

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

**TOTAL CCA**

2024 Abril

# RESUMEN EJECUTIVO

- **Algunas variaciones de la percepción de la dirección de las cosas.** La evaluación de que las cosas van en la dirección correcta, en El Salvador, obtiene un incremento de 13% para este mes, quedando en un 50%. Por otro lado, Panamá, después de una ligera caída en el mes anterior, aumenta un 11%, quedando en un 24%.
- En esta lectura se incluyen los resultados de una encuesta de **Ipsos Global Advisor**, realizada entre el 3 de abril del 2024 y el 9 de abril de 2024, sobre la **Día de la Tierra**.
- En CCA, el 61% está de acuerdo que el principal comportamiento que impactaría en la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero es el reciclaje.
- Guatemala se nota muy escéptico al creer que, si la transición de la economía se alejara de los combustibles fósiles hacia energía renovable, tendría algún impacto.

## Objetivo general



Seguimiento de las  
opiniones y  
sentimientos de las  
personas en la región  
de Caribe y  
Centroamérica - CCA



# Ficha técnica



## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo en línea.

- Cuestionario estructurado de 10 minutos.



## GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



## TAMAÑO DE MUESTRA

1,007 encuestas

- Error de muestra de  $\pm 3.0\%$  con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ( $p/q=1$ ).



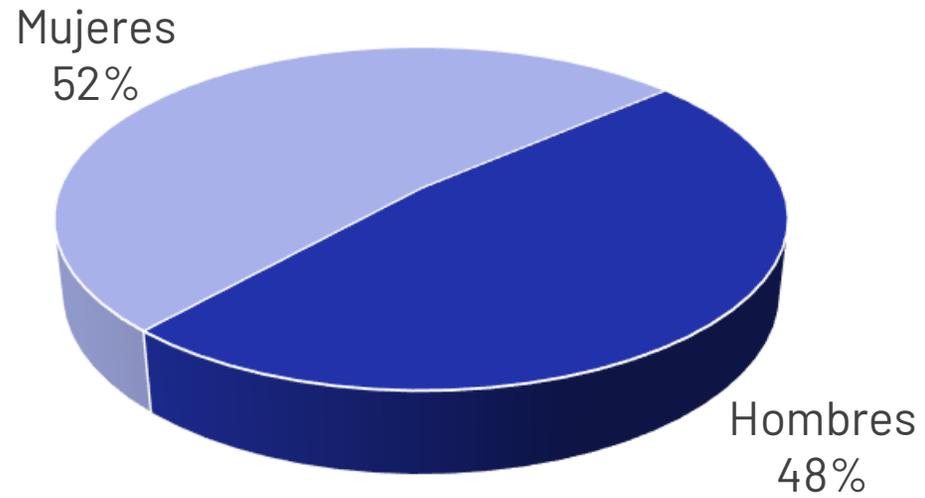
## ¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Del 3 de abril al 9 de abril del 2024

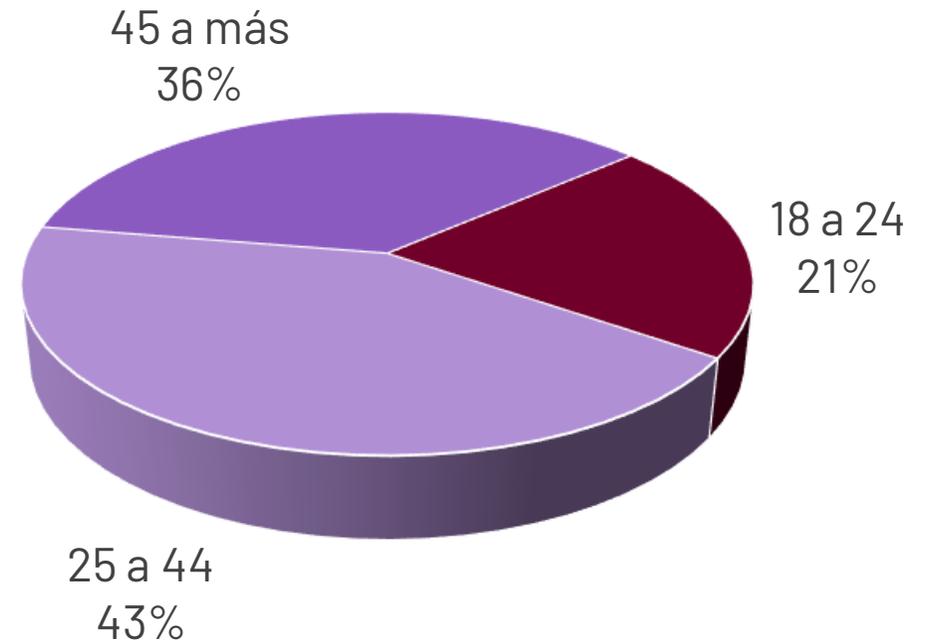
# DEMOGRÁFICO

TOTAL CCA

## Género



## Edad



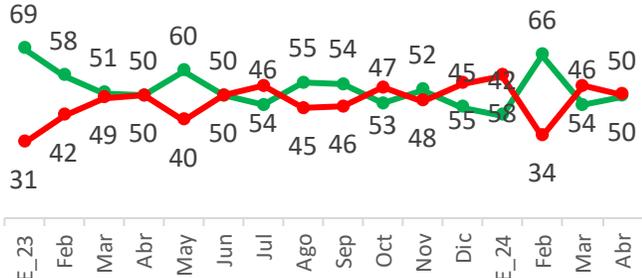
Base CCA - Total de entrevistados: 1.007

