

SUSCRIPCIÓN ANUAL A ESTUDIOS CORPORATIVOS 2024

Ipsos Chile

Abril de 2024

GAME CHANGERS



Nuestra visión de la Reputación Corporativa

- La Reputación es un activo intangible que poseen las instituciones, derivado de su **accionar integral**, abarcando no solo la producción de bienes y servicios para sus clientes, sino que también su comportamiento con los distintos actores sociales, comunitarios e institucionales.
- La Reputación Corporativa es un **activo de posicionamiento y diferenciación de alto valor**. Una buena reputación genera valor en varios sentidos: genera una buena relación con las comunidades, ayuda a mejorar la lealtad de los clientes, disminuye riesgos regulatorios, permite mejorar la rentabilidad (la gente está dispuesta a pagar más por empresas a las que respeta), mejora la relación y comunicación con los grupos de interés, genera atracción de talentos.
- En términos del Marketing y la comunicación, ayuda a mantener una marca más saludable, ya que genera **credibilidad para la transmisión de los mensajes**, haciendo más eficientes las acciones comunicacionales - Una pieza publicitaria bien ejecutada no sirve de nada si la institución tiene una mala reputación.
- Sobre todo, genera una **cuenta de ahorro frente a situaciones de crisis**: la gente está dispuesta a dar el beneficio de la duda a aquellas organizaciones en las que confía.
- En Ipsos trabajamos la investigación en profundidad en las industrias que estudiamos, entendiendo que cada una de ellas se desarrolla en contextos distintos. **Buscamos entender cómo se gestiona la reputación en los distintos mercados y negocios**, pero también utilizamos rankings y benchmark que nos ayudan a tener parámetros comparativos con un modelo y un indicador estandarizado que permite contextualizar los indicadores levantados para las instituciones.

Suscripción anual a Estudios corporativos 2024

- Para el año 2024 Ipsos **ha unificado la lista de empresas** que se miden en nuestros dos estudios corporativos de carácter sindicado.
- Con esto, el ranking de ambas mediciones tendrá equivalencia, midiendo a las mismas 100 compañías, con lo que **las empresas podrán suscribirse para comprar ambos reportes a un precio especial**.
- Ambos estudios **se realizan con representación nacional**, por lo que se privilegia incluir empresas que tengan operaciones o conocimiento en todo el país.
- Empresas de alcance local (compañías eléctricas, Sanitarias, Mineras, por ejemplo) se medirán en formato satélite, es decir, con el mismo modelo, pero en sus públicos objetivos regionales correspondientes.

1.- Monitor de
Sostenibilidad
Empresarial (MSE)

**Primer
semestre**

2.- Estudio de
Reputación
Corporativa (ERC)

**Segundo
semestre**

1- Monitor de Sostenibilidad Empresarial

Lanzamiento
Junio 2024

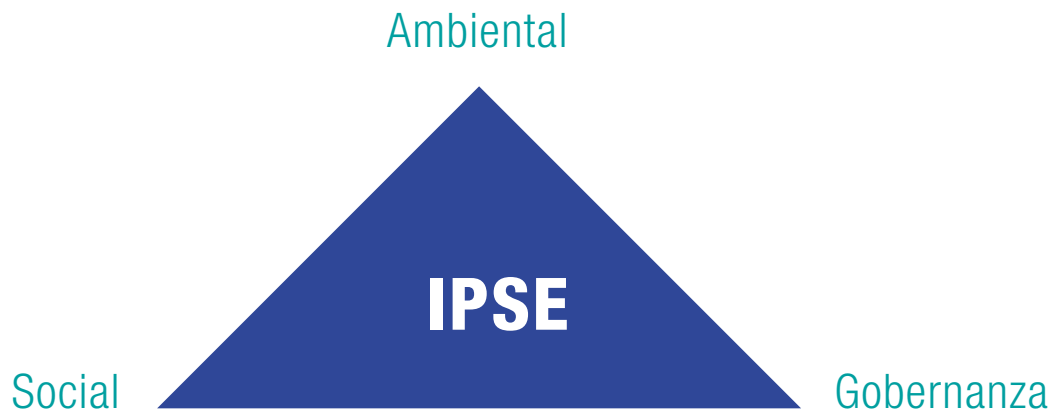
Monitor de sostenibilidad empresarial

El Monitor de Sostenibilidad Empresarial es un **insumo anual de información para la gestión de las empresas** en materia de sostenibilidad:

- Ayuda a conocer la evaluación de la ciudadanía sobre el **aporte del sector privado** en el avance hacia el desarrollo sostenible.
- Entrega un Indicador de Percepción de la ciudadanía sobre el **aporte de 100 empresas al desarrollo sostenible, generando un ranking desde la perspectiva ciudadana.**
- Ayuda a **segmentar a la población** en función de su conocimiento e involucramiento en materia ambiental, levantando **tendencias de consumo responsable.**
- Levanta **iniciativas prioritarias** desde el punto de vista ciudadano y **acciones concretas con mayor efectividad** en la comunicación de las compañías.
- Ayuda a mejorar los planes de comunicación de la estrategia ESG.



IPSE: Índice de Percepción Sostenibilidad Empresarial



Contribución negativa		Contribución Neutra	Contribución positiva	
0	...	500	...	1.000

EL MODELO GENERA UN ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL (IPSE) QUE PERMITE COMPARAR A LAS 100 EMPRESAS MEDIDAS ANUALMENTE

E

DIMENSIÓN AMBIENTAL

1. Reduce, recicla y gestiona los residuos
2. Gestiona su huella de carbono / Tomar medidas contra el cambio climático
3. Usa los recursos naturales (agua, energía, otros) de manera controlada
4. Genera productos amigables con el medio ambiente

S

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Aporta al desarrollo del país
2. Garantiza la diversidad en la empresa (raza, nacionalidad, género, distintas edades, persona con discapacidades, comunidad LGBTQIA+)
3. Apoya a las comunidades donde tiene operaciones
4. Trata de manera justa a sus empleados

G

DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

1. Lleva su negocio de manera transparente
2. Actúa de manera ética / se preocupa por controlar la corrupción
3. Garantiza la diversidad en sus directorios / inclusión de mujeres en altos cargos
4. Protege la privacidad de sus clientes

