



ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR: TENDÊNCIAS DESDE 2010

Pesquisa com consultores globais em 30 países

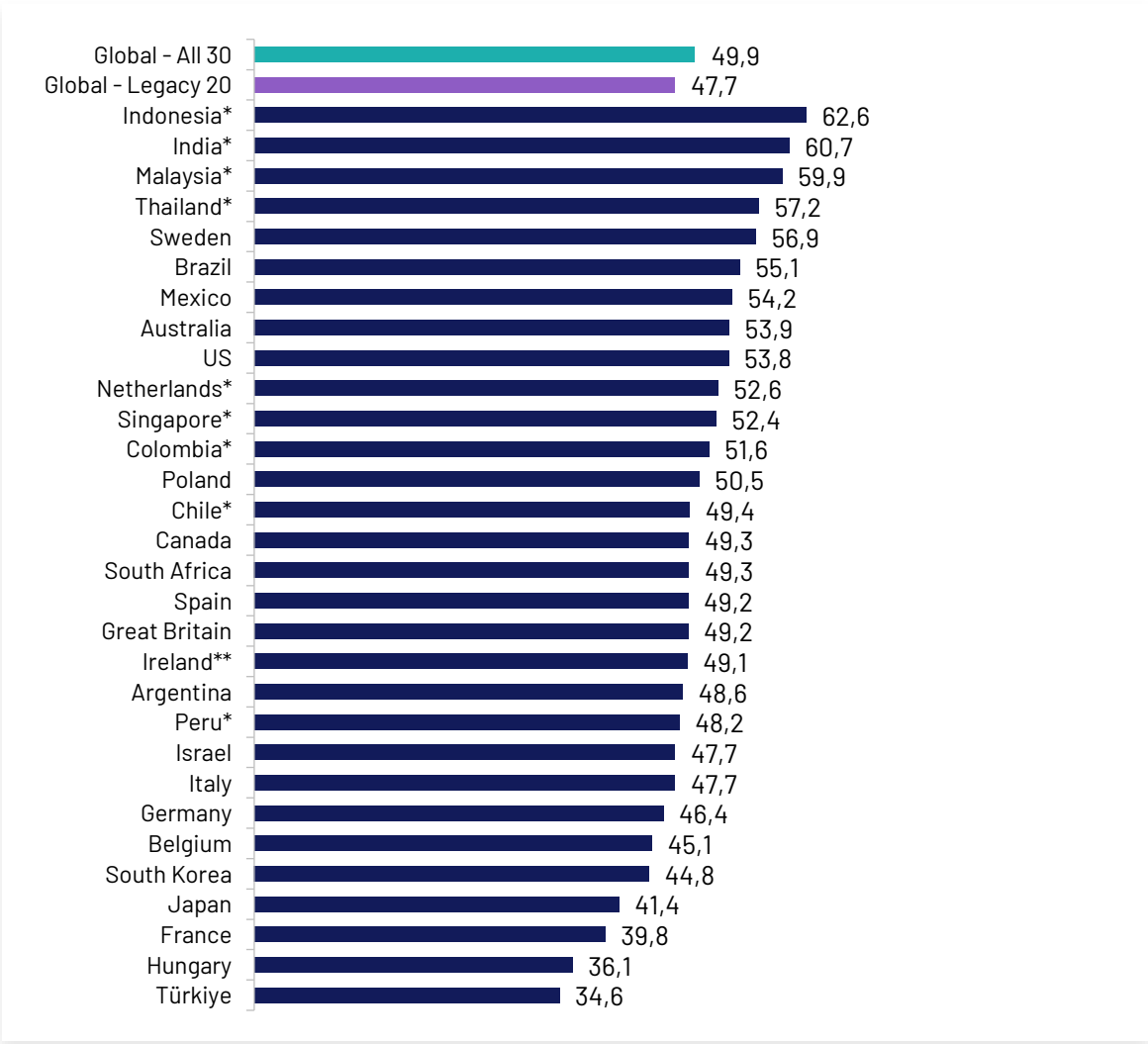
Janeiro 2026

Saiba Mais: <https://www.ipsos.com/en/ipsos-consumer-confidence-january-2026>

GAME CHANGERS



Índice Geral de Confiança do Consumidor – janeiro de 2026



Mudança de 1 mês (vs. dezembro de 2025)

Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Singapore	-3.7			Belgium	+3.5		
South Korea	-2.4			Australia	+3.1		
				Canada	+2.9		
				Poland	+2.2		

Mudança de 1 ano (vs. janeiro de 2025)

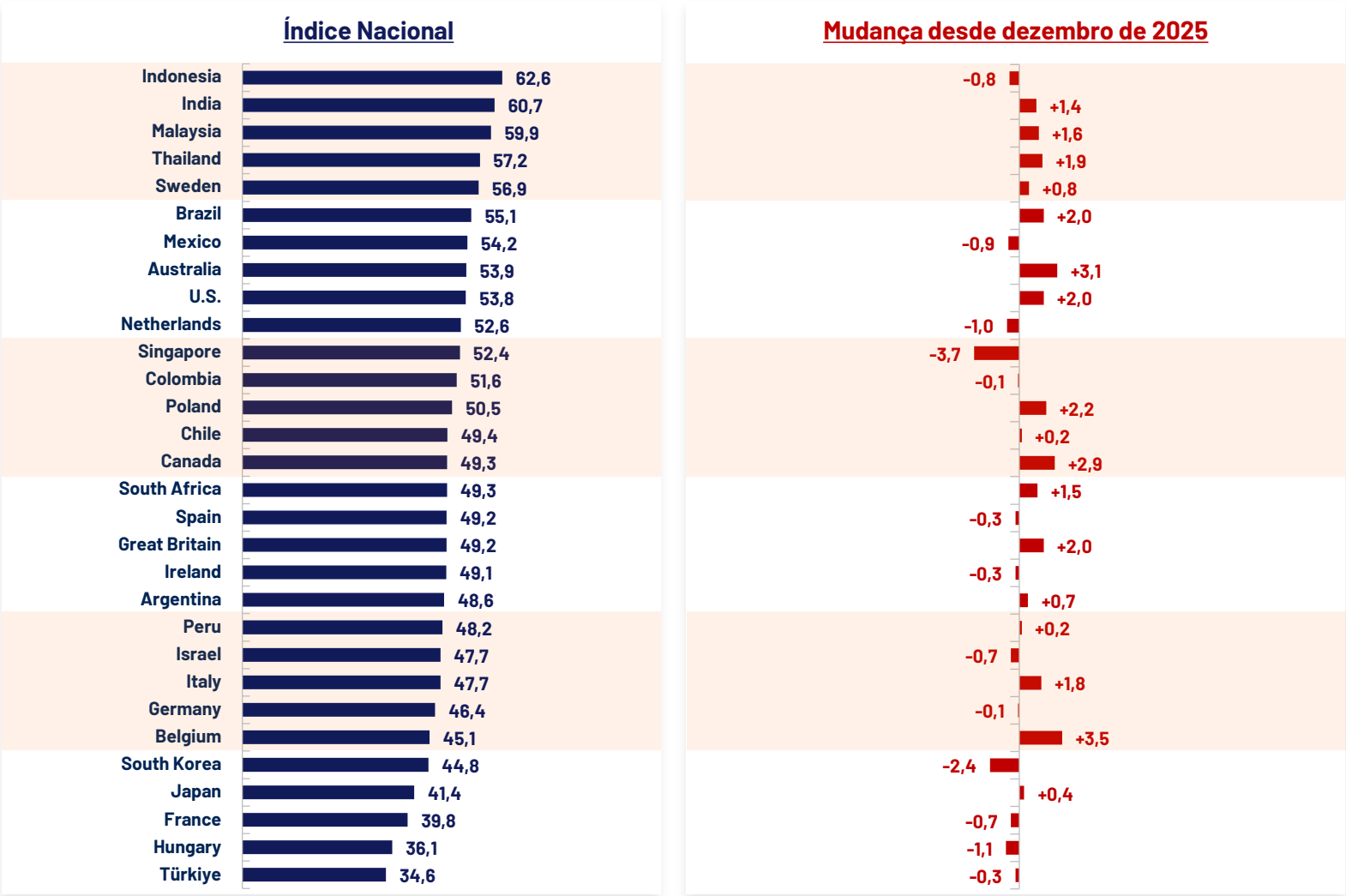
Perdas significativas (-2,0 ou menos)				Ganhos significativos (+2,0 ou mais)			
Singapore	-5.1			South Korea	+8.7	Australia	+3.0
Argentina	-4.5			Chile	+6.1	Italy	+2.6
				Israel	+5.3		
				Malaysia	+4.5		
				Brazil	+4.0		
				Canada	+3.8		
				Thailand	+3.3		
				Peru	+3.1		
				Japan	+3.1		

