

**Realizamos uma atividade com 218
participantes da comunidade
Conectad@s entre os dias 8 e 9 de
outubro de 2025.**



69%

Mulheres



31%

Homens

**Todos com alguma criança na
família entre 0 a 12 anos.
Desde filho, sobrinho ou até
mesmo neto.**

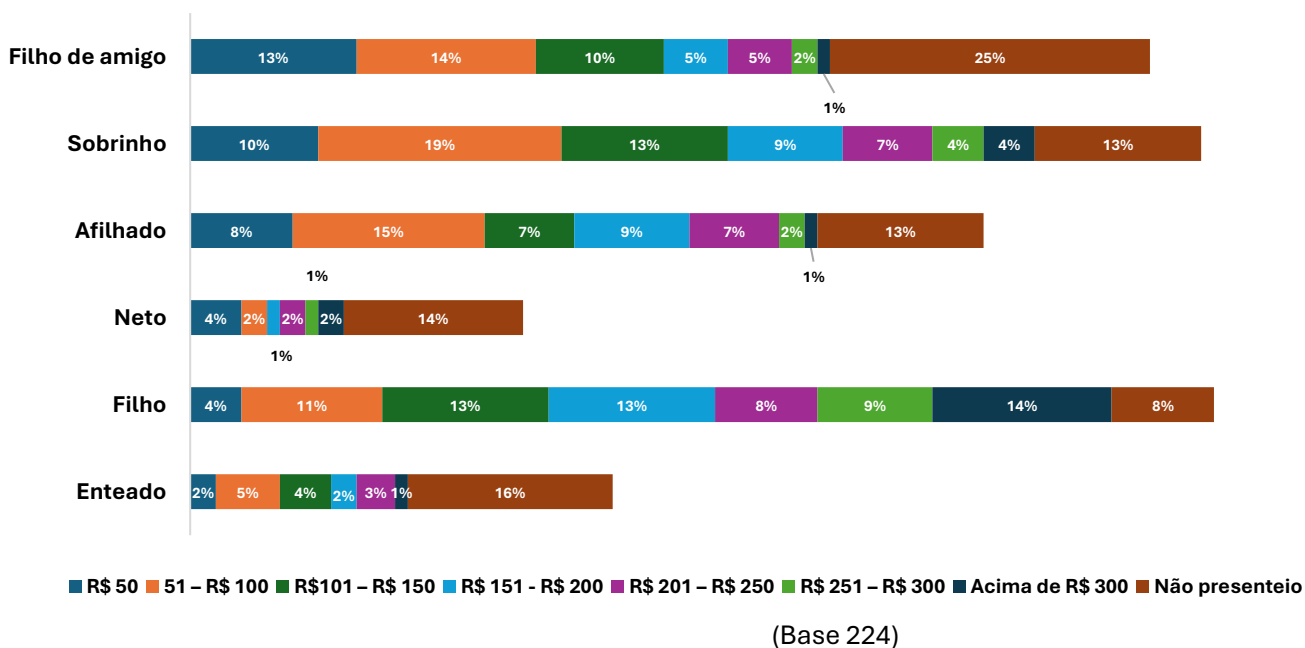
Existe um planejamento para as compras nessa data?

67% dos respondentes indicam que existe um planejamento para as compras dos presentes do dia das crianças.



(Base 227)

Qual a faixa de preço que gastam com cada criança?

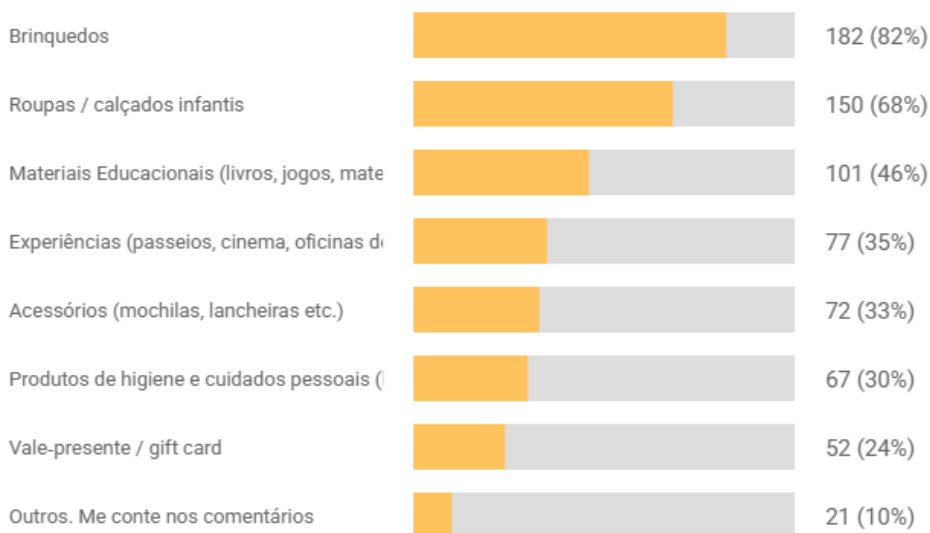


E onde costumam buscar inspirações para os presentes?



