

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Una encuesta de:

Ipsos Global Advisor CCA (6 países)

Ago-Sep 2025



Contenido

1

Objetivos & Metodología

2

Situación Política y
Económica

3

Percepciones y
entendimiento de los
consumidores

4

Expectativas para el
futuro

5

¿Por qué siguen
subiendo los precios?

6

Cambios en el consumo

Objetivo general



Indagar en las opiniones y sentimientos de las personas en la región de Caribe y Centroamérica – CCA, en relación con diferentes temas de interés.

FICHA TÉCNICA

TOTAL CCA



Metodología

- Cuantitativo/online
- Cuestionario estructurado de 11 minutos



Campo

Del 14 de agosto al 28 de agosto del año 2025.



Muestra

Hombres y mujeres mayores de 18 años.
n= 960
Error muestral de $\pm 3\%$ a un nivel de confianza del 95%.



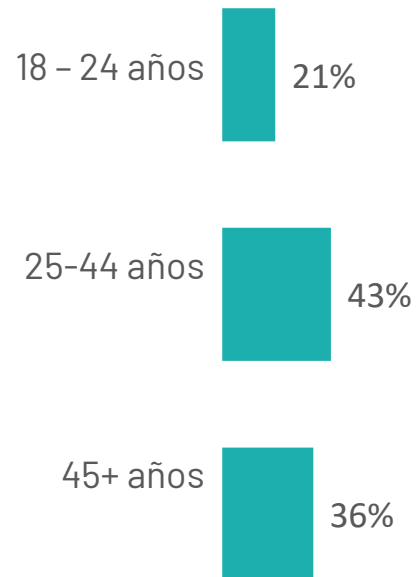
Ubicación

Centro América y el Caribe (6 países)

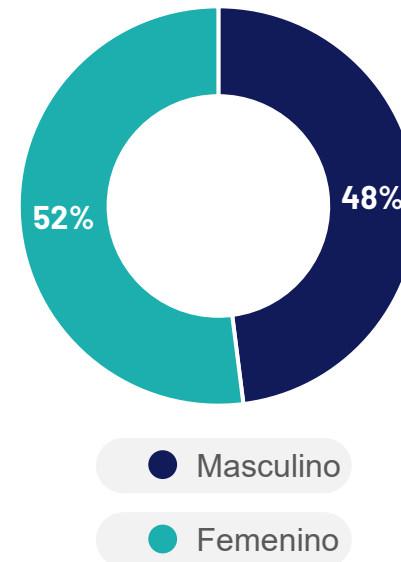
DEMOGRÁFICOS

TOTAL CCA

Edad



Género



Situación política y económica

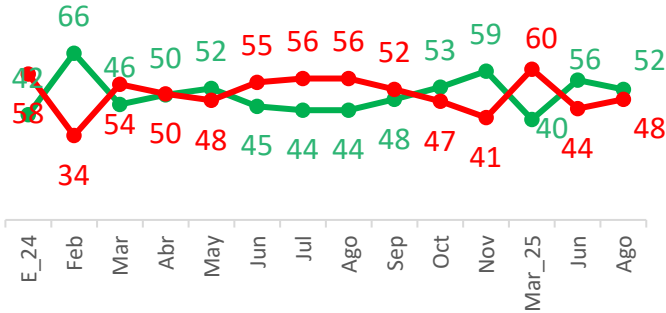
Dirección de las cosas

DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

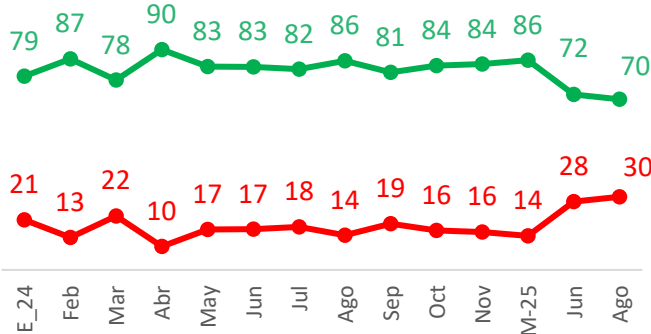
Se observa que la dirección de cómo van las cosas en la región CCA es percibida de manera diversa. Un alto porcentaje de individuos en países como Costa Rica muestra un sentimiento positivo hacia el rumbo de su respectiva nación, mientras que, en otros países como Puerto Rico, las percepciones son más negativas, reflejando una variabilidad en las expectativas y percepciones a nivel regional. Estas diferencias indican una variabilidad significativa en las expectativas y percepciones económicas y políticas dentro de la región, reflejando diversos grados de optimismo y preocupación entre los países.



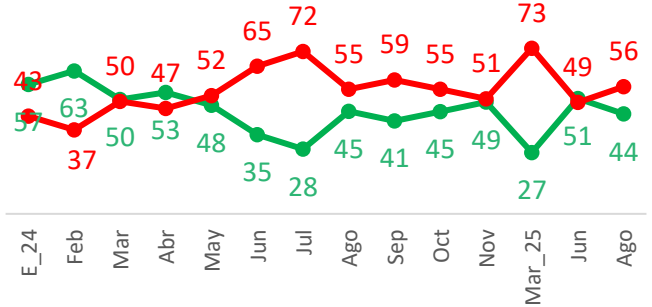
Costa Rica



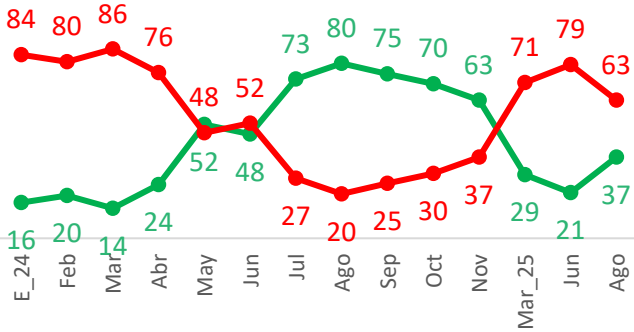
El Salvador



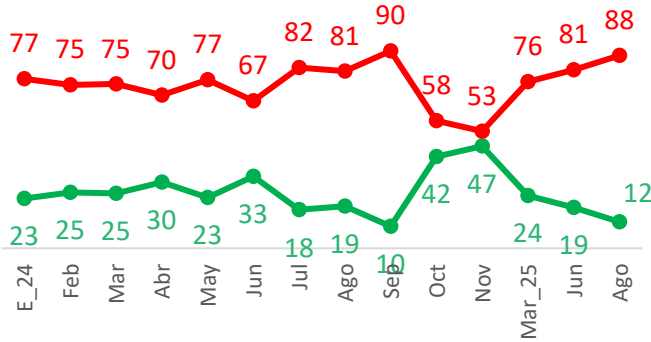
Guatemala



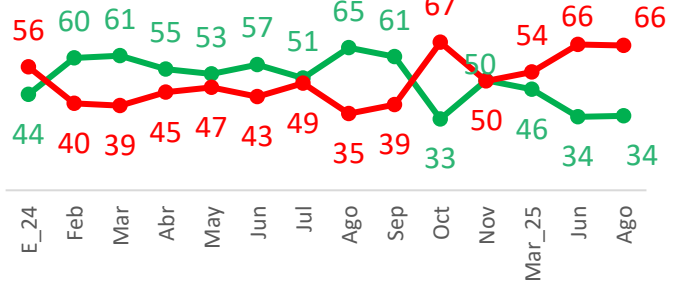
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Dirección correcta — Dirección incorrecta

