

O TERMÔMETRO MACROECONÔMICO DOS BRASILEIROS

Janeiro 2026

Principais Achados: Presente Garantido vs. Futuro Incerto

A "Desconexão" Temporal: Diferente de 2025, onde a esperança (futuro) puxava o índice, 2026 começa com uma inversão. Toda a melhora vem do Termômetro do Presente e do Bolso (Índice de Situação Atual +4,2 p.p. e Índice de Investimento +3,0 p.p.), enquanto o Barômetro do Futuro atua como freio (Índice de Expectativas cai -1,8 p.p.).

O "Bolso" Reage Agora: O brasileiro sente uma melhora concreta na vida hoje. A percepção da situação financeira atual subiu quase 5 pontos (+4,9 p.p.), e a "coragem" para compras de alto valor (casas/carros) disparou +7,0 p.p..

A Cautela do Amanhã: Apesar de estar gastando e se sentindo melhor hoje, o brasileiro teme a sustentabilidade desse cenário. A crença de que a vida financeira vai melhorar nos próximos 6 meses despencou -6,5 p.p..

Jovens Seguros, Maduros Céticos: A Geração Z puxa a sensação de segurança no emprego (61,6% se sentem seguros). Já a Geração X e as Mulheres são os mais céticos quanto à manutenção da melhora econômica no futuro próximo.

Índice de Confiança do Consumidor (ICC Ipsos) – JAN2026

Confiança do Consumidor começa o ano na tendência de crescimento

O indicador alcança o maior número dos últimos 18 meses e a tendência repete a curva de 2022 para 2023.

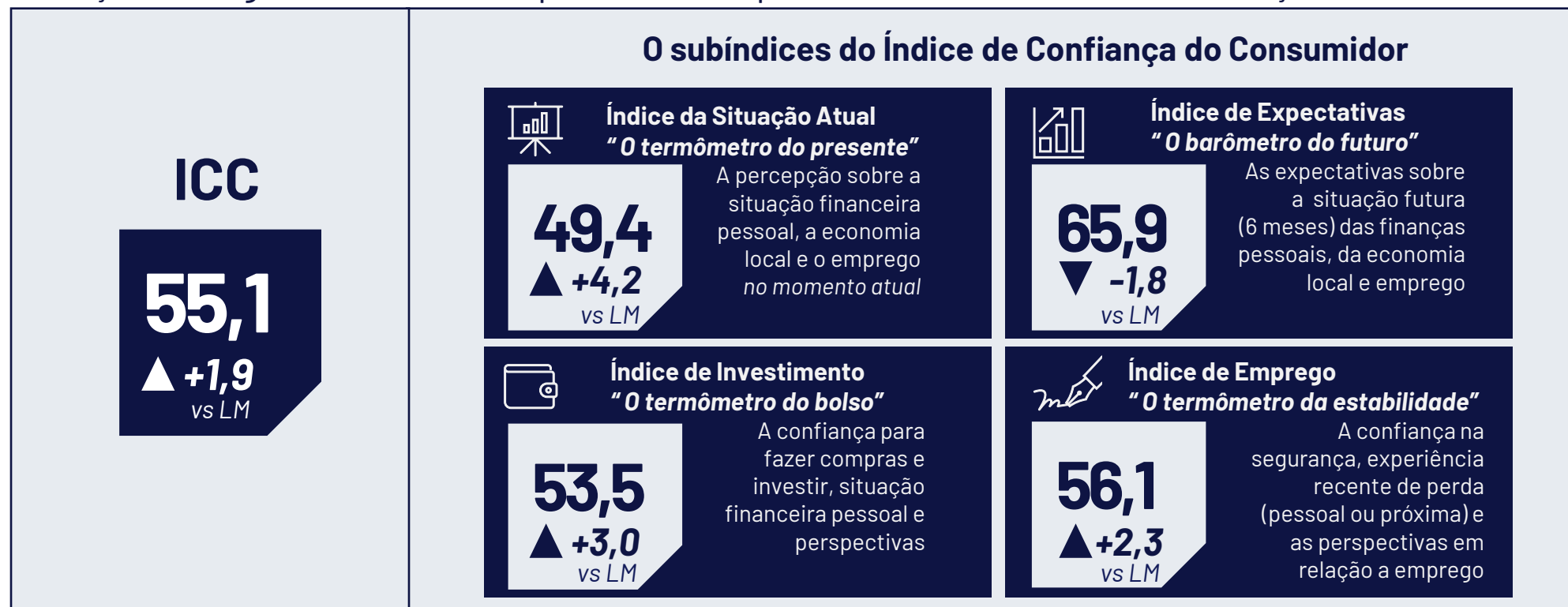


55,1
+1,9
vs LM

Índice de Confiança do Consumidor (ICC Ipsos) – JAN2026vsDEZ2025

Motores – Alta impulsionada principalmente pela percepção da situação atual

O termômetro do presente é o principal driver de crescimento do índice de janeiro, com um otimismo também para a confiança sobre gastos. Em contrapartida, as expectativas futuras caem e reforçam o olhar cauteloso para o tri.



