

Destques do Market Essentials

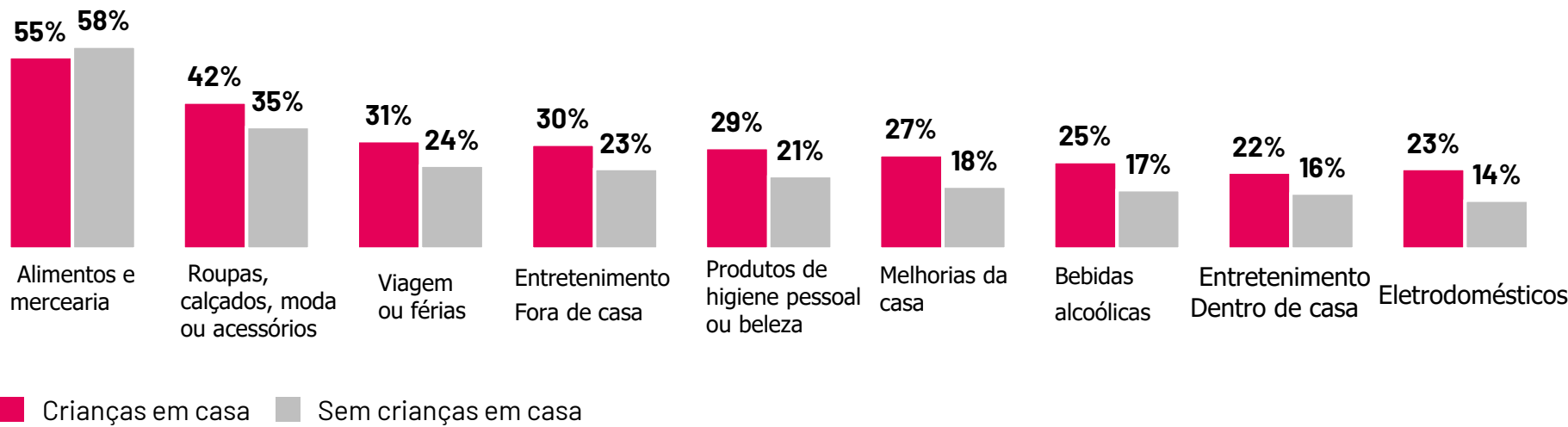
Os pais continuam sendo os principais compradores, planejando compras essenciais, apesar dos gastos excessivos

Insights baseados na média global do país em 15 países onde a pesquisa Market Essentials é realizada.

