

SPONSOR PULSE IPSOS: **MAXIMIZANDO O IMPACTO DO** **PATROCÍNIO NA COPA DO MUNDO**

Janeiro, 2026

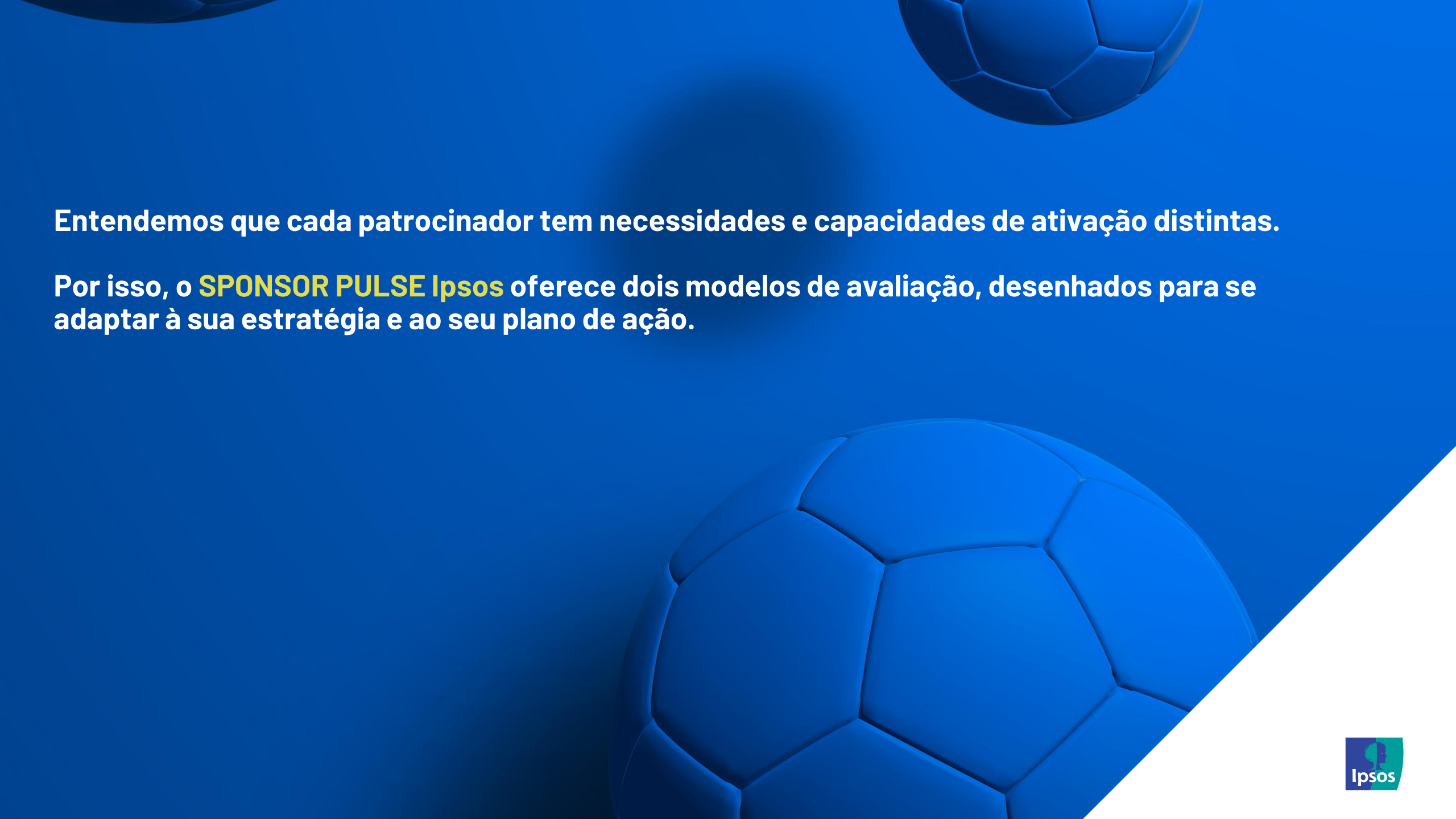


A Copa do Mundo é o maior evento esportivo do planeta, oferecendo uma plataforma de visibilidade inigualável para as marcas. Em 2026, com um formato expandido e sediado em três países, a oportunidade será ainda maior.

