



VIAS DA MUDANÇA:

NAVEGANDO O PANORAMA DO MERCADO AUTOMOTIVO



IPSOS: Experiência e dedicação



DESDE 1975



CLIENTES

Mais de 5.000 em
todo o mundo



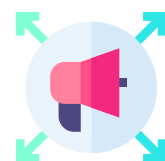
RANKING

3ª maior empresa de
pesquisa do mundo



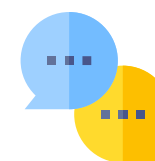
MERCADOS

Mais de 90 segmentos
pesquisados e analisados



SERVIÇOS

Mais de 75 tipos
diferentes de
projetos e serviços



UNIVERSO

Mais de 50 milhões
de entrevistas
realizadas



EXPERTISE

Líder no setor
automotivo





COM QUEM FALAMOS...

Informações do Campo



PAINEL DE CONSUMIDORES IPSOS



+300.000 PESSOAS CADASTRADAS



DIVERSO E REPRESENTATIVO



COBERTURA NACIONAL



PERFIL DE PROPRIETÁRIOS: VEÍCULOS NOVOS E USADOS





COM QUEM FALAMOS...

Informações do Campo

484

ENTREVISTAS REALIZADAS

GÊNERO:

46% MASCULINO | 54% FEMININO

ABRANGÊNCIA NACIONAL:

9% NO | 25% ND | 39% SUD | 18% SUL | 9% CO

FAIXAS ETÁRIAS:

27% 18-29 | 26% 30-39 | 19% 40-49 | 27% 50-99

PERFIL DE PROPRIETÁRIOS:

50% Novos | 50% Seminovos/Usados





PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?

