지 방법을 통해 확인하고 검증합니다.

Demand Solution은 Ipsos의 여러 관련 부서와 전 세계의 수요 예측 전문가들이 함께 서비스를 제공합니다.

Market Research

Healthcare에서의 주요 치료, 장비,
진단 및 디지털 헬스 분야에서의
글로벌 수준의 정량 및
정성 조사 Insight 분석에 대한
역량을 가지고 있습니다.

Market Access/HEOR

보험/급여관계자에 대한 통찰력,
경제성 평가 및 모델링,
Real World Evidence (RWE)를
기반으로 한 시장 접근 및
건강 경제 평가 서비스(HEOR)를
제공합니다.

전략 컨설팅

신제품과 관련한 각각의
부서들 간의 내부 전략적 조율을
지원하고 통찰력을 가지고
자문을 하여, 신제품이 시장 내에서
성공적인 출시 및 성장을
할 수 있도록 지원합니다.

Data Science

글로벌 데이터 팀은 Healthcare에
특화된 여러 소스 데이터의 통합,
분석, 모델링 및 데이터 시각화
서비스를 제공합니다.



더 자세한 정보를
알아보려면 저희에게
연락 주십시오



jinkyung.kim@ipsos.com

seonyoung.kang@ipsos.com

의료 분야에서의 Ipsos 글로벌 커버리지

국가별 Healthcare 전담팀이 있는 경우 전 세계적으로 일관된 서비스를 제공합니다. 각 국가별 Healthcare 전담팀은 전 세계의 의료 전문가들과 협력하여 각 국가별 시장 상황을 고려한 방법론 및 결과물을 제공합니다.