

PERSPECTIVAS MÉDICAS SOBRE O FUTURO DOS CONVÊNIOS DE SAÚDE NO BRASIL

Setembro 2024

A Ipsos, em parceria com a Fine Research, conduziu um estudo abrangente com a classe médica para compreender suas percepções sobre o futuro dos planos de saúde no Brasil.

Este estudo utilizou dados do Screener de População, realizado anualmente pela Ipsos.

Campo: Julho/2024

Médicos
N=60



Campo: Agosto/2024

População
N=1003



PERFIL MÉDICOS

Perfil 

Foram entrevistados 60
médicos

Cidades 

São Paulo	65% Base: 39
Porto alegre	15% Base: 9
Rio de Janeiro	10% Base: 6
Salvador	8% Base: 5
Recife	2% Base: 1

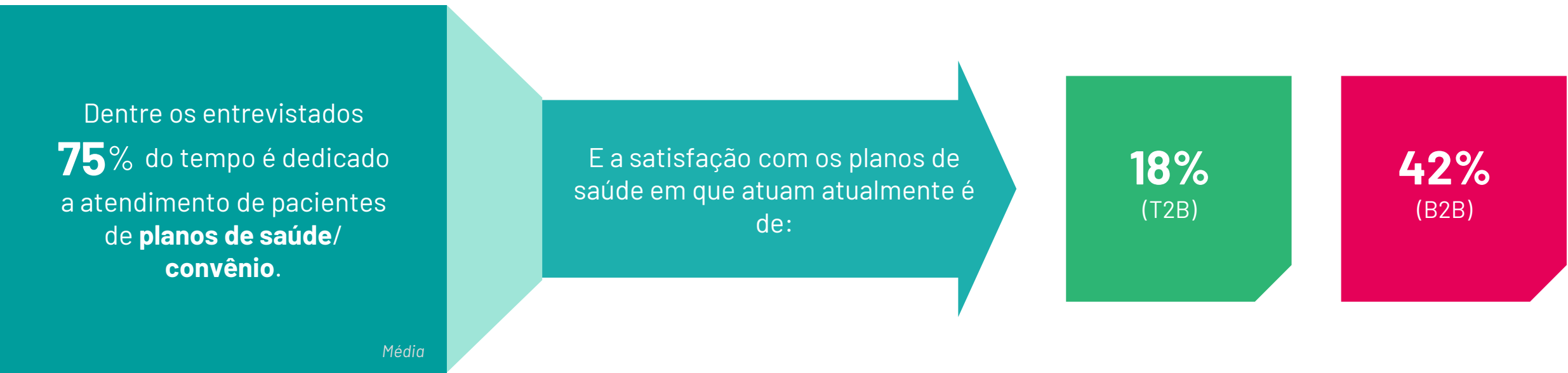
Especialidades 

Dermatologistas	20% Base: 12
Oncologistas	20% Base: 12
Hematologistas	20% Base: 12
Reumatologistas	20% Base: 12
Pneumologistas	20% Base: 12

PERCEPÇÃO DE PLANOS DE SAÚDE



Planos de saúde são uma parte significativa da prática clínica e esse modelo apresenta uma baixa satisfação, demonstrando oportunidades de melhoria nesse mercado, segundo os médicos entrevistados.



Frequência:		Notas				
		Totalmente satisfeito			Nada satisfeito	
		5	4	3	2	1
		2%	17%	40%	27%	15%

Q1. Atualmente, qual é o percentual de seu atendimento composto por pacientes de planos de saúde/convênios?
Q2. Em uma escala de 1 à 5, onde 1 significa "nada satisfeito" e 5 "totalmente satisfeito", qual o seu nível de satisfação com os planos de saúde/convênios que atende em seu consultório? (RU)

