



IPSOS VIEWS

A NOVA ERA DA INOVAÇÃO

Quebrando os Gates de Inovação
com IA Generativa

Dr. Nikolai Reynolds
Jiongming Mu



Na Ipsos, nós defendemos a combinação única da Inteligência Humana (HI) + Inteligência Artificial (AI) para impulsionar as inovações e fornecer insights poderosos para nossos clientes.

Nossa HI vem da nossa expertise em engenharia de prompts, ciência de dados, em conjunto com os dados de alta qualidade, os quais incorporam criatividade, curiosidade, ética e rigor em nossas soluções de AI, alimentadas pela nossa plataforma de Gen AI, Ipsos Facto.

Nossos clientes se beneficiam de insights que são mais seguros, mais rápidos e fundamentados no comportamento humano.

Vamos desbloquear todo o potencial da HI+AI!

#IpsosHiAi

Introdução

A Inteligência Artificial Generativa está transformando quase todas as indústrias, e o desenvolvimento de novos produtos não é exceção.

Desde a criação de personas de consumidores mais¹, à análise de vastas quantidades de dados, e fornecimento de projeções sobre tendências emergentes, os profissionais de marketing e gestores de insights estão começando a abraçar a tecnologia revolucionária². Isso está impulsionando uma mudança em direção a uma nova era de inovação mais rápida e inteligente.

Hoje, a equação de inteligência humana e artificial, que a Ipsos identificou como Humanizando a IA³, é universalmente reconhecida como uma força motriz para a inovação. No entanto, muitos profissionais de marketing ainda estão incertos sobre como, especificamente, isso impactará seus ciclos de desenvolvimento e seus papéis. A GenAI não está apenas transformando o desenvolvimento de novos produtos com ciclos de inovação mais rápidos e com taxas de sucesso mais elevadas, mas também está reinventando como as empresas entendem e se conectam com os consumidores..

Por mais de 40 anos, a Ipsos Innovation tem estado na vanguarda ao aproveitar tecnologias de ponta para acelerar a inovação e o crescimento de empresas ao redor do mundo. **As páginas seguintes apresentam os insights da Ipsos coletados a partir de um ano de inovações com a GenAI.**

Abrindo Portas Fechadas

Funis de Inovação Tradicionais

Ao longo das últimas décadas, o processo de desenvolvimento de inovação aderiu estritamente a um modelo de funil convencional.

- Introduzido na década de 1960, o funil de desenvolvimento de novos produtos (NPD) foi inicialmente concebido como uma metáfora para representar um processo que estreita uma ampla gama de opções de produtos e serviços para as opções mais viáveis⁴.
- Com uma transformação na década de 1980, o funil evoluiu para o processo de gates de inovação. Isso estabeleceu uma abordagem

estruturada e metódica que visava reduzir a incerteza e aumentar a eficiência através de portas de decisão distintas⁵.

Dado o caráter caro e intensivo em mão-de-obra da inovação no estágio final, que inclui a criação de protótipos e design de embalagens, esses funis fundamentais foram essenciais para gerenciar o desenvolvimento de produtos de alto risco. No entanto, com o surgimento de tecnologias avançadas de IA, o funil de inovação tradicional está encontrando uma onda de disrupção.



Todas as técnicas que usam IA estão quebrando os ciclos tradicionais de inovação, rompendo silos com recursos exclusivos para impulsionar o desenvolvimento de novos produtos com uma série de benefícios.

Imagem:
Cientista calcula, analisa e visualiza conjuntos de dados complexos no computador.

Quebrando os Gates de Inovação

A IA está revolucionando a maneira como abordamos os processos de inovação e desenvolvimento. As duas técnicas de IA – generativa e analítica – trazem capacidades únicas:

- **A IA Generativa pode criar ativos diversos a partir de conjuntos de dados existentes.**
- **A IA Analítica oferece a capacidade de analisar vastas quantidades de dados e extrair insights significativos.**

Cada técnica usando IA está quebrando os padrões tradicionais de inovação, ultrapassando silos com capacidades únicas para alimentar o desenvolvimento de novos produtos com uma série de benefícios.

Tabela 1: Duas técnicas de IA para inovação

Abordagem	IA Generativa	IA Analítica
Capacidades	Cria ativos diversos, como ideias, conceitos e embalagens, a partir de conjuntos de dados existentes.	Filtra grandes quantidades de dados e extrai percepções significativas.
Benefícios	Quando adequadamente treinada, possibilita ativos mais ágeis e com custo-benefício, que podem repercutir melhor com os consumidores.	Acelera cada fase da inovação fornecendo feedback imediato.

