

Janvier 2025

IPSOS UPDATE

Notre sélection des
publications d'Ipsos de
par le monde

Ipsos Update Janvier 2025

Notre sélection des publications d'Ipsos de par le monde

Bonne année ! Les médias sont remplis de changements économiques massifs, d'urgences environnementales et de tensions géopolitiques. La désinformation abonde. Les populations sont en déclin dans de nombreux pays. La faible croissance de la productivité est répandue en dehors des États-Unis et ne montre guère de signes d'amélioration, ce qui entraîne la "perte de l'avenir" pour des millions de personnes - en particulier les jeunes hommes, qui étaient remarquables dans la recherche Ipsos 2024 pour leurs points de vue divergents de ceux des jeunes femmes.

Mais, comme nous l'avons si souvent vu dans l'histoire, plus récemment pendant la pandémie et ses suites, les êtres humains restent profondément résilients - et

éternellement optimistes. Lorsque j'étais jeune au début des années 1970, les médias et les experts prédisaient constamment que la famine de masse et l'épuisement des ressources minérales se produiraient d'ici la fin du siècle. Cela ne s'est pas produit. Nous devons être prudents dans nos hypothèses fermes sur l'avenir - même nos prévisions démographiques de déclin des populations doivent être surveillées attentivement. Dans notre travail à travers 33 pays, 71% s'attendent à ce que 2025 soit une meilleure année, tandis que 52% disent que la période à venir verra les gens dans leur pays commencer à se sentir plus optimistes quant à leur avenir à long terme. Notre enquête annuelle sur les prédictions explore une série de sujets, allant de savoir si le public pense que les smartphones seront interdits dans les écoles à la

probabilité qu'un programme d'IA voyou cause des ravages dans le monde entier.

Nous incluons également une série de documents d'information pour nous aider tous à nous préparer pour l'année à venir. La dernière enquête Ipsos sur l'état de la démocratie révèle un fort soutien mondial aux principes démocratiques, malgré un désir de changement systémique radical. Un exemple est la France, qui connaît actuellement une impasse politique post-électorale. Consultez notre rapport sur les Fractures françaises pour une analyse approfondie de la dynamique d'un pays où 82% disent que les choses vont dans la mauvaise direction et seulement 6% sont satisfaits.

Enfin, 2025 marque le 50e anniversaire

d'Ipsos. Au fil de l'année, nous réfléchirons à la façon dont les sociétés, les marchés et les gens ont changé au cours de cinq décennies. Nous sommes impatients de discuter avec vous de la dynamique de notre époque et de vous accompagner dans votre propre voyage au cours des 12 prochains mois alors que nous naviguons ensemble vers l'avenir.



Ben Page
Ipsos CEO

Résumé des sondages

Quelques-uns des résultats de ce mois-ci des sondages Ipsos à travers le monde

Canada :

84% sont à l'aise d'exprimer leur identité culturelle tout en se sentant Canadiens.

Brésil :

64% des Brésiliens estiment que les marques trompent les consommateurs le jour du Black Friday, allant jusqu'à parler de « Black Fraud Day ».

France :

75% des employeurs pensent que le marché du travail aujourd'hui est favorable aux jeunes.

République tchèque :

43% ont fait un don d'argent à une œuvre caritative ou une bonne cause au cours de l'année écoulée.



Norvège :

31% des 19-29 ans utilisent X (anciennement Twitter) sur une base hebdomadaire.

Türkiye :

67% des Turcs pensent que la violence contre les femmes reste impunie.

Pakistan :

19% des Pakistanais pensent que le smog est causé par la colère d'Allah.

Malaysia :

46% des Malaysiens ont effectué un achat sur une plateforme de commerce électronique au cours des six derniers mois.

CONTENTS



1

Almanac 2025

Notre revue des événements et des tendances des 12 derniers mois.



2

Prédictions mondiales pour 2025

Le pessimisme à son plus bas niveau depuis la pandémie.



3

L'effet domino salarié-client

Faire ce qu'il faut pour les salariés, c'est faire ce qu'il faut pour les clients.



4

Global Trends au Pakistan

Similitudes, différences et questions.



5

Les meilleures villes du monde en 2025

Londres occupe la première place, suivie de New York et Paris.