Ranking Índice De Percepción De Sostenibilidad 2023



1°

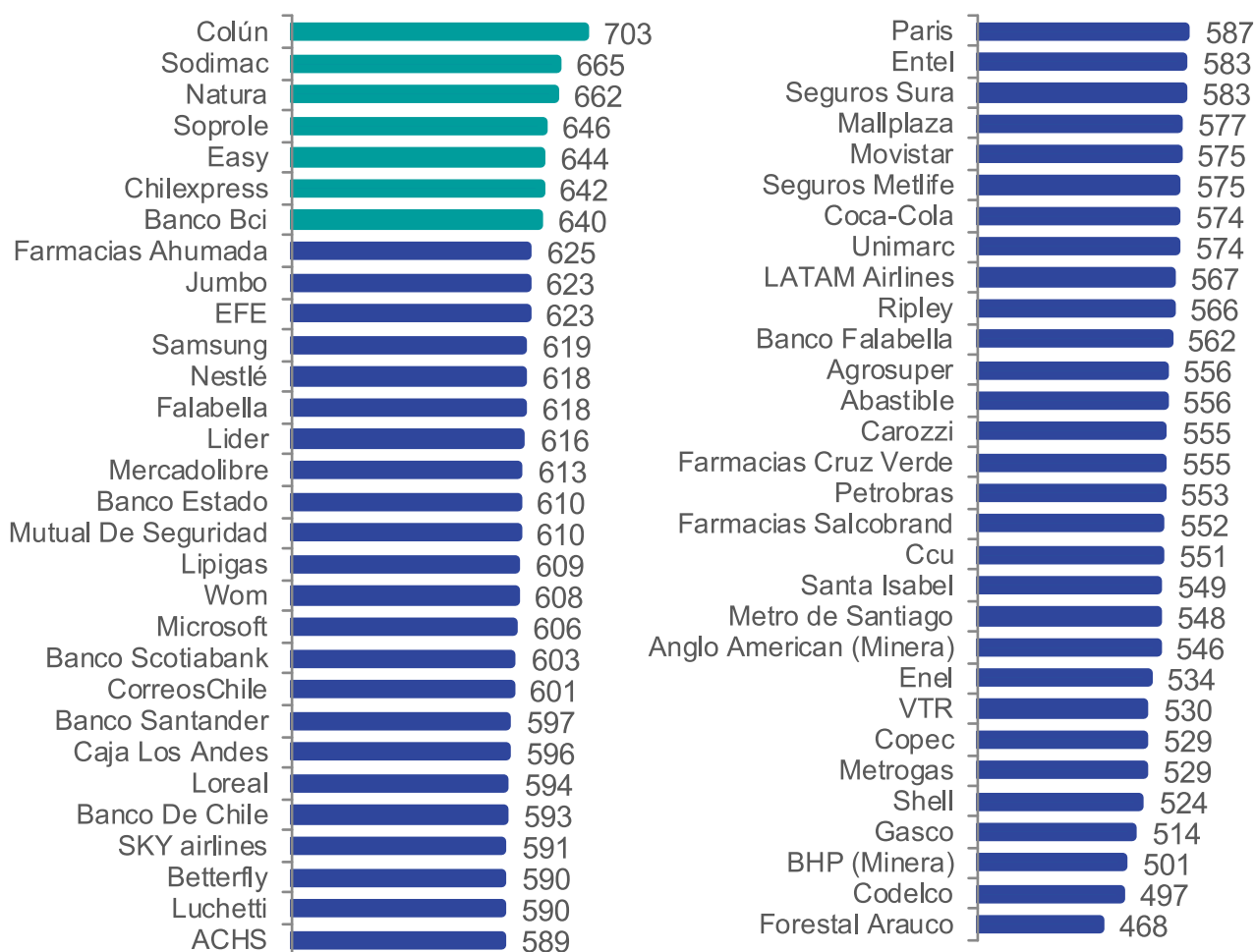


2°

natura & co

3°

Nota: este ranking considera las 60 empresas medidas el año 2023, lista que será ampliada a 100 compañías este año, homologando el listado al estudio de Reputación Corporativa que se mide en el segundo semestre.



¿Cómo se calcula el índice?

1

**25,000 EVALUACIONES DE EMPRESAS
SOBRE 12 ATRIBUTOS DEL MODELO ESG.**

2

**100 EMPRESAS MEDIDAS CON EL
MODELO ESG. 250 CASOS POR EMPRESA**

3

**CALCULO DE INDICADOR GLOBAL
Y PARA LAS 3 DIMENSIONES**

MUESTRA

50%  50%

Online



5.000
encuestas

Tramos Etarios

18-29	25%
30-44	34%
45-60	29%
61-75	12%

GSE

ABC1	17%
C2	13%
C3	29%
D	41%



Gran Santiago	40%
Regiones	60%

Regiones

- Región Metropolitana
- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aysén
- Magallanes

Fecha de campo: Abril-Mayo 2024.
Resultados ponderados según proyecciones de población INE

Complemento de medición con encuesta a expertos

La medición en ciudadanía se complementa con una encuesta a 120 personas informadas sobre el aporte de las empresas al desarrollo sostenible. Con ello se complementa la visión de la población con una mirada más estratégica



EXPERTOS DE EMPRESAS

(Áreas de sostenibilidad, Asuntos Corporativos
Comunicaciones Marketing)

90 casos



OTROS EXPERTOS

(ONGs, Universidades, Consultores en Sostenibilidad,
funcionarios públicos)

30 casos

Entregable monitor de sostenibilidad

Informe de resultados y presentación ejecutiva

Puntaje IPSE

Puntaje correspondiente al IPSE (Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial), comparativo con las 100 compañías medidas.

1

Puntaje comparativo

Puntaje comparado con la categoría a la cual pertenece la empresa, tanto para el Índice Global como para los índices de las 3 dimensiones ESG del modelo y sus atributos.