SUMMARY ICC e TERMÔMETRO MACROECONÔMICO – JAN2026

Índices	JAN/26	DEZ/25	JAN/25
ICC	55,1	53,2	51,2
<i>Confiança do Consumidor</i>		ΔLM	ΔLY
		+1,9	+3,9
Termômetro do Presente	49,4	45,2	43,9
<i>Situação Atual</i>		ΔLM	ΔLY
		+4,2	+5,5
Termômetro do Bolso	53,5	50,5	49,8
<i>Investimento</i>		ΔLM	ΔLY
		+3,0	+3,7
Termômetro da Estabilidade	56,1	53,8	49,5
<i>Emprego</i>		ΔLM	ΔLY
		+2,3	+6,6
Barômetro do Futuro	64,1	65,9	64,3
<i>Expectativas</i>		ΔLM	ΔLY
		-1,8	-0,2

Termômetro Macroeconômico		JAN/26	DEZ/25	JAN/25
Rumo e Economia Brasil	Rumo do país	45%	41%	39%
	% acredita que o Brasil está no rumo certo		ΔLM	ΔLY
			+4pp	+6pp
	Situação Econômica	42,7%	37,4%	32,9%
	% acredita que a situação econômica atual do Brasil é boa		ΔLM	ΔLY
			+5,3pp	+9,8pp
Economia Local	Economia Atual	37,3%	33,8%	32,6%
	% descreve a situação econômica da região forte		ΔLM	ΔLY
			+3,5pp	+4,7pp
	Economia Futura	48,2%	50,5%	51,2%
	% espera que a economia da região estará mais forte		ΔLM	ΔLY
			-2,3pp	-3,0pp
Situação Financeira	Pessoal Atual	36,2%	31,3%	31,2%
	% classifica que a situação financeira atual é boa		ΔLM	ΔLY
			+4,9pp	+5,0pp
	Pessoal Futura	61,4%	67,9%	69,4%
	% espera que a situação financeira seja melhor		ΔLM	ΔLY
			-6,5pp	-8,0pp

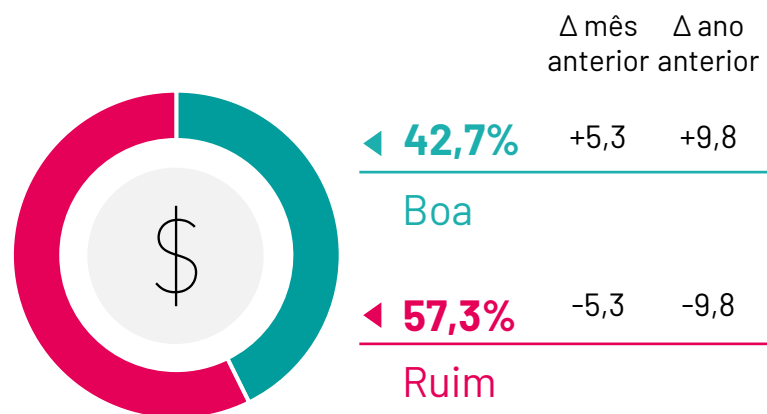
Termômetro Macroeconômico		JAN/26	DEZ/25	JAN/25
Bolso Consumo e Investimento	Compras para Casa	53,3%	50,1%	45,5%
	% mais confortável em realizar compras domésticas		ΔLM	ΔLY
			+3,2pp	+7,8pp
	Compras Maior Valor	48,6%	41,6%	43,4%
	% mais confortável em realizar compras grandes (carro, casa..)		ΔLM	ΔLY
			+7,0pp	+5,2pp
	Investimento Futuro	54,0%	49,2%	48,2%
	% mais confiante na capacidade de investir no futuro (economizar)		ΔLM	ΔLY
			+4,8pp	+5,8pp
Emprego	Segurança Atual Emprego	54,6%	50,6%	48,4%
	% confiança em relação a segurança no trabalho vs. 6 meses		ΔLM	ΔLY
			+4,0pp	+6,2pp
	Confiança Emprego +6m	73,7%	75,0%	71,8%
	% crença manutenção emprego (próprio ou conhecidos) futuro		ΔLM	ΔLY
			-1,3pp	+1,9pp
	Perda de Emprego	45,5%	48,2%	46,2%
	% presenciou a perda de emprego (própria ou conhecidos) hj vs 6 meses		ΔLM	ΔLY
			-2,7pp	-0,7pp