Ao quebrar as barreiras dos gates, a IA pode simplificar drasticamente os ciclos de inovação com insights mais rápidos e inteligentes para produtos que podem ser mais disruptivos para o mercado.

Com a habilidade de criar conteúdo autonomamente, a IA tem o potencial para remodelar o processo tradicionalmente linear de inovação, desde a descoberta de necessidades não atendidas até o desenvolvimento completo do mix de produtos. Ela faz isso de três maneiras:

01 Percepções mais ricas para inovações mais ousadas



A IA incentiva inovações mais ousadas por meio de percepções mais ricas de conjuntos de dados de diversos consumidores. Quando modelos de IA são treinados com fontes diversas de dados, como pesquisas, mídias sociais, dados de busca e/ou dados de testes de produto, eles podem gerar ideias mais ousadas, conceitos, produtos e embalagens, que alcançam taxas de sucesso maiores, porque estão mais alinhados com as necessidades autênticas dos consumidores. Utilizando a IA, as empresas podem simular cenários de produtos mais efetivamente, prever o desempenho no mercado e responder com protótipos e conceitos aprimorados.



02 Ciclos otimizados para um mercado mais dinâmico

A IA transforma o DNP tradicional tornando-o mais rápido, mais dinâmico e contínuo. Por exemplo, a IA generativa pode

produzir ideias diversas para melhoria de produto usando dados de um único teste de produto, para enriquecer as fases iniciais de desenvolvimento com decisões assertivas e baseadas em dados. Este processo acelera a prototipagem e testagem, levando a um tempo de lançamento mais rápido, com conceitos e embalagens alcançando uma melhor adequação com os protótipos nas fases iniciais de desenvolvimento.

03 Processos mais inteligentes para fazer mais com menos



Finalmente, a IA supera barreiras comuns nos gates tradicionais ao possibilitar um loop contínuo de troca de dados, onde cada informação pode alimentar outra. Ao utilizar de forma eficaz as fontes de dados existentes, o processo que uma vez estava restrito a fases específicas agora pode começar a qualquer momento e de qualquer ponto.

- Por exemplo, **dados de testes de produtos** podem ser usados para melhorar conceitos com percepções de consumidores relacionadas ao desempenho funcional de um produto e experiência do usuário.
- Enquanto isso, **dados de testes de conceito** podem acelerar o design de protótipos, com insights relacionados às percepções e expectativas do consumidor usados para prever a aceitação de diversos protótipos.

