



La radio informativa en Chile: Un medio que crece

Marco Tapia

Service Line Leader, Audience Measurement
Ipsos en Chile

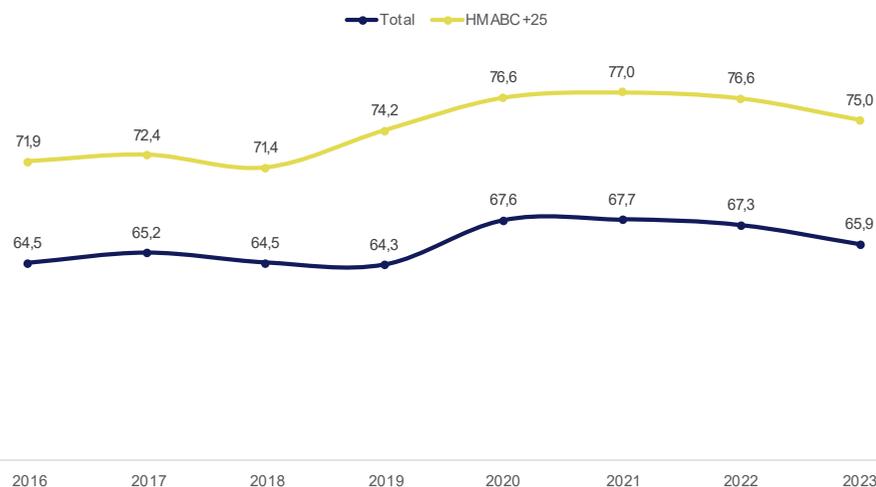
En los últimos años, la radio se consolida como uno de los medios de comunicación más confiable para los chilenos.

El Estudio de Sintonía Radial que Ipsos realiza en Santiago tiene el registro de consumo medial más antiguo y constante en Chile (desde 1986) y sus datos permiten apreciar fenómenos muy interesantes cuando se observan grandes series temporales.

La radio ha aumentado su escucha en los últimos años

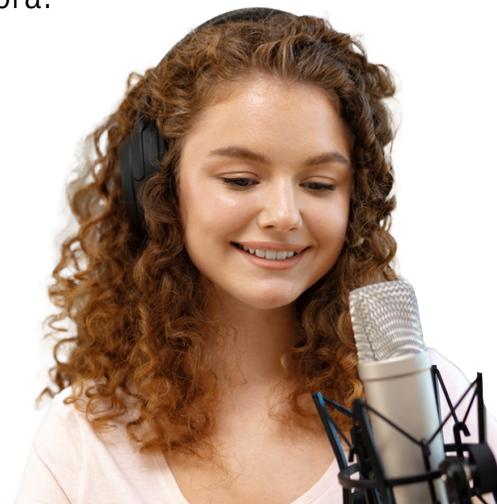
Nuestras mediciones sobre el consumo de radio en Chile registraban que la escucha total de radio venía decreciendo lentamente desde comienzos de los años 2000, y se estabilizó el 2016 en tono a un alcance diario por debajo del 65 % en el total de los adultos (Gráfico 1, línea azul). Este indicador se mantuvo estable en ese rango hasta el año 2020, en que aumentó a un 67,6% y esta alza se ha mantenido hasta ahora, con pequeñas variaciones.

Gráfico 1: Alcance diario de la radio de lunes a viernes



Fuente: Estudio de Sintonía Radial, Ipsos

En los adultos de grupos medios y altos (HM ABC +25) se observa un movimiento similar, aunque en valores más altos debido a la mayor afinidad de este segmento con el medio radial. De un alcance diario en torno al 72% el 2016, la sintonía subió a un 76,6% el 2020 y se ha mantenido en ese rango hasta ahora.



Diversos indicadores muestran que, a partir del año 2020 con la irrupción de la pandemia (e incluso desde fines de 2019 con el estallido social en nuestro país), el consumo de medios mostró un alza que ha sido atribuida a una mayor disponibilidad de tiempo libre de las personas y a una necesidad de conexión con el exterior, debido a los encierros y cuarentenas, así como de información actualizada y confiable.

