

# Integrated Product Lifecycle Solutions

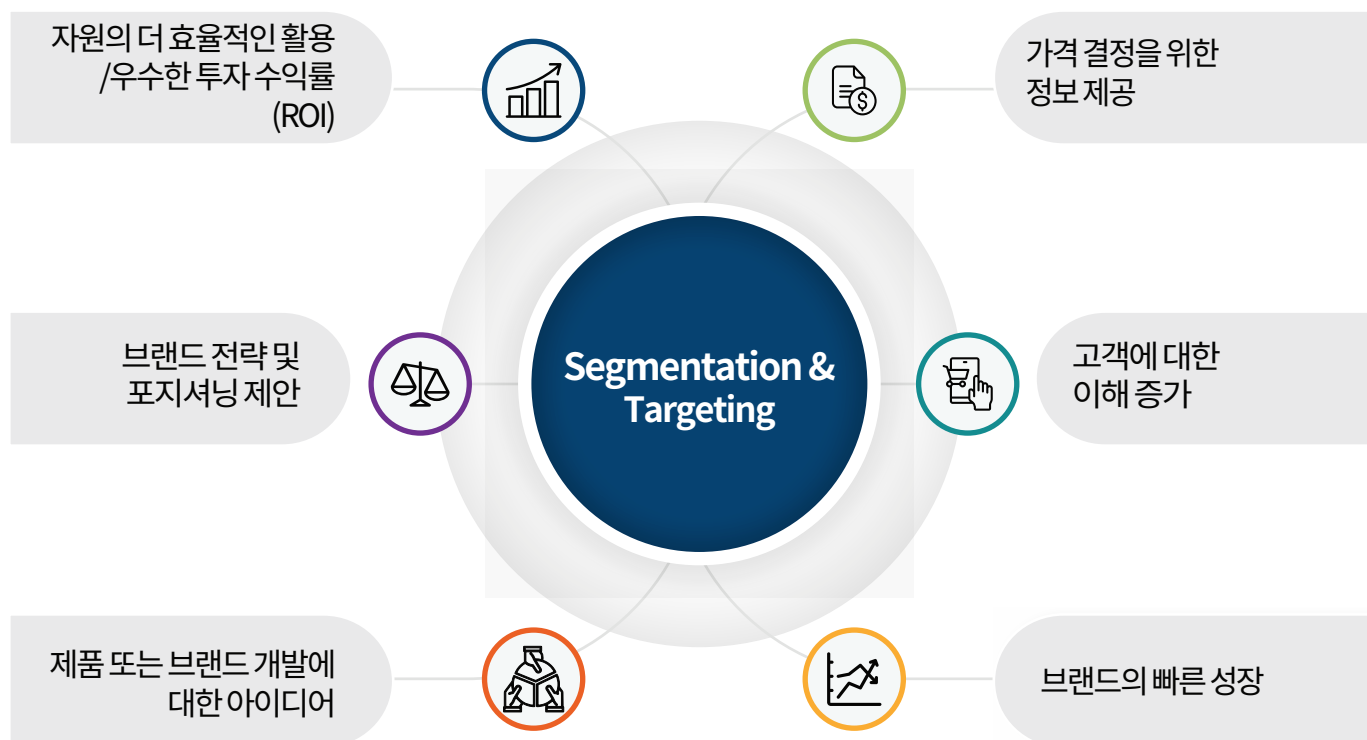
## Targeting Solution: Healthcare를 위한 Segmentation 조사

Ipsos의 Targeting Solution은 우리의 Healthcare 클라이언트가 어떤 고객을 타겟하고, 해당 고객에게 어떤 메시지로, 어떤 채널의 조합으로 마케팅 활동을 성공적으로 진행할 지 도움을 줄 수 있습니다.

또한 Targeting Solution은 비용이 많이 드는 F2F 영업 활동과 디지털 채널의 다양한 조합을 통해 타겟 고객에게 최적화하는 방법에 대한 인사이트를 제공합니다.

