

Metanol

Pesquisa Ipsos-Ipec

Outubro/2025

© Ipsos|Metanol Outubro 2025 |



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	Levantar o conhecimentos da população em geral sobre os casos de intoxicação com consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol.
LOCAL	Brasil.
PERÍODO DE CAMPO	De 24 a 28 de outubro de 2025.
UNIVERSO	A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo. O universo de habitantes é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.
AMOSTRA	O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios. No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município. No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores. Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de habitantes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.
VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS	SEXO: Masculino e Feminino. GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-59, 60 anos e mais. INSTRUÇÃO: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior. RAÇA/ COR: Brancos; Pardos; Pretos, amarelos e indígenas. ATIVIDADE: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos. FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2022 e PNADC 2023.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	Foram realizadas 2000 entrevistas em 132 municípios.
NÍVEL DE CONFIANÇA	O nível de confiança utilizado é de 95%.
COLETA DE DADOS	✓ Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. ✓ As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.
CONTROLE DE QUALIDADE	✓ Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. ✓ Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.

MARGEM DE ERRO

A margem de erro máxima estimada varia para mais ou para menos sobre os resultados encontrados de acordo com o tamanho da amostra:

Tamanhos de amostra	Margem de erro máxima estimada, em pontos percentuais, com 95% de confiança
Entre 1537 e 2000	2
Entre 785 e 1536	3
Entre 475 e 784	4
Entre 318 e 474	5
Entre 228 e 317	6
Entre 171 e 227	7
Entre 133 e 170	8
Entre 107 e 132	9
Entre 88 e 106	10
Entre 73 e 87	11
Entre 62 e 72	12
Entre 53 e 61	13
Entre 46 e 52	14

OBSERVAÇÃO

- A margem de erro máxima é uma estimativa feita através da amostra aleatória simples.

PARA EFEITO DE TABULAÇÃO FORAM CONSIDERADAS AS SEGUINTES VARIÁVEIS:

. TOTAL

. SEXO	- Masculino e Feminino.
. IDADE	- 16 a 24 anos; 25 a 34 anos; 35 a 44 anos; 45 a 59 anos; 60 anos e mais.
. ESCOLARIDADE	- Ensino fundamental; Ensino médio; Superior.
. REGIÃO	- Norte/ Centro-Oeste; Nordeste; Sudeste; Sul.
. CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO	- Capital; Periferia; Interior.
. PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)	- Até 50 mil; Mais de 50 a 500 mil; Mais de 500 mil.
. RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)	- Mais de 5; Mais de 2 a 5; Mais de 1 a 2; Até 1.
. RAÇA/ COR	- Branca; Preta/ Parda.
. RELIGIÃO	- Católica; Evangélica; Outras/ Sem religião.

OBSERVAÇÃO

- As perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- A análise dos segmentos sociodemográficos que apresentam uma base inferior a 70 entrevistas deve ser feita com cautela, por se tratar de uma base de entrevistas pouco robusta para leitura dos resultados de forma consistente.

Resultados

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

Perfil dos entrevistados

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
TOTAL	100%	48%	52%	16%	22%	21%	25%	16%	33%	42%	24%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

Perfil dos entrevistados

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
TOTAL	100%	17%	26%	43%	14%	24%	14%	62%	31%	39%	30%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

Perfil dos entrevistados

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)					RAÇA/ COR			RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	NÃO RES- PONDEU	BRANCA	PRETA/ PARDA	OUTRAS	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	198	840	1132	28	1017	557	426
TOTAL	100%	9%	26%	29%	26%	10%	42%	57%	1%	51%	28%	21%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.01) Com que frequência o(a) sr(a) consome bebidas alcoólicas?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Todos os dias	2%	4%	0%	0%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	2%
De 4 a 6 vezes por semana	2%	3%	1%	2%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
De 1 a 3 vezes por semana	16%	21%	12%	13%	19%	17%	18%	11%	14%	18%	16%
1 ou 2 vezes por mês	12%	14%	10%	13%	15%	13%	11%	6%	10%	12%	14%
Menos de 1 vez por mês	10%	10%	11%	12%	10%	12%	10%	7%	8%	10%	14%
Não consome bebida alcoólica	57%	48%	66%	59%	51%	53%	57%	70%	63%	56%	52%
Não respondeu	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.01) Com que frequência o(a) sr(a) consome bebidas alcoólicas?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Todos os dias	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	3%
De 4 a 6 vezes por semana	2%	1%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%
De 1 a 3 vezes por semana	16%	15%	13%	18%	17%	17%	19%	15%	14%	17%	17%
1 ou 2 vezes por mês	12%	15%	12%	9%	15%	13%	7%	12%	13%	10%	13%
Menos de 1 vez por mês	10%	9%	11%	10%	11%	12%	10%	10%	9%	9%	12%
Não consome bebida alcoólica	57%	59%	60%	57%	51%	53%	58%	59%	60%	59%	52%
Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.01) Com que frequência o(a) sr(a) consome bebidas alcoólicas?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Todos os dias	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	4%
De 4 a 6 vezes por semana	2%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	0%	5%
De 1 a 3 vezes por semana	16%	18%	20%	18%	12%	14%	17%	18%	9%	21%
1 ou 2 vezes por mês	12%	14%	14%	10%	10%	12%	11%	15%	7%	10%
Menos de 1 vez por mês	10%	12%	11%	11%	8%	12%	9%	12%	6%	12%
Não consome bebida alcoólica	57%	49%	50%	57%	66%	57%	58%	52%	76%	47%
Não respondeu	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA)

P.02) Com que frequência o(a) sr(a) verifica a procedência das bebidas alcoólicas que costuma comprar, como por exemplo, verificar selo, rótulo, registro, lacre, origem?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	847	492	355	126	215	200	212	94	246	367	234
Sempre	27%	26%	29%	21%	25%	32%	27%	32%	26%	28%	26%
Na maioria das vezes	7%	7%	8%	7%	9%	10%	5%	4%	6%	8%	9%
Às vezes	12%	11%	12%	11%	11%	13%	13%	9%	11%	12%	12%
Raramente	16%	16%	16%	22%	17%	12%	17%	13%	13%	16%	19%
Nunca	37%	39%	34%	38%	38%	35%	37%	41%	43%	35%	34%
Não respondeu	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA)

P.02) Com que frequência o(a) sr(a) verifica a procedência das bebidas alcoólicas que costuma comprar, como por exemplo, verificar selo, rótulo, registro, lacre, origem?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	847	138	202	366	141	223	122	502	244	317	286
Sempre	27%	17%	32%	27%	29%	24%	35%	26%	24%	30%	27%
Na maioria das vezes	7%	6%	8%	7%	9%	6%	12%	7%	5%	10%	6%
Às vezes	12%	13%	14%	10%	11%	15%	11%	10%	11%	10%	14%
Raramente	16%	20%	13%	17%	16%	18%	12%	16%	18%	14%	17%
Nunca	37%	44%	33%	39%	34%	36%	29%	40%	42%	35%	36%
Não respondeu	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA)

P.02) Com que frequência o(a) sr(a) verifica a procedência das bebidas alcoólicas que costuma comprar, como por exemplo, verificar selo, rótulo, registro, lacre, origem?