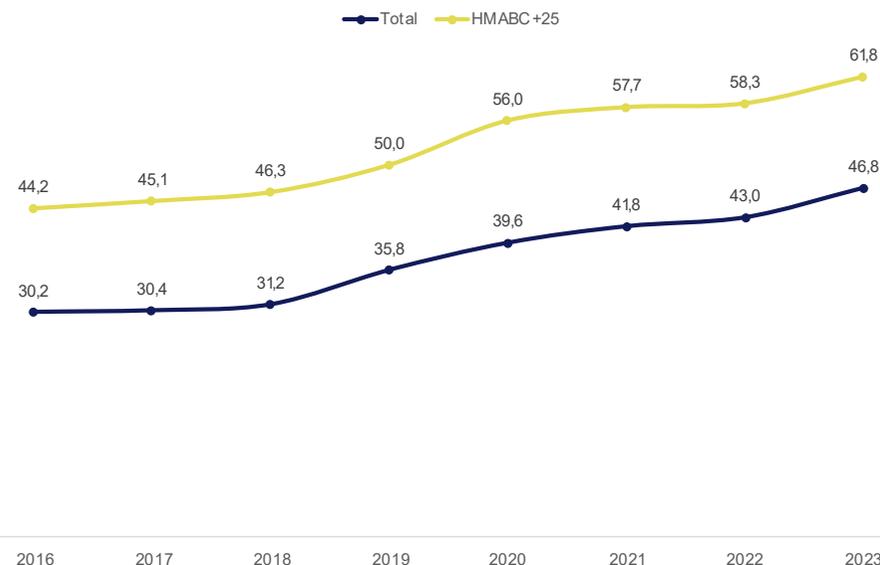
Sin embargo, al observar otros datos del estudio de sintonía radial se encuentran hipótesis adicionales que explican mejor el fenómeno, ya que hace más de dos años que las cuarentenas han dejado de estar presentes, y la sintonía radial no ha vuelto a sus estándares previos.

La radio de noticias se destaca

Además de este aumento en la sintonía radial, el estudio de Ipsos muestra otro fenómeno: el **aumento de la escucha de radios de noticias**¹. Dentro del total de la escucha radial, quienes han aumentado más son las radios informativas. La proporción de auditores radiales que escuchó al menos una de las radios de noticias ha crecido de un 30,2% el año 2016 a un 39,6% el 2020, e incluso aumentando a 46,8%, el 2023 (Gráfico 2).

¹ Las radios de noticias son aquellas que tienen a la base de su construcción de contenidos un reporteo propio y extenso, con departamentos de prensa amplios, reporteros en la calle y una programación noticiosa a lo largo de todo el día. De este tipo de radios hay cinco en Santiago: Agricultura, ADN, Biobío, Cooperativa y T13 radio.

Gráfico 2: Participación de las radios de noticias en el total de la escucha radial de Lunes a Viernes



Fuente: Estudio de Sintonía Radial, Ipsos

En el segmento de adultos de grupos medios y altos (HM ABC +25), el fenómeno es aún más pronunciado, pasando desde un 44,2% el 2016 a un 56,0% el 2020 y llegando a un 61,8% en 2023.

Esto quiere decir que no solo la sintonía radial total ha aumentado entre 3 y 4 puntos porcentuales en los últimos años, sino **ese aumento ha estado concentrado en la escucha de radios de noticias**, las que han aumentado su participación en más de un 50%.

Las noticias en radio son más confiables

En tiempos de incertidumbre, las personas buscan apoyo en espacios y referentes conocidos y confiables, abriendo una importante oportunidad para que las marcas se posicionen como **actores relevantes y de confianza**. En estos años en que hemos pasado desde una relativa estabilidad general a un entorno global y local incierto, con un estallido social que ha polarizado el ambiente social y político, una pandemia que cobró miles de vidas, una situación económica y social inestable, las radios noticiosas han ofrecido desde el primer momento una respuesta a las necesidades de información veraz y confiable a la población, que las ha premiado con un aumento en su preferencia. Durante la Pandemia, 4 de cada 5 personas consideraron a la Radio como un medio de información confiable sobre el Coronavirus (Gráfico 3).

