

GALINHAS LIVRES DE GAIOLAS

Projeto 24-092536

Ipsos e Mercy for Animals

Abril de 2025

ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

00

SUMÁRIO DO PROJETO QUANTITATIVO

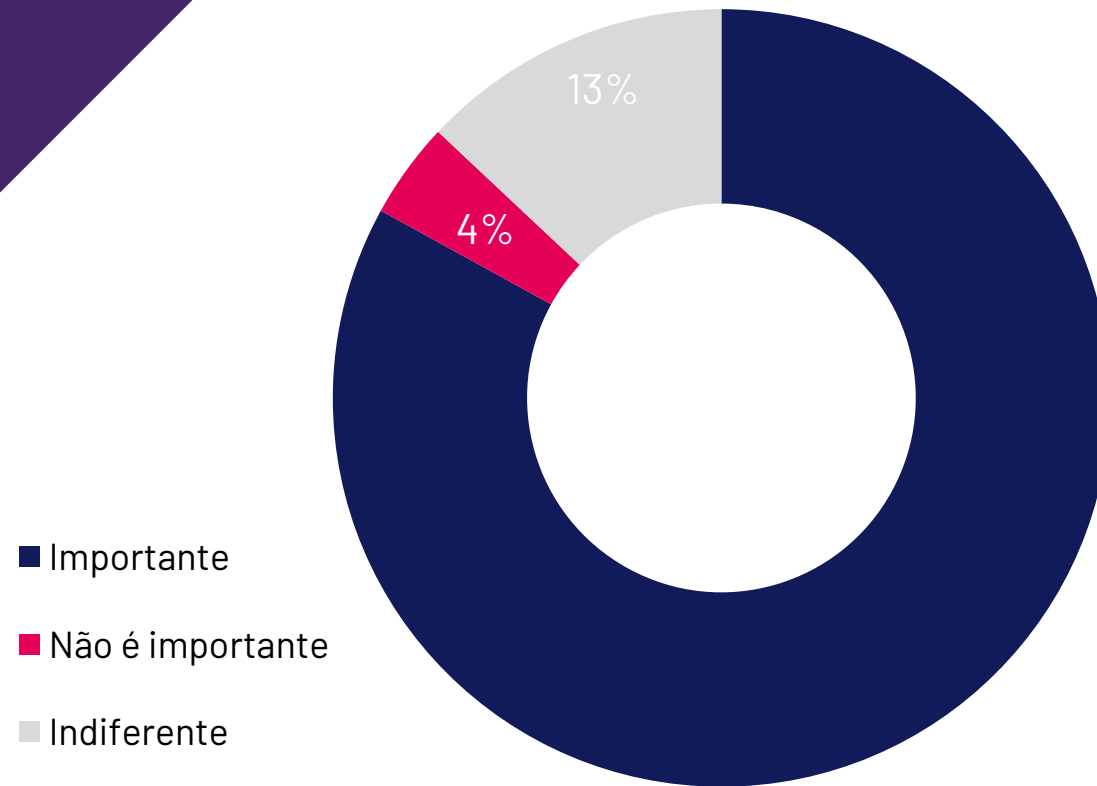
Client Name	Mercy for Animals
Research Objective	Medir o nível de consciência e preocupação do público sobre o uso de ovos de galinhas em gaiolas; Verificar o interesse do público em participar de ações que pressionem empresas a adotar práticas mais éticas; Avaliar o apoio público a possíveis regulamentações que proíbam o uso de ovos de galinhas em gaiolas.
Target Audience	População brasileira, 18+ anos, classes ABC.
Fieldwork Date	12 de março de 2025 a 20 de março de 2025.
Sample Size	1.000 entrevistas.
Sampling Method / Respondent Selection	Painel digital – Ipsos.Digital.
Data Collection Method	Questionário estruturado.
Response level and result reliability, including sample variance estimates and non-sample error (Only for probabilistic samples)	Nível de confiança de 95% e erro amostral de 3,1 pontos percentuais.
Incentive type	NON APPLICABLE.
Weighting, estimating and inputting procedures	Amostra Nacional, representativa das cinco macrorregiões brasileiras e desproporcional por Classe. Exclui-se classe D/E para painéis on-line. Fontes: PNAD 2023 / ABEP 2024.
Analysis subgroup	Gênero, Idade, Região, Classe Social.
Secondary Analysis	NON APPLICABLE.