2

Aperturas por variables

Aperturas por variables sociodemográficas: NSE, edad, zona (RM / regiones).

3

Análisis global

Análisis global de las 100 empresas, aprendizajes comunicacionales, actividades prioritarias desde el punto de vista ciudadano y de los expertos.

4

Análisis hábitos y prácticas

Análisis de los hábitos y prácticas de consumo de los consumidores en general y los clientes de la categoría.

5

¿?

Preguntas adicionales.

6

2- Estudio de reputación corporativa

Noviembre 2024

Estudio de Reputación Corporativa

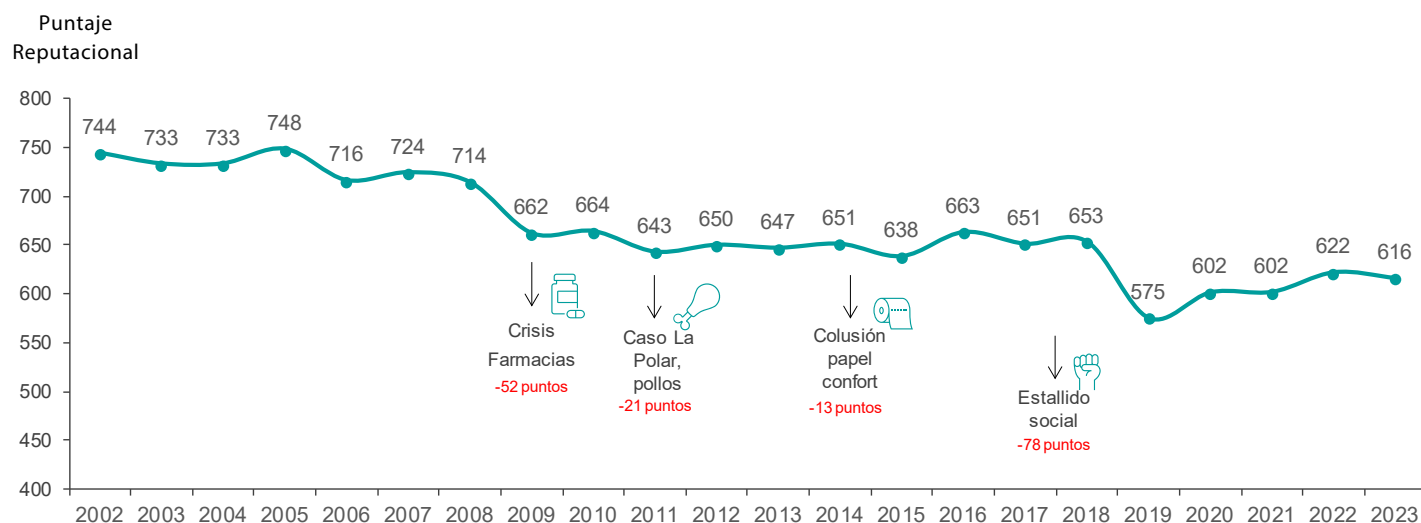
Nuestro estudio de Reputación Corporativa es la medición más antigua que existe en nuestro país, evaluando a 100 compañías con el modelo histórico de medición:

- Tiene un comparativo histórico de 22 años en Chile.
- Ofrece una evaluación global de las empresas desde la mirada de la ciudadanía.
- Es un insumo clave para determinar el estado reputacional de una empresa y medir el impacto de su gestión en el tiempo.
- Permite definir estrategias para mejorar la percepción de los consumidores comprendiendo cuáles son los asuntos relevantes que los movilizan.
- Ayuda a entender cómo generar valor más allá de la generación de productos y servicios y aporta a la licencia social para operar de cada organización.
- Determina las debilidades estratégicas de la organización, y entrega conclusiones y recomendaciones para mejorar la percepción de los ciudadanos/consumidores.