Base CCA - Total de entrevistados: 960 - **DATOS EN %**
A_25 = Ago 2025

Q1 - En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

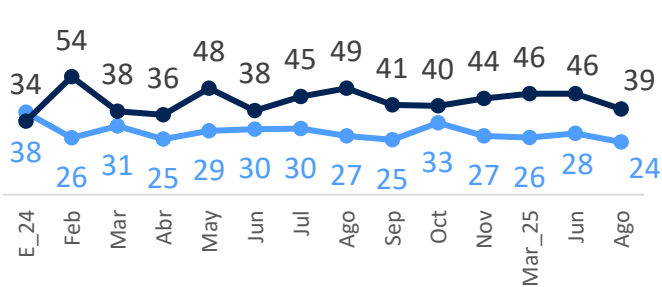


ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

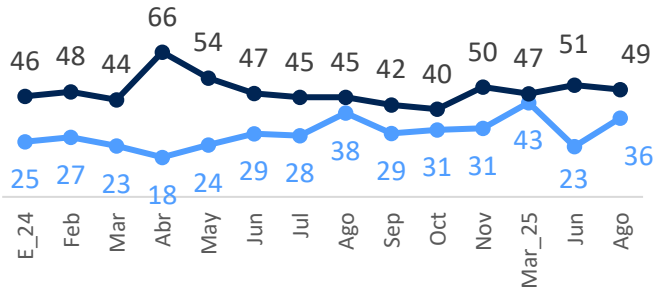
Existe una marcada insatisfacción económica en países como Puerto Rico, Guatemala y Panamá, donde un número significativo de ciudadanos percibe sus economías como débiles. Esta percepción negativa sugiere que factores como la inflación persistente, el desempleo y políticas económicas nacionales pueden estar contribuyendo a un sentimiento de incertidumbre económica. Tal perspectiva puede desalentar la inversión y promover el ahorro sobre el consumo, afectando negativamente las dinámicas de mercado. Es esencial que tanto los gobiernos como las empresas presten atención a estas percepciones para ajustar sus políticas y estrategias de mercado respectivamente, de modo que puedan estimular la confianza económica y el crecimiento.



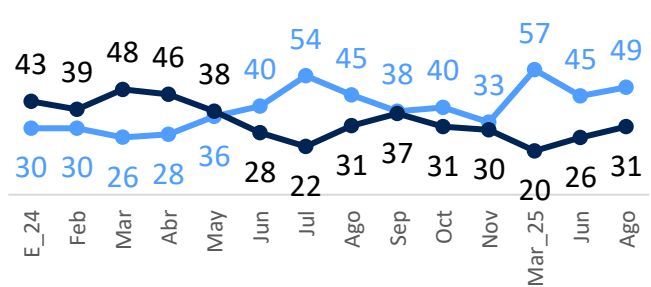
Costa Rica



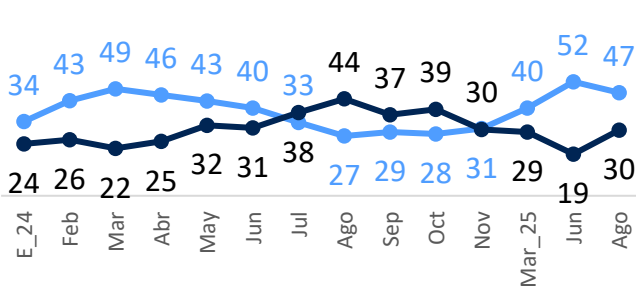
El Salvador



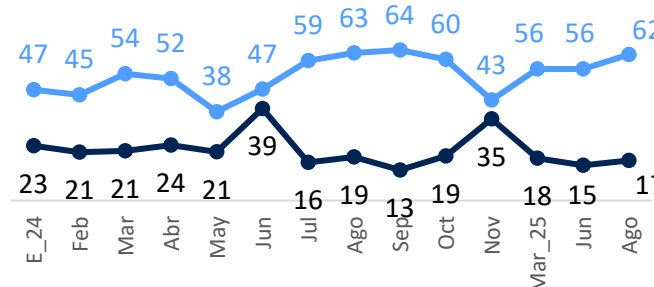
Guatemala



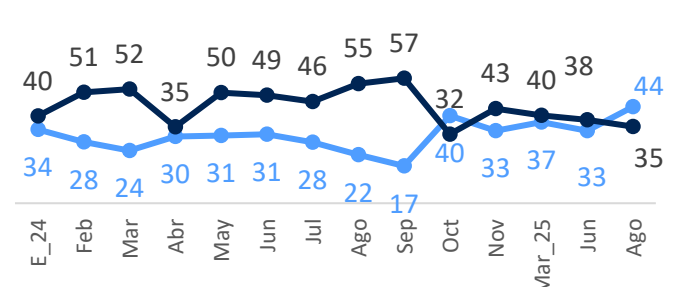
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte - T3B — Muy Débil - B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 960 - **DATOS EN %**
A_25 = Agosto 2025

Q2 - Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

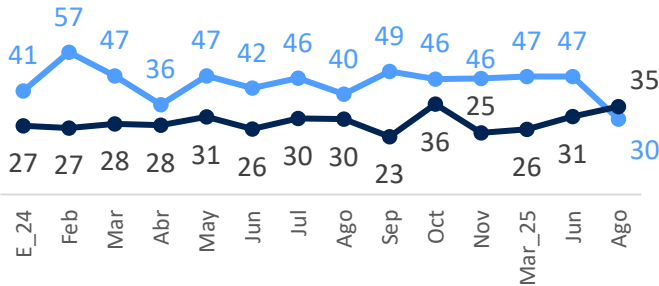


SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

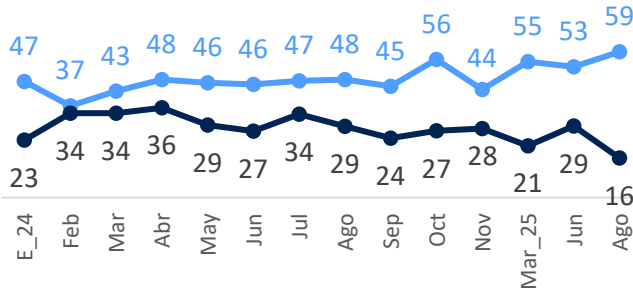
La percepción de la situación económica personal en todos los países sigue siendo mayormente negativa. Guatemala, El Salvador y República Dominicana muestran el mayor deterioro, mientras que Panamá y Puerto Rico mantienen una brecha amplia entre percepciones negativas y positivas, y Costa Rica refleja una estabilidad moderada, aunque con balance desfavorable.