CONSCIÊNCIA E PREOCUPAÇÃO DOS CONSUMIDORES

01

83%

dos respondentes dizem que o **bem-estar dos animais** é um aspecto importante na hora de comprar produtos de origem animal.

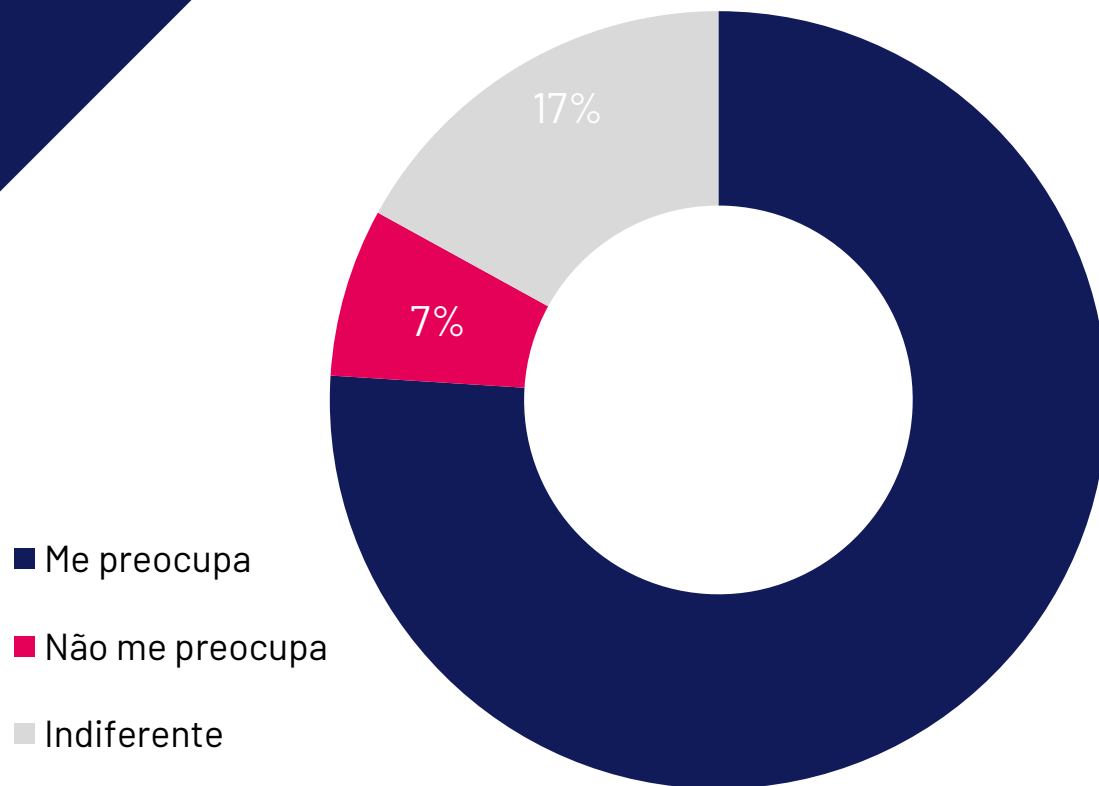


- Importante
- Não é importante
- Indiferente

Base=Respondentes que consomem produtos de origem animal: 93% ou 934
Fonte: Q21. Qual a importância dos seguintes aspectos para você na hora de comprar produtos de origem animal? [SA]

76%

dos respondentes dizem se preocupar com **a forma como os animais são tratados** na produção de alimentos.



■ Me preocupa
■ Não me preocupa
■ Indiferente

Base=1000
Fonte: Q1. O quanto você diria que se preocupa com [...] [SA]

