



Czech & Slovak **SUSTAINABILITY SUMMIT 2024**

25. 04. 2024, CUBEX CENTRUM PRAHA

Letošní Sustainability Summit přivítal 578 susmanů a susmanek, a svým druhým pokračováním se tak zařadil mezi významné akce zaměřené na udržitelnost, kde se sdílejí inspirace a zkušenosti. Připomeňte si, jaký byl ročník 2024.



Tento report ke stažení v PDF:



www.sustainabilitysummit.cz/report

VYTIŠTĚNO NA PAPIR S CERTIFIKACÍ (OBÁLKA/VNITŘEK):



ODBORNÝ GARANT:



Ústav udržitelnosti
a produktové ekologie
VŠCHT PRAHA

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY:





SLOVO ORGANIZÁTORŮ

OSTŘE ZAMĚŘENO NA UDRŽITELNOST V PODNIKÁNÍ

Po každé akci, kterou pořádáme, žádáme od účastníků podrobnou zpětnou vazbu. Jednou z otázek, kterou si klademe, je, jakými tématy bychom se měli zabývat na příštím ročníku. Většinou jsou odpovědi velmi podnětné a snažíme se těmto přáním a návrhům vyhovět. Jedna letošní odpověď však byla trochu „mimo mísu“, přesto jsme za ni byli vděční.

Po letošním Sustainability Summitu jeden respondent totiž navrhl, abychom se na příštím summitu zaměřili na paliativní péči. I když je paliativní péče jistě důležitá v širším slova smyslu, ve skutečnosti se netýká byznysu a jeho snahy stát se udržitelnějším. Přesto jsme byli vděční i za tuto odpověď, i když byla trochu mimo, protože nám ukázala, že ani po dvou ročnících Sustainability Summitu, kterých se dohromady zúčastnilo téměř tisíc odborníků na udržitelnost a ESG, ne každý chápe smysl akce.

Cílem číslo jedna Sustainability Summitu je zaměřit se na kroky, které podniky podstupují, aby se staly udržitelnějšími. Summit se snaží poskytnout firmám a jejich lídrům v oblasti udržitelnosti uznání, které si zaslouží, a zároveň inspirovat další společnosti, aby se samy staly udržitelnějšími.

Zároveň víme, že podniky nemohou dosáhnout skutečného pokroku v technických oblastech udržitelnosti bez pomoci vědy a akademické sféry, a proto je dalším cílem Sustainability Summitu dát dohromady vedoucí představitelé byznysu a špičkové vědce v oblasti udržitelnosti. Doufáme, že navázané kontakty a informace vyměněné na



Jeffrey Osterroth
managing partner, ATOZ Group

summitu mohou pomoci zasadit mnoho semínek budoucí spolupráce mezi byznysem a vědou.

Když zdůrazňujeme snahy podniků o udržitelnost, je samozřejmě velmi důležité vyhnout se greenwashingu, což je dalším cílem Sustainability Summitu. Prvním způsobem, jak se vyhneme greenwashingu, je to, že naše Vědecká rada, kterou tvoří 14 špičkových vědců v oblasti udržitelnosti v České republice a na Slovensku, vybere ty nejlepší prezentované udržitelné případové studie.

**„Když zdůrazňujeme
snahy podniků
o udržitelnost, je velmi
důležité vyhnout se
greenwashingu.“**

Není ale reálné, aby rada vybrala každého řečníka a prezentaci, která se objeví v konferenčním programu. Neodlhou součástí summitu o udržitelnosti je proto diskuze. Přednášky, které nejsou předem schváleny Vědeckou



Kateřina Osterrothová
group manager, ATOZ Sustainability

radou – například firem v odpoledních sekcích – nejsou prezentovány ve vakuu. Naopak, profesionální moderátoři vedou debatu o každém vystoupení, což dává publiku možnost zpochybnit jakákoli tvrzení řečníků, a tím minimalizovat potenciální greenwashing.

Posledním cílem summitu je dosáhnout co nejsilnějšího dopadu, a to prostřednictvím masivního předávání know-how. Jak říkáme, Sustainability Summit není jednodenní fyzickou akcí, ale celoročním multimediálním projektem. I když nás potěšilo, že jsme na dubnovém Summitu přivítali 578 odborníků na udržitelnost a ESG, uvědomujeme si, že mnoho dalších se nemohlo zúčastnit. Ti, kteří se zúčastnili, nemohli být fyzicky v každém konferenčním sále během každého konferenčního bloku. Z toho důvodu jsme natočili všechny prezentace a diskuze a sdíleli jejich videozáznamy na YouTube kanálu summitu. A pro ty, kteří preferují psané slovo, jsme všechna zjištění shrnuli do tohoto Executive Reportu, který držíte v rukou.

Věříme, že po dvou ročnících Sustainability Summitu jsme našli ideální recept, jak poukázat na úsilí firem na českém a slovenském trhu. Těšíme se, že vás přivítáme na třetím ročníku Sustainability Summitu, který se bude konat 10. dubna 2025.



SLOVO ODBORNÉHO GARANTA

UDRŽITELNOST – TO PŘECE VE FIRMĚ DĚLÁME JIŽ ROKY!

Udržitelnost se stává takovým must-have. Kdejaká firma či organizace, která jde s dobou, dnes řeší udržitelnost. Zároveň si často říkáme, že přece tu udržitelnost už dávno u nás děláme, protože šetříme elektřinou, vodou, dodržujeme emisní limity atd. Ale pozor! Ne vše, co se dnes za udržitelnost vydává, udržitelností skutečně je.



prof. Vladimír Kočí
vedoucí Ústavu udržitelnosti
a produktové ekologie VŠCHT Praha

A co tedy je a co není udržitelnost? O tom jsme se mohli v mnoha dobrých příkladech poučit na druhém ročníku Sustainability Summitu 2024 pořádaném Atoz Group v Cubex Centru Praha. Sustainability Summit 2024 byla z mého pohledu jedinečná akce. Setkalo se zde mnoho hráčů z různých odvětví a nejenže si navzájem předávali zkušenosti a inspiraci, ale také hledali společná řešení, jak se udržitelnosti přiblížit. Na summitu se neprezentovaly nabídky služeb v oblasti udržitelnosti, ale na summitu se, na rozdíl od jiných podobných akcí, sdílely praktické zkušenosti organizací s realizací řešení, která bychom mohli zařadit pod označení udržitelná.

Pojďme se trochu zamyslet nad tím, co je a co není z pohledu praxe a byznysu udržitelnost. Jedná se o řadu opatření a přístupů majících nižší nepříznivý dopad na životní prostředí, společnost či ekonomiku? Setkáváme se např. s tvrzením typu: „naše firma je přece udržitelná, protože třídíme odpad“; nebo „máme energetický štítek“; nebo „měříme uhlíkovou stopu“; nebo „balíme výrobky do biodegradabilního plastu“ a tak dále a tak podobně. Ano, jedná se o opatření, která mohou mít pozitivní vliv na životní prostředí. Našli bychom i jiná pozitivní řešení v oblasti sociální a ekonomické, nebo řídicí, abych neopomněl „G“ v ESG. Ale výčet

a realizace jednotlivých, byť prokazatelně prospěšných opatření, udržitelnosti není. Výše zmíněná opatření na úrovni organizace jsou často vyžadována legislativou (např. emisní limity). Dodržování toho, co musíme z jiných důvodů, trochu ztrácí ten lesk avantgardy, který v současné době zavádění udržitelnosti má. Jak tedy uchopit udržitelnost v našich organizacích? Tím, že se plně zaměříme nejen dovnitř dané organizace, ale i na její environmentální, sociální a ekonomické okolí – na celé dodavatelsko-odběratelské vztahy, a to nejen u výrobních organizací. Udržitelnost totiž znamená snižovat nepříznivou zátěž (environmentální, ekonomickou, sociální) napříč všemi stakeholdery, ve spolupráci s dodavateli, partnery, odběrateli, zákazníky a podobně. Jestliže výrobce sníží množství vyprodukovaných odpadů při výrobě, ale bude to za cenu nižší životnosti prodaného zboží, rozhodně to není krok k udržitelnosti, byť se v tom jednom parametru tak může prezentovat. Udržitelnost je nutno chápat co nejvíce holisticky a rozhodně za hranicemi našich organizací.

A právě ta potřeba řešit udržitelnost v co nejširším horizontu našich obchodních či jiných vztahů byla důvodem, proč jsme ročníku 2024 Sustainability Summitu dali podtitul Rozšířme svoji bublinu. Těším se na setkání s vámi na Sustainability Summitu 2025.

Atoz **sustainability**

VYDÁVÁ:

ATOZ Marketing Services, spol. s r.o.
Holečkova 29, 150 00 Praha 5
IČ: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.atoz.cz
www.sustainabilitysummit.cz
e-mail: info@atoz.cz

VYDAVATEL A JEDNATEL:

Jeffrey Osterroth

PROGRAMOVÁ ŘEDITELKA:

Kateřina Osterrothová

SALES MANAGER:

Pavel Kotrbáček

REDAKCE:

Andrea Votrubová

ODPOVĚDNÝ REDAKTOR:

Stanislav D. Břeň

KOREKTURY:

Dana Klimešová

FOTOGRAFIE:

Martin Mašin, firmy

PROJEKT MANAŽERKY:

Terézia Radková, Jana Medenica

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCE:

Eva Furmanová

DESIGN:

Butterflies & Hurricanes

DTP:

WAU! Studio s. r. o.

DISTRIBUCE:

SEND Předplatné spol. s r. o.
Ve Žlibku 1800/77
hala A3, 193 00 Praha 9

TISKÁRNA:

Triangl, a. s.
Beranových 65, 199 00 Praha 9

Vydáno jako jednorázová publikace.

Report je také ke stažení na webu www.susu2024.cz.



Obálka této publikace je tištěna na papír s certifikací PEFC, vnitřní část je vytištěna na papír s certifikací FSC. Certifikace zaručují, že dřevo na výrobu papíru pochází z lesů, kde se hospodáří udržitelně. Při případné likvidaci patří celý svazek do modrého kontejneru na tříděný odpad.





PŘIPOMEŇTE SI DRUHÝ SUSTAINABILITY SUMMIT

Pětadvacátého dubna se v pražském centru Cubex konal druhý ročník Czech & Slovak Sustainability Summit. Fotogalerie přibližuje, jaký byl. Všechny podrobnosti najdete na webu SuSu2024.cz.



578
účastníků
a účastnic



67
řečníků,
panelistů
a moderátorů



Prožijte atmosféru
druhého ročníku
Czech & Slovak
Sustainability Summitu
ve shrnujícím videu.

youtu.be/YQumwdd8rlg

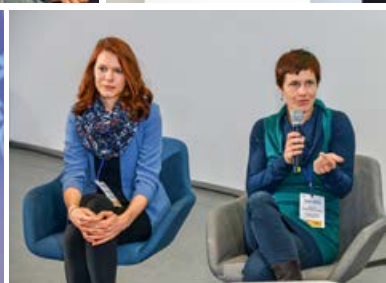
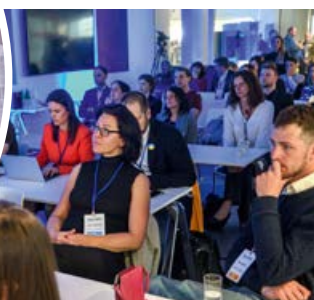




59
partnerů



10
hvězdných
udržitelných projektů



Tento sborník je také v PDF.
sustainabilitysummit.cz/report





45

videí představuje
průběh summitu.



11

přednášek se
uskutečnilo
v rámci
odborné sekce
Vědecká
kavárna.



Nenašli jste se na fotkách? Možná se
najdete na jiné fotce. Celá fotogalerie
na www.sustainabilitysummit.cz





Foto: Martin Mašín

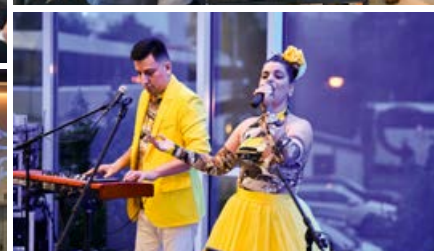
62

udržitelných projektů bylo publikováno v Galerii posterů.



14

členů a členek
Vědecké rady
hodnotilo přihlášené
projekty.



Sledujte na YouTube
videozáznamy z celého
summitu.





ČESKÁ MENTALITA ANEB CO NÁM BRÁNÍ VNÍMAT ZELENOU POLITIKU JAKO PŘÍLEŽITOST?

Ve hře o udržitelnost se na globálním pódiu stanov, nařízení a urputné snahy snížit emise proměňuje nejčastěji Evropa, která také nese většinu nákladů. Zbytek světa stojí stranou. Takový dojem se v posledních letech šíří veřejností na starém kontinentě, je to tak ale i ve skutečnosti? O tom i dalších aspektech vnímání tématu udržitelnosti si během úvodní diskuze povídal moderátor **Rey Koranteng s **Pavlou Gombou**, výkonnou ředitelkou UNICEF Česká republika, a **Zuzanou Harmáčkovou** z Ústavu výzkumu globální změny AV a Národního institutu Syri.**

Posun ve vnímání české veřejnosti v otázce ekologie a udržitelného života je podle obou debaterek evidentní, ne vždy je ale tak jednoznačně černobílý, jak se uvádí. V každém případě i výzkumy podle Zuzany Harmáčkové dokazují, že otázky udržitelnosti nabývají u české veřejnosti na významu a získávají si čím dál větší pozornost.

Vedle obsahu se ale mění také forma. „Za víc než dvacet let, co dělám svoji práci, jsem si všimla, že lidé, kteří jsou velmi kritičtí ke všemu, co se děje, a posílají nejrůznější hejty, už je nepublikují jako anonymy. Často je prostě podepisují, přidávají i svůj telefon a potom jsou velmi překvapení, když jim voláme, a vlastně jsou na své velmi extrémní názory téměř hrdí,“ poznamenala Pavla Gomba.

Ta vzápětí upozornila na častý omyl, který téma udržitelnosti provází. Podlé ní se na ně přinejmenším v Evropě nahlíží často jenom z technického nebo technologického hlediska a udržitelnost se redukuje na pouhé třídění odpadů, energii či elektromobilitu. Tím se podobá situaci v IT bezpečnosti.

„Můžete mít nejlepší antivirus, nejlepší firewall, ale dokud budou lidé schopni dávat ostatním svoje telefonní PIN kódy a hesla, tak nebudeme v bezpečí. Totéž platí pro udržitelnost, kde je lidský a sociální rozměr stejně důležitý jako ten technický, což v UNICEF často řešíme,“ dodala a jako příklad zmínila programy na globálně propojená témata chudoby, dětské úmrtnosti nebo vzdělávání dívek, jejichž rostoucí gramotnost vede ke snižování porodnosti nejen v Evropě,

ale i subsaharské Africe, a tím pomáhá řešit jeden z velkých problémů, jímž lidstvo momentálně čelí.

MOTÝLÍ EFEKT

Potíží západní civilizace je ale podle diskutérek fakt, že palčivá témata rozvojových zemí, která přitom dopadají i na bedra Západu, jsou jí poněkud vzdálená, než aby je brala za své. Pavla Gomba při té příležitosti zmínila africkou Rwandu, kde viděla vesnice, v nichž třeba tři nebo čtyři roky nepršelo. „Co je pro nás abstraktní problém, je pro tamní lidi otázkou přežití. Po staletí byli zvyklí sit a sklízet třeba třikrát do roka, zatímco teď je to passé a oni opravdu nemají jinou možnost, než opustit dnes vyprahlou zem předků a vydat se tam, kde přežijí,“ uvedla, že ačkoli to není příběh všech migrantů směřujících do Evropy, v propojeném světě je potřeba řešit i problémy zemí nám relativně vzdálených.

Navíc, někdy se západní styl života nevědomky přímo podepisuje na jejich situaci, jak Pavla Gomba ilustrovala na příkladu další africké země, Sierra Leone, kde ji překvapila absence jakýchkoli zvířat ve volné přírodě za hranicemi vesnic. Od místních lidí se přitom dověděla, že příčinou je intenzivní rybolov, který mají v těchto oblastech na svědomí španělské či norské lodě dotované z Evropské unie. A který místním znemožnil se věnovat jejich tradiční obživě, a proto byli nuceni pro své přežití vybit veškerou pozemní faunu. Podobné dopady lze podle debatérky vidět i v jiných oblastech, např. fast fashion.

Na to Rey Koranteng zareagoval předstřením opozičních názorů, že právě



Zleva Pavla Gomba (UNICEF) a Zuzana Harmáčková (Ústav výzkumu globální změny AV)



velmi zajímavé návrhy," podotkla, ačkoli připustila, že roli tu hrají i různé zájmy, které zastávají různí aktéři, a v zemědělství navíc různé bariéry z hlediska politiky i nastavení dotací. „A je otázkou, jak s dotyčnými aktéry nastavit způsob komunikace tak, aby se jako vhodné ukázaly i dosud nevyzkoušené cesty," dodala.

CHUDÉ ZEMĚ VZOREM

Často přitom překážky zmizí až ve chvíli, kdy nastane problém. Tak tomu bylo i v případě energetiky, kde původní protiaargumenty vůči „rozdrobení" energetického systému v Česku a proti využívání větrné či solární energie s odkazem na nedostatek větru či slunečního svitu ustaly až v momentě, kdy přišla energetická krize. „Z toho bych si pro sebe odnesla poznatek, že bariéry jsou dost často hlavně v naší hlavě. V tom, že uvažujeme v módu, jak svět známe, a ne za hranicí toho, co by bylo možné," poznamenala Zuzana Harmáčková.

I Pavla Gomba následně poukázala na to, že Evropa zdaleka není jediným „vzorňákem", který se snaží bojovat proti klimatické změně a střelí se tak do vlastní nohy, alias konkurenceschopnosti, jak často uvádějí populističtí politici. „Existuje spousta zemí, navíc často mnohem méně průmyslově rozvinutých, než jsme my, které jsou v zavádění některých opatření daleko progresivnější a razantnější," uvedla jako příklad Rwandu, která už v roce 2008 zavedla zákaz plastu a plastových tašek, nebo Bhútán, který k těmto krokům přikročil v roce 2019.

Totéž potvrdila Zuzana Harmáčková, podle které má Česká republika v přepočtu na hlavu jednu z nejhorších emisí na světě, ačkoli celkově je v první desetině. „Chci tím říct, že věci možná nejsou takové, jaké se zdají být a náš mentální obraz o světě se nemusí vždy shodovat s tím, jak svět opravdu vypadá," dodala a vyzvala k tomu, abychom v měněním se světu, kdy nejde jen o problémy s udržitelností, ale i otázku digitalizace, umělé inteligence nebo nový trh práce, hledali místo překážek, které nás jen svazují, (byznysové) příležitosti.

díky těmto praktikám, jež v případě levné módy zahrnují často nedůstojné pracovní podmínky v chudých zemích, mají tamní lidé aspoň nějakou práci. Pavla Gomba, která se s podobným argumentem setkává v případě dětské práce, nicméně kontrovala tvrzením, že z dlouhodobého hlediska jde pouze o odsouzení k fixaci současného stavu. „Pokud děti nechodí do školy, protože pracují, tak nikdy nebudou mít možnost se z této situace dostat a svět se neposune," uvedla a jako kompromisní řešení zmínila programy neformálního vzdělávání, kdy děti v chudých zemích chodí po práci do večerní školy.

ČESKÁ CESTA

Následně se debata stočila k roli vědců a výzkumu v otázkách udržitelnosti, kdy Zuzana Harmáčková zdůraznila význam

důvěry ve společnost, která jen pokud není názorově rozpolcená, ale naopak ji spojuje nějaký cíl, je schopna přijmout navržená řešení. „My přicházíme se společenskovědním výzkumem, který děláme v kontaktu s lidmi z různých částí společnosti, z vládního i nevládního sektoru, z byznysu i občanských sdružení, a bavíme se o řešeních, co je či není pro společnost možné v danou chvíli využít."

K tomu, aby se výzkum pozitivně aplikoval v praxi, je ale podle výzkumnice klíčová spolupráce, kterou její mateřská instituce navázala např. s organizací Člověk v tísni. Ta realizuje v Česku programy týkající se třeba blahobytu nebo klimatu a řadu programů má i v jiných zemích světa. „Výzkum často děláme v rámci této spolupráce, protože chceme pozitivně přispět společnosti jak u nás, tak globálně," dodala.

Na přetřes přišla v debatě také česká mentalita, která má podle Zuzany Harmáčkové místo hledání příkladů dobré praxe a snahy se z nich poučit naopak tendenci hájit své pozice tvrzením, že u nás je situace diametrálně odlišná od zahraničí, a tudíž se pro nás nehodí univerzální pravidla nastavovaná institucemi typu Evropské unie.

„Samozřejmě si všichni uvědomujeme, a ve výzkumu rozhodně, že jedno řešení neplatí pro všechny, ale v tomto případě jde o něco jiného," uvedla jako příklad jeden z projektů v zemědělské krajině jižní Moravy, kde od zemědělců opakovaně slyšela tvrzení, že u nás některé věci prostě nejsou možné.

„V sousedním Rakousku s daleko složitějším terénem se přitom v zájmu udržitelného hospodaření realizují často

NEČEKANÉ PROZŘENÍ

I ostřílené odbornice může leccos překvapit. Zuzanu Harmáčkovou například nedávný výzkum, z něhož plyne, že v důsledku klimatické změny roste teplota vody, kterou potřebujeme chladit elektrárny, čímž vzniká začarovaný kruh, kdy potřebujeme chladit vodu, kterou chladíme elektrárny, a tím pádem spotřebováváme energii na její chlazení. Pavlu Gombu zase zaujal celosvětový výzkum agentury Havas o udržitelnosti komerčních značek, podle něhož 78 procent lidí obtěžuje „fake udržitelnost", kdy se řada firem tváří zeleně, ale veřejnost vnímá, že jim jde na prvním místě o vlastní zisk.

Videozáznam diskuze
najdete na:
youtu.be/YdMSfJxYHCs





SPOLUPRÁCE JE JEDINOU CESTOU K UDRŽITELNOSTI

Energetika, bankovníctví, auto-moto, vysoké školy nebo neziskový sektor. Všude tam se sdružují aktéři z různých částí společnosti, aby společnými silami posunuli projekty v oblasti udržitelnosti, jichž by sami dosáhli jen stěží. Jaké jsou formy této spolupráce na česko-slovenském území i překážky, které jí občas podrážejí nohy, se stalo předmětem debaty v dopoledním bloku summitu. Pod moderátorskou taktovkou Alice Machové z EY ČR se jí zúčastnili Petr Hladík, ministr životního prostředí, Michaela Hletková Ploszeková z Volkswagenu Slovakia a Zväzu automobilového priemyslu Slovenskej republiky, Michaela Chaloupková ze skupiny ČEZ, Hana Kovářová z Komerční banky, Michal Kišša z Nadácie Pontis a rektor VŠCHT prof. Milan Pospíšil.

„Pojďme vnímat Green Deal jako příležitost efektivně využít finanční prostředky určené pro českou modernizaci,“ vyzval hned v úvodu Petr Hladík a v krátkém proslovu varoval před stagnací. „Pokud se nedokážeme posunout pomocí nových technologií a otevřít nové byznysy, znamená to pro nás ohrožení toho, jakým způsobem dnes děláme průmysl. Česká republika má velkou tradici v inovacích, pojďme toho využít,“ uvedl příklady jako tepelná čerpadla, větrné elektrárny nebo biometanové stanice, které se podle něho mohou stát silným tuzemským artiklem pro vývoz.

Současně zmínil riziko překážek, které mohou pozitivní vývoj v Česku brzdit, a slíbil se jim po volbách do Evropského parlamentu osobně věnovat s cílem snížit míru byrokracie i zbytečné regulace a ochránit vnitřní evropský trh. „Nástroj uhlíkového cla na vnějších hranicích EU byl zatím schválen jen pro některé komodity. A my je potřebujeme rozšířit na další materiály, produkty a služby, abychom dokázali v celosvětové konkurenceschopnosti uspět jako společný evropský trh,“ dodal.

Poté si vzala slovo moderátorka a za společnost EY zmínila tři oblasti, které vnímá jako klíčové v tématu udržitelnosti. Jednak jde o inovace, technologie a nové výrobky a služby, včetně využití umělé inteligence či blockchainu, dále finance a regulace, které považuje za spojené nádoby, a do třetice spolupráci firem, neziskového či státního sektoru a škol.

Při té příležitosti také zmínila iniciativy, kde již vznikají praktická řešení. Příkladem je Česká rada pro šetrné budovy a její dekarbonizační road mapy

pro Českou republiku nebo chystaná praktická příručka, jak na EU taxonomii. Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj zase díky svému členství v mezinárodním řetězci přináší do českého prostoru informace o trendech v zahraničí.

BÝT VZOREM OSTATNÍM

Alice Machová se poté zeptala účastníků diskuze na jejich zkušenosti se spoluprací v oblasti udržitelnosti napříč různými segmenty společnosti. Petr Hladík zmínil jako příklad program Nová zelená úsporám, jehož změnu hodlá od příštího roku nastavit po předchozím prodiskutování s byznysovými partnery. Totéž podle něj platí pro dekarbonizaci

jednotlivých sektorů včetně novely zákona o obchodování s emisními povolenkami a za stěžejní považuje také otázku finančních nástrojů, jejichž působnost chce ve spolupráci se stavebními spořitelny rozšířit i pro fyzické osoby za účelem renovací, zateplování nebo výměny zdrojů energie.

Spolupráce je, jak nastínila Michaela Hletková Ploszeková, důležitá i v automobilovém průmyslu, a to v první řadě v samém přechodu na ekologičtější druh dopravy. „Jedna věc je, že umíme vyrábět elektromobily nebo plug-in hybridy, ale když nemáme infrastrukturu a nemůžeme nabíjet zelenou energii, pak je otázka, jaká je celková ekologická stopa takového počínání,“ uvedla.



Zleva Petr Hladík (MŽP), Michaela Hletková Ploszeková (Volkswagen Slovakia, Zväz automobilového priemyslu SR), Michaela Chaloupková (ČEZ), Alice Machová (EY ČR), Hana Kovářová (Komerční banka), Michal Kišša (Nadácie Pontis) a prof. Milan Pospíšil (VŠCHT).

Dopolední panelová diskuze



A protože automobilový průmysl je jeden z nejinnovativnějších, co se týče používání nejlepších dostupných technologií, dává to podle odbornice spolu s faktem, že Slovensko vyrábí v přepočtu na obyvatele nejvíce vozidel na světě a Česko je hned v závěsu za ním, oběma zemím možnost ukázat, jak lze vyrábět ekologicky, a to nejen s ohledem na dekarbonizaci, ale i oběhové hospodářství a energetickou efektivitu.

Co se týče energetiky, tam hrají v otázce spolupráce velkou roli takzvané EPC projekty, které realizuje ČEZ Esco, dceřiná společnost skupiny ČEZ. Jejich výhodou je podle Michaely Chaloupkové fakt, že zákazník typu nemocnic nepotřebuje dělat investice do úsporných řešení většího rozsahu, protože ta pro něj zainvestuje právě ČEZ Esco a on je splácí až z vytvořených úspor. „Ve finále na tom vydělají všichni a máme to pak krásně zelené," dodala řečnice, že právě tento princip může vývoj v udržitelnosti posouvat velmi rychle dopředu.

ZMĚNIT MYŠLENÍ, A TÍM REALITU

Slovo si poté vzala Hana Kovářová z Komerční banky, která označila spolupráci v bankovním sektoru za natolik významnou, že konkurence tam jde stranou. „Věci, kde my banky navzájem spolupracujeme, je mnoho, ať přímo v oblasti ESG, jako je výklad taxonomie, implementace do praxe či standardizace, nebo se realizují krásné projekty jako

třeba sdílení bankomatové sítě," uvedla s tím, že vedle toho probíhá spolupráce s dalšími subjekty, jako jsou ČEZ nebo Ministerstvo životního prostředí, a velkou roli hraje i edukace a pomoc společností, aby se v této oblasti zorientovaly a věděly, na co se připravit a jaké nároky na ně banky budou klást.

Intenzivní aktivity probíhají i na straně dalšího účastníka diskuze, výkonného ředitele slovenské Nadácie Pontis, která má spolupráci přímo vepsanou ve svém sloganu ve znění „Silná spojení pro pozitivní změny". Michal Kišša uvedl, že organizace spolupracuje se zhruba 200 firmami na velmi různých platformách, od jednoduchého manuálního dobrovolnictví až po expertní školení o CSRD a dvojí materialitě. „Firmy s námi řeší spíše věci typu, jak si nastavit strategii, kam investovat peníze, jak se strategicky zaměřit v tématech podpory a zda a jak to propojit s core byznysem nebo jak naplnit konkrétní KPIs, které mají," doplnil.

Podle rektora VŠCHT Milana Pospíšila je k tomu, aby lidská společnost přežila, zapotřebí uvědomění si toho, že udržitelnost je nutná, že už nejde o maximální výkony za každou cenu, a proto musí lidé trochu změnit své myšlení. „Udržitelnost je politika, konsensuálně nyní přijímaná čím dál více a musí se realizovat do praxe. A na to neexistuje nějaké instantní řešení, to se musí šít na míru," prohlásil, že se tu nabízí obrovská příležitost pro vysoké školy a výzkumné instituce, aby firmám, státu a dalším subjektům pomohly přizpůsobit daná konkrétní řešení potřebám koncových uživatelů.

Ostatně, jak připomněla Alice Machová, byla to právě VŠCHT, která ve své době jako jedna z prvních vysokých škol nabízela kurz zaměřený na cirkulární ekonomiku, a ten byl velmi populární i pro veřejnost z řad firem. Příležitosti se ale podle moderátorky otevírají vysokým školám i v případě dekarbonizace, kalkulace uhlíkové stopy nebo biodiverzity.

STRŽENÍ PROUDEM

Dekarbonizace je velkým tématem například v autoprůmyslu, a proto dává smysl o něm edukovat i dodavatelský řetězec automobilek. To se v případě Volkswagen Slovakia děje podle Michaely Hletkové Ploszekové formou workshopů na téma životního prostředí a přijímané legislativy. „První workshop

GREEN DEAL JAKO KOLÁČ

„Když chcete něco financovat, potřebujete vědět, co chcete financovat," uvedla Michela Hletková Ploszeková k rámcům, které musí každý členský stát splnit v rámci Green Dealu. Ten podle ní nabízí každé zemi možnost si upéct vlastní pomyslný koláč. Jednotlivá směrnice nebo nařízení přitom představují jednotlivé suroviny. „Při ochutnání syrové mouky nebo vejce lahodnou chuť nečekejte. A právě proto by si měl každý stát stanovit, jaký bude jeho koláč, který chce upéct ze směrnice a nařízení tak, aby jednomu vznikla bábovka, druhému štrúdl, ale vždy to bude něco, co bude mít hlavu a patu," popsala svůj úsměvný přírůbek.

byl na téma ESG a CO₂ stopy, abychom si vysvětlili, že není CO₂ jako CO₂," vysvětlila odbornice, že čím je dodavatelská firma menší, tím má z témat větší strach, a proto je povinnosti velkých automobilek s dlouholetými zkušenostmi v této oblasti ukázat, jak data o ESG využít.

