

# IPSOS DIGITAL PLATFORM FAST, SIMPLE AND RELIABLE

© 2024 Ipsos. All rights reserved.

Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS 

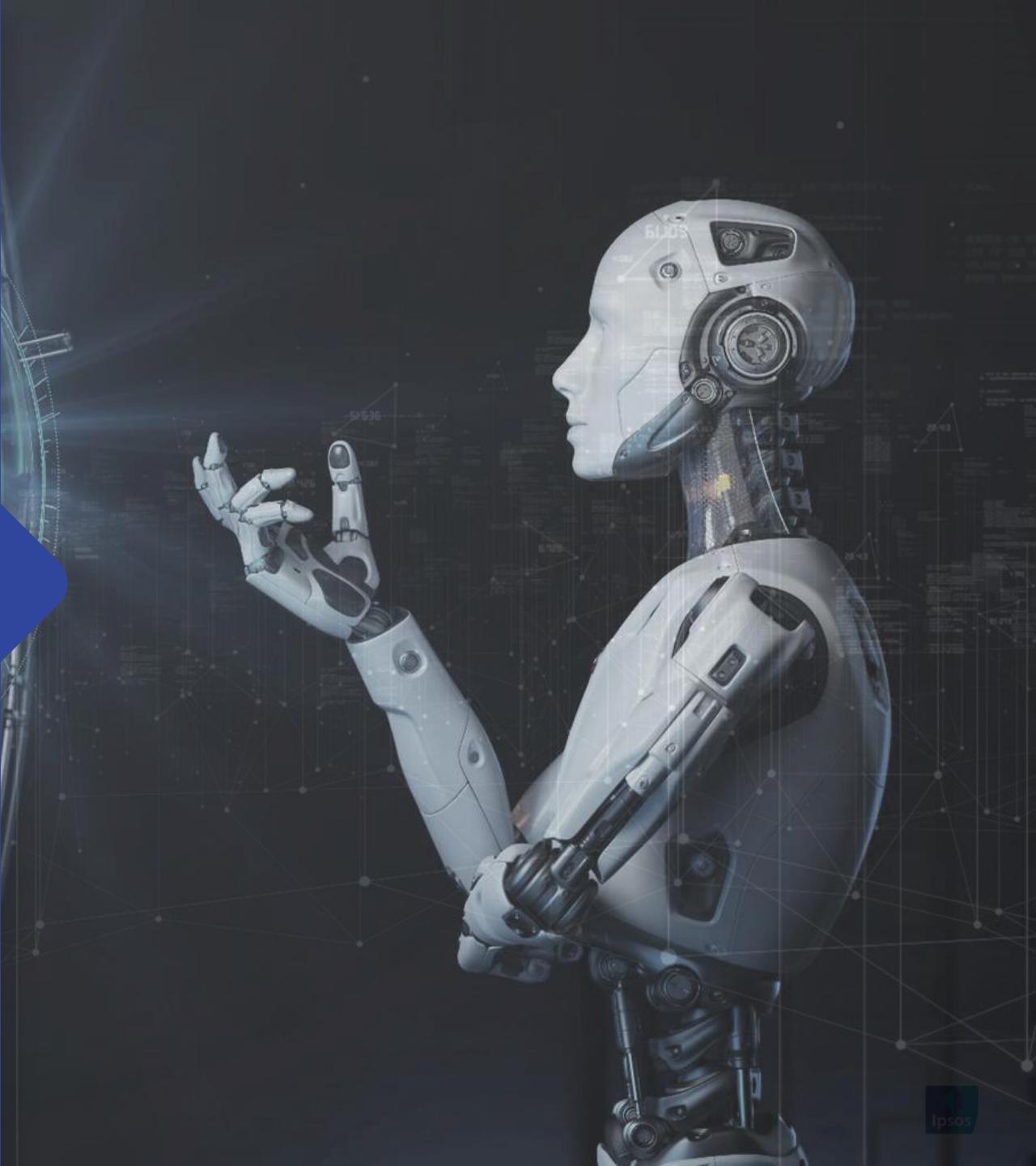
# THE CHALLENGE...

급변하는 시장환경에서 우리는 늘 새로운 질문들에  
직면하게 됩니다.

그래서 우리는 올바른 의사결정을 위해  
빠르고, 신뢰성 높으면서 비용 부담이 적은  
소비자 Fact가 늘 필요합니다.