# Situación política y económica

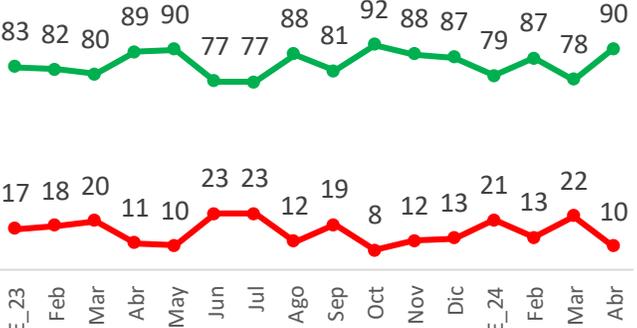
Dirección de las cosas

# Dirección de las cosas en el país

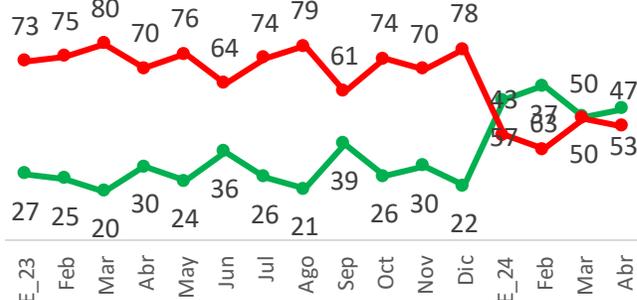
### Costa Rica



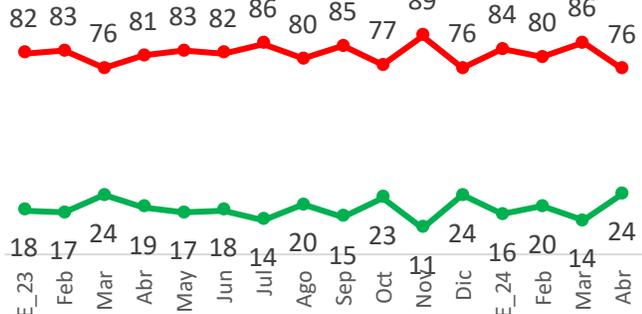
### El Salvador



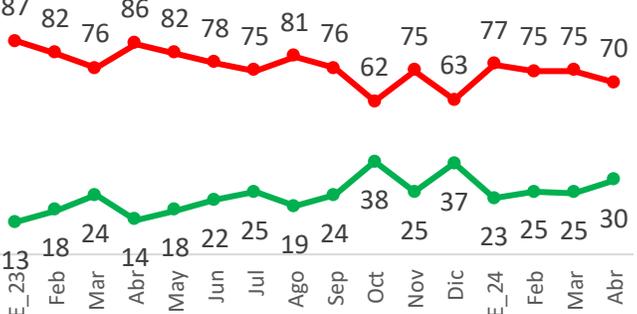
### Guatemala



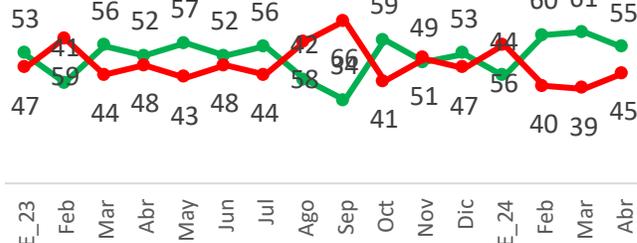
### Panamá



### Puerto Rico



### República Dominicana



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

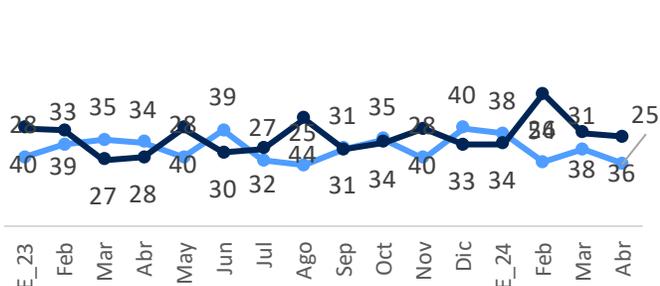
Base CCA - Total de entrevistados: 1.007 - **DATOS EN %**

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

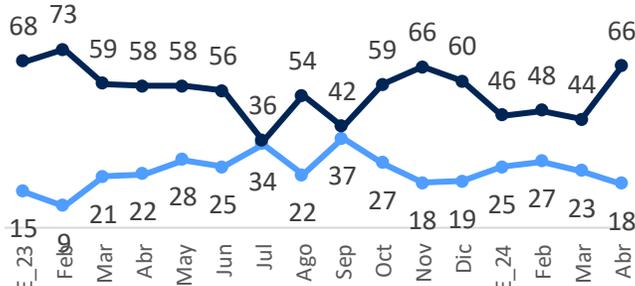


# Estado actual de la economía

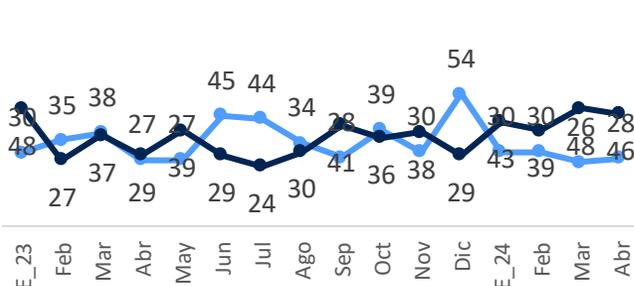
### Costa Rica



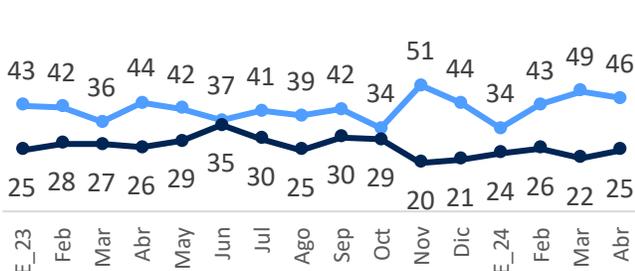
### El Salvador



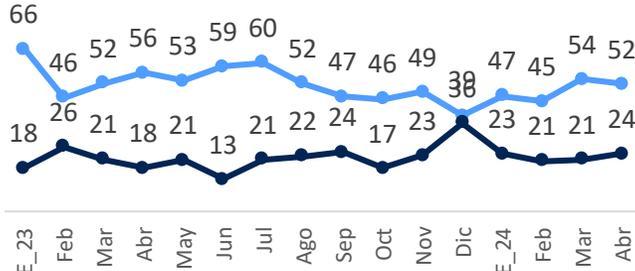
### Guatemala



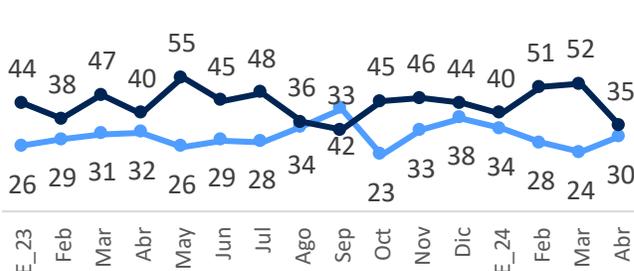
### Panamá



### Puerto Rico



### República Dominicana



— Muy Fuerte - T3B   
 — Muy Débil - B3B

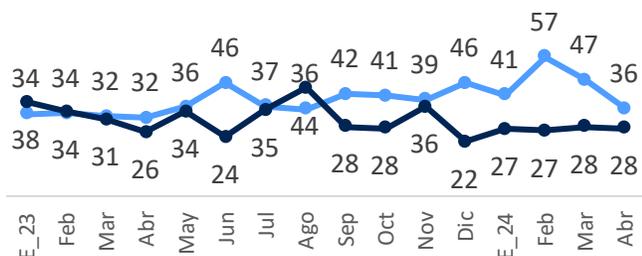
Base CCA - Total de entrevistados: 1.007 - **DATOS EN %**