Tlak ze strany firem na zelenou energii, a to v opačném gardu – tedy nikoli dodavatelů, ale klientů, vnímá také společnost ČEZ. „I naše skupina je někdy tlačena do věcí, které přicházejí," uvedla Michaela Chaloupková a svá slova ilustrovala na příkladu outletového centra Fashion Aréna v Praze, kterou vlastní němečtí investoři a kterou vytápí Pražská teplárenská odebírající většinu tepla z Mělníka. „Což je náš tepelný zdroj. A my museli německým investorům odreportovat, jaké má emise, protože podle legislativy platné v Německu spočívá odpovědnost v dodavatelském řetězci právě na nich. Proto chtějí znát emise všech svých prodejen," uvedla, že informace v současné době začínají proudit oběma směry – od dodavatelů k odběratelům a obráceně.

Moderátorka v této souvislosti připomněla čerstvě schválenou směrnici o náležitě péči v oblasti udržitelnosti (Corporate Sustainability Due Diligence – CSDD), jejíž pomocí se budou sledovat právě dodavatelské řetězce, lidská práva a ekologické aspekty, a následně





vznesla dotaz na zástupkyni bankovního sektoru, nakolik se banky snaží firmám usnadnit cestu k financování.

Podle Hany Kovářové došlo díky směrnicí o nefinančním reportingu k urychlení vývoje, protože velké firmy vědomě si své povinnosti připravit se na reporting žádaly data od svých klientů a dodavatelských řetězců, pro které směrnice dosud nejsou mandatorní. „To bylo takové trochu překvapení a silný moment, kdy došlo k akceleraci,“ poznamenala. Konkrétní pomoci v podání České bankovní asociace, kde se spojila šestice největších bank, bylo sestavení jednotného sdíleného dotazníku pro ESG data, který podniky vyplňují pouze jednou, standardizovaně a s plnou podporou bank.

Nejde ale jen o „papírování“. Nadacia Pontis se např. snaží aktivizovat zaměstnance firem pomocí dobrovolnictví a jednou do roka uspořádá po celém Slovensku akci s konkrétní pomocí neziskovým organizacím. Jen letos se do ní zapojilo přes deset tisíc dobrovolníků z 200 firem. „Tohle je jeden ze způsobů, jak budovat udržitelnost v širším slova smyslu, nejen environmentální, ale společenskou. Protože udržitelnost není jen o tom mít nižší emise CO₂, ale také o životě ve svobodném světě, kde má každý hlas nějakou váhu a kde nebude vládnout diktatura nebo několik velkých finančních skupin,“ dodal Michal Kišša.

PODSTATA SMĚRNICE CSSD

Evropská rada letos v květnu formálně přijala směrnici o náležitě péči podniků v oblasti udržitelnosti. Ta zavádí pro společnosti s více než tisícovkou zaměstnanců a obratem vyšším než 450 milionů eur povinnosti týkající se nepříznivých dopadů jejich činnosti z hlediska lidských práv a ochrany životního prostředí. Stanoví rovněž odpovědnost spojenou s těmito povinnostmi, což znamená, že společnosti, které zjistí porušení lidských práv a povinností v oblasti životního prostředí v celém řetězci svých činností, musí přijmout vhodná opatření k prevenci, zmírnění, zastavení nebo minimalizaci nepříznivých dopadů, které vznikají z jejich vlastní činnosti a z činnosti jejich dceřiných podniků a obchodních partnerů v řetězci.

Ministr životního prostředí Petr Hladík



Milan Pospíšil následně ilustroval, že cílá spolupráce s firmami probíhá i na půdě vysokých škol, ať už jde o cirkulární ekonomiku v oblasti zpracování kovových odpadů, technologie vhodné pro cementářský průmysl, který je jedním z největších emitérů CO₂, optimalizace destilačních kolon s cílem snížit energii pro potřeby závodu Spolana Neratovice nebo v oblasti maximálně efektivního zpracování odpadních vod s cílem zajistit čistírnám energetickou soběstačnost.

NEPOCHOPENÍ VEDE K BOJI

Petr Hladík se posléze vyjádřil k biometanu, který má podle něj velký potenciál pro Českou republiku jak v průmyslu, tak v dopravě. „Chceme nyní notifikovat podporu pro autobusy a kamiony na biometan, protože ačkoli ve všech sektorech průmyslu emise klesají, v dopravě nám rostou a jednou z cest, jak tento vývoj zvrátit, je vedle elektrifikace právě biometan,“ uvedl.

Zmínil se také na téma oběhového hospodářství, v jehož rámci má být k roku 2030 ukončeno v Česku skládkování. „Dnes spalujeme asi 800 tisíc tun ročně, v roce 2030 to budou zhruba dva

miliony tun. Nechceme překročit tuto hranici, na druhou stranu čtyři spalovny, které dnes máme, nemají dostatečnou kapacitu toho, co bude potřeba v roce 2030,“ uvedl a jasně deklaroval, že vláda nepovolí dovoz odpadu pro jeho energetické využití v České republice.

Jeho slova vzápětí potvrdila Michaela Hletková Ploszeková, podle které nejsou na Slovensku kapacity na energetické zhodnocování např. nebezpečných odpadů. Současně se vyjádřila k názorovým rozepřím, které provázejí téma oběhového hospodářství. Podle ní je za tím i fakt, že lidé tematice nedostatečně rozumějí. „A čemu nerozumíte, na to se neumíte připravit a potom proti tomu bojujete,“ dodala.

Na závěr debaty její účastníci vyjádřili, co považují do budoucna v oblasti spolupráce za klíčové. Petr Hladík vyzval k tomu, abychom se nebáli mít vize a také je aplikovat. „Když zůstaneme viset pohledem na aktuální situaci, společenskou, ekonomickou nebo energetickou, ale bez vize do budoucnosti, tak nikdy nebudeme spokojeni,“ dodal.

Michaela Chaloupková by si zase přála, aby lidé nevnímali udržitelnost jako něco otravného, nýbrž jako něco, co jim může přinést příležitosti a nové obchodní možnosti. A Michal Kišša požádal přítomné, aby jakmile vykročí na cestu k udržitelnosti, se nezalekli prvních neúspěchů a zůstali otevření i nápadům druhých, pokud jsou lepší než ty jejich.



Videozáznam diskuze
najdete na:
youtu.be/rN3Blh3uZS4



Publikum se dobře bavilo.



VĚDA FORMUJE UDRŽITELNOST

Pokrok v udržitelnosti by bez přispění vědců nebyl možný. Proto byla i letos součástí summitu Vědecká kavárna, která v rámci jedenácti přednášek studentů a výzkumníků představila novinky, výzkum a vývoj v oblasti udržitelnosti, oběhového hospodářství a surovinové bezpečnosti. Za inspirací a poznáním přišly na odpolední workshop desítky účastníků z vědecké i laické veřejnosti.

Řečníci své projekty představili formou prezentací, z nichž přinášíme krátký výtah včetně odkazu na videozáznam.

PROČ JE DOBRÉ MÍT STRATEGII UDRŽITELNÉHO ROZVOJE NA UNIVERZITÁCH

Kateřina Klepačová
Univerzitní centrum energeticky efektivních budov ČVUT v Praze

Nakolik řeší univerzity udržitelnost ve svých procesech, výuce nebo výzkumu? ČVUT to zjišťovala pomocí dotazníku. Z něj vyplynulo, že předměty spojené s udržitelností by lákaly tři čtvrtiny studentů, ale jen třetina zaměstnanců považuje za možné zahrnout prvky udržitelnosti do výuky. Pro vzdělávací instituci je přitom důležité srovnání s ostatními univerzitami v rámci žebříčku QS Sustainability Rankings a tlak na ČVUT vytváří i mezinárodní projekty. Klíčem

k větší angažovanosti se ukázala spolupráce, např. v rámci meziuniverzitního projektu Unilead.

Video – K. Klepačová:
youtu.be/51NJfotUdkU



OD SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI K UDRŽITELNÉ INTEGRITĚ ORGANIZACE

Jiří Nesiba

Mendelova univerzita v Brně

Existuje spousta definic udržitelnosti, žádná však bez doplnění o integraci různých typů přístupů není komplexní, upozornil výzkumník, že tendence redukovat udržitelnost na technická řešení, případně ji chápat pouze v dílčích výsecích typu odpadového hospodářství, a opomíjet přitom vyšší principy a hod-

noty, není udržitelné. Uvedl také příklady firem na světě, které jsou nejstaršími organizacemi a do svého řízení integrovaly již v minulosti prvky udržitelné integrity. Právě ta totiž vytváří nové perspektivy současnému managementu.

Video – J. Nesiba:
youtu.be/lMc5NtfMx2Y



„Výzkumníci
vypracovali databázi
s více než 2000
odpadními mobilními
telefony.“

PŘÍPRAVA NÁRODNÍCH A REGIONÁLNÍCH ADAPTAČNÍCH PLÁNŮ NA ZMĚNU KLIMATU V UZBEKISTÁNU

Eva Čechová
Dekonta

Aralské jezero v Uzbekistánu vlivem klimatických změn vyschlo a další vodu odvádí připravovaná stavba kanálu v Afghánistánu. To má dalekosáhlé důsledky pro regiony v okolí jezera, které se mezitím přejmenovalo na Aralskou poušť. K řešení neblahé situace přizvala OSN společnost Dekonta s cílem připravit adaptační plány pro sektory zemědělství, vodní hospodářství, budovy, zdravotnictví a havarijní připravenost zvládání přírodních rizik. Řečnice popsala okolnosti projektu a zmínila i konkrétní opatření včetně využití materiálů jako tradiční hlína, která dokáže tlumit teplotní výkyvy v interiérech.

Video – E. Čechová:
youtu.be/oC5POJALrBU



Martina Hájková při prezentaci ve Vědecké kavárně



VÍCE ŽEN V NEJVYŠŠÍM MANAGEMENTU ČI MĚŘENÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ JAKO NORMA. ESG RATING SLEDUJE TRENDY V ČESKÝCH FIRMÁCH

Ivan Balogh

Vysoká škola ekonomická v Praze

Jak si vedou firmy v Česku v měření svého vlivu na životní prostředí, společnost a řízení firmy? To se již druhým rokem snažil zjistit ESG Rating, který zapojil 135 velkých firem. Z výsledků plyne, že velikost firmy má přímý dopad na kvalitu a hloubku ESG reportování a přímo úměrnou roli hraje i profitabilita nebo ESG-senzitivita odvětví. Největší firmy v Česku obvykle podnikají aktivní kroky ke zvýšení podílu žen ve svém vedení, ačkoli oproti průměru zemí OECD stále zaostávají. Řečník upozornil i na velkou divergenci mezi různými ESG ratingy, která je způsobena mj. rozdílným zaměřením či způsobem měření.

Video – I. Balogh:
youtu.be/YFz_iv-RxzQ



POTENCIÁL DOMÁCÍCH ZAHRAD V RÁMCI TRANSFORMACE POTRAVINOVÉHO SYSTÉMU

Jan Matuščík

COŽP UK, SUPRE VŠCHT

O tom, že má zahrádkaření význam pro transformaci potravinového systému

k více udržitelnému stavu, není pochyb, dosud ale existuje jen málo studií, které by komplexně posoudily dopad této aktivity na životní prostředí. Prezentovaný projekt se pokouší tuto mezeru zaplnit. Nejprve výzkumníci zmapovali plochy zahrad v Česku, zjišťovali, kolik na nich lze vypěstovat zeleniny, a spočítali environmentální dopady zahrádkaření ve srovnání s průmyslovou výrobou. Ukázalo se, že produkce by v optimistickém scénáři mohla naplnit až šestinásobně současnou poptávku po zelenině a uspořit až 60 % emisí za zemědělství.

Video – J. Matuščík:
youtu.be/84zdTZugUf4



ANALÝZA MATERIÁLOVÝCH TOKŮ ODPADNÍCH MOBILNÍCH TELEFONŮ V KONTEXTU CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKY

Martina Hájková

**Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie VŠCHT Praha**

Co se stane s mobilními telefony poté, co doslouží? Spotřebitelské výzkumy ukazují, že se ve velkém shromažďují v domácnostech a část se vyhodí do smíšeného komunálního odpadu. Vzhledem k rostoucí spotřebě těchto zařízení i ke zkracování jejich inovačního cyklu a životnosti vznikl výzkum s cílem zjistit, jak vypadá jejich odpadové hos-

podářství v Česku. Výzkumníci vypracovali databázi s více než 2000 odpadními mobilními telefony včetně jejich parametrů. Ukázalo se, že životnost telefonů ze sběru byla v průměru 11 let, z nichž akumulace v domácnostech čínila 7,4 roku.

Video – M. Hájková:
youtu.be/bDPu1gfwoJE



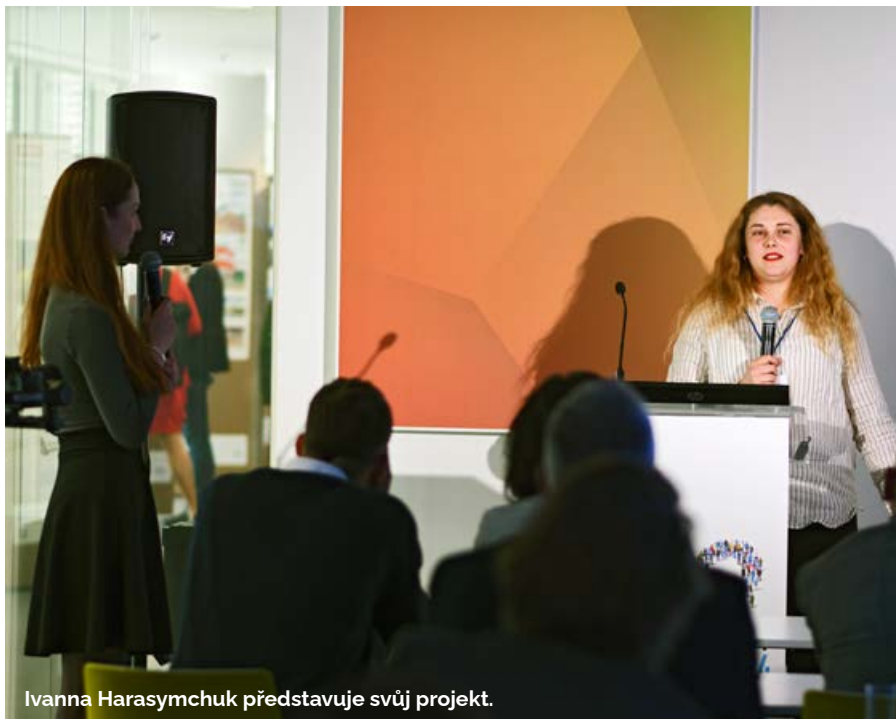
UDRŽITELNÁ PRODUKCE INTERIÉROVÝCH SVÍTIDEL VZHEDEM K JEJICH SPECIFICKÝM ENVIRONMENTÁLNÍM DOPADŮM

Hana Brunhoferová

**Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie VŠCHT Praha**

Svítidla jsou pro kvalitu života nenahraditelná, přesto mají také negativní dopady na životní prostředí, a to jak v rámci své výroby, užití i konci životnosti. Konkrétně na ně poukázala studie, která pomocí metody posuzování životního cyklu zkoumala tři typy interiérových svítidel a jejich potenciální environmentální dopady. Zjistilo se, že nejvíce se na globálním oteplování podílí fáze užití, zatímco v kategoriích lidské toxicity hraje největší roli počáteční fáze výroby. Studie nabídla i konkrétní návrhy řešení ke snížení zátěže na životní prostředí.

Video – H. Brunhoferová:
youtu.be/sb8HbAbwzPc



Ivanna Harasymchuk představuje svůj projekt.



VSTŘÍC UDRŽITELNOSTI

ČVUT se rozhodla v roce 2024 otevřít Kancelář udržitelnosti, která zaštiťuje mezifakultní komunikaci v oblasti udržitelnosti, např. ohledně Evropského týdne udržitelného rozvoje, který se koná každoročně v září. Kromě toho si pražská univerzita vytyčila v letošním roce cíl vypracovat Strategii udržitelného rozvoje, která bude sloužit jako směrnice pro její budoucí kroky a rozhodnutí v oblasti udržitelnosti.

TOXIKOLOGICKÝ DOPAD PROCESU VÝROBY OCELI NA LIDSKÝ ORGANISMUS

Ivanna Harasymchuk
**Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie VŠCHT Praha**

Spotřeba oceli stoupá, její výroba ale znamená riziko poškození lidského zdraví. Studie pomocí analýzy životního cyklu přitom ukázala, že výrazně větší dopad má tradiční forma výroby v kyslíkovém konvektoru na základě surového železa oproti výrobě v elektrických obloukových pecích na základě kovového šrotu. Přechod metalurgického průmyslu na šetrnější variantu ovšem není snadný. Chybí jednak dostatečná kapacita kovového šrotu, ale i dostatek elektriny z obnovitelných zdrojů a samotný přechod navíc vyžaduje hodně investic.

Video – I. Harasymchuk:
youtu.be/XoVLMjAewrI



ALOKACE ENVIRONMENTÁLNÍCH DOPADŮ VE SVĚTĚ KOVŮ

David Nováček
**Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie, VŠCHT Praha**

Alokovat neboli vypočítat dopady produkce a zpracování kovů na určitém místě je poměrně složitá záležitost, nastínil řečník téma prezentace. Už proto, že výroba kovů je komplexní proces s velkým množstvím proměnných od typu, kvality a chemického složení těžné rudy nebo minerálu na vstupu až po přesné složení slitin pro finální použití na výstupu. Například v měděných dolech,

„Existuje spousta
definic udržitelnosti,
žádná však bez
doplnění o integraci
různých typů přístupů
není komplexní.“

jichž je ve světě funkčních téměř 700, se těží nejenom měď, ale i řada dalších kovů a polokovů. Situaci ztěžuje také nedostatek dat, přičemž ve hře jsou geopolitické zájmy a řada těžařských firem je přímo napojena na státy, kde probíhá těžba.

Video – D. Nováček:
youtu.be/6mEPpFHSYhI



UHLÍKOVÁ STOPA NÁRODNÍHO ENERGETICKÉHO MIXU

Iveta Hrdá
**Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie, VŠCHT Praha**

Aktuální energetický mix České republiky zahrnuje podle dat z roku 2022 velký podíl fosilních paliv včetně hnědého uhlí, zatímco obnovitelné zdroje jsou spíše v menšině. Uhlíková stopa tohoto energetického mixu činila při vztahování na jednu kWh elektrické energie 0,579 CO₂ ekvivalentu. Prezentace vycházejí-

cí z bakalářské práce přitom zkoumala, jaké jsou možnosti změnit zastoupení zdrojů v energetice tak, aby došlo k poklesu uhlíkové stopy při respektování dostupných zdrojů. Řešením je redukce spalování hnědého uhlí a dalších fosilních paliv za současného navýšení fotovoltaické a větrné energie spolu s využíváním biomasy.

Video – I. Hrdá:
youtu.be/tZVDJSm-WtA



SBTOOLCZ V SOULADU S EU TAXONOMIÍ

Jakub Diviš
**Univerzitní centrum energeticky
efektivních budov ČVUT v Praze**

Stavebnictví zodpovídá za 38 % emisí CO₂, přičemž možnosti pro zlepšení nabízí různé nástroje hodnotící udržitelnost budov typu LEED či BREEAM. Česko v tom nezůstává pozadu – díky iniciativě UCEEB disponuje vlastním certifikačním nástrojem SBToolCZ, který pomáhá developerům a investorům stavět šetrnější budovy. UCEEB přitom připravuje soulad jeho metodiky s cíli a podmínkami EU Taxonomie tak, aby to mělo reálný dopad na kvalitu budov. „A to bude mít za předpokladu, že budeme uvažovat všechny pilíře udržitelnosti, nejen ten environmentální, ale i ekonomický a sociální,“ uvedl řečník.

Video – J. Diviš:
youtu.be/UliG-VHME3s





JE UDRŽITELNOST BUBLINA?

Pro velké firmy jde o každodenní téma, ale jak to vidí česká veřejnost? Celých 63 % Čechů si myslí, že se firmy věnují ESG jen kvůli byznysu a zisku. Co udržitelnost znamená pro české spotřebitele a jak se oni sami chovají? Na to odpověděl exkluzivní marketingový výzkum realizovaný pro Sustainability Summit společností Ipsos, který představili **Tomáš Macků a **Tereza Horáková**.**

Tomáš Macků a Tereza Horáková z Ipsosu ukázali, že k udržitelnosti se Češi stavějí převážně pozitivně (44 %) či neutrálně (39 %). Jen v 8 % populace vzbuzuje negativní emoce. Pro každého ale může udržitelnost představovat něco jiného. Nejčastěji si ji lidé spojují s ekologickou šetrností, recyklací materiálu, obnovitelnými zdroji a zachováním planety pro budoucí generace. Jak upozornil Tomáš Macků, pro nemalou část veřejnosti jsou udržitelnými produkty ty, které jim dlouho vydrží nebo se dají snadno opravit.

Z Ipsos segmentace české populace plyne, že 85 % chce žít udržitelně, ale liší se v tom, jak moc jsou pro to ochotní udělat – ať už omezením svého pohodlí nebo formou připlacení si za udržitelné produkty: 14 % populace lze nazvat skutečnými udržitelnými nadšenci; dalších 52 % spadá do tzv. pohodlné většiny ochotné pouze k drobným změnám, udržitelnost je pro ně co-benefitem, 19 % jsou pragmatikové, kteří považují dodržování udržitelných zásad v každodenním životě za nepraktické; pro 10 % Čechů udržitelnost není téma, kterým by se zabývali, a zbylých 5 % se k ní staví odmítavě.

V ČEM JSOU ČEŠI ODLIŠNÍ?

V porovnání s evropským průměrem je u Čechů patrná nižší ochota připlácet si např. za kompenzaci vytvořené uhlíkové stopy (třeba při nákupu letenky) nebo za vstup či vjezd do historických částí měst.

A rozhodně nelze říct, že jsou Češi v názorech a krocích směrem k udržitelnosti jednotní. Přednášející z Ipsos vypíchl výrazné rozdíly, které můžeme pozorovat mezi muži a ženami i zástupci různých generací. Toto téma považují za důležitější ženy a lidé mezi 18 a 34 lety. Tyto skupiny také častěji soudí, že se jim daří chovat se udržitelně. Muži a lidé nad 50 let jsou obecně skeptičtější. Liší se také „udržitelné strategie“ mužů a žen. „To, jak udržitelnost uplatňujeme



v každodenním životě, do značné míry odráží naše společenské role", zdůraznila Tereza Horáková. U žen se častěji setkáváme se snahou o udržitelné nakupování a opakované použití produktů, muži se více zaměřují na ekonomickou stránku věci a usilují o šetření energií či vody a obecně neplýtvání.

Další oblastí, ve které se česká populace výrazně štěpí, je vnímání nerovnosti a diskriminace. Celkem 42 % Čechů má pocit, že má v životě stejnou příležitost posunout se vpřed jako ostatní. Mírně tak zaostávají za evropským průměrem (47 %), ale vidí situaci mnohem

pozitivněji než obyvatelé Řecka (pouze 14 %). S největšími překážkami a nerovným zacházením se podle české veřejnosti setkávají lidé s fyzickým či mentálním postižením a senioři. Mladí do 34 let jsou k vnímané neférovosti vůči řadě skupin obyvatel (sexuální menšiny, imigranti, lidé jiných etnik, ženy) výrazně citlivější než starší lidé.

A CO OČEKÁVÁJÍ OD FIREM?

Aktivní přístup k řešení těchto nerovností očekávají Češi zejména od státu, ale v nemalé míře také od firem. To se odráží v silném důrazu na zlepšení chování firem v pilíři G (ESG). Naopak míra orientace na ekologický a sociální pilíř závisí v očích veřejnosti výrazně na oboru, ve kterém firma působí. V současnosti většina populace nepovažuje snahy firem v ESG za vnitřně motivované, jen 33 % věří, že firmy realizují své aktivity v udržitelnosti z vlastního přesvědčení. Je zde tedy spousta prostoru ukázat, že pro firmy není udržitelnost jen módní bublinou, ale že jsou připraveny vzít na sebe svůj díl odpovědnosti.

„Většina populace
nepovažuje snahy
firem v ESG za vnitřně
motivované, jen
33 % věří, že firmy
realizují své aktivity
v udržitelnosti
z vlastního
přesvědčení.“

Videozáznam prezentace
najdete na:
youtu.be/gnOTHBBaKdY





ZAHRADY JAKO VZDĚLÁVACÍ CENTRA

Ecogardens nabízí vzdělávací platformu pro podporu zelené městské infrastruktury. Jde o mezinárodní projekt šesti organizací z EU pro environmentální vzdělání a integraci komunitních zahrad do městské zelené infrastruktury. Projekt vedený českou organizací Kokoza podporuje environmentální vzdělávání a zvyšuje povědomí o změně klimatu.

Projekt Ecogardens prostřednictvím e-learningu a spolupráce navrhuje strategie, které mohou proměnit městskou zeleň v účinný nástroj pro udržitelný rozvoj a podporu komunitního života. Přispívá tak k ekologičtější budoucnosti evropských měst skrze praktické a neformální vzdělávání. Řečníci své projekty představili formou prezentací, z každé přinášíme krátký výťah.

Aida Yáñez-Sedeño Sabariegos (On Projects Advising)

Úvodní debata o projektu Ecogardens se zaměřila na jeho vznik jako reakci na rostoucí urbanizaci a změny klimatu, které ovlivňují všechny aspekty městského života. Ecogardens vznikl s cílem začlenit komunitní zahrady do klimatických strategií měst, posílit jejich roli ve zlepšování kvality ovzduší, zdraví a biodiverzity. Zahrady se mají stát centry neformálního vzdělávání, která zapojí místní obyvatele do boje proti klimatickým změnám a podpoří odolnost městských komunit.

Susanne Rammel (Gartenpolylog)

Další prezentace v rámci projektu Ecogardens představila klíčové poznatky ze souhrnné mezinárodní zprávy. Ukázalo se, že komunitní zahrady hrají zásadní roli v adaptaci na změnu klimatu a environmentálním vzdělávání. Zahrady fungují jako experimentální prostory

pro klimaticky šetrné postupy a vykazují vyšší povědomí o klimatu mezi zahrádkáři. Spolupráce s obcemi a nevládními organizacemi se však v jednotlivých zemích výrazně liší, což podtrhuje potřebu rozvoje národních strategií.

Igor Suvorov (Kokoza)

Další prezentace v projektu Ecogardens se zaměřila na 20 osvědčených evropských praktik z komunitních zahrad. Zahrady sdílejí vzdělávací přínosy, zvyšují povědomí o klimatu a posilují komunitní soudržnost. Inovativní přístupy, jako jsou maďarská certifikace Climate Consciousness nebo rakouské „zelené učebny“, ukazují potenciál zahrad přinášet pozitivní změny v různých regionech. Hlavními výzvami zůstávají potřeba stabilní podpory a lepší integrace do územního plánování, což by umožnilo komunitním zahradám plně rozvinout svůj potenciál a více přispět k udržitelnosti a klimatické odolnosti měst.

Andrea Wagner & Simone Hinterhoelzl-Tumfar (Klimabündnis Oberösterreich, Austria)

Další prezentace v projektu Ecogardens představila čtyři výukové moduly. První modul se zaměřuje na globální změnu klimatu a rady pro adaptaci, posilující odolnost komunit. Druhý učí šetrné zahradnické techniky přizpůsobené

klimatickým změnám. Třetí rozvíjí komunikační dovednosti pro zapojení komunity a čtvrtý podporuje pedagogické dovednosti pro neformální vzdělávání. Kurz tak poskytuje komplexní nástroje a dovednosti k aktivnímu zapojení do klimatických iniciativ prostřednictvím komunitních zahrad.

Další část prezentace zdůraznila, jak partnerské projekty mohou podpořit a rozšířit výsledky Ecogardens. Iniciativy z celé Evropy přinášejí cenné zkušenosti s mapováním komunitních zahrad, zapojením zranitelných skupin, tvorbou klimatických strategií a udržitelností zahrad. Tyto projekty mohou obohatit Ecogardens o nové nástroje a metodiky, čímž posílí dopad na komunitní život a environmentální vzdělávání v celé Evropě.

Nicolas Condom (Pistes-Solidaires)

Další část prezentace projektu Ecogardens zahrnovala panelovou debatu, která se zaměřila na klíčové otázky týkající se začlenění komunitních zahrad do městské zelené infrastruktury a jejich role v klimatické adaptaci. Diskutovalo se o výzvách a příležitostech pro efektivní spolupráci s obcemi, nevládními organizacemi a komunitami a o tom, jak nejlépe využít komunitní zahrady jako nástroj pro zvyšování povědomí o změně klimatu.

Igor Suvorov (Kokoza)

Závěrečná část prezentace Ecogardens se zaměřila na domácí kompostovací techniky jako bokashi, vyvýšené záhony, žízalí čaj, otočné kompostéry a zahradní kompostéry. Kompostování doma s podporou Ecogardens umožňuje efektivně využívat organický odpad a proměnit ho v cenný kompost.



Z debaty v rámci panelu Ecogardens stage

Příklady dobré praxe jsou na webu learning.ecogardenstraining.com





VÍCE NEŽ ŠEDESÁTKU PROJEKTŮ POSODILI RENOMOVANÍ VĚDCI

Druhý ročník Sustainability Summitu provázela slavnostní ceremonie s udílením trofejí Sustainability Star neboli Hvězda udržitelnosti. Ocenění, které symbolizuje uznání času, energie a odhodlání prospět životnímu prostředí či společnosti, si převzali zástupci deseti projektů prezentovaných v odpoledním programu. Jejich finální výběr provedla Vědecká rada.

Ekobalení, komunitní zahrada nebo nejzelenější budova na světě. To je jen malý výčet příkladů, které letos zazářily ve výběru Vědecké rady vedené prof. Vladimírem Kočím coby nejinspirativnějších projektů v oblasti udržitelnosti v Česku a na Slovensku. A které poté jejich realizátoři představili v odpoledním programu v rámci sekce Best Practices.