ΔLM : Variação em relação ao último mês
 ΔLY : Variação em relação ao mês do ano anterior

CONTEXTO MACRO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA – JAN2026

▲ Situação Econômica do Brasil

Q3: Agora, pensando na situação econômica, como você descreveria a atual situação econômica no Brasil?



Melhoria da situação econômica entre mulheres e Geração X.

O otimismo de janeiro vem acompanhado de uma melhora sobre a percepção econômica do país. Quando comparado a janeiro do ano anterior são 10pp a mais de brasileiros pensam que a situação econômica está melhor, mas ainda menos da metade, 43%.

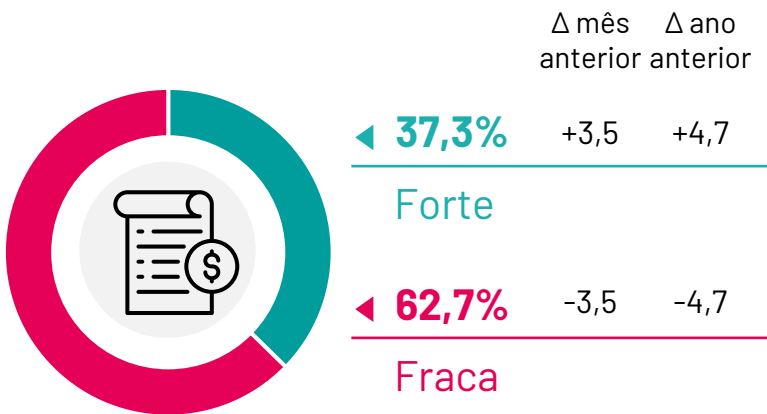
É entre as mulheres (44%, + 9pp) e geração X (45%, +10pp) que verifica-se os maiores crescimentos da virada do ano. Na geração dos “críticos”, a X, a percepção de uma situação econômica boa do Brasil subiu 14pp de um ano pro outro atingindo.

CONTEXTO MACRO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA – JAN2026

Situação Econômica Local

(Termômetro do Presente/Índice Situação Atual)

Q6: Classifique a atual situação econômica na sua região, usando uma escala de 1 a 7, em que 7 significa uma economia muito forte e 1, uma economia muito fraca.



Situação econômica da região superior ao mês anterior, mas ainda é fraca para 1/3 dos brasileiros

O percentual que indica uma economia da região mais forte é maior entre a classe alta (41,3%) e é na classe média onde estão os mais céticos (66,4% acredita que a economia regional ainda é fraca).

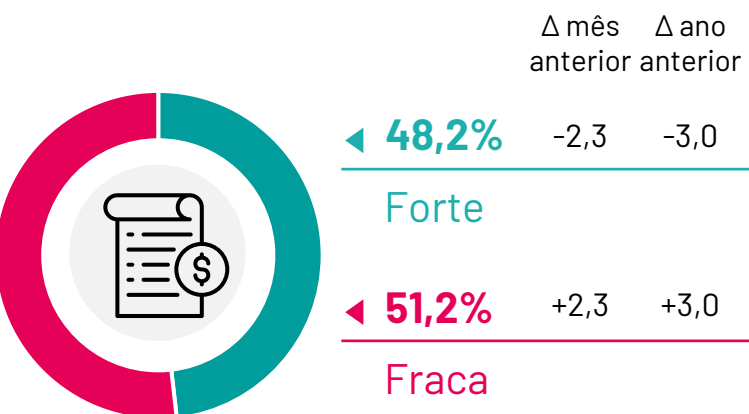
O crescimento do mês foi puxado pela Geração X, principalmente.

CONTEXTO DA SITUAÇÃO ECONÔMICA – JAN2026

▲ Situação Econômica Local Futura

(Termômetro do Presente/Índice Situação Atual)

Q7: Daqui a seis meses, você espera que a economia da sua região se torne muito mais forte, um pouco mais forte, aproximadamente a mesma, um pouco mais fraca ou muito mais fraca do que está agora?