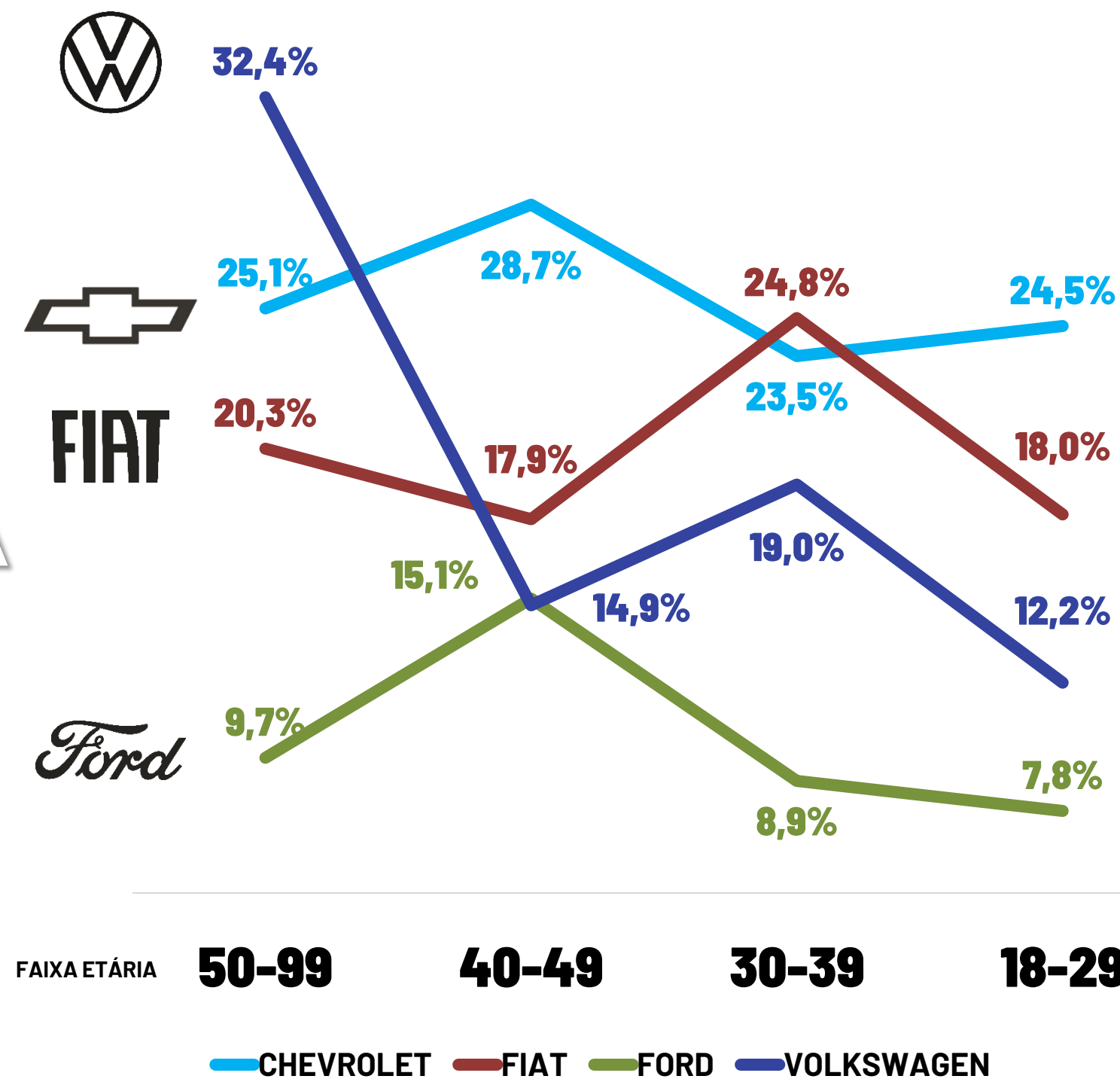


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?