Deset vítězných projektů (z 62 nominovaných) mají jedno společné – byly úspěšně prověřeny praxí, založeny na konkrétních datech a důkazech a pozbývaly jakékoli známky greenwashingu. Při hodnocení měli členové na paměti několik kritérií. Projekt měl být aktuální, tj. byl zahájen nedávno, nebo je v současné době stále platný. Dále ho lze aplikovat na českém nebo slovenském trhu. Důležité bylo, aby nešlo pouze o produkt či službu, kterou předkladatel standardně nabízí. Projekt měl být také udržitelný, což mj. znamená, že nese potenciál pro budoucnost a ostatní jej mohou replikovat. Poskytnutá data měla být relevantní a dostačující. Samozřejmostí je inovativnost a nápomocnost vůči životnímu prostředí nebo společnosti. Projekt měl rovněž naplňovat cíle udržitelného rozvoje.

Díky těmto kritériím a zapojeným vědcům, kteří projekty posuzovali, představují projekty průřez toho nejlepšího napříč aktivitami udržitelnosti z obou zemí – od velkých firem po malé a z různých průmyslových sektorů.

Během ceremonie, kterou moderoval Jeffrey Osterroth, jednatel společnosti Atoz Group, a prof. Vladimír Kočí, vedoucí Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie Vysoké školy chemicko-technologické, si zástupci vybraných projektů převzali trofeje a diplomy Sustainability Star 2024 neboli Hvězda udržitelnosti. Na rozdíl od loňského prvního ceremoniálu se Vědecká rada rozhodla nevyzdvihnout tři nejlepší

projekty, místo toho se rozhodla dát všem deseti projektům stejnou váhu. Důvodem je, že vybraná desítka projektů byla tak různorodá, že by nebylo fér tvrdit, že jeden z deseti si zaslouží větší publicitu než ostatní. Všechny deset bylo hodnoceno jako vysoce přínosné pro životní prostředí nebo společnost.

Záruku expertní erudice a kvality vybraných projektů poskytla Vědecká rada složená z odborníků, kteří mají v oblasti udržitelnosti dlouholeté pracovní zkušenosti. Ti také schválili všechny prezentace před zařazením do konferenčního programu summitu. Současně jejich autorům poskytli odborné rady směřující k tomu, aby prezentace byly maximálně praktické a obsahovaly všechna dostupná data na důkaz toho, že

projekty skutečně pomáhají životnímu prostředí, společnosti a hospodářství.

Vědeckou radu vedl stejně jako loni prof. Vladimír Kočí, jenž se ve své odborné činnosti věnuje rozvoji ekologicky ohleduplného průmyslu, energetiky a hospodaření. Je odborníkem na metodu posuzování životního cyklu (LCA), kterou v České republice rozvíjí a uplatňuje v řadě projektů vedoucích ke snížení ekologických škod průmyslových aktivit i ke zvýšení kvality lidského života. Vladimír Kočí pravidelně přednáší na Vysoké škole chemicko-technologické, Českém vysokém učení technickém a na Univerzitě Karlově. Kromě práce na řadě vědeckých projektů spolupracuje s mnoha průmyslovými podniky, s neziskovými organizacemi i se

ČLENOVÉ VĚDECKÉ RADY



prof. Ing. Vladimír Kočí, Ph.D., MBA
(předseda)
Ústav udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha



Mgr. Zuzana V. Harmáčková, Ph.D.
Ústav výzkumu globální změny
Akademie věd České republiky



Mgr. Alexander Ač, Ph.D.
Ústav výzkumu globální změny
Akademie věd České republiky



RNDr. Petra Innemanová, Ph.D.
Ústav pro životní prostředí PřF UK



prof. RNDr. Tomáš Cajthaml, Ph.D.
Ústav pro životní prostředí PřF UK



Mgr. Vojtěch Kotecký, Ph.D.
Centrum pro otázky životního prostředí
Univerzity Karlovy



Ze schůzky
Vědecké rady.
Zleva Katerina
Osterrothová,
Tatiana Trecáková
a prof. Vladimír Kočí

samosprávou ČR. Jako vedoucí Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie VŠCHT Praha se podílí na rozvoji vzdělávání v oblasti udržitelnosti průmyslu a oběhového hospodářství.

ODBOBNÝ GARANT

Odborným garantem summitu je Ústav udržitelnosti a produktové ekologie Vysoké školy chemicko-technologické Praha. Pedagogické zaměření ústavu se odvíjí od aktuální společenské potřeby zavádění principů udržitelnosti do praxe. Cílem je rozvíjet vzdělávání

v oblasti udržitelnosti, oběhového hospodářství, produktové ekologie, surovinové bezpečnosti a dalších oborů, které jsou důležité pro odborníky zaměřené na udržitelnost.

Studium na Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie je určeno studentům, kteří mají v popisu práce technickou ochranu prostředí a řízení průmyslových odvětví tak, aby co nejméně zatěžovala prostředí a krajinu. Součástí udržitelnosti je v pojetí ústavu rovnováha mezi lidskými potřebami a životním prostředím, mezi průmyslem a krajinou,

mezi požadavky spotřebitelů a dostupnými surovinami. Práce manažerů udržitelnosti zahrnuje i kreativitu, ekodesign, prezentační dovednosti a entuziasmus pro dobrou věc.

Náplní odborné a tvůrčí činnosti pracovníků ústavu je analytická činnost v oblasti produktové a korporátní udržitelnosti. Provádí výzkum zaměřený na produktovou ekologii a ekodesign. Pomocí analytických nástrojů, jako je posuzování životního cyklu či analýza materiálových toků určuje environmentální aspekty produktů, služeb, technologií a organizací.



doc. Ing. Antonín Lupíšek, Ph.D.
Univerzitní centrum energeticky
efektivních budov ČVUT



Ing. Jan Pivoňka, Ph.D.
Ústav konzervace potravin VŠCHT
v Praze



prof. Ing. Silvia Vílčeková, Ph.D.
Ústav environmentálního inženýrství
Stavební fakulty Technické univerzity
v Košiciach



doc. Mgr. Lukáš Novotný Ph.D., M.A.
Katedra politologie, Filozofická fakulta,
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně
v Ústí nad Labem



doc. Ing. Hana Štědová, Ph.D.
Ústav aplikované a krajinné ekologie,
Agronomická fakulta, Mendelova
univerzita v Brně



prof. Ing. Jan Vymazal, CSc.
Katedra aplikované ekologie, Česká
zemědělská univerzita v Praze



Anna Pasková, M.A.
Ministerstvo životního prostředí ČR



Ing. Tatiana Trecáková, Ph.D.
Ústav udržitelnosti a produktové
ekologie VŠCHT v Praze



Mgr. Katerina Osterrothová, Ph.D.
(tajemnice), Atoz Sustainability



DO VÝDEJNÍCH BOXŮ SMĚŘUJE ZBOŽÍ BEZ OBALU. E-SHOP TÍM ŠETŘÍ ČTYŘI TUNY OBALOVÉHO MATERIÁLU MĚSÍČNĚ

Jediný udržitelný obal je žádný obal, stanovila si Alza vizi, jak se stát zelenější firmou, proto vznikl projekt Nebalení. „Kurýři vkládají většinu objednávek do výdejních schránek AlzaBoxů bez nadbytečného obalu. A to už nejen v Česku, ale i na Slovensku, v Maďarsku a nově i Rakousku,“ představila iniciativu **Eva Šípková a naznačila, že Alza bude své know-how šířit.**

Nepřekvapí, že k takovému počínu se největší tuzemský e-shop neodhodlal ze dne na den. Podle řečnice, která v Alza.cz zastává roli head of customer experience, mu předcházela řada pokusů a úvah, jak se poprat s nadbytkem obalového odpadu, jež firma produkuje. Včetně alternativ v podobě papíru nebo tenčích plastových fólií.

„Zase by to bylo něco, co se bude po Vánocích válet u přeplněné popelnice. Ať se snažíte sebevíc, velká část obalů zůstává nevyužitá. Proto jsme naše myšlení kompletně otočili a místo hledání perfektního materiálu nebo krabice

„Díky Nebalení jsme
nemuseli na skladech
tok zboží někde
zužovat, zastavit ho
a začít ho balit, protože
to je jedno z nejužších
míst v našem
logistickém řetězci.“

jsme se rozhodli prostě vůbec nebalit,“ popsala Eva Šípková genezi nápadu.

Výsledek na sebe nenechal dlouho čekat. Firma tímto způsobem ušetřila měsíčně přibližně 4,3 tuny veškerého obalového materiálu. A s tím, jak mezi zákazníky stoupá obliba AlzaBoxů, kterých je v Česku, na Slovensku a v Maďarsku více než 3000, roste i toto číslo.

VLASTNÍ TAŠKU S SEBOU

Výjimky ale přece jen existují – ne všechny produkty je totiž možné přepravit zcela bez obalu, což se týká třeba



Eva Šípková (Alza.cz)



plyšových hraček, křehkého zboží nebo produktů, u nichž by hrozilo vylítní. Se spuštěním projektu musela firma změnit spoustu interních procesů, zejména v logistice, a také se soustředila na větší edukaci zákazníků. „Nově jsme začali přidávat do SMS zpráv pro zákazníka informaci o tom, že se mu při vyzvedávání zboží bude hodit vlastní taška. A současně o tom píšeme i v e-mailu, aby každý věděl, co ho čeká,“ popsala Eva Šípková zákruty Nebalení, které by jinak mohly vést k frustraci – například při objemné většince objemného zboží typu několika balíků toaletních papírů.

Zatím ovšem námitky příliš časté nejsou, což dosvědčuje vysoký počet zásilek, které firma odešle, aniž by si jediný zákazník stěžoval nebo negativně komentoval fakt, že zboží není zabalené.

ZRYCHLENÍ LOGISTIKY

Ekologická stránka ovšem není jediným benefitem, který projekt přinesl. Alza.cz tím podle své zástupkyně snížila také ekonomické náklady spojené s balením. Díky tomu je pak nemusela přenášet na zákazníka, ani si ubírat na marži. Přínosem, i když prakticky vedlejším

„Zase by to bylo něco, co se bude po Vánocích válet u přeplněné popelnice. Ať se snažíte sebevíc, velká část obalů zůstává nevyužitá.“

efektem celého projektu bylo zavedení logistického modelu, který díky absenci balení zrychluje dodání ke spotřebiteli. „Díky Nebalení jsme nemuseli

na skladech tok zboží někde zužovat, zastavit ho a začít ho balit, protože právě to je jedno z nejužších míst v celém našem logistickém řetězci,“ vysvětlila Eva Šípková.

Na závěr své prezentace se obrátila k publiku tvořenému zástupci firem a vyzvala je, aby se přidali k iniciativě, přiložili ruku k dílu a nebalili zboží, které nemusí být nutně zabalené. „Pojďme zákazníkům přinášet tu instantní radost, a nikoli radost zabalenou do plastu,“ hodila pomyslnou rukavici.

Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/EqoMhl2xpc4



ALZABOXY: DORUČOVÁNÍ S NIŽŠÍMI EMISEMI

Nebalení znamená nejen vynechání obalu. Podle dat společnosti ujede balíček doručovaný do AlzaBoxu o 30 % kratší trasu než ten, který doručuje na adresu, takže jeho uhlíková stopa je nižší. Současně se snižuje zatížení dopravy tím, že minimalizuje doručování na adresu o 35 %. Díky 24hodinovému provozu AlzaBoxů může Alza také zajišťovat distribuci mimo dopravní špičku.



Alza.cz používá výrazně méně obalového materiálu.



CHLADICÍ SMĚSI NENÍ TŘEBA LIKVIDOVAT, STAČÍ JE RECYKLOVAT

Kdo používá automobil, neobejde se bez chladicí kapaliny. Poté, co doslouží, se likvidují, jejich odstranění však nemělo s udržitelností mnoho společného. Řešení přinesla společnost Classic Oil, která uvedla do chodu recyklační linku, jedinou svého druhu v Česku i střední Evropě. Jak funguje a v čem je prospěšná, vysvětlili zástupci společnosti **Olga Pleyer a **Jan Skolil**.**

Bez chladicích kapalin by se neobešli automobilisté ani průmysl. Běžný osobní vůz jich spotřebuje zhruba pět litrů, tepelná čerpadla kolem 200 litrů. V solárních kolektorech jich využijete třicet, u středně velkého elektromobilu Tesla s třemi chladicími okruhy zhruba 25 litrů, elektroautobusy vyžadují 90 litrů. Podstatně větší spotřebu mají technická zařízení budov – například distribuční centrum Kauflandu v Modleticích potřebuje zhruba 72 000 litrů chladicí kapaliny, zimní stadion Rondo Brno 25 000, Bohemia Sekst ve Starém Plzni kolem 40 000 litrů.

Kapalina se používá primárně k chlazení motorů, ale využití nachází i v případě technologii, kdy dochází ke sdílení tepla. Na trhu najdeme několik variant, převážná část z nich je ale na glykolovém základu – v podobě

monopropylenglykolu nebo monoethylenglykolu. Chemikálie jsou dobarvovány a hrají tak všemi odstíny – od růžové přes neonově žlutou až po zelenou či modrou.

ZÁVOD V LIKVIDACI

Během svého působení se kapalina dostává do přímého styku s kovovými součástkami, sbírá řadu kontaminantů včetně těžkých kovů a po ukončení své životnosti se z ní stává nebezpečný odpad. „Standardní způsob likvidace ve spalovnách, čistírnách odpadních vod či v podobě penetrací do cementu má přitom zelenější alternativu – recyklaci, jejímž cílem je zlikvidovat maximum mechanických nečistot a vrátit do oběhu co největší množství kapaliny,“ nastínila Olga Pleyer, specialista vývoje a udržitelnosti ve společnosti



Classic Oil, která je jedním z největších výrobců chladicích směsí v Česku.

A současně hráčem, který výrazně pomáhá s kartami v oblasti jejich likvidace. Díky nové recyklační lince, kterou firma vyvinula ve spolupráci se společností MemBrain a od roku 2017 provozuje, se jí totiž během několika let podařilo předstihnout spalovny v množství zlikvidovaných chladicích kapalin. Stále má ale před sebou významnou výzvu v podobě čistění odpadních vod, které ukusují největší díl





Vysloužilou chladicí směs je možné recyklovat.

JEDOVATÁ „VODA“

Etylenglykol, z něhož se vyrábí chladicí kapalina, má oproti svým alternativám sice spoustu výhod, jeho zásadním problémem je ale fakt, že je silně jedovatý, a přitom chutí a částečně i viskozitou snadno zaměnitelný za vodu. Při jeho náhodném požití se tak doporučuje jako první pomoc etanol v podobě tvrdého alkoholu. Otrávený organismus začne metabolizovat právě alkohol a etylenglykol projde tělem nezměněný.

ekologičtější, ale podobně jako propylenglykol zase dražší.

Výroba chladicí směsi s částí recyklované suroviny tak při pohledu na tato čísla začíná dávat ekonomický smysl, jak vzápětí Olga Pleyer doložila ukázkami z praxe. Příkladem je klíčový produkt Classic Oilu, CS AntiFreeze G Thermo, který se používá především v technickém zařízení budov a na jehož výrobní dávku, která činí 10 000 litrů, se využívá 4500 kilogramů panenské suroviny. „V momentě, kdy jsme začali recyklovat a získali recyklovaný materiál, jsme schopni 50 procent panenské suroviny nahradit recyklátem. To nám ušetří 2250 kilogramů primární suroviny, navíc jsme schopni snížit uhlíkovou stopu o 43 procent, na což máme i oficiální deklaraci,“ uvedla specialistka.

Dalším příkladem je autobusový park Dopravního podniku hl. města Prahy čítající zhruba 1200 vozů, který až do roku 2018 každoročně spotřeboval 250 000 litrů chladicí kapaliny, přičemž vyprodukoval 33 000 litrů odpadů s nulovým využitím v recyklaci. Od přelomu let 2022 a 2023, kdy Classic Oil převzal likvidaci jeho nemrznoucích kapalin, se 100 % vysloužilých chladicích kapalin recykluje. Podobným případem je závod Škody Auto v Mladé Boleslavi, který od loňského září stoprocentně recykluje své odpady z nemrznoucích kapalin.

z pomyslného koláče zlikvidovaných chladicích kapalin – už proto, že likvidace v nich vyjde až čtyřikrát levněji než recyklace u společnosti Classic Oil, vysvětlil její technický ředitel Jan Skolil.

Recyklační linka, která sama o sobě využívá nízký podíl energie i chemie, dokáže použitou kapalinu recyklovat do čistého vodného roztoku glykolu s více než 90procentní materiálovou výtežností. To jinými slovy znamená, že podnik jej může okamžitě implementovat do výroby nových chladicích kapalin.

EKOLOGICKÉ I EKONOMICKÉ

Výrobní emise etylenglykolu, hlavní složky nemrznoucích kapalin, činí okolo jednoho kilogramu CO₂e na kilogram.

„Nejbližší ji produkuje společnost Orlen Unipetrol, ale ten ji takovým subjektům jako my nikdy neprodá. Tři výrobci chladicích kapalin v Česku tudíž dovážejí glykol z 800 kilometrů vzdálených Antverp,“ vysvětlil Jan Skolil.

„V momentě, kdy jsme začali recyklovat a získali recyklovaný materiál, jsme schopni 50 procent panenské suroviny nahradit recyklátem.“

Alternativu etylenglykolu představuje propylenglykol, jehož nevýhoda spočívá ve vysoké uhlíkové stopě ve výši osmi kilogramů CO₂e na kilogram, nebo glycerin vznikající jako odpad při výrobě MEŘO z řepky, který je již podstatně



Olga Pleyer (Classic Oil)

Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/loTHqtogGs4





DÍKY KOPYTNÍKŮM SE DO MILOVIC VRÁTILY VZÁCNÉ DRUHY ROSTLIN A ŽIVOČICHŮ

Místo, jež vás vrátí do dob pravěkých lovců, najdete uprostřed bývalého vojenského prostoru Milovice. Právě tady vznikla před dekádou přírodní rezervace, kde se – jako na prvním místě na světě – prohánějí stáda tří druhů kopytníků obývajících kdysi Evropu: zubra evropského, divokého koně a pratura. Pozitivní vliv, který mají na stav krajiny, popsal **Dalibor Dostál**, ředitel obecně prospěšné společnosti Česká krajina, jež rezervaci provozuje.

Lokalita, o níž opakovaně psala zahraniční média jako BBC, Washington Post nebo New York Times, ještě v roce 2015 ničím nepřipomínala dnešní krajinu s pestrá faunou a flórou. Na zhruba čtyřiceti hektarech zanedbaných pozemků se nacházely černé skládky pokryté porostem, které museli ochránci přírody s pomocí dobrovolníků zlikvidovat a odvézt. A dělají to dodnes – jak se

rezervace postupně rozšiřuje, odhaluje další a další místa s nelegálně uloženým odpadem.

Mezitím se tu ale ve spolupráci s vědci podařilo vytvořit místo s jedním světovým prvenstvím. „V zahraničí podobné projekty fungují už desítky let, ale protože jsme se mohli poučit z jejich chyb a slepých uliček, podařilo se nám sem

jako prvním dostat stáda všech tří klíčových kopytníků, kteří původně žili v Evropě,” vypráví Dalibor Dostál.

DUDEK, HROTNATKA I MODRÁSEK

A výhody projektu včetně ekonomické úspornosti se už nyní naplno projevují. „Ani v zimě nevyžadují zvířata přikrmování, vystačí si jen s tím, co najdou





v krajině. Navíc nepotřebují žádnou medikaci včetně antiparazitik, tudíž nedochází ke znečišťování životního prostředí zbytky těchto látek," uvedl řečník, co stálo za obnovou řady přírodních procesů, které v krajině původně fungovaly po tisíce let, ale skončily s nástupem intenzivního zemědělství a chemizace.

„Na zhruba čtyřiceti hektarech zanedbaných pozemků se nacházely černé skládky.“

Obnova biodiverzity, která tu probíhá, má přitom spoustu konkrétních podob. Jednou z nich je výskyt listonoha vzdáleně připomínajícího trilobita a současníka prvních dinosaurů. Z přítomnosti velkých kopytníků však těží i lépe vi-

odborníci, podle něhož tu hrají roli také další faktory jako oteplování nebo zvyšování květnatosti krajiny obývané pratury, divokými koňmi a zubry.

Milovice mají celosvětovou exkluzivitu i v tom, že pouze na tomto místě planety žije korýš zvaný hrotnatka neočekávaná. Nejvzácnějším motýlem, který se v rezervaci vyskytuje, je modrásek hořcový, jehož počty narostly o 1700 %, a nejvzácnější rostlinou hořec křížatý, jehož výskyt se zvýšil a 5500 %.

DUHA OD JARA DO PODZIMU

„Abyste viděli, jak velmi výrazně pomáhají krajině velcí kopytníci, ale nepotřebujete vědecké vzdělání. Stačí vám pouhé oko," ukázal Dalibor Dostál na fotografiích, jak markantně se změnila středočeská lokalita. Místo původních dvou až tří druhů expanzivních trav, které vytlačily všechno pestré a biologicky rozmanité, tu jen tři roky po příchodu velkých kopytníků září na desítkách hektarů pestrobarevné květiny. Ty navíc kvetou nejenom na jaře, ale i s pozdním létem a začátkem podzimu.

ŠANCE NA DOBRÝ SKUTEK

Odpovědí na to, jak je to s financováním rezervace, dal Dalibor Dostál prostor i přítomným zástupcům firem. Právě soukromý sektor je totiž významným zdrojem peněz, jež se z jedné třetiny podílejí na chodu rezervace. Zbývající část tvoří dary od veřejnosti, případně dotace. Kvůli jejich nestabilitě a rizikovosti se však organizace do budoucna snaží zvýšit ve svých zdrojích právě zastoupení společnosti.

vzhledem k faktu, že pastevní ekosystémy typu Milovic, afrického Serengeti či severoamerických prérí s bizony dokážou ukládat o 50 % více uhlíku než veškeré lesy na planetě.



Bývalý vojenský prostor nyní opanují stáda kopytníků.

ditelný dudek. Ještě před několika desítkami let ho bylo možné vidět na téměř každé pastvině, kde se pásly krávy. S častějším využíváním chemie ale přestal tento pták nacházet na konvenčních pastvinách obživy, což se změnilo až s příchodem velkých kopytníků v Milovicích a jím podobných rezervacích.

Mohutní býložravci pomáhají také vlhám pestrým, které loni v rezervaci poprvé zahnízdily. „Je to tím, že velcí kopytníci svou vahou strhávají prudké svahy a vytvářejí odkrytá místa, kde si mohou vlhy hloubit hnízdní nory," vysvětlil

„Na rozdíl od domácích zvířat, která jsou zvyklá přijímat od člověka jen vybranou stravu, nejsou divocí kopytníci rozmazlení a vystačí si s málem. A třeba právě divocí koně spásají primárně velmi chudé porosty trav – díky tomu z nich vysvobozují vzácné květiny a pomáhají jim, aby se tu šířily," uvedl expert.

Dalším pozitivním dopadem rezervace je ochrana klimatu – ať už v podobě zadržování vody v tůních, které díky velkým kopytníkům nezarůstají vegetací, nebo jejich schopnosti vázat v půdě uhlík. To je poměrně významný přínos

I proto se Česká krajina snaží svým know-how pomáhat i dalším zájemcům o tento typ péče o krajinu. Těch je v podobě rezervací typu Milovic a Národního parku Podyjí, jenž také spadá pod organizaci Dalibora Dostála, dohromady už patnáct.

Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/hgOiJLR44qY





JEDNORÁZOVÝ OBAL NAHRADILY OBÍHAJÍCÍ TAŠKY. VYROBENY JSOU Z RECYKLOVANÝCH PET LAHVÍ

Společnost Decathlon zareagovala na značný objem obalového odpadu, který v ekonomice vzniká. Z recyklovaných PET lahví nechala vyrobit tašky, které cirkulují mezi centrálním skladem a obchody této sportovní značky v Česku a slouží jako opakovaně použitelný obal pro objednávky zákazníků. O tom, jak se nápad ujal v praxi, přišla na Czech & Slovak Sustainability Summit pohovořit **Oliwia Guziel**, manažerka logistické strategie řetězce Decathlon.

Lidé, kteří si loni na jaře vyzvedli v některé z českých poboček Decathlonu své předem objednané zboží, byli často překvapeni. Místo obvyklé lepenkové krabice či plastové tašky před ně prodáváci postavili modrou tašku, ze které vyňali objednávku a pouze s tou je také nechali z prodejny odejít.

Díky tomu společnost do konce roku ušetřila kolem sta tun obalu, který by jinak přišel vničeč. „Bylo to ještě víc, než jsme čekali. Naše původní kalkulace počítala s 65 tunami,“ vysvětlila během své prezentace Oliwia Guziel, jak se Decathlonu podařilo snížit ekologickou stopu pomocí 16 000 modrých

tašek, které denně cirkulují mezi centrálním skladem v Polsku a pětadvacítkou obchodů po celém Česku.

PLAST, PAPÍR, TAŠKA

Cesta k tomuto výsledku ale byla přece jen o něco delší. Začala už v roce





Decathlonu se podařilo snížit ekologickou stopu pomocí 16 000 modrých tašek.

DRUHÝ ŽIVOT

Decathlon vnímá udržitelnost jako jeden ze svých pěti strategických pilířů celé společnosti, a tak má kromě znovupoužitelných tašek na stole i další „zelené“ projekty. Příkladem je Second life v e-shopu, který byl původně spuštěn pod názvem Zpátky ve hře. Jeho smyslem je dávat druhou šanci výrobkům, které zákazníci vrátili, kvůli poškození byly opraveny nebo mají drobnou kosmetickou vadu, ale stále jsou plně funkční. Za sníženou cenu se pak nabízejí dál. Součástí projektu je i služba Buyback, kdy firma od zákazníků odkupuje použité zboží v dobrém stavu.

2019, kdy se lidé v Decathlonu začali zamýšlet, jak snížit podíl obalů, které jsou strašákem udržitelnosti. „Bohužel největší část obalů v e-commerce je na jedno použití a je velmi těžké je recyklovat, zejména když se jedná o plasty,“ popsala manažerka logistické strategie společnosti výchozí situaci.

„Výrobce
garantovaný minimální
počet opakovaných
použití je nejméně 75.
Ale věříme, že po
roce používání
budou kolovat ještě
mnohokrát.“

Prvním krokem Decathlonu bylo proto rozhodnutí nahradit plastové obaly papírovými, díky čemuž se podíl plastu ve všech materiálech používaných pro e-commerce balení v tuzemských pobočkách snížil z 8 % v roce 2019 až na 0,8 % o tři roky později.

Další metou se stal přechod od obalů na jedno použití na jejich znovupoužitelné alternativy. „Identifikovali jsme příležitost pro odstartování našeho projektu Bez obalu speciálně tady, v České republice, kde zákazníci preferují vyzvedávat si objednané zboží přímo v obchodě místo

toho, aby si je nechali poslat domů nebo využili podací místa typu Balíkovna,“ vysvětlila Oliwia Guziel.

PETKY V AKCI

K tomuto účelu nechala společnost ve spolupráci se startupovou firmou Packoorang vyrobit znovupoužitelné tašky z recyklovaných PET lahví, které začaly sloužit pro přepravu malých až středně velkých objednávek vytvořených na webových stránkách Decathlonu v rámci služby Klikni & vyzvedni (neboli doručení na prodejnu zdarma).

Samotné tašky přitom nejsou nezníčitelné. Každodenní cirkulací mezi skladem a obchody se jejich životnost pohybuje na minimálně 75 opakovaných použití. „To je výrobcem garantovaný minimální počet. Ale věříme, že po roce používání budou kolovat ještě mnohokrát. A po skončení životnosti budou recyklovány, protože všechny použité materiály jsou recyklovatelné,“ dodává manažerka. Podle ní tak představují významný krok, jímž společnost šetří životní prostředí. A čísla ji dávají za pravdu. Když si spočítala průměrnou spotřebu materiálu na jednu objednávku v letech 2019 až 2022 a srovnala ji se situací po zavedení znovupoužitelných tašek, vyšlo jí, že zkoumaný parametr klesl z 0,31 na 0,19 kg. „Což představuje o sto tun obalového odpadu méně,“ dodává Oliwia Guziel.

DÁREK BEZ OBALU

Kromě tvrdých dat je ovšem třeba brát v úvahu také reakce zákazníků, které se

vůči ekologické novince mnohdy nesou v emocionální rovině. Přitom právě oni byli Decathlonu inspirací, aby se nebál projekt prosadit, když svými komentáři dávali najevo, že posílat malé věci ve velkém balení považují za neekologické a nepříjemné. Se zavedením modrých tašek se tón reakcí změnil a z velké míry projekt podpořil.

Někteří zákazníci ale nadšením naopak nepřekypovali a dávali najevo své rozčarování. „Například si objednali hodně věcí a zapomněli si vzít s sebou tašku, ve které by je odnesli. Nebo někomu koupili dárek a nechali ho vyzvednout obdarovaným v domnění, že ho přinese zabalený,“ popsala manažerka stinné stránky projektu.

Přesto všechno ale podle ní dává jednoznačně smysl. „Nejenže jsme jako firma snížili v rámci svého podnikání množství produkováného obalu, a ušetřili tak i nemalé peníze, ale navíc naše zákazníci vzděláváme a ukazujeme jim, jak může model cirkulární ekonomiky fungovat v praxi,“ uvedla na závěr.

Videozáznam prezentace
najdete na:
youtu.be/BufludoFLJU





PLASTY, KTERÉ KONČILY NA SKLÁDCE NEBO VE SPALOVNĚ, PŘEVÁŽEJÍ ZBOŽÍ

Udržitelnost se bez spolupráce neobejde. Příkladem, kdy se díky ní podařilo výrazně ušetřit nejenom uhlíkovou stopu, ale i provozní náklady, je poolingová půlpaleta ze směsného plastového recyklátu v logistice retailového řetězce. Na konferenci Czech & Slovak Sustainability Summit tento projekt prezentovali zástupci společnosti **Gopall, **Stabilplastik** a **Penny Market**.**

Logistika v retailu čelí řadě výzev – od nutnosti investovat do automatizace, přes rostoucí tlak e-commerce až po silící nároky na udržitelnost. Právě ekologická rovina sehrála hlavní roli v projektu tří společností, z jejichž společného úsilí vzešla půlpaleta, kterou Stabilplastik vyrobil ze směsného plastového recyklátu, Gopall ji implementoval do svého poolingového systému a Penny Market ji certifikoval pro dodávky zboží.

Nahradila tak v obchodním řetězci původně využívanou půlpaletu typu Düsseldorf (DD), jejíž používání přinášelo vyšší náklady na údržbu, velkou uhlíkovou stopu, vlivem kombinace dřeva a kovu také obtížnou recyklovatelnost, a přitom nízkou životnost. „V Penny Marketu se uskutečnilo na 60 tisíc toků těchto palet ročně, a to v systému jejich přímé výměny, kdy se palety, na nichž se dovezlo zboží, měnily kus za kus a odvážely se zpět. Taková paleta vydržela v průměru pět otoček. Pak už byla natolik zničená, že ji bylo nutné vyřadit,”

vysvětlil situaci před implementací řešení Marek Božik, ředitel společnosti Gopall Pooling.

