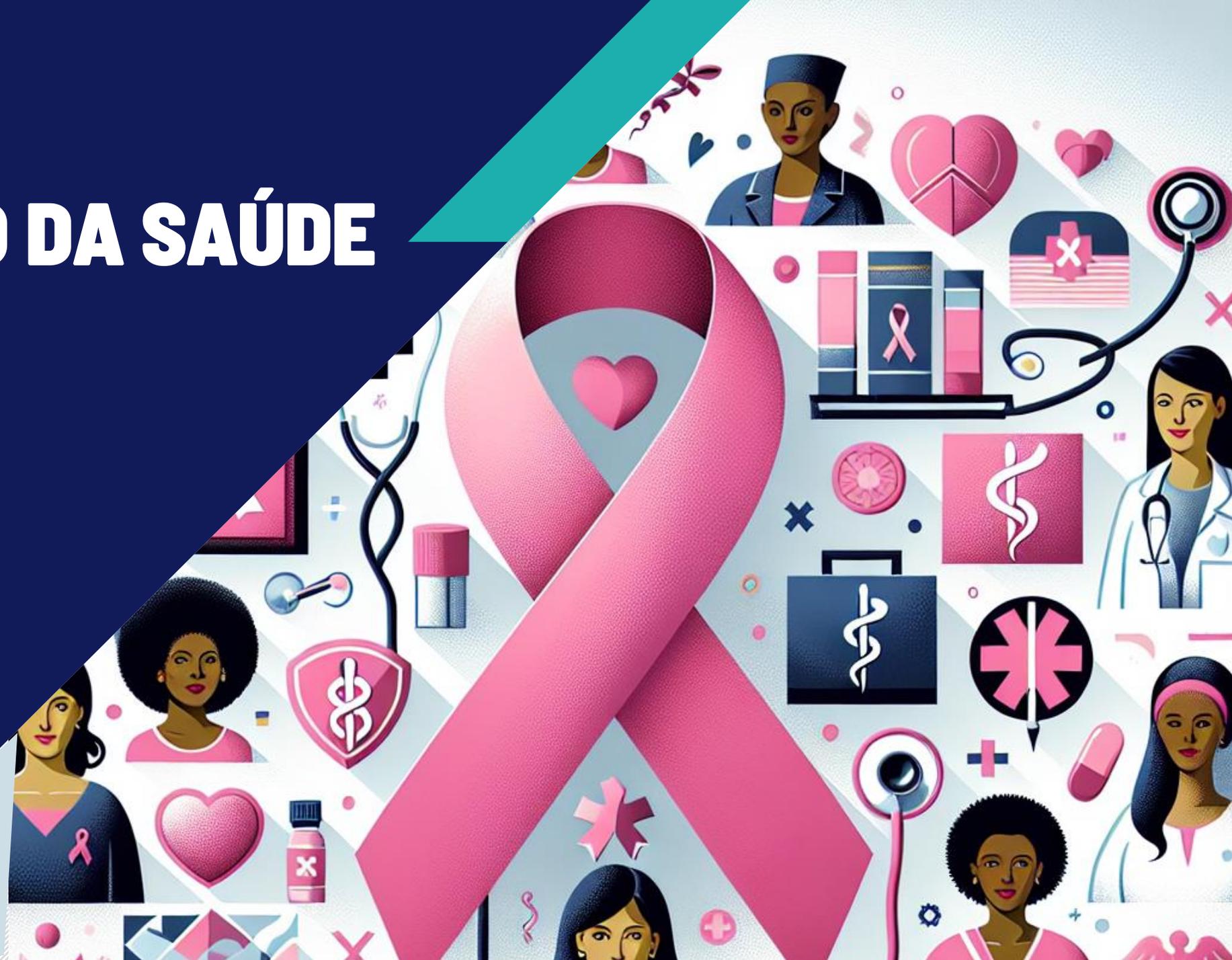


# CALENDÁRIO DA SAÚDE

OUTUBRO ROSA 

Outubro, 2024  
Ipsos



# **PESQUISA QUANTITATIVA COM MÉDICOS SOBRE CÂNCER DE MAMA**

# 01

# METODOLOGIA E AMOSTRA



# ONCOLOGISTAS

## 253

Pacientes no geral em **UM MÊS** comum (média)