MARCA DO PRIMEIRO VEÍCULO



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

** Considerando veículos novos e/ou usados

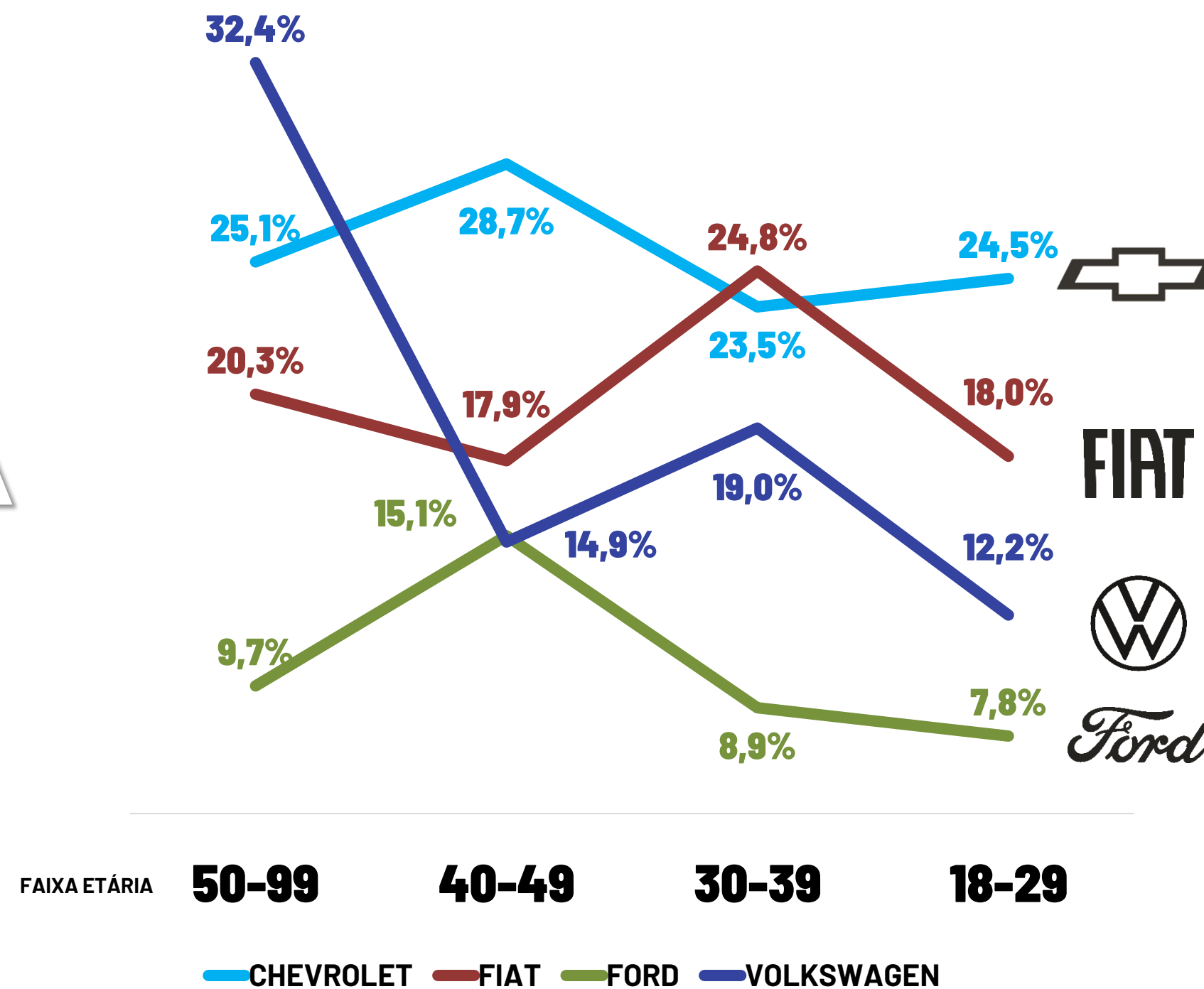


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?



MARCA DO PRIMEIRO VEÍCULO



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

** Considerando veículos novos e/ou usados

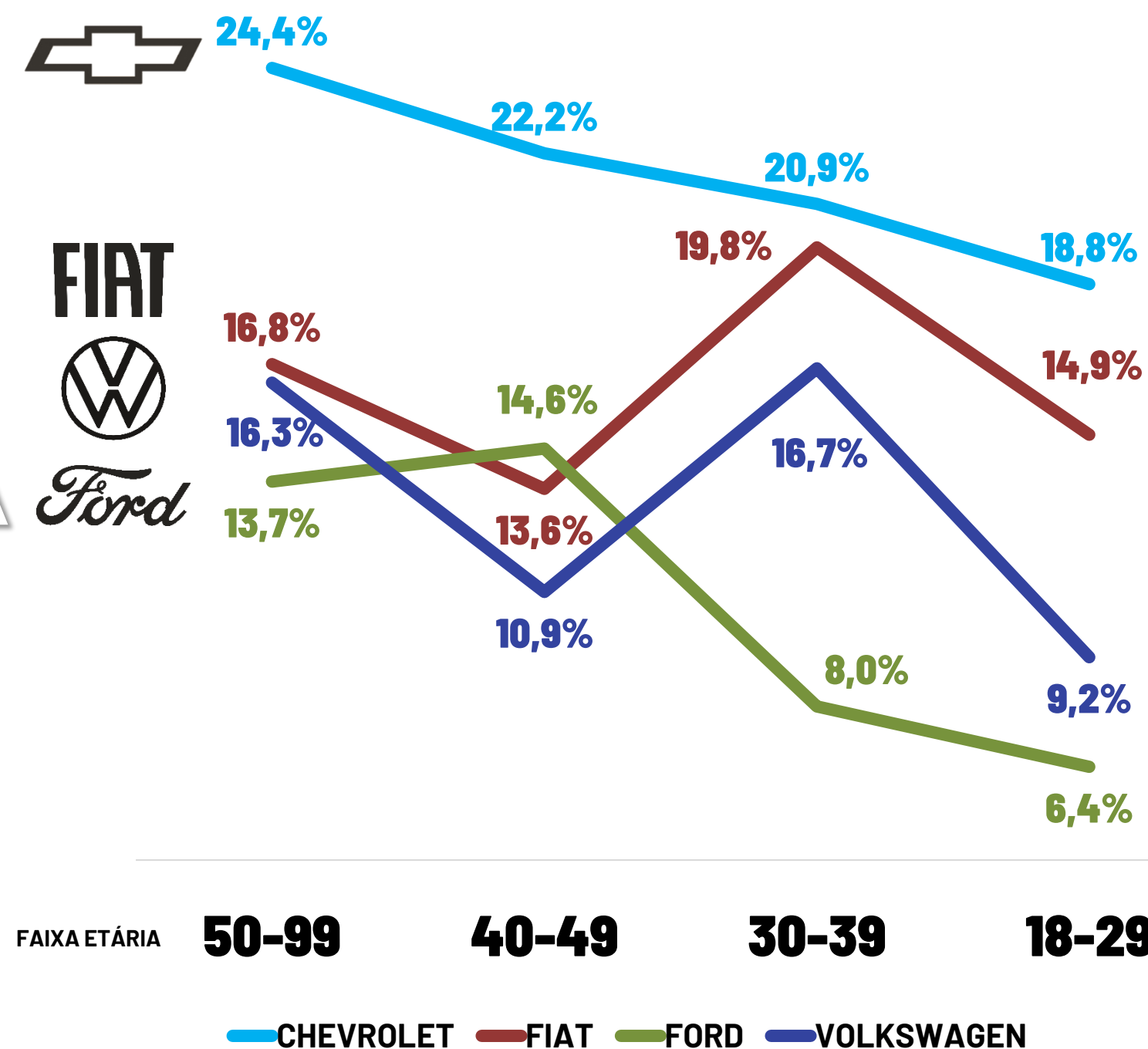


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?