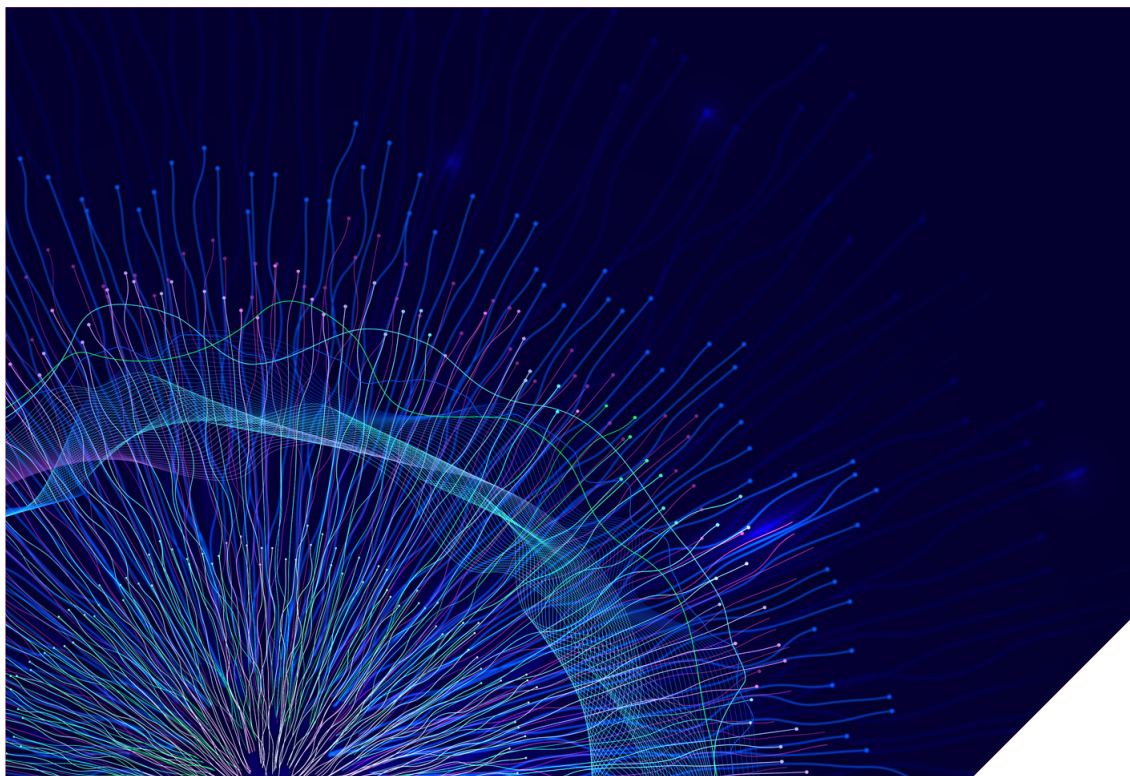


Imagem:

Desenho gerado por computador sobre o tema da inteligência artificial, redes neurais e big data.

De Barreiras para Avanços

Apresentando Innovation Genesis: Uma Nova Filosofia para Guiar o Desenvolvimento da Inovação

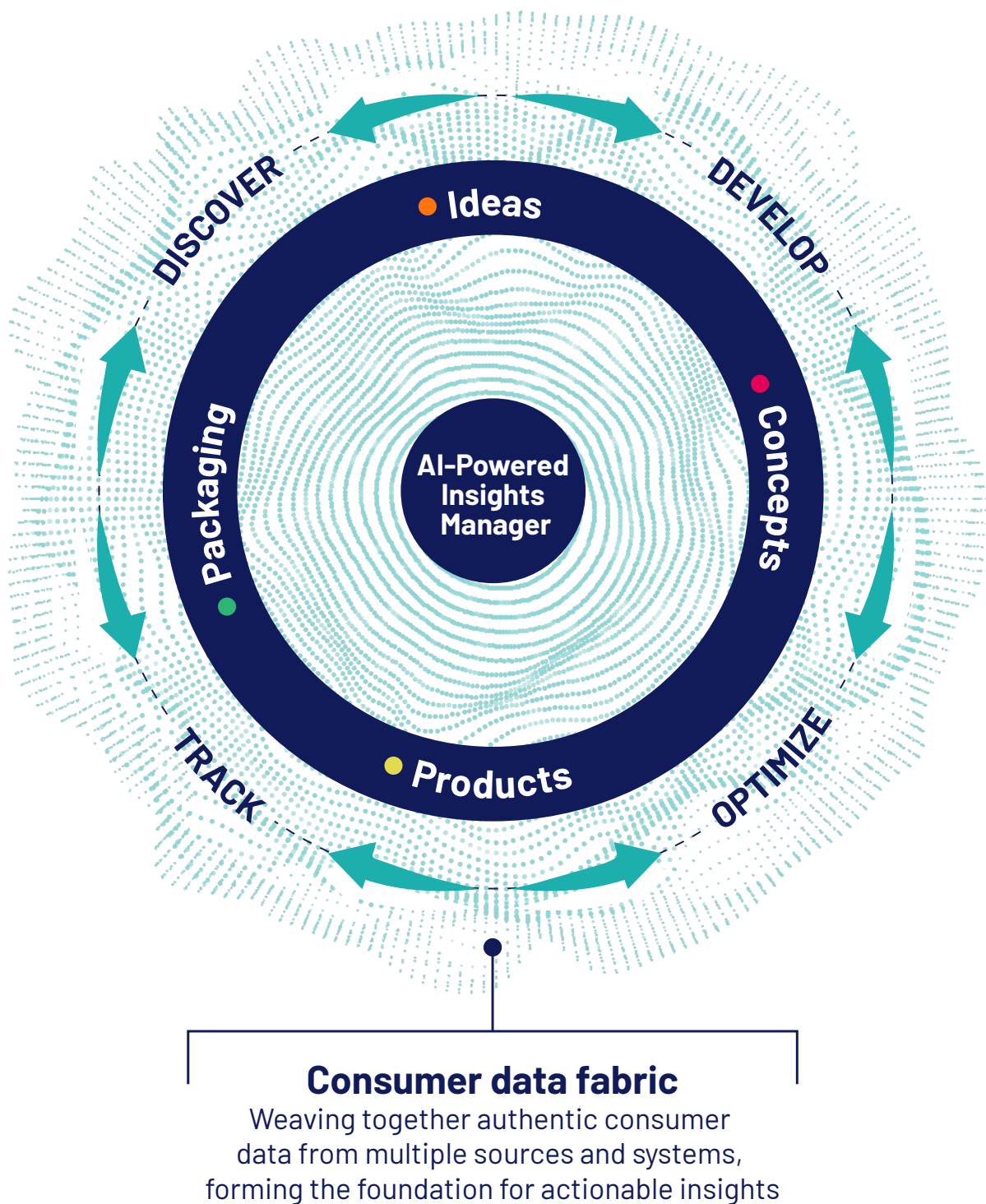
Treinar modelos de linguagem de grande escala (LLMs) com dados de consumidores atualizados dá aos fabricantes uma oportunidade única de superar barreiras em seus ciclos de inovação e alcançar resultados superiores.