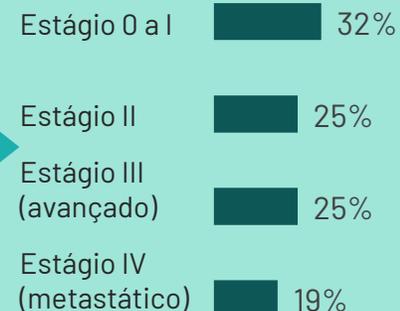
Base: 60 oncologistas

Quantidade de paciente com câncer de mama (em média em um mês comum)

**93** 37% do total de pacientes atendidos por mês.

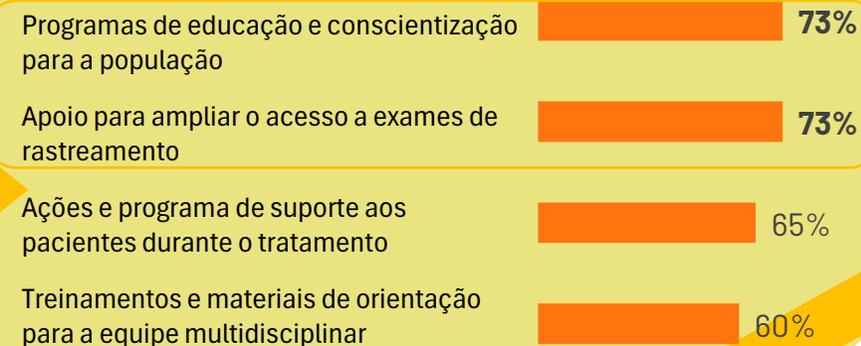
Pacientes com câncer de mama em média, considerando um mês comum.

Distribuição dos casos de câncer de mama de acordo com o estágio da doença e % de pacientes que recebem diagnóstico no estágio inicial



**52%**  
Das pacientes recebem o diagnóstico no estágio inicial

Ações da indústria farmacêutica relevantes para suporte na jornada do paciente com câncer de mama



# GINECOLOGISTAS

## 375

Pacientes no geral em **UM MÊS** comum (média)

Base: 57 ginecologistas

Quantidade de paciente com câncer de mama que diagnosticou ou ajudou no diagnóstico (em média nos últimos 6 meses)

## 22

Pacientes diagnosticadas com câncer de mama nos últimos 6 meses.

Percentual das pacientes atendidas que realizam o rastreamento anual de câncer de mama

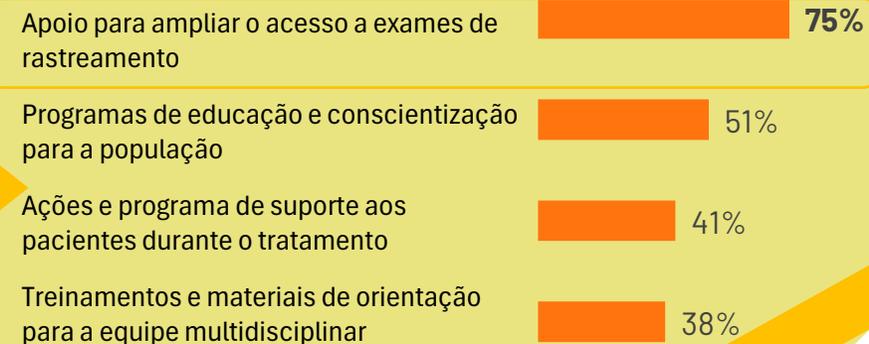
## 75%

Das pacientes atendidas pelo ginecologistas realizam o rastreamento anual de câncer de mama



Mulheres que frequentam regularmente ginecologistas têm maior probabilidade de incluir o rastreamento de câncer de mama em suas consultas.