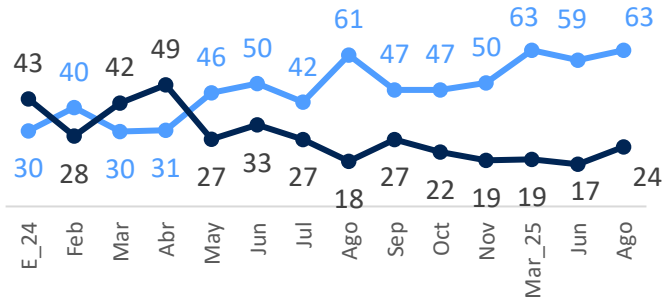
Costa Rica



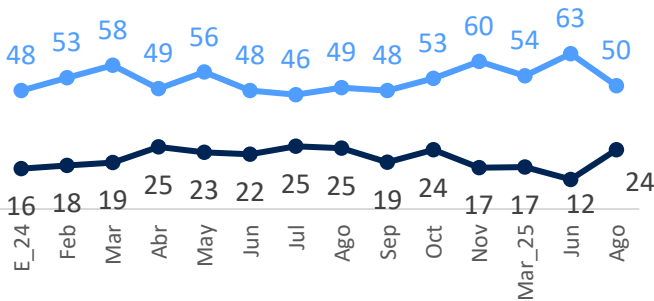
El Salvador



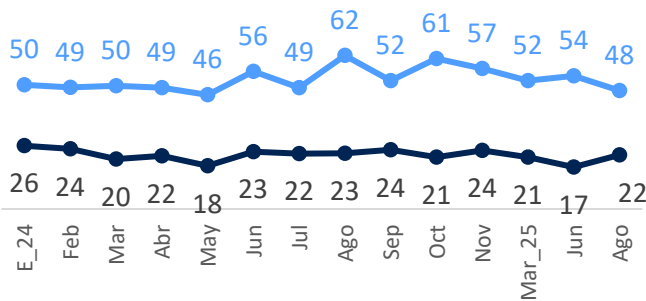
Guatemala



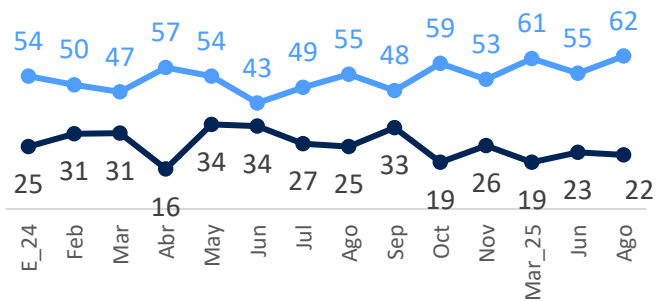
Panamá



Puerto Rico



República Dominicana



— Muy Fuerte - T3B — Muy Débil - B3B

Base CCA - Total de entrevistados: 960 - **DATOS EN %**
A_25 = Agosto 2025

03 - Califica tu situación financiera actual, utilizando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que tu situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



MONITOR DE INFLACIÓN

Key findings

Las luchas financieras persisten

34%

en CCA mencionan tener dificultades económicas.

La inflación sigue siendo un problema

73%



consideran que el costo de sus compras de alimentos aumentará durante los próximos seis meses.

Las tasas de interés impulsan la inflación

71%



espera que las tasas de interés aumenten en el transcurso del próximo año.

El aumento del costo de la vida es una preocupación

30%

afirman que la crisis del costo de la vida ha sido peor en su país que en otros. Este porcentaje aumenta para el Caribe.

Aumento de desempleo

64%



muchos creen que el número de desempleo en su país aumentará el próximo año. Sin embargo, un 27% considera que se mantendrá igual.

La apertura hacia la compra de marcas blancas o privadas es equilibrada

79%



está alternando entre sus marcas de siempre y opciones más económicas

Percepciones y entendimiento de los consumidores



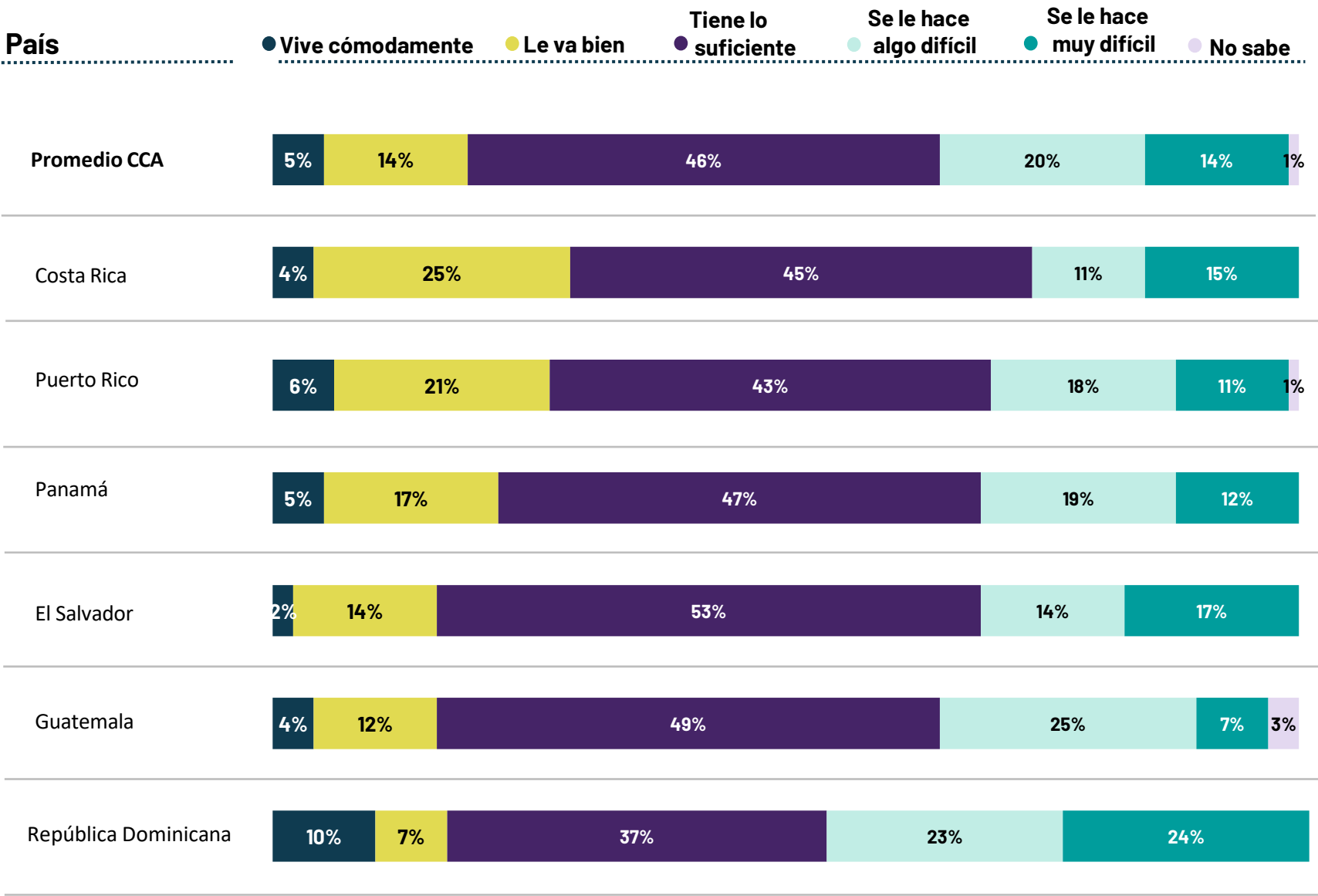
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