Por um lado, os fabricantes podem aproveitar ao máximo fontes de dados únicas para gerar todas as partes do mix de produto de uma vez, tais como conceitos, produtos e embalagens. Além disso, os fabricantes podem adotar um processo contínuo, flexível e iterativo que rapidamente leva a um conjunto totalmente validado de novos produtos, que estão prontos para lançamento.

Na Ipsos, acreditamos que o futuro da inovação está incorporado em uma

estrutura chamada **Innovation Genesis** (Figura 1 – página 8). Este novo framework substitui o processo tradicional de gates de inovação. Enquanto abrange os ciclos de inovação: **descobrimo, desenvolvendo, otimizando e rastreando**, ele é alimentado pela geração e previsão habilitadas por IA e impulsionado por dados de consumidores atualizados. Estas atividades podem acontecer ao mesmo tempo ou em qualquer ordem, usando o tecido de dados de consumidores definido. Innovation Genesis ajuda os fabricantes a responderem rapidamente às necessidades dos consumidores, de uma maneira conectada, contínua, sem emendas e ágil. Desta forma, ele transforma completamente o desenvolvimento da inovação.

Figura 1: Innovation Genesis



Fonte: Ipsos

Características-chave do Innovation Genesis

01

Os elementos do mix de marketing não são mais isolados ou sequenciais

Estão conectados e são transversais, já que o feedback de consumidores sobre conceitos informa tanto o desenvolvimento de embalagens quanto de protótipos de produtos. Da mesma forma, o feedback sobre o uso do produto pode ser usado para informar o desenvolvimento de conceitos

Esse desenvolvimento interconectado de diferentes elementos do mix de produto, tais como ideias, conceitos e embalagens, reduz significativamente o tempo de ciclo total

02

Desenvolvimento, otimização e validação ocorrem em um único ciclo..

As poderosas análises em tempo real e capacidades iterativas da IA possibilitam a criação, seleção e validação de mixes de produto dentro de um ciclo unificado

Esta abordagem não apenas melhora a eficiência, mas também leva a um desenvolvimento de produto mais eficaz, porque ideias, conceitos e produtos estão melhor alinhados.

03

Fases de lançamento se fundem em uma fase única de melhoria contínua

Modelos de IA, treinados com conjuntos de dados de consumidores existentes e recém-coletados, criam um tecido de dados que conecta de forma contínua as etapas de pré-lançamento e pós-lançamento do desenvolvimento de produto.

Essa conexão, alcançada por meio de acompanhamento e monitoramento rápidos e iterativos no mercado, permite um desenvolvimento de produto mais inteligente.

04

A função da inovação se torna proativa, em vez de reativa

Ao acelerar a análise de múltiplas fontes de dados, profissionais de insights têm melhor acesso a informações internas e às necessidades emergentes do consumidor em sua categoria.

Essa abordagem equipa os profissionais de insights para prever e antecipar melhor as oportunidades de inovação.

Apresentamos o

INNOEXPLORER AI

Em 2023, a Ipsos apresentou InnoExplorer AI, uma solução completa para exploração de inovações.