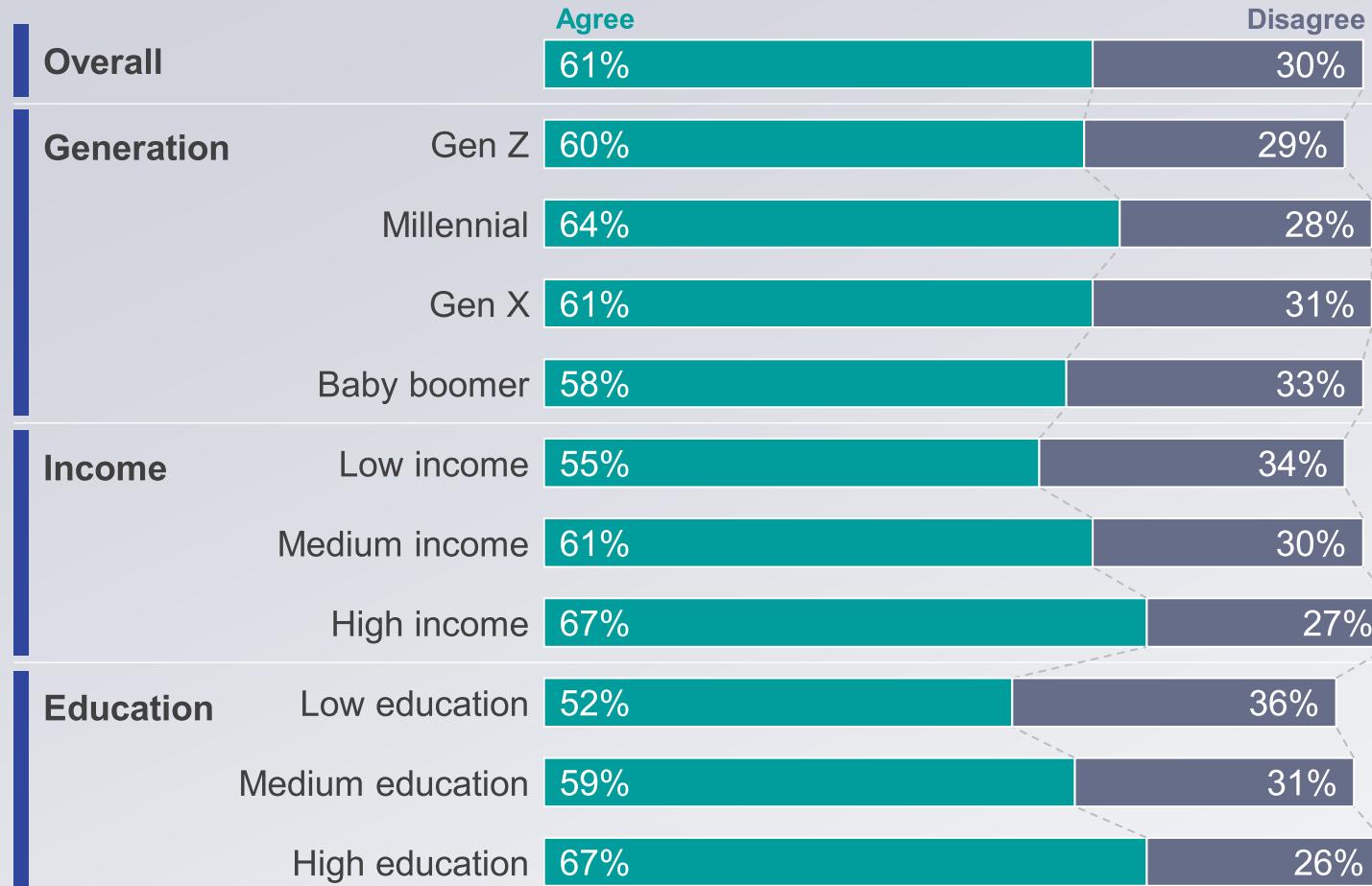
우리는 어쩌면 이런 질문에 대한 답을 찾고 있습니다

- ∅ 신규 제품/아이디어에 대한 소비자 수용도
- ∅ 타겟 고객에 대한 시장규모 및 프로파일
- ∅ 자사 브랜드 인지도 및 이미지
- ∅ 마케팅 활동을 위한 트렌트 및 인사이트

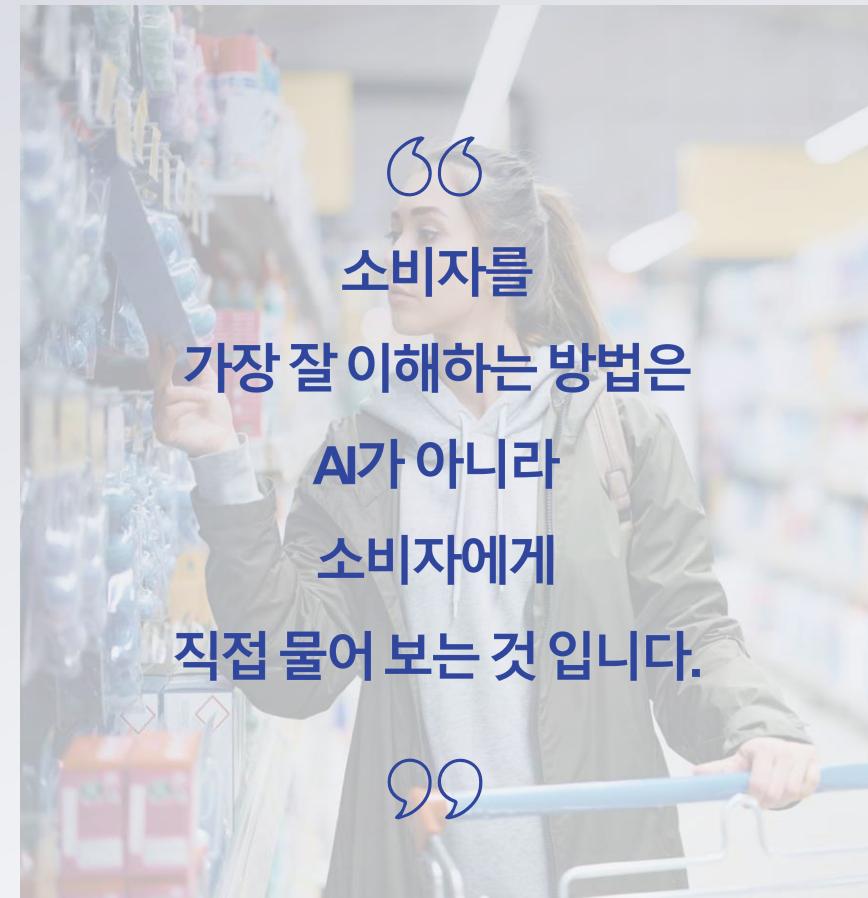


# 글로벌 소비자들은 어떤 브랜드를 구매하고 있을까요?

Q. “나는 내 개인의 가치에 부합하는 브랜드를 구매하는 경향이 있다”에 대해 얼마나 동의하십니까?



Source: Ipsos Global Trend 2023-24, 220 participants across 31 countries, interviewed online 22 Sep – 6 Oct 2023



# 입소스 디지털이 도와드립니다.

**FAST, SIMPLE AND RELIABLE**



# MEET IPSOS.DIGITAL

입소스의 글로벌 팀이 지원하는 end-to-end platform



## 최고 수준의 기술력

- 시간과 비용을 절약하고 24시간 내로 결과를 전달하는 간단하고 직관적인 플랫폼
- 설문지 설계부터 결과 전달 및 분석까지 제공하는 완전한 서비스
- 대시보드, 데이터 다운로드(PPT, Excel, PDF), 교차 분석도구, 차트 빌더, 테이블 빌더 등



## 최고 수준의 리서치 전문성

- 입소스 마케팅 전문가들과 함께 개발한 플랫폼
- 입소스 인디케이터 및 노하우 (행동과학, 데이터 과학, 신경과학) 제공
- 모든 단계에서 제공되는 전문가 지원, 튜토리얼