En CCA el 34% tiene dificultades económicas, donde República Dominicana el más marcado, seguido de Guatemala. Los países están administrando sus finanzas con lo suficiente.

Base: 960

Administración de sus finanzas



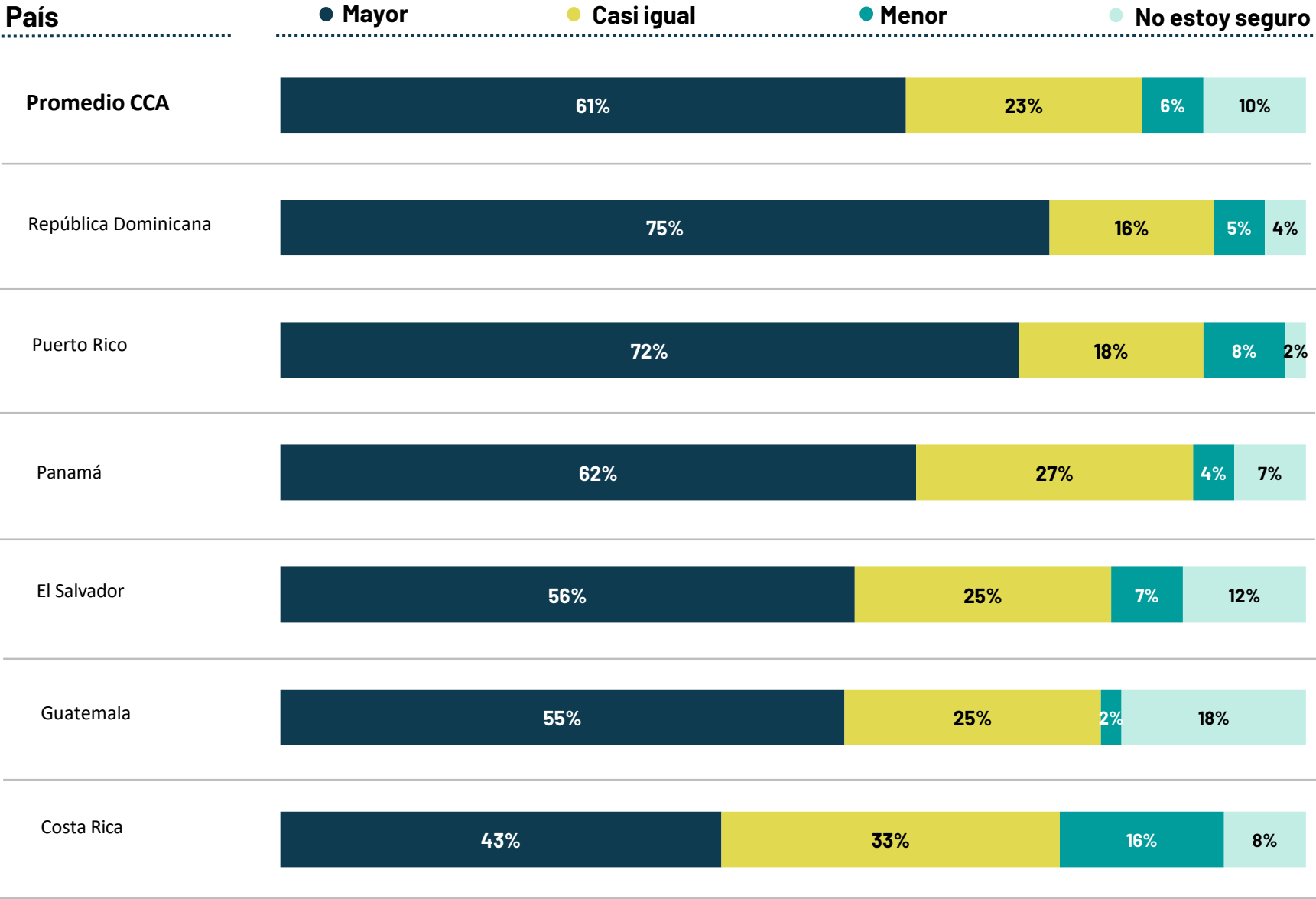


¿Diría que la tasa de inflación en su país es mayor, menor o casi igual que la de inicios de este año?

La región CCA, un 61% percibe que la inflación es mayor comparada al inicio del año. República Dominicana lidera con un 75%, mientras Costa Rica se encuentra con un 43% de percepción similar.