Novo: Índice baseado apenas em dados de um mês
"Global All 30": média dos 30 países
"Global Legacy 20": média de todos os 20 países com longtrack (ou seja, excluindo os 10 adicionados ou modificados a partir de fevereiro de 2023)
* País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023
** País adicionado em maio de 2025



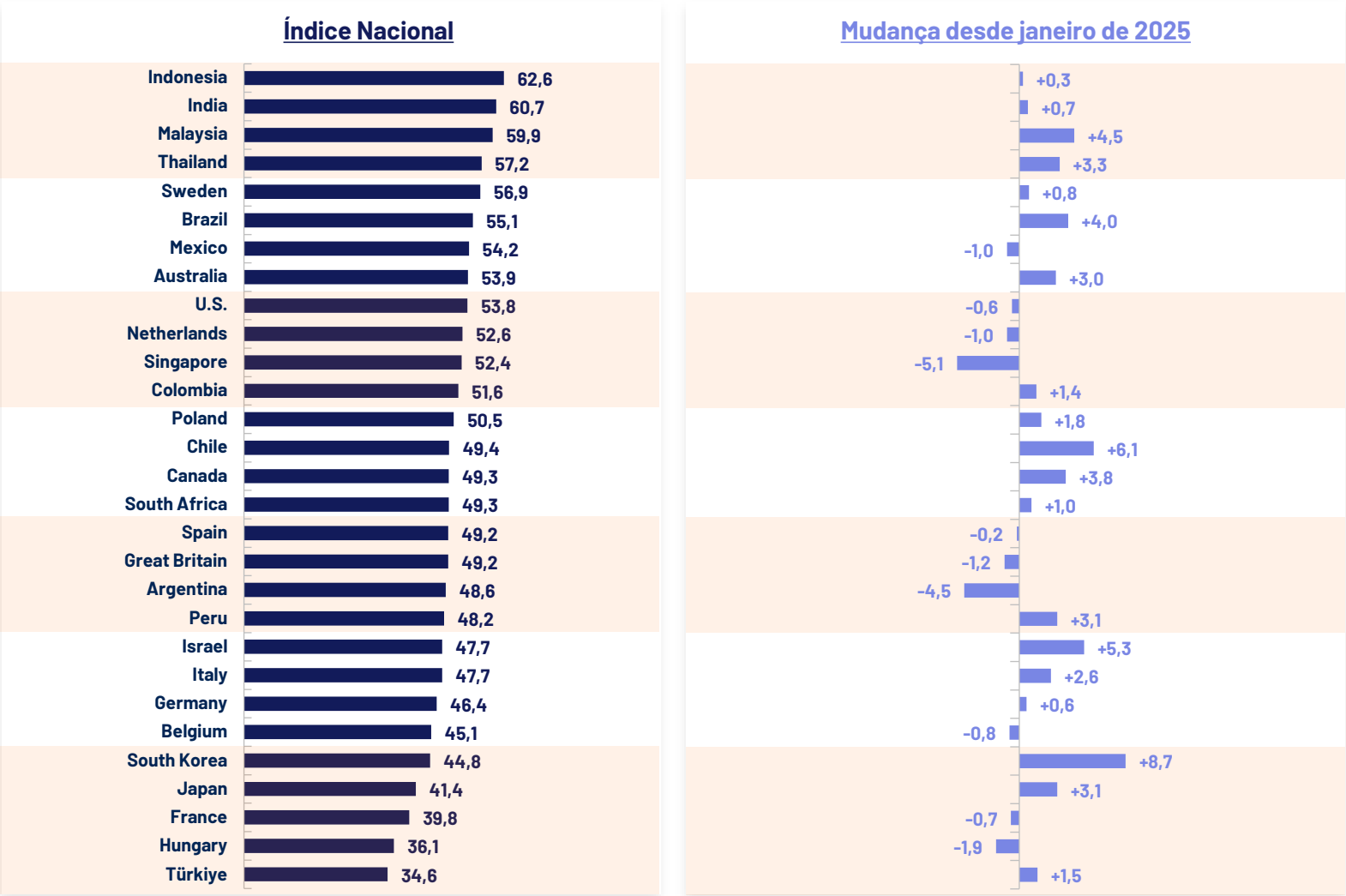
Índice Geral (ou "Nacional") de janeiro de 2026 (Baseado em dados apenas mensais)

Mudança de um mês



Índice Geral (ou "Nacional") de janeiro de 2026 (Baseado em dados apenas mensais)