MARCA DO VEÍCULO ATUAL



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

** Considerando veículos novos e/ou usados

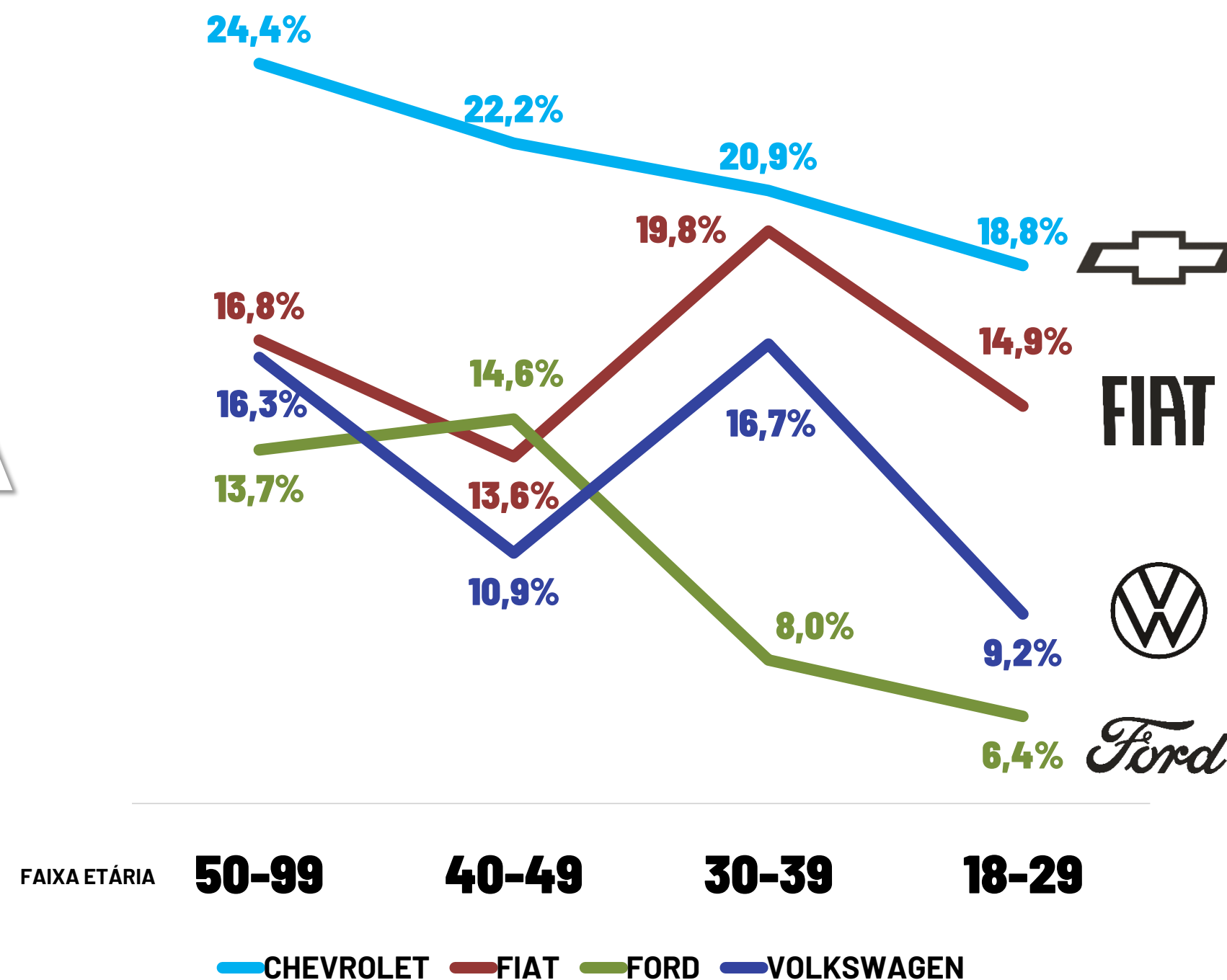


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?