## 최고 수준의 검증된 응답자

- 최고 수준의 응답자 패널에 직접 액세스 가능
- 검증되고 참여도가 높은 글로벌 응답자 Pool 활용 가능
- 30년 이상의 패널 관리 노하우
- 약 50개 국가 조사 가능



최고 수준의 기술력, 리서치 전문성, 검증된 응답자를 제공하는 DIY 서베이 플랫폼



# WHY IPSOS.DIGITAL?



## 비용과 속도의 효율 극대화

최소 24시간 내 결과 확인 가능  
1시간 내 세팅 완료 가능  
실사 완료 후 바로 데이터 활용 가능  
기존 방식보다 최대 50% 저렴  
구독료 없음



## 단순하고 유연한

매우 직관적인 플랫폼  
간단한 3단계 프로세스  
편리한 시간에 설문조사 시작  
다양한 템플릿 및  
자동화된 보고서에 액세스  
맞춤형 서비스  
셀프 서비스, 연구원 지원 모드



## ONE STOP SHOP

엔드투엔드 서비스  
설문조사 실행, 결과물확인, 결과물  
가공을 한번에 할 수 있는 플랫폼  
입소스 노하우 활용  
약 50개국 조사 가능  
지속적으로 발전하고 있는 플랫폼

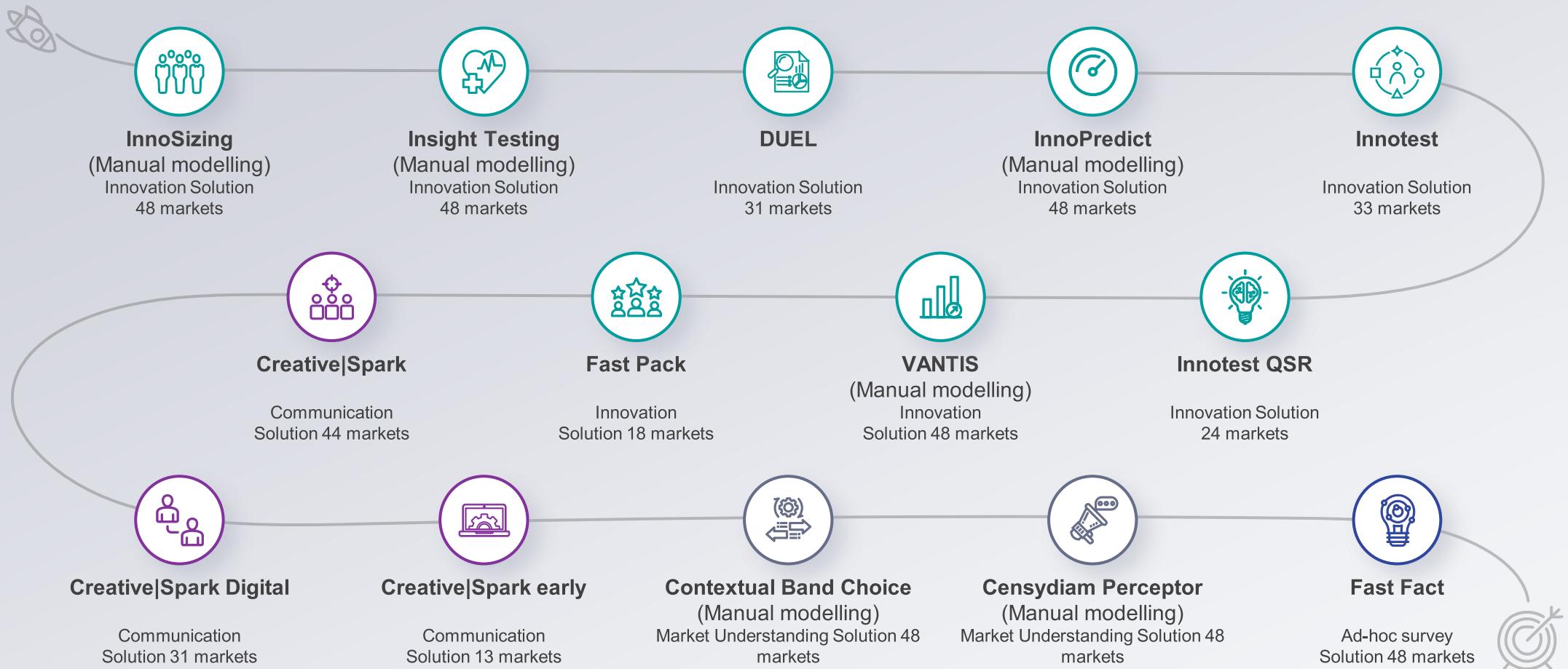


## 품질 전문성

최고 품질의 응답자  
현지 전문가의 상시 지원  
IT 보안 및 GDPR 규정 준수

# IPSOS DIGITAL PLATFORM의 구성...

입소스의 디지털 솔루션으로 나만의 설문조사를 작성하거나 전문가를 활용하세요..



# FAST FACT FOR AD-HOC SURVEY



# 간단하고 직관적인 플랫폼

3단계만 거치면, 빠르고 쉽게 설문조사를 런칭할 수 있습니다.

01

## 조사설계

조사 대상 국가, 응답자 수, 타깃 표본/응답 시간을 설정합니다.  
가격과 총 소요 시간이 자동적으로 산출되어 표시됩니다.

The screenshot shows the 'Set Up Your Study' section of the platform. It includes fields for defining project specifications (target country: France, respondents: 100, estimated length of survey: 15 min), telling who to interview (target audiences: Beverages), and selecting sample categories (General population, Request a new targeted audience - Click here). Below these are sample options (national representative, custom definition) and a profile of the audience (33% Female, 66% Male, Age 18-24, 33%, Age 25-34, 33%, Age 35-44, 33%).

