

BEDÜRFNISSE BEIM REISEN

ORBIT

Ausbrechen oder Auftanken?

Aktuelle Ergebnisse einer Studie aus Orbit, dem qualitativen Panel von Ipsos.

Mit Orbit erhalten Sie schnelle Antworten auf Ihre Fragen – für jedes Budget.

WIE VERÄNDERN POLYKRISE & KI DAS REISEN?

Mit unserem Censydiam-Modell haben wir die Reisebedürfnisse der Deutschen analysiert.

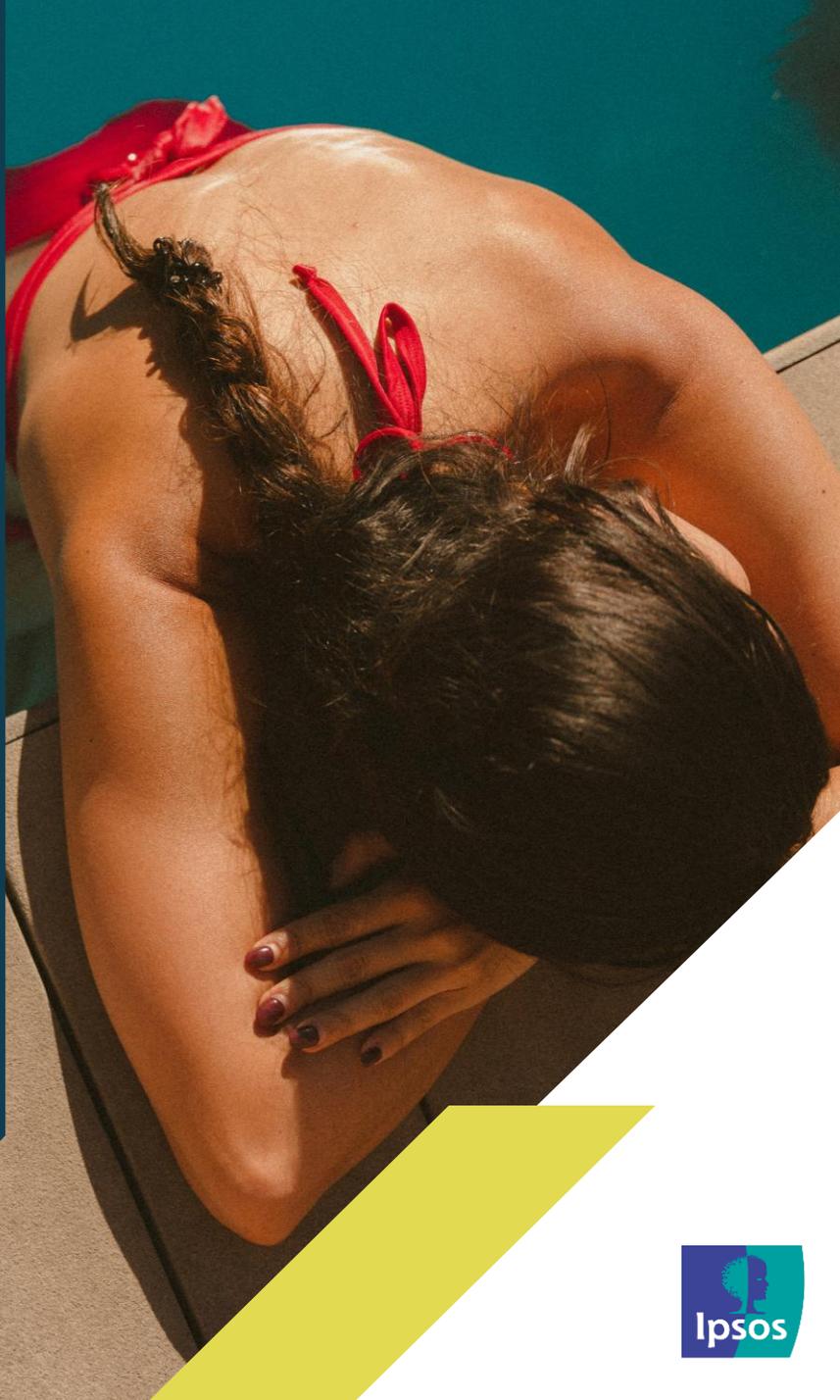
Zudem haben wir die **Chancen & Risiken von KI** im Reisekontext bewertet.

Zentrales Gefühl in Bezug auf Reisen:

Auftanken!

Man sucht Rückzug &
Sicherheit.

Weniger wichtig sind
Ausbruch & Abenteuer –
auch aufgrund der
Polykrise.



Es herrscht Neugierde & Offenheit für die Nutzung von KI bei & für Reisen

44% sagen, das klingt
interessant, ich nutze KI
vielleicht zukünftig

24% nutzen KI bereits für
Reisen und Urlaube

32% haben daran kein
Interesse



Woher wir das wissen?

NAH AM PULS ORBIT

Mit unserem qualitativen Panel dem Ipsos Orbit, welches die Deutsche Gesellschaft abbildet, können wir agil Ihre Fragen beantworten.





NEUGIERIG AUF UNSERE ERGEBNISSE? INTERESSE, ORBIT AUSZUPROBIEREN?



Get in touch!

Laura Wolfs

Laura.Wolfs@ipsos.com

Kerstin Gass

Kerstin.Gass@ipsos.com

Ipsos Orbit ist eine **bereits bestehende, syndizierte Online-Community**, auf die Sie flexibel zugreifen können. Hierbei handelt es sich um eine **geschlossene Gemeinschaft** von Menschen aus ganz Deutschland. Die Ipsos-eigene Community ist im Stil sozialer Medien aufgebaut, und es ist sowohl **individueller** Austausch als auch **Kommunikation in der Gruppe** möglich. Kundenprojekte sind für andere Kunden nicht einsehbar.