MARCA DO VEÍCULO ATUAL



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

** Considerando veículos novos e/ou usados

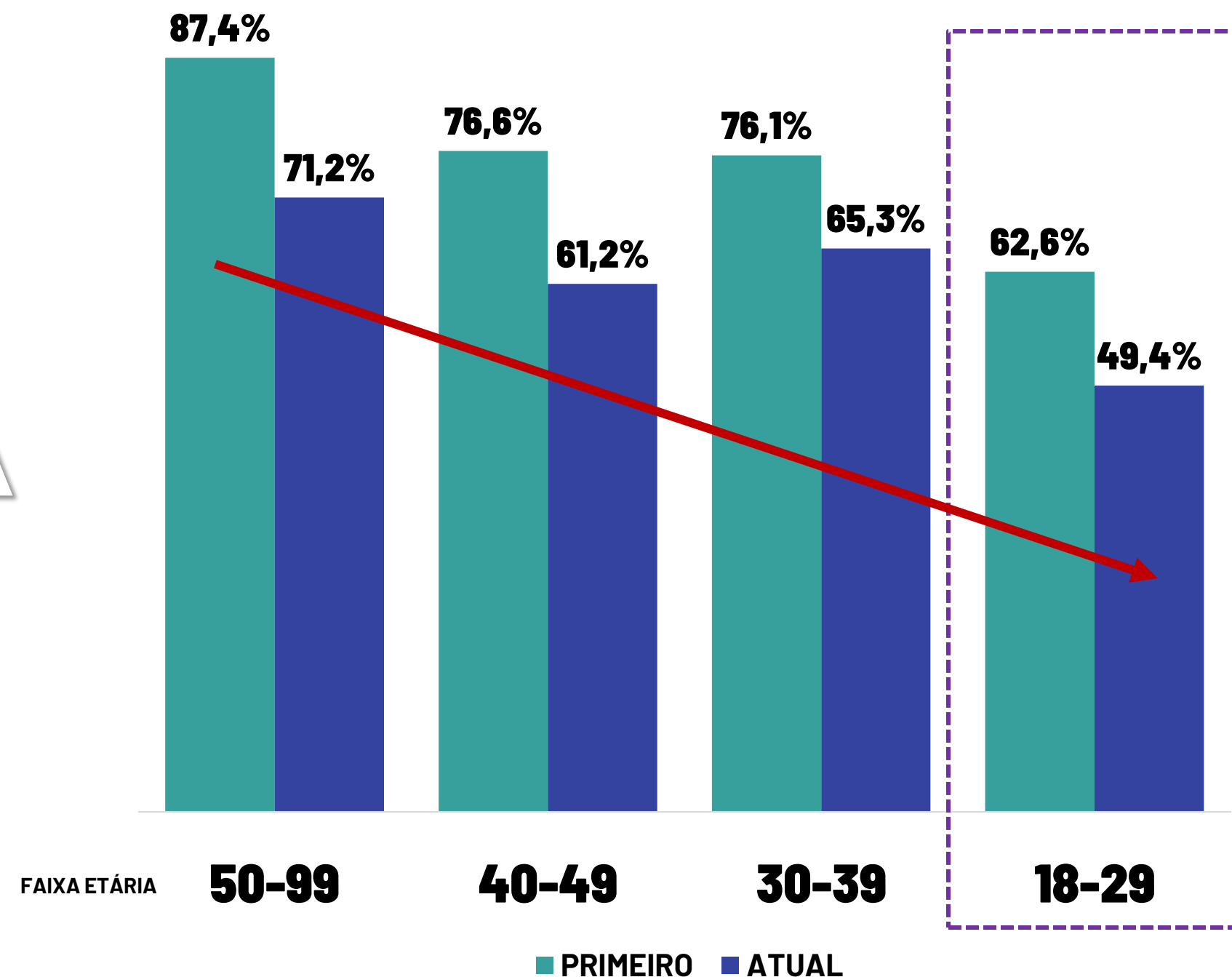


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA MIGRAÇÃO DA PRIMEIRA MARCA PARA A ATUAL?