Mudança de um ano



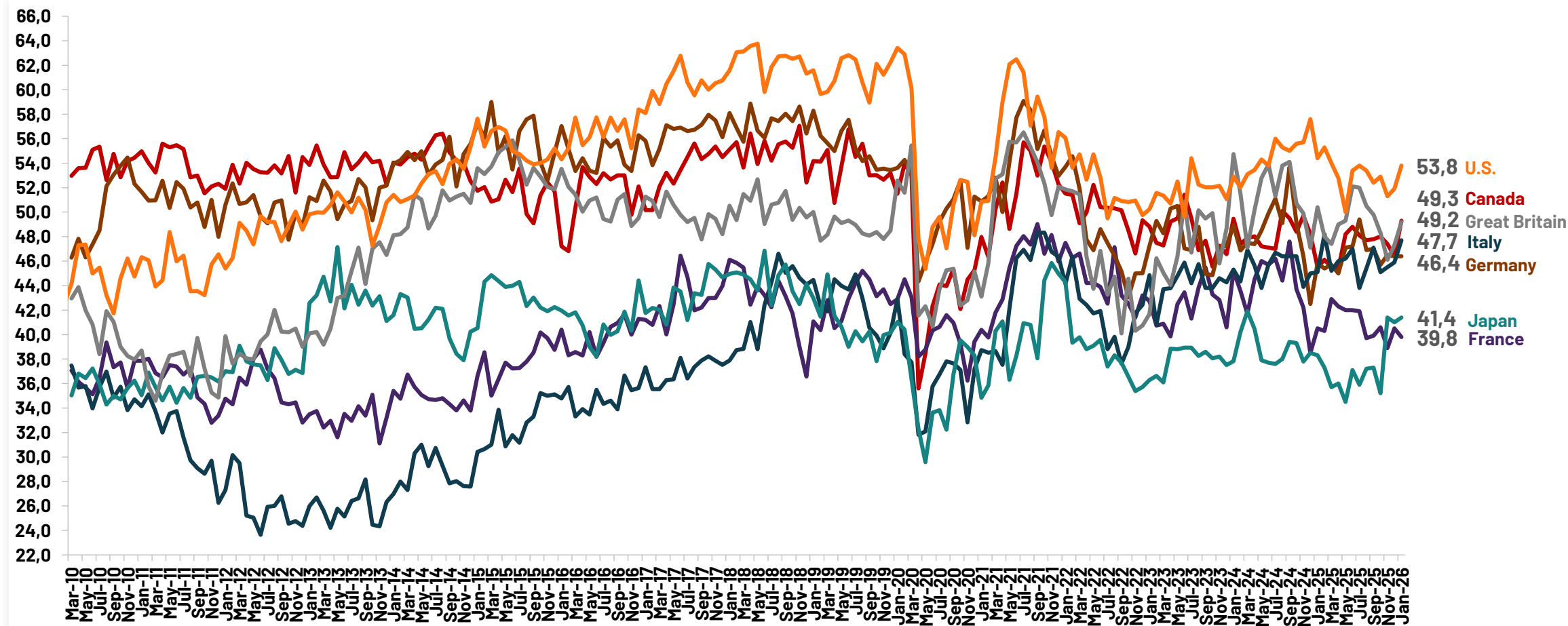
Tendências individuais de cada país



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Países do G7

Janeiro 2026

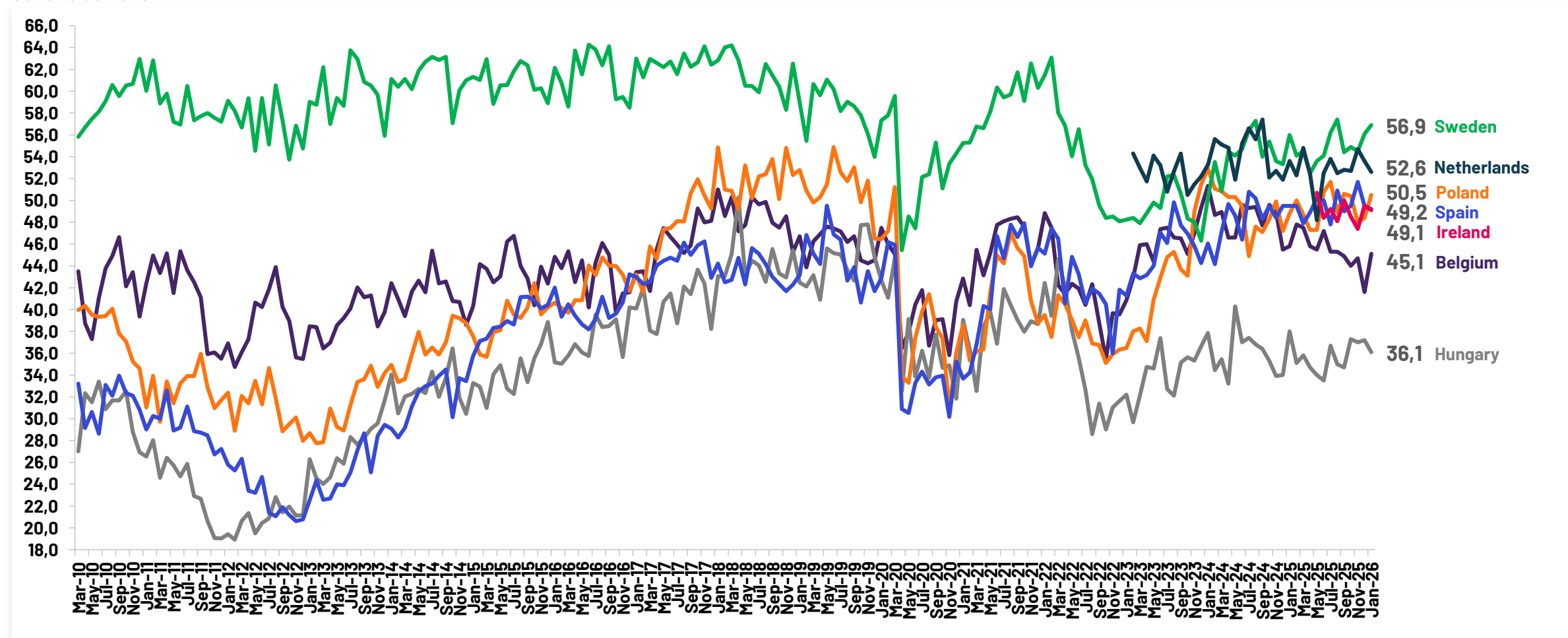


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Outros países da Europa

Janeiro de 2026

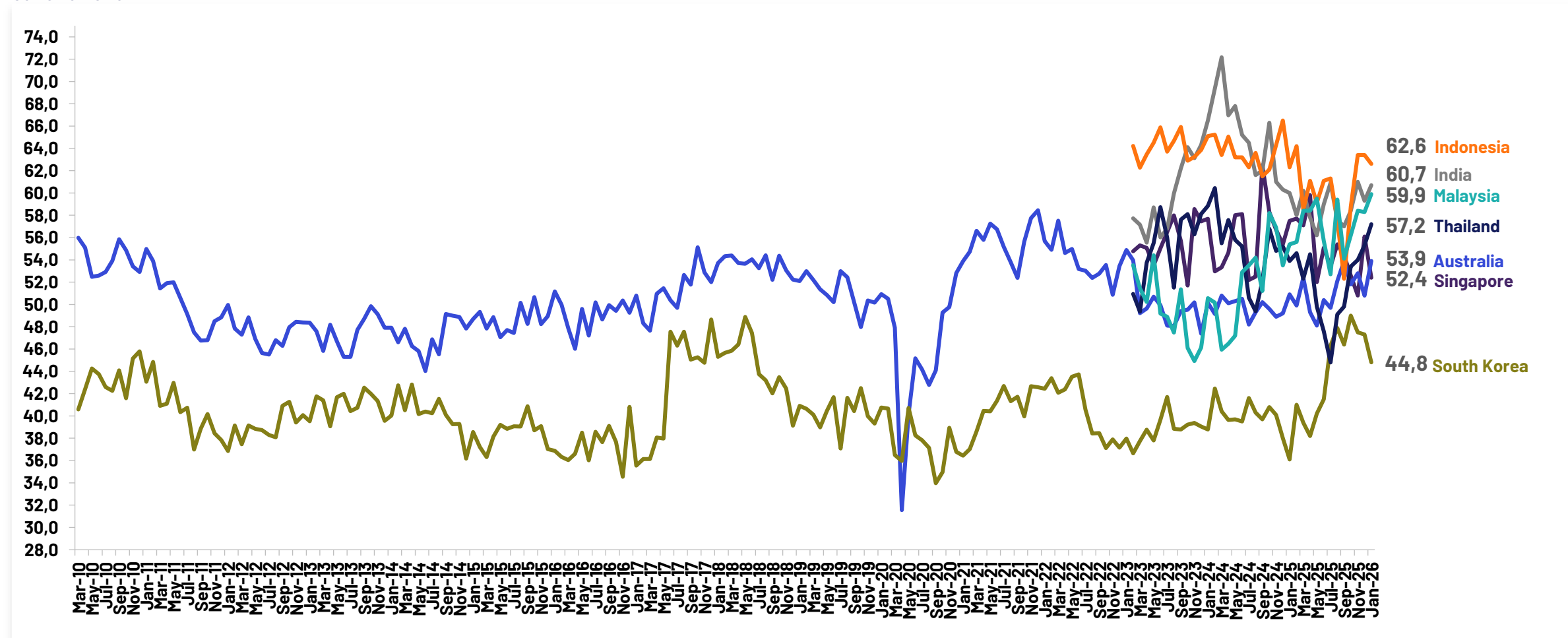


