



TIKTOK AD AWARDS BRASIL 2025

“Quando a autenticidade vence a alta produção”

Janeiro | 2025

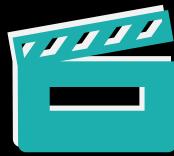
TikTok for Business



MAIN FINDING

**Em 2025, o mercado entendeu:
O “polish” da TV não engaja no
TikTok.**

**Os cases vencedores do
TikTok Ad Awards abraçaram
a estética do real, a linguagem
dos creators e a imperfeição
proposita.**



VS



~~SUPERPRODUÇÃO~~

Roteiro Rígido ■ Distante

NATIVO & REAL

Esportâneo ■ Conexão

AGENDA

TikTok Ad Awards'25: Nova Era, Novos Ícones

Match Point: O que há em comum nos Cases Vencedores?

Highlights: Quais são os Ícones de 2025?

2026: O futuro é agora...

TikTok Ad Awards '25

“Nova Era, Novos Ícones”

TikTok Ad Awards
é uma premiação
dinâmica e atenta
a evolução do
mercado:

. 2022 - Fundação

7 categorias focadas em criatividade nativa (Som, @, Trends).

. 2023 - Maturação

Adição de "Impacto no Negócio": TikTok gera resultados reais.

. 2024 - Expansão

Datas Especiais e Integração Offline refletem omnicanalidade.

. 2025 - Inclusão

Categoria de PME democratiza o sucesso para novos players.

2025: Crescimento e Diversificação

400



Inscrições em 2025

De 150+ marcas e 90+ agências

10/10



Diversificação Máxima

10 marcas e 10 agências diferentes venceram

5 → 8



Evolução de Segmentos

Expansão de 2022 para 2025

8 → 24



Evolução de Agências com Cases Vencedores

De concentração para pulverização total

Os scores contam uma história...



Baseline inicial da premiação.



Pico devido à recalibração da metodologia Ipsos.



Aplicação de critérios mais rigorosos.



Inclusão de PME e novos segmentos.

...SINAIS DA DIVERSIDADE

TikTok é para todos:

 **Beauty**

Tradicional &
Dominante



Serviços
Engajador



Governo
Novo & Autêntico

TikTok é Universal

Não é só dancinha



Fintech

Inovador & Ágil



Saúde
Criativo



PME

Viável & Real

Todos os vencedores do TikTok Ad Awards 2025:

Vai pra For You Caramba

Melhor uso de formato

Isso que é Publi Boa

Melhor trabalho com creator

POV: Hitei no TikTok

Melhor surfada de trend

Parceria de Milhões

Melhor cocriação com comunidade

Começa com um TikTok

Melhor campanha com foco em transformação

1 Ouro: Sal de Fruta ENO

2 Prata: Dorflex

3 Bronze: Sebrae

1 Ouro: Smart Fit

2 Prata: Natura

3 Bronze: Duolingo

1 Ouro: Mercado Pago

2 Prata: Serasa

3 Bronze: O Boticário

1 Ouro: Stone

2 Prata: KitKat

3 Bronze: Serasa

1 Ouro: Natura

2 Prata: L'Oréal

3 Bronze: TRESemmé

TikTok Funciona

Melhor campanha criativa com impacto no negócio

É o Momento

Melhor campanha em datas especiais

Além do TikTok

Melhor integração entre TikTok e offline

Pequenas Grandes Ideias

Melhor campanha de PME

Quebrou a Banca

Melhor @

1 Ouro: O Boticário

2 Prata: KFC Brasil

3 Bronze: Garnier

1 Ouro: Itaipava

2 Prata: Smart Fit

3 Bronze: Fanta

1 Ouro: KitKat

2 Prata: Elseve

3 Bronze: Sony Music

1 Ouro: Vale Encantado Eco

Park & Hotel

2 Prata: Carol Coxinhas

1 Ouro: @govbr

2 Prata: @neosaldina

3 Bronze: @netflixbrasil

Anunciante do Ano:

VITÓRIA DE OURO

Venceu em "Melhor Surfada de Trend" com o case "O figurante que rendeu tudo".



Mercado Livre
Lidera Engajamento

ESTRATÉGIA

Agilidade Radical.

Capacidade de identificar conversas e agir rápido para capitalizar o momento.