Incerteza do futuro para Geração X e Mulheres

Agora, menos da metade dos brasileiros acreditam que a economia da região estará mais forte em 6 meses. O indicador cai em relação janeiro e também ao dezembro de 2025.

As mulheres começam o ano mais pessimistas em relação ao ano anterior. Entre elas o % que acreditava em uma economia regional mais forte era de 58,7% em janeiro de 2025 e 56,7% em dezembro.

Em relação as gerações, a Geração X passou de 54,8% (janeiro/25) para 41,8% (janeiro 26).

FINANÇA PESSOAL – JAN2026

0 Agora versus Amanhã – Ceticismo da geração X e otimismo feminino caindo

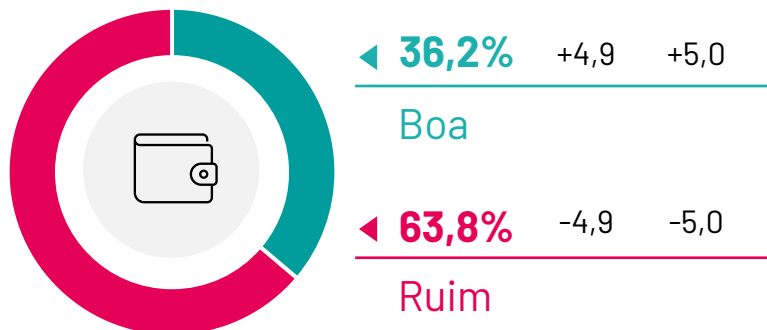
Também em relação a situação financeira pessoal mora o antagonismo. Apesar de um crescimento em janeiro, entre os que avaliam a situação financeira pessoal atual como boa (36,2% +4,9pp vs. dez/25 e +5,0pp vs. jan/25), cai significativamente o número de brasileiros que acredita que a sua situação financeira estará melhor daqui há 6 meses – são 61,4% em janeiro 2025 com queda de -6,5pp em relação a dez/25 e -8,0pp vs. o primeiro mês do ano anterior).

E o ceticismo futuro se comprova entre a Geração X, que é o cluster de indivíduos com menor percentual de crença em uma situação financeira futura melhor – são +54,4% que concorda com o futuro melhor, caindo 15pp de um ano para outro (mesmo mês) e 11,6pp vs dez/25). As mulheres continuam sendo mais otimistas que os homens (65,8% vs. 56,7%), porém a queda do olhar positivo também é grande de um ano para o outro, entre elas o % de concordância em uma situação financeira melhor futura era de 74,1%.

▲ Situação Financeira Pessoal

Q8: Avalie a sua situação financeira atual, usando uma escala de 1 a 7, onde 7 significa que a sua situação financeira pessoal hoje é muito boa e 1 significa que é muito ruim

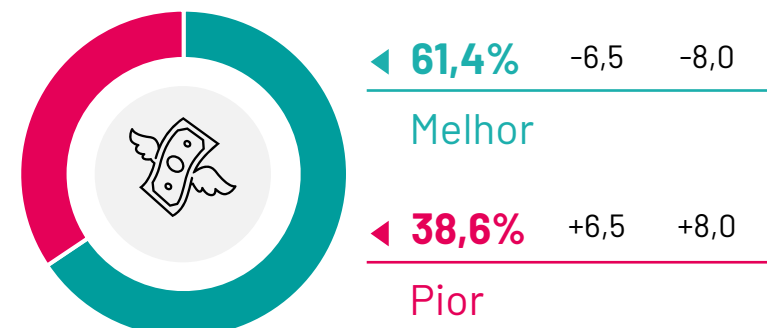
Δ mês Δ ano
anterior anterior



▲ Situação Financeira Pessoal Futura

Q9: Daqui há seis meses, você espera que a sua situação financeira esteja muito melhor, um pouco melhor, igual, um pouco pior ou muito pior que agora?

Δ mês Δ ano
anterior anterior



BOLSO E CONSUMO – JAN2026

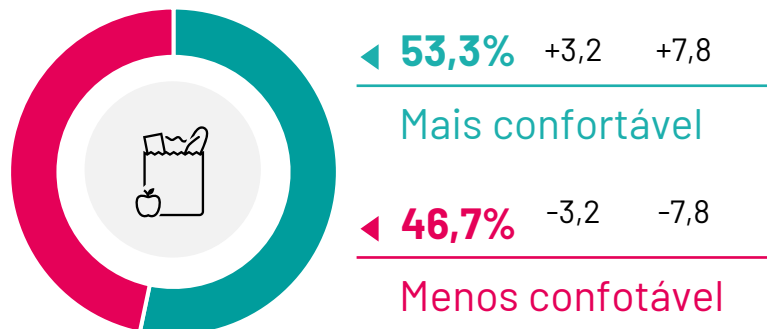
Os brasileiros se dividem, metade acredita estar mais confiante para realizar compras domésticas e aumenta a parcela que confia em fazer compras de maior valor

A visão positiva do bolso cresceu entre as pessoas de 50 anos ou mais, mas que ainda não são maioria no pensamento de poder realizar compras maiores (41,9% se sentem mais confortáveis em realizar compras de maior valor).