**Ações da indústria farmacêutica relevantes** para suporte na jornada do paciente com câncer de mama

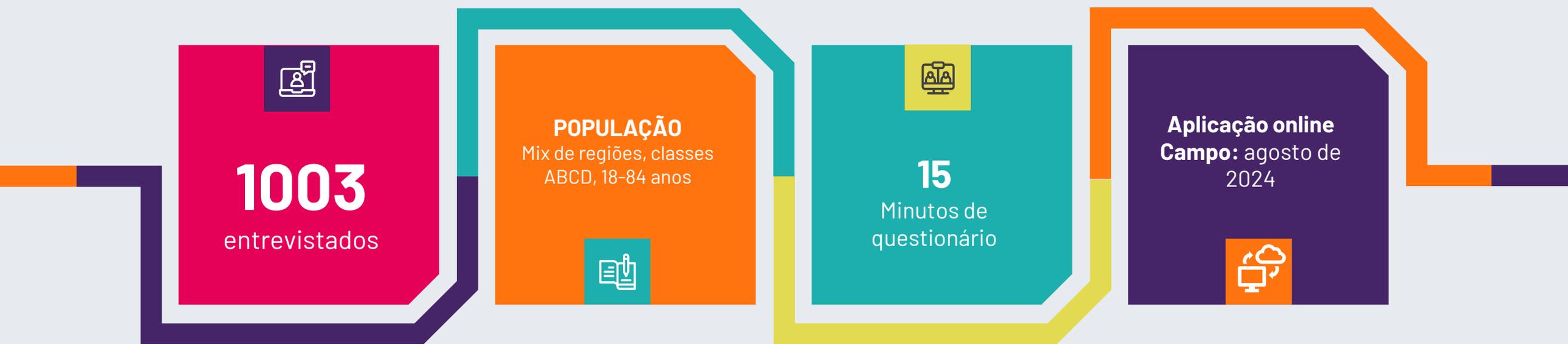


# LEVANTAMIENTO POPULACIONAL

# 02

# SCREENER HEALTH - METODOLOGIA