ENGAJAMENTO

Uso contínuo e inovador das soluções do TikTok. Não é apenas sobre ads, é sobre **participar da cultura**.

Agilidade é vantagem competitiva

Todos os vencedores do TikTok Ad Awards 2025:

Vai pra For You Caramba

Melhor uso de formato

1 Ouro: Publicis LeOne

2 Prata: Druid

3 Bronze: Artplan

Isso que é Publi Boa

Melhor trabalho com creator

1 Ouro: Milà

2 Prata: Africa Creative

3 Bronze: Jotacom

POV: Hitei no TikTok

Melhor surfada de trend

1 Ouro: Jotacom

2 Prata: Symphony

3 Bronze: SoWhat

Parceria de Milhões

Melhor cocriação com comunidade

1 Ouro: Greenz

2 Prata: Ogilvy

3 Bronze: Serasa

Começa com um TikTok

Melhor campanha com foco em transformação

1 Ouro: Monks

2 Prata: Spark

3 Bronze: OUT OF OFFICE

TikTok Funciona

Melhor campanha criativa com impacto no negócio

1 Ouro: SoWhat

2 Prata: DM9

3 Bronze: DPZ

É o Momento

Melhor campanha em datas especiais

1 Ouro: WMcCann

2 Prata: Milà

3 Bronze: VML

Além do TikTok

Melhor integração entre TikTok e offline

1 Ouro: Ogilvy

2 Prata: WMcCann

3 Bronze: Sony Music

Pequenas Grandes Ideias

Melhor campanha de PME

1 Ouro: Vale Encantado Eco

2 Prata: Park & Hotel

3 Prata: Jotacom

Quebrou a Banca

Melhor @

1 Ouro: @govbr

2 Prata: @neosaldina

3 Bronze: GUIZO

Agência do Ano:



SoWhat

Expertise em Beauty



1

OURO



1

BRONZE



6

SHORTLISTS



ESPECIALIZAÇÃO EM NARRATIVAS EMOCIONAIS GERA RECONHECIMENTO CONTÍNUO

Match Point:

O que há em comum nos cases vencedores?



Autenticidade Radical Supera Produção:

O que não funciona

- 🚫 Comerciais polidos e super produzidos
- 🚫 Linguagem corporativa e distante
- 🚫 Adaptação direta de conteúdo de TV (16:9)



O que funciona

- ★ Linguagem nativa e estética do TikTok
- ★ Cultura da plataforma e trends
- ★ Conteúdo vertical pensado para mobile



Casos de Sucesso:

Stone

"Break Stone": Criação com comunidade, não briefing corporativo.

@govbr

Usa memes para explicar ações governamentais com humor.

Natura

"A influência nasce de dentro": Narrativa autêntica e humana.

Narrativas que Conectam: Emoção é moeda de troca no TikTok.



HUMOR

Governo do Brasil

@govbr usa memes para engajar e explicar ações.



EMOÇÃO

Natura

"A influência nasce de dentro" conecta com valores.



INSPIRAÇÃO

Stone

"Break Stone" inspira a comunidade a criar.



TRANSFORMAÇÃO

O Boticário

K-Drama toca emocionalmente e gera identificação.



RELEVÂNCIA

Mercado Pago

Surfou trend viral com criatividade e timing.

Comunidade como Protagonista: Cocriação é a estratégia mais poderosa do TikTok.

DIÁLOGO > BROADCAST



O sucesso não vem de uma comunicação de via única, mas da cocriação genuína.

Stone

Case "**Break Stone**". Cocriação com a comunidade real, não apenas influenciadores contratados.

@govbr

Responde comentários e dialoga. Usa memes para explicar ações, criando **proximidade institucional**.

KitKat

Envolveu usuários na criação de conteúdo. Marcas que **ouvem e colaboram** prosperam.

Social é Power!

**Cocriar com a comunidade é o que transforma
atenção em impacto real:**

+14%

**TEMPO DE VISUALIZAÇÃO
DOS ANÚNCIOS
COM COCRIAÇÃO VS. SEM COCRIAÇÃO***

No **TikTok**, tendências não nascem das marcas, nascem da comunidade. São códigos culturais criados, remixados e validados pelas pessoas.

