

# Destaques do Market Essentials

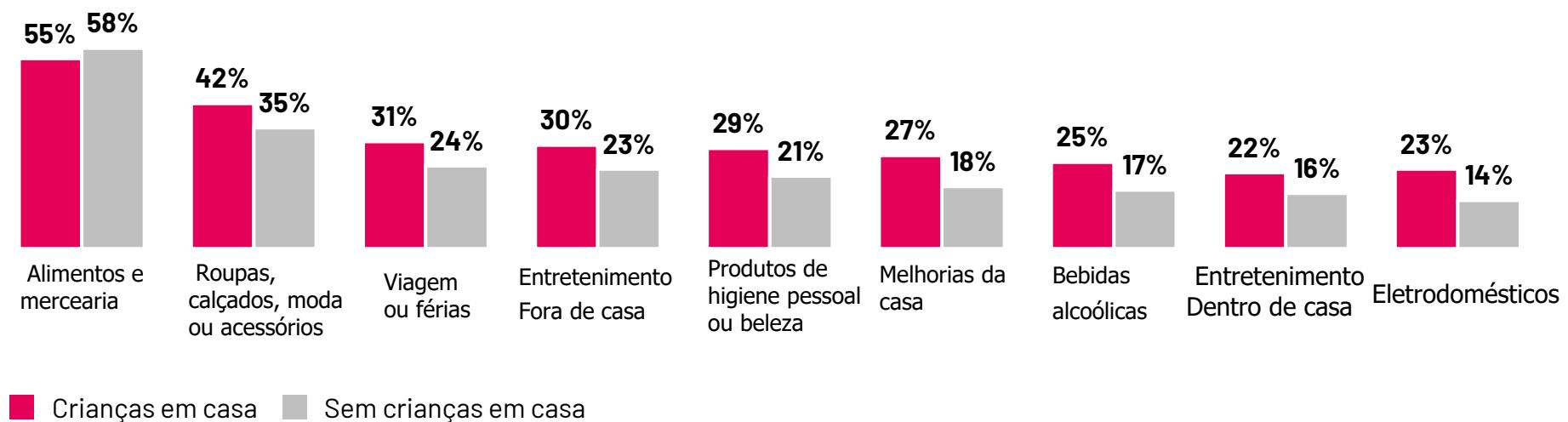
Os pais continuam sendo os principais Shoppers, planejando compras essenciais, apesar dos gastos excessivos

Insights baseados na média global do país em 15 países onde a pesquisa Market Essentials é realizada, incluindo o Brasil.

