

Impulsando el crecimiento

A largo plazo y el éxito del negocio a través de una mejor experiencia del cliente:

Un enfoque para la gestión digital de CX basada en datos en la industria de telecomunicaciones en América Latina



- Dimensión funcional: Journeys y Puntos de Contacto
- Dimensión funcional: Package/Plan
- Dimensión funcional: Calidad de la red
- Dimensión Funcional: Atención al Cliente, Canales de Venta



ROCXI
Fuente: Ipsos

(ROCXI = Return of Customer Experience Investment)