E em relação
ao bem-estar
das **galinhas?**



78%

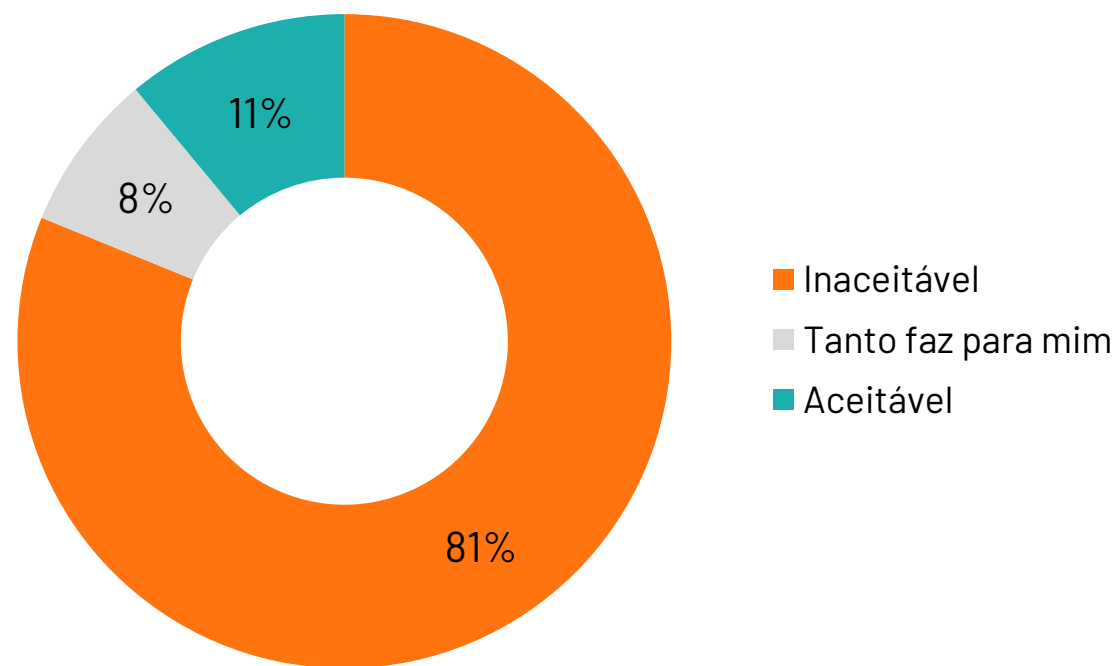
se dizem
preocupados com
o **bem-estar** das
galinhas
poedeiras.

76%

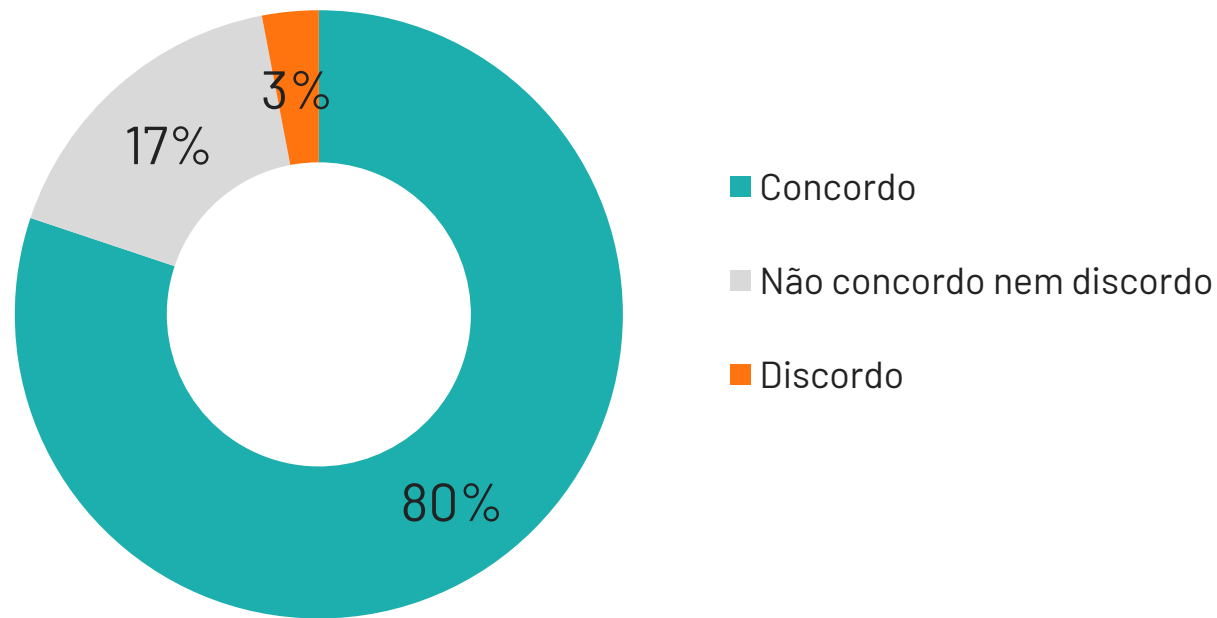
consideram
manter galinhas
em gaiolas uma
questão de
**crueidade
animal.**

Quando os
respondents são
apresentados às
condições de
criação das galinhas
em gaiolas,
**81% as consideram
inaceitáveis.**