02

## 설문지입력 및 실사런칭

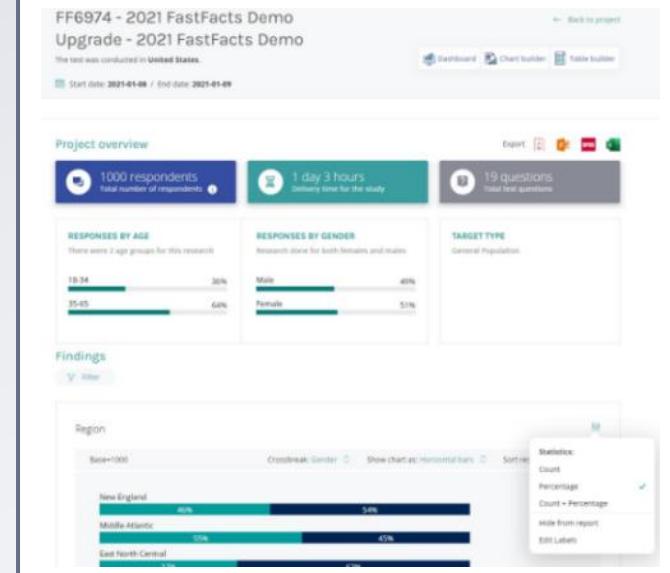
질문의 유형을 설정하고 내용을 기입합니다. 실사를 진행하기 전 테스트 링크를 통해 확인합니다. 확인을 마친 후 실사를 런칭하고 비용을 지불합니다.

The screenshot shows the 'Survey Questions' interface. It features a main area for adding questions with the placeholder 'Add your question here'. Below this are sections for 'Multiple answers' (with a dropdown menu) and 'Add bulk answers' (with links to 'Clear all answers', 'Randomize answers', 'Rotate answers', and 'Reverse answers order'). A note at the top says 'Click Here to see our best practice guideline for questions formulation and design. Please make sure that the questions you set-up are in the field country's language.'

03

## 대시보드를 통한 데이터확인

PPT, PDF, Excel, SPSS® 등 다양한 형식으로 결과를 다운받을 수 있습니다. 차트와 대시 보드의 결과는 원하는 형식으로 바꿔 확인할 수 있습니다. 테이블 빌더를 통해 추가적인 교차분석 결과를 확인할 수 있습니다.



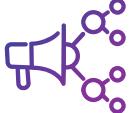
24'년

FAST FACT를 통한

한국 시장 조사는

더욱

강력해 졌습니다.



### 한국어 지원

영어로만 구현되어 있던 플랫폼의 구성 내용을 영어, 스페인어, 한국어, 중국어, 일본어로 구현이 되어 원하는 언어로 입소스 디지털을 보다 더 쉽게 잘 활용하실 수 있도록 했습니다.

### 1회 최대 조사가능 샘플 수 확장

한국 시장에서 1회 조사 시 1,000명으로 제한되었던 1회 조사 시 최대 허용 샘플수가 3,000명으로 확장 되었습니다.

### 질문 그룹 로테이션

간단한 컨셉 조사 시 자유롭게 질문그룹을 구성하여 응답자별로 질문 그룹을 로테이션할 수 있어 더욱 빠르고 Bias를 최소화한 신뢰성 있는 데이터를 제공할 수 있게 되었습니다.

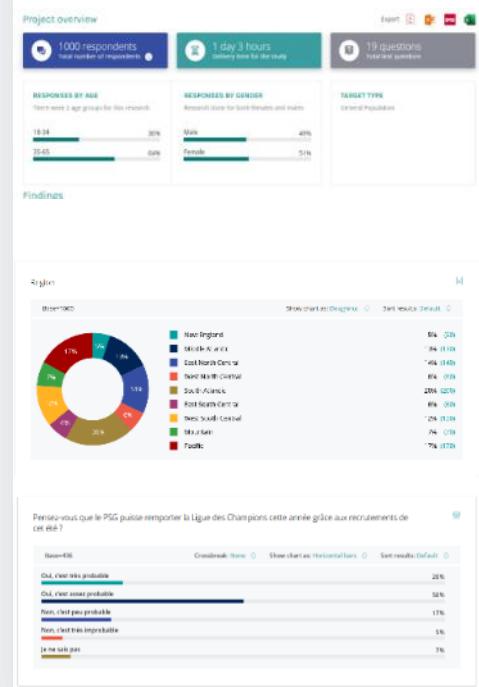
# 강력한 분석 툴 제공

사용자 친화적인  
대시보드를 통해  
KPI 확인,  
데이터 가공,  
챠팅을  
가능하게 합니다.

**01**

## DASHBOARD

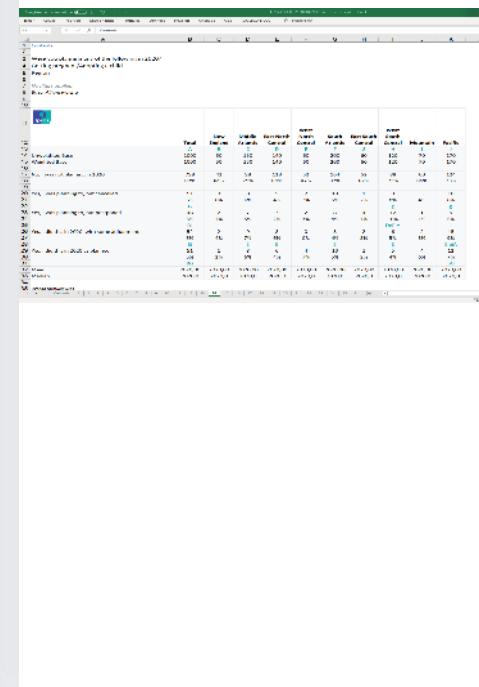
즉각적으로 PPT, PDF, Excel,  
SPSS 형태의 자료 활용이  
가능합니다.



**02**

## TABLE BUILDER

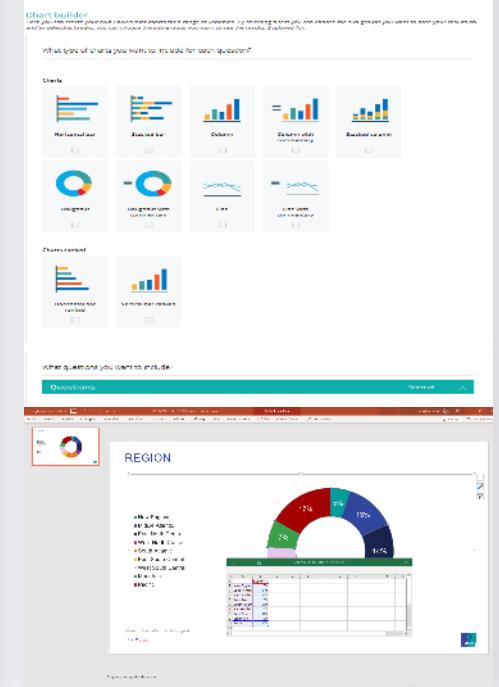
Crosstabulation Tool을 통해  
Insight 획득을 위한 심층적  
데이터 분석이 가능합니다.