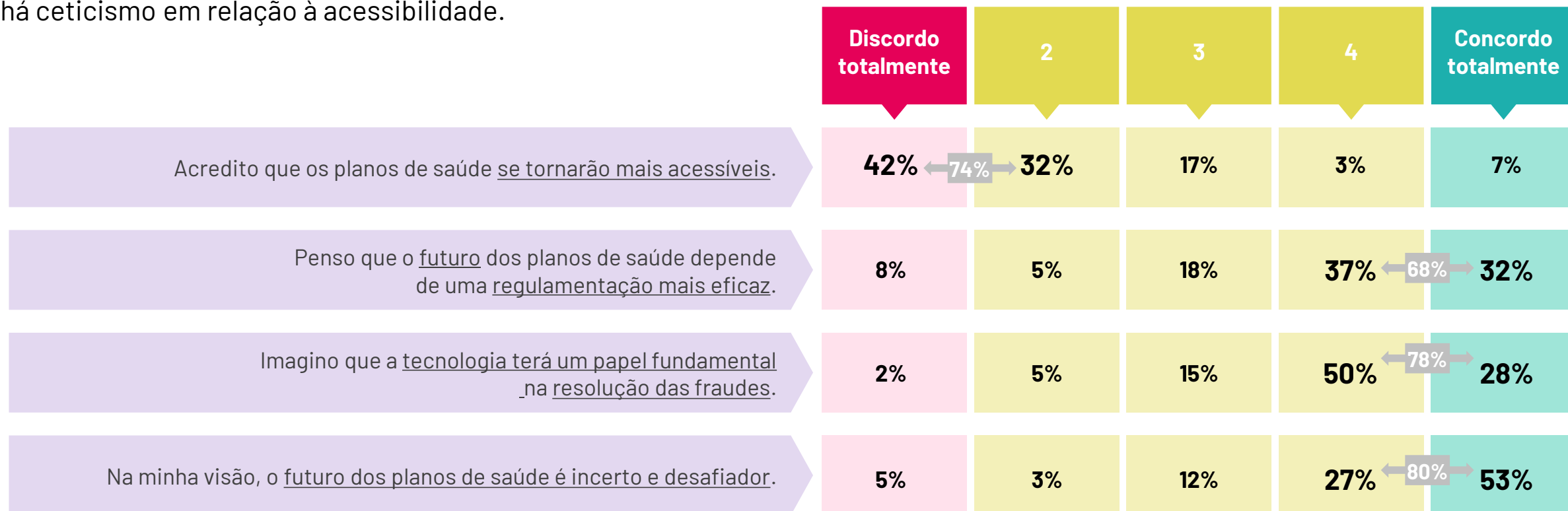


PERSPECTIVAS FUTURAS DOS PLANOS DE SAÚDE


Médicos

Os resultados apontam para um cenário de desafios e incertezas no futuro dos planos de saúde.

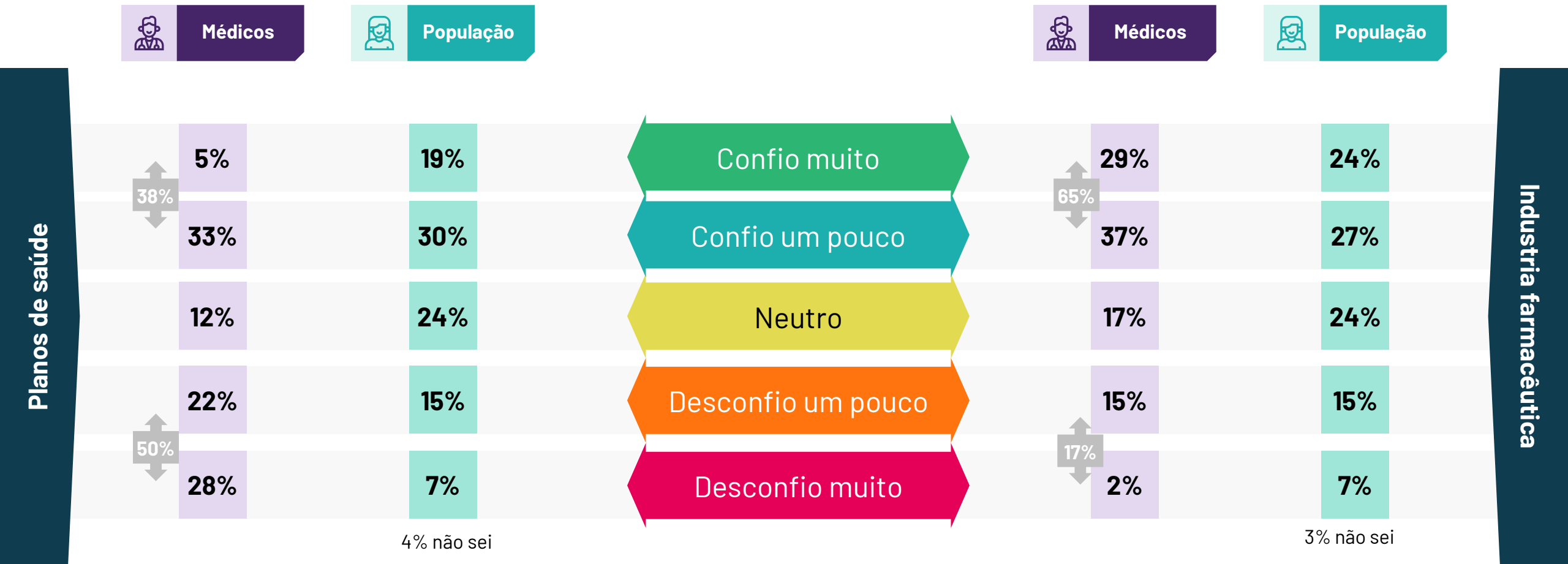
A regulamentação eficaz e o uso da tecnologia são vistos como fatores importantes para superar esses desafios, mas ainda há ceticismo em relação à acessibilidade.