No entanto, um investimento dessa magnitude exige uma estratégia de mensuração robusta para garantir não apenas a exposição, mas o verdadeiro engajamento e a conversão em valor de marca. Um patrocínio sem medição é um tiro no escuro.

É com este desafio em mente que apresentamos o **SPONSOR PULSE Ipsos**, uma solução de pesquisa projetada para fornecer clareza, insights e direcionamento estratégico para o seu investimento.





Entendemos que cada patrocinador tem necessidades e capacidades de ativação distintas.

Por isso, o **SPONSOR PULSE Ipsos** oferece dois modelos de avaliação, desenhados para se adaptar à sua estratégia e ao seu plano de ação.

Nossos modelos de avaliação: Estratégia e Flexibilidade

1 ACTION TRACKER

Ideal para marcas com um **plano de marketing dinâmico e que buscam a capacidade de ajustar suas ativações e comunicações durante o evento.**

Se a sua estratégia permite correções de curso, este é o seu plano.

2 IMPACT REVIEW

Perfeito para marcas que buscam uma **avaliação completa e consolidada do desempenho de seu patrocínio**, mas cujo plano de ativação é definido e executado **sem grandes ajustes durante o evento.**

Entenda como funciona cada modelo de avaliação:

Descrição	ACTION TRACKER	IMPACT REVIEW
Conceito	Através de medições em ondas (pré-evento e durante), o Action Tracker funciona como um radar, capturando a performance dos seus KPIs em fases distintas do investimento. Ele permite identificar o que está funcionando, o que não está, e onde estão as oportunidades de otimização para maximizar o impacto antes que o evento termine.	Realizado em uma única onda, quando o investimento principal já foi realizado (80-100%), o Impact Review oferece um diagnóstico profundo e abrangente. Ele mede o retorno consolidado sobre os objetivos de marca, avalia a eficácia das principais peças criativas e quantifica o funil de engajamento gerado pelo patrocínio.
Ideal para...	Marcas que precisam de agilidade e dados para tomada de decisão rápida.	Marcas que buscam uma avaliação robusta e aprendizados para futuros patrocínios.
Benefício principal	Capacidade de otimizar o plano de ativação e comunicação em tempo real.	Entendimento claro e aprofundado do impacto geral do patrocínio na marca.
Metodologia	De 2 até 3 ondas de pesquisa quantitativa online.	Apenas 1 onda de pesquisa quantitativa online.
Amostra	300 (W0) + 200 entrevistas por onda.	400 entrevistas.
Materiais	Set Competitivo até 10 marcas. Avaliação de até 10 atributos de imagem de marca, adição de até 5 perguntas adhoc (Até 2 open ended).	

Metodologia Abrangente: Uma visão 360º da Performance

Ambos os modelos utilizam um framework de indicadores completo, garantindo uma análise que vai da exposição à conexão emocional com a marca.

RECALL

Lembrança de Patrocínio

Medição espontânea e estimulada, identificando a força da associação da marca.

Comunicação e Ativações

Avaliação do recall e da atribuição correta das principais peças e ativações.

IMPACTO

Funil de Marca: Análise dos KPIs

- Awareness
- Uso/ Compra
- Consideração
- Preferência
- Closeness
- Atributos de Imagem