To s sebou neslo značnou ekologickou zátěž – roční spotřebu přibližně 8200 palet, 72 000 kilometrů, které musely urazit kamiony s prázdnými paletami na zpáteční cestě k dodavatelům, a produkci dopravních emisí na úrovni téměř 48 tun oxidu uhličitého.

HVĚZDOU JE ZÁKAZNÍK

Tento stav pomohl změnit nápad vyvinout pro retailový řetězec nový typ palety. Gopall si vzal na pomoc společnost Stabilplastik, která se specializuje na využívání směsného plastového odpadu končícího za jiných okolností na skládkách nebo ve spalovnách. „My jej dokážeme přetvořit ve stoprocentně recyklovatelné výrobky, které se znovu vrací do oběhu,” uvedl jednatel společnosti Patrik Luxemburk, podle něhož firma loni tímto způsobem odklonila 3,6 milionu kilogramů plastového odpadu.

Současně však upozornil, že bez uvědomělých zákazníků by to nešlo. „Na trhu jsme čtvrt století, v oblasti materiálové recyklace jsme předběhli Green Deal o více než dvacet let, ale ve finále

„Firma ušetřila
spoustu místa ve
svém skladovém
hospodářství
a speciálně v recyklaci.“

je to zákazník, kdo je tady ‚sustainability star‘. Bez dobrých zahradníků, jako je Gopall, by to pomyslné semínko, které vyrobíme, na úrodnou půdu nikdy nepadlo. A velký dík patří i Penny Marketu, který se nápadu chytil,” poznamenal Patrik Luxemburk.



Patrik Luxemburk (Stabilplastik)





Používané palety jsou plně z recyklovaného plastu.

Nová paleta zvládne oproti paletě DD zhruba 400 otáček, což snížilo roční spotřebu palet na 1620. Navíc – díky implementaci do poolingového systému se síti Gopall Pointů, kdy se palety převážejí jen na nezbytně dlouhé vzdálenosti, klesl počet projetých kilometrů na 18 000, což znamená čtyřnásobné snížení emisí na necelých 12 tun. Podle LCA (Life Cycle Analysis) zpracované LCA Studiem mají nové palety v procesu a při delší životnosti až 131krát nižší environmentální dopad než palety DD ze dřeva a kovu.

MÉNĚ ODPADU I PAPIROVÁNÍ

Výhody projektu na závěr zhodnotil Tomáš Kubza, vedoucí logistiky v Penny Market, který zdůraznil nejenom jeho ekologický, ale i ekonomický přínos a popsal okolnosti, za nichž vznikl.

„Šli jsme do toho s otevřeným hledím a snažili se najít ideální řešení. Když jsme v roce 2021 vykopli první prototyp půlpalety, chovali jsme se k němu uživatelsky hodně macešsky a tvrdě, jak to ve světě retailu chodí, abychom otestovali jeho odolnost, odstranili drobné nedostatky a dopilovali ho do finálního řešení,” informoval.

Po roce provozu a testování v jednom regionálním skladu může vyjmenovat hned několik pozitiv. Firma jednak ušetřila spoustu místa ve svém skladovém hospodářství a speciálně v recyklaci. Dále uspořila hodně peněz na opravy a převoz rozbitých kusů, které se tak často vyskytovaly u palet DD. „Nové palety se téměř vůbec nerozbíjí,” dodal Tomáš Kubza. Ten dále vyzdvihl i samotnou podstatu poolingového systému, který místo výměny obalů s každým

UZAVŘENÁ SMYČKA

Dokáže společnost Stabilplastik vyrobit z recyklovaného plastu i jiný typ přepravek? Na tuto otázku odpověděl Patrik Luxemburk veskrze kladně. Podle něj je směsný plastový recyklát nejobtížněji zpracovatelnou částí plastu, přesto se firma ničemu nebrání, realizuje pro zákazníky i individualizované zakázky, a dokonce plánuje škálovat model do zahraničí. „Například ve Švédsku máme dobrou spolupráci 'Closing The Loop', kdy se chystáme využívat plastový odpad z Penny do našich palet, které pak oni používají.”

z několika set dodavatelů Penny Marketu využívá pouze jeden „destination point” společnosti Gopall. Spolu s tím také ubyla obrovská administrativní zátěž. „Přeji si, abychom do systému napojili více dodavatelů. Snažíme se, aby přitom stále platilo, že co je ekonomické, je zároveň ekologické,” dodal.

Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/i87DTgU6tzs



Marek Božík (Gopall Pooling)



Tomáš Kubza (Penny Market)



Zleva Radka Pokorná (Kokoza) a Karolina Šustrová (Unibail-Rodamco-Westfield)

MALÝ KROK PRO OBCHODNÍ CENTRUM, VELKÝ PRO KOMUNITU

Zahrada nemusí být jen otázkou estetiky, ale i sousedského a udržitelného života. S touto myšlenkou vznikla uprostřed husté zástavby nedaleko Centra Černý Most v Praze komunitní zahrada, která spojila desítky místních rodin a pestrou zelení oživila místo plné betonu. Přínosy tohoto projektu představily **Karolina Šustrová** ze společnosti Unibail-Rodamco-Westfield, která provozuje obchodní centrum, a **Radka Pokorná** z organizace Kokoza, jež pomohla vybudovat zahradu.

Vlastníka a provozovatele velkých obchodních center, jimž je společnost Unibail-Rodamco-Westfield, byste na první dobrou „nepodezírali“ z podpory komunitního života. Jenže zdání klame, jak vysvětlila její zástupkyně Karolina Šustrová. „Kde má naše podnikání nějaký dopad, se snažíme podnikat kroky směrem k udržitelnosti.“ A přestože hlavním tématem je pro takto robustní firmu dekarbonizace jejího provozu, stejně jako práce s odpadem a vedení

zákazníků a obchodníků k udržitelnější spotřebě, zásadní význam má pro ni podle řečnice i to, jak ovlivňuje své nejbližší okolí.

VČELY, BYLINY I STROMY

„Konkrétně na Černém Mostě jsme se zabývali tím, jak být přínosní našim sousedům a komunitě a jak využít zelené plochy, které vlastníme kolem obchodního centra,“ vysvětlila Karolina

Šustrová, která současně apelovala na ostatní firmy z publika, aby se inspirovaly a zelené plochy, které mají kolem svých budov, využily k podobným účelům.

Firma Unibail-Rodamco-Westfield měla k dispozici 800 m² původně travnaté plochy, kterou loni na podzim ve spolupráci se společensky prospěšným podnikem Kokoza proměnila v komunitní zahradu. S celkovou pěstíteľskou plochou 45 m² ve vyvýšených záhonech,



ŽÍT S TÍM, CO JE

Komunitní zahrady mají velký význam pro městskou architekturu, a nebylo tak překvapením, když zazněla otázka, jaké doporučení by měla zástupkyně vlastníka Centra Černý Most pro urbanisty? Podle Karoliny Šustrové je v zájmu udržitelnosti další centra nebudovat, ale naopak využívat to, co už je a jak město nyní vypadá. „Zároveň je třeba zvyšovat dostupnost hromadnou dopravou nebo zelenými způsoby dopravy.“ Velké diskuse vede Unibail-Rodamco-Westfield s dodavateli technologických řešení o tom, aby se i obchodní centra stavěla z udržitelných materiálů.

projekty na podporu biodiverzity, jako jsou chov deseti včelstev nebo zpracování bioodpadu pomocí tříkomorového kompostéru.

„To vše jsme mohli realizovat díky našemu skvělému partnerovi, organizaci Kokoza, která je mnohem větším odborníkem v této oblasti,“ dodala Karolina Šustrová, podle níž je společnost odhodlaná podobné komunitní projekty rozvíjet i ve svých dalších lokalitách.

STAKEHOLDERI VE HŘE

Poté si vzala slovo Radka Pokorná, která popsala genezi projektu ze svého pohledu. V první fázi bylo potřeba zjistit, zda je o komunitní zahradu vůbec zájem – ať už ze strany sousedů, nebo městské části. „Vždy chceme do projektu zapojovat všechny stakeholdery,

kterí místo nějak ovlivňují,“ vysvětlila a připomněla velký podíl provozovatele Centra Černý Most. S jednotlivými aktéry aktivně pracuje, a podle řečnice tak bylo poměrně snadné navázat spolupráci i ohledně zahrady.

Následovalo vypracování architektonické studie, její okomentování ze strany komunitních zahradníků, kteří měli příležitost se zapojit do rozhodování o budoucí podobě zahrady, i nastavení regulí tak, aby ladila s pravidly, která má nákupní centrum nastavena pro své nájemníky.

Zahradu poté vybudovali členové integrační dílny, v níž Kokoza zaměstnává kolegy se zkušeností s duševním onemocněním, a ruku k dílu přiložili i sami zahradníci, kterých je aktuálně 36. Ostatně o tom je sousedská komunita, která se propojuje díky pravidelným akcím pořádaným na zahradě, kde mají k dispozici i vlastní posezení. Jednou z posledních událostí byl třeba workshop včelaře o chovu včel ve městě.

TŘI TUNY BIOODPADU

Ale zpět k záhonům – ani výběr vysazených rostlin nebyl ponechán náhodě. „Původní travnatá plocha na první pohled působí zeleně, takže teoreticky není důvod tam přidávat další zeleň. Ale když se podíváte do detailu, vidíte, že místo ožije doplněním výsadby, navíc takové, která dokáže pohlcovat ještě více uhlíku a navíc zpříjemnit prostředí. Například stromy na zahradě fungují jako klimatizační jednotky,“ vysvětlila Radka Pokorná.

Součástí provozu zahrady je i měření dopadu na životní prostředí včetně toho, kolik se dokáže její pomocí zkompostovat a zredukovat bioodpadu. Zdejší kompostér má kapacitu zpracovat až tři tuny bioodpadu ročně od asi padesáti rodin. Jím to ale nekončí. „I když se jedná o místo na jižním svahu, které je velmi suché a zdejší půda neměla úplně ideální kvalitu, tak je vidět, že po roce zhruba ztrojnásobila svůj objem. A z toho máme opravdu radost,“ dodala Radka Pokorná.

doplněnou o další záhony s bylinami, stromy a jedlými a medonosnými keři.

K zavlažování se přitom využívá dešťová voda shromážděná ze střechy nákupního centra. „Práci s vodou řešíme dlouhodobě, v provozu centra běžně využíváme šedou a dešťovou vodu,“ uvedla řečnice a zmínila i další



Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/oq7A3Yt_BZU





BROWNFIELD NAŠEL NOVÉ VYUŽITÍ A VZNIKLA NEJZELENĚJŠÍ PRŮMYSLOVÁ BUDOVA

Logistická hala Autodoc v Panattoni Parku Cheb South se v době své výstavby mohla pyšnit titulem nejzelenější průmyslové stavby na světě, pokud jde o certifikaci BREEAM 2016 New Construction. V tomto systému totiž získala nejvyšší hodnocení Outstanding, a to se skóre 94,2 %. Na konferenci Czech & Slovak Sustainability Summit projekt představili [Pavel Sovička](#) a [Pavel Fojtík](#) z Panattoni CZ & SK.

Kdysi tu na rozkaz Hermanna Göringa probíhala oprava stíhaček a časově náročná výroba pro německou Luftwaffe. Později haly sloužily pro opravu důlních strojů a strojních částí využívaných v uhelných dolech na Sokolovsku. S útlumem těžby však po nich zbyly jen opuštěné prostory s velkou ekologickou zátěží, které bylo potřeba dekontaminovat a zdemolovat. Tuto trudnou část historie má už naštěstí chebský areál za sebou.

Novou kapitolu jeho života otevřela společnost Panattoni ve spolupráci s investiční skupinou Accolade, které si

zakládají na udržitelnosti. „Je to dáno i tlakem našich klientů. Často v Česku slyšíme při diskuzích nad pivem, jak se Brusel s Green Dealem zbláznil, ale pravdou je, že dodavatelské řetězce se ozeleňují a zefektivňují daleko rychleji, než postupuje legislativa,“ uvedl Pavel Sovička, managing director ve společnosti Panattoni CZ & SK.

Důkazem toho je Panattoni Park Cheb South, který sestává ze šesti budov, z nichž dvě – pro Autodoc a Kaufland eCommerce Fulfillment – nesou v rámci certifikace BREEAM ohodnocení na úrovni Outstanding. K čemuž

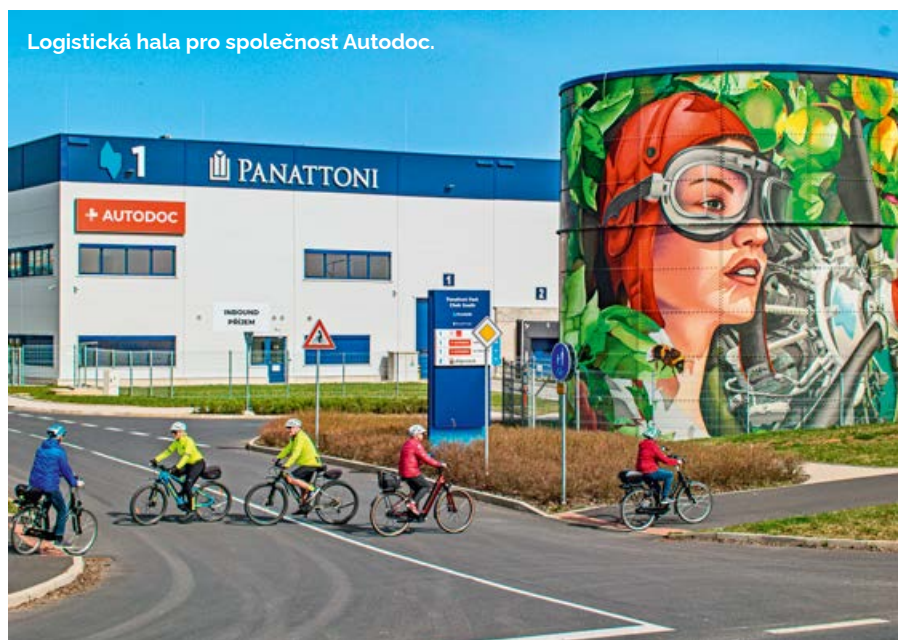


logistickému developerovi pomohla v rámci technicko-environmentálního poradenství společnost Grinity. A právě hala využívaná firmou Autodoc coby distribuční centrum je prošípokována udržitelnými prvky, které do detailu představil regionální manažer udržitelnosti Pavel Fojtík.

CYKLOSTEZKA, FITKO I FVE

Pro pořádek – Panattoni využívá z certifikace BREEAM, která nabízí komplexní pohled na celou budovu, schéma New Construction zachycující začátek stavby, její přípravnou fázi, realizaci a poté i následný provoz. To zahrnuje devět kategorií, jež dohromady daly budově finální skóre přesahující 94 %.

V kategorii Management se například jedná o hrubý základ výstavby včetně spolupráce s generálním dodavatelem nebo komunikace se třetími stranami. Tou v tomto případě byla komunikace s městem Cheb, jež vyústila ve výstavbu cyklostezky mimo areál a její





Zleva Pavel Fojtik, Pavel Sovička a Jeffrey Osterroth

napojení na již vybudované cyklotrasy, výstavbu kruhového objezdu a výsadbu stromů.

„Dodavatelské
řetězce se ozeleňují
a zefektivňují daleko
rychleji, než postupuje
legislativa.“

Na kvalitu vnitřního prostředí pro klienty a zaměstnance cílí pro změnu kategorie Health a Wellbeing, která zahrnuje požadavky na optimální větrání a denní osvětlení. „My ale jdeme ještě dál a zaměřujeme se na parametry, za nichž se klienti a zaměstnanci mohou setkat i mimo kanceláře. Například stavíme venkovní posilovny nebo posezení,“ dodal Pavel Fojtik.

V kategorii Energy získala budova body za svůj částečně pasivní standard nebo fotovoltaický systém na střeše, díky čemuž se provozní emise oxidu uhličitého snížily o téměř 69 procent ve srovnání s průměrnou průmyslovou budovou v Česku.

Bez povšimnutí nezůstala ani voda zastoupená čtvrtou kategorií, která ji pojímá jako omezený zdroj, a tudíž se jí snaží i uchovávat a recyklovat. „V parku se použilo splachování dešťovou vodou, kdy jsme v kombinaci s dobrými bateriemi a úspornými spotřebiči ušetřili oproti standardní průmyslové budově spotřebu pitné vody o téměř 86 procent,“ vysvětlil řečník.

VÍCE NEŽ 85 % STAVEBNÍHO ODPADU OPĚT VYUŽITO

Zajímavou kategorií je také Land use, kde Panattoni získalo body za využití průmyslového areálu. „Nezabíhali jsme do zelené krajiny, ale na území proběhla

ZELEŇ VERSUS FOTOVOLTAIKA

Otázku z publika, zda by z hlediska udržitelnosti bylo lepší volbou místo fotovoltaiky pokrýt střechu zelení, odpověděl Pavel Sovička poukazem na specifikum jednopatrových budov. Problém spočívá v tom, že primární konstrukce pro zelenou střechu musí být natolik robustní, že se vytvoří větší uhlíková stopa, než se pak eliminuje působením zelené střechy. Pokud tak podle něj není zásadní například v rámci města eliminovat tepelný ostrov, je místo zelené střechy výhodnější použít vysoce odrazivou vrstvu a na ni instalovat fotovoltaiku.

dekontaminace půdy, na doporučení ekologa jsme také podpořili určité druhy zeleně a místní fauny,“ popsal Pavel Fojtik a pokračoval kategorií Materials, u níž tlačí certifikace do využívání stavebních materiálů s vědomou deklarací původu (EPD) nejenom developera, ale i všechny jeho dodavatele.

Bezpečnou pěší a cyklo infrastrukturu v rámci areálu, jež náleží do kategorie Transport, doplňuje dostupná autobusová doprava, podpora car sharingu nebo elektromobility. Předposlední kategorie Waste začíná předdemoličním auditem a nastavením pravidel pro demolici, díky nimž se více než 85 % stavebního odpadu využilo přímo v areálu, bez nutnosti skládkování.

Certifikaci uzavřela kategorie Pollution zahrnující např. ochranu proti úniku chladiva nebo aplikaci požadavků na emise oxidů dusíku nebo měření a vyhodnocení dopadu hluku na okolí.

Videozáznam prezentace
najdete na:
youtu.be/dd_K3sAGJBA





DOMÁCNOSTI VYUŽÍVAJÍ BIOMETAN Z PRAŽSKÉ ČISTÍRNY ODPADNÍCH VOD

Obnovitelné zdroje jsou jedním z klíčů k energetické budoucnosti a Pražské vodovody a kanalizace (PVK) k tomu od loňského roku přispívají svým dílem. Jejich upgradovací stanice biometanu totiž dokáže vyrábět toto palivo a kompletně jím pro část svých zákazníků nahradit spotřebu zemního plynu. Technickou i ekonomickou stránku projektu představila v odpoledním bloku Best Practices **Ilona Likařová, obchodní manažerka vodárenské společnosti.**

Bioplyn, z něhož PVK vyrábí biometan, se v čistírně odpadních vod vyskytuje naprosto běžně. Vzniká totiž fermentací čistírenského kalu ve vyhnívacích nádržích a poté se využívá jako zdroj obnovitelné energie především v kogeneračních jednotkách pro výrobu elektrické energie a tepla. A to již desítky let, připomněla řečnice.

„V naší čistírně čistíme odpadní vody devadesáti procent Pražanů, a ročně tak vyprodukujeme asi 17 milionů

normokubiků bioplynu. Pro upgradovací stanici předpokládáme použití jenom 1,2 milionu kubiků, a jde vlastně o část, která se v minulosti spalovala a nepoužila se v kogeneračních jednotkách,“ uvedla s tím, že výroba biometanu začala na podzim loňského roku, ale samotná příprava stanice trvala více než osm let.

Účel zakázky byl přitom jasný – postavit a ověřit pilotní jednotku pro úpravu bioplynu na biometan, kterým lze

nahradit zemní plyn, a potvrdit tak využití této technologie městskými čistírnami pro budoucí uplatnění v širším měřítku.

TŘI KROKY K BIOMETANU

Přestože první studii o využití technologie v Praze převzaly PVK od své mateřské společnosti Veolia již na přelomu let 2016 a 2017, trvalo poměrně dlouho, než se projektu s odkazem na udržitelnost ujalo vedení Prahy,





ČERNÝ BYZNYS S UDRŽITELNOSTÍ

Jsou vůbec zákazníci ochotni si připlatit za palivo, které má environmentální parametry, zněla otázka na Ilonu Líkařovou. „Podle našeho obchodníka, kterým je Pražská plynárenská, se dá sehnat biometan docela levně. Jedná se ale o produkty, které jsou ve skutečnosti vyrobeny z palmového oleje a do nizozemských přístavů jsou přivezeny z Asie s falešným certifikátem udržitelnosti. Nelze soutěžit, pokud někdo obchoduje s něčím, co udržitelnost nemá, ale přesto se za ni vydává,“ uvedla.

a následně i Pražská vodohospodářská společnost s Veolii.

„Realizaci nakonec provedla naše sesterská firma Česká voda Memsep, která využila technologii membránové separace MemGas,“ dodala řečnice a popsala její princip spočívající ve třech hlavních krocích. Nejprve dojde k předčištění bioplynu, což zahrnuje jeho sušení a následně průchod přes aktivní

uhlí. Tím se odstraní nežádoucí polutan-ty a těkavé látky. Poté se bioplyn stlačí a v tomto stavu postupuje k membránové separaci, která od sebe odděluje metan a oxid uhličitý se sloučeninami křemíku. Tím vzniká biometan, který má oproti bioplynu flexibilnější využití – v distribuční síti místo zemního plynu nebo jako palivo pro automobily.

CERTIFIKÁT SE VYPLATÍ

Aby se čistírna mohla do výroby pustit, musela nejprve získat výrobní licenci, což trvalo čtyři měsíce. „Náš spis měl šest set stran. Zahájení činnosti tedy předchází dodání velkého množství dokladů osvědčujících, že firma je dostatečně kompetentní,“ uvedla Ilo- na Líkařová.

Současné bylo potřeba zajistit ekonomickou smysluplnost celého projektu: tak, aby biometan bylo možné prodávat v cenách, za něž se zemní plyn obchoduje na Evropské energetické burze v Lipsku. K tomu bylo nutné udělat jeden důležitý krok: „Nechali jsme si celý proces certifikovat podle standardu ISCC (International Sustainability and Carbon Certification – pozn. red.), což je velmi přísný audit, který nám zvýšil cenu bioplynu v současné době zhruba

„Nelze soutěžit, pokud
někdo obchoduje
s něčím, co udržitelnost
nemá, ale přesto se za
ni vydává.“

o sto procent,“ dodala řečnice s tím, že megawatthodinu plynu čistírna prodává za 26 eur.

Zároveň si povzddechla, že kvůli kolísání cen na trhu s plynem je velmi těžké dělat ekonomické prognózy – cena plynu se dnes totiž pohybuje mezi 25 až 30 eury, zatímco před dvěma lety, kdy čistírna dělala poslední výpočty, byla na 75 eurech.

Videozáznam prezentace
najdete na:
youtu.be/GgyRH2sTpnc



Upgradovací stanice biometanu dokáže
vyrábět toto palivo a kompletně jím pro část
zákazníků nahradit spotřebu zemního plynu.





I V PRŮMYSLOVÉM AREÁLU SE DÁ ŽÍT KOMUNITNĚ

Průmyslové budovy nemusí být nevzhledné objekty na dálničních exitech. Dokazuje to projekt Urbanity Campus Tachov, který získal jako první v České republice certifikaci BREEAM Communities pro udržitelné čtvrti měst a dosáhl nejvyššího hodnocení ve střední a východní Evropě. Genezi celého projektu uprostřed průmyslové části města na Plzeňsku i jeho jednotlivé prvky představila na Czech & Slovak Sustainability Summitu **Markéta Šimáčková** ze společnosti Urbanity.



Markéta Šimáčková (Urbanity)

Skupina Urbanity, která působí v segmentu komerčních nemovitostí, buduje podle slov Markéty Šimáčkové průmyslové kampusy nové generace. Jejich přidanou hodnotu totiž tvoří prostředí výrazně orientované na potřeby a komfort nájemců včetně samotných zaměstnanců. „To znamená, že cílem není jenom průmyslová výstavba, ale součástí jsou také veškeré přídružené služby, které se do dané lokality nebo regionu hodí. Současné dbáme

DO LESA ZA POZNÁNÍM

Řešení lesoparku, který se bude rozkládat na aktuálně zalesněném území, bude po svém otevření veřejnosti zahrnovat například naučnou stezku s interaktivními prvky, kam budou moci chodit školáci a učit se tam poznávat místní flóru a faunu.

na ekologickou a energetickou udržitelnost našich projektů.“ přiblížila ředitelka provozu Urbanity.

Tato vize se propsala také do tachovského projektu, kde byste mezi průmyslovými budovami našli například dětskou skupinu, závodního lékaře, relax zóny nebo budky pro ptactvo, které v rámci své praxe vyrobili studenti místní Střední průmyslové školy. Do budoucna se počítá i s hotelovým



provozem, kantýnou a plnohodnotnou mateřskou školou pro veřejnost. To vše vždy podle návrhu českých architektů.

KAVÁRNA I LESOPARK

Původní areál z roku 1967 přitom tento nadstandard nepřipomínal ani omylem. Zanedbané a ne hospodárné budovy přinášely nejen vysoké tepelné ztráty, ale také značné náklady na svou údržbu a správu, což vedlo k vysokému podílu nepronajatých prostor. Společnost Urbanity, která v roce 2020 zahájila jejich rekonstrukci za plného provozu nájemců a současně i novou výstavbu na nevyužitém území, tak pojala projekt zabírající více než 20 hektarů komplexně.

Kromě již provedené rekonstrukce stávajících budov je nyní na programu komplexní revitalizace multifunkčního domu, ve kterém se bude nacházet hotel, stravovací a společenské zařízení nebo například kavárna či fitness. Počítá se rovněž s výstavbou datového centra a kancelářské budovy. Jednu z posledních fází projektu bude tvořit

stojany na kola a elektrokoloběžky dostupné před každou budovou.

ZELENÉ TECHNOLOGIE

Markéta Šimáčková zdůraznila, že Urbanity nabízí vysoký standard také v otázce tzv. zelených technologií. Jedná se především o systém rekuperace, automaticky otevíratelné pásové světlíky pro větrání a dostatek denního světla, vsakovací průlehy a centrální poldr pro šetrné hospodaření s dešťovou vodou, LED osvětlení nebo fotovoltaiku s bateriovým úložištěm. V případě fotovoltaické energie se počítá s výrobou elektřiny na úrovni spotřeby čtvrtiny tachovských domácností.

Před vrátnicí, která nyní dostala reprezentativní vzhled, se nachází zastávka MHD a dálkového autobusu, což spolu s faktem, že kampus má přímé napojení na cyklostezku a vlaková stanice je vzdálená 400 metrů, usnadňuje dostupnost pro lokální zaměstnance, snižuje emisní stopu a prašnost i hluk z dopravy.

„Zanedbané a ne hospodárné budovy přinášely vysoké tepelné ztráty, ale také značné náklady na svou údržbu a správu.“

pracují místní obyvatelé namísto agenturních zaměstnanců,” dodala.

Není divu, že si projekt v mezidobí kromě certifikace BREEAM Communities, která necertifikuje budovu jako takovou, ale celou čtvrť, získal další ocenění. Včetně vítězství v 25. ročníku soutěže Best of Realty v kategorii Nejlepší průmyslová stavba nebo loňské oce-



Urbanity Campus Tachov má certifikaci BREEAM Communities.

výstavba viladomů s mateřskou školou pro 40 dětí.

„V areálu je aktuálně od loňského roku v provozu dětská skupina, která je již kapacitně naplněna a slouží mimo jiné dětem rodičů, kteří v areálu nejenom pracují, ale žijí v Tachově,” dodala řečnice s tím, že další součástí projektu bude parkovací dům nebo 3,5 hektaru velký lesopark, který bude přístupný veřejnosti. Zdravý životní styl pak podporují

MÍSTNÍ HRAJÍ PRIM

Markéta Šimáčková v této souvislosti dodala, že nájemci v areálu nejsou jenom mezinárodní firmy, které sem vstoupily v minulých letech, ale také místní firmy. Úroveň nájemného je tržní a srovnatelná s nájemem v běžných průmyslových halách v Česku. „Pouze jsme se nad celým konceptem zamysleli tak, aby fungoval i komunitně a vůči zaměstnancům. V tachovském kampusu

nění za udržitelnost a ekologii a nejlepší průmyslový projekt v soutěži Estate Awards. Letos společnost dosáhla dalšího úspěchu, když vyhrála cenu Czech & Slovak Sustainability Star 2024.

Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/r4bgNO-6m5I





ZBYTKOVÉ TEPLLO Z DATACENTRA VYTÁPÍ KANCELÁŘE. PLYNOVÉ KOTELNĚ ODZVONILO

Udržitelnost není pouze záležitostí drahých technologických řešení – někdy stačí jen chytrě kombinovat to, co už je k dispozici. Právě to se podařilo společnosti Vodafone, která realizovala projekt na využití zbytkového tepla z datacentra k vytápění kanceláří. „Ve výsledku tím ušetřila nejen planetu, ale i nemalé finanční prostředky,“ uvedla při představování projektu **Viktorie Tenzerová, environmentální konzultantka společnosti Vodafone.**

Vodafone, jenž je jedním z největších telekomunikačních operátorů v Evropě a Africe, chce do roku 2030 dosáhnout uhlíkové neutrality, která by do roku 2040 měla být kompletní – včetně dodavatelského řetězce. „Jde o jeden z našich tří pilířů udržitelnosti, který má název Chráníme planetu,“ zahájila svou prezentaci Viktorie Tenzerová, která v korporaci pracuje v oddělení Udržitelné podnikání.

A právě s uhlíkovou neutralitou souvisí i prezentovaný projekt. Aby svých ambic firma skutečně dosáhla, musí pracovat s elektrickou energií. Právě na ní stojí její podnikání. „Abychom mohli poskytovat své služby, nakupujeme

skutečně velké množství elektrické energie. Už od roku 2011 zajišťujeme energii pouze z obnovitelných zdrojů. A od roku 2021 dokupujeme zelené

„Z datacentra nyní
Vodafone odebírá
vzduch o teplotě 30 °C,
zatímco do zdvojené
podlahy vrací chlazený
o teplotě 16–20 °C.“

certifikáty na takzvanou podružnou spotřebu, kde nejsme přímým odběratelem,“ vysvětlila řečnice.