**03**

## CHART BUILDER

몇번의 클릭을 통해 다양한  
템플릿을 활용한 리포트  
생성이 가능합니다.



# FASTFACTS GLOBAL COVERAGE

조사 가능 지역이  
기존 41개 국가에서  
48개 국가로 확장

## NORTH AMERICA

- Canada
- United States

## LATIN AMERICA

- Argentina
- Brazil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica (New)
- Ecuador (New)
- Mexico
- Panama (New)
- Peru
- Venezuela

## EUROPE

- Austria
- Belgium
- Czech Republic
- Denmark
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- Italy
- Netherlands
- Norway
- Poland
- Portugal (New)
- Romania
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Turkey
- Ukraine
- United Kingdom

## ASIA PACIFIC

- Australia
- China
- Hong Kong (Trad Chinese)
- Indonesia
- Japan
- Malaysia\*
- New Zealand
- Philippines\*
- Singapore\*
- South Korea
- Taiwan (new)
- Thailand
- Vietnam

## MIDDLE EAST & AFRICA

- Morocco (New)
- Saudi Arabia (New)
- South Africa

Markets on hold: Kenya, UAE, Russia

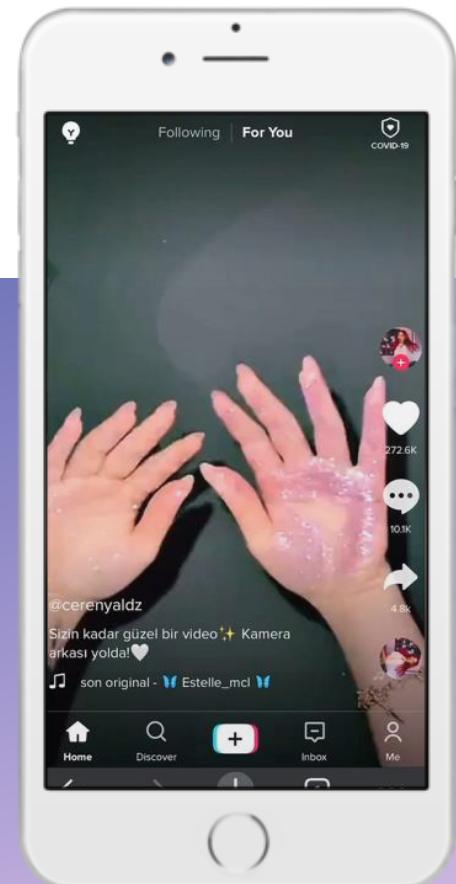
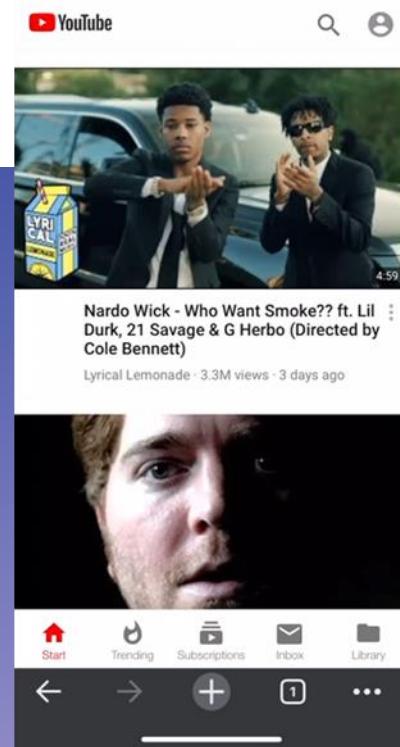
\*English as field language

# 광고/동영상 평가



# CREATIVE | SPARK Digital

생각, 느낌, 감정을 결합한 지표를 통해 더 효과적인 동영상 광고를 선택할 수 있습니다.



# 가장 효과적이고 창의적인 동영상광고를 확인하고, 플랫폼에 최적화 된 동영상 광고를 확인할 수 있습니다.

CREATIVE EVALUATION

DIGITAL PLATFORM CREATIVE ADAPATION & EVALUATION



CORE  
CREATIVE



판매 및 시장 점유율을  
높일 가능성이 가장 높은  
항목을 평가합니다.