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

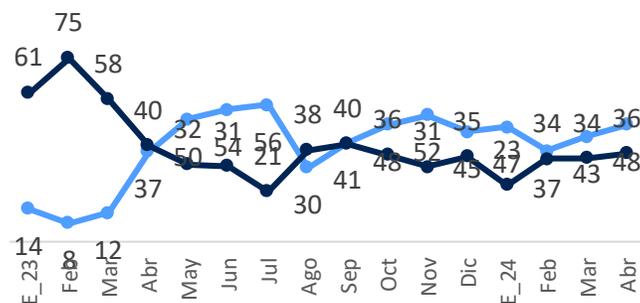


# Situación económica personal

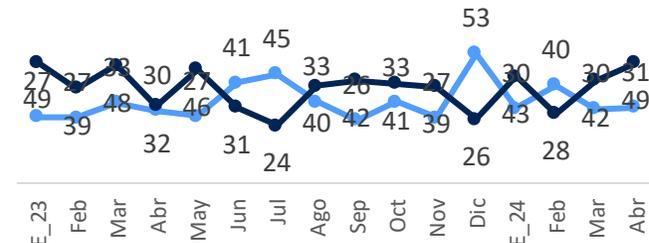
## Costa Rica



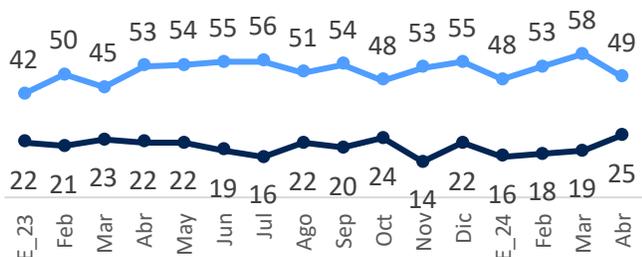
## El Salvador



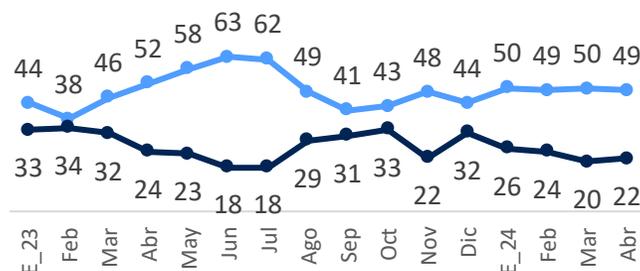
## Guatemala



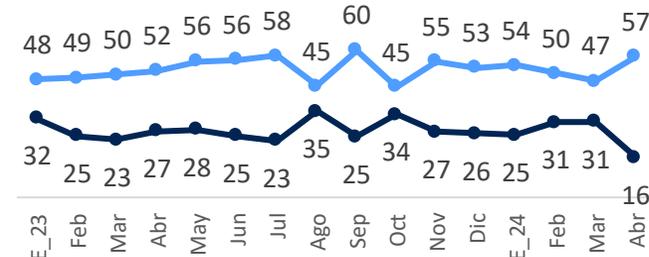
## Panamá



## Puerto Rico



## República Dominicana



Base CCA - Total de entrevistados: 1.007 - **DATOS EN %**

— Muy Fuerte - T3B    — Muy Débil - B3B

Q3 - Califica tu situación financiera actual, utilizando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que tu situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