	TOTAL	RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	847	93	260	245	176	355	473	486	135	226
Sempre	27%	28%	25%	30%	27%	25%	29%	26%	25%	30%
Na maioria das vezes	7%	8%	7%	7%	7%	7%	8%	7%	9%	8%
Às vezes	12%	3%	13%	13%	11%	13%	11%	13%	10%	9%
Raramente	16%	18%	17%	18%	11%	19%	14%	18%	16%	12%
Nunca	37%	43%	38%	32%	43%	36%	38%	35%	39%	41%
Não respondeu	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.03) O(A) sr(a) ficou sabendo, mesmo que de ouvir falar, sobre os casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Sim	94%	93%	95%	95%	96%	95%	96%	89%	91%	96%	96%
Não	6%	7%	5%	5%	4%	5%	4%	10%	9%	4%	4%
Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.03) O(A) sr(a) ficou sabendo, mesmo que de ouvir falar, sobre os casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Sim	94%	90%	96%	94%	97%	95%	93%	94%	93%	95%	95%
Não	6%	10%	4%	6%	3%	5%	7%	6%	7%	5%	5%
Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.03) O(A) sr(a) ficou sabendo, mesmo que de ouvir falar, sobre os casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol?

	TOTAL	RENDIA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Sim	94%	98%	95%	95%	93%	95%	94%	94%	94%	95%
Não	6%	2%	5%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	5%
Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)

P.04) Por quais destes canais você ficou sabendo disso? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	1886	900	986	293	421	408	474	290	607	813	466
Imprensa/Mídia tradicional (TV/rádio/ jornal/ revista)	72%	72%	73%	55%	66%	70%	83%	87%	78%	68%	73%
Portais/ sites de notícias na internet	17%	16%	18%	20%	21%	20%	15%	8%	10%	18%	24%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	52%	51%	53%	70%	63%	58%	42%	23%	34%	60%	60%
Aplicativos de mensagem (WhatsApp, Telegram)	9%	9%	8%	10%	10%	10%	8%	4%	6%	10%	10%
Conversa com amigos, familiares ou colegas	17%	16%	18%	20%	19%	15%	17%	15%	17%	15%	21%
Em estabelecimentos comerciais ou eventos (bares, restaurantes, lojas, festas)	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%
Outros (Esp.)	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Não sabe/ não lembra/ Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)
P.04) Por quais destes canais você ficou sabendo disso? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	1886	303	490	813	280	456	267	1163	572	743	571
Imprensa/Mídia tradicional (TV/rádio/ jornal/ revista)	72%	70%	71%	75%	71%	77%	75%	70%	69%	70%	78%
Portais/ sites de notícias na internet	17%	23%	18%	16%	11%	20%	13%	17%	16%	17%	18%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	52%	48%	54%	50%	56%	49%	49%	53%	53%	53%	49%
Aplicativos de mensagem (WhatsApp, Telegram)	9%	11%	10%	8%	5%	11%	7%	8%	8%	9%	9%
Conversa com amigos, familiares ou colegas	17%	14%	20%	16%	19%	16%	17%	18%	17%	17%	18%
Em estabelecimentos comerciais ou eventos (bares, restaurantes, lojas, festas)	2%	3%	4%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	4%
Outros (Esp.)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Não sabe/ não lembra/ Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)
P.04) Por quais destes canais você ficou sabendo disso? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	1886	180	498	551	480	795	1065	959	523	404
Imprensa/Mídia tradicional (TV/rádio/ jornal/ revista)	72%	73%	75%	70%	75%	74%	71%	76%	69%	69%
Portais/ sites de notícias na internet	17%	24%	20%	16%	13%	17%	17%	17%	15%	20%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	52%	55%	58%	52%	45%	52%	51%	49%	51%	59%
Aplicativos de mensagem (WhatsApp, Telegram)	9%	12%	8%	10%	6%	8%	9%	7%	9%	11%
Conversa com amigos, familiares ou colegas	17%	22%	18%	18%	15%	18%	16%	15%	19%	20%
Em estabelecimentos comerciais ou eventos (bares, restaurantes, lojas, festas)	2%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	4%
Outros (Esp.)	1%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Não sabe/ não lembra/ Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA E FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)

P.05) O(A) sr(a) tomou alguma dessas medidas após ficar sabendo dos casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol? Mais alguma? Alguma outra?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	823	472	351	121	207	194	208	93	238	358	227
Parou temporariamente de consumir qualquer tipo bebida alcoólica	14%	13%	17%	21%	18%	13%	10%	10%	13%	16%	13%
Parou de consumir bebidas destiladas e passou a consumir apenas cerveja	17%	16%	19%	20%	19%	19%	13%	15%	13%	19%	20%
Reduziu a quantidade ou a frequência de consumir qualquer tipo de bebida alcoólica	10%	10%	10%	17%	11%	9%	9%	5%	7%	11%	12%
Passou a comprar apenas marcas conhecidas ou que confia mais	11%	12%	10%	12%	11%	12%	12%	8%	10%	11%	13%
Passou a comprar em mercados/lojas conhecidas e a consumir apenas em casa	8%	8%	7%	11%	8%	9%	5%	4%	4%	9%	8%
Passou a consumir em bares e estabelecimentos mais conhecidos/mais confiáveis	3%	2%	4%	5%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	5%
Parou de comprar bebidas alcoólica em ambulantes/ estabelecimentos informais	4%	4%	4%	5%	4%	3%	4%	2%	2%	4%	5%
Passou a checar rótulos/ selo/ nota fiscal/registro/lacre/ origem da bebida	6%	6%	5%	10%	3%	6%	8%	1%	3%	7%	7%
Tomou alguma medida, mas nenhuma das apresentadas	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	2%
Não adotou nenhuma medida/ não mudou comportamento	44%	46%	41%	31%	37%	40%	55%	56%	53%	41%	38%
Não respondeu	2%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	3%	3%	3%	0%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSUME BEBIDA ALCÓOLICA E FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)