Přesto má podle ní Vodafone před sebou ještě další velké úkoly. Jedním z nich je obměna vozového parku, který by měl do tří let zahrnovat pouze elektromobily. Kromě toho se firma zabývá tématy, jako jsou hasiva a chladiwa, kdy zvažuje možnosti jejich náhrady za ekologičtější varianty. Rovněž se připravuje na offsetování, protože si je vědoma, že určitý objem emisí bude v budoucnu produkovat i navzdory své uhlíkové neutralitě. „Typicky jde



Tepelné čerpadlo dodává vodu do topného systému o teplotě 35–55 °C podle požadavků řídicího systému.





o emise z provozu dieselových agregátů, kdy nastane nějaká havarijní situace či přírodní katastrofa, a my budeme potřebovat narychlo spouštět záložní zdroje," dodala.

KOTELNĚ ODZVONILO

Poslední velkou kapitolou na seznamu úkolů je spotřeba plynu a dálkového tepla, které Vodafone potřebuje na vytápění kancelářských provozů. A právě toto téma se týká prezentovaného projektu, za jehož vznikem stojí senior project manager Tomáš Vokoun. Jemu a dalším pracovníkům z technologického oddělení společnosti se podařilo vymyslet způsob, jak dosud nepotřebné přebytečné teplo nově využívat pro přílehlé kanceláře a pracovní hub. Dosud je vytápěla plynová kotelná.

Samotné datacentrum má plochu 440 m² a jako další jemu podobná zařízení spotřebovává elektrickou energii a produkuje odpadní teplo. „Toho máme ztrátově 200 kilowatt, což je v ročním

provozu celkem 1750 megawatthodin," upřesnila Viktorie Tenzerová. Na druhé straně v sousedním kancelářském provozu firma ročně protopila 136 MWh plynu. To byl důvod, proč se podnikoví experti rozhodli obě věci spojit. K tomu ale bylo potřeba nejprve vyřešit, zda je vůbec možné takový projekt realizovat.

„Museli jsme respektovat veškeré technologie, které byly v datacentru nainstalované, abychom zajistili jeho bezpečnost. Současně jsme museli zohlednit i technologické řešení vytápění u kancelářských prostor, kde fungovaly klasické radiátory ohříváné teplou vodou o šedesáti stupních Celsia," vysvětlila řečnice s tím, že nakonec se ukázalo jako vhodným řešením tepelné čerpadlo vzduch-voda.

Z datacentra nyní Vodafone odebírá vzduch o teplotě 30 °C, zatímco do zdvojené podlahy vrací chlazený o teplotě 16–20 °C. Tepelné čerpadlo pak dodává vodu do topného systému o teplotě 35–55 °C podle požadavků řídicího

AUTA = POLOVINA EMISÍ

Jak velký díl z korporátní spotřeby tepla mělo chlazení serverů, zněla z auditoria otázka na řečnici. Podle ní je v současné chvíli největší bolestí flotila aut, která odpovídá za polovinu uhlíkové stopy firmy Vodafone. „Zde je náš hlavní cíl," uvedla. Spotřeba tepla se pak na uhlíkové stopě podílí zhruba 12–14 %, z níž se díky projektu podařilo „sundat" 12 %. „Takže je to malý krok, ale určitě krok správným směrem," dodala.

systému. Ten ji díky propojení se systémy chytrého řízení budovy usměrňuje podle ročního období, venkovní teploty i počtu přítomných zaměstnanců.

NÁVRATNOST TŘI ROKY

Po dvouletém provozu má firma jasno – projekt úspěšně funguje. Nejenže rozdíl vyrobené a spotřebované energie činil 180 versus 54 MWh, což znamená účinnost ve výši 3,3 (s budoucím předpokladem mírného zvýšení), ale rovněž došlo k úspoře elektrické energie nutné k chlazení datacentra, která ani nebyla do výpočtu zahrnuta. „Odváděním zbytkového tepla nemusíme datacentrum tolik chladit," dodala odbornice.

Zmínku o jednom z hlavních benefitů si ale nechala až na závěr: projekt společnosti Vodafone ušetřil veškerou spotřebu plynu nutnou pro vytápění budovy, což se na celkové spotřebě firmy v rámci tohoto paliva projevilo rozdílem 12 %. „Naši uhlíkovou stopu to snížilo o 40 tun ročně. Návratnost projektu – jen z ekonomického hlediska na ušetřeném plynu – tak činí 3,1 roku," dodala Viktorie Tenzerová.

Viktorie Tenzerová (Vodafone)



Videozáznam prezentace najdete na:
youtu.be/MZkRMDkAOnI



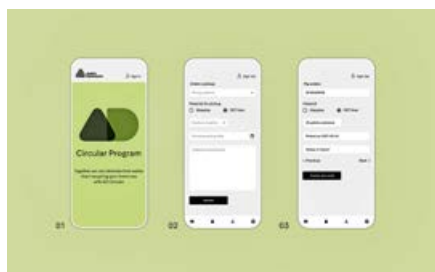


GALERIE POSTERŮ PŘEDSTAVILA DESÍTKY UDRŽITELNÝCH „EXPONÁTŮ“

Cílem summitu bylo představit co nejvíce udržitelných projektů. Kvůli omezenému programu zařadili organizátoři galerii posterů, běžnou na vědeckých kongresech. Po celý den byly na udržitelných stojanech vystaveny plakáty s podrobnými informacemi o projektech. Během přestávek byli autoři u posterů osobně k dispozici pro prezentaci a dotazy.

Projekt redukce primárních zdrojů pro etikety

Avery Dennison Praha



Moderní materiály snižující ekologický dopad. Úspora zdrojů v etiketách o 10–20 %, snížení tloušťky podložky o tři mikrony, plná recyklovatelnost, certifikace FSC.

Recyklace poprvé poráží spalování v likvidaci nemrznoucích kapalin

Classic Oil

Inovativní technologie recyklace glykolu z nebezpečného odpadu s vysokou výtěžností a nízkou uhlíkovou stopou. Recyklát použit přímo do výroby nových produktů.

Zadrž vody na Broumovsku

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko a Strategická rada regionu Broumovsko

Komplexní řešení zadržky vody v povodích. Návrh tůní, mokřadů a dalších opatření zvyšujících biodiverzitu. Projekt má replikovatelnost na další území ČR a Evropy.

Systém sdílení ESG dat Synesgy pro korporace a banky

CRIF – Czech Credit Bureau

Strukturovaný ESG dotazník s automatizovanými kontrolami a validacemi. Systém umožňuje bankám efektivní přístup k ESG datům jejich klientů.

Rezervace velkých kopytníků

Česká krajina

Obnova přírodních procesů přírodní pastvou velkých kopytníků. Projekt

zvyšuje biologickou rozmanitost a slouží jako příklad pro další rezervace v ČR.

Snížování energetické náročnosti výrobních strojů a procesů

České vysoké učení v Praze / Fakulta strojní / RCMT

Analýzy a opatření ke snížení energetické náročnosti ve výrobních procesech. Identifikace a řešení slabých míst vedoucí k energetickým úsporám.

EPC Projekt – Nemocnice Česká Lípa ČEZ



Komplexní modernizace vytápění, vzduchotechniky a osvětlení. Projekt garantuje úsporu 14,2 mil. korun ročně a snížení emisí CO₂e o 2732 t.

Úspora emisí v dálkových přepravách a vlastní dobíjecí infrastruktura

Dachser Czech Republic

Nasazení elektrických vozidel na pravidelných dálkových linkách. Vlastní dobíjecí infrastruktura s 21 stanicemi. Projekt snižuje emise a optimalizuje logistiku.

Snížování přímých emisí regenerací chladiv u chladicího zařízení

Daikin Airconditioning Central Europe – Czech Republic

Regenerace chladiv při výměně HVAC zařízení snížila přímé emise. Projekt podporuje cirkulární ekonomiku chladiv a snižuje environmentální dopad.

DPD monitoring kvality ovzduší v Praze

Direct Parcel Distribution CZ

Měření jemných prachových částic PM_{2.5} pomocí senzorů na 90 dodávkách a 20 budovách. Data slouží k optimalizaci

tras kurýrů a informovanosti obyvatel o kvalitě ovzduší.

Revitalizace školy Českobrodská 32a, Praha

Ecoten

Rekonstrukce školy ze 70. let na udržitelnou budovu. Pilotní projekt Prahy propojuje školu s přírodou a testuje inovativní řešení dle metodiky SBToolCZ, v souladu s evropskou taxonomií zero-emission buildings a iniciativou New European Bauhaus.

Poolingová půlpaleta z recyklátu

Gopall, Stabilplastik, Penny Market

Plastové palety nahrazují dřevěné s nízkou životností. Systém pooling šetří emise CO₂ díky efektivní redistribuci a dlouhé životnosti palet.

GreenOmeter Forest Tracker

GreenOmeter

Mobilní aplikace pro indonéské farmáře monitorující odlesňování a podporující ekologické zemědělství. Přináší vyváženost mezi zemědělstvím a ochranou životního prostředí.

Dobíjecí stanice pro e-mobilitu s důrazem na udržitelnost

Ion tech

Dobíjecí stanice pro elektrokola a elektromobily s modulární architekturou a dlouhou životností. Výroba z 90 % českých komponent, balení z recyklovaných materiálů.

EWA: zařízení na získávání vody z prostředí s nízkou vzdušnou vlhkostí

Karbox

Zařízení EWA, vyvinuté ČVUT a Karboxem, extrahuje pitnou vodu ze vzduchu i v suchých oblastech. Podporuje udržitelný rozvoj a snižuje environmentální dopady.

Komunitní zahrada Centrum Černý Most Kokoza

Komunitní zahrada umožňuje pěstování



zeleniny a ovoce. Navržena s důrazem na udržitelnost, minimalizaci spotřeby vody a zvýšení biodiverzity.

Nová éra Komerční banky je otevřenější i pro nevidomé a nedoslýchavé Komerční banka



Rok 2023 přinesl novinky pro znevýhodněné klienty, včetně přístupnější aplikace KB+ a karet Touch Card. Nedoslýchaví klienti mohou využívat službu eScribe. Bezbariérový přístup zajišťuje 158 poboček a 724 bankomatů.

Lidl na cestě k minimalizaci odpadu Lidl Česká republika

Lidl se zavázal omezit skládkovaný odpad na 5 % do konce obchodního roku 2022. Spolupracuje s Institutem cirkulární ekonomiky na fyzických analýzách odpadu a třídění. Zaměstnanci procházejí školeními pro zlepšení odpadového hospodářství.

Energie sbalená na cesty – dodávání stlačeného biometanu pro MHD Meryden

Meryden dodává biometan pro autobusy MHD v Jihlavě, čímž snižuje uhlíkovou stopu. Projekt je podpořen EU dotací a certifikacemi udržitelnosti ISCC.

Optimalizace procesů nepřímých elektrických ohřevů namítech

Společnost vyvinula elektrický měnič, který optimalizuje tepelné procesy, zvyšuje dynamiku ohřevu, snižuje proudovou zátěž a spotřebu energie. Výsledky aplikuje do rostoucího počtu instalací.

Jak proměnit plýtvání potravinami v profit Nesněženo by Munch a Penny Market



Projekt Nesněženo a Penny Marketu bojuje proti plýtvání potravinami.

Zákazníci mohou zakoupit potraviny za snížené ceny, což výrazně snižuje odpad a podporuje udržitelnost.

Pilotní projekt vratných stojanů v retailu místo jednorázových Nestlé Česko

Nestlé zavádí vratné drátěné stojany, které nahrazují jednorázové lepenkové, čímž snižují ekologickou zátěž a náklady.

Doručování založené na principech cirkulární ekonomiky Packeta Slovakia

Packeta a Corplex vytvořily vratné kartonplastové boxy, které snižují potřebu jednorázových obalů o 65 % a umožňují 95% recyklaci materiálu.

Panattoni Park Cheb South – hala Autodoc, nejzelenější budova na světě Panattoni Czech Republic Development

Logistická hala Autodoc získala titul nejzelenější průmyslové budovy na světě s certifikací BREEAM na úrovni Outstanding. Projekt zahrnuje recyklaci stavebního odpadu a ekologické prvky jako nabíjecí stanice pro elektromobily.

Barveno kávovou sedlinou Plastia

Firma uvedla na trh produkty obarvené kávovou sedlinou místo chemických barev. Materiál je plně recyklovatelný a splňuje standardy RecyClass.

Biometan – Využití kalového plynu na ÚČOV Praha

Pražské vodovody a kanalizace

ÚČOV Praha ročně vyprodukuje 15 milionů m³ bioplynu, z čehož dva miliony m³ lze přeměnit na biometan a dodávat do plynovodní sítě.

Zpracování SDO na udržitelný produkt ve výrobě stavebních hmot Red-Beton

Firma nahrazuje přírodní kamenivo stavebním odpadem, což snižuje skládkování a chrání přírodní zdroje.

Dobrý soused Smurfit Kappa Smurfit Kappa Czech



Nadace Smurfit Kappa podpořila v ČR v roce 2023 jedenáct projektů zaměřených na vzdělávání, základní péči a snižování nerovností částkou téměř 0,5 milionu eur.

Samorost od Buřinky Stavební spořitelna České spořitelny

Samorost testuje mykokompozit pro stavebnictví. Projekt podporovaný Buřinkou představuje ekologickou alternativu k neekologickým materiálům a byl prezentován na Designbloku.

Výzkum a vývoj alternativních pohonů Tatra Trucks

Automobilka vyvíjí elektrický pohon s palivovými vodíkovými články pro těžká nákladní vozidla a zkoumá možnosti výroby a distribuce zeleného vodíku.

Snížení emisní stopy díky optimalizaci chladících prvků v prodejnách Tesco Stores ČR



Tesco zvyšuje účinnost chlazení instalací dveří na chladničky a přechodem na chladicí plyny s nízkým emisním indexem. Cílem je dosáhnout emisní neutrality do roku 2035.

Urbanity Campus Tachov Urbanity Development

Urbanity Campus Tachov je první projekt v ČR s certifikací BREEAM Communities pro udržitelné čtvrti. Kombinuje rekonstrukci historických budov s novou výstavbou a podporou komunity.

Jak snížit emise v dopravě Yedem

Yedem pomáhá firmám a městům snižovat emise CO₂ a náklady na dopravu. V JE Dukovany byly sníženy emise o 100 tun CO₂e ročně a ušetřeny miliony korun díky aplikaci pro spolujízdu, která optimalizuje trasy a parkování.

Podrobnosti o všech
62 udržitelných projektech.
[sustainabilitysummit.cz/
o-akci/galerie-posteru/](https://sustainabilitysummit.cz/o-akci/galerie-posteru/)





DEKARBONIZACE: OTEPLOVÁNÍ SE NEVYŘEŠÍ SAMO, NUTNÁ JE SPOLUPRÁCE

Solární elektřina, alternativní pohony, udržitelné stavebnictví a obaly jako čtyři průřezová témata naznačující, kudy se může v českých a slovenských firmách ubírat dekarbonizace. Právě ta se stala předmětem workshopu, v němž se o své zkušenosti podělilo deset zástupců rozmanitých odvětví. Diskuzní setkání zaměřené na „éčko“ ve zkratce ESG moderoval [prof. Vladimír Kočí](#).

Česko je v dekarbonizaci pozadu, jak zmínil jeden z řečníků, a příčinou jsou i nevhodné přístupy vůči fenoménu udržitelnosti. Profesor Vladimír Kočí jich zmínil na úvod workshopu hned několik. V první řadě jde o předstírání, že problém neexistuje a globální oteplování se vyřeší samo. Další strategií je odsouvání problémů v čas nebo geograficky, případně mezi různými odvětvími. Variantou je i vytváření jednoho

environmentálního problému v zájmu jiného, jak ukazuje příklad nadměrného pěstování řepky. „Do budoucna potřebujeme hlavně spolupráci, a právě ESG ji přináší jako novinku,“ uzavřel moderátor a předal slovo prvnímu řečníkovi, Lukáši Pomahačovi.

Specialista udržitelnosti u České spořitelny představil vizi dekarbonizace největšího finančního domu v Česku. Podle

něj došlo k výraznému snížení provozních emisí banky od roku 2011 díky zefektivnění provozu vlastních budov, nákupu zelené elektřiny, elektromobilitě či digitalizaci. Výhledově by tomu měla napomoci i připravovaná výstavba nové a udržitelné centrály v lokalitě Smíchovského nádraží. Rečník se věnoval i financovaným emisím klientů banky, která se nyní počítá staticky podle tržeb, do budoucna by je však

prof. Vladimír Kočí (VŠCHT)



Workshop Dekarbonizace a další environmentální aspekty udržitelnosti



Jan Chovanec (Malfini)

potřebovala počítat na základě reálných dat. Své klienty přitom podporuje v dekarbonizaci v rámci celé škály aktivit, ať už pomocí poradenství ohledně uhlíkové stopy, ESG reportingu nebo kalkulačky fotovoltaiky či na úsporu energie.

ENERGIE LEVNĚ NA LÉTA

Následoval příspěvek Jana Chovance, výkonného ředitele firmy Malfini, o její zkušenosti s vlastní solární elektrárnou včetně rozšíření o druhou etapu. Tu si firma, která je producentem a distributorem reklamního textilu, pořídila pro zajištění energetické soběstačnosti svého ostravského skladu. Současně má k dispozici nabíječky pro elektromobily a dvě kombinační jednotky. Řečník přitom sdílel své zkušenosti s fasádními a střešními fotovoltaičnými panely.

„Nám se osvědčily fasádní kvůli lepšímu úhlu dopadu paprsků a nižší náchylnosti k zasněžení.“ Zmínil také integrovaný energetický management, jenž optimalizuje chod spotřeby a výroby za každého počasí.

Na téma obnovitelných zdrojů navázal Matej Krušpán, obchodní ředitel společnosti Rezolv Energy, která má v zádech Actis, globálního investora do udržitelné infrastruktury. Současně je výrobcem čisté energie a buduje multigigawattové portfolio pobřežních větrných a solárních parků ve střední a jihovýchodní Evropě. „Za posledních 15 let jsme v tomto regionu postavili osm velkých elektráren,“ uvedl řečník s tím, že od roku 2026 bude díky výstavbě dalších celková výroba elektřiny představovat 4 TWh. Řečník zmínil výhody dlouhodobých smluv o dodáv-

ce obnovitelné energie za pevnou či indexovanou cenu (PPA), které slovy jednoho z jeho klientů umožňují díky nákupu levnější zelené elektřiny po dobu deseti let ušetřit peníze a vytvořit tak rozpočet na budoucí dekarbonizační projekty.

Video z prezentací
L. Pomahače, J. Chovance
a M. Krušpána:
youtu.be/E5-Qw2SWNY8



ELEKTROMOBILITA JAKO VÝZVA

Po krátké diskuzi následovaly příspěvky trojice řečníků zaměřené na alternativní pohony. S prvním vystoupil Jakub Řehounek, business development manager společnosti Kia Czech, a představil případové studie, jak může přechod firemního vozového parku na elektromobilitu pomoci snížit uhlíkovou stopu dané společnosti. Při srovnání dvou modelů, standardního Kia Sportage a elektrického Kia EV6, sice elektromobil vychází dražší v pořizovací ceně, a to i po uplatnění probíhající státní dotace ve výši 200 000 korun, při pohledu na celkové náklady na vlastnictví je však příznivec zelené energie schopen ušetřit. Ještě markantnější vychází rozdíl při srovnání emisí, kdy sportovní vůz produkuje ročně při ujetí 20 000 kilometrů zhruba 2,5 tuny CO₂, zatímco elektroauto prakticky žádné (je-li řeč o těch lokálních emisích).

„Do budoucna
potřebujeme hlavně
spolupráci, a právě ESG
ji přináší jako novinku.“

Slovo si poté vzal Dušan Zavádil ze společnosti PPL a popsal, jak se přepravce balíků přibližuje cíli převést do roku 2030 všechny své budovy do uhlíkové neutrality a do roku 2028 pak 60 % dodávek na alternativní pohon. „Což s sebou nese spoustu konsekvencí, jež jsme hned nedohlédli,“ uvedl řečník,



Matej Krušpán (Rezolv Energy)



Lukáš Pomahač (Česká spořitelna)



že kromě velkých nákladů je to i o obrovském nasazení lidí. Zatímco nahradit žárovky svítidly LED bylo loni snadné, obměnit vozový park elektromobily jde kvůli brzkému vyčerpání kapacity elektrické infrastruktury na celkově 25 depech výrazně pomaleji. Výzvou jsou také nové technologie, vznikají však zajímavé věci – např. těsnění malých vrat na nových depech tak, aby k nim dodávka při vjezdu těsně dolehla, a zabránila úniku tepla.

Na pódiu ho dále vystřídal Jakub Pončík, ředitel výzkumu a vývoje společnosti Tatra Trucks, jenž přiblížil stav, v jakém se nachází výzkum a vývoj alternativních pohonů vozidel této značky. Ta loni představila vodíkem poháněnou Tatru určenou pro těžký terén, kterou připravuje pro svého zákazníka do testovacího provozu. Dalším produktem z prototypové dílny Tatry je vozidlo s range extenderem neboli prodlužovačem dojezdu, v tomto případě spalovacím motorem poháněným generátorem, jenž může pomáhat zejména hasičům či komunálnímu sektoru. Ve vývinu je i vozidlo s paralelním hybridem využitelné v armádě, lesnictví nebo dolech. Současně firma vyvíjí vodíkový motor ve spolupráci s ČVUT a VUT a s českými firmami zase mobilní plnicí stanici.

Video z prezentací
J. Řehounka, D. Zavadila
a J. Pončíka:
youtu.be/OdmEUOH8K8M



BEZEMISNÍ VÝSTAVBA

Třetí blok příspěvků se věnoval dekarbonizaci ve stavebnictví. Sekci zahájil Tomáš Habel ze společnosti Daikin, jež je výrobcem zařízení pro chlazení, větrání a vytápění budov. Její zástupce popsal možnosti recyklace chladiv v tepelných čerpadlech, která mají pro EU slibný potenciál. „Evropská komise připravuje akční plán pro tepelná čerpadla, protože přechod na ně z fosilních paliv ušetří 47krát více energie,“ uvedl řečník.

„Česko je
v dekarbonizaci
pozadu a příčinou jsou
i nevhodné přístupy
vůči fenoménu
udržitelnosti.“

Pokračoval popisem udržitelných parametrů, které se k nim vážou a uvedl i dvě možnosti, co s chladivem dělat po skončení životnosti systému – zlikvidovat ho nebo přistoupit k recyklaci či regeneraci. V této souvislosti představil projekt Loop by Daikin, který vrací regenerovaná chladiva zpět do ekonomického koloběhu.



Jakub Řehounek (Kia Czech)

Slovo pak dostal Martin Baláž ze společnosti Prologis, která staví průmyslové haly a na kontě má celosvětově 15 milionů metrů čtverečních těchto prostor, aby popsal probíhající aktivity s cílem dosáhnout uhlíkové neutrality v operativě hal do roku 2040.

„Nemovitosti jako takové, logistika a doprava stojí za 65 procenty celosvětových emisí,“ uvedl. A zatímco uhlíkovou neutralizaci provozu hal, což zahrnuje elektrifikaci, odstránění plynu a nákup zelené elektřiny, je možné provést rela-



Tomáš Habel (Daikin)



Martin Baláž (Prologis)

Workshop Dekarbonizace a další environmentální aspekty udržitelnosti



Dušan Zavadil (PPL)



Jakub Pončík (Tatra Trucks)

tivně snadno, výzvou je podle řečníka udržitelná výstavba. Firma proto investuje do výzkumu a vývoje v rámci startupů, které vyvíjejí uhlíkově neutrální stavební materiály. Technologie pro výstavbu bezemisní haly však zatím neexistují. Na příspěvek poté navázala debata např. o efektivitě zelených střech nebo využití přírodních chladiv.

Poslední blok workshopu se věnoval obalům v kontextu dekarbonizace, čehož se v rámci společného příspěvku o významu spolupráce v řetězci obalů chopili David Hloušek ze společnosti Avery Dennison, jež je výrobcem primárních materiálů pro produkci etiket, a Jaroslav Vodáček, který vede v Tesco Stores obalový tým. Zmínili pojem ekodesign for recycling, tedy design navržený s přihlédnutím k budoucí recyklaci daného obalu, a vysvětlili, že 80 % dopadu obalu na životní prostředí je determinováno při jeho designu. Důležitou

CO BUDE S UHLÍM?

Mateřská centrála České spořitelny Erste Group již před několika lety oznámila, že končí s financováním uhlé energetiky do roku 2030. Uhlý exit potvrdil i Lukáš Pomahač v odpovědi na otázku z publika, zda Česká spořitelna již omezuje financování projektů uhlé elektráren. „Hlavně se snažíme motivovat klienty k tomu, aby z tohoto sektoru odešli a transformovali se na jiné, například obnovitelné zdroje. Aktivně s nimi diskutujeme jejich strategii ohledně budoucnosti jejich elektráren," uvedl, zároveň ale dodal, že stávající klienti jsou zafinancováni, a proto to nelze udělat lusknutím prstů. „Pokud ale neodejdou, tak se s nimi výhledově budeme muset rozloučit," dodal.

součástí obalu je i etiketa, která může ovlivnit jeho opakovanou použitelnost či recyklovatelnost. „Provázanost v rámci hodnotového řetězce je přitom taková, že je důležité uvažovat nad obalovým řešením holisticky," dodali.

Video z prezentací
T. Habela a M. Baláže:
youtu.be/q1BKJXi952Y



Video ze společné prezentace
D. Hlouška a J. Vodáčka:
youtu.be/Th35q7fEZ6Y



David Hloušek (Avery Dennison)



Jaroslav Vodáček (Tesco Stores)



BIODIVERZITA JE KLÍČEM K UDRŽITELNÉ BUDOUCNOSTI PODNIKŮ

Jak si české a slovenské firmy povedou v příštích letech, bude do značné míry záviset i na jejich vztahu k prostředí, jež je obklopuje. Řada z nich si totiž začíná uvědomovat svou závislost na biodiverzitě i svůj dopad na ekosystémy, ukázal workshop, na němž vystoupilo osm zástupců byznysu i organizací na ochranu přírody. Setkáním provedl **Vojtěch Kotecký z Centra pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy.**

Workshop zahájila obecným úvodem Lenka Fryčová z české pobočky Světového fondu na ochranu přírody. Ten se coby WWF zabýval původně jenom ochranou divočiny, později ale dospěl k tomu, že podmínkou dosáhnout ochrany biodiverzity v globálním měřítku je potřeba se komplexně věnovat i ekonomickým tématům včetně spolupráce s firmami. „Dávno to není o tom, že firma daruje peníze na obnovu ekosystémů v nějaké oblasti. Nyní s firmou pracujeme na proměně jejího hodnotového řetězce a fungování tak, aby se dopady na biodiverzitu snižovaly a šly nad rámec působnosti firmy až k široké veřejnosti,“ uvedla řečnice s tím, že WWF připravilo průvodce pro byznys, jak pracovat s biodiverzitou, od analýzy

rizik až po stanovení strategií a konkrétních opatření.

**Video z prezentací
V. Koteckého a L. Fryčové:
youtu.be/g3P2jWgoPJs**



Následující prezentace byly ilustrativními příklady toho, jak firmy pracují s dodavateli a hledají cesty, jak je podpořit v lepší péči o krajinu. První blok o zemědělství zahájil Ivan Tučník z Plzeňského Prazdroje, který představil vědecko-výzkumný projekt Pro ječmen kombinující prvky regenerativního zemědělství a využití hi-tech měřících technologií. Jeho cílem je stabilizovat pěstování

sladovnického ječmene v Česku, protože jeho sladovnická kvalita vlivem klimatických změn klesá, a s ní i výměra, na níž se tato – pro zemědělce „riziková plodina“ – pěstuje.

Na to navázala Martina Šilhánová ze společnosti Nestlé, která se na téma regenerativního zemědělství podívala z pohledu globální firmy pracující s řadou zdrojů, často dovážených ze zahraničí. S cílem dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050 se Nestlé zaměřuje hlavně na oblast surovin a způsob jejich pěstování či získávání v případě živočišné výroby. „Spolupracujeme se zemědělci po celém světě. Pomáháme při pěstování kakaa, ale projekty máme i v Polsku či Maďarsku. V Česku je to

Vojtěch Kotecký (Centrum pro otázky životního prostředí UK)



Lenka Fryčová (Světový fond na ochranu přírody)



Workshop Biodiverzita a ekosystémy



Ivan Tučník (Plzeňský Prazdroj)

ŽHAVÉ TÉMA UDRŽITELNOSTI

„Biodiverzita je po klimatu, jež dominovalo otázkám udržitelnosti v minulé dekádě, nastupujícím tématem,“ uvedl Vojtěch Kotecký. Své tvrzení hned podpořil několika argumenty – jednak toto široké téma zahrnující stabilitu ekosystémů, kvalitu půdy či množství vody v krajině, rezonuje ve středoevropském prostoru kvůli zkušenosti několika velmi suchých let, což nejen českou společnost přimělo uvažovat o vlastní závislosti na krajině. Dalšími důvody jsou regulační tlak, ale i jisté sebevědomí vycházející z minulé zkušenosti toho, jak si dokážeme poradit s tématy udržitelnosti.

zatím hodně o vzdělávání, protože zemědělců hospodařících regenerativním způsobem je velmi málo,“ dodala.

Video z prezentací
I. Tučníka a M. Šilhánové:
youtu.be/uMraW4QLieQ



FSC TÁHNE POPTÁVKU

Po diskuzi, v níž se mluvilo mj. o konzervativní povaze zemědělské komunity, přišlo na řadu téma lesů. Moderátor promluvil o systému FSC na místo Tomáše Dudy, ředitele Národní kanceláře systému Forest Research Council, který se workshopu nezúčastnil z důvodu nemoci. Vojtěch Kotecký uvedl, že lesy v Česku zaujímají 36 procent jeho rozlohy, jejich převahu přitom tvoří smrkové intenzivní monokultury, což naráží na limity udržitelnosti. Zmíněná organizace se proto snaží standardizovat udržitelnější pěstování v lesích, a to i prostřednictvím dodavatelských řetězců firem. Tržní poptávka je totiž příčinou rostoucího počtu certifikovaných lesů v ČR, jichž je nyní pět procent.

Proč je pro výrobce dřevěných výrobků důležité dodržovat zásady certifikace FSC, poté pohovořil Martin Beran, předseda představenstva družstva Dřevotvar, které se certifikaci začalo u nás jako první věnovat, a to dokonce několik let předtím, než vznikla česká pobočka organizace FSC. Důvodem



Martina Šilhánová (Nestlé)

byla podpora prodeje výrobků firmy i její proexportní aktivity, protože Dřevotvar je z 95 % závislý na exportu. Řečník také zmínil, že impulsem, jenž zpopularizoval certifikaci a pomohl jejímu rozšíření, bylo v roce 2020 oznámení řetězce IKEA, že nebude prodávat výrobky bez certifikace FSC.