6

What The Future : Transports

Le moteur derrière la transformation de la culture, du commerce et des villes.



7

État de la démocratie

Un désir de changement systémique.



8

Traverser les turbulences

Un leadership fort et une communication claire nécessaires.

IPSOS Almanac 2025

Bienvenue dans l'Almanach Ipsos 2025 - notre revue annuelle de la façon dont les événements, les tendances et les surprises des 12 derniers mois façonneront ce qui se passera ensuite.

À l'intérieur de l'édition de cette année :

- **Les événements de 2024** - Explorez les découvertes les plus intéressantes de l'année à travers les actualités qui ont caractérisé chaque mois, couvrant le climat, la technologie, la géopolitique et plus encore.
- **La révolution de l'IA générative** - L'IA

générative n'est pas seulement une tendance éphémère, c'est un changement fondamental qui modifie notre façon de travailler, de créer et de nous connecter avec le monde. Découvrez comment libérer tout son potentiel.

- **L'écart entre les genres de la Génération Z** - Les hommes et les femmes de la Génération Z s'éloignent les uns des autres sur un certain nombre de questions sociales clés. Découvrez pourquoi.

- **L'ESG est-il mort ?** - Faisons-nous encore des progrès en matière d'ESG et de durabilité ? Quel rôle la législation jouera-t-elle dans l'année à venir ?
- **Le populisme** - Le fil conducteur de chaque événement électoral de 2024.
- **Percer le succès des marques** - Quatre contextes clés qui fournissent une feuille de route pour le succès des marques dans le paysage dynamique d'aujourd'hui..

De plus, découvrez ce que 2024 a signifié

pour six grandes économies, tel que décrit par nos experts locaux au Brésil, en Chine, en France, en Inde, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

LIRE PLUS

CONTACT



Prédictions mondiales pour 2025

Le pessimisme à son plus bas niveau depuis la pandémie

Dans un paysage mondial complexe, le sentiment public reflète un espoir prudent pour l'avenir. Alors que 65% des personnes dans 33 pays ont considéré 2024 comme une mauvaise année pour leur pays, il s'agit d'une baisse de 5 points de pourcentage par rapport à 2023, nous ramenant aux niveaux d'humeur d'avant la pandémie.

Les gens sont généralement plus optimistes quant à leur vie personnelle que sur l'état de leur nation ; nous avons également constaté une hausse de la positivité individuelle, avec près de la moitié des répondants (49%) faisant état d'une bonne année pour eux-mêmes et leurs familles.

L'optimisme mondial pour 2025 montre des tendances positives dans plusieurs

domaines clés. Une majorité des personnes interrogées (71%) pensent que 2025 sera une meilleure année que 2024, une légère augmentation par rapport aux perspectives de l'année précédente.

L'optimisme économique a également connu une modeste hausse. 51% des répondants anticipent une économie mondiale plus forte en 2025.

Les inquiétudes mondiales concernant le changement climatique persistent, 80% s'attendant à une hausse des températures. Ce malaise se reflète dans les 42% qui pensent que certaines parties de leur pays deviendront inhabitables en raison des conditions météorologiques extrêmes.

Pendant ce temps, un peu moins d'un

cinquième (18%) s'attendent à ce que des extraterrestres visitent la Terre l'année prochaine, avec plus de la moitié (53%) en Inde disant que c'est probable.

Le rapport Prédictions Ipsos 2025 examine également les attentes du public sur des questions telles que l'immigration, la technologie, l'IA et la guerre.

[LIRE PLUS](#)[TÉLÉCHARGER](#)[CONTACT](#)

35% des répondants pensent qu'un programme d'IA voyou qui ne peut pas être arrêté causera d'importants ravages à l'échelle mondiale.

L'effet domino salarié-client

Faire ce qu'il faut pour les salariés, c'est faire ce qu'il faut pour les clients

Les organisations performantes investissent dans l'expérience client (CX) et l'expérience salarié (EX) car elles reconnaissent leur impact individuel sur la réussite de l'entreprise.

Les recherches montrent que les attitudes et les comportements des salariés ont un impact sur les résultats clients tels que la rétention, la part des dépenses et la recommandation, qui à leur tour influencent le retour sur investissement CX (ROCXI) et la performance de l'entreprise. Malgré ces preuves, la mesure et la gestion de l'EX et de la CX fonctionnent trop souvent en silos.

