

常設型コミュニティでクイックにリサーチしませんか イプソスコミュニティ VOICEのご紹介

イプソスの運営するコミュニティは2019年に誕生して以来、クライアント様のリサーチニーズにお応えし続けています。毎年6月頃にコミュニティメンバーをリフレッシュするとともに、AIも導入して運営の最適化を進めています。この機会に是非オンラインコミュニティをご検討ください！



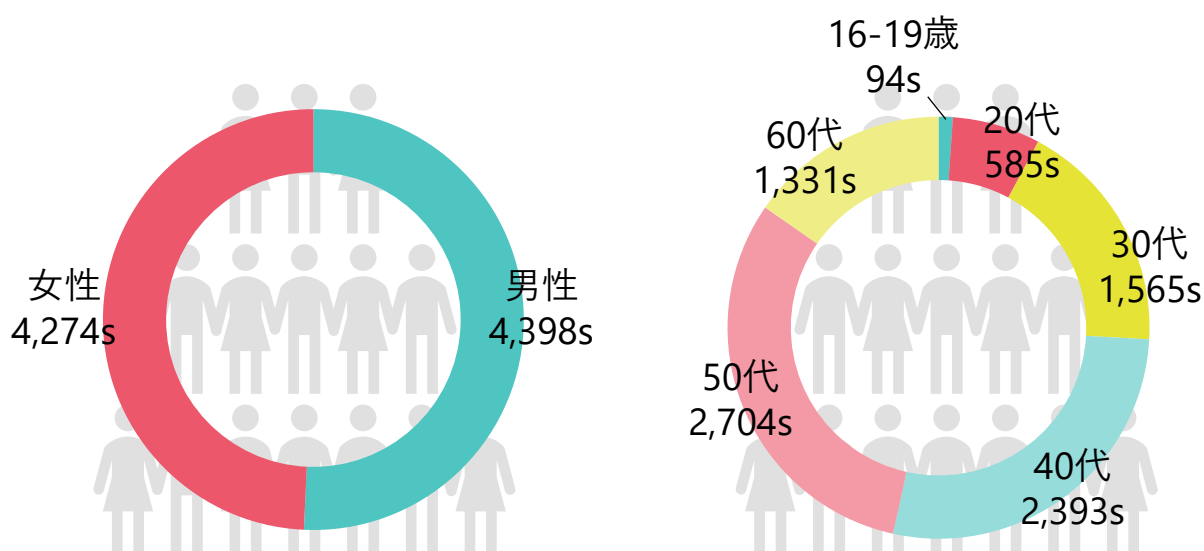
オンラインコミュニティとは...

SNS型のウェブサイト上に消費者を集め、様々な質問・刺激への反応から消費者インサイトをあぶりだすための調査手法です

どんな人が参加しているの？

16歳～69歳の男女約8,700名（2025年6月時点）が参加しています。

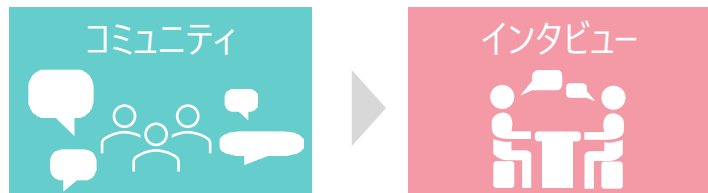
「企業やステイクホルダーに自身の考えや気持ちを届けたい」という貢献意欲や、「他の人はどんな意見を持っているんだろう？」という興味関心が参加の大きなトリガーとなっています。様々なテーマやトピックについて、**メンバーの熱量と質の高い投稿の数々を気軽に体験できるのが、このサービスの醍醐味**となっています！



コミュニティは他のリサーチ手法とも組み合わせが可能

コミュニティにお題を投げてクイックに意見を聞くシンプルな設計だけでなく、インタビューや、DUEL（回答者の直感的な判断を基に定量的に分析する新しい機能）と組み合わせるなど、フレキシブルな設計が可能です。

コミュニティとインタビューを 組み合わせて実施



コミュニティの回答結果からもっとお話を聞いてみたい方を選定し、インタビューを実施します。

コミュニティとDUELを 組み合わせて実施



調査にかけたいアイデアがたくさんある場合に、DUELで直感的・ゲーム感覚でアイデアの絞り込みを行い、絞り込まれた案について、コミュニティでより定量的に深掘りをします。

過去のコミュニティ実施例：

case
1

コンセプト・アイデア評価

- ・ コンセプトに対する購入意向を5段階で聴取
- ・ 興味を持ったところ、イマイチと感じた所などを自由回答で確認

どのような属性にポテンシャルがあるか把握
コンセプトを短期間でブラッシュアップ

case
2

実態把握

- ・ 特定の症状を持つ方に対し、症状発症～現在に至るまでのJourneyを確認
- ・ それぞれのステージでの不満点や、求めていることなど実態を聴取

各ステージにおけるニーズやトリガー・バリアを把握

case
3

試食ダイアリー

- ・ 1日の中で自由に試作品を食べてもらい、その時の様子がわかる写真とコメントを投稿
- ・ 後日数名の対象者を読んで、デプスインタビューも実施

誰とどんなシーンでどのように食べるのかを
観察し、コミュニケーション案作成のヒントに活用

価格100万円～*、最短2週間前後で設計～ローデータご納品まで可能です。

*分析・レポート費用は、設計・レポートタイプにより変動しますので、別途お問合せ下さい

コミュニティのデモ画面を見ていただく事も出来ますので、
イプソスコミュニティ VOICEに少しでもご興味をお持ちの方は、
下記までお気軽にお問合せ下さい！