

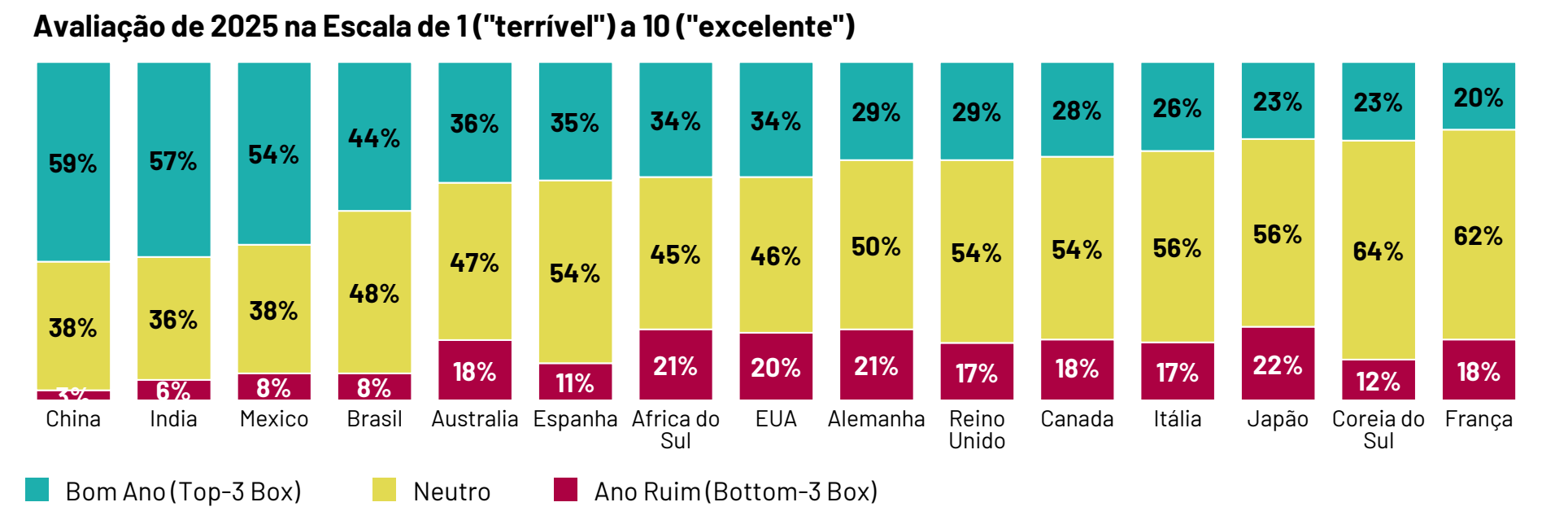
# Destaques do Market Essentials

2025 se mostrou um ano bastante positivo para muitos, gerando esperança para o ano que se inicia.

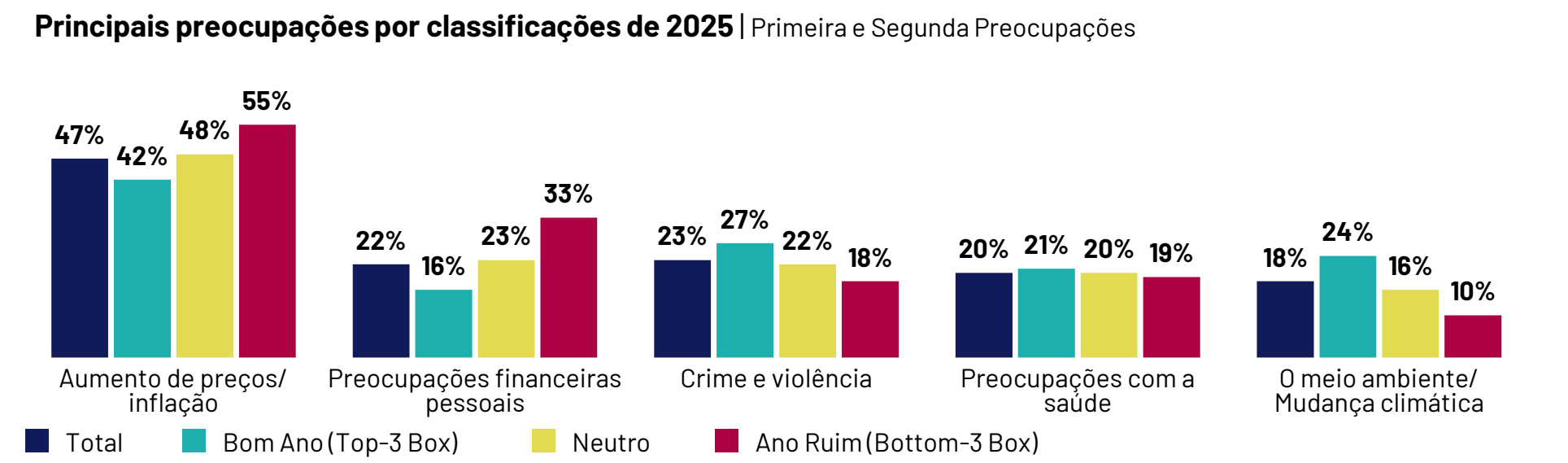
Insights baseados na Média Global de Países em 15 países onde a pesquisa Market Essentials é realizada, incluindo o Brasil.