Potencializada por inteligência artificial e dados atualizados de consumidores, InnoExplorer AI pode gerar inovações, melhorar produtos e prever seu potencial em qualquer categoria.

Imagem:
Mulher jovem ao telefone com onda de dados ao fundo.

Innovation Genesis em Ação

A solução utiliza a GenAI para trabalhar nas necessidades não atendidas, ideias, conceitos, embalagens e produtos, enquanto simultaneamente usa IA analítica para otimizá-los e validá-los. Em mais de um ano de operação, InnoExplorer AI ajudou marcas a acelerar ciclos de

inovação de meses para dias, elevar ideias e conceitos com maior potencial de sucesso, potencializou produtos com maior aceitação geral e impulsionou inovações com potencial disruptivo.



Elevando Ideias e Conceitos com Maior Potencial de Experimentação

InnoExplorer AI é frequentemente usado por indústrias para descobrir e criar conceitos de produtos vencedores em minutos. Por exemplo, quando pesquisadores e profissionais de marketing usaram InnoExplorer AI para desenvolver ideias no setor de cuidado pessoal no Brasil, a solução GenAI, treinada com as necessidades não atendidas dos consumidores, ajudou-os a iterar e otimizar rapidamente seus conceitos, gerando seis conceitos em uma única sessão. Todos passaram os padrões de ação no primeiro teste com consumidores, com **maior potencial de experimentação** comparado ao uso de modelos de IA sozinhos.



Potencializando Produtos com Maior Aceitação Geral

Em outra aplicação do InnoExplorer AI, pesquisadores e profissionais de P&D aproveitaram um teste de produto às cegas capturando experiências dos consumidores de um produto¹⁰ para treinar os modelos de GenAI. O output pode suportar a análise dos principais achados e descobriu potenciais caminhos para a melhoria do produto.

Os pesquisadores e profissionais de P&D puderam usar o Impact Score da Ipsos para identificar a causalidade entre o output gerado e a aceitação geral no produto. Como resultado, os pesquisadores receberam recomendações acionáveis, validadas para alcançar **maior aceitação geral** comparado aos resultados de testes de produto tradicionais. Eles melhoraram significativamente a fórmula do produto e identificaram novas oportunidades de inovação.



Impulsionando Inovações com Potencial Disruptivo

Para alinhar mais de perto as inovações com um portfólio de produtos, os modelos de GenAI em InnoExplorer AI foram treinados usando dados de teste de produto de produtos dentro desse portfólio. Os conceitos gerados pelo InnoExplorer AI foram então testados usando a solução de teste de conceito da Ipsos, InnoTest, que validou os conceitos com **potencial de ruptura** (Figura 2).



Criando Ideias de Embalagem em Minutos

Para levar os dados de teste de produto às cegas ainda mais adiante, InnoExplorer AI foi usado para gerar um novo design de embalagem baseado nas interações dos consumidores com o produto (Figura 3). Neste caso, os consumidores favoreceram embalagens transparentes e fáceis de abrir, particularmente para produtos de cuidados com a pele. A solução de avaliação de embalagens da Ipsos, FastPack, confirmou que a embalagem gerada por IA era **mais conveniente** do que a embalagem original, que foi desenhada sem qualquer assistência de IA (Figura 4).

Ao estender o uso dos mesmos conjuntos de dados de consumidores para um NPD dinâmico e simultâneo, InnoExplorer AI acelerou o desenvolvimento de conceitos, produtos e embalagens, com resultados mais impactantes.

Figura 2: Validação com Ipsos InnoTest do conceito baseado em GenAI

Innovation Name	Trial Index	Relevance	Expensive -ness	Differentiation	Believability	Archetype
Long lasting radiance and freedom of spots	115					Breakthrough Potential for (sub) category creation