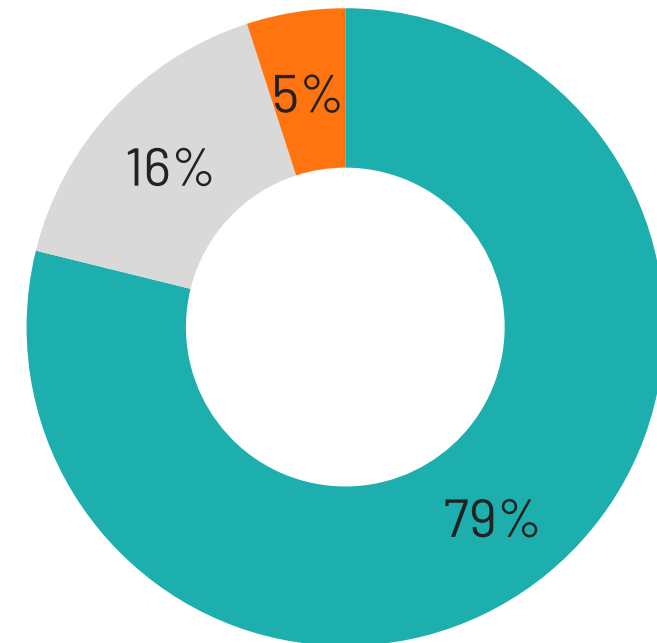
**“CONFINAR VÁRIAS GALINHAS EM PEQUENAS GAIOLAS,
ONDE CADA UMA SÓ TEM O TAMANHO DE UMA FOLHA DE
PAPEL A4 PARA SE MOVER E É IMPEDIDA DE REALIZAR A
MAIOR PARTE DE SEUS COMPORTAMENTOS NATURAIS” É:**



A PREFERÊNCIA É O CONSUMO CONSCIENTE, SUSTENTÁVEL E PREOCUPADO COM O BEM-ESTAR ANIMAL



Eu **prefiro** consumir produtos de empresas que adotam **práticas mais responsáveis** e que comunicam suas iniciativas de sustentabilidade de forma **transparente** ao consumidor.



Eu **deixaria de consumir** produtos de determinada marca se descobrisse que utilizam ingredientes que causam/aumentam o **sofrimento animal**.

A crueldade animal **exige mudanças**: estabelecimentos devem adotar práticas claras sobre o tema, mesmo que o efeito de preços seja considerado



Fora de casa, **69%** consideram inaceitável que **supermercados e restaurantes** sirvam ovos de galinhas em gaiolas.



79% consideram que **restaurantes e supermercados** deveriam parar de oferecer produtos que dependam de crueldade animal.



74% acham que estes estabelecimentos **deveriam parar de oferecer produtos** que dependam de crueldade animal **mesmo que isso faça elevar os preços.**



87%

teriam **maior propensão** a comprar produtos de uma empresa que utiliza ovos de galinhas livres.

Base=934

Fonte: Q24. Você teria maior propensão a comprar produtos de uma empresa que utiliza ovos de galinhas livres de gaiolas? [SA]

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

02



86%

dizem que sua
opinião mudaria
para **melhor** ao
saber que uma
empresa passou a
usar ovos de
galinhas livres.

Base=1000

Fonte: Q27. Saber que uma empresa passou a utilizar ovos de galinhas livres de gaiola em seus produtos faz com que você mude de opinião sobre ela? [SA]

© Ipsos

AS EMPRESAS DEVEM SE COMPROMETER E SÃO AS GRANDES RESPONSÁVEIS PELA ELIMINAÇÃO DAS GAIOLAS

85%

acreditam que as empresas devem se **comprometer** com a eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva.

83%

acham que empresas devem se **comprometer publicamente** com a eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva.

81%

acreditam que as empresas deveriam **incentivar/apoiar produtores** a banir a prática de confinar galinhas em gaiolas.

79%

acreditam que as empresas devem ser **responsabilizadas** pela eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva.

