

IPSOS: ESTUDO MEIOS DE PAGAMENTO NA AMÉRICA LATINA

2ª EDIÇÃO ANO 2024



Estudo Regional, em 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia,
Costa Rica, Equador, El Salvador,
Guatemala, Honduras, México, Panamá,
Peru, República Dominicana e Porto Rico

RESULTADOS DISPONÍVEIS EM
AGOSTO DE 2024

CONTEXTO DO SETOR DE MEIOS DE PAGAMENTO

- O setor de meios de pagamento vem mostrando um forte crescimento e melhorias de margens em todas as zonas geográficas acompanhados de mudanças estruturais e alta mobilidade para os meios de pagamento eletrônicos, carteiras digitais e os pagamentos instantâneos (Mc Kinsey)
- O uso de dinheiro em espécie diminuiu 20% globalmente nos últimos cinco anos e a taxa de crescimento das transações eletrônicas quase triplicou o crescimento das receitas de pagamentos. (BCE).
- As soluções de pagamento em tempo real têm acelerado e agora é uma prioridade absoluta para a maioria dos Bancos Centrais; responder à transformação é prioridade para as instituições bancárias tradicionais.
- Os protagonistas são variados e múltiplos, tradicionais e não tradicionais: Bancos, Varejistas (lojas, postos de gasolina, farmácias, etc.), Fintechs, Instituições relacionadas (Fundos de compensação e outros)

OBJETIVO

Contribuir com o conhecimento de como os consumidores utilizam diferentes meios de pagamento e como vêm participando da transformação neste setor. Entendimento dos principais comportamentos e motivações, assim como tendências de utilização e abandono.

Neste ano, FOCO em meios de pagamentos DIGITAIS.



Perguntas de negócios que respondemos

- **Participação dos meios de pagamento digitais no mix de pagamento atual e futuro. Perspectivas e tendências esperadas.**
- **Taxa de substituição de dinheiro em espécie como meio de pagamento. Tendência esperada.**
- **Percepção da relação custo/benefício dos diferentes meios de pagamento.**
- **Níveis de diferenciação oferecidos pelos meios de pagamento digitais. Barreiras e Facilitadores.**
- **Drivers que impulsionam os meios de pagamento. Avaliação de marca, e benefícios percebidos.**
- **Percepção, desempenho e posicionamento de marcas.**
- **Penetração dos diferentes meios de pagamento em segmentos sociodemográficos. Tendências.**
- **Caracterização e perfil de usuários de meios de pagamento por canais e tipos de compra/pagamento**
- **Atributos que constroem confiança e melhoram a experiência nos meios de pagamento.**
- **Nível de segurança percebido pelos consumidores ao utilizar meios de pagamento. Incidência na adoção, uso e abandono.**

TÓPICOS ANALISADOS NO ESTUDO MEIOS DE PAGAMENTO

1 CONTEXTO DE MEIOS DE PAGAMENTO

2 FOCO MEIOS DE PAGAMENTO DIGITAL

3 DINHEIRO EM ESPÉCIE

4 FRAUDE

Amostra do estudo de 2024



Estudo Regional, em 14 países:

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Peru, Porto Rico e República Dominicana



7.800 Entrevistas Latam

Entrevistas: Painel Online Ipsos em cada país.

Homens e mulheres de 18 a 60 anos que pertencem aos níveis socioeconômicos ACBD, que realizam pagamentos e/ou compras pessoais ou familiares.

Contato: comunicacao@ipsos.com

Consulta por preços e tarifas, descontos por mais de 1 país

O estudo Meios de Pagamento é uma pesquisa sindicalizada (multiclientes). Ipsos terá em todo momento os direitos de propriedade única e exclusiva sobre os entregáveis da pesquisa. O cliente não poderá vender, distribuir, copiar ou reproduzir parcial ou totalmente os entregáveis do estudo sindicalizado Meios de Pagamento, sem a autorização da Ipsos. O cliente poderá utilizar os entregáveis do estudo sindicalizado Meios de Pagamento unicamente para fins internos, com sujeição em todo momento aos direitos de propriedade da Ipsos.