▲ Confiança em realizar compras para casa

Q11: Em comparação com 6 meses atrás, você está agora mais ou menos confortável para fazer outras compras para a casa?

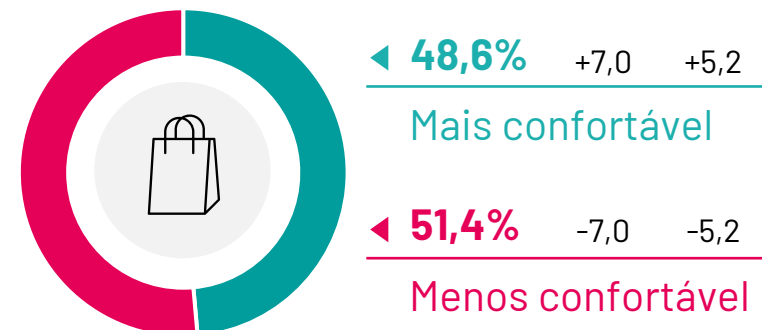
Δ mês
anterior Δ ano
anterior



▲ Confiança em realizar compras de maior valor

Q10: Em comparação com 6 meses atrás, você está agora mais ou menos confortável para fazer uma compra de grande valor, como uma casa ou um carro?

Δ mês
anterior Δ ano
anterior



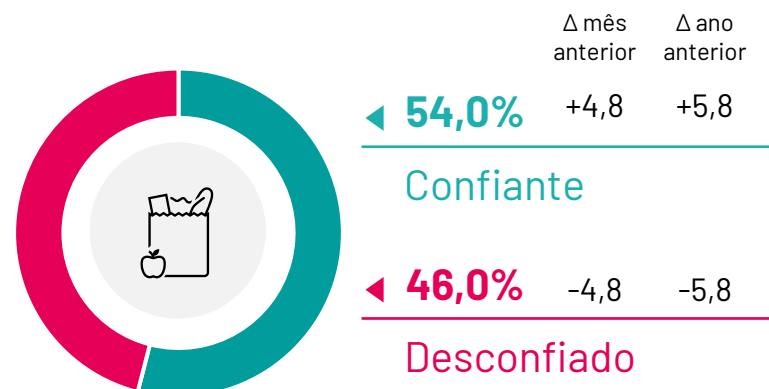
BOLSO E CONSUMO – JAN2026

A confiança em investir no futuro cresce

Enquanto os mais jovens estão mais otimistas – 61% dos brasileiros com 35 anos ou menos estão otimistas em poder economizar e investir no futuro – está entre as pessoas de 50 ou mais o menor percentual 47,1%, mas neste grupo é onde houve o maior crescimento em relação a janeiro 2025 +10,2pp

Confiança em investir no futuro – aposentadoria ou educação dos filhos

Q13: Em comparação com 6 meses atrás, AGORA você se sente mais ou menos confiante em relação a capacidade de investir no futuro, incluindo sua capacidade de economizar dinheiro para a aposentadoria ou para educação de seus filhos



EXPLICANDO O TERMÔMETRO DA ESTABILIDADE – JAN2026

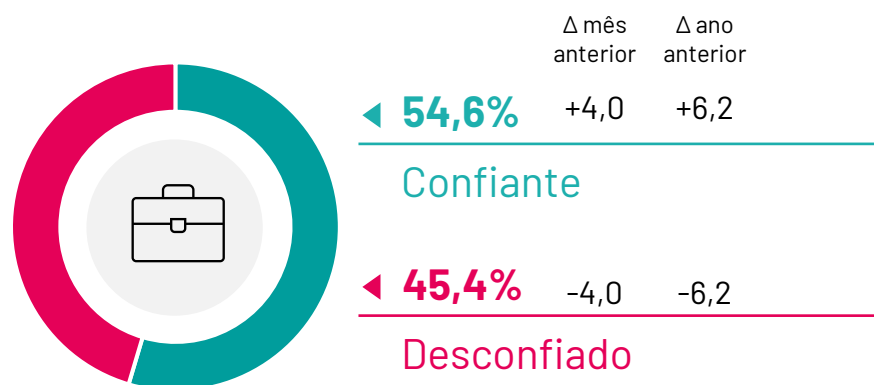
Brasileiros mais seguros no emprego atualmente, principalmente a Geração Z, e com cautela no olhar futuro