Dans ce nouveau document Ipsos Views, nous expliquons pourquoi il est crucial pour les organisations de penser

l'EX et la CX ensemble, afin d'améliorer la performance de l'entreprise. Nous décrivons également les étapes clés que les organisations peuvent suivre pour mieux aligner leurs stratégies EX et CX.

Le document propose un processus en trois étapes pour relier l'EX et la CX :

1. Poser les bases grâce à des rapports et des analyses intégrés ;
2. Comprendre les écarts d'expérience grâce à la cartographie des parcours et à l'analyse miroir ;
3. Améliorer l'expérience en concevant et en mettant en œuvre des solutions basées sur des plans de service.

En reconnaissant le lien fondamental entre EX et CX, les organisations peuvent libérer un potentiel significatif, créer une culture davantage centrée sur les personnes et stimuler une croissance durable.

LIRE PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



Avoir des valeurs clairement définies qui sont communiquées et transmises aux salariés et aux clients peut faire la différence.



Ipsos Global Trends au Pakistan

Similitudes, différences et questions

Le rapport Ipsos Global Trends 2024, basé sur plus de 50 000 entretiens dans 50 pays (représentant 90 % du PIB mondial et environ les trois quarts de la population mondiale), a été déployé au cours de la première semaine de novembre au Pakistan.

Le lancement au Pakistan met en évidence les tendances similaires et distinctives du pays par rapport au reste du monde, aux marchés émergents, à la région MENA et aux pays musulmans.

Qu'est-ce qui est similaire ?

- **Méfiance envers les élites** - Les Pakistanais conviennent que l'économie de leur pays est faussée pour avantager les riches et les

puissants.

- Volonté de payer un supplément pour une meilleure expérience client.
- **Fuite vers l'individualisme** - Les Pakistanais sont clairs sur le fait que les gens devraient prendre le contrôle de leur propre vie.

Qu'est-ce qui est différent ?

- Le Pakistan reste traditionaliste sur le rôle des femmes, la religion et l'importance d'avoir des enfants.
- Les Pakistanais restent parmi les plus préoccupés par le changement climatique.
- **Matérialisme** - Les Pakistanais

mesurent le succès par les choses qu'ils possèdent, l'atteinte d'une position éminente dans leur carrière et les réalisations tangibles.

- **Technowonder** - Les Pakistanais sont très favorables à l'IA et à l'adoption technologique.



Le Pakistan reste traditionaliste sur le rôle des femmes, la religion et l'importance d'avoir des enfants.

LIRE PLUS

REGARDEZ L'INTERVIEW

CONTACT



Les meilleures villes du monde en 2025

Londres occupe la première place, suivie de New York et Paris

Londres est la ville leader au monde selon le rapport World's Best Cities 2025, une étude mondiale publiée par Resonance et réalisée par Ipsos qui évalue les villes en fonction de leur habitabilité, leur attrait et leur prospérité.

Avec sa dixième victoire consécutive, Londres a démontré son attrait mondial durable face aux vents contraires économiques et politiques. L'histoire riche de la ville, sa scène artistique dynamique et ses offres culinaires diversifiées continuent d'attirer visiteurs et résidents. La ville se classe 1ère sur l'indice d'attrait, 2ème sur l'indice de prospérité et 3ème pour l'habitabilité, et elle est particulièrement forte sur la vie

nocturne et la connectivité aéroportuaire.

Cette année, New York a dépassé Paris pour la deuxième place - une victoire qui confirme son statut de centre mondial de la culture et de la finance. Paris, toujours classée 1ère pour les sites et monuments et 2ème pour le shopping, est tombée à la troisième place cette année, tandis que le shopping, la cuisine et l'hospitalité de classe mondiale de Tokyo l'ont placée à la quatrième place. Elle a été suivie par Singapour, qui a obtenu les meilleures notes en matière d'infrastructure et d'innovation.

Ce classement définitif des villes mondiales, produit par Resonance à

partir d'enquêtes réalisées par Ipsos, a interrogé plus de 22 000 personnes dans 30 pays pour trouver les meilleures des meilleures. Il comprend des données de perception des citoyens du monde entier sur les endroits où ils aimeraient le plus vivre, les endroits qu'ils aimeraient le plus visiter et les endroits qui, selon eux, offriraient les meilleures opportunités d'emploi.