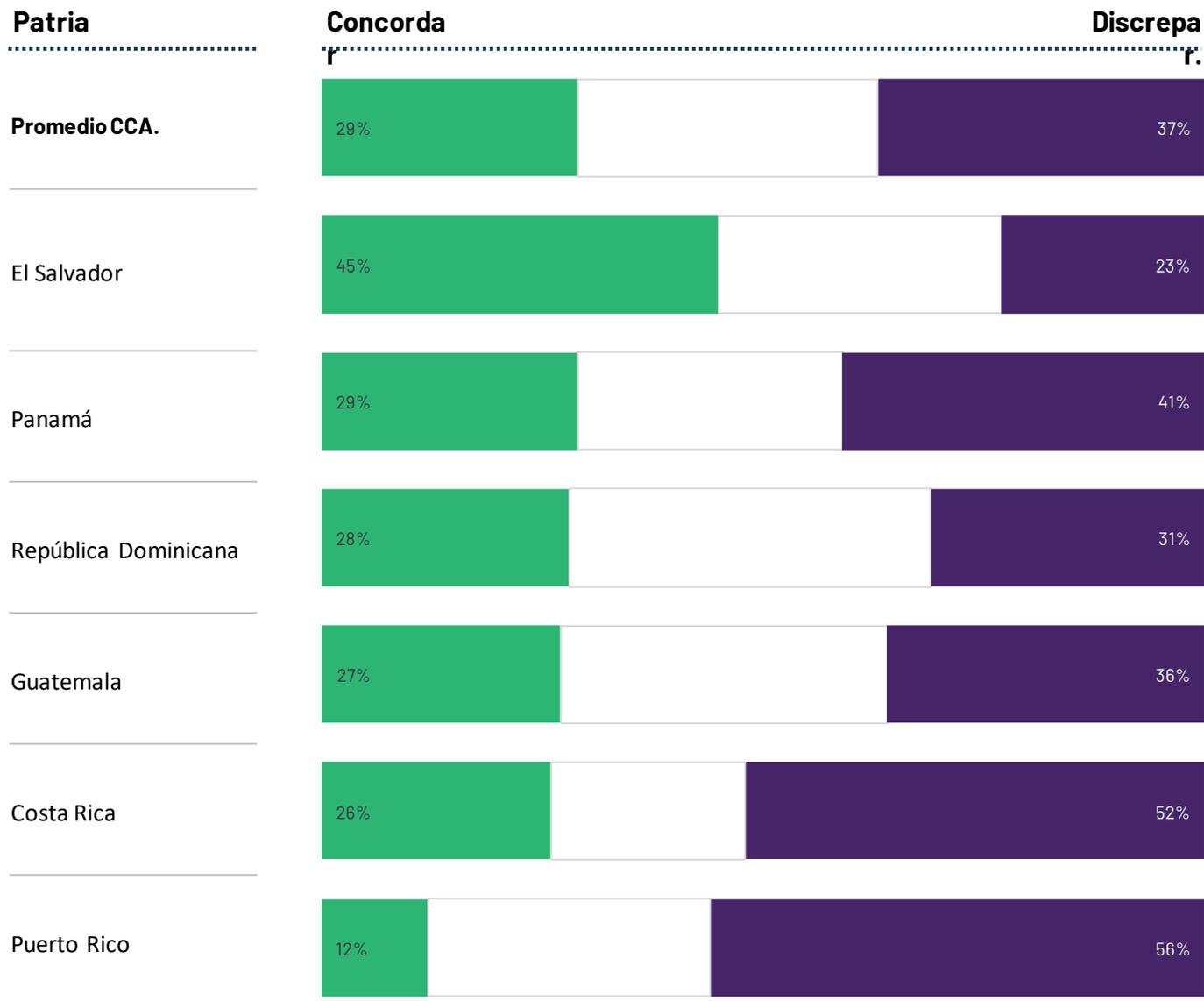
# GOBIERNO, EMPRESAS Y EL INDIVIDUO



## ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

El gobierno de [PAÍS] tiene un plan claro establecido sobre cómo el gobierno, las empresas y la población en sí misma van a colaborar para abordar el cambio climático.

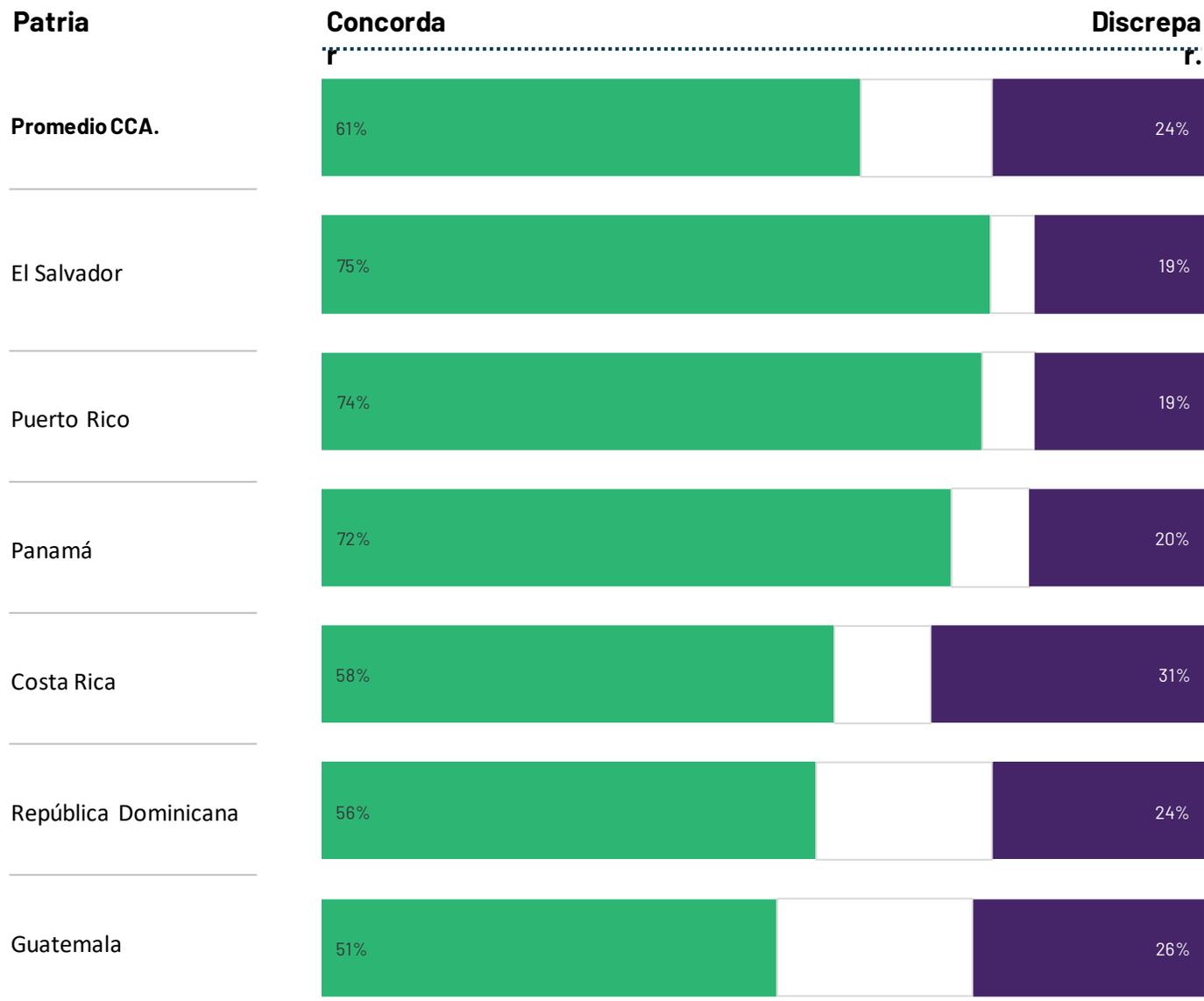
Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



## ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Si el gobierno de [PAÍS] no actúa ahora para combatir el cambio climático, estará fallando a los ciudadanos de [PAÍS].