E AMOSTRA

## Levantamento populacional

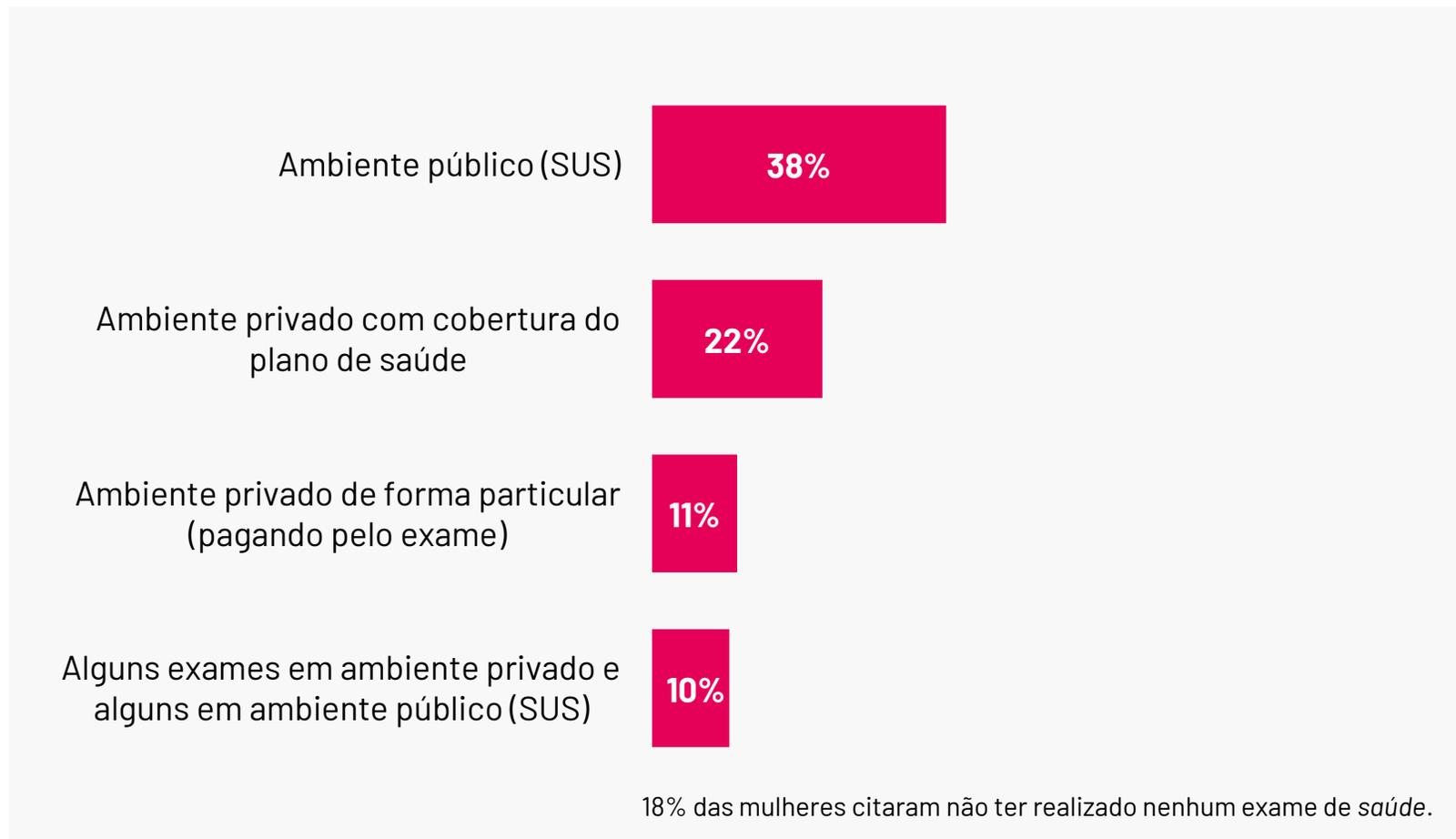


# Locais utilizados para realizar exames de saúde pelas mulheres nos últimos 6 meses

(as entrevistas aconteceram em agosto/24)