Base=1000

Fonte: Q12. Você acredita que as empresas devem se comprometer com a eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva? [SA]

Q13. Você acredita que as empresas devem se comprometer publicamente (por meio de seu site oficial e/ou relatórios de sustentabilidade) com a eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva? [SA]

Q10. Considerando cada uma das frases abaixo, o quanto você concorda com cada uma delas? [SA]

Q14. Você acredita que as empresas devem ser responsabilizadas em relação à eliminação das gaiolas de sua cadeia produtiva? [SA]

A OPINIÃO PÚBLICA E A REPUTAÇÃO DEVEM SER ENTENDIDAS COMO FATORES-CHAVE, ESPECIALMENTE PARA AS EMPRESAS QUE ASSUMIREM COMPROMISSOS PÚBLICOS

83%

acreditam que se um estabelecimento **assume o compromisso público** de não mais usar/comercializar ovos de galinhas confinadas em gaiolas a partir de determinado prazo, **ele deve cumprir.**

81%

se sentiriam **alvo de enganação** caso uma empresa **assumisse o compromisso público** de não mais usar ovos de galinhas confinadas em gaiolas **e não cumprisse.**

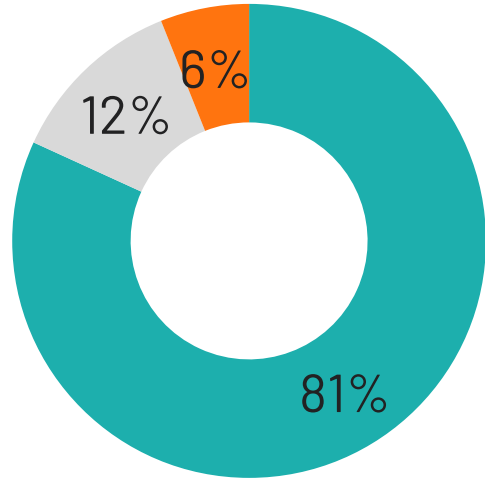
80%

se sentiriam **alvo de enganação** caso uma empresa **assumisse o compromisso público** de não mais usar ovos de galinhas confinadas em gaiolas, **mas não fosse transparente sobre seu progresso.**

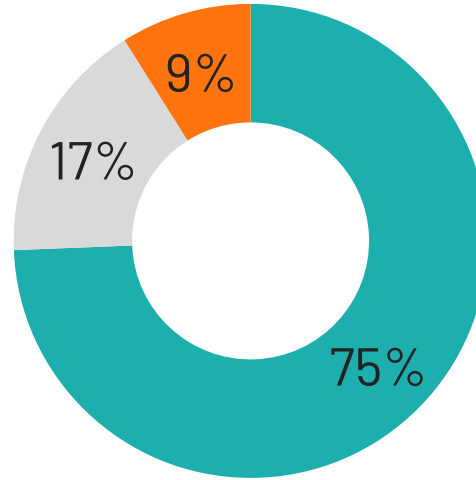
Base=1000

Fonte: Q16. Considerando cada uma das frases abaixo, o quanto você concorda com cada uma delas? [SA]

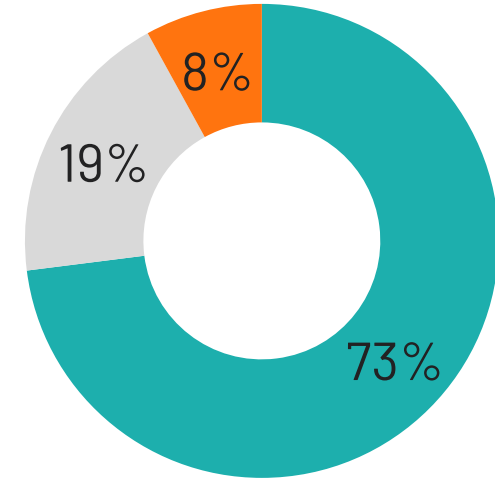
ESTAR BEM INFORMADO É RESPONSABILIDADE DOS QUE CONSOMEM, MAS INFORMAR É RESPONSABILIDADE DOS QUE VENDEM



Eu acredito que os **consumidores deveriam estar cientes da crueldade animal** envolvida com os produtos vendidos nos supermercados.



Eu **consideraria comprar ovos livres de gaiolas** **SE** o supermercado fornecesse **informação acessível sobre o sofrimento** das galinhas mantidas em confinamento.



Eu acredito que os **supermercados deveriam alertar o consumidor sobre o sofrimento** envolvido na prática de confinar galinhas em gaiolas.

O FUTURO

04

86%

acham que deveria haver **leis para regulamentar como são os sistemas livres de gaiolas** e, assim, garantir maior bem-estar às galinhas por parte das empresas.



81%

acreditam que
sistemas livres de
gaiolas na indústria
de ovos devam ser a
**norma da indústria
no futuro.**



OBRIGADA