REPRESENTAÇÃO DAS MARCAS POR FAIXA ETÁRIA “BIG FOUR’S”



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

** Considerando veículos novos e/ou usados

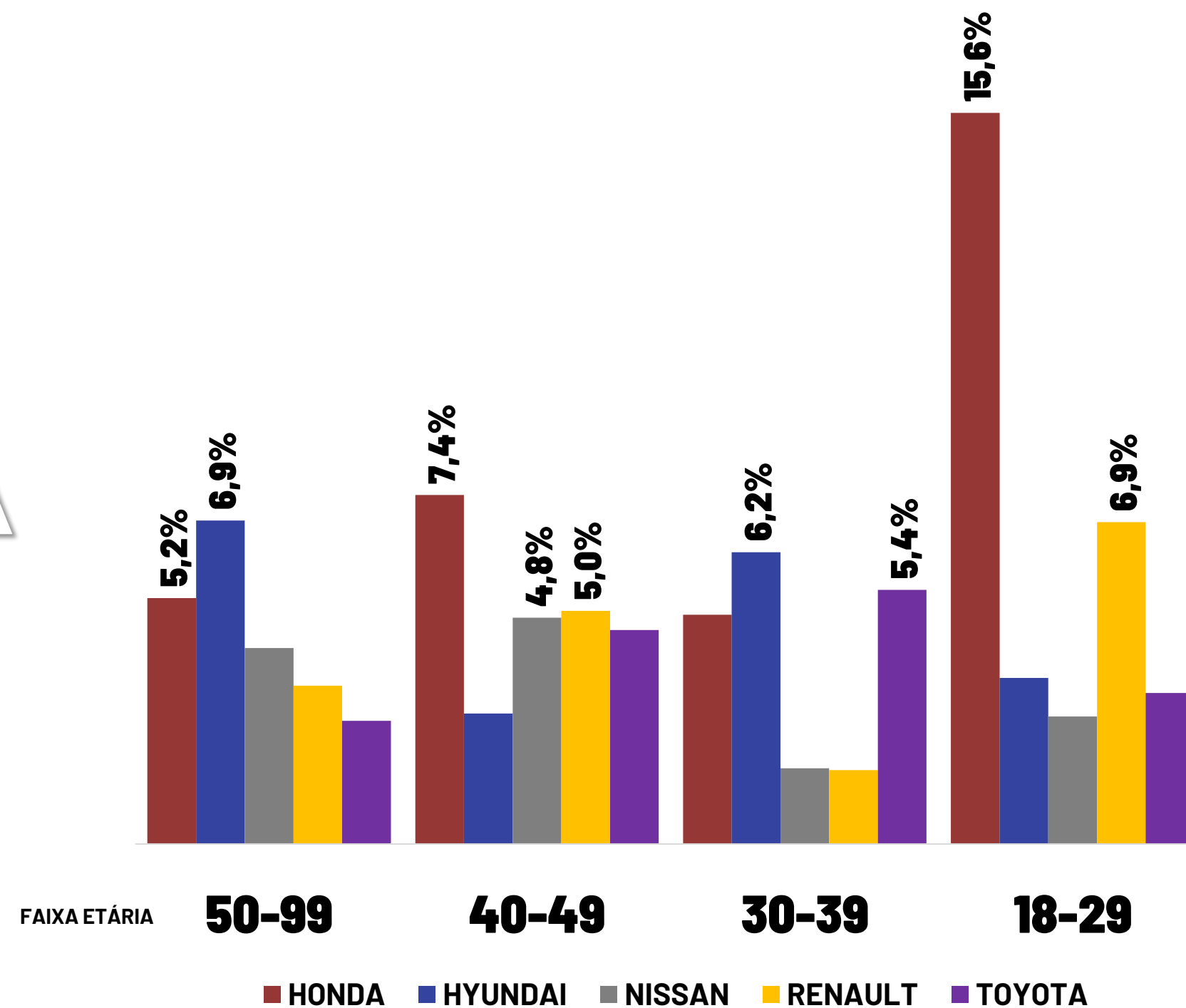


PRIMEIRA DÚVIDA:

HOUVE UMA
MIGRAÇÃO DA
PRIMEIRA MARCA
PARA A ATUAL?



