

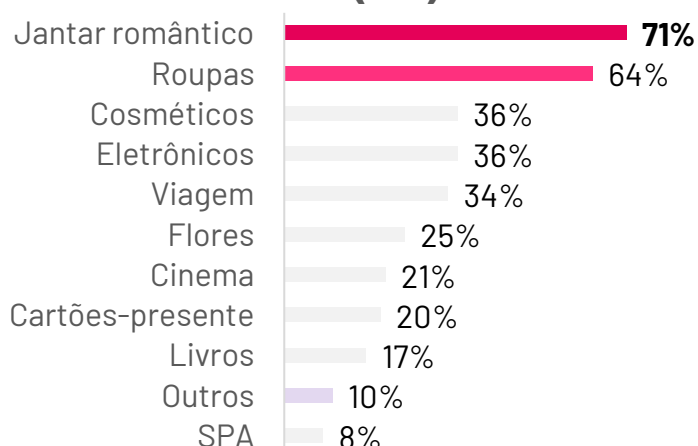
# O AMOR ESTÁ NO AR!



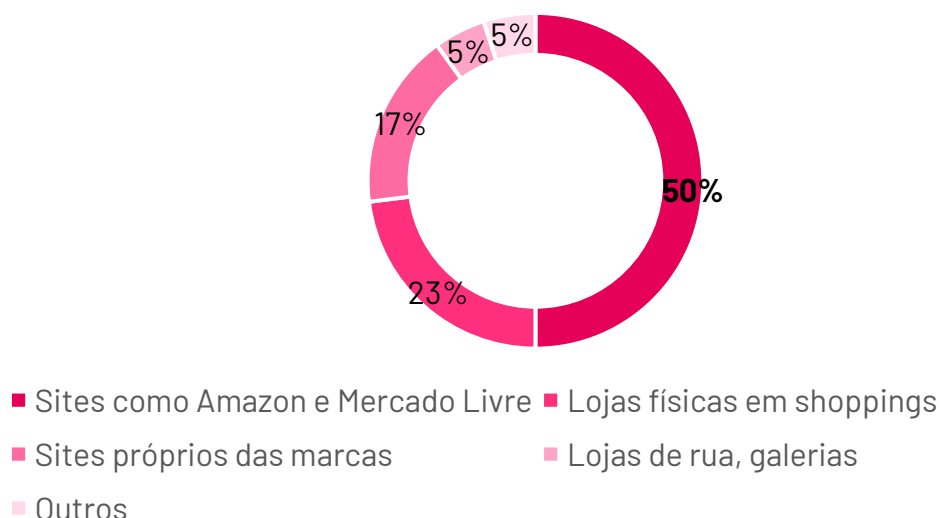
A essência da comemoração do Dia dos Namorados está na celebração do **amor verdadeiro e genuíno**, segundo nossos participantes do estudo sindicalizado sobre esta data. Para muitos, ele representa o **amor romântico entre namorados, noivos e casados**. Mas não só isso. A data também é vista como uma oportunidade para celebrar outras conexões significativas, **como amizades profundas, relacionamentos familiares e até o amor próprio**.

Lançamos **a pesquisa em 2 de junho** e, em quatro dias, 219 participantes dividiram conosco como conheceram seus parceiros. Tem gente que se conheceu por meio do Orkut, Facebook e Tinder. Tem também quem se conheceu por meio de conhecidos em comum ou em uma viagem de passagem na cidade da pessoa amada. Também aqueles que se conheceram muito cedo na vida, na escola ou na mesma vizinhança durante a infância, e se reencontraram anos depois, em outro momento pronto para um relacionamento novo. Veja os principais resultados do nosso estudo:

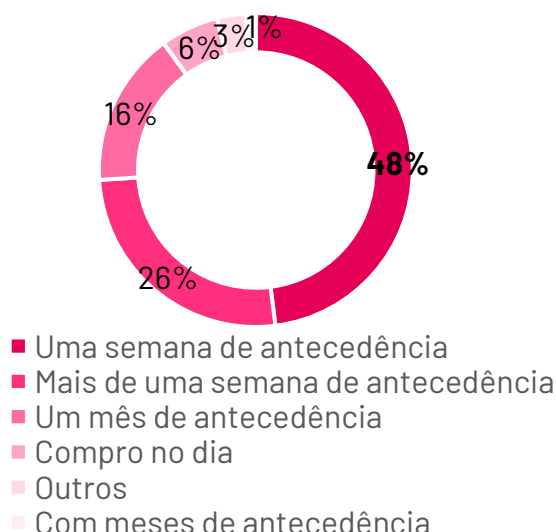
## O que você costuma dar de presente no Dia dos Namorados? (RM)



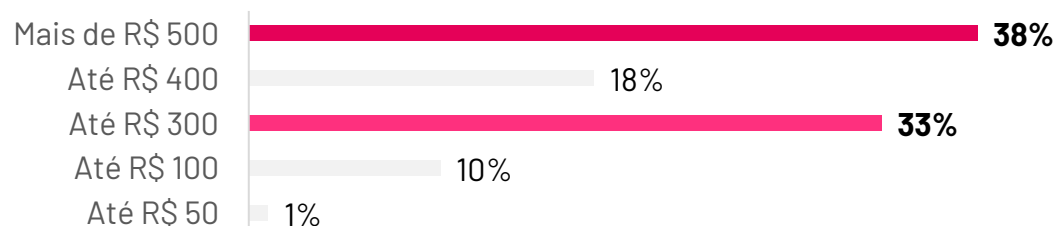
## Principal canal de compras (RU)



## Compra presente com qual antecedência? (RU)



## Até quanto costuma gastar com o presente? (RU)



## Principais formas de pagamento



**Pix e débito: 46%**



**Crédito: 22%**

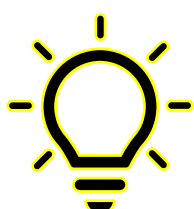


**Parcelado: 26%**



**Dinheiro: 3%**

Outras formas de pagamento: 3%



**51% dos respondentes** afirmaram ter **interesse em ver marcas** representando outras formas de relacionamento, como poliamor e não-monogâmicos e 78% disseram não ter experiências negativas com relação à inclusão/representação de grupos minorizados na data.