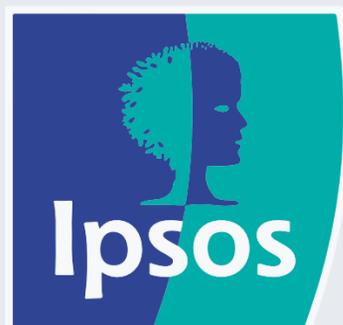


# El emprendedor limeño

## Estudio 2024



# El emprendedor limeño

## Estudio 2024



**8%** de los adultos limeños, declara tener un negocio propio que tiene entre 1 y 5 años de operación.

### Se emprendió por:

1. Necesidad económica
2. Deseo de emprender
3. Oportunidad al identificar una necesidad



**74%**  
inició solo (a) su emprendimiento



**81%**  
inició con ahorros personales

### Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 300 hombres y mujeres emprendedores de 18 años a más, con un negocio propio que tiene entre 1 y 5 años de operación. Metodología: Mixta (encuestas en zonas comerciales + TATI). Ámbito: Lima Metropolitana



# El emprendedor limeño

## Estudio 2024

**6 de cada 10**

negocios logra cubrir los costos y obtener ganancias

**1 de cada 2**

emprendimientos cuenta con un trabajador

**7 de cada 10**

tiene local



### Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 300 hombres y mujeres emprendedores de 18 años a más, con un negocio propio que tiene entre 1 y 5 años de operación. Metodología: Mixta (encuestas en zonas comerciales + TATI). Ámbito: Lima Metropolitana



# El emprendedor limeño

## Estudio 2024

**8 de cada 10**  
piensa invertir más en su  
negocio este 2024

**7 de cada 10**  
emprendedores quiere  
capacitarse



### Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 300 hombres y mujeres emprendedores de 18 años a más, con un negocio propio que tiene entre 1 y 5 años de operación. Metodología: Mixta (encuestas en zonas comerciales + TATI). Ámbito: Lima Metropolitana



# El emprendedor limeño

## Estudio 2024

**Ya disponible  
para su venta**

Contáctanos ahora para  
obtener más información:  
[johana.Tang@ipsos.com](mailto:johana.Tang@ipsos.com)