Medición histórica desde el año 2002

Nuestro modelo de reputación corporativa cuenta con 22 años de medición, los que nos permiten comprender los diversos ciclos de las empresas en el país. Se calcula anualmente un Índice de Reputación Corporativa para 100 empresas locales (índice en escala de 0 a 1,000)



Modelo de Reputación Corporativa

23 atributos en 6 dimensiones

EL MODELO GENERA UN ÍNDICE DE REPUTACIÓN CORPORATIVA (IRC)
QUE PERMITE COMPARAR A LAS 100 EMPRESAS MEDIDAS ANUALMENTE

Mala Reputación		Reputación Neutra	Buena Reputación	
0	...	500	...	1.000

D1

DIMENSIÓN EMOCIONAL

1. Recordación
2. Admiración
3. Relevancia
4. Confianza
5. Empatía

D2

DESEMPEÑO FINANCIERO

1. Solvencia económica
2. Es rentable para sus grupos de interés

D3

SOSTENIBILIDAD

1. Cuidado del medio ambiente
2. Compromiso con la comunidad
3. Diversidad e Inclusión
4. Tiene un propósito social

D4

COLABORADORES

1. Atracción de talento
2. Retribución a sus colaboradores
3. Conciliación vida laboral y personal
4. Estabilidad laboral

D5

GESTIÓN Y LIDERAZGO

1. Visión de futuro
2. Gestión y eficiencia
3. Liderazgo responsable de la empresa y sus ejecutivos
4. Honestidad y transparencia

D6

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Calidad
2. Respeto por sus clientes
3. Innovación
4. Recomendación