QUAIS MARCAS GANHARAM RELEVÂNCIA



*Representação dos respondentes do painel Ipsos

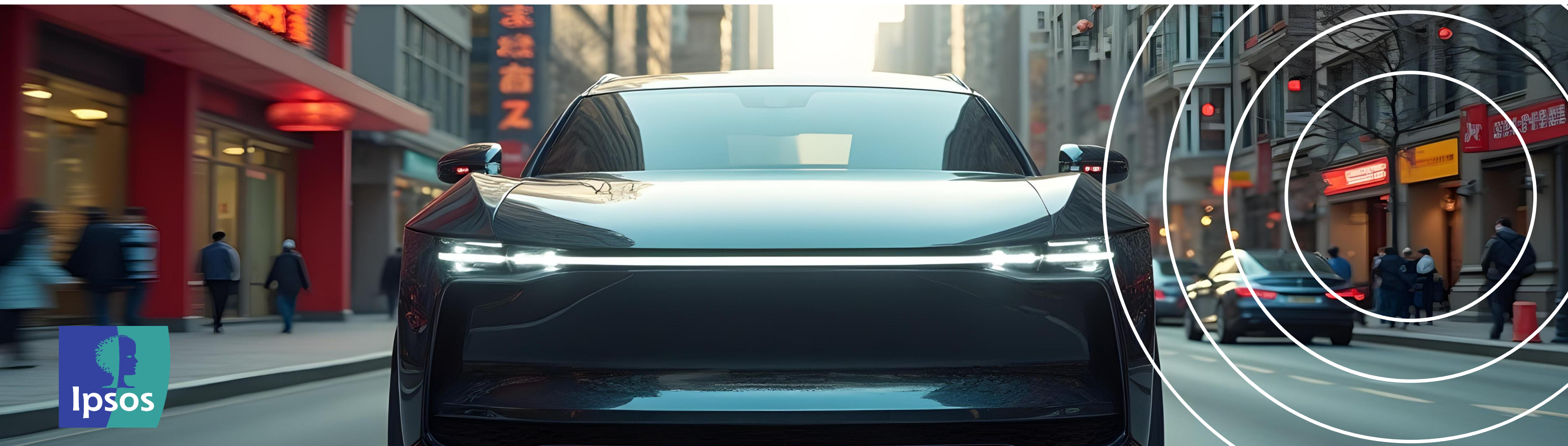
** Considerando veículos novos e/ou usados

E Sobre as Marcas Chinesas?

Embora as marcas chinesas tenham entrado no mercado automotivo com produtos competitivos, sua presença ainda é

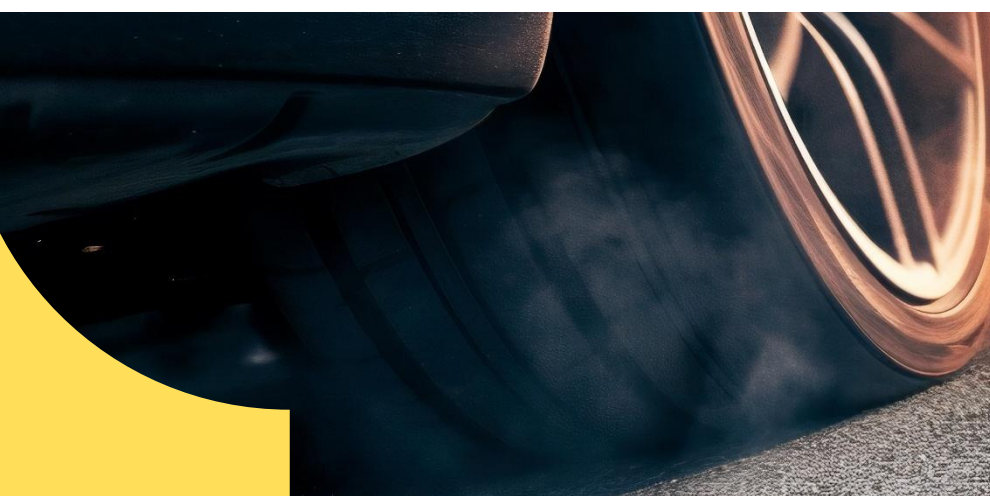
DISCRETA ENTRE AQUELES QUE ESTÃO COMPRANDO SEU PRIMEIRO VEÍCULO E OS QUE JÁ POSSUEM UM CARRO.

DADA A POTENCIAL INOVAÇÃO E CUSTO-BENEFÍCIO, É CRUCIAL ANALISAR COMO ESSA DINÂMICA MUDARÁ NO FUTURO.