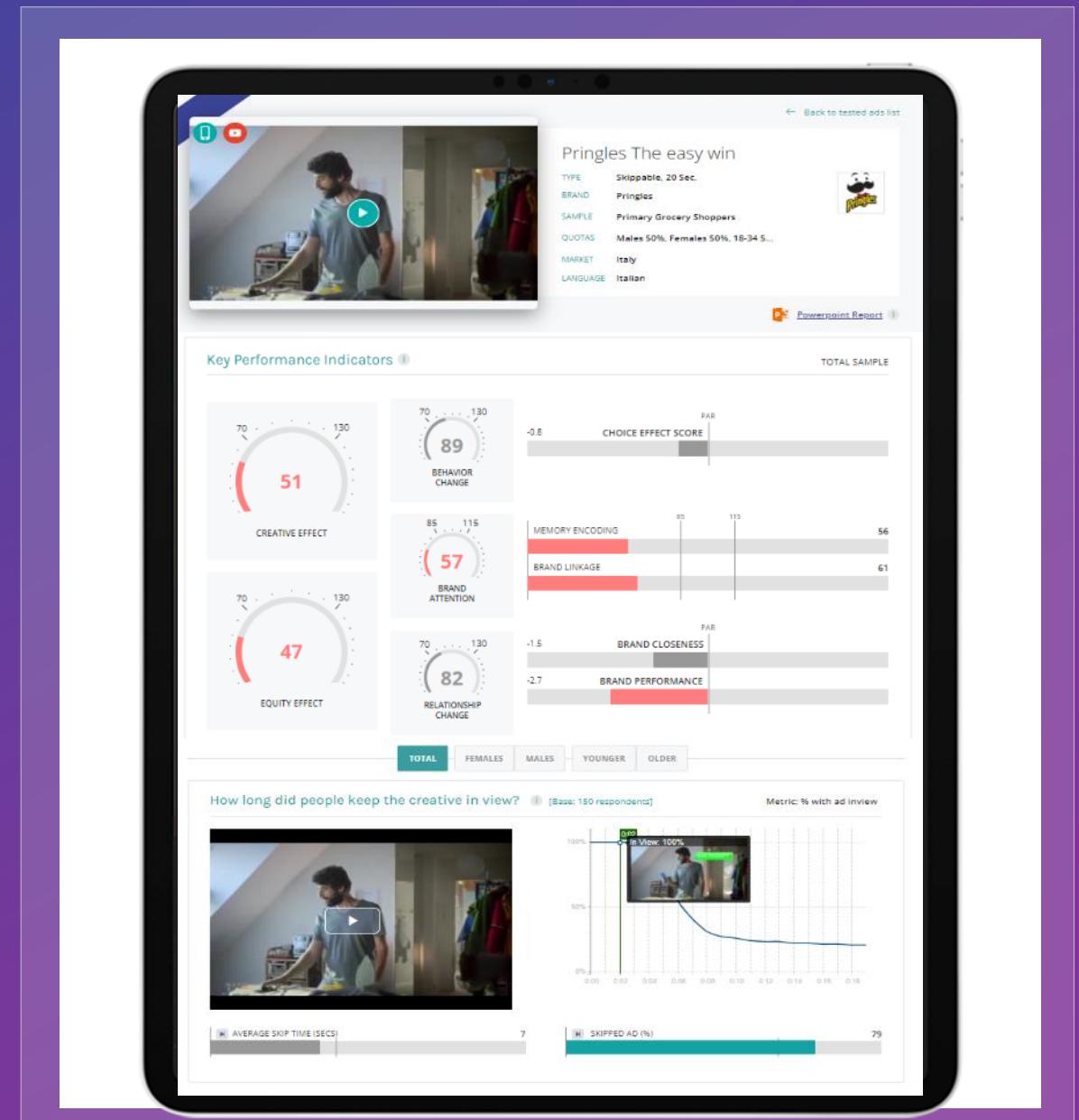
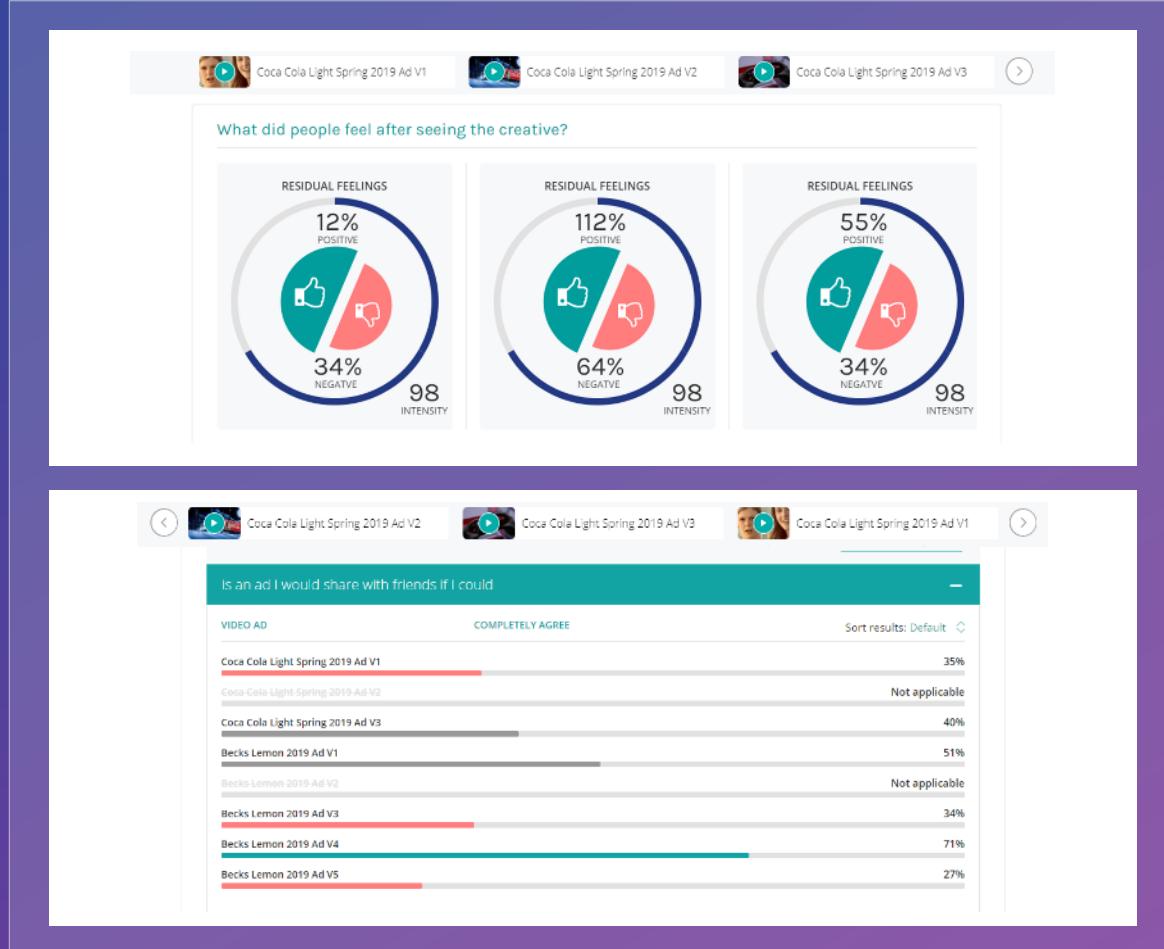


Select the creative  
and launch



# CREATIVE | Spark Digital

## 입소스 분석과 결합한 온라인 대시보드 결과물



# IDEA & CONCEPT TEST



# 아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTESt

신제품/이노베이션 간의 직관적이고 게임화 된 선택 방식과 감정, 선호도 및 신뢰를 활용해 새로운 아이디어 및 컨셉을 테스트합니다.



## 어떤 제품이 귀하의 필요를 만족시키나요?

반드시 빠르게 선택해 주셔야 합니다.