Fonte:
Ipsos

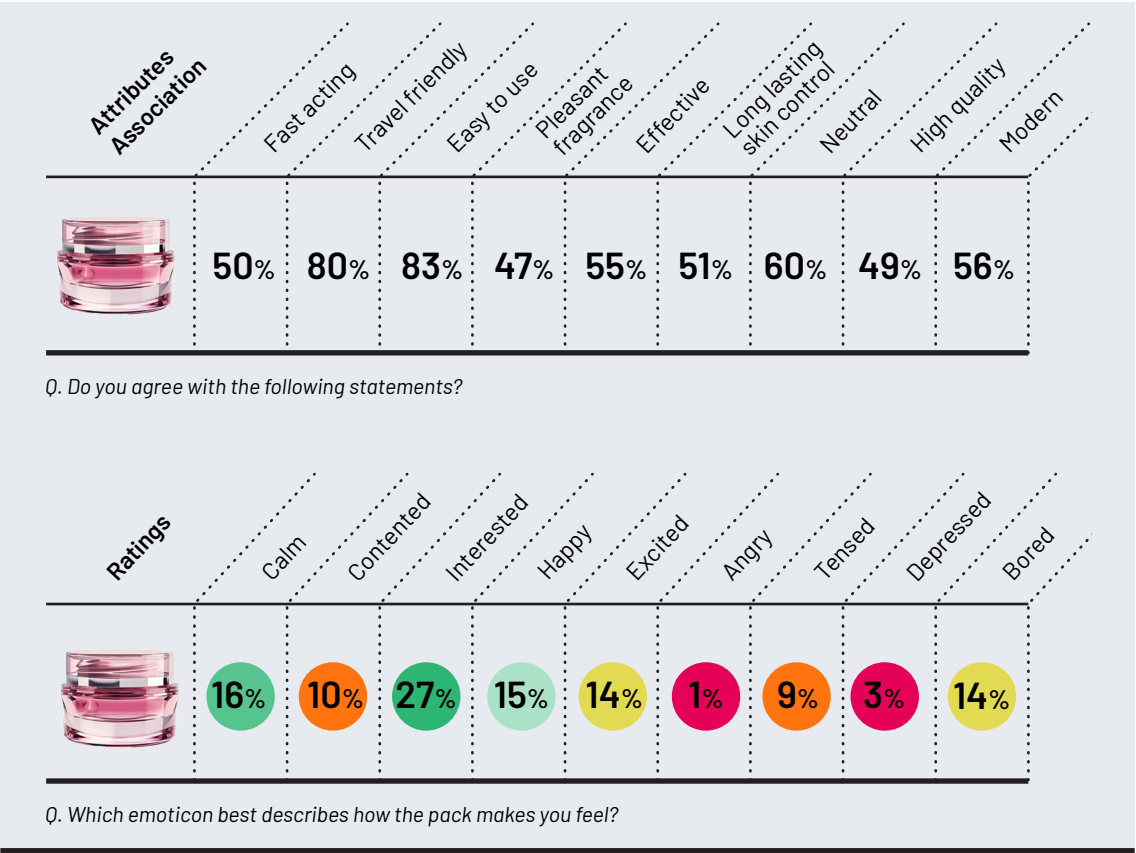
Após um ano aplicando a filosofia Innovation Genesis em vários países e categorias, o InnoExplorer AI alcançou um potencial de experimentação 9% maior em ideias e conceitos, comparado a usar somente IA. Adicionalmente, ele alcançou um grau de preferência 10% maior em produtos, comparado com testes de produtos tradicionais que não incorporaram IA.

Fonte:
Ipsos InnoExplorer AI

Figura3: Embalagem gerada para um produto de cuidados com a pele com InnoExplorer AI



Figura 4: Validação do Ipsos FastPack de embalagem baseada em GenAI



Fonte:
Ipsos

Potencializando Profissionais de Insights com Novas Possibilidades

“Nós moldamos nossas ferramentas, nos apaixonamos por elas, e a partir daí, nossas ferramentas nos moldam”¹¹
– essa afirmação ilustra perfeitamente a profunda influência da tecnologia no comportamento humano, particularmente no setor empresarial.

À medida que entramos em uma era onde a IA está se tornando onipresente nos negócios, é fundamental entender como ela vai impactar diferentes profissões e dinâmicas. Por exemplo, fabricantes de CPG estão prestes a experimentar uma mudança significativa nos papéis e responsabilidades dentro dos departamentos de marketing e insights do consumidor técnico em toda a sua cadeia de valor.



Aqueles que adotarem a IA de forma responsável e estratégica serão os que terão sucesso na nova era da inovação.



Imagem:
Homem de negócios a discutir dados num escritório de tecnologia.

Um Papel Central para uma Inovação Centrada no Consumidor

A IA continuará a evoluir em sua capacidade de gerar altos volumes de ativos de alta qualidade.¹². Como resultado, a IA vai racionalizar o gerenciamento de vários stakeholders envolvidos no desenvolvimento de diferentes elementos do mix de produto, como conceitos, embalagens e ideias de produtos. Sem (ou com menos) coordenação exaustiva, a IA permitirá funções de insights centralizadas dedicadas a tarefas específicas, centradas no consumidor para NPD.