Base: 960

Tasa de Inflación





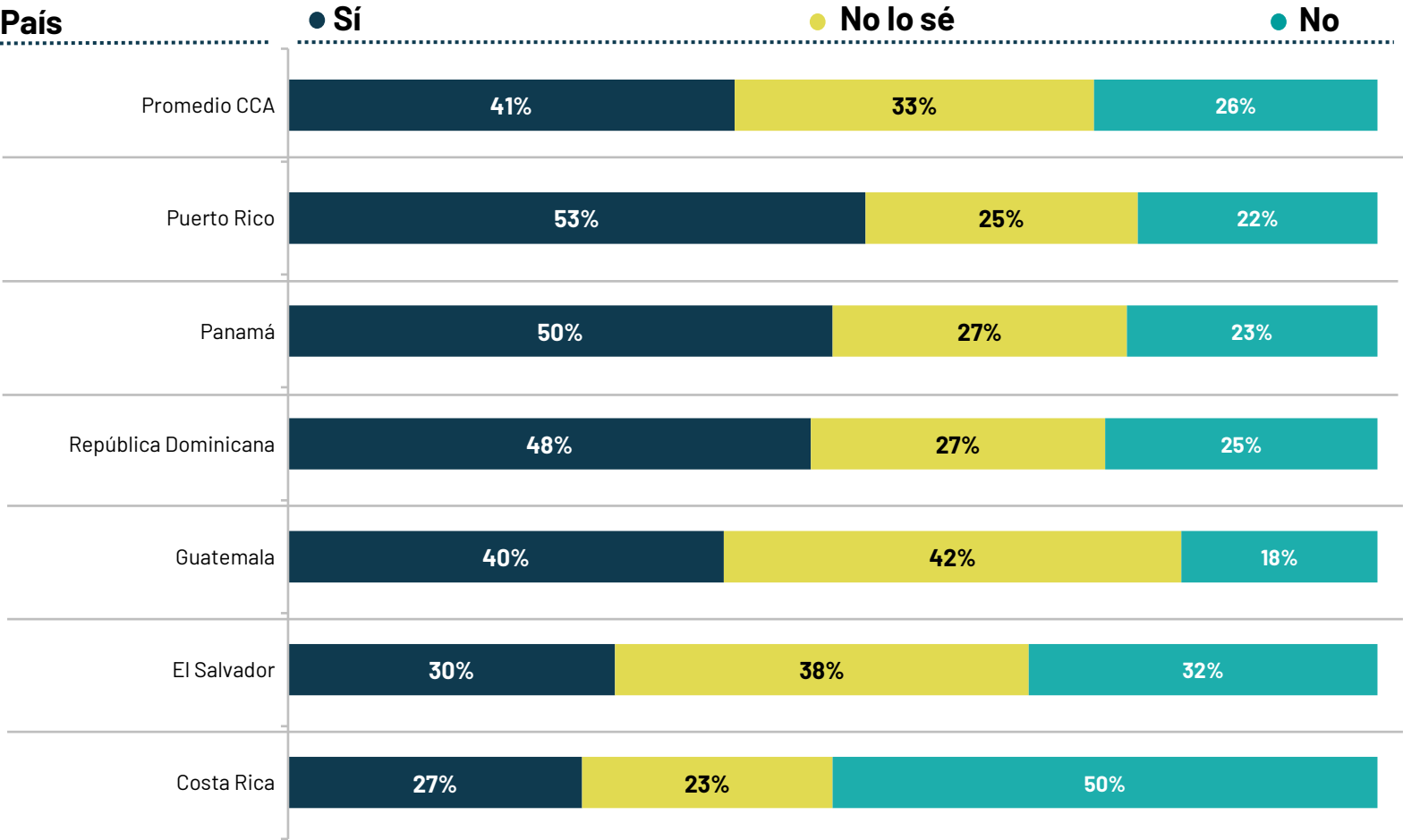
Situación económica del país en recesión

Hasta donde sabe, ¿la economía de su país se encuentra actualmente en una recesión?

Una considerable porción de la región CCA cree estar en recesión, con Puerto Rico liderando en percepción negativa al 53%, mientras que solo el 27% en Costa Rica comparte esta visión.

Base: 960

Datos CCA



Expectativas para el futuro





¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La mayoría de la población en la región CCA espera un incremento significativo en factores económicos clave: el 74% anticipa un aumento en la inflación, el 71% en tasas de interés, y el 64% en el desempleo.

Este entorno económico desafiante se refleja también en que un 44% de los participantes anticipa una disminución en su renta disponible.

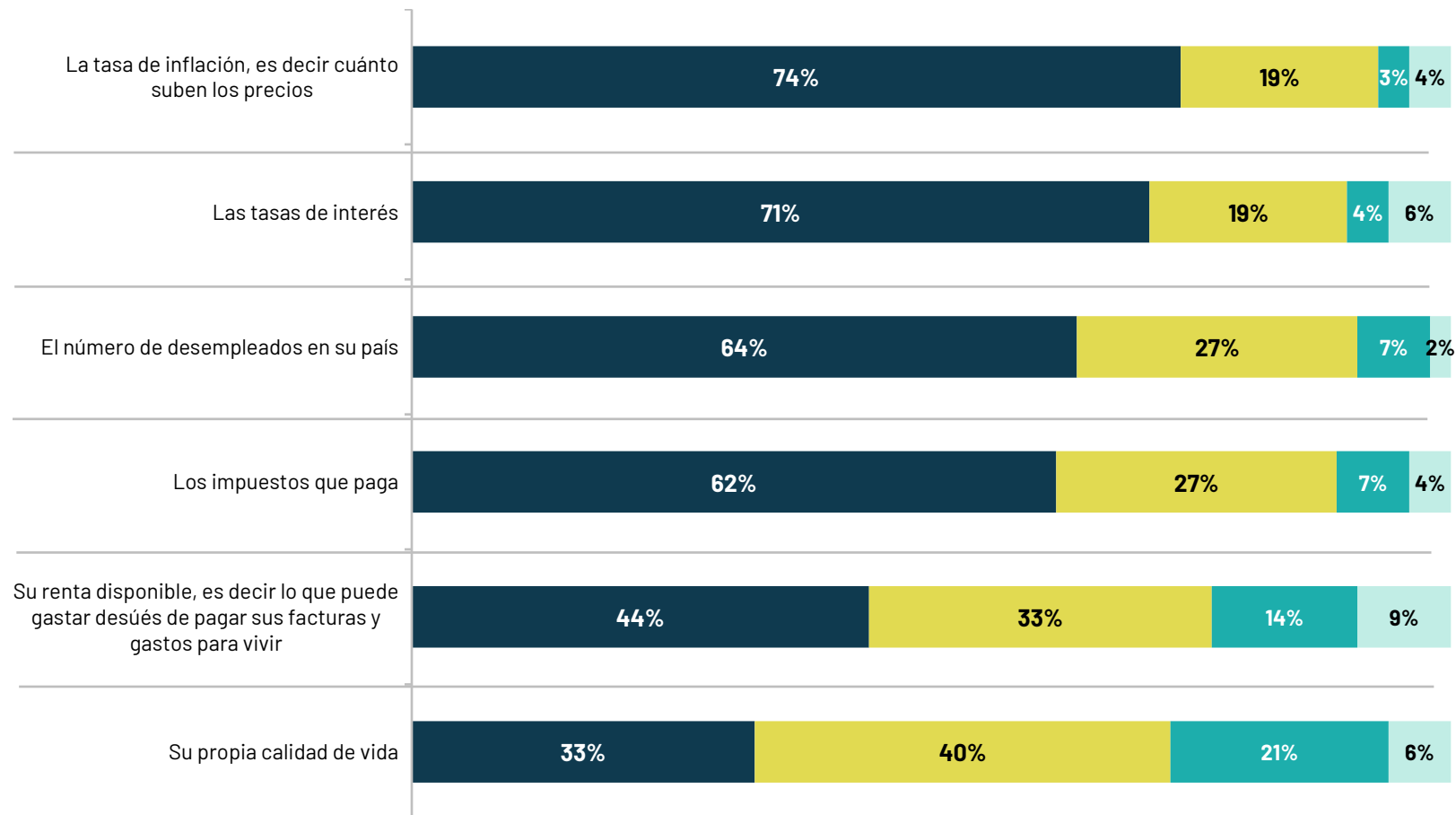
Este contexto económico adverso requiere de estrategias financieras robustas en respuesta a los posibles incrementos de gastos e impuestos.