MUESTRA

50%  50%

Online presencial



5.120
encuestas

Tramos Etarios

18-29	25%
30-44	34%
45-60	29%
61-75	12%

GSE

ABC1	17%
C2	13%
C3	29%
D	41%



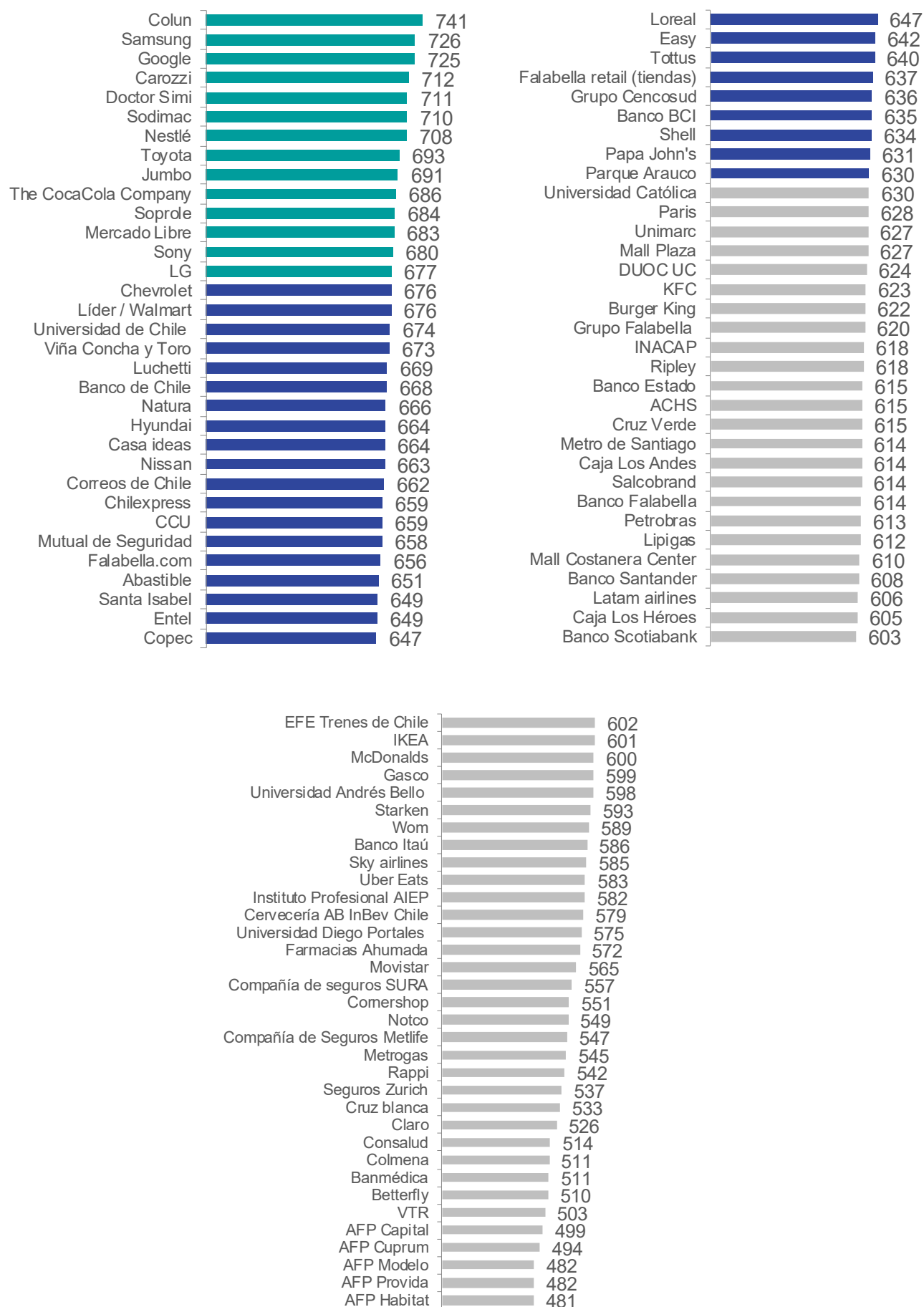
Gran Santiago	40%
Regiones	60%

Regiones

- Región Metropolitana
- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aysén
- Magallanes

Fecha de campo: Septiembre a Octubre 2024.
Resultados ponderados según proyecciones de población INE

Ranking 100 empresas estudio Reputación Corporativa 2023



Entregable estudio de reputación corporativa

Informe de resultados y presentación ejecutiva

1

Puntaje reputacional, comparativo con las 100 compañías medidas.

2

Puntaje comparado con la categoría a la cual pertenece la empresa, tanto para el Índice Global como para los índices de las 6 dimensiones del modelo y los atributos.

3

Aperturas por variables sociodemográficas: NSE, edad, zona (RM / regiones).

4

Análisis global de las 100 empresas, aprendizajes reputacionales, y análisis de la categoría en función de los datos evolutivos.

5

Preguntas adicionales

2- Inversión y beneficios adicionales por la suscripción anual

Inversión

Estudio	Valor UF (+IVA)
Monitor de Sostenibilidad Empresarial	140 + IVA
Estudio de Reputación Corporativa	160 + IVA
Valor descuento por compra de ambos estudios	255 + IVA

En caso de la compra por uno de los estudios, se mantiene el precio de lista original

Entregas adicionales por suscripción anual

Presentación Estudio Reputation Council

Estudio global con entrevistas a 135 ejecutivos de Asuntos Corporativos de todo el mundo. Contiene tendencias y análisis sobre la gestión de la Reputación Corporativa a nivel global.

Incluye una copia impresa del reporte (en Inglés) y una presentación oral online o presencial (en español) a la audiencia que la empresa determine necesario incluir.



Envío de Especial de Reputación Corporativa (local)

Encuesta temática anual sobre reputación corporativa (agosto). Se envía informe de resultados con acceso full a los datos levantados.

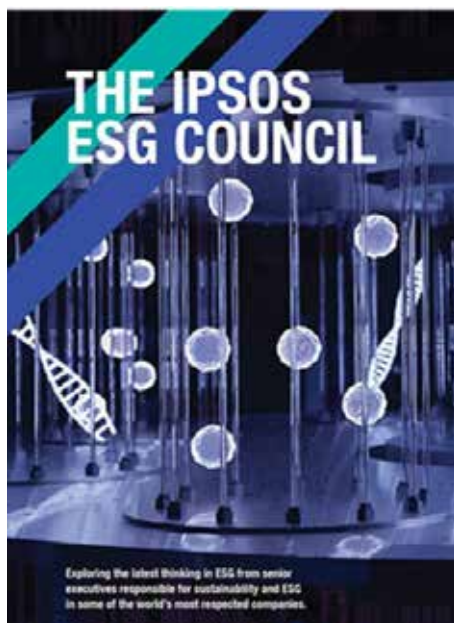


Entregas adicionales por suscripción anual

Presentación Estudio ESG Council

Estudio global con entrevistas a ejecutivos de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de todo el mundo. Contiene tendencias y análisis sobre la gestión de la agenda ESG.