Q4. Em uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "discordo totalmente" e 5 "concordo totalmente", qual é a sua perspectiva sobre o futuro dos planos de saúde no Brasil, considerando os desafios atuais como os altos custos, a regulamentação excessiva e as fraudes, e como você acredita que esses desafios podem ser enfrentados de forma eficaz?

NÍVEL DE CONFIANÇA EM PLANOS DE SAÚDE E INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

A pesquisa revela a oportunidade para planos de saúde fortalecerem a sua confiança, principalmente entre os médicos. Dentre este perfil, **metade não confia no setor**. A indústria farmacêutica, por outro lado, possui um “colchão reputacional” mais forte, tanto entre os médicos quanto a população. O patamar de confiança dos médicos em relação à indústria farmacêutica **supera** o benchmark global (41%) e do Brasil (50%).



REPUTAÇÃO PLANOS DE SAÚDE

Advocacy: maior parte em ambos os perfis possui opinião neutra em relação aos setores. No entanto, **4 em cada 10 médicos são detratores do setor de planos**. Atenção para neutros não virarem detratores!



A4. Qual das afirmações abaixo melhor reflete sua opinião e percepções gerais sobre cada setor?

CONFIANÇA ABALADA

A pesquisa revela uma **oportunidade para os planos de saúde e a indústria farmacêutica fortalecerem a confiança tanto com os médicos quanto com a população.**

1

75% do tempo dos médicos é dedicado a pacientes de planos de saúde, mas a satisfação com esses planos é baixa (apenas **18%** estão satisfeitos).

2

Ceticismo em relação ao futuro: A maioria dos médicos (**53%**) acredita que o futuro dos planos de saúde é incerto e desafiador.

3

O setor possui quantidade alta de detratores, o que **dificulta** a criação do “benefício da dúvida” (fundamental para gerar valor futuro) e a performance de outros indicadores de mercado, como **eficiência de marketing.**

Estudo realizado em Julho e Agosto de 2024 com 60 médicos e 1003 pessoas do público geral (População) acima de 18 anos

E COMO MELHORAR A REPUTAÇÃO DOS PLANOS DE SAÚDE?

4

É preciso **alinhar as ações institucionais** com as expectativas dos médicos para melhorar a performance do setor.

5

Investir em uma **melhor comunicação, maior transparência e soluções tecnológicas.**

6

E **priorizar regulamentação e tecnologia** são pontos fundamentais para o futuro dos planos de saúde.

THANK YOU

Ipsos. The Heart & Science of Data

“Inspiring better healthcare”