P.05) O(A) sr(a) tomou alguma dessas medidas após ficar sabendo dos casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol? Mais alguma? Alguma outra?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	823	131	195	357	140	216	118	489	235	310	278
Parou temporariamente de consumir qualquer tipo bebida alcoólica	14%	14%	19%	14%	9%	17%	12%	14%	11%	15%	16%
Parou de consumir bebidas destiladas e passou a consumir apenas cerveja	17%	16%	21%	13%	24%	22%	14%	16%	17%	14%	21%
Reduziu a quantidade ou a frequência de consumir qualquer tipo de bebida alcoólica	10%	9%	10%	11%	8%	8%	10%	11%	10%	10%	10%
Passou a comprar apenas marcas conhecidas ou que confia mais	11%	7%	14%	11%	13%	12%	11%	11%	10%	12%	12%
Passou a comprar em mercados/lojas conhecidas e a consumir apenas em casa	8%	5%	7%	9%	7%	4%	11%	8%	7%	9%	6%
Passou a consumir em bares e estabelecimentos mais conhecidos/mais confiáveis	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%
Parou de comprar bebidas alcoólica em ambulantes/ estabelecimentos informais	4%	2%	6%	4%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	4%
Passou a checar rótulos/ selo/ nota fiscal/registro/lacre/ origem da bebida	6%	5%	7%	4%	8%	2%	12%	6%	6%	8%	3%
Tomou alguma medida, mas nenhuma das apresentadas	2%	1%	1%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	3%	1%
Não adotou nenhuma medida/ não mudou comportamento	44%	50%	35%	45%	46%	43%	40%	45%	48%	41%	43%
Não respondeu	2%	0%	3%	3%	1%	2%	6%	1%	2%	2%	2%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA E FICOU SABENDO SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)
P.05) O(A) sr(a) tomou alguma dessas medidas após ficar sabendo dos casos de intoxicação pelo consumo de bebidas alcoólicas adulteradas com metanol? Mais alguma? Alguma outra?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	823	92	257	238	167	342	462	473	130	220
Parou temporariamente de consumir qualquer tipo de bebida alcoólica	14%	11%	15%	12%	21%	17%	13%	13%	16%	17%
Parou de consumir bebidas destiladas e passou a consumir apenas cerveja	17%	16%	18%	15%	19%	18%	17%	18%	16%	16%
Reduziu a quantidade ou a frequência de consumir qualquer tipo de bebida alcoólica	10%	5%	12%	11%	11%	9%	11%	9%	13%	10%
Passou a comprar apenas marcas conhecidas ou que confia mais	11%	14%	12%	10%	11%	11%	11%	13%	7%	10%
Passou a comprar em mercados/lojas conhecidas e a consumir apenas em casa	8%	11%	9%	8%	7%	7%	8%	9%	6%	5%
Passou a consumir em bares e estabelecimentos mais conhecidos/mais confiáveis	3%	1%	3%	4%	3%	2%	3%	2%	2%	5%
Parou de comprar bebidas alcoólica em ambulantes/ estabelecimentos informais	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	2%	5%
Passou a checar rótulos/ selo/ nota fiscal/registro/lacre/ origem da bebida	6%	7%	4%	7%	6%	5%	7%	6%	7%	4%
Tomou alguma medida, mas nenhuma das apresentadas	2%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	0%	5%
Não adotou nenhuma medida/ não mudou comportamento	44%	47%	41%	46%	40%	45%	43%	45%	45%	40%
Não respondeu	2%	0%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	2%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.06) O quanto está preocupado(a) com o risco de você, de um familiar ou amigo consumir bebida adulterada com metanol?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Muito preocupado(a)	32%	27%	36%	25%	29%	38%	34%	31%	30%	33%	32%
Preocupado(a)	35%	36%	34%	38%	32%	36%	35%	35%	38%	34%	34%
Nem preocupado(a), nem despreocupado(a)	11%	11%	11%	15%	15%	9%	9%	8%	9%	10%	14%
Despreocupado(a)	16%	17%	14%	15%	18%	11%	17%	18%	17%	17%	12%
Muito despreocupado(a)	6%	8%	3%	5%	6%	6%	5%	7%	5%	5%	7%
Não sabe/ Não respondeu	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.06) O quanto está preocupado(a) com o risco de você, de um familiar ou amigo consumir bebida adulterada com metanol?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Muito preocupado(a)	32%	30%	28%	36%	30%	34%	35%	30%	29%	32%	35%
Preocupado(a)	35%	35%	42%	31%	36%	30%	35%	37%	38%	36%	32%
Nem preocupado(a), nem despreocupado(a)	11%	12%	8%	12%	12%	12%	10%	11%	11%	11%	11%
Despreocupado(a)	16%	17%	17%	14%	18%	18%	15%	15%	16%	15%	16%
Muito despreocupado(a)	6%	5%	5%	7%	4%	6%	5%	6%	5%	7%	6%
Não sabe/ Não respondeu	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.06) O quanto está preocupado(a) com o risco de você, de um familiar ou amigo consumir bebida adulterada com metanol?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Muito preocupado(a)	32%	32%	33%	30%	31%	32%	32%	34%	31%	30%
Preocupado(a)	35%	25%	34%	41%	36%	34%	36%	38%	35%	28%
Nem preocupado(a), nem despreocupado(a)	11%	15%	14%	9%	7%	11%	11%	9%	11%	14%
Despreocupado(a)	16%	16%	12%	15%	20%	17%	15%	13%	18%	20%
Muito despreocupado(a)	6%	11%	7%	5%	5%	6%	5%	6%	4%	8%
Não sabe/ Não respondeu	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07A) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º lugar)

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Agentes de segurança/Polícia	15%	18%	13%	16%	17%	19%	14%	11%	14%	17%	16%
Associações e representantes da indústria de bebidas	7%	7%	8%	12%	8%	8%	5%	6%	6%	9%	7%
Consumidores	4%	4%	5%	6%	3%	6%	4%	2%	4%	5%	4%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	14%	12%	15%	15%	16%	13%	13%	12%	13%	14%	14%
Donos de mercados, bares e restaurantes	4%	5%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	3%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	15%	13%	17%	13%	15%	17%	14%	16%	16%	16%	12%
Governo Estadual	3%	4%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	4%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	7%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	9%
Governo Municipal/ Prefeitura	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	1%
Órgãos fiscalizadores	19%	20%	19%	17%	22%	15%	23%	18%	15%	18%	28%
Não sabe/ Não respondeu	8%	7%	10%	3%	5%	5%	10%	20%	17%	5%	2%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07A) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º lugar)

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Agentes de segurança/Polícia	15%	13%	13%	19%	11%	13%	21%	15%	13%	17%	16%
Associações e representantes da indústria de bebidas	7%	9%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	7%
Consumidores	4%	4%	6%	4%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	5%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	14%	14%	11%	14%	17%	15%	13%	13%	12%	14%	14%
Donos de mercados, bares e restaurantes	4%	4%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	5%	4%	4%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	15%	12%	15%	14%	19%	15%	17%	14%	14%	16%	14%
Governo Estadual	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	7%	6%	9%	6%	8%	8%	7%	7%	7%	6%	8%
Governo Municipal/ Prefeitura	2%	1%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	2%	2%	2%
Órgãos fiscalizadores	19%	26%	20%	17%	18%	21%	14%	20%	22%	16%	20%
Não sabe/ Não respondeu	8%	8%	8%	8%	8%	6%	10%	9%	10%	9%	6%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07A) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º lugar)

