

Destques do Market Essentials

A atividade de viagem diminui, e no geral, os segmentos de viajantes mostram prioridades diferentes

Percepções baseadas na Média Global por País, em 15 países onde a pesquisa Essentials é conduzida, incluindo o Brasil.

Junho 2025

As atividades relacionadas a viagens diminuíram em comparação com o ano passado

Atividades de Viagem | Últimas 4 Semanas

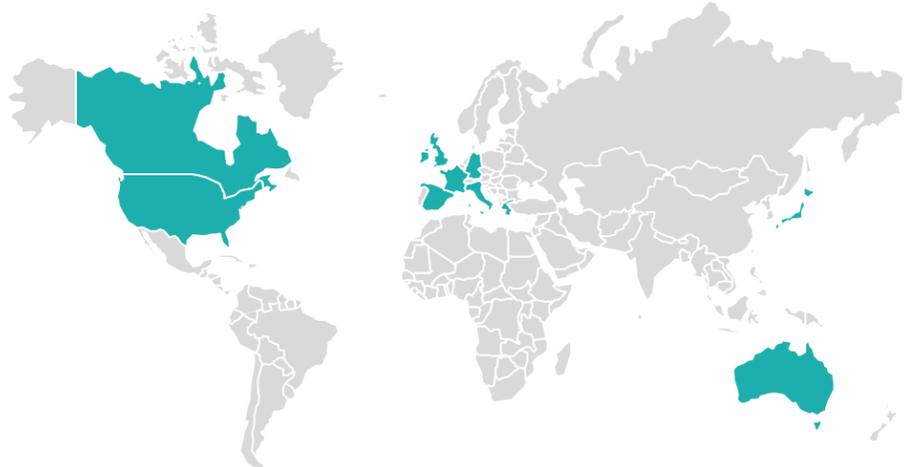


▼ ou ▲ indicam mudanças vs. último ano (relevância estatística @ 95% I.C.)

Japão agora empata com EUA como o principal destino de viagem com um aumento notável em viagem de lazer desde o último ano

Principais Destinos Internacionais para Lazer | Próximos 3 Meses

1	EUA (15%)	-2	6	Austrália (7%)	-1
2	Japão (15%)	+4▲	7	Canadá (7%)	+2
3	França (14%)	+1	8	Alemanha (6%)	-
4	Itália (12%)	+2▲	9	Reino Unido (6%)	-
5	Espanha (12%)	-	10	Grécia (6%)	-



▼ ou ▲ indicam mudanças vs. último ano (relevância estatística @ 95% I.C.)

Os segmentos de viagens da Ipsos destacam diferentes prioridades de viagens



"Gosto de viajar quando posso e procuro boas oportunidades para visitar novos lugares"

Exploradores de Oportunidades

26%



"Não tenho um forte desejo de viajar e raramente faço disso uma prioridade"

Indiferentes à viagens

20%



"Tenho interesse em viajar e prefiro me ater a destinos familiares e gerenciáveis para facilitar as coisas"

Buscadores de Conforto

18%



"Viajar é muito importante para mim como forma de me conectar com a família e amigos"

Viajantes Conectados

18%



"Priorizo viagens e procuro aventuras imersivas fora do comum ou experiências culturais"

Buscadores de Experiências

9%



"Sou apaixonado por viagens e disposto a investir em experiências premium e sofisticadas"

Viajantes de Luxo

9%

Para mais insights, detalhes de país ou informações de assinatura, contate essentials@ipsos.com

Ipsos Market Essentials monitora como as pessoas em todo o mundo navegam pelas novas regras de engajamento e o impacto resultante em nosso estado de espírito, nossa situação financeira e intenções futuras. Todos os meses, a Ipsos pesquisa consumidores em 15 países, incluindo: Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, México, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Reino Unido e EUA.

© 2025 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