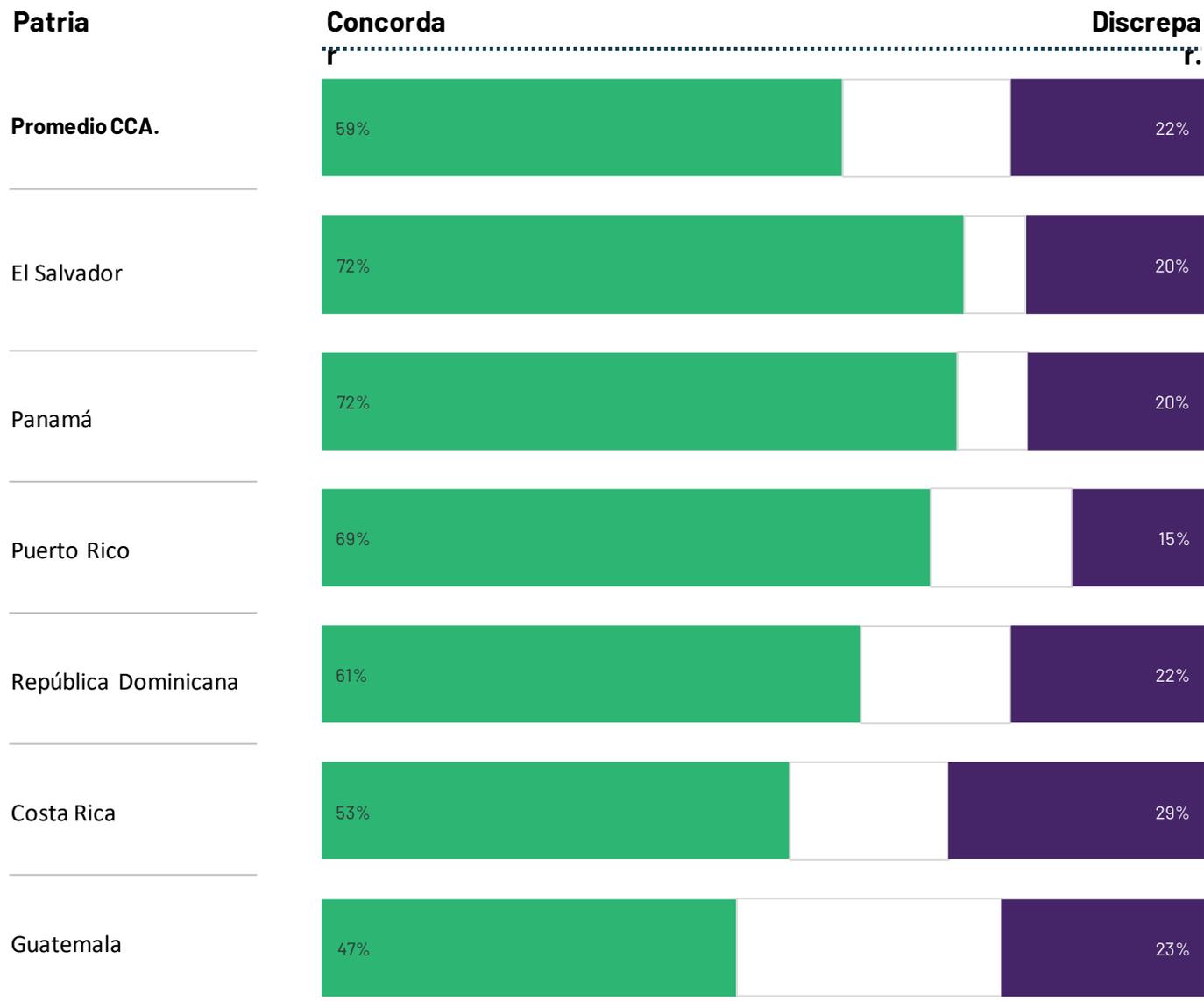
Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



## ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Si las empresas en [PAÍS] no actúan de inmediato para combatir el cambio climático, estarán fallando a sus empleados y clientes.

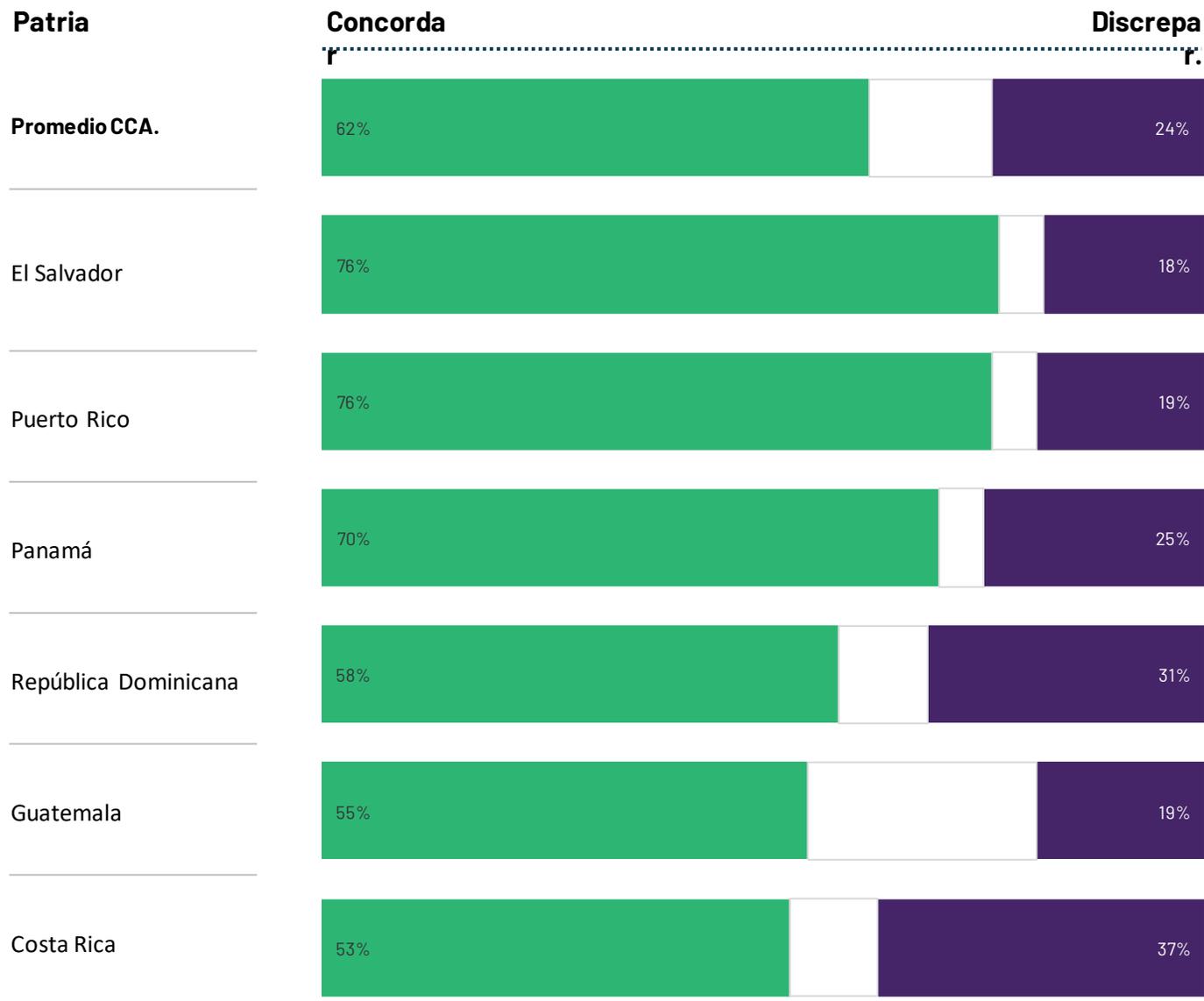
Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



## ¿Hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

Si individuos como yo no actuamos ahora para combatir el cambio climático, estaremos fallando a las generaciones futuras.