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Agentes de segurança/Polícia	15%	14%	17%	14%	14%	15%	16%	15%	15%	17%
Associações e representantes da indústria de bebidas	7%	5%	8%	9%	7%	7%	8%	7%	8%	8%
Consumidores	4%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	6%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	14%	13%	15%	13%	14%	14%	13%	13%	14%	14%
Donos de mercados, bares e restaurantes	4%	4%	3%	5%	5%	4%	5%	4%	3%	6%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	15%	14%	12%	16%	16%	17%	14%	14%	18%	12%
Governo Estadual	3%	7%	3%	2%	3%	3%	4%	4%	2%	4%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	7%	5%	8%	9%	6%	7%	7%	8%	6%	7%
Governo Municipal/ Prefeitura	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
Órgãos fiscalizadores	19%	26%	23%	19%	15%	19%	20%	21%	18%	17%
Não sabe/ Não respondeu	8%	5%	5%	8%	12%	9%	8%	9%	9%	7%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07B) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º + 2º + 3º lugares)

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Agentes de segurança/Polícia	30%	33%	28%	34%	31%	35%	29%	21%	28%	30%	34%
Associações e representantes da indústria de bebidas	19%	17%	21%	27%	18%	23%	15%	14%	15%	22%	20%
Consumidores	18%	18%	18%	22%	19%	17%	17%	15%	16%	20%	17%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	39%	37%	41%	43%	46%	41%	37%	28%	34%	44%	39%
Donos de mercados, bares e restaurantes	20%	21%	19%	23%	20%	21%	21%	17%	19%	22%	20%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	40%	36%	44%	45%	44%	39%	38%	36%	36%	43%	42%
Governo Estadual	16%	20%	12%	14%	15%	18%	16%	15%	14%	15%	19%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	21%	23%	20%	22%	19%	22%	23%	21%	20%	22%	23%
Governo Municipal/ Prefeitura	11%	13%	9%	11%	12%	11%	12%	10%	11%	11%	12%
Órgãos fiscalizadores	41%	41%	40%	38%	47%	39%	43%	33%	30%	42%	53%
Não sabe/ Não respondeu	8%	7%	10%	3%	5%	5%	10%	20%	17%	5%	2%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07B) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º + 2º + 3º lugares)

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Agentes de segurança/Polícia	30%	32%	27%	33%	25%	28%	35%	30%	28%	32%	30%
Associações e representantes da indústria de bebidas	19%	20%	16%	20%	19%	21%	22%	18%	16%	21%	20%
Consumidores	18%	18%	17%	18%	18%	21%	15%	17%	18%	17%	20%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	39%	37%	38%	39%	43%	37%	44%	39%	37%	41%	39%
Donos de mercados, bares e restaurantes	20%	17%	20%	21%	25%	21%	20%	20%	17%	24%	20%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	40%	40%	41%	39%	42%	42%	40%	40%	39%	40%	41%
Governo Estadual	16%	12%	16%	17%	15%	18%	17%	14%	16%	14%	18%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	21%	19%	28%	19%	20%	23%	17%	22%	22%	20%	23%
Governo Municipal/ Prefeitura	11%	10%	11%	13%	9%	10%	11%	12%	11%	11%	12%
Órgãos fiscalizadores	41%	47%	42%	37%	42%	42%	32%	43%	45%	38%	41%
Não sabe/ Não respondeu	8%	8%	8%	8%	8%	6%	10%	9%	10%	9%	6%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.07B) Na sua opinião, quais desses é o principal responsável por evitar que bebidas adulteradas com metanol cheguem até o consumidor? (1º + 2º + 3º lugares)

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Agentes de segurança/Polícia	30%	36%	33%	29%	25%	30%	31%	30%	29%	33%
Associações e representantes da indústria de bebidas	19%	24%	21%	19%	16%	19%	19%	18%	20%	21%
Consumidores	18%	17%	18%	20%	18%	18%	18%	19%	18%	17%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	39%	34%	41%	39%	39%	38%	40%	38%	42%	39%
Donos de mercados, bares e restaurantes	20%	18%	20%	22%	21%	20%	20%	19%	21%	23%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	40%	34%	42%	41%	40%	42%	38%	38%	44%	41%
Governo Estadual	16%	24%	17%	14%	13%	17%	15%	16%	14%	17%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	21%	18%	21%	23%	23%	21%	22%	21%	22%	21%
Governo Municipal/ Prefeitura	11%	16%	11%	11%	11%	10%	12%	12%	10%	13%
Órgãos fiscalizadores	41%	52%	44%	43%	34%	40%	41%	42%	38%	41%
Não sabe/ Não respondeu	8%	5%	5%	8%	12%	9%	8%	9%	9%	7%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.08) Qual dessas fontes consideraria a mais confiável, caso precisasse de informações sobre o consumo seguro de bebidas alcoólicas?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Agentes de segurança/Polícia	13%	14%	13%	15%	13%	16%	11%	12%	14%	14%	10%
Amigos e familiares	7%	7%	6%	7%	7%	8%	6%	6%	7%	7%	6%
Associações e representantes da indústria de bebidas	4%	4%	5%	5%	5%	4%	3%	5%	4%	5%	4%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	5%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	5%	3%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	11%	10%	11%	9%	11%	13%	10%	9%	10%	11%	10%
Governo Estadual	2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	4%	4%	4%	3%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	6%
Governo Municipal/ Prefeitura	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Imprensa/Mídia (TV/rádio/ jornal/ revista/ site de notícias)	4%	4%	4%	5%	6%	2%	6%	2%	3%	6%	3%
Ministério da Saúde/ Secretarias de Saúde	13%	12%	14%	15%	12%	11%	14%	13%	11%	11%	17%
Órgãos fiscalizadores	13%	13%	13%	11%	13%	14%	13%	11%	8%	13%	20%
Profissionais de saúde (médicos, enfermeiros, psicólogos)	8%	7%	8%	12%	8%	9%	6%	4%	6%	9%	8%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	3%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	2%
Nenhum	4%	4%	4%	1%	4%	3%	4%	8%	6%	3%	2%
Não sabe/ Não respondeu	9%	8%	9%	3%	6%	6%	11%	18%	16%	5%	5%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.08) Qual dessas fontes consideraria a mais confiável, caso precisasse de informações sobre o consumo seguro de bebidas alcoólicas?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Agentes de segurança/Polícia	13%	17%	14%	13%	8%	14%	19%	12%	12%	14%	14%
Amigos e familiares	7%	3%	8%	8%	5%	8%	7%	6%	6%	7%	7%
Associações e representantes da indústria de bebidas	4%	5%	4%	4%	6%	4%	3%	5%	4%	5%	4%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	5%	3%	6%	5%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	11%	9%	7%	11%	17%	9%	15%	10%	10%	11%	10%
Governo Estadual	2%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	4%	6%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	4%
Governo Municipal/ Prefeitura	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	1%	2%	1%
Imprensa/Mídia (TV/rádio/ jornal/ revista/ site de notícias)	4%	4%	6%	4%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	5%
Ministério da Saúde/ Secretarias de Saúde	13%	15%	11%	12%	13%	16%	12%	12%	10%	12%	16%
Órgãos fiscalizadores	13%	15%	11%	12%	16%	12%	10%	14%	15%	11%	12%
Profissionais de saúde (médicos, enfermeiros, psicólogos)	8%	7%	10%	6%	9%	9%	8%	7%	9%	7%	8%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	3%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	3%	3%	3%
Nenhum	4%	4%	4%	4%	4%	5%	2%	4%	5%	3%	4%
Não sabe/ Não respondeu	9%	6%	8%	10%	8%	5%	8%	10%	10%	11%	5%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.08) Qual dessas fontes consideraria a mais confiável, caso precisasse de informações sobre o consumo seguro de bebidas alcoólicas?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Agentes de segurança/Polícia	13%	10%	14%	12%	14%	12%	14%	12%	15%	14%
Amigos e familiares	7%	8%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	7%	6%
Associações e representantes da indústria de bebidas	4%	3%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	5%
Distribuidoras de bebidas alcoólicas	5%	3%	5%	4%	6%	4%	5%	5%	4%	4%
Fabricantes/Indústria de bebidas alcoólicas	11%	14%	10%	11%	7%	12%	9%	12%	10%	9%
Governo Estadual	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	3%
Governo Federal/ Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	4%	8%	2%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	4%
Governo Municipal/ Prefeitura	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
Imprensa/Mídia (TV/rádio/ jornal/ revista/ site de notícias)	4%	3%	4%	5%	4%	3%	5%	4%	4%	5%
Ministério da Saúde/ Secretarias de Saúde	13%	14%	14%	14%	11%	13%	12%	11%	13%	15%
Órgãos fiscalizadores	13%	16%	18%	13%	8%	14%	12%	15%	11%	11%
Profissionais de saúde (médicos, enfermeiros, psicólogos)	8%	11%	7%	8%	9%	6%	9%	7%	8%	8%
Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, X)	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
Nenhum	4%	3%	2%	4%	6%	5%	4%	4%	4%	4%
Não sabe/ Não respondeu	9%	2%	7%	8%	10%	9%	8%	9%	9%	8%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.09) O(A) sr(a) sabe para qual órgão uma pessoa pode denunciar uma suspeita de adulteração de bebidas alcoólicas?
Para qual órgão? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	SEXO		IDADE					ESCOLARIDADE		
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 E MAIS	ENS. FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	964	1036	310	440	429	496	325	666	847	487
Vigilância sanitária	14%	13%	15%	13%	14%	18%	12%	12%	8%	14%	21%
Procon	9%	10%	8%	8%	10%	9%	8%	9%	6%	9%	12%
Anvisa	7%	7%	7%	6%	10%	8%	7%	4%	4%	7%	11%
Polícia	22%	23%	21%	24%	21%	21%	21%	22%	22%	23%	19%
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	2%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	3%
Citou outro órgão	10%	11%	9%	7%	8%	10%	11%	14%	10%	10%	10%
Não sabe/ Não respondeu	50%	48%	52%	52%	49%	47%	50%	51%	55%	49%	44%

IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.09) O(A) sr(a) sabe para qual órgão uma pessoa pode denunciar uma suspeita de adulteração de bebidas alcoólicas?
Para qual órgão? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL	CAPITAL	PERIFERIA	INTERIOR	ATÉ 50 MIL	MAIS DE 50 A 500 MIL	MAIS DE 500 MIL
BASE	2000	336	512	864	288	480	288	1232	616	784	600
Vigilância sanitária	14%	18%	7%	15%	17%	18%	13%	12%	13%	13%	15%
Procon	9%	10%	4%	9%	15%	10%	15%	7%	7%	9%	11%
Anvisa	7%	8%	3%	8%	13%	8%	12%	6%	5%	8%	8%
Polícia	22%	25%	22%	20%	21%	21%	24%	22%	21%	23%	21%
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	2%	1%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Citou outro órgão	10%	7%	11%	11%	10%	11%	10%	9%	10%	9%	12%
Não sabe/ Não respondeu	50%	48%	60%	47%	44%	46%	44%	53%	53%	51%	46%

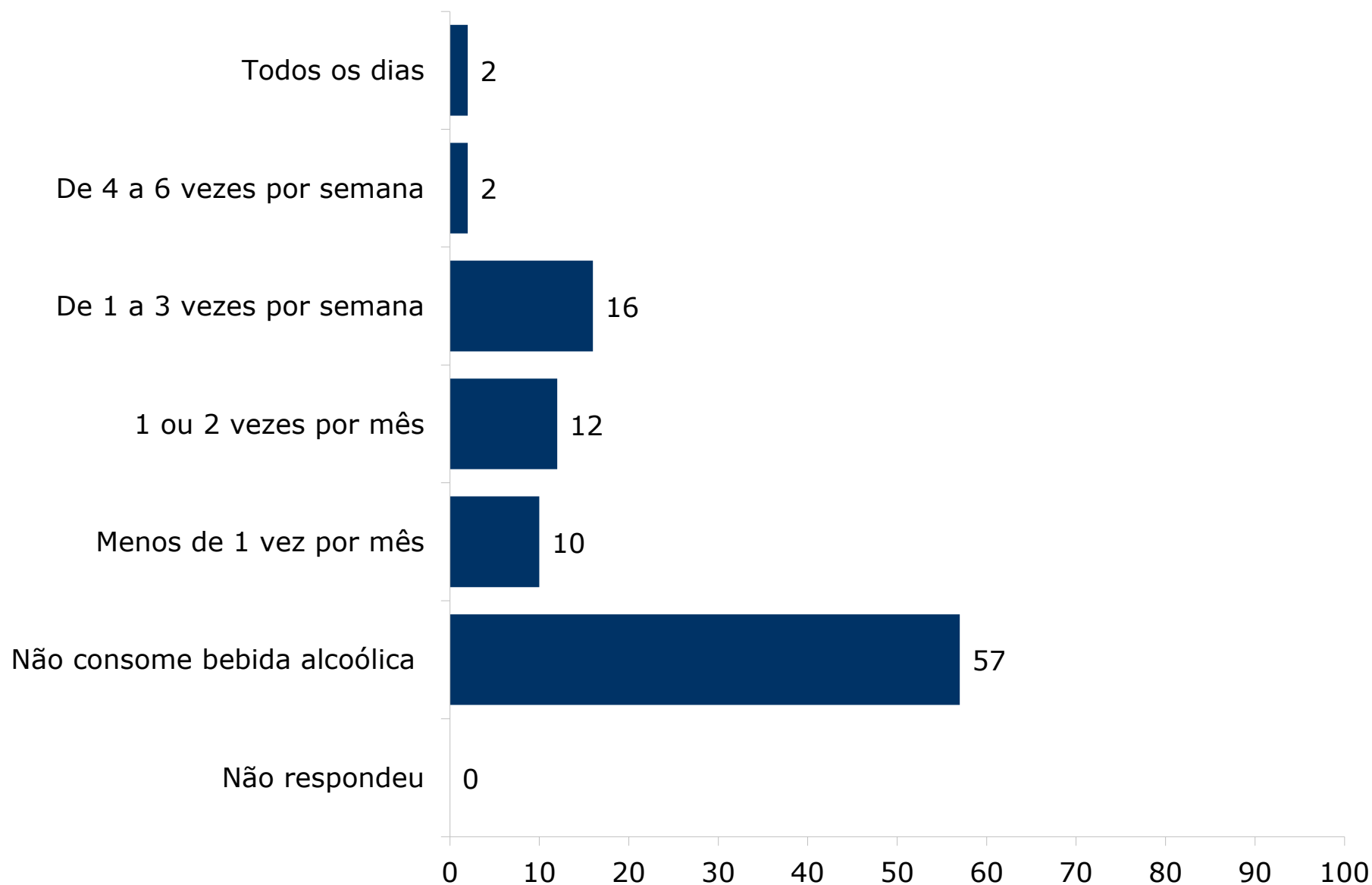
IPSOS-IPEC
METANOL
BRASIL

P.09) O(A) sr(a) sabe para qual órgão uma pessoa pode denunciar uma suspeita de adulteração de bebidas alcoólicas?
Para qual órgão? Mais algum? Algum outro?