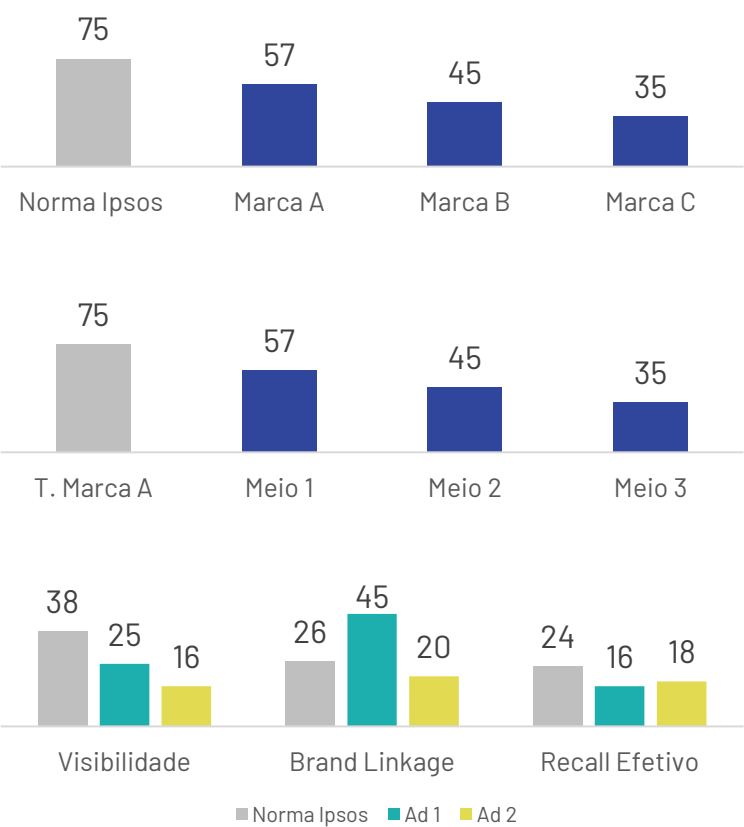
CRIATIVIDADE

Avaliação de Criativos

- Memorabilidade e Branding
- Mensagem principal
- Diagnóstico e Emoções
- Likes & Dislikes
- Perguntas customizadas

Exemplos dos Principais Outputs:

Lembrança de Marca + Lembrança dos Meios + Recall Efetivo



Impacto nos KPIs da Marca

KPIs	Non-Recallers	Recallers	Lift
Awareness	86	85	-1
Uso/Compra	49	68	19▲
Consideração	20	40	19▲
Preferência	5	10	4
Closeness	51	71	20▲
M. Imagem	30	39	8

Criatividade

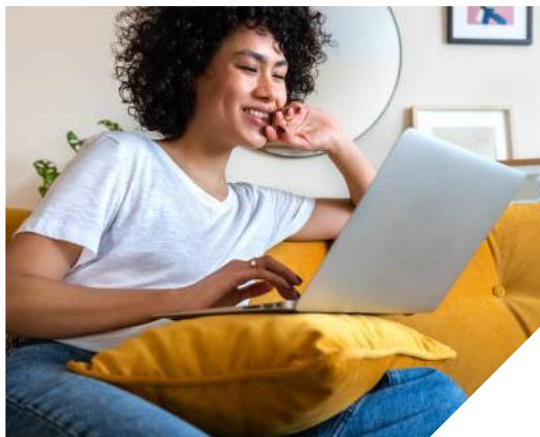
Misfits Way Ipsos	Ad 1	Ad 2	Ad 3
Experiência criativa	60▲	65▲	71▲
Fit & Empatia	56	50	45
Ideia Criativa	45	40	67▲

Key Messages	T. Anúncios
KM #1	86
KM #2	49
KM #3	20



Desperta inovação	8
Agrega valor/prestígio a marca	2
Traz elegância a marca	1

Qualidade metodológica e entregáveis:



Expertise Ipsos

Pesquisa quantitativa online, garantindo agilidade e alcance.

Questionário estruturado de metodologia com Normas e Benchs Ipsos.



Painel

Acesso ao painel de respondentes da Ipsos, referência global em pesquisa de mercado, garantindo a qualidade e a representatividade da amostra.



Amostra

Entrevistas com homens e mulheres, maiores de 18 anos, interessados na Copa do Mundo, em todo o território brasileiro (população conectada).



Entregáveis

Por onda: Dashboard

Ao final: Relatório completo em formato executivo, com análises, insights e recomendações estratégicas (arquivo em PPT).

THE SPONSOR:

CONTEXTO E OBJETIVOS DA MARCA

Briefing do patrocinador



Desafio de Rexona na Copa do Mundo 2026

Objetivo :

Ser uma das marcas mais associadas à Copa do Mundo.

Cenários de Tracking:

1.Ao Final do Evento:

- Identificar as marcas mais lembradas e associadas à competição.

2.Tracking em Tempo Real (Preferência):

- Obter leituras rápidas após grandes ações de marca e jogos.
- Respostas em até 2 dias.
- Monitorar se as ações estão no caminho certo.