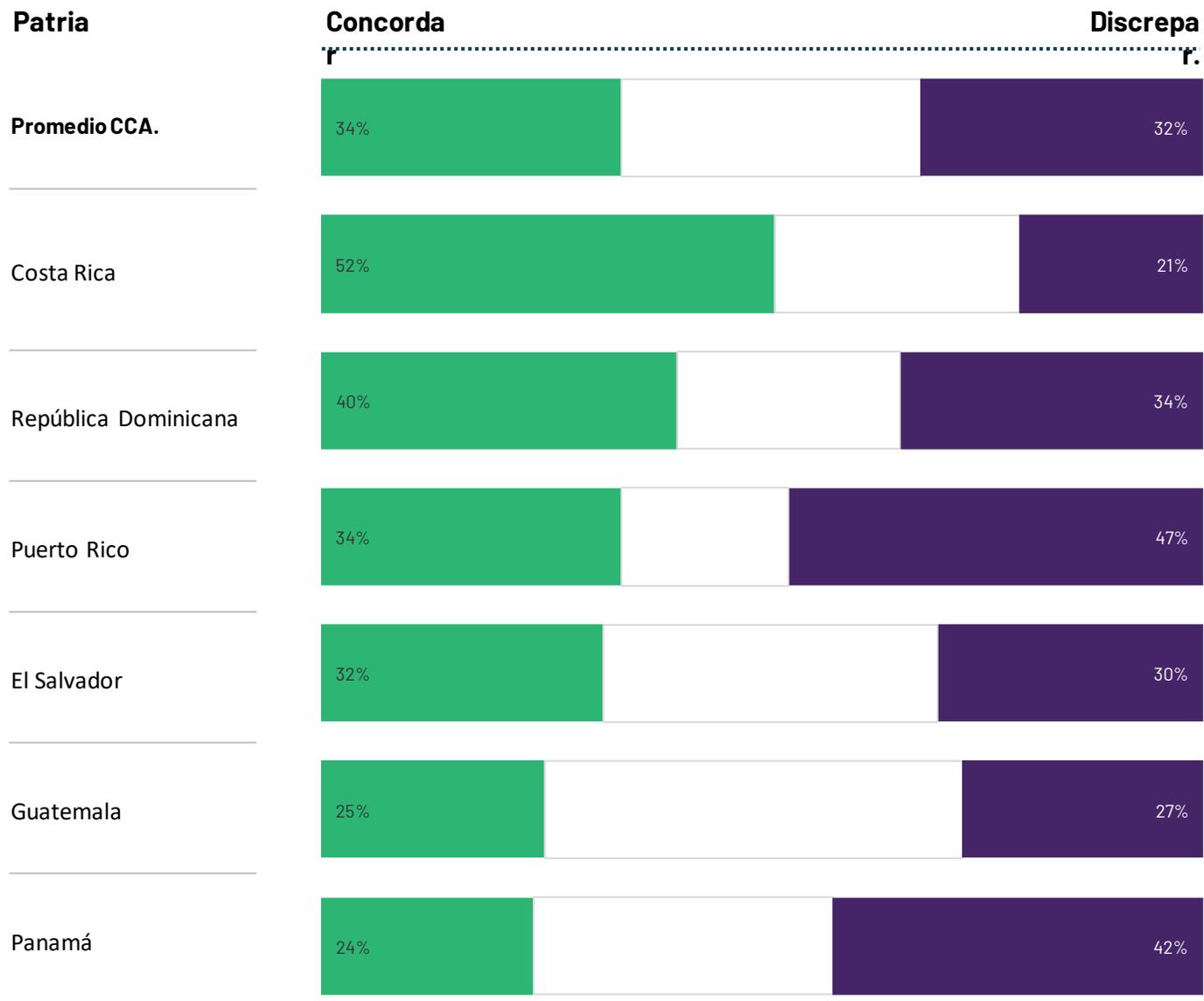
Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



## ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

[PAÍS] es un líder mundial en la lucha contra el cambio climático.