O bom desempenho dos indicadores sobre número de empregos no Brasil em 2025 refletem na percepção do brasileiro; Cresce o número de brasileiros que estão mais confiantes e seguros, ou seja, sentem-se com maior estabilidade no emprego em janeiro de 2026 (54,6%) vs o último mês do ano anterior (+4,0pp) e também em relação ao mesmo período de 2026 (+6,2pp). Entre os mais jovens, Gen Z, chega a 61,6% os que se sentem mais seguros (vs. 51,1% em janeiro 2025)

Já olhando para o futur, ¼ dos brasileiros teme uma perda de emprego, crescendo um pouquinho em relação ao final de 2025, representando mais uma vez o olhar cauteloso com o futuro

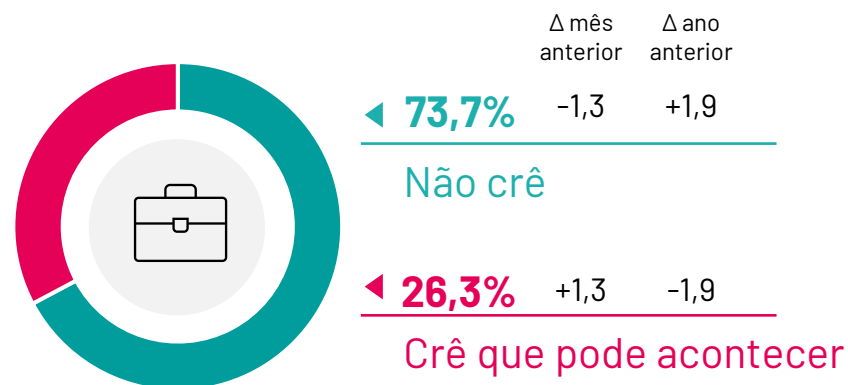
▲ Confiança Atual no Emprego (vs. 6 meses)

Q12: Em comparação com 6 meses atrás, você está agora mais ou menos confiante sobre a segurança no emprego para você, sua família e outras pessoas que você conhece pessoalmente?



▲ Crença em Perder o Emprego Futuro (+ 6 meses)

Q15: Olhando para os próximos seis meses, qual a probabilidade de que você, alguém da sua família ou outra pessoa que você conheça pessoalmente perca o emprego em virtude das condições econômicas?



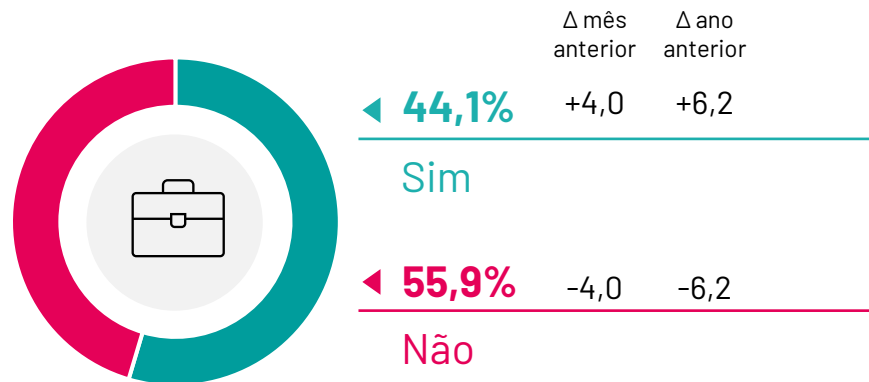
EXPLICANDO O TERMÔMETRO DA ESTABILIDADE – JAN2026

Uma percepção de que a perda de emprego ronda o entorno fala mais pelo receio do futuro

Como falamos de percepção, não necessariamente o número se comprova e pode nos dizer mais sobre o temor futuro. 44,1% dos brasileiros dizem ter visto alguém (familiar, conhecido) ter perdido o emprego. Dado os números oficiais sobre empregos no Brasil e a percepção sobre a confiança na manutenção do emprego hoje, esse número pode nos dizer mais sobre o receio futuro de que a economia futura pode trazer riscos na estabilidade.