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Países da Ásia-Pacífico

Janeiro 2026

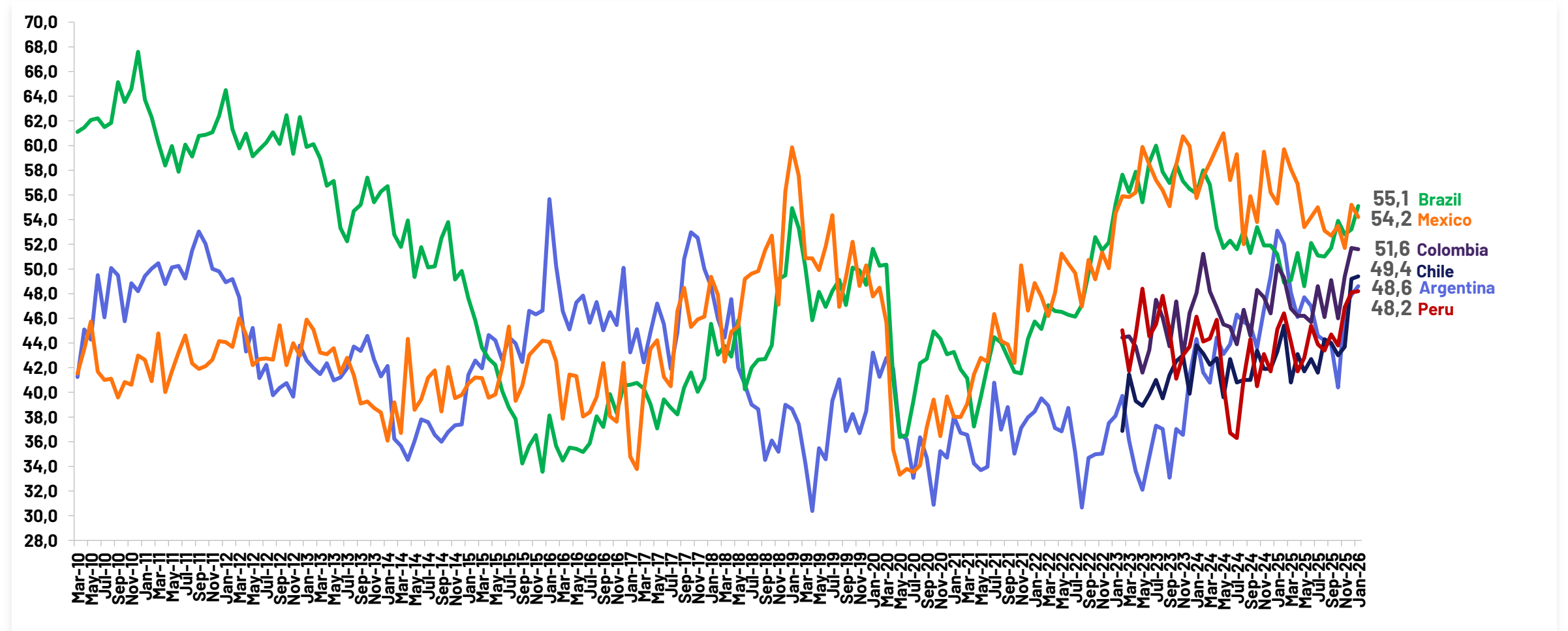


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Países da América Latina

Janeiro 2026

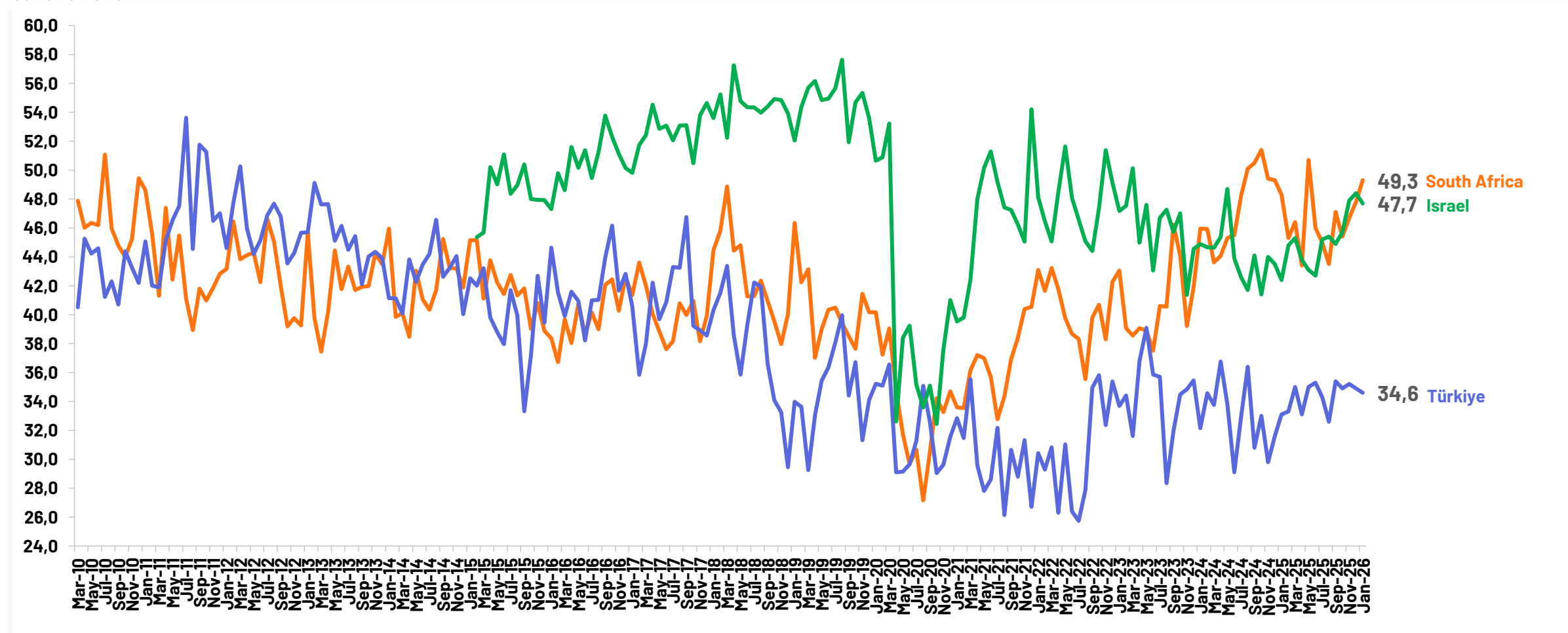


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Países do Oriente Médio-África