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



## ¿En qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente?

[PAÍS] debería hacer más en la lucha contra el cambio climático

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



# MALOS ENTENDIDOS Y LA BRECHA ENTRE CREEN Y LA VERDAD



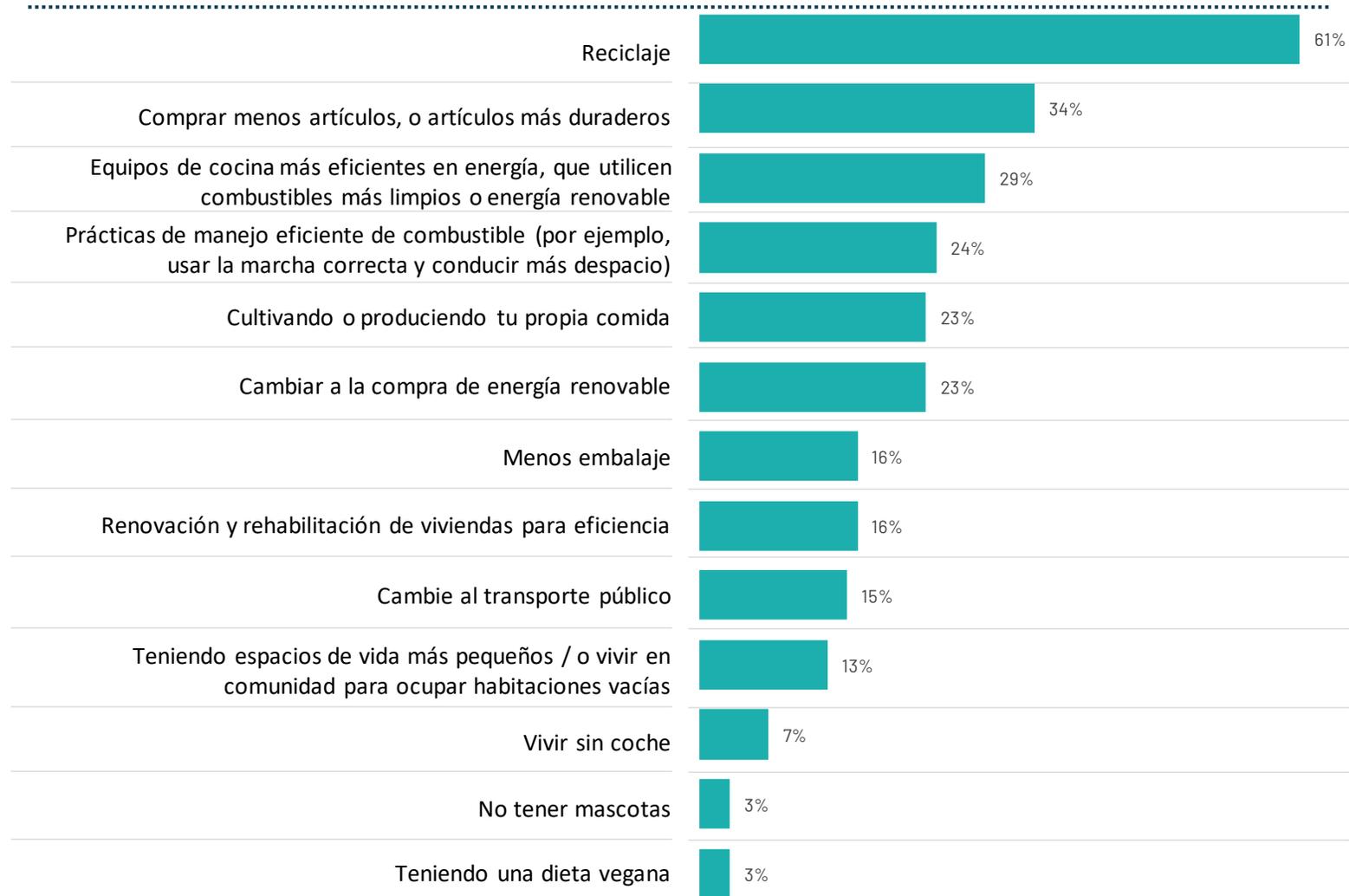
## Promedio CCA

A continuación se presenta una lista de diferentes formas en las que los hogares podrían modificar sus comportamientos para reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero (o huella de carbono).

¿Cuáles tres de las siguientes acciones, si alguna, considera usted que tendrían mayor impacto en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero?

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.

## Acciones



\*Fuente: Ivanova et al., 2020. Cuantificación del potencial de mitigación del cambio climático de opciones de consumo. Disponible aquí: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/ab8>



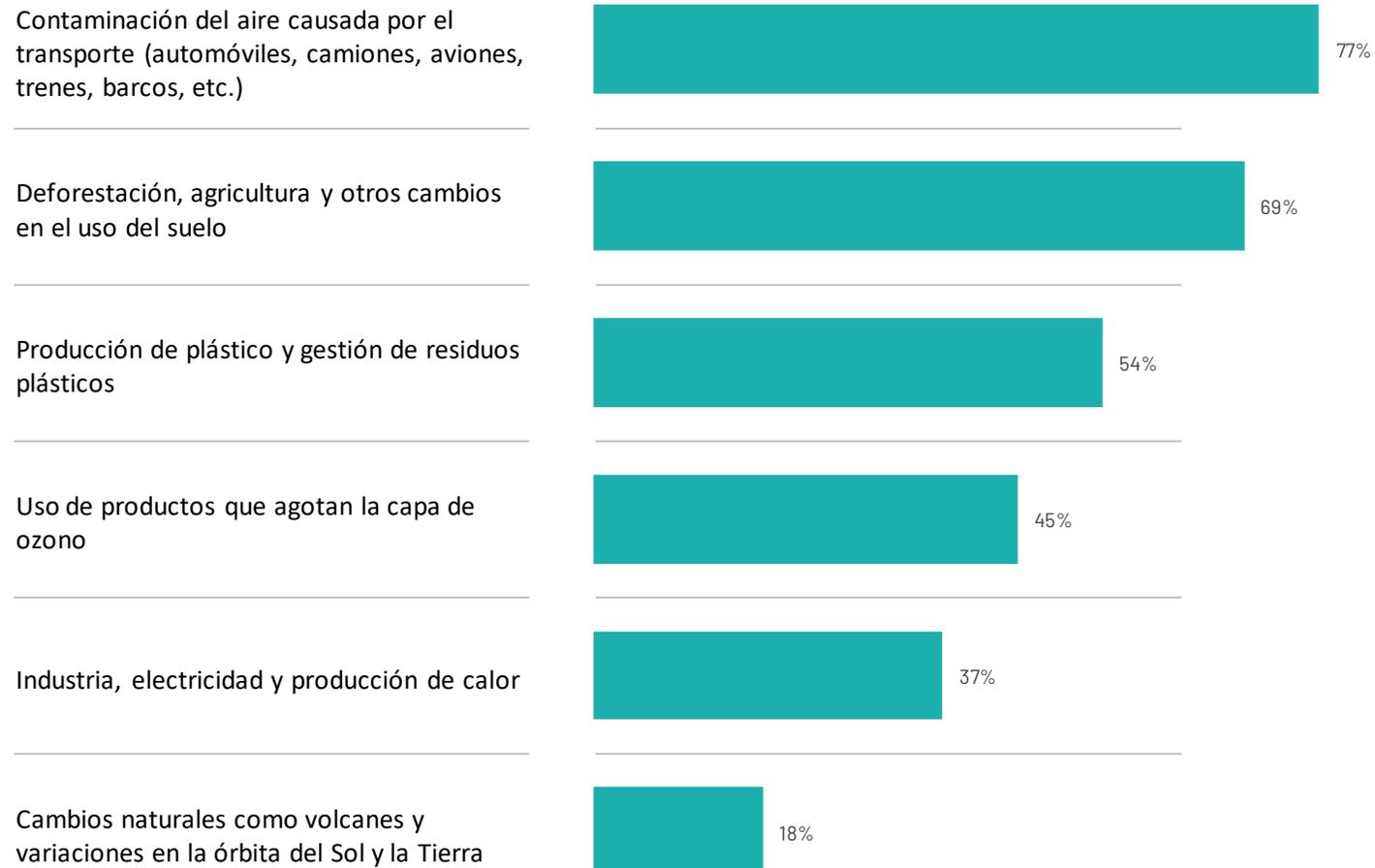
## Promedio CCA.

Por favor, clasifique los 3 elementos siguientes de mayor a menor en términos de la contribución, si es que la hay, al calentamiento global.

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.

