

益普索

2025 世代報告

關鍵發現



01



世代分析常被偏見、誤解與文化刻板印象所誤導

然而，我們可以做得更好！想要真正辨識世代間的差異，關鍵在於釐清哪些是隨人生階段自然發生的變化（例如各年齡層皆會經歷的成長歷程），又有哪些是跨世代共同經歷的時代事件所帶來的影響。此外，文化脈絡也十分重要：來自「西方」的世代標籤並不總是適用於其他地區。我們不應假設這些分類能有效反映各國同年齡族群的態度與信念。

Z 世代並非單一的群體

近年來最引人注目的調查結果之一，是 Z 世代男性與女性在性別平權等社會議題上的觀點呈現明顯分歧。在部分國家，這種差異甚至已體現在選舉結果上——年輕男性在民粹政黨崛起中扮演了關鍵角色，而年輕女性則更傾向自由進步的路線。這樣的分歧也出現在網路行為中，媒體環境日益分化的情況下，男女之間的差距有擴大的趨勢。

02



03



別低估低調卻舉足輕重的 X 世代

儘管 X 世代在經濟上實力雄厚，並正逐步在政界、商界乃至家庭中擔任更多關鍵角色，他們卻經常被媒體與研究忽略。相較於更受關注的 Z 世代，X 世代也許不那麼「潮」，但他們掌握的消費力其實更勝一籌。企業是否因此錯過了潛藏的市場機會？

年長族群不再是過去印象中的保守派

曾被認為對科技和社會變化較為抗拒的年長世代，如今不僅擁有高度的數位素養，許多人在觀念上也趨於開明。所謂新熟齡族 (Yold, Young-old) 正在成形——他們希望年紀漸長的同时，依然能保有自主與行動力。品牌的行銷策略也應與時俱進，更細緻地回應他們的生活需求與價值觀，並正視他們在社會中扮演的重要角色。

04



閱讀完整報告
請掃描 QR Code



欲了解更多，請聯繫
ipsosintaiwan@ipsos.com