Incluye una copia digital del reporte (español)



Envío de resultados de otros estudios globales y locales

- CCI – Índice de confianza del consumidor – resultados de Chile comparado con 28 países del mundo.
- Encuesta anual sobre confiabilidad
- Estudios globales sobre medio ambiente (incluyen medición en Chile) – Estudio día de la Tierra, percepción del cambio climático.
- What Worries the World – estudio global sobre las preocupaciones de los ciudadanos del mundo. Incluye a Chile junto con otros 29 países.
- Ipsos Global Reputation Monitor: evaluación de confianza en sectores empresariales. Encuesta anual aplicada en 30 países (incluido Chile)
- Estudio sobre liderazgos ciudadanos y empresariales – estudio local en conjunto con Fundación Camiseteados

Entregas adicionales por suscripción anual

Ipsos Flair 2023

Colección de artículos sobre tendencias de consumo y opinión pública, escrito por expertos locales de Ipsos Chile.

Envío de copia impresa y digital



Priorización en actividades comunicacionales

Las empresas suscritas al plan anual tendrán cupos prioritarios en las invitaciones a participar como expositores o panelistas de las distintas instancias de difusión de los estudios, incluyendo eventos, webinars y presentaciones abiertas.

Lista de Sectores y Compañías a medir en 2024

AEROLÍNEAS		AFPs	
 		    	
ALIMENTOS	AUTOMÓVILES	BANCOS	
    	   	      	

Lista de Sectores y Compañías a medir en 2024

BEBIDAS		BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL	
		L'ORÉAL	
		natura&co	
			
ABInBev			
CENTROS COMERCIALES		COMIDA RÁPIDA	COMPAÑÍA DE SEGUROS
			
			
			
			

Lista de Sectores y Compañías a medir en 2024

DELIVERY



UNIVERSIDADES E INSTITUTOS PROFESIONALES



ESTACIONES DE SERVICIO



Lista de Sectores y Compañías a medir en 2024

GRUPO EMPRESARIAL		ISAPRES	
			
			
			
			
MULTITIENDAS		MARKETPLACE	SERVICIO DE CORREOS Y ENTREGA
			
			
			

Lista de Sectores y Compañías a medir en 2024

SUPERMERCADOS	TIENDA PARA EL HOGAR Y LA CONSTRUCCIÓN
    	   

TECNOLOGÍA	SEGURIDAD SOCIAL	TRANSPORTE TERRESTRE
  	   	 

Observatorio Reputacional

A white icon on a teal background, consisting of a speech bubble shape with a line graph inside. The graph shows a line that starts at the bottom left, goes up to the top right, dips slightly, and then goes up again to the top right, ending in an arrowhead.

Ipsos e INC Consultores, crearon en 2019 el Observatorio Reputacional; un espacio para la investigación de la Reputación Corporativa y la promoción del desarrollo sostenible y buenas prácticas reputacionales en el nuevo Chile.

El observatorio da continuidad al estudio anual de Reputación Corporativa más antiguo de Chile, aplicado ininterrumpidamente desde el año 2002, y con foco exclusivo en ciudadanía. Adicionalmente, el modelo del estudio es un referente para la medición de la RC en otros países como Ecuador y Paraguay, donde se miden distintas empresas del ámbito local.

Bajo este paraguas Ipsos desarrolla investigación en Reputación Corporativa cuyo objetivo es la comprensión de cómo se construye este intangible en los distintos mercados, empresas e instituciones, para mejorar la relación del sector privado con los distintos grupos de interés, y con el propósito de producir información gestionable para la toma de decisiones de las áreas corporativas de las empresas y organizaciones.