**É por isso que o verdadeiro diferencial não está em seguir uma
tendência, mas em cocriar com quem a construiu.**

Quando marcas se colocam como parte da conversa, e não como narradoras únicas, elas ganham legitimidade. **A comunidade deixa de ser audiência e passa a ser protagonista da criatividade**, ampliando alcance, relevância e tempo de engajamento de forma orgânica.

Líderes da Cocriação: Beauty & Fintech usam narrativas autênticas e colocam a comunidade no centro.



BEAUTY

8 Troféus

- ✓ Consistência Histórica
- ✓ Domínio de Trends
- ✓ Narrativa Emocional



FINTECH

Inovação

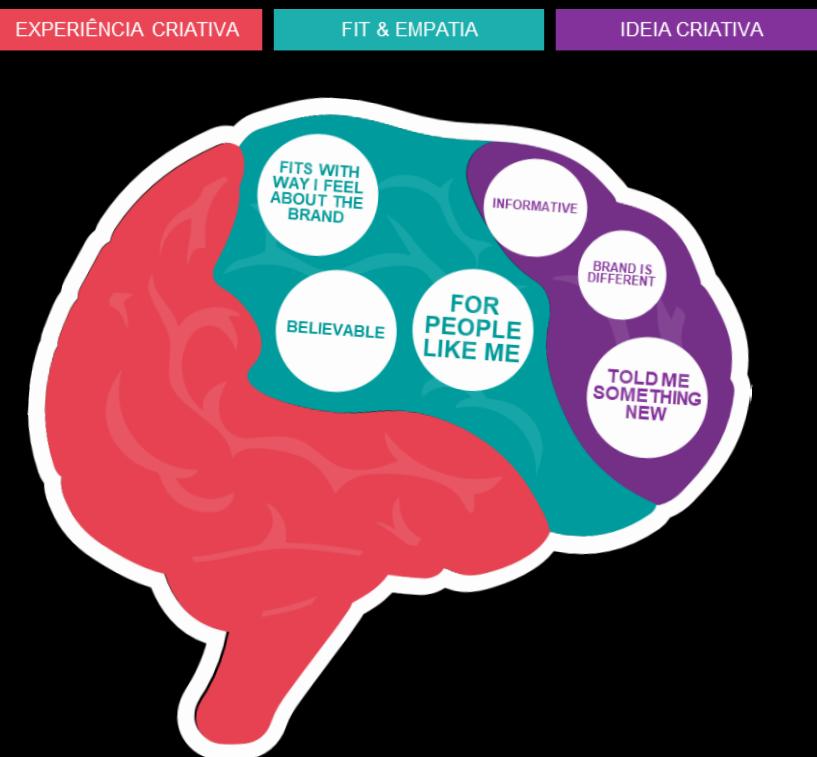
- ✓ Agilidade Radical
- ✓ Cocriação Real
- ✓ Linguagem Nativa