Dezembro 2025

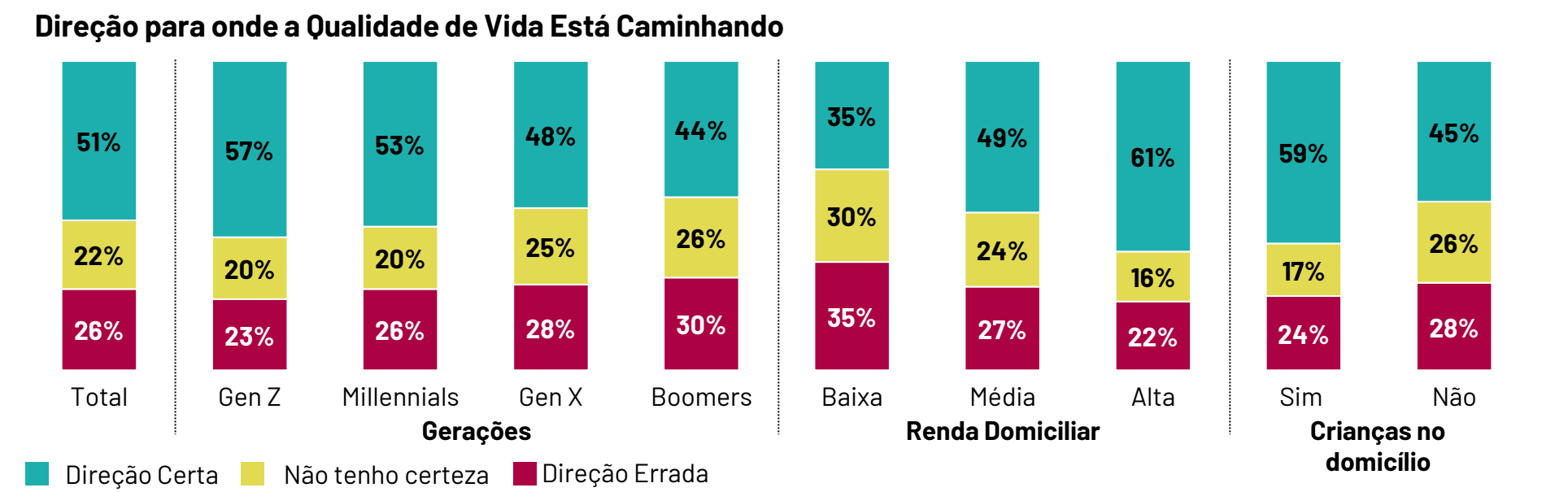
## No geral, 2025 não foi um ano ruim para a maioria, sendo amplamente visto como neutro ou positivo



## Aqueles que avaliaram mal o ano estão mais preocupados com finanças e aumento de preços



## Há esperança para 2026 – metade sente que sua qualidade de vida está indo na direção certa, liderada por pessoas de alta renda e pessoas que possuem filho



Para mais informações, detalhes sobre o país ou assinaturas, entre em contato [essentials@ipsos.com](mailto:essentials@ipsos.com)

**Ipsos Market Essentials** monitora como pessoas ao redor do mundo navegam pelas novas regras de engajamento e o impacto resultante em nosso estado mental, no bolso e nas intenções futuras. Todo mês, a Ipsos pesquisa consumidores em 15 países, incluindo: Austrália, Brasil, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, México, África do Sul, Coreia do Sul, Espanha, Reino Unido e EUA.