Targeting Solution은 우리의 메시지를 받으면 우리 제품을 가장 잘 받아들일 가능성이 높은 의사 및 환자 세그먼트에 대한 투자를 집중함으로써 ROI를 높일 수 있도록 합니다.

## Targeting Solution이 어떠한 비즈니스 이슈를 해결할 수 있을까요?



## Targeting Solution은 Product Lifecycle의 다양한 단계에서 활용 할 수 있습니다.



### 출시 전

고객 Segmentation을 통해 누구를 대상으로 할지, 어떤 메시지로, 어떤 채널로 마케팅 및 커뮤니케이션을 할 지 결정합니다.

### 새로운 적응증 추가

Segmentation은 새로운 적응증에 대한 대상을 어떻게 설정할지 분석할 수 있습니다. 기존 적응증과 해당 대상 의사 Segment가 동일한 경우에는 Target에 대한 조정이 필요하기도 합니다.

### 출시 지역/국가의 확대

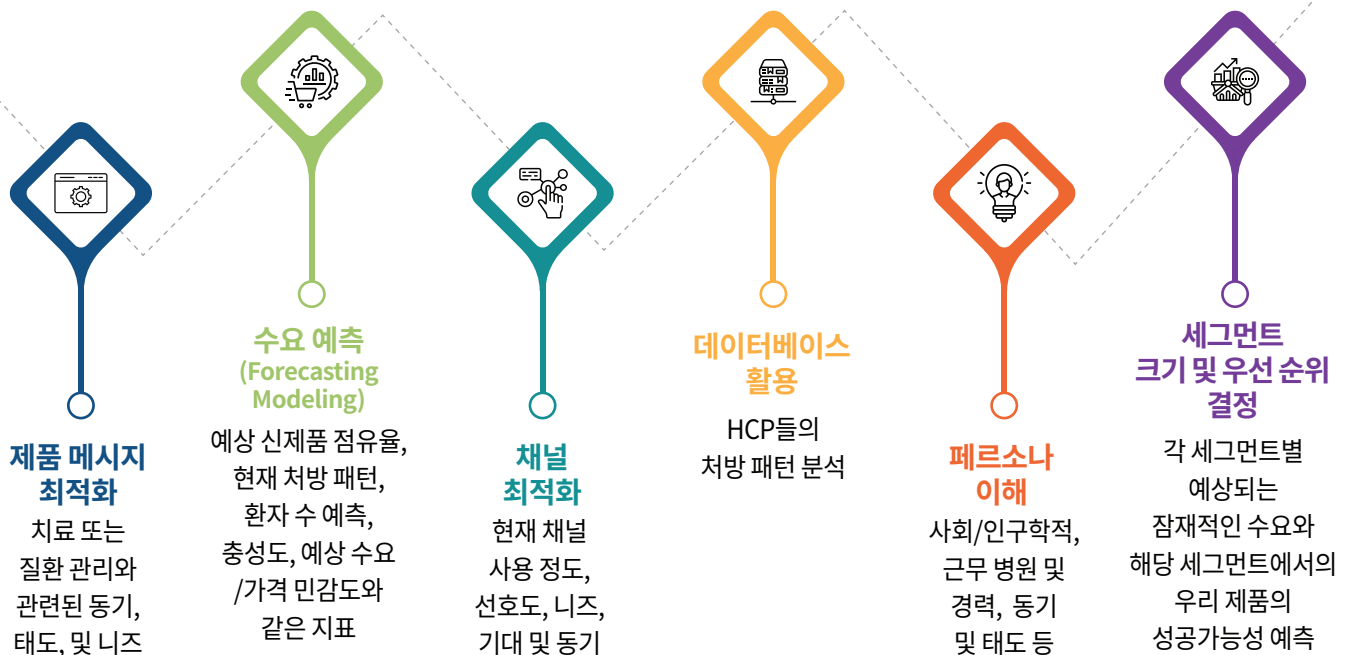
Segmentation은 새로운 출시하는 지역 및 국가에서 어떻게 대상을 설정할지를 제안합니다. 글로벌 전략이 있는 경우 기존에 출시된 국가와의 조정이 필요한 경우도 있습니다.