Video z prezentací
V. Koteckého a M. Berana:
youtu.be/LjWpZs-ccWU



JAK NAHOŘE, TAK DOLE

Workshop pokračoval prezentací Jarooslavy Hejdukové z developerské společnosti Crestyl, která na příkladech představila firemní strategii směřující k obnově biodiverzity na územích, v nichž operuje. V areálu Dock v pražské Libni, kde má firma sídlo, postavila během patnácti let pět kancelářských budov. Prostředí tvořené původně desítkami tisíc metrů čtverečních kontaminovaných lagun nechala



dekontaminovat a sanovat, čímž se do nich postupně vrátil život. Součástí opatření byla i výsadba stromů a zeleně na fasádách a střeších nebo zachytávání dešťové vody pro účely zalévání zeleně a splachování toalet.

„Lesy v Česku zaujímají
36 procent jeho
rozlohy, jejich převahu
přitom tvoří smrkové
intenzivní monokultury.“

K tématu biodiverzity ve městech se vyjádřila i Denisa Lešková, koordinátorka projektu Ecogardens, ve smyslu, jak mohou být komunitní zahrady nejen řešením pro zmírňování dopadu klimatické změny, ale také místem, kde lidé mohou obnovit své psychické síly, navazovat sociální vztahy a vzdělávat se v oblasti péče o zahradu.

Video z prezentací
J. Hejdukové a D. Leškové:
youtu.be/JjOJoH6zaHs



Martin Beran (Dřevotvar)

Poslední příspěvek přednesla Klára Hálová ze společnosti Mattoni 1873, která popsala dlouhodobý projekt na podporu biodiverzity v okolí míst, kde firma stáčí minerální vody. Ten vznikl ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody ve snaze zabránit znečištění podzemní vody realizací opatření na povrchu země. „Ke každé lokalitě je třeba přistupovat individuálně,“ uvedla



Klára Hálová (Mattoni 1873)

zástupkyně firmy s tím, že obecně je snahou potlačit expanzivní a nepůvodní druhy rostlin a podporovat byliny na úkor travin.

Video z prezentace K. Hálové:
youtu.be/qxWAV4IroZY



Jaroslava Hejduková (Crestyl)



Denisa Lešková (Ecogardens)



SOCIÁLNÍ UDRŽITELNOST: TĚŽKO UCHOPITELNÁ I MĚŘITELNÁ, PŘESTO STÁLE DŮLEŽITĚJŠÍ

Diverzita, férové pracovní podmínky nebo pozitivní dopad na okolní komunitu. Toto a mnohem víc spadá pod písmeno S ve zkratce ESG. Sociální stránka udržitelnosti stála dlouho v pozadí té environmentální, to se ale v posledních letech mění. Příklady, jak lze s touto oblastí pracovat, nastínili zástupci čtyř firem, zatímco teoretický background doplnil **Peter Sattler** z poradenské společnosti Horváth & Partners. Ten také workshop moderoval spolu s kolegyní **Kateřinou Krebsovou**.

Proč je téma sociální udržitelnosti oproti změně klimatu tak často přehlížené, vysvětlil Peter Sattler dvěma důvody – jednak jsou emise spojené s globálním oteplováním základem Green Dealu, a tím pádem velké části bruselské legislativy, navíc jsou i relativně dobře měřitelné. Což se již nedá říct o sociální udržitelnosti, která se týká dopadů činnosti firem na jejich okolí, a jako taková není pomocí čísel snadno uchopitelná.

„Přesto se jí firmy musí zabývat už proto, že na ně společnost vyvíjí tlak,”

uvedl moderátor a své tvrzení podložil výsledky průzkumu mezi 250 finančními manažery v Evropě, kteří cítí tlak ohledně udržitelnosti ze všech stran – vlády, investorů, zaměstnanců a nejvíce ze všeho zákazníků, a to nejen koncových, ale i v rámci dodavatelského řetězce.

Situaci navíc ztěžuje absence jasné definice sociální udržitelnosti. Podle Evropského parlamentu jde o zajištění přístupu k základním potřebám, férové distribuci příjmů, dobrým pracovním podmínkám, sociálním a zdravotnickým

službám, ale i o podporu sociální koheze a inkluze. Pro firmy je důležité i to, co k tématu říká směrnice CSRD, která se dívá na to, jaký dopad mají firmy na různé stakeholdery včetně vlastní pracovní síly. „To, co ztěžuje uchopitelnost sociální udržitelnosti, je fakt, že firmy musí reportovat velmi objektivně, aby byly porovnatelné s jinými,” upozornil Peter Sattler.

Video z prezentace
P. Sattlera:
youtu.be/eqTDp8Jjn8E



Peter Sattler (Horváth & Partners)



ZAMĚSTNANCI I DODAVATELÉ

Následovaly konkrétní příklady, jak firmy pracují s tématem sociální udržitelnosti v praxi. S první prezentací vystoupila Eliška Froschová Stehlíková, vedoucí firemní komunikace řetězce Lidl, a popsala principy iniciativy You, která vzešla z německé centrály společnosti. Cílem projektu je informovat zaměstnance o firemní CSR strategii a motivovat je k udržitelnému jednání v pracovním i osobním životě, což se děje například prostřednictvím mobilní aplikace s interaktivním obsahem, intranetu a firemního časopisu.

Každým rokem také firma zaslá zaměstnancům dotazník s ambicí zjistit, co si představují pod pojmem udržitelnost. „Zajímavé bylo, že poprvé většina z nich udržitelnost omezila jen na třídění odpadu,“ zmínila řečnice. Zaměstnanci, jichž je v Česku zhruba 12 tisíc, také absolvují dle své specializace povinné vzdělávání o udržitelnosti, připravují se moduly pro zaměstnance prodávající a skladu či nákupčí a plánují se rozvojové programy ohledně diversity a inkluze.

Video z prezentace
E. Froschové Stehlíkové:
youtu.be/bPURqgFaZ_E



Miroslav Pícek (Pivovary Staropramen)

Poté si vzal slovo Miroslav Pícek ze společnosti Pivovary Staropramen, která se tématu sociální udržitelnosti věnuje např. v oblasti employer brandingu, kde aplikuje zásady diversity, rovnosti a inkluze. Důležité je pro ni i téma udržitelné konzumace alkoholu, kdy se snaží

„Každoročně zaměstnanci vyplňují dotazník o tom, co si představují pod pojmem udržitelnost. Poprvé většina omezila udržitelnost na třídění odpadu.“

aktivně nabízet i zdravější nealkoholické varianty, nebo stabilita dodavatelského řetězce, kde se slovy řečníka snaží uzavírat dlouhodobá partnerství na sedm až deset let. „Rozvíjíme se společně s našimi dodavateli, aktivně s nimi komunikujeme a vlastně je tlačíme k tomu, aby přinášli zajímavé nápady a inovace pro naše zákazníky,“ popsal, že snahou pivovaru je své dodavatele hodnotit podle ESG parametrů, a tím kultivovat celé byznysové prostředí v regionu. Současně by však podle řečníka měla dávat všechna opatření směr k větší udržitelnosti také ekonomický smysl.

Video z prezentace M. Pícku:
youtu.be/ZOaXvungciw



Eliška Froschová Stehlíková (Lidl)

Workshop Sociální aspekty udržitelnosti



Hana Sobková (Smurfit Kappa)

PRO KOMUNITU

Z jiného úhlu pohledu přistupuje k sociální udržitelnosti Smurfit Kappa, výrobce papírových obalů a produktů z vlnité lepenky, jehož iniciativu Dobrý soused představila Hana Sobková. Smyslem je

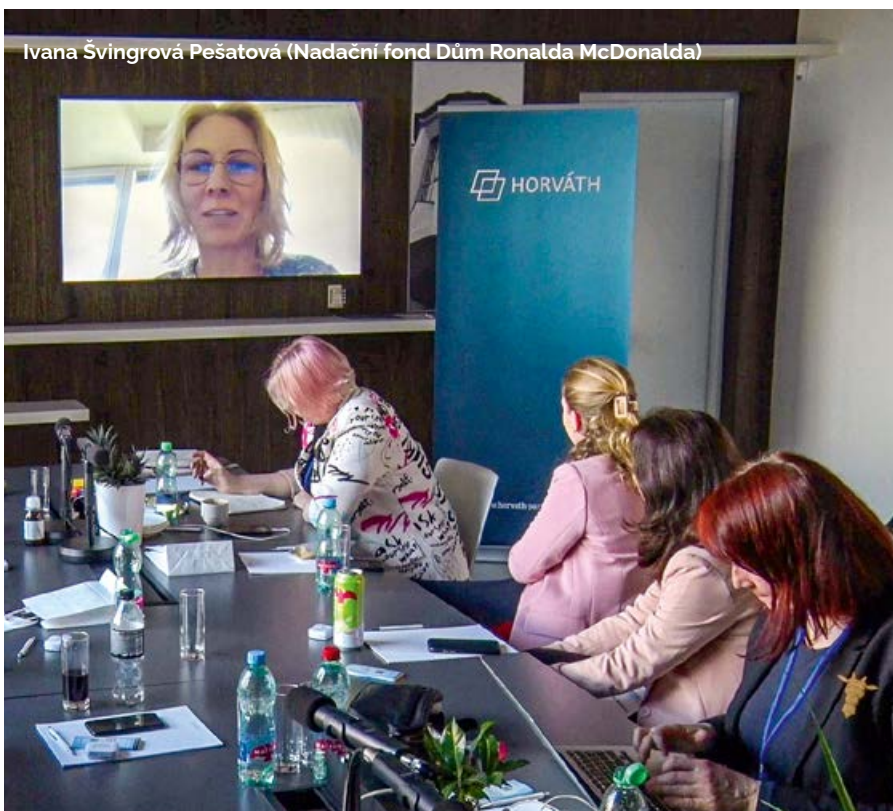
zlepšit životní podmínky lidem v nouzi tam, kde firma působí. Ať se to týká nákupu auta pro mobilní hospic, výstavby pavilonu a teen clubu, knihovny nebo evakuačního výtahu pro základní školu pro děti se zdravotním znevýhodněním. Vše probíhá prostřednictvím firemní

ODPOVĚDNOST FIREM

Názory na to, jak by měl byznys přistupovat k životnímu prostředí, se během historie měnily. V 70. letech 20. století dominovala teorie liberalismu Milтона Friedmana, podle níž by firmy mělo zajímat pouze vytváření zisku. To se ovšem dělo za cenu externalizace jejich dopadu na životní prostředí a společnost. Jiný světový názor, jenž razí Colin Mayer a získává si popularitu i široké veřejnosti, vede firmy naopak k odpovědnosti – podle profesora univerzity v Oxfordu je hlubším důvodem existence firem řešit problémy společnosti pomocí profitabilních řešení.

nadace, která loni v Česku a na Slovensku rozdělila půl milionu eur. „Nevyberáme projekty náhodně, reagujeme na to, s čím přicházejí naši zaměstnanci. Chceme vidět jejich iniciativu,“ uvedla řečnice, podle níž je iniciativa v souladu posláním firmy, které vyjadřuje heslo „Tvořit, chránit a pečovat“.

Video z prezentace
H. Sobkové:
youtu.be/vp2VMY-y1q0



Ivana Švingrová Pešatová (Nadační fond Dům Ronalda McDonalda)

O nadaci, ačkoli ne firemní byl i poslední příspěvek, s nímž přišla Ivana Švingrová Pešatová, výkonná ředitelka Nadačního fondu Dům Ronalda McDonalda. Ten ve světě staví domy pro rodiče vážně nemocných dětí, aby jim umožnila zůstat spolu po dobu nemocniční léčby, a podpořil tak duševní stav malých pacientů, jenž je pro úspěch léčby naprosto zásadní. Projekt, který vznikl v roce 1974 v USA, se v novém miléniu dostal i k nám a dům, jenž hostí rodiny nemocných dětí, stojí v areálu pražské motolské nemocnice od roku 2022. Řečnice přitom vysvětlila nejen překážky, které český projekt provázely, ale i vztah a okolnosti spolupráce mezi nadačním fondem, korporací, v tomto případě McDonald's, a třetí stranou, již je FN Motol.

Video z prezentace
I. Švingrové Pešatové:
youtu.be/g3J83pJorZg





JAK FINANCOVAT UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ. V MALÉM I VE VELKÉM

Peníze jsou středobodem fungování každé firmy, notabene takové, jejímž motivem je udržitelnost. Proto nemohl v nabídce workshopů chybět diskuzní event zaměřený na finance a možnosti jejich získání pro „zelené“ projekty. Během setkání, jímž provázeli **Monika Vrbková** a **Michal Veselý** z JIC, inovační agentury pro střední a východní Evropu, vystoupilo šest aktérů – zástupců bankovníctví, startupů a poskytovatelů veřejného i venture financování, poté následoval řízený networking.

Workshop zahájila Monika Vrbková, která ve svém příspěvku popsala příležitosti pro malé a střední podniky v oblasti financování a při propojování s korporacemi. Ačkoli se SME s výjimkou těch, jež jsou součástí dodavatelských řetězců velkých firem, zatím netýká povinnost ESG reportingu, mají v tomto ohledu klíčový význam – jsou totiž zdrojem inovativních technologií schopných řešit globální výzvy v oblasti udržitelnosti. „Proto pro ně existuje řada programů s nabídkou pomoci financovat již ranou fázi vývoje, ať jde o veřejné granty či speciální programy jako Technologická Inovace agentury CzechInvest nebo granty Technologické agentury ČR,“ uvedla řečnice a zmínila i roli JIC při propojování startupů s korporacemi, kde mohou realizovat proof of concept, a získat tak první zákazníky, důvěryhodné reference či je využít pro mezinárodní expanzi.

Video z prezentace
M. Vrbkové:
youtu.be/b6BNXlEIdE



Kateřina Špáníková (Raiffeisenbank)



Slovo poté dostala Kateřina Špáníková z Raiffeisenbank, která popsala aspekty bankovního financování pro udržitelné podnikání. Hned zkraje upozornila, že banka startupy nefinancuje, naopak se soustřeďuje na financování firem, které už za sebou mají historii, včetně SME či korporací. Přidaná hodnota bankovního sektoru totiž podle ní spočívá v pomoci firmám přetavit téma udržitelnosti z regulatorního minima a povinnosti reportovat do potenciálu k dalšímu růstu. Proto je důležité, aby firmy se svými bankami komunikovaly o udržitelnosti, o tom, co po nich budou chtít a jak jim mohou pomoci. „Když pak jde o financování, vždy hledáme vhodné řešení pro danou potřebu,“ uvedla řečnice, že formy sahají od investičního úvěru přes provozní navázaný na udržitelnou činnost až po dodavatelské financování pro EPC kontrakty či financování pohledávek.

Video z prezentace
K. Špáníkové:
youtu.be/voEYQ2Rtes4



EXTERNÍ PORADCE

Třetí příspěvek přednesla Ivana Sobolíkova ze společnosti Miwa Technologies, která coby startup získala financování v oblasti cirkulární ekonomiky. V úvodu přítomní zhlédli video popisující, jak firma umožňuje zákazníkům nakupovat v supermarketech syké i tekuté produkty do opakovaně použitelných nádob propojených s mobilní aplikací. Od svého spuštění v roce 2017 pronikla v pilotním režimu do poboček retailerů Rewe a dm v Česku, Německu či Nizozemsku. K tomu ji pomohla i kombinace financování – od vlastních zdrojů zakladatele přes bankovní úvěr pro startupy až po EIC Accelerator, který jí v konkurenci projektů udělil grant od Evropské rady pro inovace. „Neuspěli jsme ale hned, povedlo se nám to až díky externí konzultantce, která nám pomohla s celým procesem,“ uvedla řečnice.

Video z prezentace
M. Radové:
youtu.be/E5lSfIHG9UM



Workshop Financování a propojování pro udržitelné podnikání



Ivana Sobolíková (Miwa Technologies)



Firma nadto získala finance také od venture kapitálového investičního fondu Tilia Impact Ventures, jejíž zástupkyně Magdaléna Radová ve svém příspěvku popsala, na jakých principech fond funguje. „Investujeme do příští generace lídrů a vizionářů z regionu střední a východní Evropy,“ poznamenala s uvedením několika příkladů za investovaných startupů. Ať šlo o maďarský Munch s misí snižovat množství nesnéženého jídla, digitální tržiště Cyrkl, jež transformuje trh s industriálním odpadem, nebo polskou The Village, která v rámci sítě mikroškol rozvíjí v dětech empatii a kreativitu. Fond přitom investuje ve velmi brzké fázi „seed stage“ i v pozdní follow-on do řešení na široké škále témat od férovější inkluzivní společnosti přes přístup ke zdravotní péči až po přechod k cirkulární ekonomice a uhlíkové neutralitě. „Na co opravdu cílíme, jsou inovace, které mají dopad v jádru svého byznysového modelu,“ podotkla řečnice.

Video z prezentace
I. Sobolíkové:
youtu.be/1MjY8GNaptA



NEBOJTE SE JÍT DO STARTUPŮ

Realitu z opačného úhlu pohledu poté popsal Martin Janča, spoluzakladatel startupu Myco, jenž vyvíjí a vyrábí funkční materiály z houbového mycelia. „Firmy dnes překypují odpadem a my dokážeme velkou část z něj

zpracovat.“ Podmínkou k tomu je ale dostatek financí, aby se Myco mohlo kromě provozu zaměřit i na rozvoj. Největší problém startupů podobného typu totiž podle řečníka spočívá v jejich udržitelné povaze, což se s nimi táhne do chvíle, než se stanou udržitelnými i ekonomicky. Velkou podporou bylo Myco díky jihomoravské lokaci partnerství agentury JIC, zainvestován byl nakonec privátními i veřejnými penězi.

Martin Janča (Myco)



„U privátních investorů bylo velmi důležité nastavení spolupráce a cílů, jak v oblasti financí, tak času,“ poznamenal Martin Janča. Popsal také okolnosti spolupráce s korporacemi a vyzval jejich zástupce, aby se nebáli investovat do startupů.

Video z prezentace M. Janči:
youtu.be/HagyGtKV61E



Workshop uzavřel Filip Krůta, ředitel EcoTech Hubu, jenž je součástí projektu na podporu technologických startupů zvaného Technologická inkubace agentury CzechInvest. Při představení agentury a jejích aktivit od 90. let zmínil jako negativní důsledek nepromyšleného přílivu zahraničních investic pověst Česka coby „levné montovny“. V reakci na to začala agentura cílit na startupy, což vyústilo v projekt Technologické inkubace s budgetem 850 milionů korun. Do něj se dosud přihlásilo přes 1100 startupů či projektů, které mohou získat

„Ačkoli se SME s výjimkou těch, jež jsou součástí dodavatelských řetězců velkých firem, zatím netýká povinnost ESG reportingu, mají klíčový význam – jsou zdrojem inovativních technologií schopných řešit výzvy v oblasti udržitelnosti.“

Filip Krůta (EcoTech Hub)



tickety od 50 do 200 000 euro, přičemž nejvíce z nich spadá do oblastí AI, creative a ecotech.

Video z prezentace F. Krůty:
youtu.be/JNdHtx3aAhc





KONEC NEFÉROVÝCH PRAKTIK. GREENWASHING UŽ NEBUDE BEZTRESTNÝ

Zatímco dříve bylo možné lakovat realitu takřka beztrestně nazeleno, díky nové legislativě bude podobné jednání firem prakticky vyloučené. Jak vypadá greenwashing v praxi a jak se vyhnout jeho často nezamýšleným projevům, ukázal workshop zaměřený na marketingovou komunikaci udržitelnosti. Akcí provedli zakladatelé iniciativy No Greenwashing [Lenka Mynářová](#) a [Vladimír Víšek](#).

Po úvodním představení iniciativy, za níž stojí renomovaní odborníci v oblasti udržitelnosti, představili moderátoři v první části workshopu samotné téma greenwashingu a zmínili i jeho legislativní aspekty. Jak totiž ukázaly výsledky ankety, která v sále proběhla formou digitálního hlasování, desetina přítomných netušila, oč jde, a zhruba polovina účastníků měla o fenoménu jen obecnější představu.

Jak ostatně upozornili moderátoři, greenwashing je často nechtěným důsledkem neznalosti daných problémů a jejich kontextu. „Podle definice

jde o klamání spotřebitele o ekologické prospěšnosti produktu, služby nebo celé firmy, kdy říkáte, že jsou ekologičtější a udržitelnější než ve skutečnosti,” upřesnil Vladimír Víšek a vyjmenoval rizika s tím spojená – od snižování důvěry spotřebitelů v environmentální tvrzení firem až po plýtvání firemních zdrojů.

Zmínil také historii pojmu, jenž poprvé použil někdejší student ekologie Jay Westerveld, když se v 80. letech dostal během svých cest po Oceánii do hotelu vyzývajícího hosty opakovaně používat ručníky na pokoji s ohledem na ochranu životního prostředí. Jak přitom vyšlo

najevo, víc než o planetu šlo managementu hotelu o snížení nákladů na praní prádla.

PLASTU NAVZDORY

Jedním z prvních zdokumentovaných příkladů greenwashingu pak byla marketingová kampaň ropné společnosti Chevron, v níž se chlubila oceněními za ochranu životního prostředí, načež se ukázalo, že náklady na tyto bohubilé aktivity výrazně pokulhávají za náklady na jejich komunikaci.



Vladimír Víšek (No Greenwashing)

„Skutečný průlom představuje od letoška platná směrnice Green Claims Directive.“

Po uvedení několika dalších příkladů z nedávné doby týkající se např. zneužívání negativní pověsti plastu a tvrzení o jeho údajné biodegradabilitě vyjmenoval řečník sedm hlavních hříchů greenwashingu podle zavedené metodiky, které doplnil výčtem dalších sofistikovaných strategií, jak vzbudit zdání zelené reality.

Na to navázala Lenka Mynářová prezentací o tom, jak se na extrémně palčivé téma dívá legislativa. „Respektive Evropská unie, která se v této džungli snaží udělat pořádek,” dodala a zmínila, že poprvé operovala s pojmem greenwashing směrnice o nekalých obchodních praktikách, která však byla



Lenka Mynářová (No Greenwashing)



poměrně bezzubá. Skutečný průlom představuje od letoška platná směrnice Green Claims Directive, která přenáší odpovědnost za komunikaci na firmu včetně odpovědnosti za to, že této komunikaci spotřebitel rozumí. „Proto

SEDM HŘÍCHŮ GREENWASHINGU

Hřích skryté směny nastane, když představíme produkty jako zelené tím, že zdůrazníme určitý atribut na úkor dalších „nezelených“.

Hřích menšího zla se týká případu, kdy problematickou oblast podnikání komunikujeme jako udržitelnou. Hřích nedostatku důkazů zneužívá populární pojmy jako „CO₂ neutral“ či „eco-friendly“. U hříchu vágnosti vytváříme zdání zelenosti pomocí obecného zvolání nebo zelenou barvou. Hřích bezvýznamnosti znamená, že komunikujeme o produktu naprosto nepodstatný fakt. Hřích falešných značek naráží na problém, kdy je v EU registrováno více než 230 eco-labelů, které si často vytvořily samy firmy. Hřích lhaní se týká i nezáměrné lži, kdy se firma nechá oklamat dodavatelem.

směrnice zavádí do budoucna povinnost verifikovat komunikační tvrzení před uvedením výrobku na trh,“ upřesnila moderátorka.

Další významná směrnice, která první doplňuje a byla již schválena Evropskou komisí, se nazývá Empowering Consumers to the Green Transition. Společně přitom stanovují přísné sankce za jejich porušení typu zákazu účasti na veřejných zakázkách, přijímání dotací nebo povinnosti zaplatit procenta z obrátu. „Nastavuji se tím nová pravidla hry pro komunikaci, což bude obrovskou výzvou nejen pro firmy, ale i komunikační agentury,“ dodala řečnice. Green Claims navíc v dlouhodobém měřítku zavádí metriku Product Environmental Footprint umožňující srovnávat udržitelnost v produktových kategoriích, v čemž zatím nejdále pokročilo odvětví kosmetiky.

BEZ PAPIRU ANI RÁNU

Lenka Mynářová poté uvedla největší problémy, kterým budou čelit firmy v souvislosti s novou legislativou. Jednak se to týká komunikace nejasných a nepodložených tvrzení, kdy firmy budou muset mít pro každé své tvrzení vědecký důkaz, zajištěný např. nezávislou univerzitou či výzkumným pracovištěm.

CHECK-LIST KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

- Sledujte/berte v potaz celý životní cyklus výrobku, nevybírejte jen „líbivé“ části.
- Pro svá tvrzení mějte důkazy, které si může spotřebitel jednoduše dohledat.
- Neprezentujte požadavky uložené právními předpisy pro všechny produkty v příslušné kategorii.
- Ověřte srozumitelnost sdělení u spotřebitelů.
- Legislativa je postavena na vědeckém poznání – v řadě případů je proto nutné spolupracovat s experty v dané oblasti.
- Ujistěte se, že vaše aktivita je v souladu s platnou legislativou a sledujte vývoj legislativy nové.

Směrnice také ruší všechny samozvané eco-labely, kterých se v EU vyroilo více než 200 a nechává v platnosti pouze evropské a národní certifikace. Výzvou je podle moderátorky také samotný fakt, že legislativy ohledně udržitelnosti jsou vzájemně propojeny. „Říkám tomu udržitelné účetnictví, které bude auditováno a v němž budou moci proudit jen ověřená, věrohodná data,“ dodala s tím, že na co firmy nebudou mít „papír“, to nebudou moci komunikovat a co nebude od ledna 2030 podle regulí, nebudou moci prodávat.

Po kratší diskuzi následovaly prezentace tří zástupců velkých firem, Vodafone v podání Kláry Vlkové, Danone od Ivana Holuba a Plzeňský Prazdroj „z úst“ Ivana Tučnicka, kteří popsali, jak komunikují udržitelnost a bojují proti greenwashingu. Manažerka u mobilního operátora např. připustila neúspěchy v recyklaci nepoužívaných telefonů, které si jejich majitelé z nostalgie nechávají v domácnostech, zástupce výrobce mléčných výrobků a rostlinné a specializované výživy zase pohovořil o certifikacích B Corp nebo zapojení do iniciativy SBTi a šéf agendy udržitelnosti u výrobce piva popsal jeho aktivitu ve snaze o maximální transparentnost včetně práce s daty a auditů.



ESG ANEB POUČENÍ Z ANALÝZY DVOJÍ MATERIALITY

Workshop zaměřený na ESG reporting provedl účastníky aktuálním tématem analýzy dvojí významnosti. Právě ta je totiž základem úspěšného reportingu udržitelnosti podle nové směrnice CSRD a standardů ESRS. Co vše od firem vyžaduje a k čemu slouží bylo předmětem workshopu, jenž moderoval **David Janků, reporting konzultant společnosti Frank Bold Advisory.**

Pro představu, kam spadá téma dvojí materiality v rámci ESG reportingu, podal moderátor v úvodu setkání krátké shrnutí. Připomněl starší směrnici NFRD platnou od roku 2017, která na korporace neměla velké požadavky. „Reálně se informace ohledně životního prostředí nebo pracovních práv odbyly jednou větou ve výročních zprávách, a nebyly tak dostačující pro rozhodnutí investorů a dalších subjektů vstoupit s firmou do podnikatelských vztahů,“ uvedl s tím, že ESG reporting je jakousi podmnožinou rámce pro udržitelné financování.

Finanční reporting přitom označil za formalizovaný proces, jenž stojí vedle nefinančního a v mnoha zásadách ho

kopíruje. „Výsledkem tak budou auditovatelná data, k nimž musí firma dojít na základě objektivních zdrojů a ty musí mít k dispozici i pro auditora. Případně musí informace vzešlé z analýzy dvojí materiality zahrnout do své zprávy o udržitelnosti, která bude povinně součástí výroční zprávy,“ dodal.

Tohle vše totiž bude zásadní pro banky a investory reportující zase na základě jiné regulace, která od nich vyžaduje analýzu rizik týkajících se udržitelnosti subjektů, jimž půjčují peníze. Na to navázal Ondřej Veselovský ze společnosti CRIF krátkou prezentací, v níž zmínil několik let starou iniciativu českých bank v podobě memoranda o společném

řešení udržitelnosti. Ta později vedla k vytvoření dotazníku coby vodítka pro klienty, co od nich banky budou chtít.

„My se tenkrát rozběhli za bankami s tím, že máme nástroj, pomocí kterého sbíráme a sdílíme klientská data ohledně ESG,“ popsal okolnosti, za nichž vzniknul nápad společného dotazníku s cílem ulehčit práci bankám i klientům. „V podstatě šlo o pokus o standardizaci a my byli v Evropě první, kdo s tím přišel,“ dodal, že stále jde jenom o nástroj, zatímco hlavní vizí je vytvořit sdílenou databázi, jež by fungovala jako B2B standard v České republice. To by mělo ve výsledku posunout konkurenceschopnost Česka dopředu.

David Janků (Frank Bold Advisory)



Workshop ESG reporting



CO JE CSRD

Směrnice CSRD o nefinančním reportingu (Corporate Social Responsibility Directive), která u nás vstoupila v platnost v lednu 2024, se dotkne nejprve obchodních společností s více než pěti sty zaměstnanci, které budou muset ve zprávách o hospodaření zveřejňovat informace o tom, jak jejich obchodní model podnikání přispívá k ochraně životního prostředí a zohledňuje sociální aspekty. Později dojde na menší společnosti, dříve je však směrnice může ovlivnit prostřednictvím dodavatelských řetězců velkých společností.

ISO VERSUS ESG

Moderátor poté stočil řeč na ratingy, jimiž se CRIF také zabývá. Ondřej Veselovský upozornil, že ESG rating je v současné době zatížen chybovostí danou absencí standardu, jenž by definoval váhy jednotlivých pilířů E, S a G. „Proto jsou ratingy i velkých mezinárodních ratingových agentur prakticky neporovnatelné," dodal.

Petr Musil z konkurenční Dun & Bradstreet zase připomenul provázanost česko-německého byznysu v případě odběratelsko-dodavatelského řetězce. Ta vede k tomu, že menší české firmy bez povinnosti reportovat jsou coby dodavatelé firem z Německa, kde je legislativa ohledně ESG přísnější, než požaduje EU, nuceni k reportingu přistoupit.

V sále se následně rozvinula diskuze na téma ISO, které podle Veroniky Soukupové ze společnosti S-cope může výrazně pomoci s přípravou na ESG reporting. „Firmy, které již mají některou z ISO norem, totiž mají vhodný mindset od strategie přes KPIs až po data a systematicky řídí danou oblast, a navíc si ke konkrétním parametrům, které je v ISO potřeba reportovat, dojdou samy na základě analýzy rizik a příležitostí a analýzy zainteresovaných stran. A o tom je i ESG, jen se v ní mluví o analýze materiality a analýze hodnotového řetězce," uvedla.