Dilly's All Natural Ice Cream with Calcium



\$5.99 gallon

- 50% of the day recommended dietary calcium
- Promotes bone health
- All natural ingredients
- 5 Great tasting flavors

## [CONSUMER DEFINED COMPETITION]



## 귀하의 이노베이션이 어떤 감정을 유발합니까?

감정을 확인하는 머신 러닝을 통해 개방형 질문에서 감정을 확인합니다.



## 귀하의 이노베이션이 현재 사람들의 행동을 변화시킬 수 있습니까?

소비자가 생각하는 경쟁력 있는 상품과 이노베이션을 RED 지표를 사용해 비교 확인할 수 있습니다.



## 그 선택을 신뢰할 수 있는가?

선택할 때 응답 시간을 측정합니다.

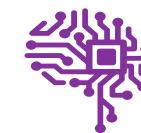
# 아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTEAST

신제품의 성공을 가늠하는 핵심 KPI를 사용해 성공 가능성 제시

## 핵심KPI

### 성공 가능성(Trial Index)

- ✓ 관련성, 차별성, 비용 지표와 응답 시간, 컨셉에 대한 잠재적 감정을 함께 판단
- ✓ 정확하게 어떤 컨셉이 성공 가능성을 높이는지 확인 가능



이노베이션을 보고  
어떤 감정이 떠오르는가?



소비자들은 RED 지표를  
바탕으로 경쟁 제품보다  
신제품을 선택하는가?



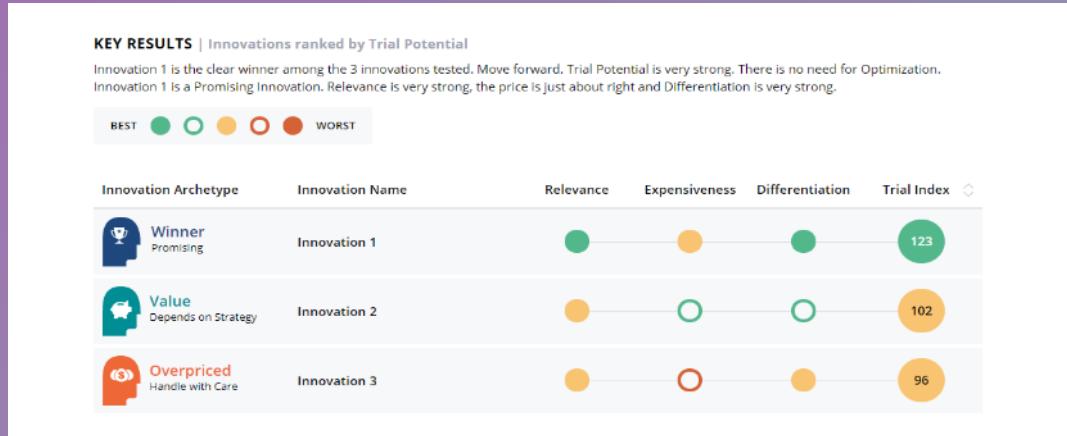
소비자들이 얼마나  
빠르게 선택했는가?



성공 가능성  
(Trial Index)

# 아이디어, 컨셉 테스트 | IPSOS INNOTECH 온라인 대시보드에서 확인 가능한 결과물

단순하게 이노베이션을 진행할 것인지 아닌지를 넘어서, 더 의미 있고 통찰력 있는 결과를 제시함



## CONSUMER DEMAND SUMMARY

컨셉의 핵심 지표와 벤치마크 기반으로 컨셉의 강점 및 약점을 명확하게 확인할 수 있음.  
Archetype은 컨셉이 브랜드/제품 포트폴리오 내에서 어떤 전략과 매칭되는지 보여줌.

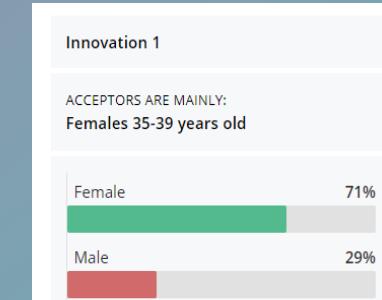
## Optional modules

Validated Forecasting Line/price optimization



## INCREMENTALITY

잠재력과 기대 수요 증가분, 가능성 이해



## ACCEPTOR PROFILE

이노베이션을 선택할 가능성이 높은 소비자의 특성을 제공



## INNOVATION PROFILES

Helps understand how an innovation could fit into your broader portfolio and market strategy



## MESSAGE EVALUATOR

아이디어/컨셉의 최적화된 메시지에 대한 명확한 지침 제공

# 아이디어 스크리닝 | IPSOS DUEL

성공적인 제안을 확인하는 직관적인 방법

게임 같은  
조사 설계



행동 과학 기반

DUEL은 척도 응답에서 벗어나,  
일련의 경쟁에서 소비자가  
신속하고 직관적으로 직접  
상품을 선택하도록 하는 방식입니다.

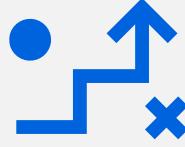
응답 시간은 각 상품 별로 얼마나  
“확신”과 “열정”을 가지고 선택했는지를  
측정하기 위해, 개개인의 응답 시간을  
확인합니다.