LIRE PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

Londres est la seule ville du classement de cette année à s'emparer de la première place dans sept des 28 sous-catégories : un résultat impressionnant.

What The Future : Transports

Le moteur de la transformation de la culture, du commerce et des villes

La dernière édition de What the Future explore à quoi pourrait ressembler le paysage des transports en 2034. Elle met en évidence le rôle central des avancées technologiques, de l'évolution des comportements des consommateurs et du développement des infrastructures. De plus, elle souligne une triade de facteurs - commodité, considérations climatiques et coût - qui façonnent les décisions futures en matière de transport, tout en soulignant l'importance pour les marques d'être à la pointe de l'innovation.

Avec les réflexions des leaders de l'industrie, What The Future articule la nécessité d'une infrastructure centrée sur le climat pour renforcer la résilience économique, comme l'explique Evergreen, qui met en avant des cadres

politiques avec des objectifs environnementaux. Penske Logistics apporte également un éclairage sur l'utilisation de l'économie du partage pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.

Le sentiment des consommateurs reste partagé ; s'il y a de l'optimisme quant à la technologie des véhicules, il y a des préoccupations répandues concernant les coûts, la confidentialité et la politisation des véhicules électriques. Il existe une réticence notable envers les fonctionnalités automobiles basées sur l'abonnement, bien que les frais liés à la sécurité soient mieux acceptés. De plus, la tendance à l'acquisition tardive du permis de conduire chez les jeunes générations pose des défis à la culture automobile et aux modèles d'assurance, incitant des entreprises comme

Allstate à repenser les paradigmes de l'assurance.

Cette dernière édition souligne l'importance cruciale de l'expérience utilisateur dans la logistique numérique, préconisant un suivi en temps réel pour maintenir un avantage concurrentiel. Elle explore également les futurs "Jobs to Be Done" dans les transports, en se concentrant sur les solutions qui équilibrent adroitement commodité, rentabilité et durabilité environnementale.

LIRE PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



Le sentiment des consommateurs reste partagé ; s'il y a de l'optimisme quant à la technologie, il y a aussi des préoccupations concernant les coûts, la confidentialité et la politisation.

État de la démocratie

Un désir de changement systémique

Le deuxième rapport d'Ipsos sur l'état de la démocratie offre une analyse approfondie des perceptions démocratiques dans huit pays occidentaux, mettant en évidence des disparités significatives et une forte demande de réforme systémique.

Bien que des améliorations marginales soient notées depuis 2023, beaucoup estiment que la démocratie s'est dégradée plutôt qu'améliorée. La Suède se démarque avec une satisfaction élevée (68%), tandis que la Croatie enregistre le taux le plus bas (18%).

La plupart des citoyens expriment un désir de changement systémique radical, percevant le système actuel comme favorisant les élites. Malgré cela, 70% soutiennent toujours les principes démocratiques fondamentaux. La confiance envers les

dirigeants politiques reste faible, cependant, avec seulement 25% qui croient que les élus tiennent leurs promesses. Ce sentiment est particulièrement répandu en Croatie et en Italie, avec respectivement 15% et 20% exprimant ce sentiment, tandis que la Suède montre un peu plus de confiance à 40%.

La demande de changement est évidente, avec 65% en Croatie, 60% en Pologne et 55% en France et en Italie préconisant une réforme radicale. En revanche, d'autres pays montrent environ 40% de soutien pour une réforme graduelle.

Alors que 80% considèrent le vote comme un outil efficace de changement, les citoyens emploient diverses actions politiques et sociales, telles que des pétitions et des

manifestations, pour exprimer leurs points de vue. Notamment, 75% des générations plus âgées privilégient l'engagement politique traditionnel, tandis que 60% des jeunes générations préfèrent les actions en dehors de la politique partisane.

L'Union européenne et l'OTAN sont perçues comme les défenseurs les plus efficaces de la démocratie, 70% ayant une opinion positive de l'UE. Cependant, 65% pensent que l'UE a besoin de réformes opérationnelles. Peu de répondants (15%) s'opposent carrément à l'UE.