O papel do profissional de insights também se tornará menos tático e mais estratégico. TheSeu novo papel envolverá avaliar insights com base em sua (i) praticabilidade, (ii) viabilidade e (iii) escalabilidade. Os consumidores estarão no centro de todas as operações, já que menos logística, coordenação e facilitação entre múltiplas partes será necessária, liberando tempo e espaço para focar na visão maior.

A Necessidade de Inovação Responsável

À medida que a IA se torna mais profundamente integrado ao desenvolvimento da inovação, considerações chave como privacidade de dados, práticas responsáveis de IA, e a necessidade de supervisão e inteligência humana se tornarão cada vez mais importantes. Gerentes de insights assumirão um papel maior em garantir a **conformidade com políticas, manter a ética em pesquisa, questões legais e gerenciar a propriedade intelectual**. Suas responsabilidades incluirão:

- **Integridade de dados:** Garantindo que insights gerados por IA representem seus consumidores alvo e estejam livres de alucinações e preconceitos.

- **Segurança de dados:** Protegendo a PI de sua organização e garantindo que ela não vazze dados de treinamento para modelos públicos de IA ou para seus concorrentes.

Esperamos que discussões semelhantes sobre regulamentações de privacidade do consumidor, proteções de patente e leis de direitos autorais se tornem cada vez mais comuns em salas de reunião, com gerentes de insights desempenhando um papel de liderança nessas conversas.

O ditado, **“A IA não vai substituir você, mas alguém que usa IA vai,”** destaca os desafios que muitos gerentes de insights enfrentam hoje. Aqueles que abraçam a IA de maneira responsável e estratégica serão os que terão sucesso na nova era da inovação.

Verdade, Beleza e Justiça

Embora o Innovation Genesis ofereça um potencial sem limites, é crítico avaliá-lo e adaptá-lo cuidadosamente utilizando a inteligência humana. Essa abordagem cuidadosa ajudará a maximizar seu valor e minimizar potenciais riscos.

Na Ipsos, nós fornecemos uma pesquisa habilitada para IA sob a estrutura de avaliação orientadora de **Verdade, Beleza e Justiça**¹³.

01

VERDADE com os consumidores no centro das operações

Embora construídos em conjuntos de dados colossais e sempre em crescimento, a qualidade e a precisão dos modelos de GenAI de hoje são inteiramente dependentes dos dados com os quais foram treinados. Na Ipsos, nós garantimos que todos os ativos gerados com InnovationGenesis sempre se originem de conjuntos de dados de consumidores autênticos, propositadamente curados e frescos, que são relevantes para a categoria, representativos do público-alvo, e atemporais.

02

BELEZA por meio da rastreabilidade para evitar alucinação e preconceito

Quando falamos sobre a “beleza” dos modelos de IA, além de levar em conta a capacidade de gerar insights novos e criativos, estamos considerando sua explicabilidade, incluindo a rastreabilidade dos ativos gerados para seus dados de treinamento originais. Isso significa que exigimos que a IA rastreie quaisquer ativos gerados de volta aos dados de treinamento específicos usados para sua criação para verificá-los. Esse rigoroso processo de geração-validação garante transparência, quebrando a natureza de caixa-preta dos modelos públicos ao prevenir resultados ambíguos ou alucinados.

03

JUSTIÇA garantindo conformidade e proteção de IPI

Como usuários de IA, através da Ipsos, trabalhamos com todos os principais fornecedores de modelos de IA em um sandbox seguro de GenAI, chamado Ipsos Facto. Esta plataforma serve como um “jardim fechado,” onde aplicativos de IA, Propriedade Intelectual (PI) e Informação Pessoal Identificável (IPI) são treinados e utilizados isoladamente. Isso garante que nenhum dos dados de entrada ou saída jamais vaze para fora de seu “muro” para se tornar dados de treinamento generalizados.



Imagem:
Empresária usando
inteligência artificial
e "tela" de tecnologia
virtual

Desencadeando o Potencial da IA Humanizada

A inteligência artificial está à beira de revolucionar o desenvolvimento de novos produtos de inúmeras maneiras, iniciando um efeito dominó por toda a indústria.