	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)				RAÇA/ COR		RELIGIÃO		
		MAIS DE 5	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	BRANCA	PRETA/ PARDA	CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO
BASE	2000	183	524	577	518	840	1132	1017	557	426
Vigilância sanitária	14%	22%	17%	13%	8%	16%	12%	14%	14%	12%
Procon	9%	13%	11%	7%	4%	11%	8%	8%	11%	9%
Anvisa	7%	10%	12%	5%	4%	8%	7%	6%	7%	9%
Polícia	22%	22%	22%	23%	18%	22%	22%	22%	20%	22%
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento	2%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%
Citou outro órgão	10%	13%	10%	10%	11%	10%	10%	10%	8%	12%
Não sabe/ Não respondeu	50%	38%	43%	53%	60%	48%	51%	50%	51%	47%

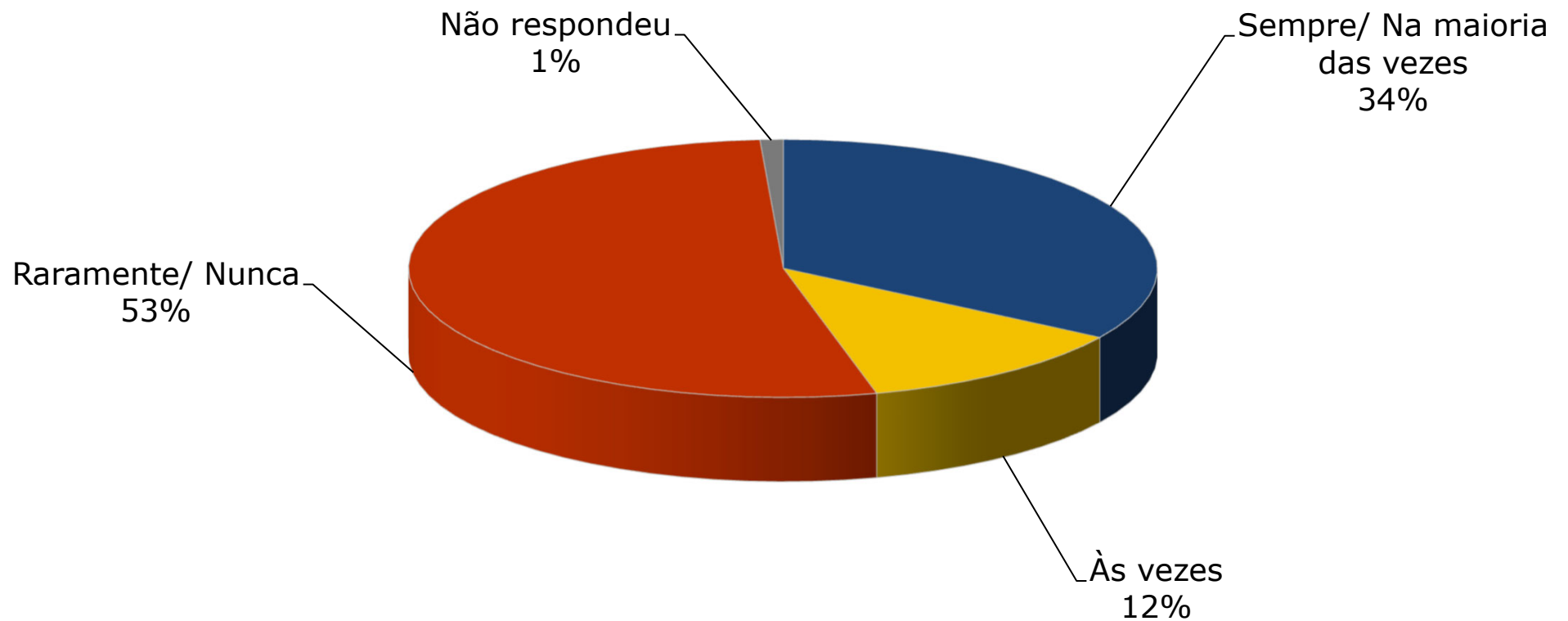
Gráficos

FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS (Estimulada - Uma opção - %)



(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA)

**FREQUÊNCIA QUE VERIFICA A
PROCEDÊNCIA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS QUE COMPRA
(Estimulada - Uma opção)**