LIRE PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



La confiance envers les dirigeants politiques reste faible, cependant, avec seulement 25% des répondants qui croient que les élus tiennent leurs promesses.

Traverser les turbulences

Un leadership fort et une communication claire nécessaires

Ipsos Karian & Box explore les diverses perspectives mondiales sur la montée de l'intelligence artificielle (IA) dans Navigating Through Turbulence : L'édition IA.

Alors que certains considèrent l'IA comme une force positive, d'autres expriment des inquiétudes quant à ses impacts négatifs potentiels.

Les niveaux d'optimisme varient considérablement d'un pays à l'autre, avec des niveaux plus élevés au Nigeria, en Indonésie et en Inde, par rapport à la France et au Japon. Il existe des points de vue contradictoires sur l'IA : alors qu'une majorité pense que l'IA aura un impact positif, les craintes concernant le déplacement des emplois persistent. Il existe un déficit de confiance car la

moitié des salariés ne font pas confiance aux dirigeants d'entreprise, ce qui entrave une communication efficace sur les stratégies d'IA.

Il existe également un fossé générationnel, les salariés plus jeunes faisant plus confiance à l'IA et aux dirigeants d'entreprise que les générations plus âgées. Les préoccupations concernant la confidentialité des données sont répandues, avec une faible confiance dans les entreprises pour protéger les données personnelles à l'ère de l'IA, en particulier dans le Nord global. La sphère anglophone présente des niveaux de nervosité plus élevés concernant l'IA par rapport à d'autres régions. Bien que la confiance dans les entreprises utilisant l'IA augmente

au Royaume-Uni, les préoccupations concernant les produits et services d'IA restent élevées.

Le rapport souligne la nécessité d'un accès équitable à l'IA et d'une mise en œuvre responsable pour atténuer les impacts négatifs et établir la confiance. Il souligne également l'importance de répondre aux préoccupations du public et de veiller à ce que l'IA profite à tous les segments de la société

LIRE PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



Il existe un fossé générationnel, les salariés plus jeunes faisant plus confiance à l'IA et aux dirigeants d'entreprise que les générations plus âgées.

Raccourcis



L'attitude des Américains envers l'immigration

En 2024, le président élu Trump a gagné en partie grâce à sa promesse d'expulser des millions de migrants vivant illégalement dans le pays.

Comment les Américains pourraient-ils réagir à cela ? Pour l'instant, les sondages montrent que si la plupart des Américains soutiennent l'expulsion massive des immigrants, ce soutien pourrait changer à mesure que les expulsions massives deviennent réelles.

LIRE PLUS



La santé des femmes en Scandinavie

De nombreuses femmes au Danemark, en Norvège et en Suède se tournent vers les médias sociaux pour discuter de leurs expériences de santé et demander des conseils à leurs pairs.

Dans une étude autofinancée, Ipsos a exploré les tendances, les défis et les besoins non satisfaits liés à la santé évoqués sur les réseaux sociaux par les femmes en Scandinavie.

LIRE PLUS



Fractures françaises 2024

Dans sa 12ème édition, l'enquête Fractures françaises mesure l'opinion des Français sur l'état de la société, leurs valeurs et leur perception des grandes forces politiques.

Après une année politique très mouvementée, cette nouvelle vague constate une méfiance toujours croissante envers la classe politique.

LIRE PLUS



Vies actives des enfants et des jeunes

Le rapport, réalisé par Ipsos UK pour le compte de Sport England, porte sur la quantité globale de sport et d'activité physique pratiquée par les jeunes, les différentes activités répandues dans les différents groupes d'âge et les attitudes des enfants et des jeunes envers le sport et l'activité physique.

LIRE PLUS

CONTACT

Toutes les informations contenues dans cette mise à jour Ipsos sont dans le domaine public et sont donc accessibles aux collègues et aux clients d'Ipsos.

Le contenu est également régulièrement mis à jour sur notre site web et nos réseaux sociaux.

Veillez envoyer un courriel à IKC@ipsos.com avec vos commentaires, y compris des idées pour du contenu futur.

Photo de couverture : **Montagne Nanga Parbat, Pakistan.** Le Pakistan reste un pays traditionaliste, découvrez pourquoi à la [page 8](#).

www.ipsos.com

@Ipsos