Janeiro 2026



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Tendências globais e regionais baseadas apenas em 20 países legados

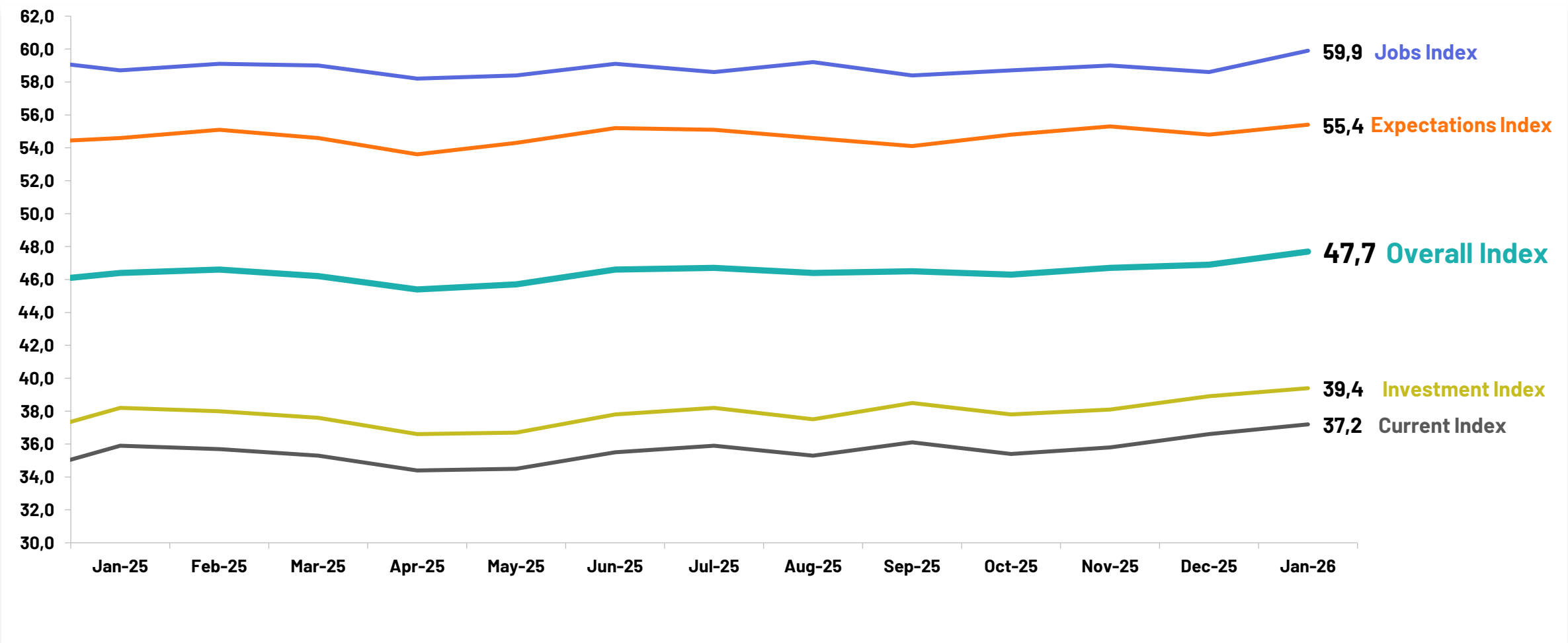
"IGUAL POR IGUAL"



Todos os índices – tendência de 1 ano "igual por igual"

Médias globais baseadas apenas em 20 países tradicionais

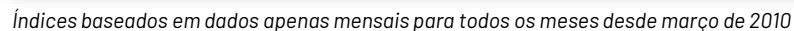
Janeiro de 2026



Índices baseados em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
* As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023



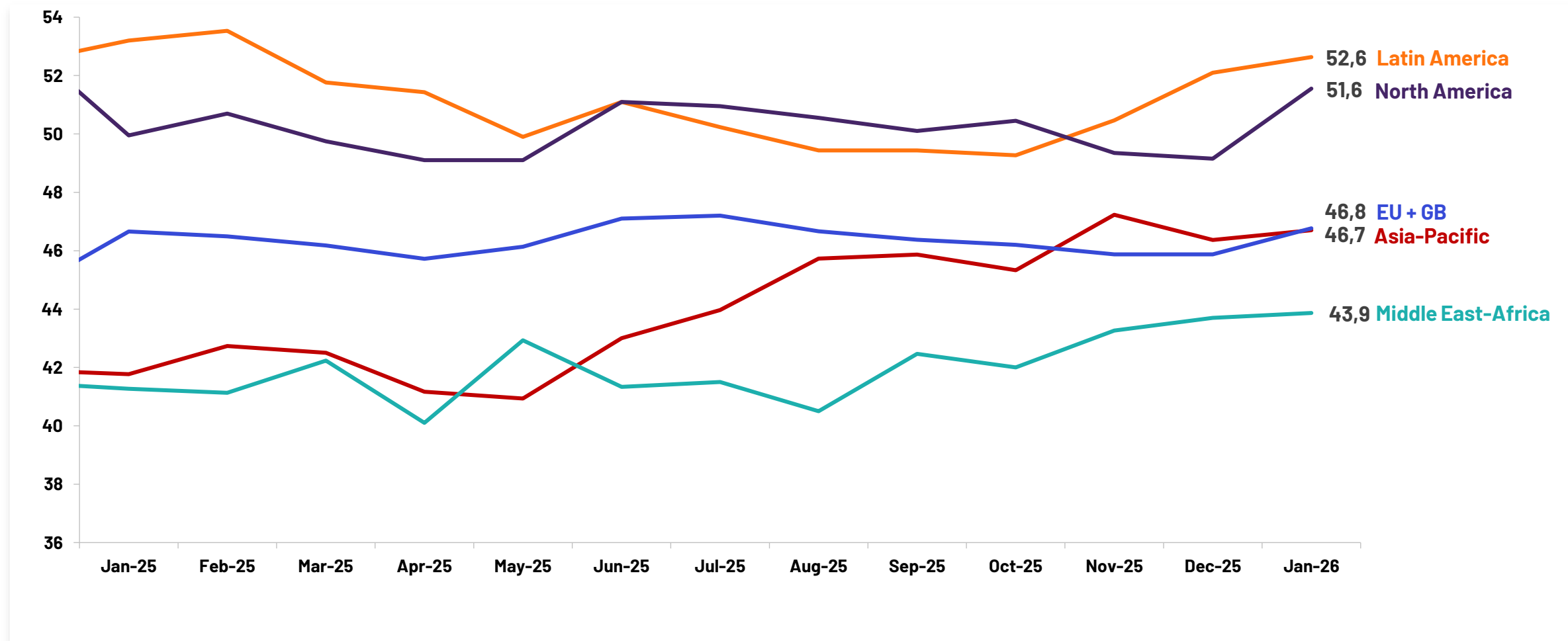
Janeiro de 2026



* As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 1 ano "semelhante por igual" Médias regionais baseadas apenas em países tradicionais