Base: 960

Factores económicos

Promedio CCA

● Aumentará mucho/poco ● Se mantendrá igual ● Disminuirá mucho/poco ● No sabe



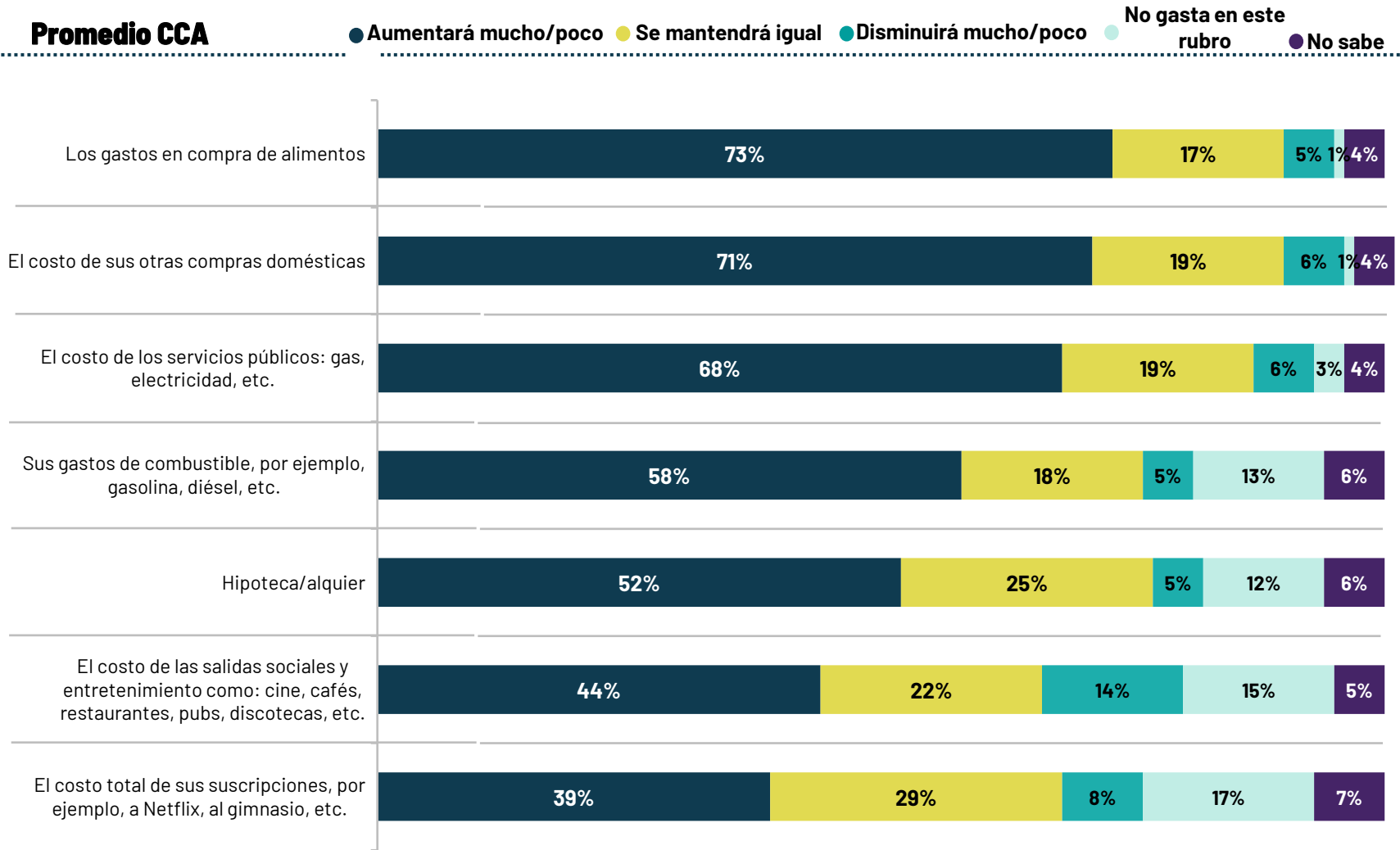


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Una porción significativa de la población CCA anticipa aumentos en gastos del hogar: 73% en alimentos, 71% en compras domésticas, y 68% en servicios públicos. Estos datos reflejan preocupaciones sobre el coste de vida creciente y sugieren la necesidad de presupuestos más cuidadosos.