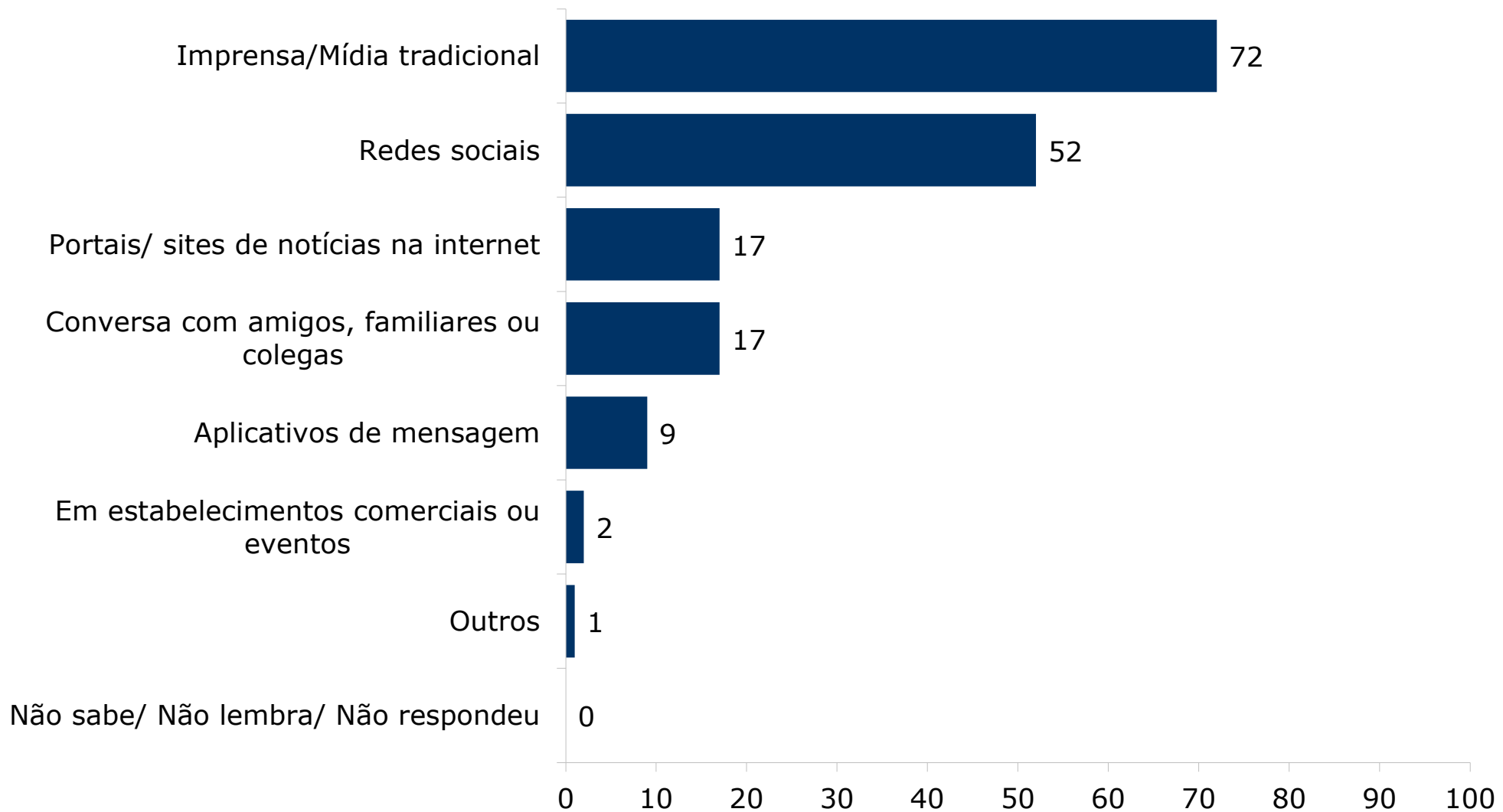


**TOMOU CONHECIMENTO SOBRE OS CASOS DE
INTOXICAÇÃO POR BEBIDAS ADULTERADAS COM
METANOL?
(Estimulada - Uma opção)**



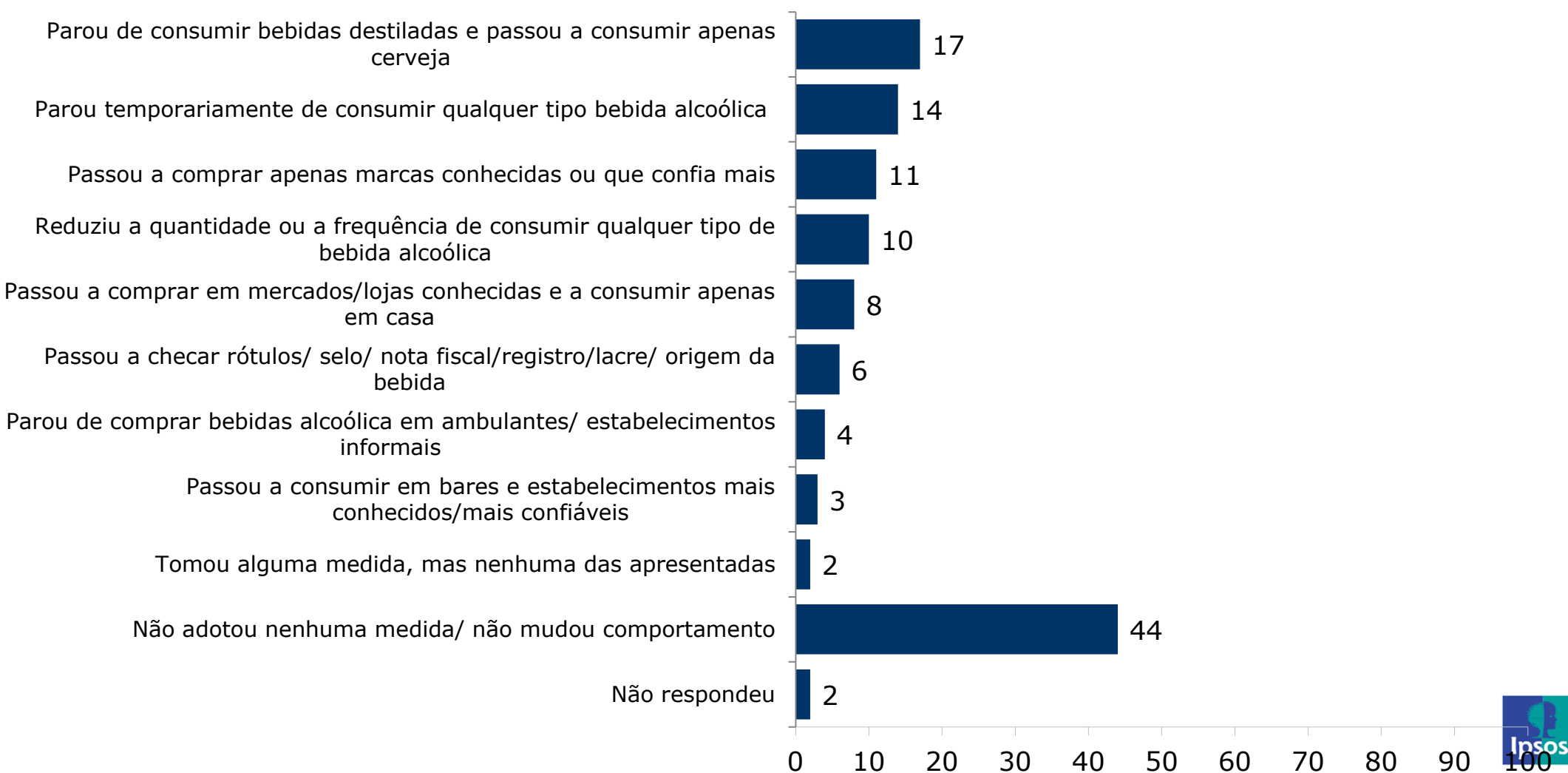
(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA)

FREQUÊNCIA QUE VERIFICA A PROCEDÊNCIA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS QUE COMPRA
(Estimulada - Uma opção)