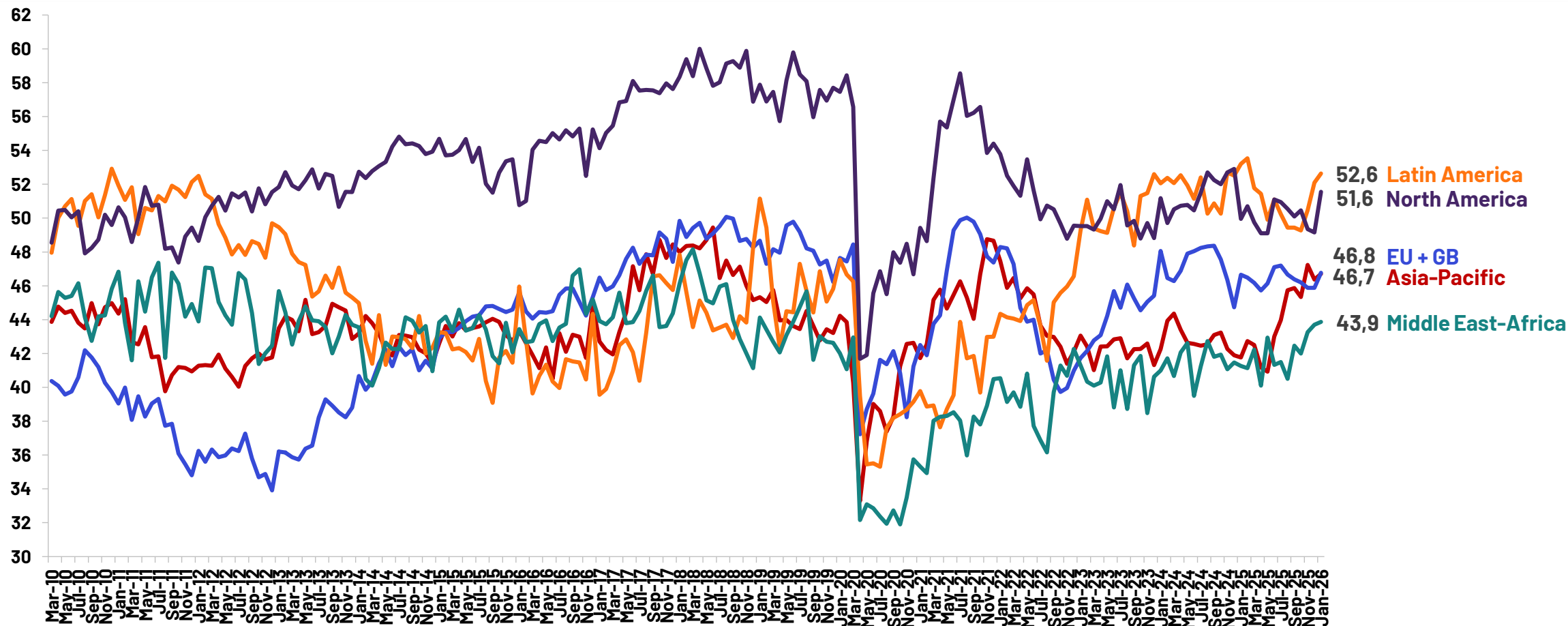
Janeiro de 2026



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

*As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos "igual por igual" Médias regionais baseadas apenas em países tradicionais



* As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023

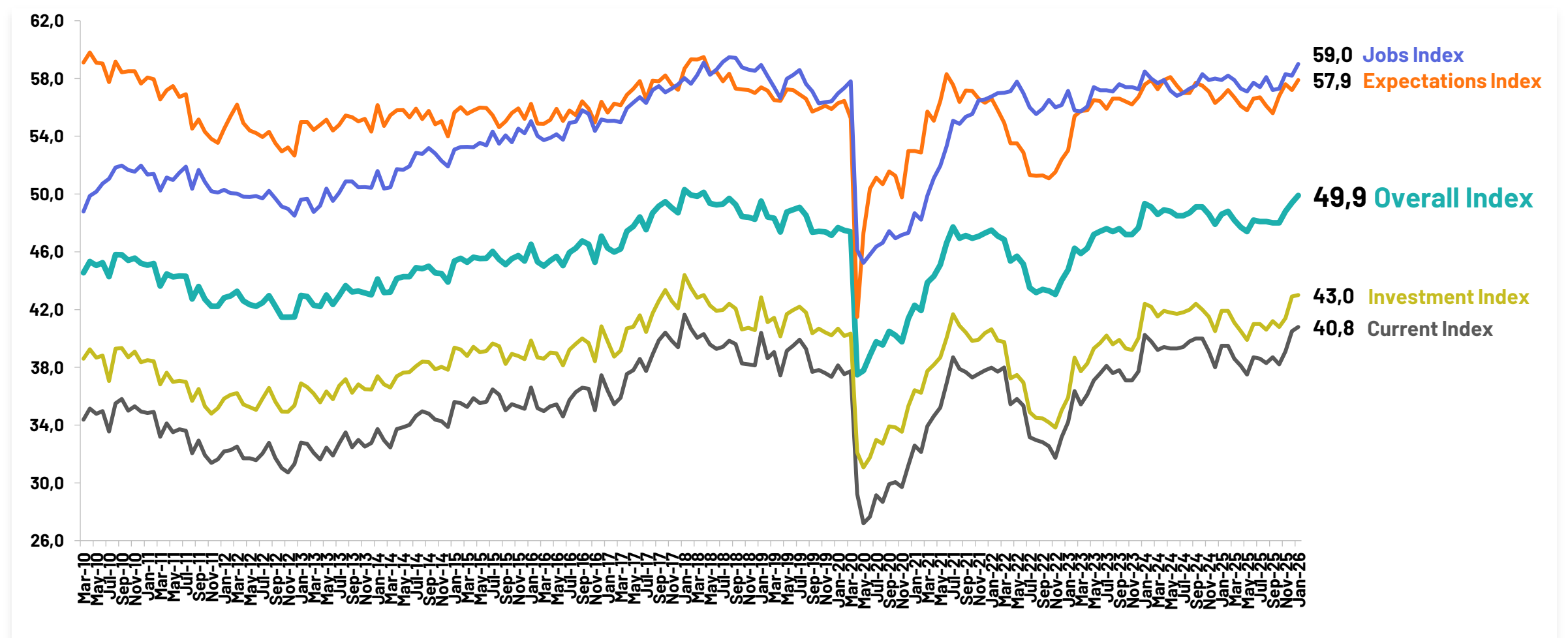
Tendências globais e regionais baseadas em todos os países, incluindo os recém-adicionados