Quebrando as barreiras dos gates: InnovationGenesis vai alavancar a inteligência humana e artificial para um NPD mais conectado, contínuo, transparente e ágil, acelerando o tempo de lançamento no mercado.

- **Construindo avanços a partir de barreiras anteriores:** Esta abordagem inovadora fomentará inovações mais impactantes, com taxas de sucesso mais altas e potencial disruptivo.
- **Capacitando gerentes de insights com novas possibilidades:** Funções de insights terão operações otimizadas possibilitando maior previsão estratégica e inovação mais centrada no consumidor que impulsiona o desempenho do negócio.
- **Aplicando Verdade, Beleza e Justiça:** Será crucial para as funções de insights priorizar a inovação responsável, com conformidade e ética. Isso será vital para eles garantirem uma incorporação segura e transformadora da IA em seus processos.

À medida que as tecnologias de IA continuam a evoluir, com avanços como a geração de vídeo potencializada por IA e o potencial da computação quântica, as possibilidades de usar a GenAI no desenvolvimento de novos produtos tornam-se infinitas. No entanto, é vital manter um equilíbrio entre esses desenvolvimentos tecnológicos e a criatividade humana. Ao aproveitar estrategicamente e responsabilmente o potencial disruptivo da IA, podemos ultrapassar os limites da inovação para desbloquear níveis sem precedentes de interação com o consumidor. **A nova era da inovação, onde humanos e IA trabalham em conjunto, promete um futuro repleto de possibilidades para criar produtos extraordinários que trazem as empresas ainda mais perto dos consumidores.**

Sobre Ipsos Innovation

Nossos especialistas em pesquisa de inovação ajudam os clientes a impulsionar o crescimento ao atender às necessidades dos

consumidores em evolução com produtos e serviços novos e aprimorados.

Oferecendo o melhor da IA e da ciência comportamental, insights validados, um conjunto ágil de soluções e décadas de expertise em inovação, a Ipsos Innovation ajuda os clientes a criar, filtrar, otimizar, validar e prever o potencial de sucesso de bens de consumo, duráveis, tecnologia e serviços financeiros, em mais de 90 mercados.

Referências:

- 1 Smith, J., & Johnson, L. (2020). The Role of AI in Market Research. *Journal of Marketing Research*, 56(4), 517–530.
- 2 Doe, J., et al. (2019). The Impact of AI on Market Trends Analysis. *AI & Society*, 34(3), 555–564.
- 3 Ho, C. & Mu, J. (2023). Humanizing AI. Real human data to generate and predict real innovation success. Ipsos.
- 4 Moenaert, R.K., De Meyer, A., Souder, W.E., & Deschoolmeester, D. (1995). R&D/Marketing Communication During the Fuzzy Front-End. *IEEE Transactions on Engineering Management*.
- 5 Cooper, R.G. (2008). The Stage-Gate Idea-to-Launch Process - Update, What's New, and NexGen Systems. *Journal of Product Innovation Management*.
- 6 Reynolds, N. & Ho, C. (2023). We are more than our Senses. Ipsos.
- 7 Weizenbaum, J. (2018). *Computer Power and Human Reason: From Judgment to Calculation*. W. H. Freeman and Company.
- 8 Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). *Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review Press.
- 9 Timpone, R., & Guidi, M. (2023). Exploring the Changing AI Landscape – From Analytical to Generative AI. Ipsos.
- 10 Reynolds, N. & Ho, C. (2023). We are more than our Senses. Ipsos.
- 11 Weizenbaum, J. (2018). *Computer Power and Human Reason: From Judgment to Calculation*. W. H. Freeman and Company.
- 12 Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). *Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence*. Harvard Business Review Press.
- 13 Timpone, R., & Guidi, M. (2023). Exploring the Changing AI Landscape – From Analytical to Generative AI. Ipsos.

Leituras complementares:

- Ipsos. [Beyond the Hype](#)

OUTUBRO 2024

A NOVA ERA DA INOVAÇÃO:

Quebrando os Gates de Inovação com IA Generativa

AUTORES

Dr. Nikolai Reynolds
Global Head of Product
Testing, Ipsos

Jiongming Mu
Senior Vice President,
Innovation, Ipsos

Esse **IPSOS VIEWS** é um
artigo produzido pelo **Ipsos
Knowledge Centre**.
www.ipsos.com/pt-br
@Ipsos 2024