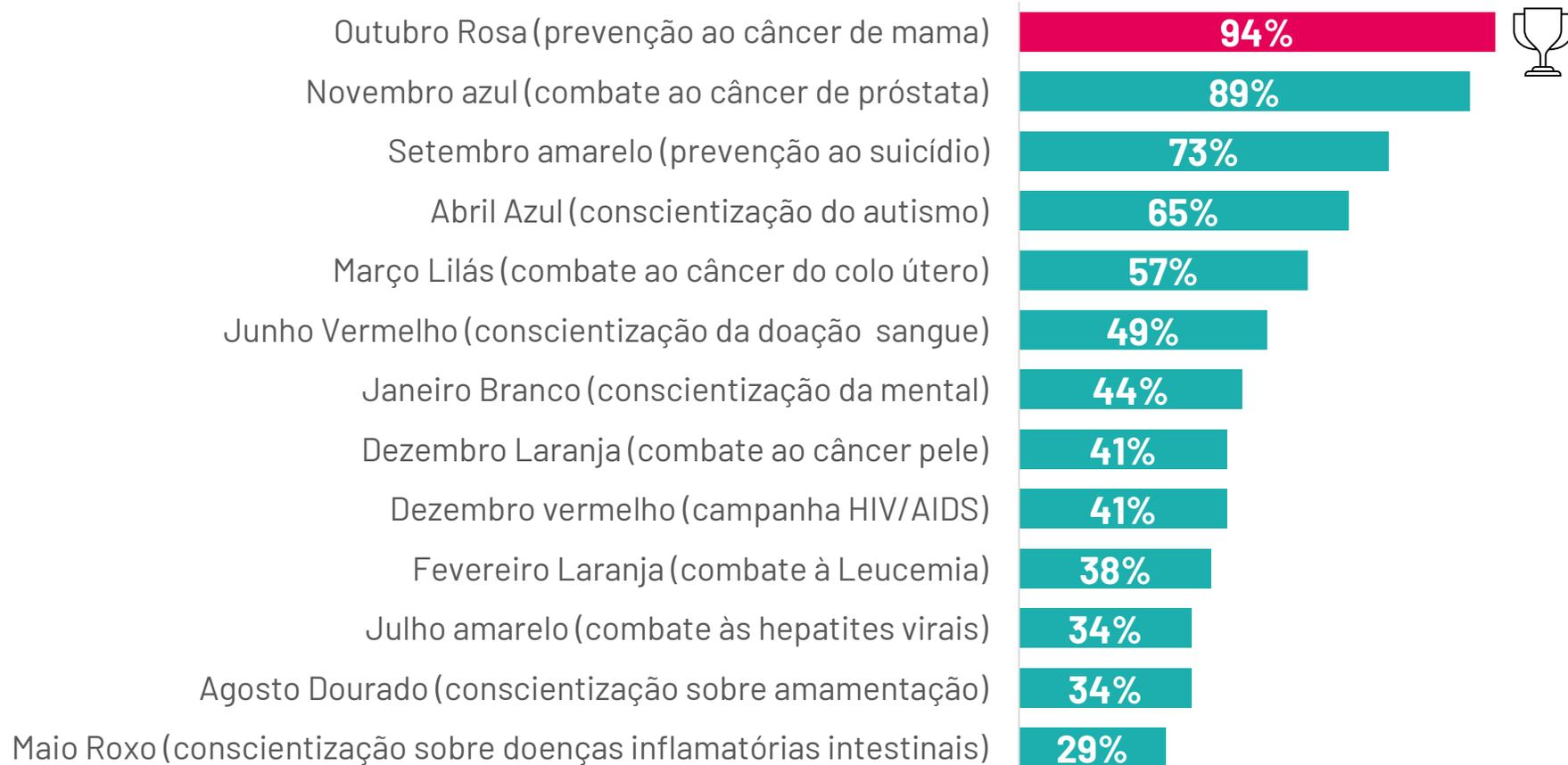
Base: 520 mulheres

**É importante que a prevenção dos tumores ginecológicos aconteça nos cenários público e privado.**



# Conhecimento sobre campanhas de saúde

%



# PRINCIPAIS INSIGHTS

# 05

# PRINCIPAIS INSIGHTS

1

## **Câncer é a segunda principal preocupação de saúde para os brasileiros.**

Com o crescimento anual de 3,2% nos novos casos e 4,8% nos pacientes em tratamento, há um cenário propício para uma maior conscientização e prevenção precoce do câncer de mama, principalmente dentro de um aspecto regional.

2

## **Orientação multidisciplinar**

Embora a incidência seja menor, há casos de diagnósticos de câncer de mama realizados por ginecologistas. Com isso, há uma oportunidade de educação médica para ginecologistas e oncologistas sobre novos tratamentos e diagnósticos para instrução desde o início da jornada do paciente.

3

## **Atendimento médico híbrido (SUS e sistema privado)**

Ao analisar a população brasileira, observa-se uma predominância no uso do sistema público para assistência em exames clínicos, seguida pela utilização de planos de saúde. Isso reforça a necessidade de apoio em ambos os setores para garantir um acesso mais amplo e eficiente aos serviços de saúde.

4

## **Campanhas 'outubro rosa'**

A campanha 'Outubro Rosa' é a mais conhecida pelos brasileiros, o que, quando associado ao fato de o câncer ser a segunda maior preocupação de saúde da população, ressalta a importância de disseminar a prevenção ao câncer de mama como uma prioridade de saúde pública.