Todos os Índices – tendência de 16 anos

Médias globais incluindo países adicionados em 2023 e 2025

January 2026



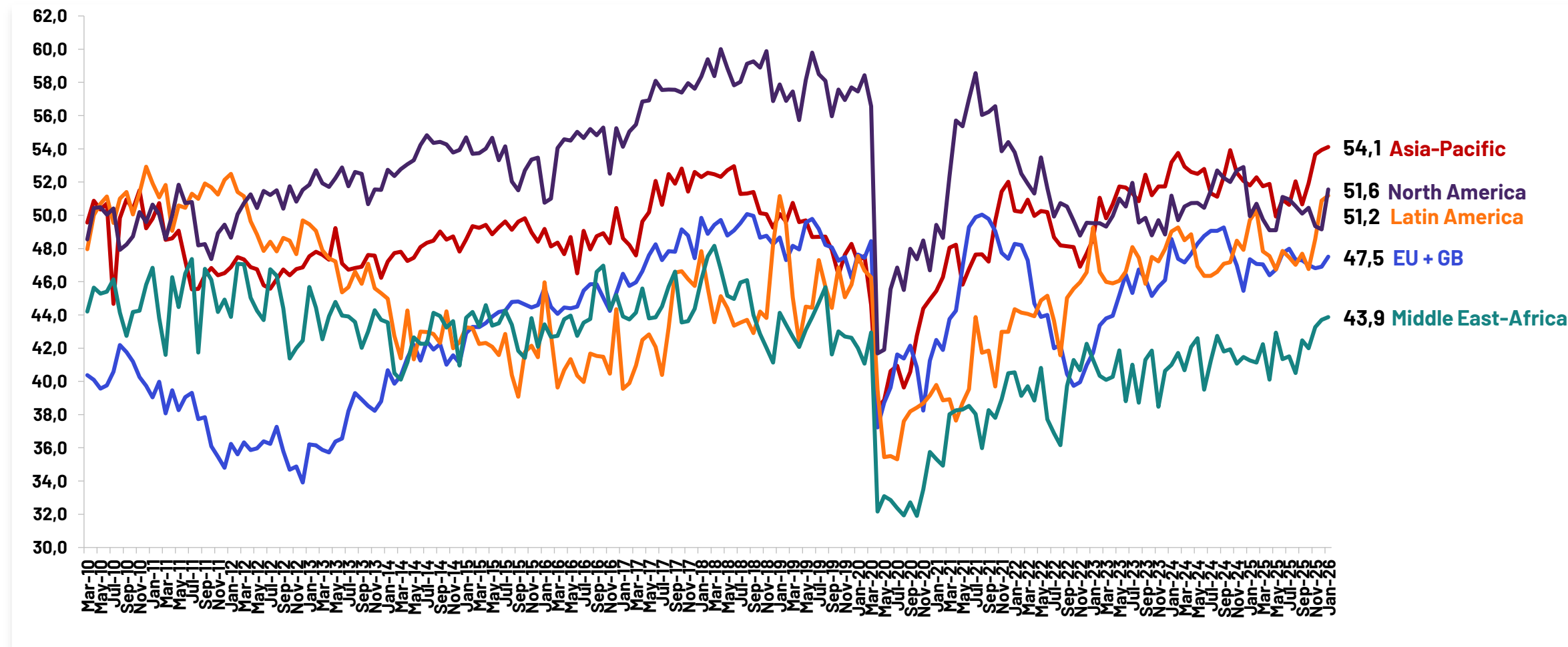
Índices baseados em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

*Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Médias regionais incluindo países adicionados em 2023 e 2025

January 2026



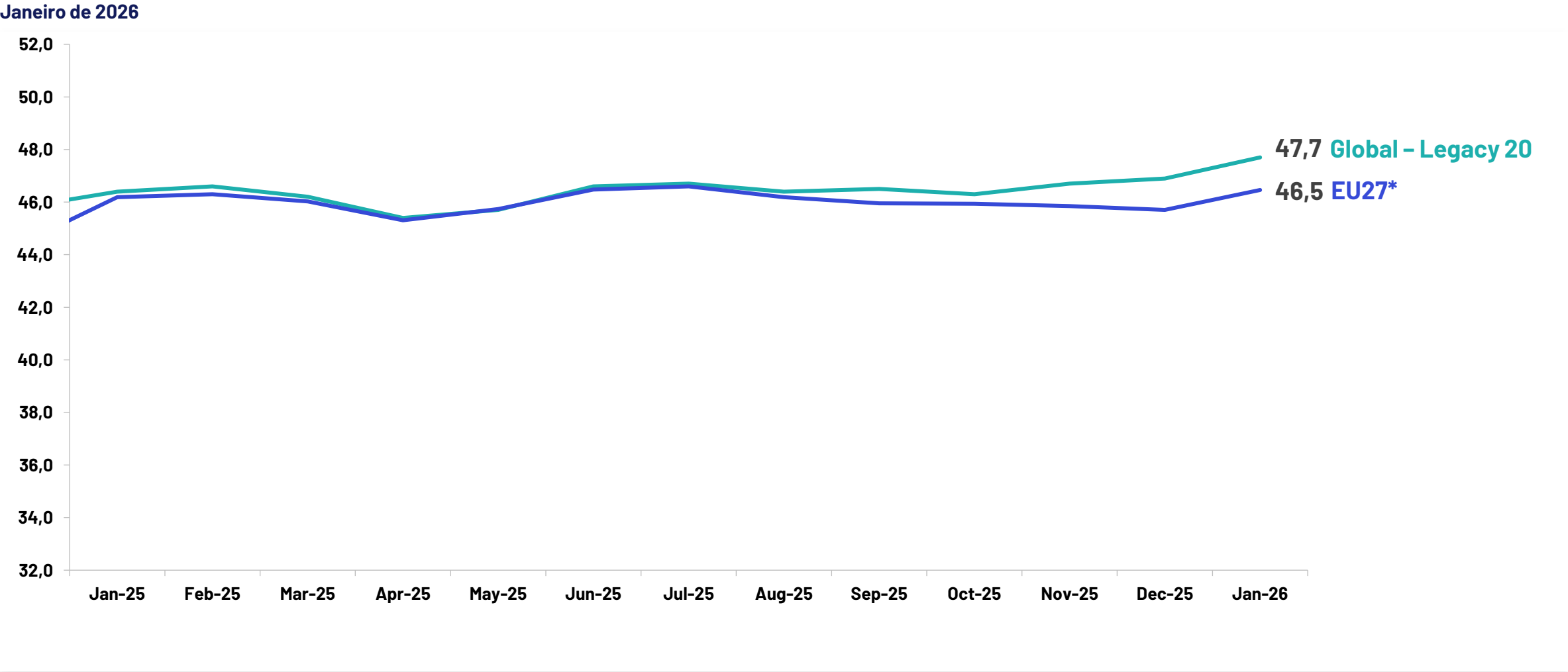
Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês

Tendências da EU27



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 1 ano "comparável por igual" EU27 e médias globais baseadas apenas em países tradicionais