Kromě toho může podle Ondřeje Veselovského podnikům pomoci, pokud o své certifikaci ISO informují na webu. „Ratingové firmy se totiž přesně na to dívají v rámci nevyžádaného ESG scoringu. Myslím, že spousta firem dělá

řadu dalších aktivit v rámci ESG, jen to o sobě neříkají, čímž pak nevědomky ztrácejí body v nezávislých hodnoceních," upozornil.

DVOJÍ VÝZNAMNOST

Po diskuzi o ratingu se moderátor vrátil na začátek procesu tvorby zprávy o udržitelnosti. Uvedl, že v ní podle standardů ESRS musí daná firma informovat o svých významných dopadech, rizicích a příležitostech a vysvětlil souloví „dvojí významnost", jenž spočívá v tom, že zatímco dopady se týkají vlivu firmy na okolí, rizika a příležitosti působí naopak zvenku na její finanční životaschopnost. Přičemž všechny musí souviset s udržitelností.

„ESG rating je
v současné době
zatížen chybovostí
danou absencí
standardu, jenž
by definoval váhy
jednotlivých pilířů E,
S a G."

Publikum diskutovalo například na téma ISO.



Nato si vzala slovo Anna Goraczka z Allegro Group, což je veřejně obchodovaná společnost na polském trhu a popsala, jak firma předtím reportovala na základě standardů GRI. Shrнула přitom tři doporučení: mít vedení firmy na své straně, informovat je a zapojovat do rozhodování, mít na paměti, že dvojí materialita není o reportování, ale o ESG strategii, a do třetice si stanovit top priority v tématech udržitelnosti.

Na závěr účastníci sdíleli své zkušenosti s auditem, který bude v případě nové směrnice velmi dbát na měřitelná data a důkazy. „Je to skutečně formální proces, jehož principy jsou stejné jako u finančního auditu, a proto je potřeba ho diskutovat s oddělením interního auditu, případně finančními řediteli," doporučil David Janků.



ALLEGRO.CZ – NEJVĚTŠÍ E-SHOPOVÁ PLATFORMA PRO EVROPSKÉ SPOTŘEBITELE

Allegro je největší online nákupní platformou evropského původu a ve světě e-commerce působí již více než 20 let. Společnost funguje na modelu marketplace, který umožňuje propojit miliony regionálních zákazníků s tisíci obchodníky. Na český trh vstoupilo Allegro na jaře roku 2023 v rámci plánovaného rozšíření svého úspěšného modelu tržistiště do celého regionu. Na allegro.cz zákazníci najdou nejširší možnou nabídku zboží za výhodné ceny, a to napříč kategoriemi, jako jsou auto-moto,

móda, dům a zahrada, ale také elektronika, zdraví a krása či výrobky pro děti. Tržistiště přináší českým spotřebitelům celkem více než

150 milionů nabídek od více než 20 000 prodejců, včetně Mall a CZC, a v rámci pohodlného nákupu také možnost bezplatného doručení i vrácení zboží prostřednictvím programu Smart!



allegro

Allegro Group
Wierzbicice 1B
61-569 Poznaň
www.allegro.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:



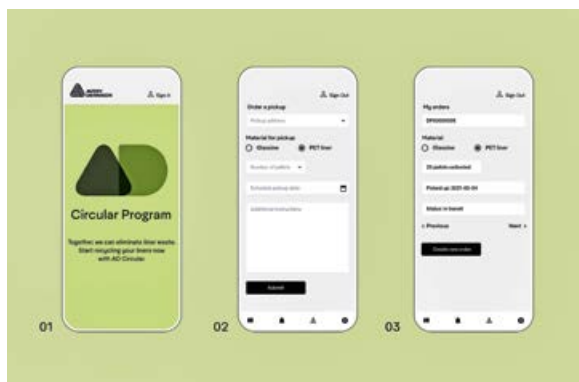
AVERY DENNISON PŘEDSTAVUJE UDRŽITELNĚJŠÍ ETIKETY

Rozhodnutí o designu obalu a značení, která činí majitelé a designéři značek, jsou kritickým faktorem pro rozvoj cirkulární ekonomiky. Etikety totiž hrají významnou roli při vytváření šetrnějších obalů a pomáhají dosáhnout stanovených cílů udržitelnosti.

Ve společnosti Avery Dennison se zavázali, že každý nový výrobek bude udržitelnější

než jeho předchůdce. Nejlepším příkladem je inovativní samolepicí materiál CleanFlake, jenž umožňuje skutečnou a čistou recyklaci plastových obalů. Toto řešení bylo v minulém roce úspěšně zařazeno do standardního portfolia společnosti. Díky tomuto inovativnímu přístupu je nyní recyklace nejen PET obalů v potravinářské kvalitě dostupnější a levnější pro celý obalový segment.

sběr a následnou recyklaci podkladových materiálů. Tato služba umožní znovu využít tuny odpadového materiálu, který bohužel stále velmi často končí na skládce. V Avery Dennison je každodenní snahou vést odvětví k udržitelné budoucnosti se závazkem zachovat a obohatit prostředí, ve kterém všichni společně žijeme a pracujeme.



Dále a tentokrát v souladu s principem Reduce v Avery Dennison uvedli na trh portfolio AD RDX, které garantuje úsporu primárních zdrojů vedoucí ke snížení emisí CO₂.

Společnost Avery Dennison na trh také dodává materiály s obsahem recyklátu a pro uzavření recyklačního koloběhu v odvětví etiket vyvinuli a v roce 2022 představili službu AD Circular, která zajišťuje



Avery Dennison Praha
Mezi Úvozy 2431/2
193 00 Praha 9
Tel.: +420 281 021 111
E-mail: orders.czech@eu.averydennison.com

Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:





UDRŽITELNOST PODLE CRIF: OSKÓRUJTE SE NA ESG

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau je součástí celosvětové skupiny CRIF působící ve 39 zemích světa.

CRIF provozuje mezinárodní dotazníkovou platformu Synesgy, jejíž pomocí společnosti zjistí, do jaké míry přímo ony anebo i jejich

obchodní partneři přispívají k dosažení cílů odpovědného podnikání. V rámci ESG aktivit také poskytuje ESG skóre českých a slovenských společností díky proprietárním modelům významných rizik.

CRIF je organizátorem Bankovního a Nebankovního registru klientských informací a provozuje Registr platebních informací REPI založený za účelem sdílení platebních informací mezi jeho členy.

Klientům rovněž poskytuje obchodní informace pro prověřování finančního zdraví a v rovných informací o firmách z celého světa.

Bankám, finančním a jiným úvěrujícím institucím poskytuje řadu řešení zahrnující analytické a softwarové nástroje, datové a digitální řešení včetně konzultací umožňujících optimalizaci jejich procesů od získání zákazníka přes upisování úvěru a řízení vztahů se zákazníkem až po vymáhání pohledávek. Kombinací vlastních znalostí s využitím

nejnovějších technologií v rámci navrhovaných řešení je umožněno klientům dosahovat automatizovaných, optimalizovaných a vyhovujících procesů v každé fázi životního cyklu klienta.



CRIF – Czech Credit Bureau
Štětkova 1638/18
140 00 Praha 4 – Nusle
Tel.: +420 277 778 530
www.crif.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:



CZECHINVEST: STÁTNÍ AGENTURA PODPORUJE TAKÉ UDRŽITELNOST

CzechInvest je přední státní agentura a dynamický hráč inovačního ekosystému, který stojí na křižovatce mezi státní správou, podnikatelskou sférou a vědeckovýzkumným sektorem. CzechInvest není jen katalyzátorem velkých investic jako Hyundai v Nošovicích, TPCA či Nexen, ale také vítanou podporou pro vzrůstající inovační startupy. Program Technologická inkubace, a zvláště EcoTech Hub, jsou ukázkou, jak se dají efektivně propojit čisté technologie s tržními příležitostmi. Podporuje nejen inovace, které překlápějí stávající technologické paradigma, ale

tvoří i základ pro udržitelný rozvoj, který je klíčový pro ekonomickou transformaci naší společnosti.

EcoTech hub se kromě podpory startupů soustředí na to, aby se Česko stalo nejen uhlíkové neutrální, ale i atraktivní destinací pro zahraniční talenty a investice. Spolu s předními asociacemi a klastry, sektorovými a vědeckovýzkumnými institucemi a státními organizacemi hledá inovativní řešení na podporu udržitelného podnikání. Ve třech výzvách projektu vstoupilo do inkubace

bezmála 30 startupů zaměřených na čisté technologie, spolu s dalšími připravovanými výzvami toto číslo ještě naroste.

Podrobnosti o EcoTech Hubu, inkubovaných startupech a zajímavá čísla z projektu můžete sledovat na www.technologickainkubace.org.



Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
Tel.: +420 727 850 330
www.technologickainkubace.org
www.czechinvest.org

Více o projektu Technologická inkubace:





CZECHOSLOVAK GROUP: UDRŽITELNOST JE ZÁKLADNÍM KAMENEM PRŮMYSLOVÉ SKUPINY CSG

Globální průmyslově-technologická skupina CSG vlastněná českým podnikatelem Michalem Strnadem má klíčové výrobní podniky v České republice, na Slovensku, ve Španělsku, v Itálii, Indii, Velké Británii a USA a své výrobky exportuje do celého světa. CSG soustavně investuje do rozvoje svých společností a zároveň expanduje v hlavních oborech svého podnikání. Součástí skupiny

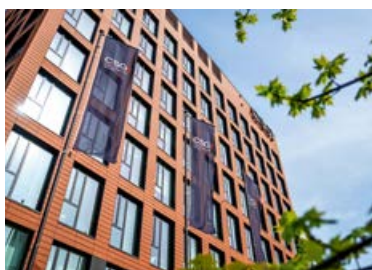
jsou například česká automobilka Tatra Trucks, významný světový výrobce malorázových munice Fiocchi nebo český výrobce radarů Eldis.

V podnicích začleněných do skupiny CSG a v propojených firmách pracuje více než 10 000 zaměstnanců. V roce 2022 dosáhly konsolidované tržby skupiny hodnoty 25 mld.

korun. Hlavními obory CSG jsou strojírenství, automobilový, železniční, letecký průmysl, obranný průmysl a výroba malorázových munice. S produkty společnosti CSG se lze díky silné proexportní orientaci setkat na všech kontinentech.



Czechoslovak Group a.s.
U Rustonky 714/1
186 00 Praha 8
Tel.: +420 273 162 150
E-mail: info@czechoslovakgroup.com
www.czechoslovakgroup.com/cs



Více o vztahu
k udržitelnosti:



POSLÁNÍM ČESKÉ SPOŘITELNY JE SPOLUVYTVÁŘET SILNĚJŠÍ A UDRŽITELNĚJŠÍ SPOLEČNOST

Posláním České spořitelny je spoluvytvářet silnější a udržitelnější společnost, kterou tvoří finanční zdraví, vzdělání a sebevědomí občané a firmy. Věří, že budoucí růst a prosperita jsou podmíněny udržitelným rozvojem. Banka se snaží pomáhat klientům při transformaci jejich aktivit k finančnímu zdraví a udržitelnosti. Nabízí „zelené“ produkty domácnostem – např. Hypotéku pro budoucnost, a také komplexní ESG poradenství firmám.

Problematicku ESG spořitelna neomezuje pouze na „E“, tedy na snižování negativních dopadů na životní prostředí. Aktivně řeší i problematiku „G“, tedy rovné příležitosti mužů a žen a vnitrofiremní diverzitu, díky čemuž se banka pravidelně umísťuje mezi TOP



zaměstnavatele. Důraz klade i na oblast „S“, což se promítá i do snahy dceřiné společnosti Dostupné bydlení ČS pomoci s novou výstavbou, která přinese cenově dostupné nájemní byty pro profese potřebné k dlouhodobě udržitelnému rozvoji našich měst a obcí.



Česká spořitelna, a. s.
Olbrachtova 1929/62
140 00 Praha 4
www.csas.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:





SKUPINA ČEZ SMĚŘUJE K ČISTÉ ENERGII

ČEZ je jednou z největších společností v České republice a zároveň rozvíjí energetiku v západní a střední Evropě. Skupina ČEZ se zavázala jít příkladem a usilovat o to, aby byl energetický sektor udržitelný, ekologičtější a šetrnější k naší planetě. Její prioritou je souběžně přeměna výrobního portfolia na nízkoemisní a dosažení klimatické neutrality do roku 2040 a poskytování těch nejvýhodnějších energetických řešení zákazníkům. Zakládá si na úzké spolupráci a odpovědném chování k zaměstnancům, společnostem, komunitám i k životnímu prostředí. Hlásí se k principům trvale udržitelného rozvoje s důrazem na oblast ESG (Environmental, Social,

Governance), která je integrální součástí řízení celé společnosti. Skupina ČEZ podporuje energetickou úspornost, prosazuje nové technologie, vytváří rovné příležitosti i prostředí pro profesní růst zaměstnanců a zaměřuje se na investice do moderních technologií, vědy a výzkumu.



Strategie VIZE 2030 – Čistá Energie Zítřka definuje konkrétní cíle v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje do roku 2030. V ČEZ věří v maximální transparentnost, proto svá ESG data dává společnost veřejně k dispozici na webových stránkách, tak aby se na ně kdokoli mohl kdykoliv podívat. Hlásí se k řadě českých i mezinárodních iniciativ zaměřených na ESG témata a pomáhá inspirovat ostatní k udržitelným aktivitám.



ČEZ, a. s.
Duhová 1444/2
140 00 Praha 4 – Michle
Infolinka: 800 810 820
www.cez.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:



DAIKIN: KLIMATIZACE, TEPELNÁ ČERPADLA A CHLADICÍ ZAŘÍZENÍ MOHOU BÝT EKOLOGIČTĚJŠÍ

Jako lídr na trhu v oboru HVAC-R vnímá svou odpovědnost vůči životnímu prostředí velmi silně. To potvrzuje vypracovaný konkrétní akční plán s environmentální politikou a s cíli ochrany životního prostředí s ohledem na ISO 14000. První dva velké cíle jsou snížení emisí CO₂ o 30 % do roku 2025 a o 50 % do roku 2030 (v porovnání s rokem 2019):

- ve výrobě: všechny závody využívají energeticky úsporná opatření, jako jsou solární panely, rekuperace tepla, LED osvětlení apod. Tyto a mnohé další iniciativy jsou součástí programu Green Heart společnosti Daikin, který pomáhá závodům zlepšovat jejich environmentální a sociální výkonnost.
- při provozu zařízení: společnost vyvíjí a používá ve svých zařízeních chladiva s nižším GWP a zároveň usiluje o maximálně

energeticky účinný provoz zařízení (např. prostřednictvím vzdáleného monitoringu komerčních budov).

- po ukončení životnosti zařízení: aktivní snaha o cirkulární ekonomiku chladiv – např. prostřednictvím programu pro

komerční zákazníky „Loop by Daikin – Recover – Reclaim – Reuse“ nebo zapojením do platformy pro volné obchodování s chladivy Retradeables.



DAIKIN AIRCONDITIONING CENTRAL
EUROPE – CZECH REPUBLIC spol. s r. o.
Budějovická 778/3a
14000 Praha 4 – Michle
Tel.: +420 778 542 894
E-mail: office@daikin.cz
www.daikin.cz

Zhlédněte udržitelný projekt partnera:





ZDRAVÍ JE PŘEDPOKLADEM PRO SPRÁVNĚ FUNGUJÍCÍ SPOLEČNOST

S podobnou myšlenkou zakladatel Isaac Carasso začal vyrábět před více než sto lety své první jogurty, původně prodávané jako lék, aby pomohl dětem zbídačeným první světovou válkou. S postupujícím lidským pokrokem a technologickým rozvojem, ale také stále patrnějším dopadem klimatické změny poháněným závislostí lidské populace na spalování fosilních zdrojů byla tato myšlenka obohacena o nutnost dosažení rovnováhy mezi produkcí zdravých potravin a zdravě a předvídatelně fungující planetou.

Dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 je pro Danone základním stavebním kamenem

ke skutečně udržitelné budoucnosti. I proto Danone přechází v rámci své dlouhodobé koncepce na model regenerativního zemědělství, který nemá menší ambice než postupně obnovit zdraví půdy zasažené intenzivním zemědělstvím a vrátit její schopnost hostit život, zadržovat vodu a bránit erozi.

Současné je důležité přehodnotit i snižování emisí metanu, jež produkují hospodářská zvířata a který je násobně silnější plyn než oxid uhličitý, čímž přispívá k zahřívání naší planety výrazně rychleji. Danone se proto v loňském roce zavázalo ke snížení svých emisí metanu o 30 % z produkce mléka do roku 2030. I toto snižování však má své limity, proto bude hrát čím dál zásadnější roli i čistě rostlinná strava s prokazatelně nižším dopadem na životní prostředí.

V neposlední řadě bude nezbytné hledat řešení i pro cirkularitu obalů, chránit rozmanitost druhů na naší planetě a současně profitovat z rozmanitosti

a unikátnosti nás, lidí, druhu, který dokázal Zemi postupně přetvořit ke svému užitku a který ji dnes za svůj evoluční úspěch mnoho dluží. Danone tuto výzvu přijalo a stejně tak jako před 100 lety je zdraví lidí i planety klíčovým předpokladem pro úspěšnou budoucnost. A že svůj závazek Danone bere vážně, potvrzuje komplexní B-Corp certifikace, kterou jsme nově získali v prosinci 2023 pro region, který zahrnuje také ČR.



Danone a. s.
V Parku 2294/2
148 00 Praha 4 – Chodov
Tel.: +420 296 332 932
Infolinka: +420 844 844 842



**Více o vztahu
k udržitelnosti:**



PRO EY NENÍ UDRŽITELNOST JEN PRÁZDNÉ SLOVO

EY je předním světovým poskytovatelem auditorských, daňových, transakčních a poradenských služeb. Zájem o udržitelnost dokazuje i tím, že se globálně zavázala k dosažení uhlíkové negativity a do roku 2025 tzv. net zero stavu, tedy rovnováhy mezi emisemi, které ročně vyprodukuje, a tím, kolik jich pomůže z atmosféry fakticky odstranit.

Hlavní misí EY je pomáhat klientům na cestě k udržitelnosti a připravit je na veškeré výzvy spojené s udržitelnou budoucností.

V oblasti klimatických změn a udržitelnosti nabízí EY tyto služby:

- CSRD – Implementace požadavků, GAP analýza, hodnocení dvojí materiality, nastavení/digitalizace sběru dat, strategie udržitelnosti
- EU Taxonomie – Implementace požadavků, GAP analýza, zmapování aktivit a stanovení souladu s EU Taxonomií
- Uhlíková stopa – Kalkulace uhlíkové stopy (GHG protokol)

- Prověrka/ověřování zpráv o udržitelnosti
- ESG rating – Příprava nefinančního reportingu podle evropských standardů CSRD (ESRS) stejně jako mezinárodních GRI, TCFD, ISRS
- ESG Due Dilligence – zhodnocení investičních projektů z pohledu ESG
- Poradenství v oblasti uhlíkového cla (CBAM)
- Gender Pay Gap analýza – rovné odměňování žen a mužů.



EY
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1 – Nové Město
Tel.: +420 225 335 111
www.ey.com/cs_cz

**Více o vztahu
k udržitelnosti:**





HORVÁTH: JAK V DOBĚ ČETNÝCH KRIZÍ ZVÍTĚZIT DÍKY UDRŽITELNOSTI

Zástupci společnosti Horváth zdůrazňují, že změna klimatu a odpovídající ambiciózní národní a mezinárodní cíle v oblasti ochrany klimatu vedou k zásadním změnám v hospodářství i v naší společnosti. Procházíme energetickou, tepelnou a dopravní transformací, a proto jsou společnosti ze všech průmyslových odvětví postaveny před úkol transformovat své obchodní modely tak, aby snížily dopady na životní prostředí v rámci celého svého hodnotového řetězce. Tato ekologická transformace přináší nejen množství příležitostí, ale také nové výzvy pro osoby s rozhodovací pravomocí v oblasti podnikání.



• Horváth má velké zkušenosti s poskytováním pomoci svým klientům, špičkovým společnostem ve svých odvětvích, aby jejich ekologická transformace uspěla.

Tým odborníků společnosti Horváth podporuje společnosti při jejich udržitelné a zelené transformaci:

- v oblasti zelených obchodních modelů a strategií zahrnujících dekarbonizaci, vodík a cirkulární ekonomiku;
- v oblasti řízení a udržitelného rozvoje, počínaje strategiemi ESG přes zveřejňování informací o regulaci a řízení rizik až po správu a organizační změny;
- na operativní úrovni vytváření hodnot, od vývoje a komercializace produktů přes dodavatelský řetězec a zadávání zakázek až po samotný provoz.



Canetti Tower
Canettistraße 5
1100 Wien, Austria
Tel.: +43 1 5127508-0
E-mail: wien@horvath-partners.com

Více o vztahu
k udržitelnosti:



VIZÍ INOVAČNÍ AGENTURY JIC JE MĚNIT SVĚT K LEPŠÍMU

Misí agentury JIC je podporovat podnikavé lidi s dobrými nápady na cestě od startupových začátků až na globální trh.



Představte si, že na dálnici vyjede o třetinu méně kamionů. Že lékaři včas zachytí rakovinu tlustého střeva u většiny lidí. Že přístupy do bank jsou dokonale zabezpečené. Že arboristé zbytečně nekácejí vzrostlé stromy. Že vědci vidí strukturu materiálů pod elektronovým mikroskopem, a mohou je tak měnit k lepšímu. Nebo vymyslet během několika dní očkování na novou nemoc. A takto by se dalo pokračovat.

V #brnoregion se právě tyto představy stávají skutečností. I díky systematické podpoře JIC tu totiž vznikají inovativní firmy, které řeší globální výzvy: environmentální potíže, stárnutí populace, společenské otázky, digitalizaci a kyberbezpečnost. Tyto firmy zlepšují životní prostředí i život celé společnosti.

JIC takovým firmám poskytuje širokou škálu služeb, jejichž pomocí mohou růst, škálovat svá řešení, expandovat, vstupovat na globální trh a pomáhat tak mnoha dalším lidem. Nabízí konzultace, workshopy a nejružnější podpůrné programy. A aby bylo i fungování samotných firem udržitelné, součástí služeb JIC jsou také výpočty a certifikace udržitelnosti.

Sám JIC se přitom snaží jít příkladem: nezatežovat zbytečně životní prostředí a postupně přejít i k uhlíkové neutralitě. V Česku je JIC považován za lídra mezi inovačními centry. Loni oslavil dvacáté výročí od svého založení.



podnikání
dává smysl

JIC, zájmové sdružení právnických osob
Purkyňova 649/127
612 00 Brno-Medlánky
Tel.: +420 511 205 330
E-mail: recepcce@jic.cz
www.jic.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:





NOVÁ MOBILITA: OBJEVTE HYBRIDNÍ A ELEKTRICKÉ VOZY KIA

Kia Czech je výhradním dovozcem nových vozů značky Kia do České republiky, ve které působí již 30 let. Za dobu své existence prodala přes 155 000 automobilů a řadí se tak mezi TOP 5 nejprodávanějších značek v ČR. Aktuálně nabízí 12 modelů včetně nabídky alternativních pohonů. Cílem společnosti Kia Czech je do roku 2027 nabízet 15 nových čistě bateriových elektromobilů z toho 11 v Evropě. Globální strategii značky je do roku 2035 plně elektrifikovat evropský trh nabízenou modelovou řadou.



Strategie společnosti Kia je postavena na třech klíčových pilířích: trvale udržitelné mobility, udržitelné planety a udržitelné energie. V souladu s vizí stát se poskytovatelem řešení trvale udržitelné mobility se společnost Kia zavázala do roku 2040 využívat ve svých výrobních závodech 100 % obnovitelné energie. To se již podařilo ve výrobním závodu ve slovenské Žilině, který v rámci výroby elektriny zcela přešel na zelenou energii. Uhlíkovou neutralitu se Kia zavázala dosáhnout do roku 2045, tedy o 5 let dříve, než je obecní závazek Evropské unie.

V oblasti udržitelná planeta se značka Kia věnuje ochraně mořských ekosystémů. Ve spojení s neziskovou organizací The Ocean Cleanup, která čistí oceány a moře od plastů, pracuje na budování systému oběhového hospodaření se zdroji. Recyklovatelný odpad nashromážděný při čištění oceánů Kia již plně využívá k výrobě materiálů ve svých vozech. Strategie značky Kia je do roku 2030 navýšit podíl recyklace plastů v rámci výroby



na 20 %. Již dnes ale interiéry automobilů značky Kia využívají recyklované materiály, příkladem je model EV9, který obsahuje až 34 kg plastů vylovených v Tichém oceánu.



Kia Czech s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 – Michle
Tel.: +420 222 999 333
Infolinka: 222 999 333
E-mail: kia-info@kia.cz
www.kia.com/cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:



KOMERČNÍ BANKA FINANCUJE PROJEKTY S POZITIVNÍM DOPADEM NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A SPOLEČNOST

Smyslem existence Komerční banky je společně s klienty budovat lepší a udržitelnou budoucnost prostřednictvím odpovědných a inovativních finančních řešení.

Jako banka má potenciál pomoci v boji s klimatickou změnou a přechodem na uhlíkově neutrální společnost především skrze financování odpovědných aktivit a udržitelných řešení klientů. Dlouhodobě jde cestou uhlíkové neutrality a strategickým plánem v oblasti

udržitelnosti je dosažení nulových emisí uhlíku ve vlastním provozu do roku 2026. Příklady již zavedených udržitelných řešení:

- sdílené bankomaty s MONETA Money Bank, Air Bank a UniCredit Bank
- platební karty ze 100% recyklovaného plastu
- nabídka retailovým klientům – Půjčka na udržitelné bydlení a Hypotéka na udržitelné bydlení

- společně s ČEZ ESCO a SGEF vytvořená služba Fotovoltaika za korunu
- nabídka odpovědného investování do ESG fondů



Komerční banka, a. s.
Na Příkopě 33/969
114 07 Praha 1
Infolinka: 800 521 521
E-mail: kbplus@kb.cz
www.kb.cz



Více o vztahu
k udržitelnosti:





LIDL NA CESTĚ K UDRŽITELNOSTI

Podnikání společnosti Lidl Česká republika je úzce spjato s trendy českého maloobchodního trhu, který se postupně stále výrazněji orientuje na kvalitu, čerstvost a zdravý životní styl. Lidl usiluje o soustavné zlepšování výživových vlastností nabízených potravin. Opírá se přitom o úzkou spolupráci s dodavateli. Ta přesahuje klíčovou oblast kvality a bezpečnosti potravin a zahrnuje i kritéria etiky a ekologické a sociální udržitelnosti. Lidl důsledně aplikuje své know-how a nejlepší postupy ke snižování ekologické stopy napříč všemi činnostmi a ve spolupráci s dodavateli usiluje o snižování

obalové zátěže dodávaných výrobků. Za nedílnou součást strategie považuje Lidl i cílevědomé budování postavení preferovaného



a perspektivního zaměstnavatele na českém trhu práce. Součástí působení společnosti je i podpora specifických potřeb a komunit, kde Lidl působí.



Lidl Česká republika s.r.o.
Národní 1359/11
158 00 Praha 5
E-mail: csr@lidl.cz
Web: www.lidl.cz



Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:



MATTONI 1873: PEČUJEME O PRAMENY A ZDROJE, ABYCHOM JE V POŘÁDKU PŘEDALI DALŠÍM GENERACÍM

Pro výrobce minerálních vod je ochrana vodních zdrojů a ekosystémů v jejich okolí zásadní. Závísi na nich zdravý proces vzniku podzemních vod, a tak Mattoni 1873 s pomocí Českého svazu ochránců přírody nad rámec přirozené ochrany zdrojů vrací do těchto biotopů původní druhovou skladbu rostlin a živočichů. Ochránci hospodaří na 16 hektarech v okolí závodů Mattoni 1873: v Poděbradech (Poděbradka), Byňově (Dobry voda), Mnichově (Magnesia) a v Kyselce na Karlovarsku (Mattoni a Aquila). Péče o lokality zahrnuje např. odstranění náletových dřevin a invazních rostlin, mozaikovou seč, výsev lučního osiva, tvorbu vodních ploch pro obojživelníky nebo výrobu úkrytů pro živočichy.

Vedle úsilí o ochranu biologické rozmanitosti je v Mattoni 1873 samozřejmostí snižování uhlíkové stopy, která s biodiverzitou tvoří



spojenou nádobu. Úbytek přírody a změna klimatu jsou neoddělitelně spojeny a nelze je řešit samostatně. Kromě řady opatření například v dopravě, kde společnost již roky přepravuje část svých výrobků po železnici, se Mattoni 1873 zasazuje o zavedení zálohového systému na PET lahve a plechovky a plnou cirkularitu všech svých obalů.

Cirkulace obalových materiálů v uzavřené smyčce – tedy recyklace z lahve do lahve a z plechovky do plechovky – snižuje tlak na těžbu nových surovin, zmenšuje uhlíkovou stopu až o dvě třetiny a šetří životní prostředí.


MATTONI 1873

Mattoni 1873
Palmovka Open Park IV, Votčářova 2497/18
180 00 Praha 8 – Libeň
Tel.: +420 257 107 611
E-mail: info@mattoni.cz
www.mattoni1873.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:





McDONALD'S DLOUHODOBĚ HLEDÁ EKOLOGIČTĚJŠÍ ŘEŠENÍ

McDonald's je jedním z největších provozovatelů sítě restaurací. Po celém světě je v provozu zhruba 40 000 podniků, které denně obslouží zhruba 70 milionů lidí. V Česku a na Slovensku zaměstnává téměř 12 000 zaměstnanců. Udržitelnosti se věnuje dlouhodobě, a to na globální i lokální úrovni.

Od roku 2000 McDonald's v českých a slovenských restauracích například třídí všechny obalové materiály, olej z fritéz je využíván v rámci druhotného zpracování a biologicky rozložitelný odpad je zpracováván v kompostárnách nebo bioplynových stanicích.



Důležitou aktivitou řetězce je snižování množství odpadu a nahrazování plastových obalů za alternativní. Prvním zásadnějším krokem bylo nahrazení plastových brček papírovými, následovala výměna plastových příborů za dřevěné. Plast zmizel i z kelímků na studené nápoje a shaky nebo třeba krabiček na saláty. Od roku 2022 prodává McDonald's pramenitou vodu Rajec výhradně v rPET obalech, již o rok dříve zahájil přechod na ekologické varianty hraček z populárního Happy Mealu. Všemi těmito kroky dosáhla společnost úspory zhruba stovek tun jednorázového plastu ročně.

Jen letos McDonald's ušetří další desítky tun plastu a odpadu ve svých restauracích. Od letošního ledna totiž zákazníci při konzumaci v restauraci dostávají nápoje bez víčka. Stále si o něj však mohou požádat. Oproti dřívějšímu ale nejde o plastová, ale papírová víčka z lisovaného vlákna.