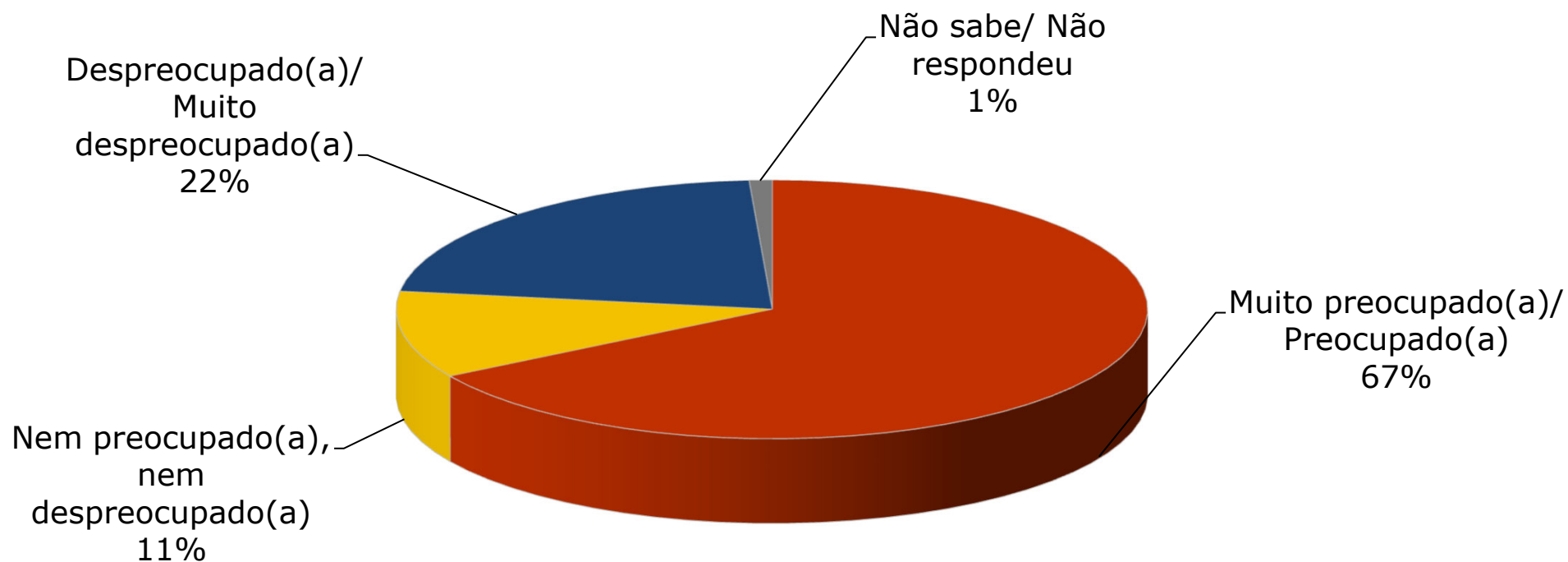


**(SOMENTE PARA QUEM CONSOME BEBIDA ALCOÓLICA E FICOU SABENDO
SOBRE OS CASOS DE INTOXICAÇÃO)**

**MEDIDAS ADOTADAS APÓS SABER DOS CASOS DE INTOXICAÇÃO POR BEBIDAS
ADULTERADAS**
(Estimulada - Várias opções - %)



GRAU DE PREOCUPAÇÃO COM O RISCO DE CONSUMIR BEBIDA ADULTERADA COM METANOL (Estimulada - Uma opção)

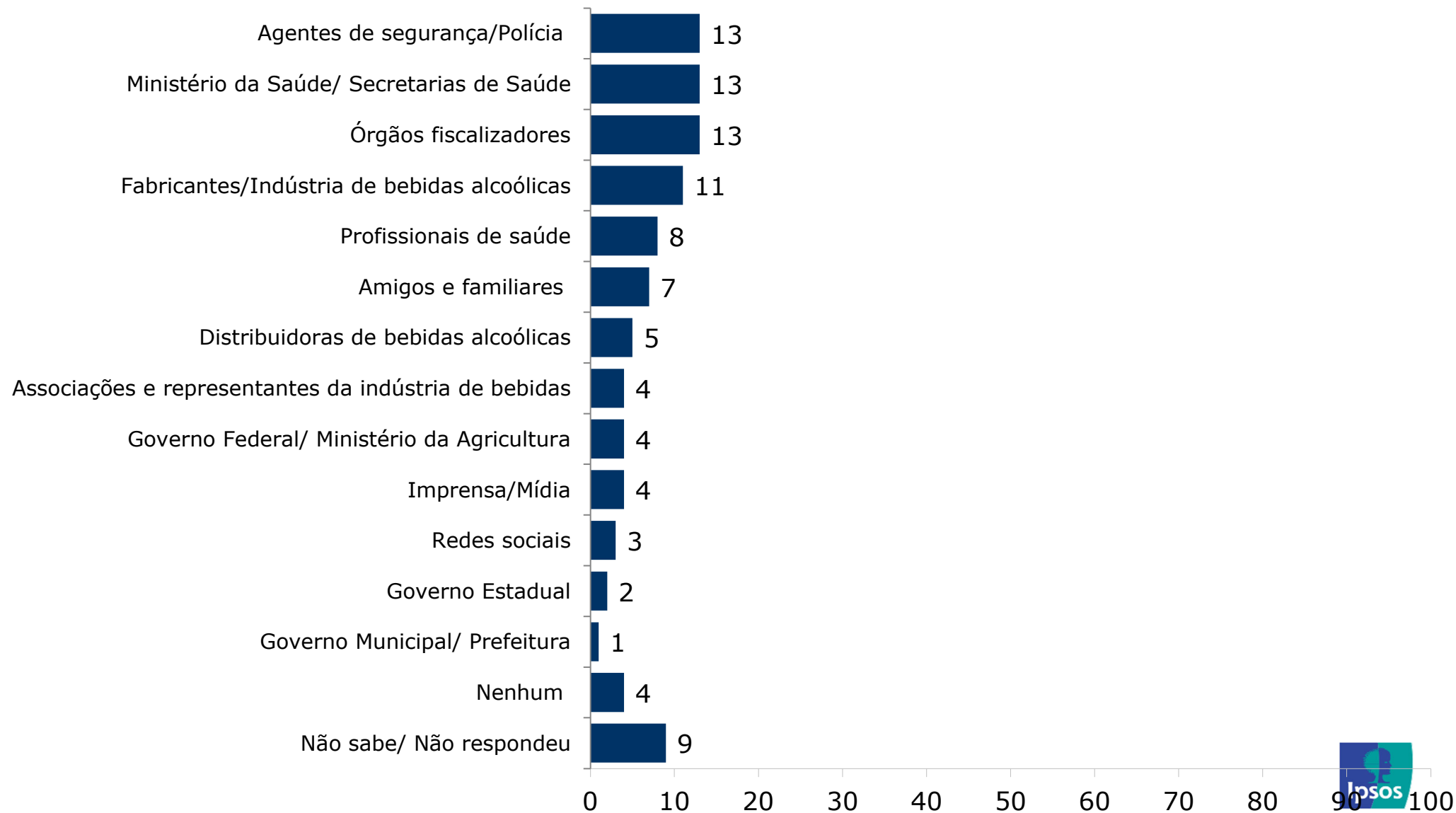


PRINCIPAL RESPONSÁVEL POR EVITAR A VENDA DE BEBIDAS ADULTERADAS

(Estimulada - Até três opções - %)



FONTE MAIS CONFIÁVEL PARA INFORMAÇÕES SOBRE O CONSUMO SEGURO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS (Estimulada - Uma opção - %)



ÓRGÃOS RESPONSÁVEIS POR DENÚNCIAS DE ADULTERAÇÃO DE BEBIDAS ALCOÓLICAS (Estimulada - Várias opções - %)