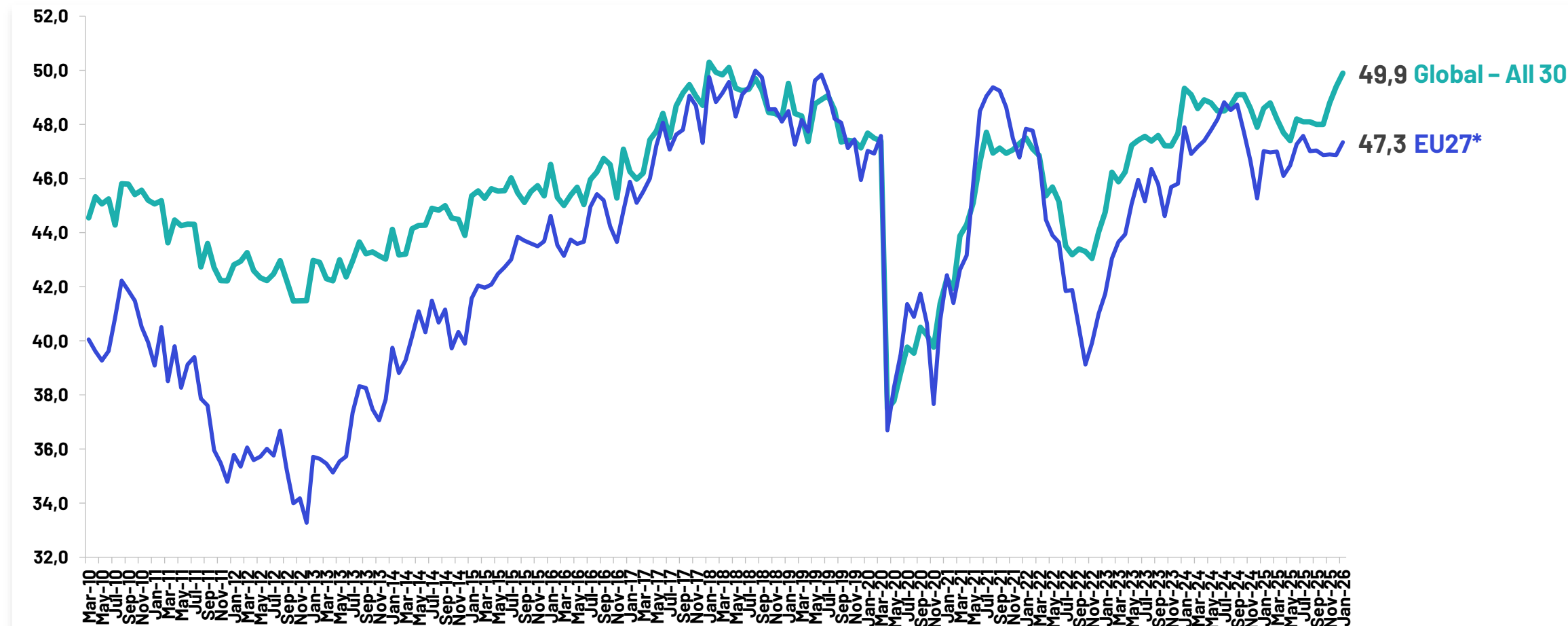
Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
*Base global inclui apenas 20 países com trajetórias longas; O índice "like for like" do EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE



Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 16 anos

Médias da UE 27 e globais, incluindo países adicionados em 2023 e 2025

Janeiro de 2026



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

* Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês; O índice EU27 é a média dos índices para:

BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 a janeiro de 2023 | BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, SE e NL de fevereiro de 2023 a abril de 2025 | BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, SE, NL e IE em maio de 2025

© Ipsos | Consumer Confidence Index | January 2026 | Public

METODOLOGIA

- Esses resultados são baseados em dados de uma pesquisa mensal em 30 países realizada pela Ipsos em sua plataforma online Global Advisor e, na Índia, em sua plataforma IndiaBus. Eles são reportados mensalmente pela primeira vez pelo LSEG como o Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI)).
- Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21.700 adultos de 18+ anos na Índia, de 18 a 74 anos no Canadá, Irlanda, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, de 20 a 74 anos na Tailândia, de 21 a 74 na Indonésia e Singapura, e de 16 a 74 anos em todos os outros países.
- A amostra mensal consiste em 1.000+ indivíduos na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Itália, Japão, Espanha e EUA, e 500+ indivíduos em cada uma das regiões Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Irlanda, Israel, Malásia, México, Holanda, Peru, Polônia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia. A amostra na Índia consiste em aproximadamente 2.200 indivíduos, dos quais 1.800 foram entrevistados pessoalmente e 400 foram entrevistados online.
- Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais com menos de 75 anos. Amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Indonésia, Israel, Irlanda, Malásia, México, Peru, Singapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais abastadas do que a população geral. Os resultados da pesquisa desses países devem ser vistos como refletindo as opiniões do segmento mais "conectado" de suas populações. A amostra da Índia representa um grande subconjunto de sua população urbana – classes socioeconômicas A/B/C nas áreas metropolitanas e classes urbanas de nível 1 a 3 em todas as quatro zonas.
- Os dados são ponderados para que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados mais recentes do censo.
- Os índices e médias globais aqui reportados refletem o resultado médio de todos os países e mercados em que a pesquisa foi conduzida. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não têm a intenção de sugerir resultados "totais".
- Pesquisas amostrais e pesquisas podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não se limitando a, erro de cobertura e erro de medição. A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade bayesiano, com uma pesquisa de N=1.000 sendo precisa de +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 sendo precisa de +/- 5,0 pontos percentuais. Para mais informações sobre intervalos de credibilidade, [visite esta página](#).
- O Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI) LSEG/Ipsos, em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal sobre as atitudes dos consumidores em relação ao estado atual e futuro da economia local, situação financeira pessoal, poupança e confiança para realizar grandes investimentos. As métricas do PCSI reportadas mensalmente para cada um dos países pesquisados consistem em um "Índice Primário" baseado em todas as 10 perguntas abaixo e em vários "subíndices", cada um baseado em um subconjunto dessas 10 perguntas.
- A publicação dessas descobertas está de acordo com as regras e regulamentos locais

PAÍSES RASTREADOS (desde março de 2010, salvo especificação em contrário)

Countries	Asia-Pacific	EU + GB	Latin America	North America	Middle East - Africa	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Belgium		x				
Brazil			x			
Canada				x		x
Chile			x (added Feb '23)			
Colombia			x (added Feb '23)			
France		x				x
Germany		x				x
Great Britain		x				x
Hungary		x				
India	x (modified Feb '23)					
Indonesia	x (added Feb '23)					
Ireland		x (added May '25)				
Israel					x (added Feb '15)	
Italy		x				x
Japan	x					x
Malaysia	x (added Feb '23)					
Mexico			x			
Netherlands		x (added Feb '23)				
Peru			x (added Feb '23)			
Poland		x				
Singapore	x (added Feb '23)					
South Africa					x	
South Korea	x					
Spain		x				
Sweden		x				
Thailand	x (added Feb '23)					
Turkey					x	
United States				x		x

As médias regionais e globais relatadas neste documento não incluem dados de nenhum país ou território além daqueles listados na tabela acima.

CONTATO



Johnny Sawyer

Gerente Sênior de Pesquisa
US Public Affairs, Ipsos



johnny.sawyer@ipsos.com