McDonald's pokračuje také v instalaci zelené infrastruktury, jako jsou nádrže na zadržování vody nebo fotovoltaické panely. Společně s partnery také buduje nabíjecí stanice pro elektromobily v blízkosti restaurací.



McDonald's ČR spol. s r. o.
Radlická 740/113c
158 00 Praha 5
Tel: +420 222 007 111
E-mail: ripominky@cz.mcd.com
www.mcdonalds.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:



SPOLEČNOST NESTLÉ VYRÁBÍ POTRAVINY, KTERÉ JSOU DOBRÉ PRO LIDI I PRO PLANETU

I díky více než 150leté historii se Nestlé vždy řídilo dlouhodobým pohledem. Po mnoho let plnilo závazky vyplývající z konceptu společenské odpovědnosti Vytváření sdílených hodnot. Při pohledu na změny ve společnosti a vůbec při pohledu do budoucna je jasné, že měnit se musí i firma samotná. V roce 2019 vyhlásila svoje cíle k dosažení nulových čistých emisí do roku 2050.

Být jen udržitelný však nestačí, musí se naučit i obnovovat, být regenerativní. Regenerativní cesta Nestlé začíná v zemědělství. Více než 70 % jejich globálních emisí vzniká u zemědělců a zpracovatelů surovin nutných pro výrobu. Regenerativní zemědělství je zakořeněno v postupech, které pomáhají zlepšovat zdraví a úrodnost půdy, ukládat uhlík, zadržovat vlhkost a chránit a obnovovat biodiverzitu. Cílem společnosti je spolupracovat s dodavateli na

transformaci k regenerativnímu zemědělství a snižovat nejen uhlíkovou stopu, ale přispívat ke zlepšení ekosystémů.

Příroda má schopnost růst, vyvíjet se a prospívat. V přírodě nic takového jako odpad neexistuje. Vše je regenerativní. Je načase, aby se podnikání inspirovalo přírodou – aby se posunulo od lineárního modelu „vzít-vyrobít-zahodit“, který extrahuje hodnotu, k modelu, který je cirkulární a funguje v zájmu systému jako celku. Nové obalové materiály a vůbec cirkulární fungování je i pro Nestlé velkou výzvou.

Regenerace je cesta a jako všechny cesty začíná prvními kroky, experimentováním a spoustou učení. Ale směr je jasný: Nestlé se bude inspirovat přírodou a bude se snažit pomoci vytvořit odolnou budoucnost pro naši planetu, její obyvatele a naši společnost.



Když se podíváme na příštích 150 let, nic menšího nebude stačit.



Nestlé Good food, Good life

Nestlé Česko s.r.o.
Mezi Vodami 2035/31
143 20 Praha 4 – Modřany
E-mail: info@nestle.cz

Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:





DEVELOPER P3 NA CESTĚ K NÍZKOUHLÍKOVÉ BUDOUCNOSTI

P3 je evropský developer průmyslových nemovitostí, které jsou klíčovou součástí dodavatelských řetězců a musí hrát roli při budování nízkouhlíkové budoucnosti. Díky tomu, že P3 logistické parky navrhuje, staví, následně pronajímá a dlouhodobě spravuje, stojí udržitelnost přirozeně v popředí jeho zájmů.

Odpovědný přístup se projevuje v mnoha aspektech. Například umístění P3 parků v těsné blízkosti dopravních tahů je výhodné pro dopravu, zároveň minimalizuje uhlíkovou stopu a nezatěžuje obydlené zóny zbytečným

tranzitem. Haly se staví v udržitelném standardu BREEAM Excellent a vyšším. Velkou prioritu mají úspory energií a díky konstrukční připravenosti střech na fotovoltaiku některé haly energií také vyrábějí. K vyhřívání umí P3 zůžitkovat i odpadní teplo z mrazicí techniky nebo geotermální energii ze země.

Respekt k okolí vyjadřuje P3 tím, že se mu snaží přizpůsobit. Při plánování obchodně-průmyslové čtvrti na brownfieldu v Ostrově navázala na ortogonální vazby Vítkovice a sousední kulturní technické památky

DOV, aby smyslně dotvořila zapomenuté území. V jiných parcích zase implementuje vlastní koncepci zeleně, jejíž skladba vychází z druhové spřízněnosti s okolní krajinou.

Základem ESG strategie P3 jsou ale lidé – nejen vlastní zaměstnanci, ale i zaměstnanci nájemců, tedy ti, kteří v parcích pracují, a v neposlední řadě také obyvatelé žijící v blízkém okolí.



P3 Logistic Parks s.r.o.
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1, Česká republika
E-mail: czech@p3parks.com
www.p3parks.com

Více o vztahu
k udržitelnosti:



PENNY: HEZKY ČESKY A EKOLOGICKY

Vše, co v PENNY dělají, dělají HEZKY ČESKY. Aktivitu PENNY na poli udržitelnosti začínají u pomoci potřebným ve spolupráci s Českou federací potravinových bank, nově také navázali spolupráci s platformou Nesněženo. Proti plýtvání potravinami bojují také vlastními projekty, jakými jsou PENNY pro ZOO. Neplýtváme s PENNY – balíčky s potravinami s blížící se dobou expirace za zvýhodněnou cenu nebo Rohlíky na strouhanku – výhodná koupě ztvrdlého pečiva apod.

V PENNY se v rámci CSR věnují řadě aktivit, kdy chtějí být všude dobrým sousedem. V rámci vlastního projektu Hýbeme se hezky česky se nově stali jedním z hlavních partnerů Běhej lesy a titulárním partnerem charitativního PENNY běhu, do kterého se aktivně zapojují i senioři z organizace Život 90, kterou PENNY



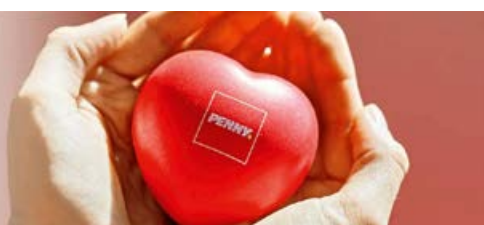
rovněž podporuje a výtěžek půjde právě této organizaci. Dále ve spolupráci s FAČR podporují fotbal, zejména na regionální úrovni napříč všemi generacemi. V PENNY se také starají o více než dva miliony včel a pomáhají šířit osvětu o jejich významu pro naši planetu.

Při výstavbě i modernizaci jejich prodejen využívají v nejvyšší možné míře úsporné a ekologické technologie počínaje LED osvětlením, unikátní chladicí a mrazicí technologií, fotovoltaickými elektrárnami nebo i užitím dřeva při výstavbě prodejen. Vedle celodřevěných ekologických prodejen ve Skutči na Chrudimsku otevřeli letos další takovou ve Žďárci nad Doubravou, která je navíc zcela energeticky soběstačná. Výstavba dalších ekologických prodejen bude i nadále pokračovat.



PENNY Česká republika
Počernická 257
250 73 Radonice
Tel.: 800 202 220
E-mail: info@penny.cz
www.penny.cz
www.pomahamehezkycesky.cz

**POMÁHÁME
HEZKY ČESKY**



Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:





PŘEPRAVCE PPL: CÍTÍME ZODPOVĚDNOST, ZLEPŠUJEME SE, JSME TOHO SOUČÁSTÍ

Ekologie, udržitelnost, uhlíková neutralita – to pro předního českého přepravce PPL CZ nejsou jen prázdná slova. Společně s mateřskou společností DHL Group jdou cestou redukce skleníkových plynů a do roku 2050 chtějí být bezemisní.

Aktivně rozšiřují zelenou flotilu. Momentálně využívají přes 100 aut na alternativní pohon a elektřinu, s čímž souvisí budování robustní sítě stanovišť pro dobíjení, která počítá s budoucí expanzí elektromobility. Vloni proto připojili 100. nabíjecí stanici, přičemž do konce tohoto roku plánují počty znásobit. V centrech větších měst doručují zásilky cyklokuriéry.

Kladou důraz na udržitelnost budov. Už nyní odebírají 100 % elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Nejnovější depa navrhuje s ohledem na energetickou účinnost a šetrnost k životnímu prostředí. Uvnitř i vně jsou zavedena ovládání LED světel, střechy budov jsou připraveny pro instalaci fotovoltaických panelů. Některé jsou vybaveny také



zelenými střechami, které přispívají k přirozenému ochlazení interiéru i lepšímu zachytu dešťové vody. Nová depa jsou vzorem pro postupnou inovaci stávajících budov.

Rozšiřují síť o ekologické parcel boxy. Jeden stávající PPL Parcelbox dokáže pojmout až 75 balíků najednou. Během jediné zastávky tak může řidič doručit desítky zásilek, což oproti doručení na desítky různých adres šetří nejen čas zákazníků a řidičů, ale i životní prostředí a ovzduší. V letošním roce navíc posilují závazek k udržitelnosti i zaváděním nových ekologických PPL Parcelboxů. Inova-



ktivní verze je kompaktnější, poháněna solární energií a využívá moderní bateriové systémy.



PPL CZ s.r.o.
K Borovému 99, Jažlovice
251 01 Říčany
www.ppl.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:



PROLOGIS: UDRŽITELNÝ PŘÍSTUP OD VÝSTAVBY AŽ PO KAŽDODENNÍ PROVOZ

Prologis je globální lídr v oblasti logistických nemovitostí. V 19 zemích vlastní a spravuje portfolio o rozloze přibližně 114 milionů metrů čtverečních, z toho 1,4 milionu metrů čtverečních ve 12 logistických parcích v České republice. Své strategicky situované nemovitosti rozvíjí s ohledem na maximální udržitelnost a každou novou budovu podrobuje akreditaci BREEAM. V Prologis Park Prague Rudná pak vznikla vůbec první logistická nemovitost na českém trhu, která v tomto schématu získala nejvyšší hodnocení Outstanding.



v oblasti snižování emisí. Společnost má za cíl dosáhnout do roku 2025 uhlíkové neutrální výstavby, do roku 2030 nulových čistých provozních emisí a do roku 2040 nulových emisí v celém svém hodnotovém řetězci. Nedávno developer představil také platformu Prologis Essentials umožňující optimalizovat provoz zákazníků díky správnému vybavení za atraktivní ceny.



Prologis Czech Republic Management s.r.o.
Pikrtova 1737/1a
140 00 Praha 4
Tel. +420 225 340 000
www.prologisce.eu

Více o vztahu
k udržitelnosti:



Prologis zajišťuje úspornější a pro zaměstnance příjemnější provoz svých budov např. implementací světlíků, tepelných čerpadel či inteligentního LED osvětlení. V roce 2018 se Prologis stal prvním investorem do logistických nemovitostí se schválenými vědecky podloženými cíli



RAIFFEISENBANK: INVESTUJTE CHYTŘE A UDRŽITELNĚ

Téma trvalé udržitelnosti získává stále větší význam, a to i v oblasti kapitálových investic. Uvědoměle vynakládané investice zároveň mohou podpořit firmy, které se snaží chovat zodpovědně vůči svému okolí, a přimět ty, které příliš udržitelně nejednají, aby začaly přemýšlet nad změnou svého chování.

Raiffeisenbank se hrdě a aktivně hlásí k principům odpovědného bankovníctví. Je si vědoma klíčové role a velké odpovědnosti, kterou jako banka v procesu zelené transformace a jejího financování má. Raiffeisenbank

chce aktivně pomáhat při přechodu na nízkoemisní ekonomiku. Postupně proto implementuje principy odpovědného bankovníctví a faktory ESG do svých řídicích procesů a přináší nové udržitelné bankovní produkty a služby. Zelenou transformaci vnímá jako velkou příležitost k posilování ekologického a společensky odpovědného podnikání a zvyšování konkurenceschopnosti České republiky.

Cílem Raiffeisenbank je usnadňovat klientům život, v oblasti ESG chce usnadňovat

cestu k udržitelnosti. Rozvíjí tři základní pilíře udržitelnosti, které cílí na odlišné zainteresované skupiny:

- 1) ESG poradenství a udržitelné finance (klienti banky)
- 2) Environmentální a společenská odpovědnost (životní prostředí a společnost)
- 3) Odpovědná správa a řízení (zaměstnanci banky).



**Raiffeisen
Bank**

Raiffeisenbank a. s.
Hvězdova 1716/2b
140 00 Praha 4
Tel.: +420 412 440 000
Infolinka: 800 900 900
www.rb.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:



REZOLV ENERGY JE NEZÁVISLÝM VÝROBCEM ČISTÉ ENERGIE

Společnost Rezolv Energy byla založena za účelem vybudování portfolia větrných a solárních projektů a projektů skladování energie o výkonu několika gigawattů ve střední a jihovýchodní Evropě. Firma je vlastněna globálně působící společností Actis, předním světovým investorem do udržitelné infrastruktury, který Rezolv Energy podpořil 500 miliony eur na vybudování obnovitelných zdrojů energie. Aktuálně je již připraveno k výstavbě více než 2 GW čisté energie v podobě čtyř velkých větrných a solárních projektů. Jedním z těchto projektů je Dama Solar v západním Rumunsku, jenž bude po svém dokončení díky výkonu 1044 MW

největší solární elektrárnou v Evropě. Vyrobená čistá energie bude prodávána komerčním a průmyslovým firmám prostřednictvím dlouhodobých smluv o výkupu elektřiny (Power Purchase Agreements – PPA).

Rezolv Energy si klade za cíl svými projekty nastavit standard odpovědného rozvoje projektů obnovitelných zdrojů energie v regionu a stát se lídrem v této oblasti. Při plánování jednotlivých projektů se vždy řídí strategií

udržitelnosti firmy, a to na základě osvědčených postupů v oboru a dodržování mezinárodních standardů, mezi něž patří zásady Equator a standardy environmentální a sociální výkonnosti Mezinárodní finanční korporace (IFC). Jedním z hlavních pilířů je snaha zajistit, aby každá z obnovitelných elektráren společnosti Rezolv přispívala k prosperujícím ekosystémům a přinášela čistý přírůstek biologické rozmanitosti.



**REZOLV
ENERGY**

Rezolv Energy s.r.o.
Karolinská 661/4
186 00 Praha 8 – Karlín
Tel.: +420 227 316 222
E-mail: info@rezolv.energy

Více o vztahu
k udržitelnosti:





SMURFIT WESTROCK: NET ZERO DO ROKU 2050

Společnost Smurfit Westrock je průkopníkem v oblasti udržitelnosti. Její cirkulární integrovaný obchodní model ji pomáhá plnit cíle udržitelnosti a stanovovat nové. Má vedoucí postavení v hodnocení ESG třetích stran a posledních 17 let vydává pravidelné výroční zprávy o udržitelném rozvoji.

Jako přední společnost v oblasti udržitelnosti zakládá svou ambici udržitelného růstu na třech pilířích: planeta, lidé a efektivní podnikání. To znamená neustále se snažit minimalizovat dopad na životní prostředí, praktikovat odpovědné řízení, zacházet se

všemi zainteresovanými stranami s respektem a zlepšovat svým zákazníkům podnikání prostřednictvím svých produktů.

Iniciativa Better Planet 2050 má pro každou výše zmíněnou oblast stanovené ambiciózní cíle a každý rok přináší významné pokroky. Od roku 2005 firma snížila emise CO₂ o 43,7 %, TRIR o 48 % od roku 2018 a prodala 95,5 % obalů s certifikací dodavatelského řetězce.

Některé z cílů Better Planet 2050: redukce emisí CO₂ o 55 % do 2030 a net zero do 2050, 30% snížení množství odpadů odváženého



na skládky do roku 2025 (splněno, aktuálně je firma na hodnotě 35,8 % od roku 2013), 25 % žen v manažerských pozicích do roku 2024 (splněno, nyní 25,1 %) a v letech 2020-2025 podpořit místní komunity a sociální či environmentální projekty částkou 25 milionů eur (splněno, nyní 25,6 milionu).



Smurfit Westrock
E-mail: jan.kapral@smurfitwestrock.cz
Tel.: +420 724 352 297
www.smurfitkappa.cz

Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:



TESCO: KAŽDÝ DEN PŘINÁŠET ZÁKAZNÍKŮM, KOMUNITÁM A PLANETĚ NĚCO NAVÍC

Udržitelnost jak v podnikání, tak v oblasti sociální a environmentální je včleněna do strategických priorit celé skupiny Tesco. Tesco je první řetězec, který se začal podrobně věnovat měření a prevenci plýtvání potravinami. V rámci podpory komunit se věnuje nejen potravinovým sbírkám a sbírkám školních potřeb, ale pomáhá také díky unikátnímu grantovému programu. V roce 2023 Tesco

spustilo projekt Tesco pro planetu zaměřený na demonstraci konkrétních příkladů, které realizovalo v oblasti udržitelnosti.

Environmentální část našich aktivit je zaměřena na snižování emisí, množství obalů a jejich snadnější recyklovatelnost, snižování energetické náročnosti a přechod na obnovitelné zdroje energie. Tesco rovněž dbá na zdravé a udržitelné stravování, vedle rostlinných alternativ masa vlastní značky nabízí i řadu reformulovaných produktů. K udržitelnému chování motivuje i klíčové dodavatele, kteří po vzoru Tesca měří potravinový odpad a emise. Všechny obchody již několik let používají elektrinu z udržitelných zdrojů.

Tato témata rezonují u zaměstnanců a Tesco hodnotí jako skvělé místo pro práci rekordních 87 % zaměstnanců. V oblasti diversity a inkluze jsou klíčová témata: inkluze osob se změněnou pracovní schopností, podpora žen a LGBT+ komunity.



Tesco Stores ČR a. s.
E-mail: press@tesco.cz
www.corporate.itesco.cz
www.linkedin.com/company/tesco-czech-republic

Zhlédněte udržitelný
projekt partnera:





ÚSTAV UDRŽITELNOSTI A PRODUKTOVÉ EKOLOGIE PRO ROZVOJ UDRŽITELNÉHO HOSPODAŘENÍ

Pedagogické zaměření ústavu se odvíjí od aktuální společenské potřeby zavádění principů udržitelnosti do praxe. Naším cílem je rozvíjet vzdělávání v oblasti udržitelnosti, oběhového hospodářství, produktové ekologie, surovinové bezpečnosti a dalších oborů, které jsou pro odborníky zaměřené na udržitelnost důležité. Jsme přesvědčeni, že posun průmyslově založené společnosti k větší udržitelnosti mohou realizovat absolventi technických oborů s odpovídajícími environmentálními a socio-ekonomickými znalostmi.

Studium na Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie je určeno studentům, kteří mají v popisu práce technickou ochranu prostředí a řízení průmyslových odvětví tak, aby co nejméně zatěžovala prostředí a krajinu. Součástí udržitelnosti je v našem pojetí

rovnováhy mezi lidskými potřebami a životním prostředím, mezi průmyslem a krajinou, mezi požadavky spotřebitelů a dostupnými surovinami. Do popisu práce manažerů udržitelnosti patří i kreativita, ekodesign, prezentační dovednosti a entuziasmus pro dobrou věc. Náplní odborné a tvůrčí činnosti pracovníků ústavu je analytická činnost



v oblasti produktové a korporátní udržitelnosti. Provádíme výzkum zaměřený na produktovou ekologii a ekodesign. Pomocí analytických nástrojů určujeme environmentální aspekty produktů, služeb, technologií a organizací.



Ústav udržitelnosti a produktové ekologie
Fakulta technologie ochrany prostředí
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
Jankovcova 23
170 00 Praha 7
Tel.: +420 734 890 131

Více informací
o ústavu:



UŽITEČNOST A NALÉZÁNÍ ŘEŠENÍ PRO KLIMATICKÉ ZMĚNY JE DNA SKUPINY VEOLIA

Společnost Veolia Holding Česká republika je největším dodavatelem služeb na českém vodohospodářském trhu – zajišťuje výrobu a distribuci pitné vody a odvádí a čistí odpadní vody pro více než 2,4 milionu obyvatel. Zároveň je Veolia jedním z největších výrobců a dodavatelů tepla v České republice a poskytuje i podpůrné služby pro Českou přenosovou soustavu. Kromě dodávek tepla a elektřiny zajišťuje Veolia svým klientům komplexní energetické služby. Divize využití odpadů skupiny Veolia nabízí komplexní

služby v oblasti nakládání s odpady s ohledem na jejich maximální využití nebo recyklaci před případným odstraněním. Skupina zajišťuje ekonomicky efektivní druhotné využití vedlejších produktů z vodárenství a energetiky, to vše při dodržování přísných požadavků na ochranu životního prostředí a udržitelný rozvoj.



Veolia Holding Česká republika, a. s.
Florentinum – Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1 – Nové Město
Tel.: +420 222 321 648
Mob.: +420 602 447 151
E-mail: ondrej.benes@veolia.com
www.veolia.cz

Více o vztahu
k udržitelnosti:





REAKCE NA SUMMIT: SDÍLENÍ, SETKÁVÁNÍ, INSPIRACE

Sustainability Summit 2024 opět potvrdil svůj význam jako platforma pro sdílení inovativních přístupů k udržitelnosti. Účastníci ocenili rozmanitost workshopů a příležitostí k networkingu, které umožnily výměnu zkušeností mezi zástupci byznysu, vědy a veřejné správy. Velký důraz byl kladen na udržitelnost a obnovitelné zdroje, což odráží rostoucí zájem firem i jednotlivců o ekologická řešení. Summit poskytl inspiraci k aplikaci udržitelných principů v praxi, a to nejen u velkých korporací, ale i malých a středních podniků. Zaujala i možnost setkání s potenciálními obchodními partnery, kteří sdílejí podobné hodnoty, což přispělo k obohacení diskuzí o budoucím směřování k udržitelné společnosti. Celkově summit přinesl nové perspektivy a podněty pro další rozvoj udržitelnosti v různých odvětvích.



Petr Hladík,
ministr životního prostředí
České republiky

Já jsem moc rád za Sustainability Summit, protože se tady potkávají lidé z různých oblastí – z byznysu, neziskového sektoru i veřejné správy. Nejen proto, aby spolu diskutovali, ale aby se vzájemně inspirovali a věděli, co kdo dělá a jak. Nejde přitom o žádné opisování. Když ale někomu něco funguje, je dobré se tím inspirovat, a také to ve vlastním byznysu použít. Což se tu děje a je to dobře, protože vzájemná interakce a spolupráce může posouvat celý byznys dopředu.



Marie Zemanová,
Asociace udržitelného podnikání

Letos jsem přijela na Sustainability Summit s řadou očekávání, a musím říct, že už dopolední průběh

konference je všechny naplnil. Jednak jsem očekávala, že se dozvím novinky a inspirativní informace, uslyším mluvit lidi z oboru, s kterými se běžně nesetkávám, včetně lidí z vědecké sféry, což jsem vnímala jako příjemné doplnění faktů a argumentů. Dalším očekáváním bylo, že jsem se tu chtěla setkat s lidmi, kteří se zabývají problematikou udržitelnosti na firemní úrovni i na té vědecké. To vše se naplnilo mírou vrchovatou. Je tu velmi příjemná atmosféra a příjemné prostředí. Všichni jsou naladěni na společné téma a mají toho spoustu co sdílet. Za mě je to úžasná akce.



Jakub Šanda, Škoda Auto

Na letošním summitu se mi líbí, že toho nabízí opravdu hodně. Je tu příležitost pro networking a spoustu market place. Každý si najde svůj oblíbený workshop, který ho zajímá, příležitosti pro navázání nových kontaktů i možnosti se dozvědět něco nového. Z čeho ale můžeme mít radost, je fakt, že udržitelnost začíná zajímat opravdu hodně lidí. Myslím si, že nejen pro mě, ale i pro všechny ostatní budou zajímavé workshopy. Líbí se mi pestrost témat, která se během nich probírají.



Pavel Fojtík, Panattoni

Za mě je konference skvělá akce, jelikož je tu zastoupená jak odborná veřejnost, tak i akademická sféra. Tato kombinace, kdy se tu může prezentovat třeba i průmyslový development, vytváří skvělé prostředí, jak věci posouvat dopředu. Těším se na diskuzi s akademií, které budou ještě následovat, i jaké se dozvím novinky v oblasti udržitelnosti.



Michal Mitošinka, Damito

Myslím si, že Slovensko a Česká republika nie sme mentálne pripravení na to, aby sme slovo udržateľnosť dostatočne chápali. Bol som zvedavý, kto je dnes líder, čo prináša, ako sa vieme prepojiť a navzájom si pomôcť k lepším zajtrajškom. Aby sme všetci mysleli na budúcnosť našich detí. Čo ma najviac zaujalo je, že skutočne

Reference



dnes vznikajú vo firmách oddelenia, rôzni ekológovia, environmentalisti, trvalo udržateľné oddelenia a dnes som mal pocit, že sú naozaj ľudia, ktorým na tom záleží, ktorí to chcú posúvať dopredu.



Dominika Kovačovičová, FSV UK

Pridu mi skvelé práve postery, ktoré odzrkadľujú reálnu prax, ako sa dá aplikovať udržateľnosť už teraz do chodu napriek tomu, že je už aj na posteroch vidno, že je častokrát zložitá pre firmy a že táto podpora, ktorá je potrebná pre udržateľnosť je zatiaľ z veľkých firiem, čo je samozrejme pochopiteľné, ale zároveň je vidno, že aj malé a stredné podniky sa tomu snažia čo najviac ísť v ústrety. Takže asi práve to, do akej miery sa venujú už len tým malým projektom je pre mňa takým tým najväčším dnešným aha momentom.



Marek Drlicka, Atlas Copco

Prišiel som sem kvôli udržateľnosti, pretože našej firme záleží na udržateľnosti a na obnoviteľných zdrojoch. Očakávania boli v tom, že sme chceli stretnúť obchodných partnerov, ktorí majú podobné myslenie ako my, idú greenway cestou, rozmyšľajú, ako ušetriť energie, ako pomôcť planéte prežiť. Zatiaľ som tu veľmi spokojný.

stretli sme tu veľa budúcich obchodných partnerov, ktorí majú ekologické riešenia pre našu firmu, dúfam, že nám to pomôže v našom biznise.



Jan Skolil, Classic Oil

Díky tomu, že jsme firma, která provozuje recyklační linku, dostali jsme se k tomuto summitu, přihlásili se do soutěže a byli vybráni s naším projektem. To nás mile překvapilo a vzhledem k velikosti summitu i jeho myšlenky nám to přišlo velmi dobré. Čekáme, že se tady seznámíme se spoustou zajímavých partnerů a lidí, kteří nám pomůžou v našem projektu a ve spolupráci B2B.



Boris Župančič, Bureau Veritas

Jsem tady kvůli inspiraci, kvůli příkladu zajímavých projektů, získání nových informací, možnosti se poučit ze zkušenosti jiných, a celkově se inspirovat, co a jak dělat do budoucna, abychom téma udržitelnosti společně rozvíjeli a posunuli společnost, v níž žijeme, na jinou úroveň. Příklady projektů byly velmi zajímavé.

Ve shrnujícím videu ze summitu můžete vidět a slyšet, jak účastníci poskytují své reference.



STAŇTE SE I VY SPOKOJENÝM ÚČASTNÍKEM SUSTAINABILITY SUMMITU!



ZÚČASTNĚTE SE TŘETÍHO SUMMITU MANAŽERŮ UDRŽITELNOSTI



Czech & Slovak
**SUSTAINABILITY
SUMMIT 2025**

10. 4. 2025
Cubex Centrum, Praha

uložte si do kalendáře
už dnes!





Czech & Slovak **SUSTAINABILITY STAR 2024**

Hvězdy udržitelnosti roku 2024

GRATULUJEME HVĚZDÁM UDRŽITELNOSTI ROKU 2024!



**EKOBALENÍ V ALZE – CESTA K BEZOBALOVÉ
LOGISTICE
ALZA.CZ**



**RECYKLACE POPRVÉ PORÁŽÍ SPALOVÁNÍ
V LIKVIDACI NEMRZNOUCÍCH KAPALIN
CLASSIC OIL**



**REZERVACE VELKÝCH KOPYTNÍKŮ
ČESKÁ KRAJINA**



**OPAKOVANĚ POUŽITELNÉ OBALY
PRO E-COMMERCE
DECATHLON**



**POOLINGOVÁ PŮPALETA Z RECYKLÁTU
GOPALL, STABILPLASTIK A PENNY MARKET**



**KOMUNITNÍ ZAHRADA CENTRUM ČERNÝ MOST
KOKOZA A CENTRUM ČERNÝ MOST**



**PANATTONI PARK CHEB SOUTH – HALA AUTODOC,
NEJZELEŇŠÍ BUDOVA NA SVĚTĚ
PANATTONI CZECH REPUBLIC DEVELOPMENT**



**BIOMETAN – VYUŽITÍ KALOVÉHO PLYNU
NA ÚČOV PRAHA
PRAŽSKÉ VODOVODY A KANALIZACE**



**URBANITY CAMPUS TACHOV
URBANITY DEVELOPMENT**



**VYUŽITÍ ZBYTKOVÉHO TEPLA Z DATOVÉHO CENTRA
K VYTÁPĚNÍ KANCELÁŘÍ
VODAFONE CZECH REPUBLIC**

Realizace úspěšného projektu udržitelnosti vyžaduje čas, energii a odhodlání. A nakonec by se měl dostavit nejen přínos pro životní prostředí či společnost, ale i uznání pro ty, kteří projekt uskutečnili. Toto uznání přichází v podobě ocenění Sustainability Star, které se udělilo 10 nejlepším z 62 nominovaných udržitelných projektů, které vybrala Vědecká rada druhého ročníku summitu.

Podrobnosti o letošních Hvězdách udržitelnosti najdete na:

www.SustainabilityStar.cz





Czech & Slovak SUSTAINABILITY SUMMIT 2024

25. 4. 2024
Cubex Centrum
Praha

DĚKUJEME VŠEM PARTNERŮM ZA PODPORU DRUHÉHO SUSTAINABILITY SUMMITU

PARTNEŘI SUMMITU:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI SUMMITU:



POD ZÁŠTITOU:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



VENUE PARTNER:



PARTNER CATERINGU:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER VÝZKUMU:



PARTNER DESIGNU:



DTP PARTNER:



ODBORNÝ GARANT:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



SESTERSKÉ PROJEKTY:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY:





Czech & Slovak
**SUSTAINABILITY
SUMMIT 2025**

10. 4. 2025
Cubex Centrum
Praha

ZVEME VÁS NA TŘETÍ SUMMIT MANAŽERŮ UDRŽITELNOSTI

březen 2025
po út st čt pá so ne
1 2
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

DUBEN 2025

květen 2025
po út st čt pá so ne
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10 	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**NESMÍM
CHYBĚT**

7calendar.com



uložte si do kalendáře už dnes!

**UNIKÁTNÍ AKCE
SKUPINY**

Atoz**sustainability**