Outubro de 2025

## Domicílios com crianças relatam gastos excessivos em muitas áreas em comparação com domicílios sem crianças

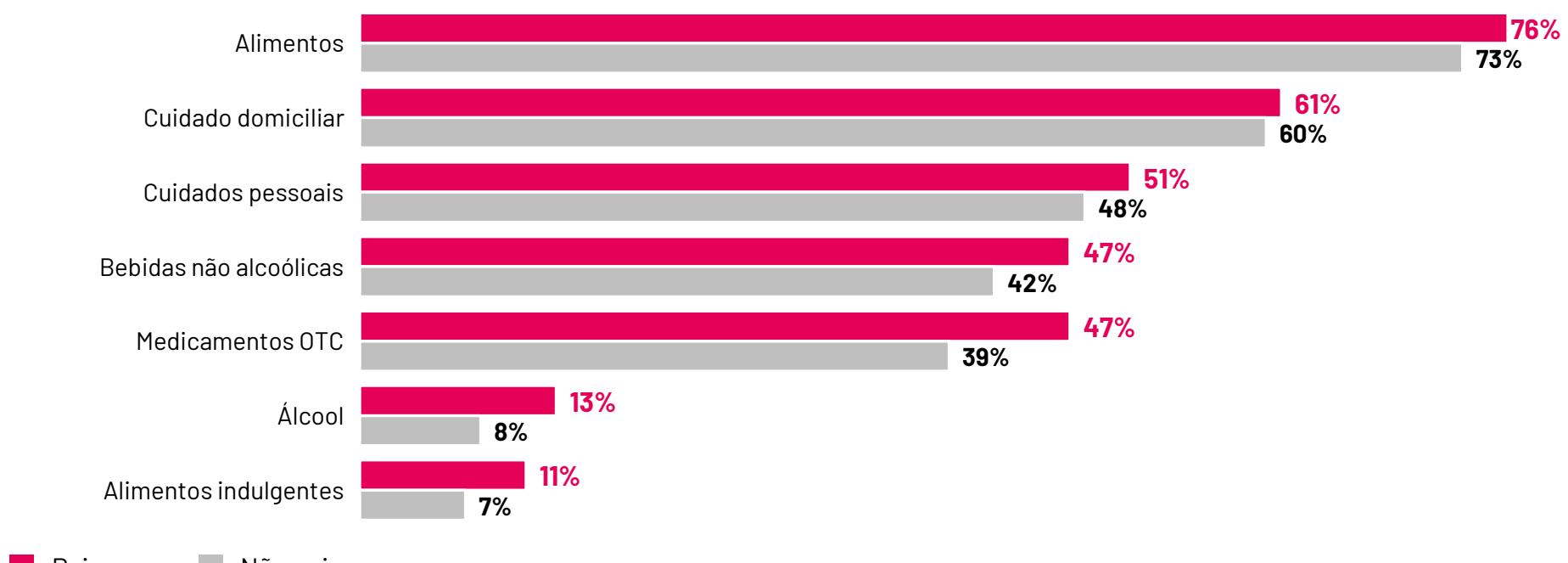
**Gastos excessivos recentes** | Entre "Sinto que gastei mais do que deveria recentemente", por Composição do domicílio



■ Crianças em casa ■ Sem crianças em casa

## Os pais muitas vezes se encontram em uma situação difícil em relação aos gastos excessivos, percebendo produtos em várias categorias como 'essenciais'

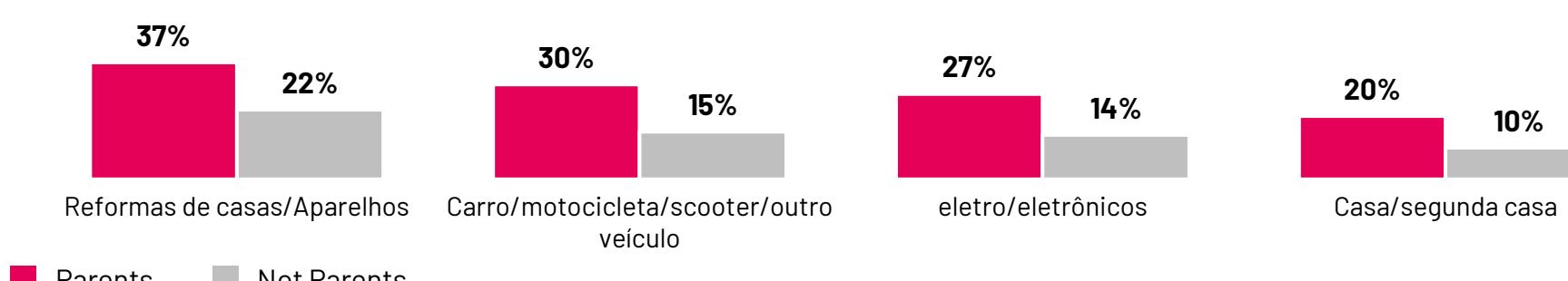
**Categorias de compras consideradas "essenciais"** | Categorias



■ Pais ■ Não pais

## Apesar de reconhecer gastos excessivos em várias categorias, é mais provável que os pais tenham planos para grandes compras nos próximos 6 meses

**Principais compras planejadas** | Próximos 6 meses



■ Parents ■ Not Parents

**Para obter mais informações, detalhes do país ou informações sobre assinaturas, entre em contato com [essentials@ipsos.com](mailto:essentials@ipsos.com)**

O Ipsos Market Essentials monitora como as pessoas em todo o mundo navegam pelas novas regras de engajamento e o impacto resultante em nosso estado de espírito, estado de carteira e intenções futuras. Todos os meses, a Ipsos pesquisa consumidores em 15 países, incluindo: Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, México, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Reino Unido e EUA.