### Acciones

### % clasificando como el contribuidor n.º 1



\*Fuente: Ivanova et al., 2020. Cuantificando el potencial de mitigación del cambio climático de opciones de consumo. Disponible aquí: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/ab8>

\*\*No es un gran contribuyente al calentamiento global



# Percepción de la contribución de diferentes factores detrás del calentamiento global

	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: #008080;">■</span> #1 in country</li> <li><span style="color: #00A0C0;">■</span> #2 in country</li> <li><span style="color: #A0D0E0;">■</span> #3 in country</li> </ul>						
Contaminación del aire causada por el transporte (automóviles, camiones, aviones, trenes, barcos, etc.)	78%	79%	75%	74%	81%	78%
Deforestación, agricultura y otros cambios en el uso del suelo	80%	68%	69%	76%	65%	63%
Producción de plástico y gestión de residuos plásticos	60%	59%	47%	48%	47%	63%
Uso de productos que agotan la capa de ozono	37%	49%	41%	51%	53%	45%
Industria, electricidad y producción de calor	29%	28%	41%	38%	36%	40%
Cambios naturales como volcanes y variaciones en la órbita del Sol y la Tierra	16%	17%	26%	13%	17%	11%



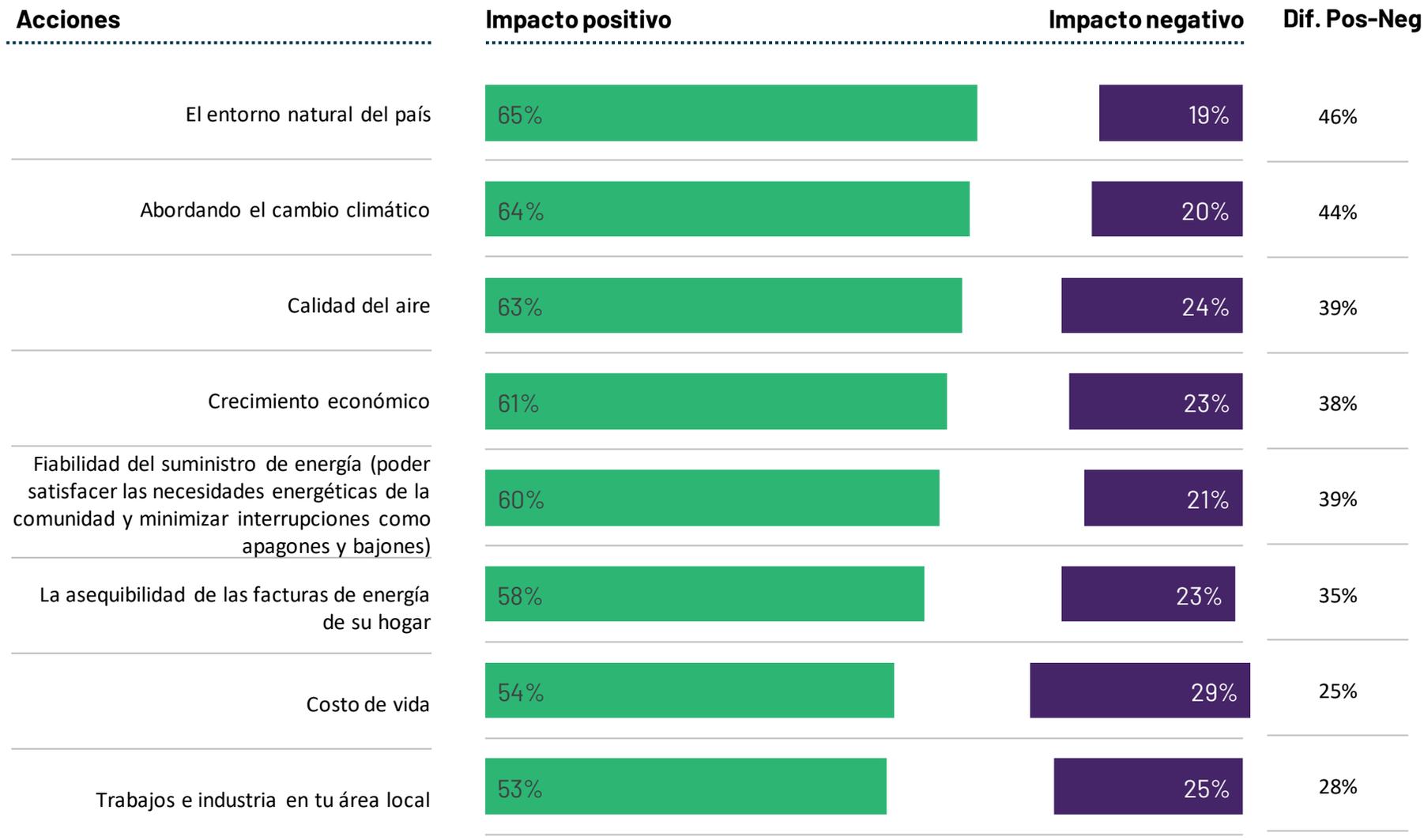
# ALEJÁNDOSE DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES



## Promedio CCA.

¿Cómo crees que la transición de la economía de [PAÍS] lejos de los combustibles fósiles y hacia la energía renovable afectará a cada uno de los siguientes aspectos?

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 de abril al 9 de abril de 2024.



# Percepción del impacto de la transición de los combustibles fósiles hacia las energías renovables

Porcentaje neto % (Positivo Menos Negativo)	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
El entorno natural del país	56%	56%	19%	65%	51%	64%
Abordando el cambio climático	70%	50%	16%	54%	33%	62%
Calidad del aire	60%	56%	8%	57%	47%	49%
Fiabilidad del suministro de energía (poder satisfacer las necesidades energéticas de la comunidad y minimizar interrupciones como apagones y bajones)	62%	47%	14%	53%	45%	51%
Crecimiento económico	43%	52%	11%	49%	34%	57%
La asequibilidad de las facturas de energía de su hogar	22%	50%	16%	44%	46%	51%
Trabajos e industria en tu área local	34%	42%	8%	35%	34%	39%
Costo de vida	41%	40%	1%	33%	37%	33%

Muestra: 1,007 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados del 3 abr al 9 abr de 2024.



**Responde la encuesta de ESTE MES aquí**



# CONTACTOS

## ADOLFO GAFFOGLIO

CEO CCA

Ipsos Panamá

[adolfo.gaffoglio@ipsos.com](mailto:adolfo.gaffoglio@ipsos.com)



## MARIA REAL

Líder del cliente

Ipsos Panamá

[maria.real@ipsos.com](mailto:maria.real@ipsos.com)



# ACERCA DE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 países y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades multi-especialistas únicas que proporcionan una poderosa visión de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Prestamos servicio a más de 5.000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones empresariales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronex Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD). Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGER

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante, y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos, apasionadamente curiosos, no sólo proporcionan la medición más precisa, sino que le dan forma para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los países y las personas.

Para isso, usamos o melhor da ciência, tecnologia e conhecimentos técnicos e aplicamos os princípios de segurança, simplicidade, rapidez e substância a tudo que fazemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz. En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

**Actúas mejor cuando estás seguro. \*\*\***

“ **Cambiadores de juego** ” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.

**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