USO DO VEÍCULO E
FUTURO



PREFERÊNCIAS &
MOTIVAÇÕES



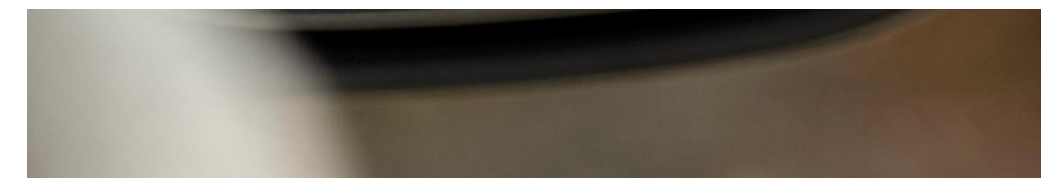
SEGMENTOS
DO ESTUDO



BARREIRAS &
DESAFIOS



DECISÃO DE
COMPRA





O QUE GERAMOS...

As Personas

SÃO PERFIS SEMIFICTÍCIOS BASEADOS EM DADOS DEMOGRÁFICOS
E COMPORTAMENTAIS REAIS



ESSENCIAL AO PROCESSO DE PESQUISA DE MERCADO



ENTENDIMENTO CLARO DOS RESPONDENTES



INCORPORAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)



IDENTIFICAÇÃO DE PADRÕES E COMPORTAMENTOS



RÁPIDO E PRECISO



O QUE GERAMOS...

As Personas 6

PERSONAS

CADA UMA COM A SUA CARACTERÍSTICA E
COMPORTAMENTO PRÓPRIO



Jovens Conectados



FAIXA ETÁRIA:
18 – 29 ANOS

NECESSIDADES:

Independência e conveniência, focada no custo-benefício e tecnologia.

COMPORTAMENTO:

Utiliza principalmente o carro para atividades diárias e lazer, com atenção ao orçamento e eficiência. Aprecia modelos que oferecem conectividade e está aberta a alternativas como o transporte público.

FAIXA ETÁRIA:
18 – 29 anos

NECESSIDADES:

Flexibilidade e redução de custos, com foco em experiências ao invés da posse de veículo.

COMPORTAMENTO:

Prefere a flexibilidade dos aplicativos de mobilidade para manter um estilo de vida dinâmico e economicamente viável, evitando a posse de um carro.





Executivos Pragmáticos



FAIXA ETÁRIA:
30 – 39 ANOS

NECESSIDADES:

Conforto, status e tecnologia de ponta.

COMPORTAMENTO:

Focado em veículos zero km, este perfil valoriza status e conforto para uso diário. Considera alternativas de transporte por aplicativos apenas quando conveniente.



FAIXA ETÁRIA:
40 – 49 ANOS

NECESSIDADES:

Segurança e espaço para a família, com foco no custo-benefício.

COMPORTAMENTO:

Prioriza veículos que proporcionam segurança e espaço sem extrapolar o orçamento familiar. Prefere veículos usados que oferecem espaço e segurança para a família. Utiliza o carro principalmente para atividades cotidianas, sempre atento ao orçamento.

A man and a woman are looking at a small globe. The man is holding the globe, and the woman is using a magnifying glass to look at it. They are both smiling and looking at each other. The background is white.

Inovadores Sustentáveis



FAIXA ETÁRIA:
30 – 49 ANOS

NECESSIDADES:

Sustentabilidade e tecnologia avançada.

COMPORTAMENTO:

Investe em praticidade e sustentabilidade, frequentemente usando carros híbridos ou elétricos. Faz uso consciente do carro para atividades necessárias, optando por alternativas de transporte para reduzir impacto ambiental.

FAIXA ETÁRIA:
50+ ANOS

NECESSIDADES:

Conforto e segurança, com ênfase na confiabilidade.

COMPORTAMENTO:

Enfoca conforto e confiabilidade, optando por veículos novos quando possível. Usa o carro para atividades diárias e considera outros meios de transporte apenas para eventos esporádicos.

A photograph of an elderly couple with white hair, smiling and embracing each other. The woman is on the left, wearing a brown top and glasses, and the man is on the right, wearing a dark blue sweater. They are both looking at each other with affection.

Aposentados Tranquilos

Quer Saber Mais?



OBRIGADO!

*Acesse o QRCode e entre em contato
para saber como adquirir o estudo completo
Ou mande um e-mail para nós*



MARCELO PEREIRA
HEAD IPSOS AUTOMOTIVO
marcelo.pereira@ipsos.com

RODRIGO SOARES
GERENTE IPSOS AUTOMOTIVO
rodrigo.soares@ipsos.com