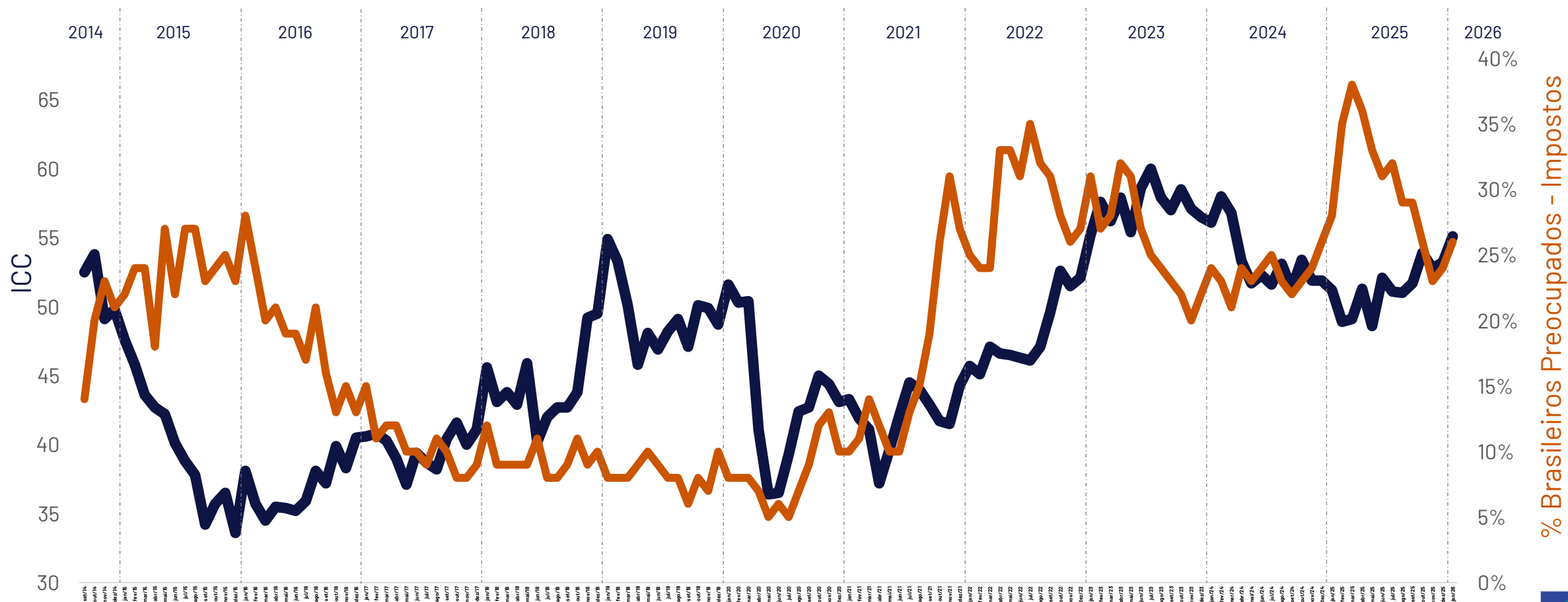
▲ Experiência Perda de Emprego (vs. 6 meses)

Q14: Levando em consideração os últimos 6 meses, você, algum parente ou algum conhecido perdeu o emprego devido às condições econômicas?