DA COCRIAÇÃO À PERFORMANCE

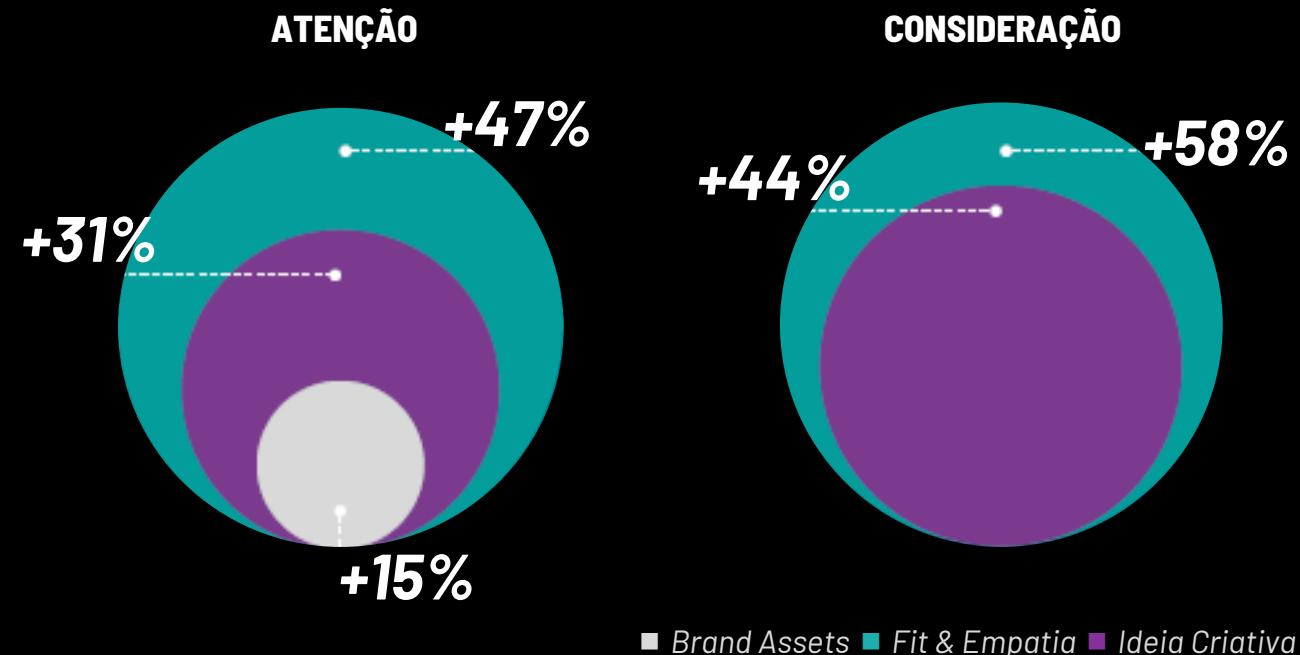
O que a abordagem da Ipsos “Misfits Way” indica sobre porque Fit & Empatia sustentam esses resultados.

Anúncios com ideias novas e impactantes ajudam em atenção. Quando geram conexão emocional são ainda mais eficientes.

MISFITS WAY: Os pilares da abordagem analítica Ipsos



Aumento % para anúncios com Alta vs. Baixa Performance:



No TikTok, não é sobre falar melhor, é sobre falar junto...

A evidência é clara:

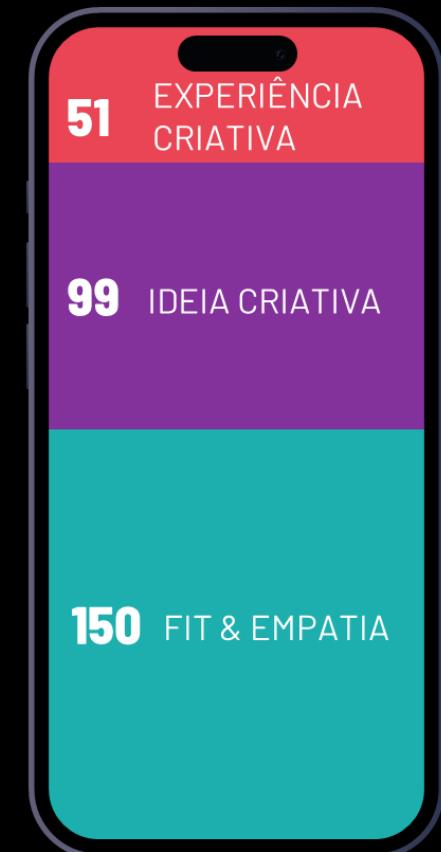
Fit & Empatia são os principais drivers de eficácia a longo prazo.

Ideia Criativa potencializa quando vem do fit cultural.

Experiência Criativa continua sendo relevante, são aceleradores.



VS.



HIGHLIGHTS:

“Quais são os ícones de 2025?”

FINTECH EMERGE: Segmento Inovador

As empresas desta área lideram em narrativa e estratégia.

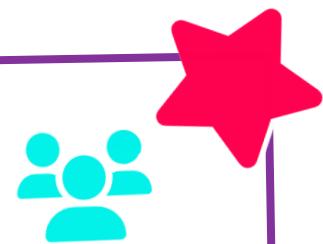
Stone

TOP SCORE

Case "**Break Stone**".

Foco em **cocriação** com a comunidade.

Entendeu que o usuário quer participar, não apenas assistir.



Mercado Pago

ANUNCIANTE DO ANO

Case "**O figurante que rendeu tudo**".

Foco em **agilidade** e trends.

Capitalizou um momento viral com velocidade impressionante.



