

CXペルソナBot

顧客ペルソナを生き生きと描きましょう

／ CXペルソナBotを使うメリットは？

CXペルソナBotは、AIによって顧客を表現するものであり、従来の静的なペルソナを超えて、顧客のニーズ、目標、不満、願望を理解するためのダイナミックかつ魅力的な方法を提供します。

調査データとファーストパーティデータのインサイトを活用して、顧客ベースを正確に反映する包括的なペルソナプロファイルを構築し、**より深い顧客理解を実現**します。

イプソスのCXペルソナBotを活用すると、次のことが可能になります。

- ステークホルダーと従業員に顧客中心主義を浸透させる
- CXのインスピレーションを刺激し、新しいアイデアを生み出す
- 顧客のニーズを満たす顧客体験を設計する
- テスト前にCXイノベーションとエクスペリエンスデザインのアプローチを洗練させる

／ イプソスが提供するもの

豊かな顧客理解: 定性的および定量的な調査とファーストパーティデータから作成されたCXペルソナBotは、実際の顧客像を反映します。

ビジネス全体での活用: すべてのステークホルダーと従業員は、一度に1人ずつ、またはグループとしてCXペルソナBotと対話できます。トレーニング、CXのアイデア創出、テストなどに活用できます。

詳細については、こちらまでお問い合わせください。

Helen Bywater-Smith
Helen.Bywater-Smith@ipsos.com

／ CXペルソナBotとの対話



冒険好きなアーメッド一家 -
標準クラスの列車で旅する4人家族

ユーザー:

家族で旅行するときの最大の悩みは何ですか？

CXペルソナBot:

私たちにとって最大の課題の一つは、乗車時にすべての荷物を管理することです。私たちが収納場所を探している間、子供たちは安全に静かに座っている必要があります。

ユーザー:

荷物の収納問題に対する良い解決策は何だと思われますか？

CXペルソナBot:

特に家族や団体旅行者向けに、専用の収納エリアがあると良いと思います。もっと広くて明確に区切られたスペースがあれば、乗車や着席が全員にとってもっとスムーズになるでしょう。