October 2025

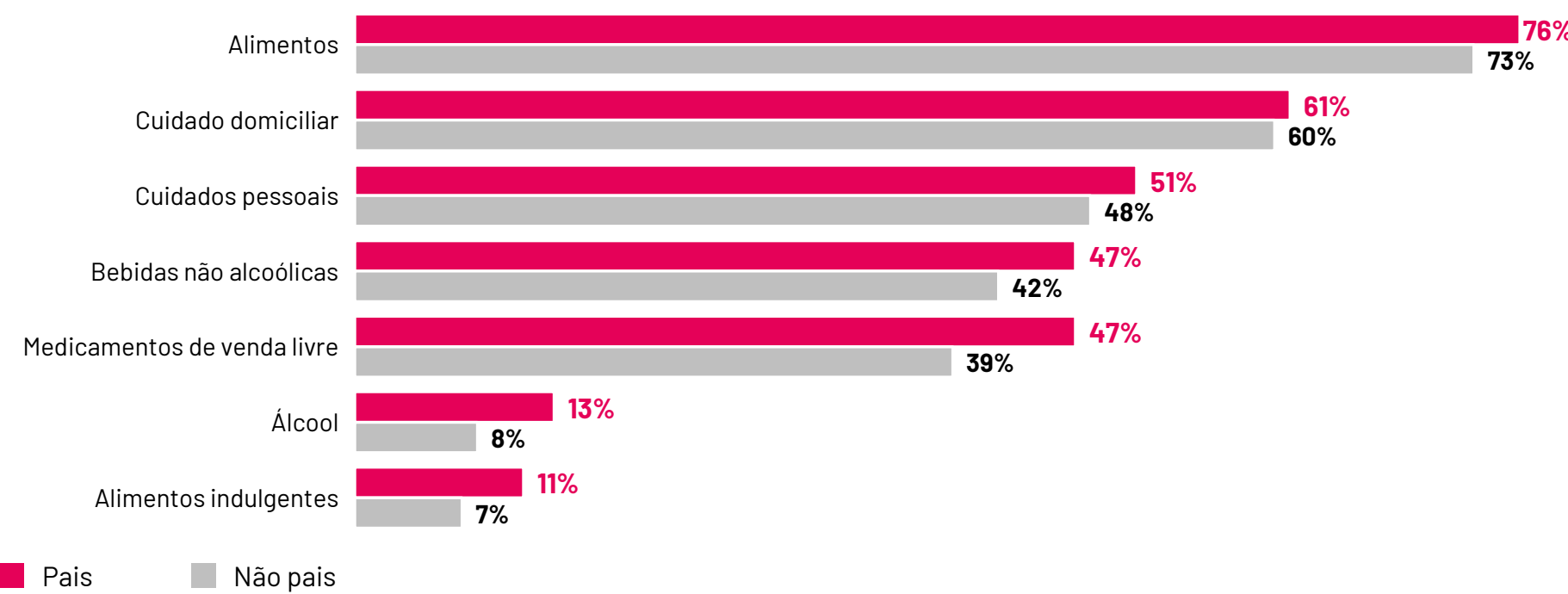
Os pais relatam gastos excessivos em muitas áreas em comparação com os não pais

Gastos excessivos recentes | Entre "Sinto que gastei mais do que deveria recentemente", da Composição do domicílio



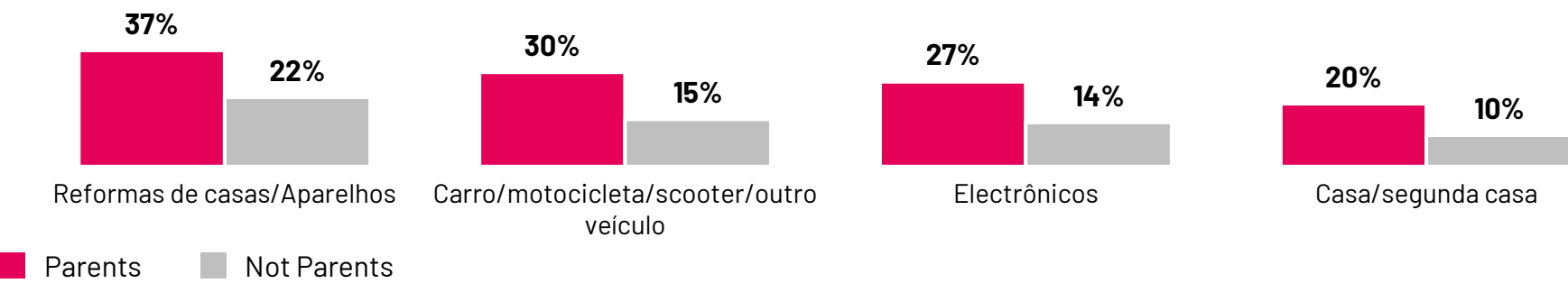
Os pais muitas vezes se encontram em uma situação difícil em relação aos gastos excessivos, percebendo produtos em várias categorias como 'essenciais'

Categorias de compras consideradas "essenciais" | Categorias



Apesar de reconhecer gastos excessivos em várias categorias, é mais provável que os pais tenham planos para grandes compras nos próximos 6 meses

Principais compras planejadas | Próximos 6 meses



Para obter mais informações, detalhes do país ou informações sobre assinaturas, entre em contato com essentials@ipsos.com

O Ipsos Market Essentials monitora como as pessoas em todo o mundo navegam pelas novas regras de engajamento e o impacto resultante em nosso estado de espírito, estado de carteira e intenções futuras. Todos os meses, a Ipsos pesquisa consumidores em 15 países, incluindo: Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, México, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Reino Unido e EUA.