# IDEA SCREENING



# 아이디어 스크리닝| IPSOS DUEL

성공적인 제안을 확인하는 직관적인 방법



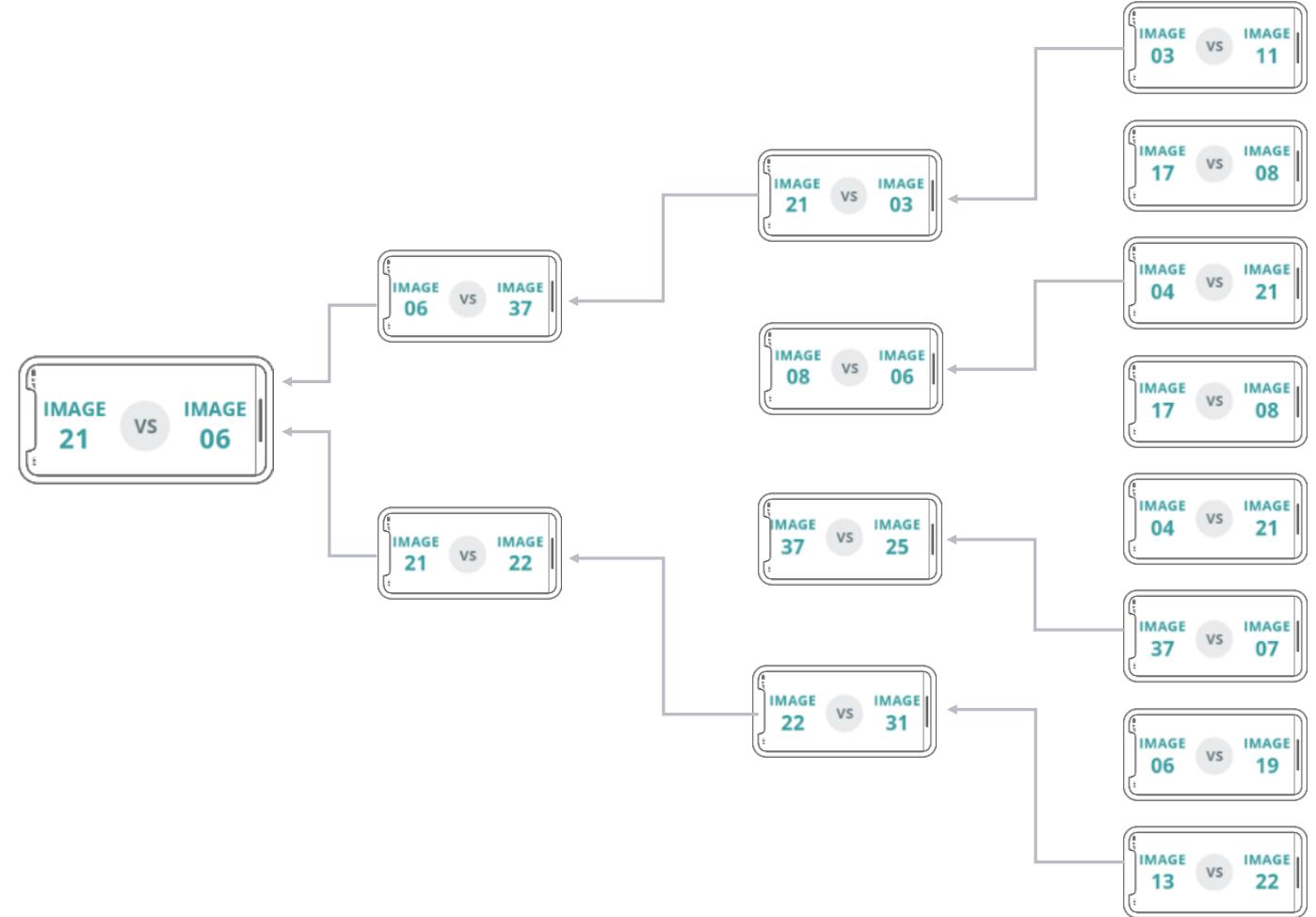
## 선호도 PREFERENCE

소비자는 **선호도**를 선택하고, 승자는 계속 토너먼트를 진행해 최종 라운드까지 진행합니다.



## 펀치 PUNCH

선호도 응답 속도나 **펀치**와 결합해 최종 승자를 결정합니다.



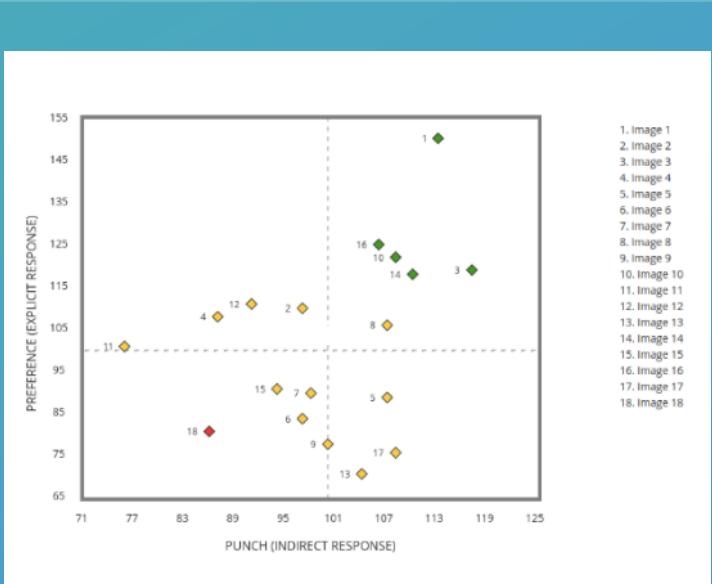
# 아이디어 스크리닝 | IPSOS DUEL

직관적이고 확실한 결과 확인 가능



## PROMISE SCORES SUMMARY

순위 지정 및 우선 순위 확인에 사용되는 Promise Score Index는 매력도와 신뢰를 확인하기 위해, 선호도와 펀치를 단일 메트릭스로 결합해 반영합니다.



## PREFERENCE VS. PUNCH

직접 측정(Preference)과 간접측정(Punch)을 비교하여 효과적인 상품 진단

#	Stimuli	PREFERENCE	PUNCH	PROMISE
2	Image 2	144	102	141
5	Image 5	131	109	136
14	Image 14	111	105	114
11	Image 11	108	108	114
7	Image 7	106	104	109
17	Image 17	101	108	107
1	Image 1	116	93	106
3	Image 3	111	95	105
8	Image 8	93	113	105
4	Image 4	96	108	103
15	Image 15	96	104	99
9	Image 9	100	88	90
18	Image 18	102	83	87
6	Image 6	88	93	84
12	Image 12	68	115	81
16	Image 16	78	97	79
10	Image 10	87	79	73
13	Image 13	63	96	66

## DETAILED PREFERENCE & PUNCH SCORES

주요 의사 결정에 필요한 강력하고 검증된 데이터 제공

# THANK YOU

IPSOS' PROJECTS SHALL BE CARRIED OUT IN ACCORDANCE WITH THE ESOMAR/KORA CODE OF ETHICS AND IN COMPLIANCE WITH ISO 20252 STANDARD.



최문성 팀장

- Service Line team leader
- [Moonseong.choi@ipsos.com](mailto:Moonseong.choi@ipsos.com)
- 02-6464-5199

© 2024 Ipsos – All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.