TOP SCORE: Stone “Break Stone”



Fintech



Agência Greenz

A ESTRATÉGIA VENCEDORA

Cocriação intensa com a comunidade. Não foi sobre contratar influenciadores para falar da marca, mas dar o **controle criativo** para eles criarem com a marca.

Colaboração genuína supera qualquer outra estratégia.

Ouro na categoria Parceria de Milhões

Melhor cocriação com comunidade



BEAUTY Consolida Liderança em 2025

8



TROFÉUS

2022

DOVE

O BOTICÁRIO

2023

O BOTICÁRIO

NATURA

2024

O BOTICÁRIO

NATURA

L'ORÉAL

2025

NATURA

O BOTICÁRIO

BENCHMARK ABSOLUTO: Beauty é o segmento que melhor entende a linguagem de comunidade, trends e autenticidade.



O Boticário: Uma das marcas mais consistentes ao longo dos anos.

2023

1 Vitória (Ouro)

2024

1 Vitória (Ouro)

2025

Bronze TikTok Funciona

Melhor campanha criativa com impacto no negócio
Case: "K-Drama A Vida é um Morango"

ESTRATÉGIA

Narrativas emocionais + Fenômenos culturais

Consistência é uma virtude!



CONSISTÊNCIA VALE A PENA...

O Boticário é a única marca a vencer em 3 anos consecutivos.

A manutenção de uma estratégia autêntica gera autoridade que um viral isolado não consegue.



2024: Categoria Quebrou a Banca
Perfil da marca (Always on)



2023: Categoria Vai pra For You Caramba
Melhor uso de formato

Estratégia de longo prazo > Viral de um dia.

- ✓ Parceria sólida com agência (SoWhat).
- ✓ Narrativas emocionais consistentes.

PME É uma Realidade!
Tamanho não é destino no TikTok.
Criatividade supera orçamento.

VENCEDOR

Vale Encantado Eco Park & Hotel

CATEGORIA

Melhor Campanha de PME

CASE

"50 anos em 6 meses"

AGÊNCIA

In-house (Sem Agência)



GOVERNO DO BRASIL Vence com Memes

Autenticidade não é privilégio de marcas privadas.

 @govbr 

"Quando você usa memes para explicar coisas sérias e todo mundo entende."

#UtilidadePública #Humor #Brasil

 **VENCEDOR MELHOR @**

O DESAFIO

Transformar comunicação institucional burocrática em conteúdo nativo e engajador.

A ESTRATÉGIA

Linguagem nativa, humor e relevância cultural para explicar ações do governo.



Conclusão

Quando a autenticidade vence a alta produção:

~~BROADCAST~~



DIÁLOGO



~~PRODUÇÃO~~



AUTENTICIDADE



~~MONOPÓLIO~~



DIVERSIDADE

Quem não se adaptar, **fica para trás.**

2026:
O futuro é agora!



Carregando O Futuro...



Fintech

Stone e Mercado Pago provaram expertise. Expectativa de **domínio em inovação** e narrativas ágeis.



Governo

@govbr validou a comunicação pública. Tendência de **instituições mais autênticas** e menos burocráticas.



Saúde

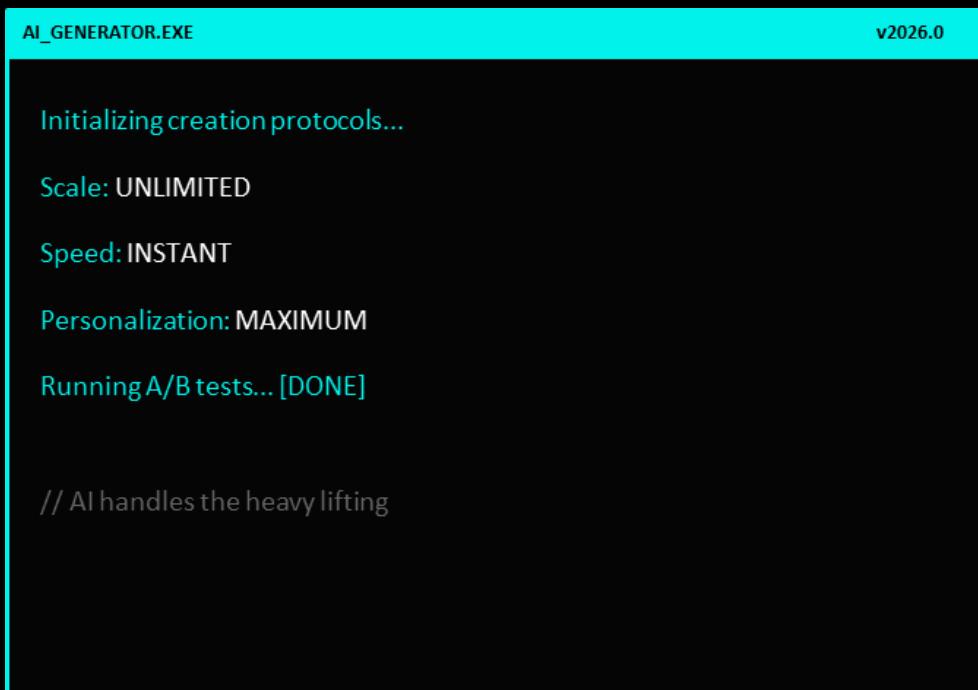
ENO conquistou "Melhor Uso de Formato". Setor deve explorar **educação criativa** e formatos nativos.