Base: 960

Gastos del hogar



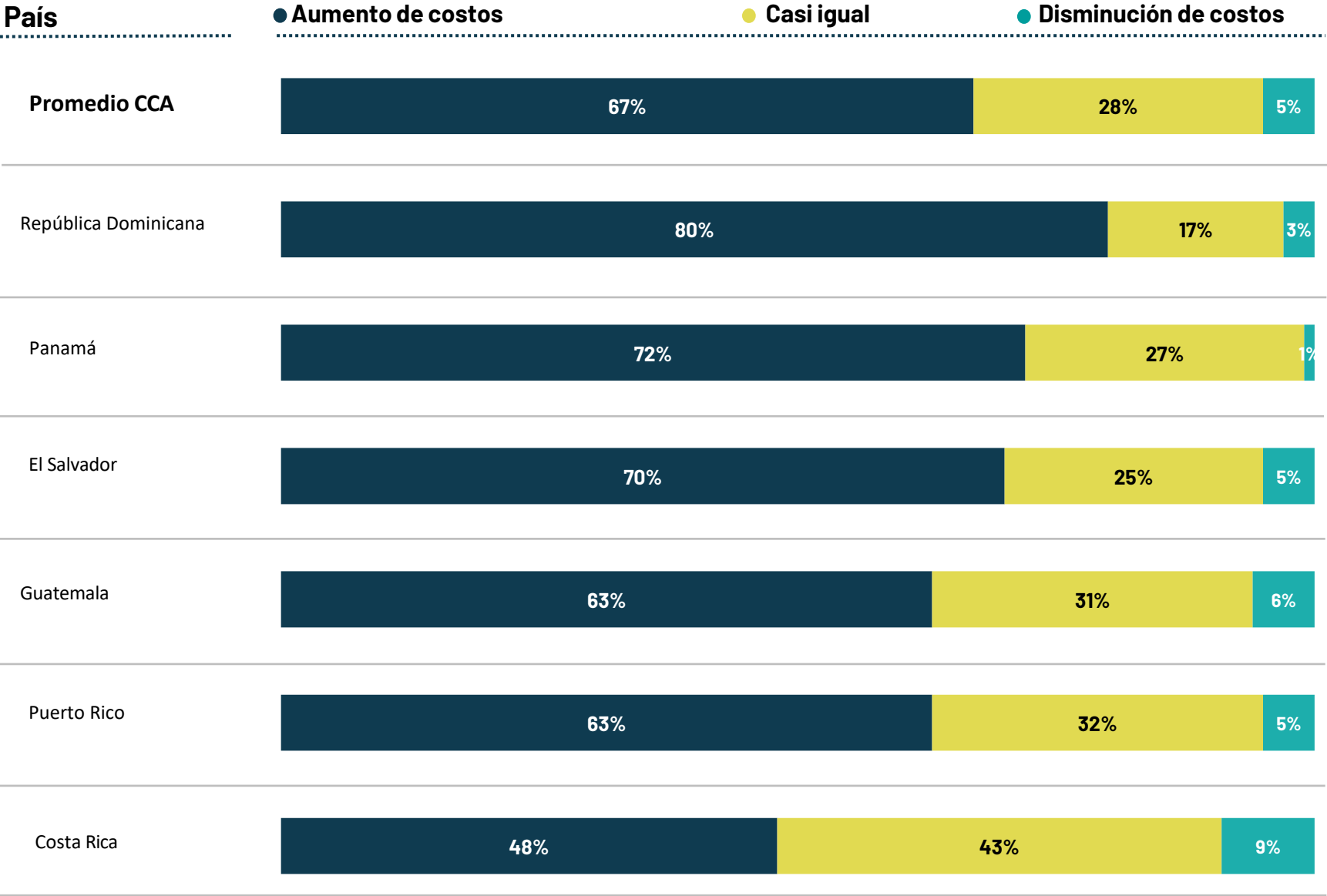


¿Cuál de las siguientes afirmaciones será verdadera acerca del costo de bienes y servicios en general para el próximo año?

En CCA un 67% espera un aumento en el costo de bienes y servicios el próximo año; en República Dominicana la cifra sube a 80%. Estos resultados reflejan una preocupación regional por el incremento del costo de vida y la capacidad de los hogares para ajustarse a los precios en alza.

Base: 960

Incremento en el costo de vida



¿Por qué siguen subiendo los precios?



¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo** de vida actual en su país?

Se identifica que un 81% de individuos considera que la especulación en los mercados y el costo de la vivienda son factores clave en el aumento del costo de vida. Adicionalmente, un 77% atribuye este incremento a los costos energéticos y las tasas de interés actuales. Las políticas gubernamentales y la economía global también son percibidas como influyentes en este respecto, destacando la complejidad de las preocupaciones económicas en la región.

Base: 960

Impacto del costo de vida actual

Promedio CCA Promedio de 6 países

La especulación en los mercados y el costo de la vivienda

El costo de la energía (combustibles, electricidad, gas)