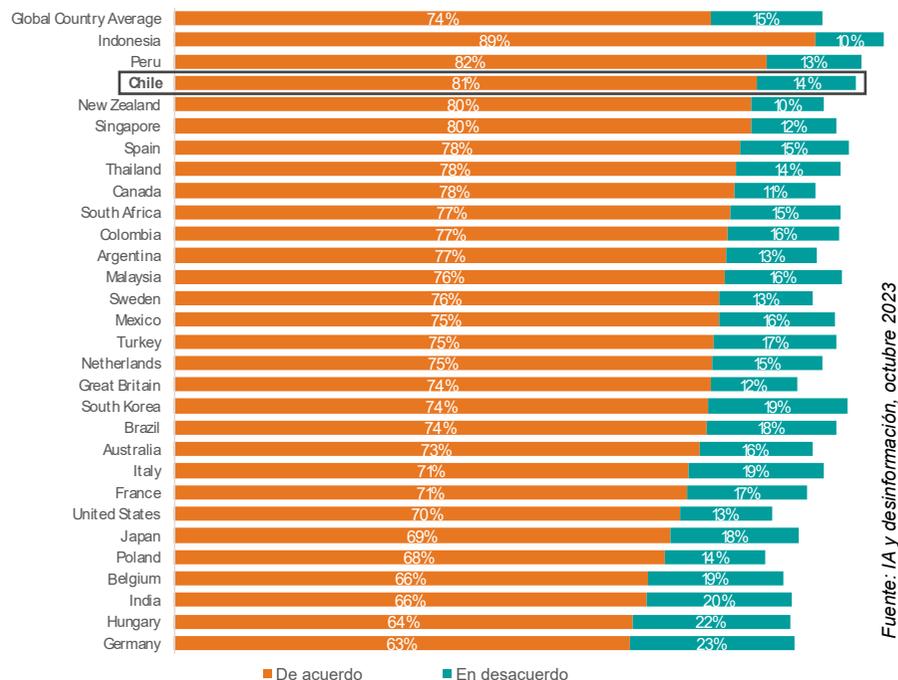
Las radios de noticias han realizado su labor de forma tan certera y consistente, que este aumento en la preferencia no ha hecho más que aumentar y es altamente probable que lo siga haciendo, porque se basa en un vínculo que se afianza en un contenido noticioso honesto, creíble e inmediato (estudio Vínculo con la Radio. Ipsos 2020), que es la oferta distintiva de las radios de noticias para la audiencia.

En definitiva, en tiempos de polícrisis (el concepto que usamos en Ipsos para describir el contexto global y local que hoy habitamos), **las personas requieren más que nunca seguridad, confianza y certeza**. Especialmente si sumamos en la ecuación la explosiva masificación de las redes sociales y plataformas digitales, que han permitido la proliferación de fake news y mayor desinformación. La irrupción de la Inteligencia Artificial podría complejizar aún más el escenario, permitiendo la creación de imágenes y noticias falsas muy realistas. En una encuesta de Ipsos de octubre 2023, Chile fue el tercer país entre 29 medidos donde más personas pensaron esto.

Gráfico 3: Confiabilidad de la información por medios en pandemia



Gráfico 4: Chile es uno de los países donde más se teme el impacto de la IA en la desinformación



La Inteligencia Artificial está facilitando la generación de noticias e imágenes falsas muy realistas

Todos estos factores explican el positivo momento de la radio informativa en Chile. En Ipsos continuaremos monitoreando el desarrollo y evolución de este medio en el futuro, en la medida que los próximos acontecimientos locales y mundiales sigan poniendo a prueba su capacidad de entregar información precisa y confiable.

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos apasionados y curiosos han creado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan una comprensión real y una visión poderosa de las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Servimos a más de 5000 clientes en todo el mundo con 75 soluciones comerciales.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA
 Bloomberg IPS: FP www.ipsos.com