Turismo & PME

Vale Encantado e Smart Fit mostraram o caminho. **Democratização total** para players de todos os tamanhos.

AI & Novos Formatos



**Tecnologia potencializa,
Humanidade diferencia.**

 Realidade Aumentada

 Shoppable Videos

 Interatividade

Projeções 2026: Métricas de Negócio

Bem-vindo à era da Arte que Vende.



CRIATIVIDADE

+

PERFORMANCE

=

SUCESSO



MENSURAÇÃO

Criatividade sem retorno mensurável não será suficiente. Métricas de negócio ganham peso decisivo.

INTEGRAÇÃO DE DADOS

Dados informam a criação, criação gera dados. O ciclo deve ser contínuo e integrado.

EXPERTISE ANALÍTICA

Agências precisam dominar analytics tanto quanto dominam roteiros e edição.

Recomendações para as agências: Compreender TikTok é vantagem competitiva.



1 DESENVOLVA EXPERTISE

Não é mais opcional. Crie equipes dedicadas com conhecimento profundo da plataforma.

2 FOQUE EM AUTENTICIDADE

Esqueça a superprodução. Priorize linguagem nativa e cultura da plataforma.

3 TRABALHE COM CREATORS

Cocriação genuína. Trate creators como parceiros estratégicos, não apenas mídia.

4 ENTENDA DIFERENTES SEGMENTOS

Fintech, Governo, PME, Saúde. A especialização por nicho é uma vantagem competitiva.

5 MENSURE OS DADOS DAS CAMPANHAS

Dados + Criatividade. Comprove o resultado e foque em métricas de negócio reais.

Recomendações para as marcas: Autenticidade [+] Comunidade [-] Sucesso



1 CRIATIVIDADE AUTÊNTICA

Não adapte conteúdo de TV. Crie nativamente com a linguagem da plataforma.

2 ENGAJAMENTO REAL

Pare de fazer broadcast. Inicie diálogos e responda a comunidade.

3 CREATORS COMO PARCEIROS

Cocriação genuína, não apenas product placement. Dê liberdade criativa.

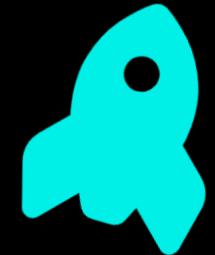
4 TIMING E TRENDS

Agilidade é essencial. Identifique conversas e participe enquanto são relevantes.

5 OMNICANALIDADE

TikTok é parte de uma estratégia maior. Integre com offline e outras pontas.

O futuro começa hoje!



Agências

Criar **squad dedicado** ao TikTok.

Auditar cases atuais: são **nativos**?

Integrar time de **dados** na criação.

Marcas

Definir **propósito real** e causa.

Iniciar piloto de **cocriação** com creators.

Responder comentários da **comunidade**.

Pros

Estudar os **cases vencedores** a fundo.

Testar novos **formatos**.

Consumir conteúdo **nativamente**.



OBRIGADA 
Vamos Conversar?

 Renata Ferreira

 renata.ferreira@ipsos.com

Janeiro | 2025

 TikTok for Business

 Ipsos