### 새로운 경쟁품의 출시

이런 주요한 시장의 이벤트로 인하여, 고객 중 일부는 이탈할 수 있고, 따라서 고객 충성도를 높이기 위해서는 Targeting에 대한 새로운 전략이 필요합니다

Healthcare 기업의 다양한 요구를 고려하여,  
Ipsos의 Segmentation 조사는 여러가지 다양한 접근이 가능합니다.  
비즈니스 우선 순위에 맞춰, 보다 중요한 분석을 진행할 수 있습니다.

## Ipsos Segmentations



Targeting Solution은 비즈니스 목표에 따라 다양한 데이터 소스를 활용하여 다양한 방법으로 Segmentation 분석 제공이 가능합니다.

신뢰할 만한 2차자료(secondary data)가 개별 응답자 수준에서 존재하는 경우, Targeting Solution은 클라이언트의 전체 CRM 데이터베이스에 세그먼트를 적용할 수 있습니다. CRM 데이터베이스 활용을 통하여 Targeting이 가능 합니다.

## 세분화 대상 그룹



HCP(의료 전문가)  
타겟팅 세분화



환자/소비자 타겟팅 세분화



보호자 세분화



의사의 시각에서 본  
환자 세분화

## 데이터 유형



설문 기반 데이터



처방 데이터  
(secondary data)



의사 청구 데이터



Secondary sales data



환자 차트 (EMR)

Targeting Solution은 행동 과학과 심리학에 기반한 Ipsos의 여러 분석 방법을 활용하고, 세분화 과정을 통해 구체적인 고객 행동 변화를 기대할 수 있는 전략을 개발하는데 도움을 줍니다.



### MAPPS

Ipsos가 보유하고 있는  
행동과학 (BeSci)  
프레임워크를  
활용



### Censydium

Ipsos 가 개발하여 보유하고 있는  
심리학 기반 접근 분석 방식을 활용  
  
대상 고객들의 겉으로 표현하지 않는  
숨겨진 감정적 및 기능적 요구를  
이해하는 데 도움이 되며,  
성공적인 커뮤니케이션 전략에 있어서  
중요한 결과를 전달합니다.



### 은유/비유와 브랜드 감성 이미지

다양한 데이터 유형 사용  
(텍스트, 음성, 이미지)  
  
대상 고객들의 감정을  
이해하는 데 도움이 되며,  
해당 감정과 관련된  
언어와 이미지를 파악하여  
보다 효과적인 커뮤니케이션 전략을  
개발할 수 있습니다.

Ipsos Targeting Solution은 행동 과학 및 심리학 프레임워크, 최신의 고급 분석 방법 및 data science, qualitative와 quantitative 연구 전문지식, 그리고 치료 분야와 Healthcare 비즈니스와 관련한 필수사항에 대한 깊은 이해를 바탕으로 합니다. 이를 통해 Healthcare 클라이언트의 다양한 비즈니스 니즈를 충족시켜 드릴 수 있습니다.

더 자세한  
정보를 알아보려면  
저희에게 연락주십시오



jinkyung.kim@ipsos.com  
seonyoung.kang@ipsos.com

#### Ipsos의 의료 분야에서의 글로벌 커버리지

전용 소셜 인텔리전스 리더가 있는 지역 허브는 전 세계적으로 일관된 서비스와 협력을 제공합니다. 저희 현지 팀은 전 세계의 의료 전문가들과 협력하여 현지 시장 맥락을 담은 방법론 및 보고 자료를 제공합니다.