El nivel de las tasas de interés en mi país

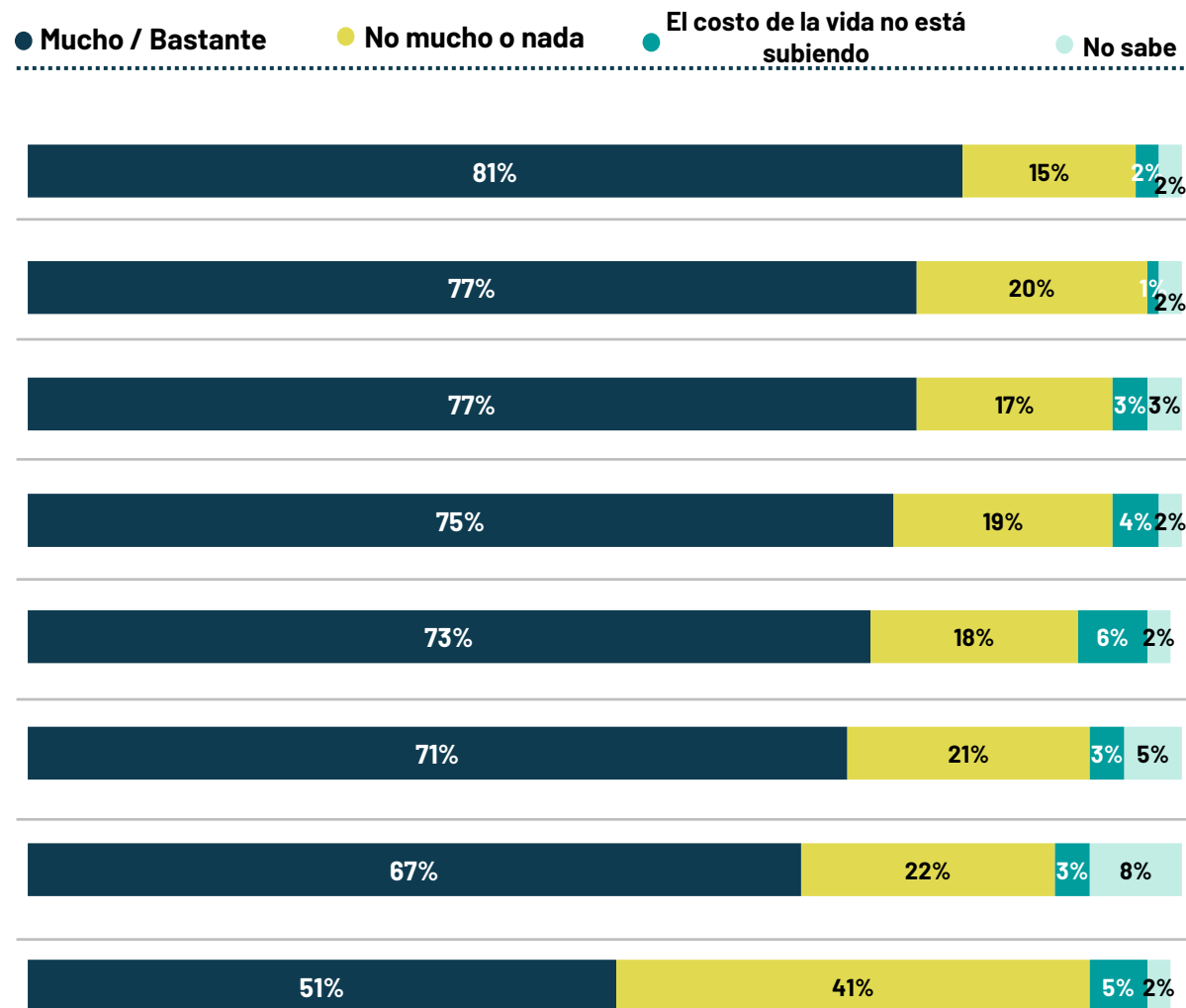
El estado de la economía mundial

Las políticas del gobierno nacional

La inmigración en mi país

Las empresas que tienen ganancias excesivas

Trabajadores que exigen aumentos salariales





Impacto del costo de vida actual

¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al **aumento del costo de vida** actual en su país?

Contribuye
Mucho / Bastante

Base: 960

	CCA	CRC	ESA	GUA	PAN	PUR	DOM
La especulación en los mercados y el costo de la vivienda.	81.1%	72.2%	78.8%	77.3%	80.7%	85.8%	90.6%
El costo de la energía (combustible, electricidad, gas)	76.6%	72.6%	69.6%	70.3%	81.8%	89.0%	84.3%
El nivel de las tasas de interés en mi país	76.9%	73.6%	63.2%	76.0%	75.3%	87.3%	84.6%
El estado de la economía mundial	74.9%	79.9%	72.4%	63.5%	73.2%	87.2%	85.1%
Las políticas del gobierno nacional	72.5%	66.3%	66.0%	66.0%	81.3%	80.4%	81.9%
La inmigración en mi país	70.6%	69.3%	54.5%	74.7%	64.5%	55.6%	83.9%
Las empresas que tienen ganancias excesivas	67.1%	53.3%	61.8%	63.5%	69.4%	77.5%	77.2%
Trabajadores que exigen aumentos salariales	51.4%	46.4%	41.6%	46.7%	59.5%	56.0%	61.3%



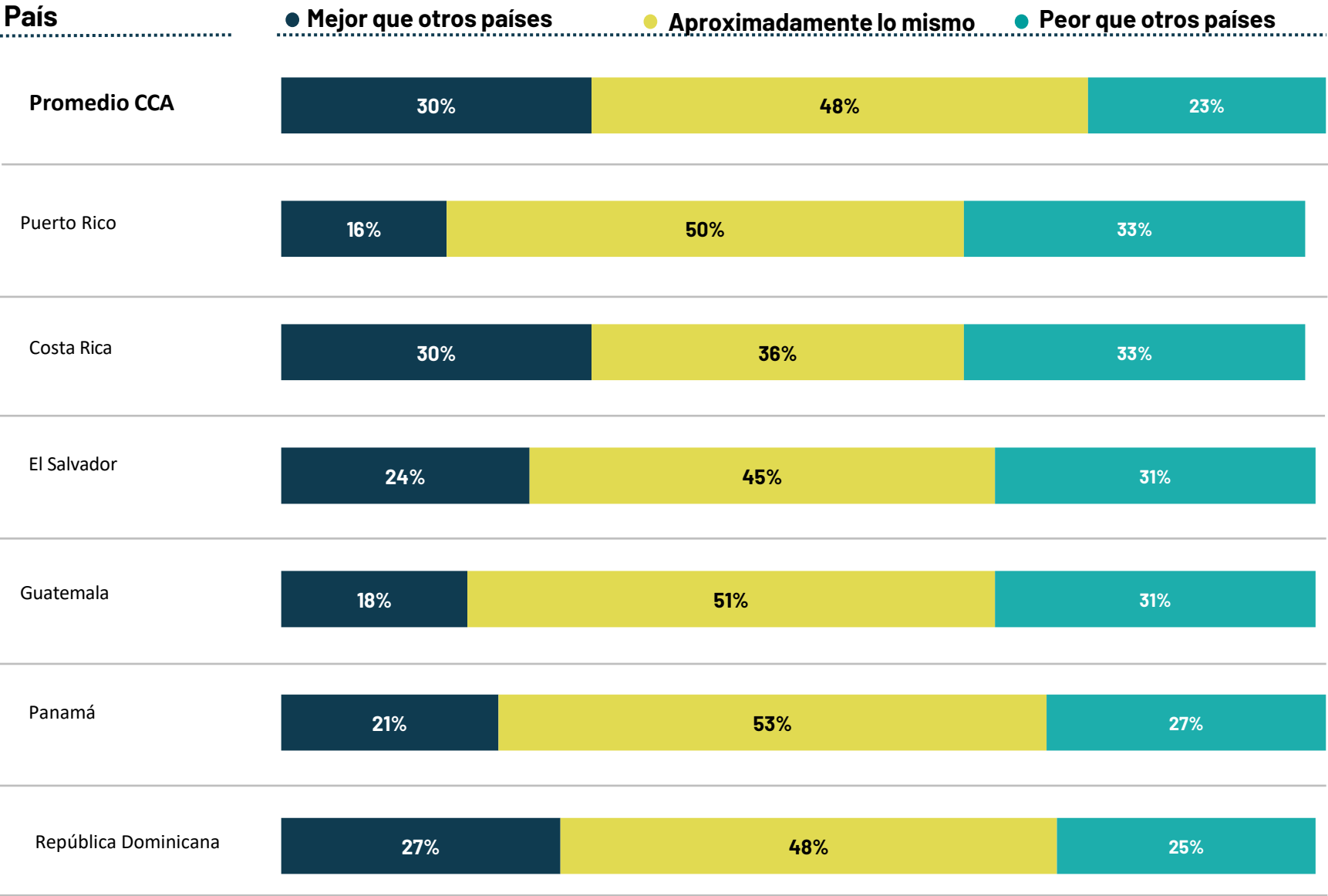


Durante los últimos años, muchos países han estado experimentando lo que se ha descrito como una crisis del costo de vida ¿Cómo describirías la experiencia en tu país?

Casi la mitad percibe la situación similar a la de otros países, 3 de cada 10 la consideran mejor y poco más de 2 de cada 10 peor. En Puerto Rico, un 33% la ve más negativa, el nivel más alto de la región.

Base: 960

Situación del país



GRACIAS