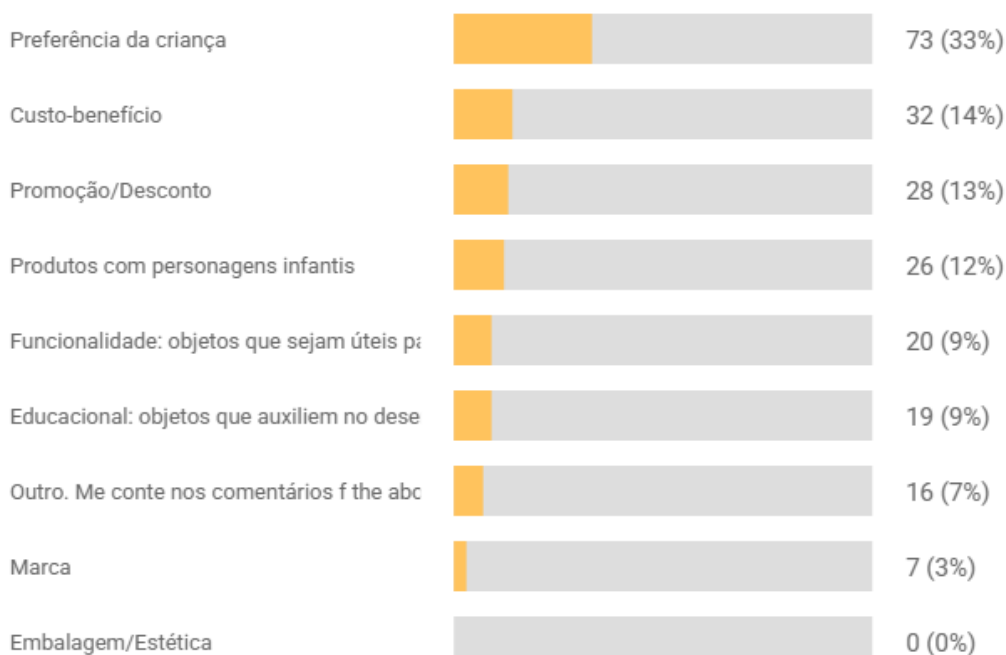
(Base 223)

Categorias que costumam comprar



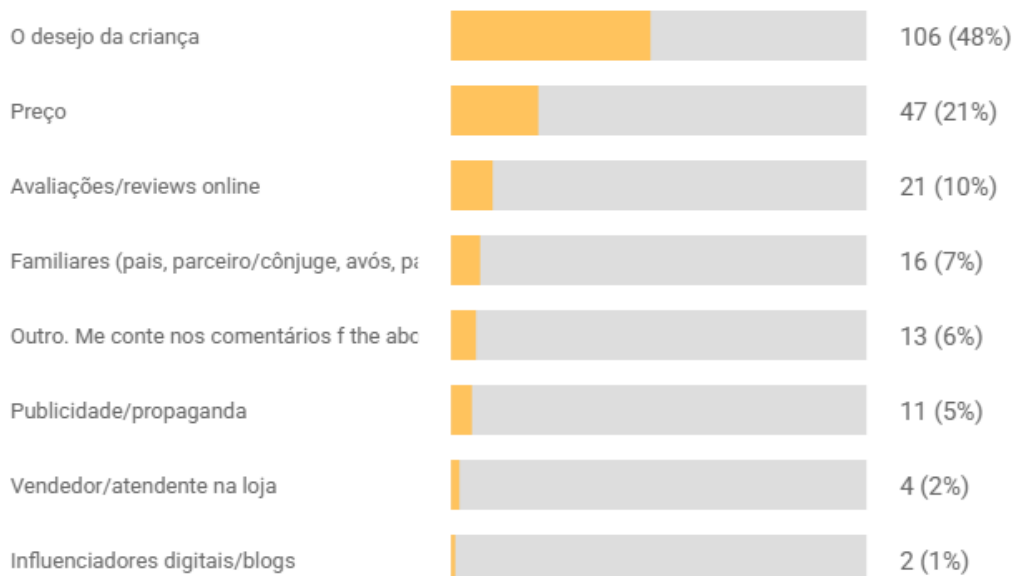
(Base 221)

O que levam em consideração na hora da compra?



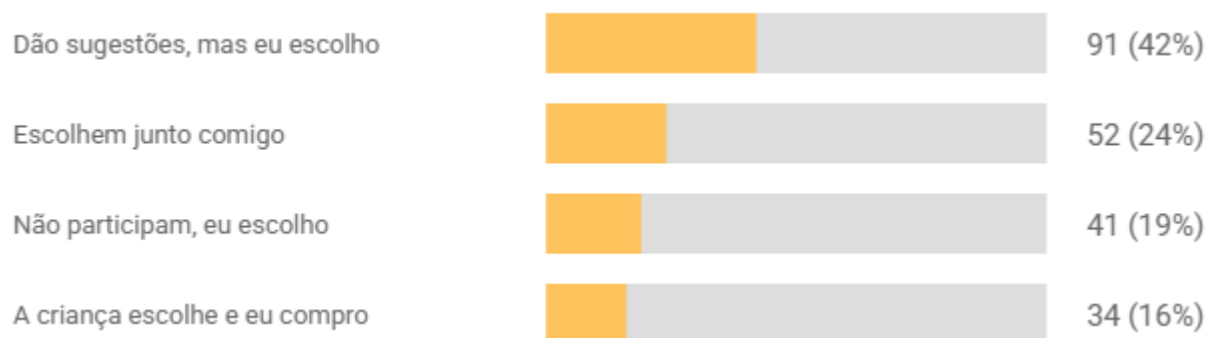
(Base 221)

Influência de compra



(Base 220)

Participação das crianças na escolha do presente



(Base 218)

A group of people are gathered around a wooden table in a meeting room. Several laptops are open on the table, and people are looking at them. A man in a dark sweater is leaning over the table, pointing at a laptop screen. A woman in a light-colored sweater is looking at the screen. Another woman in a tan blazer is holding a piece of paper. The background is a plain wall with some papers pinned to it. A diagonal blue and teal graphic element is in the top left corner.

**COMUNIDADE
SINDICALIZADA
DA IPSOS**

**CONEC
TAD@S
COMU
NIDADE Ipsos**

**CONEC
TAD@S
COMU
NIDADE Ipsos**