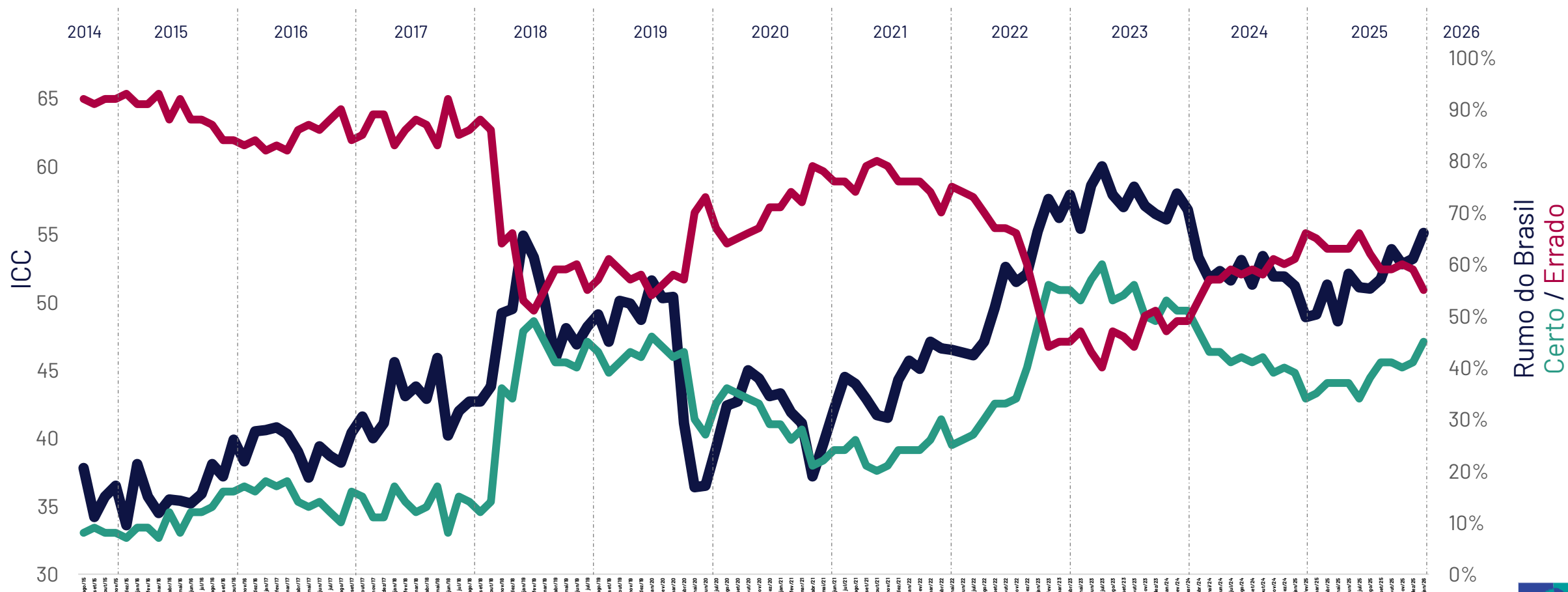


ANEXOS

ICC Ipsos e % Brasileiros preocupados com Impostos – JAN2026



ICC Ipsos e Rumo do País – JAN2026



Índice de Confiança do Consumidor (ICC Ipsos) – Componentes

ICC – Componentes	Índice da Situação Atual	Índice de Investimento	Índice de Emprego	Índice de Expectativas
	Termômetro do Presente	Termômetro do Bolso	Termômetro da Estabilidade	Barômetro do Futuro
Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Ipsos é o principal termômetro do "humor econômico" da população. Ele mede mensalmente o nível de otimismo ou pessimismo dos brasileiros em relação à sua situação financeira pessoal, à economia local e às suas perspectivas de emprego	Um raio da situação "agora" A percepção do consumidor sobre sua situação financeira pessoal, a economia local e o emprego <i>no momento atual</i>	O medidor da "coragem de gastar" A confiança do consumidor para fazer compras e investir, sua situação financeira pessoal atual e suas perspectivas	O medidor da segurança no trabalho A confiança na segurança do emprego, a experiência recente de perda de emprego (pessoal ou próxima) e as perspectivas de emprego	A previsão do tempo econômico As expectativas do consumidor sobre a situação <i>futura</i> (próximos 6 meses) de suas finanças pessoais, da economia local e do emprego
ECONOMIA LOCAL	Q6. Economia Local (atual)	-	-	Q7. Economia Local Futura (+6m)
SITUAÇÃO FINANCEIRA	Q8. Situação Financeira Pessoal (atual)	Q8. Situação Financeira Pessoal (atual)	-	Q9. Situação Financeira Pessoal Futura (+6m)
BOLSO, CONSUMO E INVESTIMENTO	Q11. Confiança em Realizar Compras pra Casa (hj vs 6m)	Q11. Confiança em Realizar Compras pra Casa (hj vs 6m)	-	-
	Q10. Confiança em Realizar Compras Maior Valor (hj vs 6m)	Q10. Confiança em Realizar Compras Maior Valor (hj vs 6m)		
	Q13. Confiança em Investir no futuro (hj vs 6m)	Q13. Confiança em Investir no futuro (hj vs 6m)		
EMPREGO	Q12. Segurança sobre o Emprego (hj vs. 6m)	-	Q12. Segurança sobre o Emprego (hoje vs 6m)	Q12. Segurança sobre o Emprego (hoje vs 6m)
	-		Q14. Experiência de perda de emprego (hoje vs 6m)	Q14. Experiência de perda de emprego (hoje vs 6m)
	-		Q15. Expectativa de perda de Emprego (+6m)	Q15. Expectativa de perda de Emprego Futura (+6m)



THANK YOU

CONTACT:

Rafael.lindemeyer@ipsos.com

VISIT:

ipsos.com