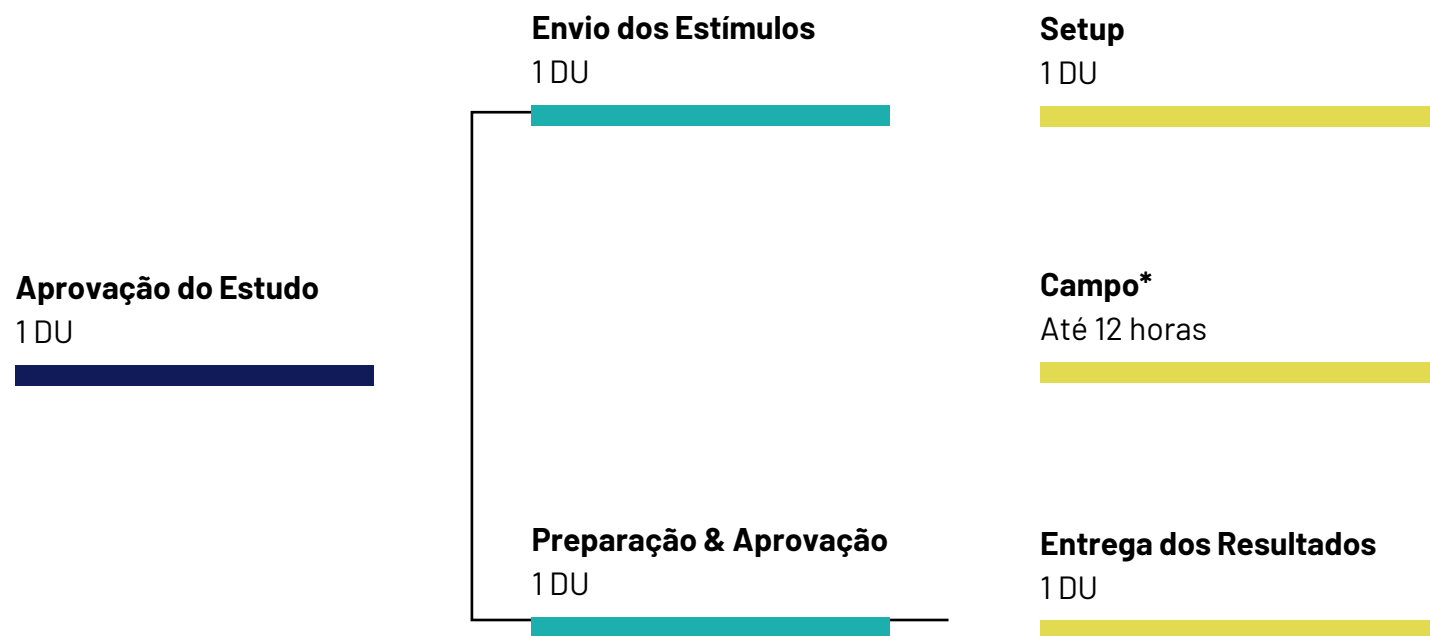
NEXT STEPS: TEMPOS

Planejamento para o estudo



Cronograma por onda do estudo

Dias úteis estimados:



Período da Copa do Mundo: 11 de junho até 19 de julho de 2026, total de 39 dias de competição com a abertura e final do evento.

** Período máximo em dias úteis estimados.*

Credenciais Ipsos

**FIFA
WORLD CUP**

2010 < 2014 < 2018 < 2022



2021 < 2024



2020 < 2021 < 2022 < 2023 < 2024 < 2025

**Big Brother
Brasil**

2020 < 2021 < 2022 < 2023 < 2024 < 2025

**AI-RO
PUNK**

2021 < 2022



Salão do Automóvel

2018 < 2025



Estudos AdHocs Individuais

Eventos (patrocínios exclusivos, co-patrocínios, parcerias, apoio).

Product Placements

Institucionais

Promocionais

Híbridos

Estudos Sindicalizados

SPONSOR PULSE IPSOS

Esta proposta representa um ponto de partida para uma parceria de sucesso.

Estamos à disposição para discutir suas necessidades específicas e customizar a solução que melhor se adapte aos seus objetivos estratégicos para o evento.

